

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

DOC LX
HOLDING

Jugend Omnibus XXL

Jugend-Marktforschung reloaded



Ein Service von DocLX und Marketagent.com

Durch die hohe Internet-Abdeckung können Jugendliche umfassend mit den Instrumenten der Online Markt- und Meinungsforschung erreicht werden.



DOC LX
HOLDING

* = Internet-Durchdringung (AIM, 4. Quartal 2010)

MARKETAGENT.COM

Youth Panel XXL

- Größtes Jugend-Panel in Österreich
- Sampling-Basis > 200.000 Jugendliche zwischen 14 und 29 Jahren
- Hohe Rücklaufquoten durch emotionales Involvement
- Tägliche Neu-Rekrutierung über Social Media und Events
- Sample Blend für hohe Stichproben-Qualität
- Internet-Durchdringung > 95% spricht für Online Research als Methode
- Kurze Feldzeiten
- Interessantes Preis-|Leistungsverhältnis
- Vielfältige Visualisierungsmöglichkeiten im Fragebogen
- Jugend- und Research-Expertise aus einer Hand
- Ein Service von DocLX und Marketagent.com



DOC LX
HOLDING

MARKETAGENT.COM

Jugend Omnibus XXL | Studiensteckbrief

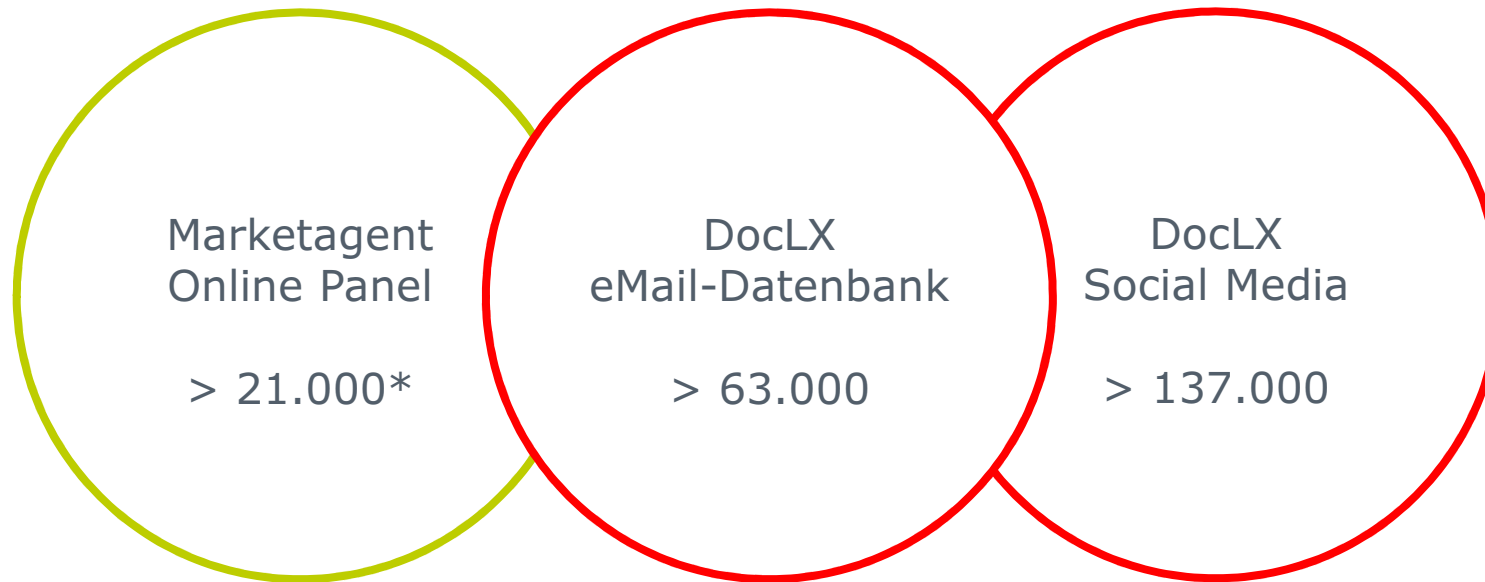
- Instrument: Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- Studientyp: Omnibus | Mehrthemenbefragung
- Respondenten: Mitglieder des Youth Panels XXL
- Panel-Size: > 200.000 Jugendliche zwischen 14 und 29 Jahren
- Sample: garantiert n = 4.000 Netto-Interviews
- Quoten nach Alter, Geschlecht, Bundesland und Ausbildungsniveau
- Basis für Quotensteuerung: österreichische Gesamt-Bevölkerung zwischen 14 und 29
- Ausgewiesene Breaks: Alter (3 Zellen), Geschlecht, Bundesland
- Feldstart: 16. November 2011
- Redaktionsschluss: 14. November 2011
- Ergebnisse: 14 Tage nach Feldstart
- Investitionskosten: EURO 850,- zzgl. MwSt. pro geschlossener Frage
- Offene Fragen: Auf Anfrage
- Rabattierung: ab 4 Fragen



Synergien zweier Marktführer



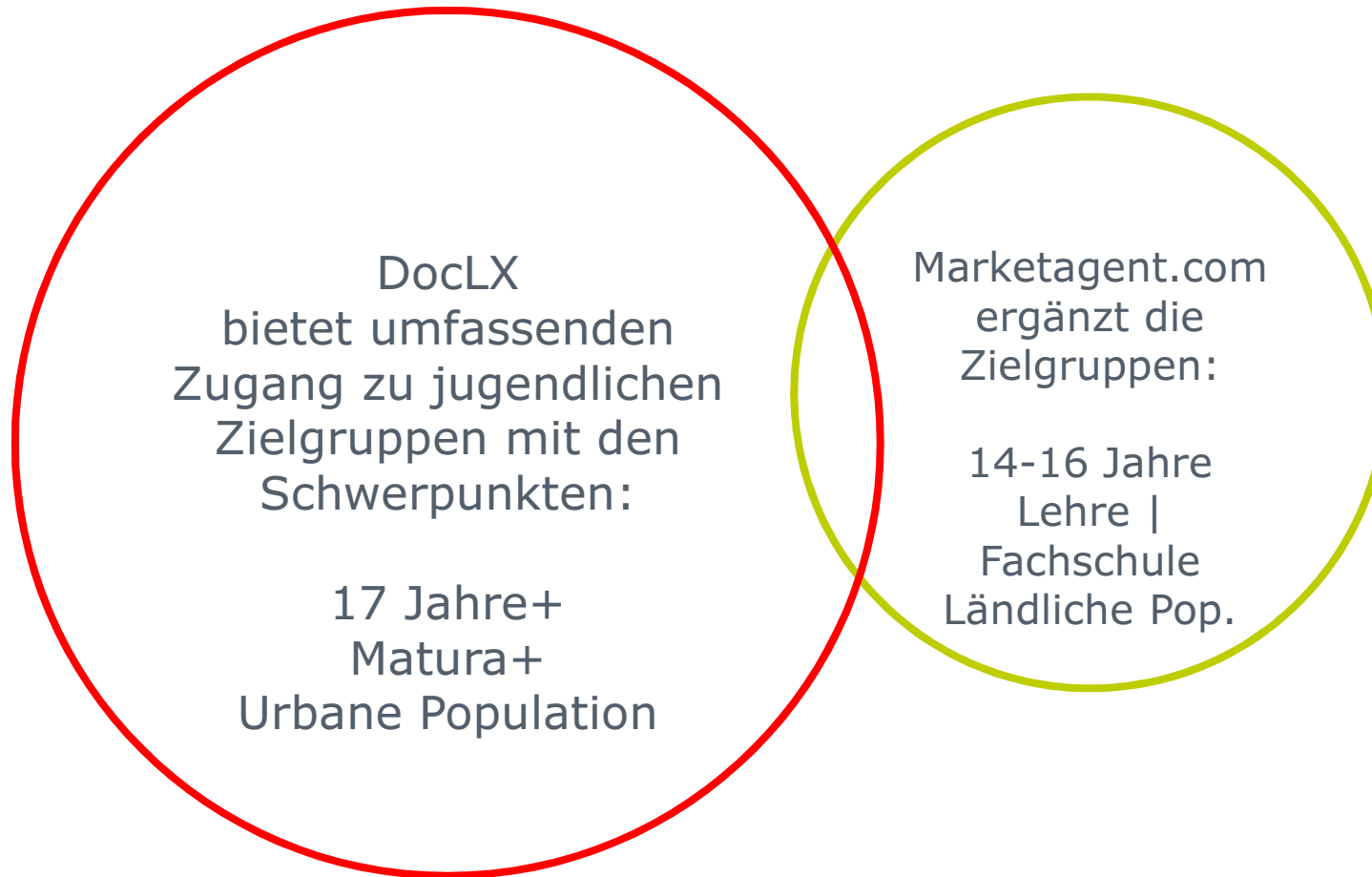
Sample-Blend



BLEND heißt in der Grundbedeutung das Mischen, Vermischen oder Vermengen verschiedener Zutaten oder Sorten einer Substanz. Der Begriff wird beispielsweise bei Kaffee oder Whisky verwendet, hat aber auch in der Online Markt- und Meinungsforschung seine Berechtigung. In Umkehrung zu der Redewendung „Viele Köche verderben den Brei“ bietet das YOUTH PANEL XXL Diversität, Heterogenität und maximale Erreichbarkeit.



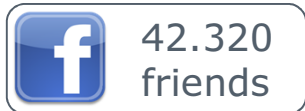
Blending garantiert eine strukturgleiche Abbildung der Jugend: Quotensteuerung für Alter, Geschlecht, Bundesland und Ausbildung



DocLX Social Media - Sampling



und viele
weitere
Seiten ...



Social Media Sampling-Basis > 137.000



DOC LX
HOLDING

MARKETAGENT.COM

Feedback | Rückfragen | Kontakt:

**Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0)2236 – 205 886**

**Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf**

www.marketagent.com



DOCIX
HOLDING

MARKETAGENT.COM