

EUROBUS

MEHRTHEMENUMFRAGE IN 15 LÄNDERN

STUDIENSTECKBRIEF

- Umfragetyp:** Omnibus-Studie | Mehrthemen-Befragung
Instrument: Computer Assisted Web Interviews
Respondenten: Mitglieder des Marketagent.com Online Panels
Panelsize: > 1.300.000 Mitglieder | plus 1.800/Tag
Zertifizierung: ISO 26362
Sample-Size: 10.500 Netto-Interviews
Altersrange: 14 bis 69 Jahre
Ergebnislieferung: PowerPoint-Report

15 LÄNDER

- Je n = 1.000:** Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, Spanien, UK
Je n = 500: Kroatien, Niederlande, Polen, Rumänien, Schweden,
Schweiz, Slowenien, Tschechien, Ungarn

TIMINGS & INVESTITIONSKOSTEN

- Redaktionsschluss:** 30. April 2019
Feldstart: 13. Mai 2019
Ergebnisse: 03. Juni 2019
Investitionskosten: EUR 1.350,- zzgl. MwSt. pro geschlossener Frage

Maximale Anzahl an Items pro Frage: 10 Items. Ihre Frage(n) werden nach Alter, Geschlecht und Land aufgebrochen. Sie erhalten einen Gesamtbericht mit einem Länder-Vergleich. Die Teilnahme mit offenen Fragen ist nicht möglich.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Ute Jahn: 02252 909 009 55 | u.jahn@marketagent.com