

# Crossmediale Panelrekrutierung



# Crossmediale Panelrekrutierung

- ✓ Stand Alone Newsletter
- ✓ Social Media Marketing
- ✓ Member Get Member Programm
- ✓ Suchmaschinen Marketing
- ✓ Online Display Kampagnen
- ✓ Retargeting Kampagnen
- ✓ Gewinnspiel Sponsoring
- ✓ In-Game-Adverstising
- ✓ Influencer Marketing
- ✓ Offline Kampagnen



Printanzeigen in 10 Magazinen



Hörfunk Kampagne



Marketagent.com TV-Spot



# Hörfunk Kampagne

10. Oktober 2017 bis 8. November 2017 | 331 Schaltungen



# TV Spot Kampagne

29. Mai 2017 bis 30. Juni 2017 | 7 TV Sender | 371 Schaltungen



IHRE MEINUNG  
ZÄHLT & ZAHLT  
SICH AUS!

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung



# Ihre Meinung zählt und zahlt sich aus!

An Online-Umfragen teilnehmen, die Trends von morgen bestimmen und damit bares Geld verdienen.

**MARKETAGENT.COM** ist Österreichs führendes Online-Marketing- und Meinungsforschungsportal und stets auf der Suche nach Meinungsbildnern, die etwas bewegen und auf Produkte und Dienstleistungen der Zukunft Einfluss nehmen möchten. Bereits mehr als 900.000 Personen sind Mitglied in der Community und beteiligen sich somit aktiv an der Gestaltung des Warenangebots von morgen.

## Ihre Bemühungen werden gehört – und honoriert!

Durch die Registrierung und Beantwortung von Online-Fragebögen erhält man Bonuspunkte, die jederzeit in Bargeld oder Gutscheine eingetauscht werden können. Mit der Mitgliedschaft im Trendsetter-Pool geht man keinerlei Verpflichtungen ein. Und wenn man einmal keine Zeit oder Lust dazu hat, lässt man die Befragung einfach aus. Marketagent.com ist ausschließlich an der Meinung interessiert und niemals daran, etwas zu verkaufen. Das ISO-zertifizierte Institut garantiert eine hundertprozentige Anonymität – ein Rückschluss auf die Person ist zu keiner Zeit möglich.

## Ihre Meinung für einen guten Zweck!

Mit den Bonuspunkten kann man ganz einfach die Haushaltskasse aufbessern. Durch die Teilnahme hat man aber auch die Möglichkeit, eine gemeinnützige Organisation, wie zum Beispiel die Caritas oder Amnesty International und damit einen guten Zweck

zu unterstützen: In der Tauschbörse legt man den Verwendungszweck der Bonuspunkte selber fest. In Summe kann man zwischen zwölf Eintausch-Optionen wählen, wie man die verdienten Bonuspunkte verwenden möchte.

## Ein kostenloses Service, wenn man Zeit und Lust dazu hat!

Man bestimmt auch selbst, ob und wann man an einer Umfrage teilnehmen möchte. Egal, ob mit dem Laptop gemütlich auf der Couch oder von unterwegs aus über das Smartphone. Die Befragungen stehen auf sämtlichen Endgeräten zur Verfügung, sodass man frei wählen kann, wo und wann man einen Fragebogen ausfüllen möchte. Darüber hinaus bietet die App von Marketagent.com zahlreiche Möglichkeiten, schnell und einfach ein paar zusätzliche Bonuspunkte zu verdienen.

Als Meinungsbildner bei Marketagent.com kann man sich aktiv in die Gestaltung neuer Produkte einbringen, die Trends von morgen mitbestimmen und beeinflussen, was künftig in den Regalen steht. Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird honoriert. Thomas Schwabl, der Gründer und Geschäftsführer von Marketagent.com, freut sich, Sie schon bald als neues Mitglied der Marketagent.com-Community begrüßen zu dürfen.



*„Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie so, was künftig in den Regalen steht.“*

**THOMAS SCHWABL**  
Gründer und Geschäftsführer  
von Marketagent.com



MARKETAGENT.COM

# Advertorial

1/1 Seite | Servus in Stadt & Land 01/2018

# weekend

1/4 Seite hoch | 2016 & 2017



# auto touring

1/4 Seite hoch | Jänner bis September 2017

mai/17

**auto touring**  
Das Mobilitätsmagazin des ÖAMTC

**MARCUS 2017**  
DIE GEWINNER  
DES ÖAMTC-  
AUTOPREISES

**KOPFSCHUTZ**  
DIE BESTEN  
FAHRRAD-  
HELME

**radfahren**  
UND DAS SCHON  
SEIT 200 JAHREN

**TRAUMURLAUB  
DER ÖSTERREICHER**  
RESEXTRENDS 2017  
UND IN ZUKUNFT

Verkehr ist den  
reicheren  
wichtig und  
schlaggebend  
& Reiseland.

ÖAMTC: Tourmal

2014	2015	2016	2017
17%	17%	17%	17%
17%	17%	17%	17%
17%	17%	17%	17%

Markt: ÖAMTC-Reisemagazin

**paxnatu**  
Natur und Frieden in Ihrer Natur

**Manche Entdeckungen  
bleiben man  
FÜR IMMER.**

Reisen Sie sich Zeit  
für eine besondere Begegnung und Begegnung  
in der Natur und in der Natur.

**FAHRRAD-AT**  
Informationen: THE ÖAMTC "E-Bike" oder Mail: info@oamtc.at

**MARKETAGENT.COM**  
An Online-ÖAMTC-Reisemagazin und Online-ÖAMTC-Reisemagazin

**IHRE MEINUNG ZÄHLT & ZÄHLT SICH AUS!**

**JETZT  
IHR GUTSCHEIN  
IM WERT VON  
EURO 100  
GEWINNEN!**

**MARKETAGENT.COM**  
An Online-ÖAMTC-Reisemagazin und Online-ÖAMTC-Reisemagazin

aktuell | **ÖAMTC** | **auto touring** | sep/17  
Das Mobilitätsmagazin des ÖAMTC

**Ich hab doch nur kurz...**  
... nur Auto fahren. Sonst nichts.

**immer mehr EU-Staaten wollen den Diesel in Zukunft verbieten.**

**„Diese Debatte richtet Schaden an“**

**Der Club fordert: unreinschränkte Garantie fürs Weiterfahren von Pkw mit Verbrennungsmotoren.**

**ihre MEINUNG ZÄHLT & ZÄHLT SICH AUS!**

**MARKETAGENT.COM**  
An Online-ÖAMTC-Reisemagazin und Online-ÖAMTC-Reisemagazin

**68%**

**22%**

**30. September 2017**



# GUSTO

1/3 Seite quer | 2016 & 2017

**GESTALTEN SIE DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT!**

Woche für Woche kommen unzählige neue Lebensmittel und Getränke in den verschiedensten Variationen und Geschmacksrichtungen in den Handel. Ebenso viele verschwinden auch wieder.

Wenn Sie sich aktiv in die Gestaltung dieser Produkte einbringen möchten, dann werden Sie Meinungsbildner bei Marketagent.com. Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie so, was künftig in den Regalen steht.

Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird von uns honoriert.

**MARKETAGENT.COM**  
IHRE MEINUNG ZÄHLT UND ZÄHLT SICH AUS.



# Servus in Stadt & Land

1/1 Seite | Jänner bis Dezember 2017



# BERGWELTEN

1/1 Seite | Jänner bis Dezember 2017



**Schöffel**

Herren Downjacke  
Damen Downjacke

- ✓ Extrem leicht
- ✓ Absperret
- ✓ Wasserdicht

249,95 €

**GESTALTEN SIE DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT!**

Woche für Woche kommen unzählige neue Produkte in den Handel. Viele verschwinden auch wieder.

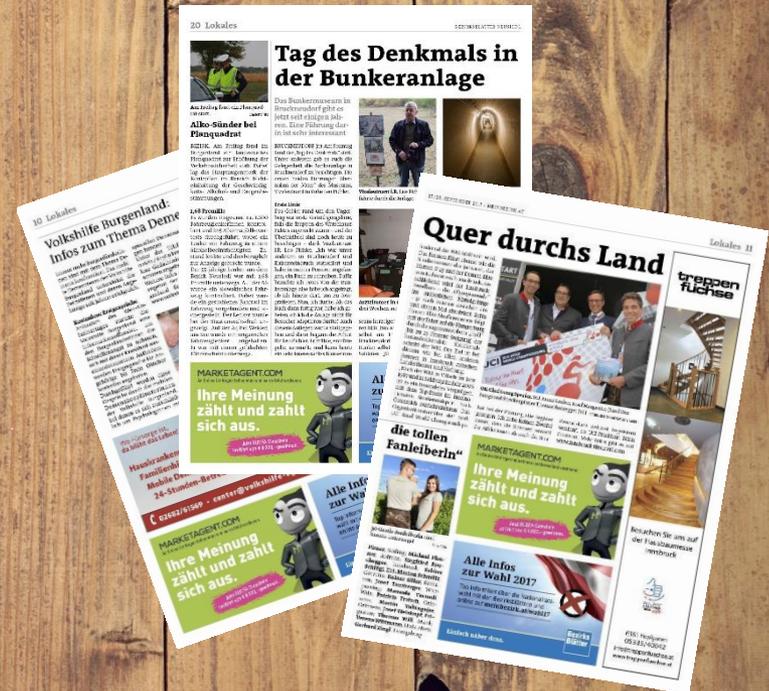
Wenn Sie sich aktiv in die Gestaltung dieser Produkte einbringen möchten, dann werden Sie Meinungsbildner bei Marketagent.com. Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie so, was künftig in den Regalen steht.

Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird von uns honoriert.

**MARKETAGENT.COM**  
THE FUTURE OF ONLINE SURVEYS

# Bezirksblätter

1/8 Seite quer | Herbst 2017





# STADT RUNDschau

1/8 Seite quer | Herbst 2017



# Starterr herzkra

Beim Herzlauf 00 in Traun v

## BEZIRKS RUND SCHAU Immer daheim Linz-Land

SC Capitz-Retzling lud zum Weinkost ein

Öster Spitzplatz soll für Äger in Traun

# Weiterer „Achtung Wild“ – für Kreis

Gründung: Nordumfahrung in Gmür

## BEZIRKS RUND SCHAU Immer daheim Salzkammergut

Verein betreut seit 20 Jahren Beeinträchtigte

Benesseer B19-Mobilitätspreis

# „Achtung Wild“ – Gefahr im Herbst

Urfahrner Polizist warnt Autofahrer davor, Wildunfälle nicht zu melden

## BEZIRKS RUND SCHAU Immer daheim Urfahr-Umgebung

In Galmeukirchen ging es heiß her

Neues Gebotshaus in Gramastetten errichtet



## „Obane!“ ist bayern-narrisch

So viele Obane! Folgende Obane sind in der Obane-Liste...

### 16 Mein Urfahr-Umgebung

#### Anna und Marie aus Albernord



Die kleine Mädchen aus Albernord haben sich zum ersten Mal in der Urfahr-Umgebung...

#### „Garten und Landschaft“ feiert 20. Jubiläum



Obstbaumkultur, die pflanzliche Vielfalt im Urfahr- und Urfahr-Umgebung...

#### Liste pro O. lädt Wahlkandidaten ein

Obstbaumkultur, die pflanzliche Vielfalt im Urfahr- und Urfahr-Umgebung...

Die kleine Mädchen aus Albernord haben sich zum ersten Mal in der Urfahr-Umgebung...

#### Die Klitsche kommt Almbetrieb am 30.9.



Die Klitsche kommt Almbetrieb am 30.9. Die Klitsche kommt Almbetrieb am 30.9.

#### Leeb Balkone, Schönheit genießen – für immer



Leeb Balkone, Schönheit genießen – für immer. Leeb Balkone, Schönheit genießen – für immer.

#### Alle Infos zur Wahl 2017

Alle Infos zur Wahl 2017. Alle Infos zur Wahl 2017.

Alle Infos zur Wahl 2017. Alle Infos zur Wahl 2017.

Alle Infos zur Wahl 2017. Alle Infos zur Wahl 2017.

MARKETAGENT.COM Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

MARKETAGENT.COM Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

MARKETAGENT.COM Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

### Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas. Aktionen und Kulinarik bei der Schmankerlroas.

# Bezirksrundschau

1/8 Seite quer Herbst 2017

Mein Bezirk - Linz-Land 9

SPRECHTAG

MARKETAGENT.COM Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

ARKADE

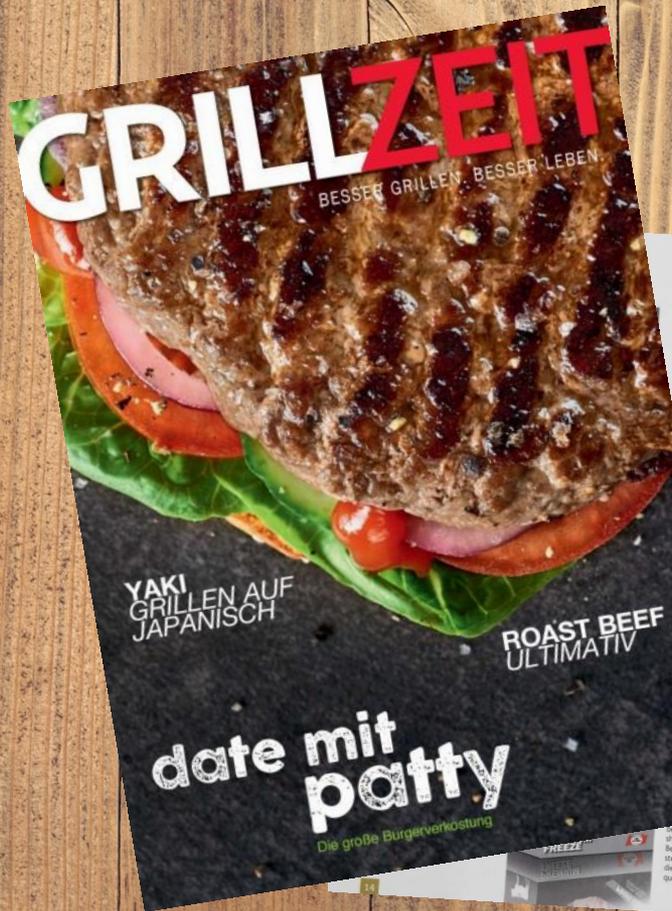
METER MODE

OKT. 10-18 UHR

WWW.ARKADE-AT.COM

# GRILLZEIT

1/1 Seite | 2017



Prof. Dr. jedes Steak und jedes Teilstück braucht seine eigene Scheitstärke, um optimale Ergebnisse am Grill oder in der Pfanne zu gewährleisten. Und diese sind meist um einiges dicker als sonst üblich, verlieren die Steaks noch gehörig an Volumen zu dünn oder ungleichmäßig geschnittene Scheiben machen es Carpentier zu erstellen. Und um diese Qualität an ihrem Arbeitsplatz zu konservieren, wird das portionierte Fleisch nun mit einem speziellen Verfahren schockgefrostet. Methode des Tiefkühlens bei besonderen niedrigen Temperaturen (ca. -30°C), die gewährleistet, dass sich nur ganz winzige Eiskristalle in den Muskelfasern bilden können, die den Fleisch nach dem Auftauen wie feinstes Schneeflockenpulver und der Geschmack sowie die Saftigkeit als Resultat des Reifungsprozesses, wird durch das Gefrieren noch unterstützt.

PROF. DR. Das CUT BEEF-Sortiment ist nur die populäre Edelversion der beliebten Rumpsteak- und T-Bone, sondern der ausgezeichneten Basis des Steaks, die der Kenner aber nur recht selten findet. Das "Iron Steak" hingegen ist der Schulter geschnitten, das "Flank Steak", das "Skirt Steak" besonders guter Fleischhauers bedarf. Es gibt es aber auch in kleineren Portionen – echte Teppansteak-Portionen.

BEEF ist im Großhandel (Jahreskarte) wie bei Europagast im Lebensmittelmarkt, der Webshop (Wales Park) und direkt bei einigen Lieferanten. Diese Karte bietet unter Bestellung an (ab € 50,- versandkostenfrei), die Zustellung erfolgt durch die Post. Nähere Infos zu den Bezugsquellen gibt es unter [www.cutbeef.at](http://www.cutbeef.at).

## GESTALTEN SIE DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT!



Wöchentlich für Woche kommen unzählige neue Lebensmittel und Getränke in den verschiedensten Variationen und Geschmacksrichtungen in den Handel. Viele verschwinden auch wieder.

Wenn Sie sich aktiv in die Gestaltung dieser Produkte einbringen möchten, dann werden Sie Meinungsbildner bei Marketagent.com. Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie so, was künftig in den Regalen steht.

Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird von uns honoriert.

**MARKETAGENT.COM**  
Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

# **Kontakt | Feedback | Rückfragen**

**Thomas Schwabl, Mag.**  
**t.schwabl@marketagent.com**  
**+43 (0) 2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59**  
**A-2500 Baden**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

