

Einladung zur Studienpräsentation

Jugend Trend Monitor 2014: Drogen, Sex und Körperkult



Bereits zum vierten Mal präsentiert Marketagent.com gemeinsam mit DocLX Holding Österreichs größte Jugendstudie, den Jugend-Trend-Monitor. Über 3.000 Jugendliche im Alter zwischen 14 und 29 Jahren wurden zu aktuellen Themen der Jugendkultur befragt. Die Schwerpunkte der vierten Auflage wurden auf Schönheitsideale, Sexualverhalten und Pornografie sowie Konsum und Einstellung zu weichen Drogen gelegt.

Es sprechen:

- Alexander Knechtsberger, Gründer und Eigentümer, DocLX Holding
- Thomas Schwabl, Gründer und Eigentümer, Marketagent.com

Wir würden uns freuen, Sie zur Studienpräsentation am **12. November 2014** um **10 Uhr** in den **Village Cinemas, Landstraßer Hauptstraße 2A, 1030 Wien** begrüßen zu dürfen.

MARKETAGENT.COM

DOC LX
HOLDING

Anmeldungen bitte bis zum 7. November 2014 unter events@marketagent.com oder 02252 909009.