MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

CERTIFIED NCERT SERVICE ISO 26362

„Motivation Biken“

Große Radsport-Umfrage

Juli 2014

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

_ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

_ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

_ **Respondenten:** Newsletter-Abonnenten von bikeboard.at

_ **Sample-Größe:** n = 1.441 Netto-Interviews in der Kernzielgruppe

_ **Erhebungszeitraum:** 26.03.2014 – 14.04.2014

_ **Screening:** Nutzung von zumindest einem der genannten Fahrrad-Typen

_ **Grundgesamtheit:** Newsletter-Abonnenten von bikeboard.at

_ **Incentives:** Gewinnspiel

_ **Umfang:** 29 geschlossene Fragen

_ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Silke Hirschberger

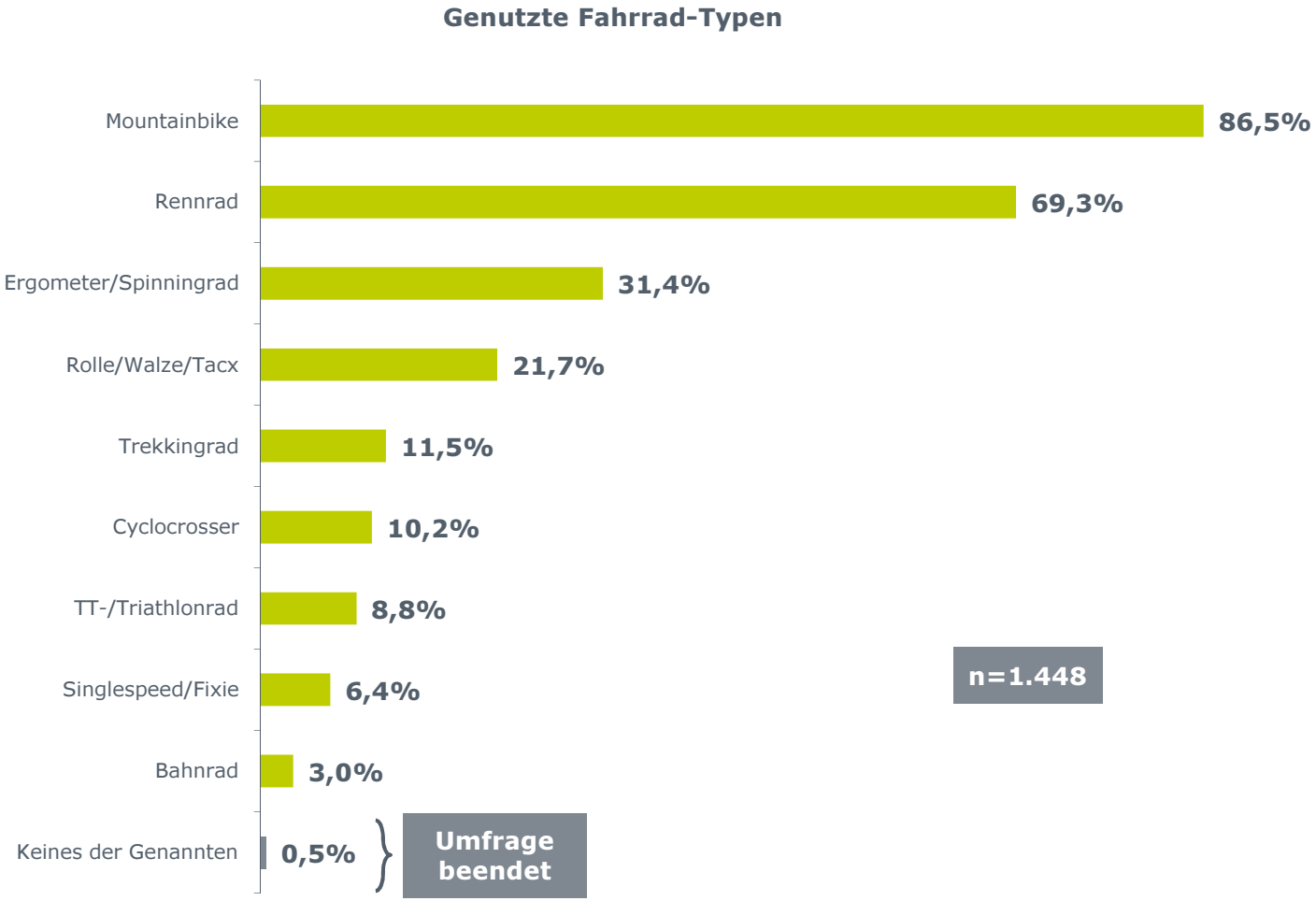
_ **Kontakt:** s.hirschberger@marketagent.com

Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe:

Basis	1.441	in %	Basis	1.441	in %
Geschlecht			**Beziehungsstatus**		
Männlich	1.369	95,0%	Single/Alleinstehend	202	14,0%
Weiblich	72	5,0%	In Partnerschaft	1.213	84,2%
Alter			Keine Angabe	26	1,8%
Jünger als 18 Jahre	2	0,1%	**Kinder unter 18 Jahre im Haushalt**		
18 bis 29 Jahre	188	13,0%	Ja, ein Kind unter 18 Jahren	258	17,9%
30 bis 39 Jahre	435	30,2%	Ja, zwei Kinder unter 18 Jahren	232	16,1%
40 bis 49 Jahre	503	34,9%	Ja, drei oder mehr Kinder unter 18 Jahren	59	4,1%
50 bis 59 Jahre	242	16,8%	Nein, keine Kinder unter 18 Jahren	892	61,9%
60 bis 69 Jahre	65	4,5%	**Monatliches Netto-Haushaltseinkommen**		
70 Jahre oder älter	6	0,4%	Bis zu 1.000 Euro	39	2,7%
Bundesland			1.001 Euro - 2.000 Euro	168	11,7%
Wien	319	22,1%	2.001 Euro - 3.000 Euro	302	21,0%
Niederösterreich	312	21,7%	3.001 Euro - 4.000 Euro	301	20,9%
Burgenland	39	2,7%	4.001 Euro - 5.000 Euro	197	13,7%
Oberösterreich	189	13,1%	5.001 Euro - 7.500 Euro	98	6,8%
Salzburg	65	4,5%	Mehr als 7.500 Euro	28	1,9%
Kärnten	35	2,4%	Keine Angabe	308	21,4%
Tirol	54	3,7%			
Vorarlberg	23	1,6%			
Steiermark	190	13,2%			
Woanders	215	14,9%			

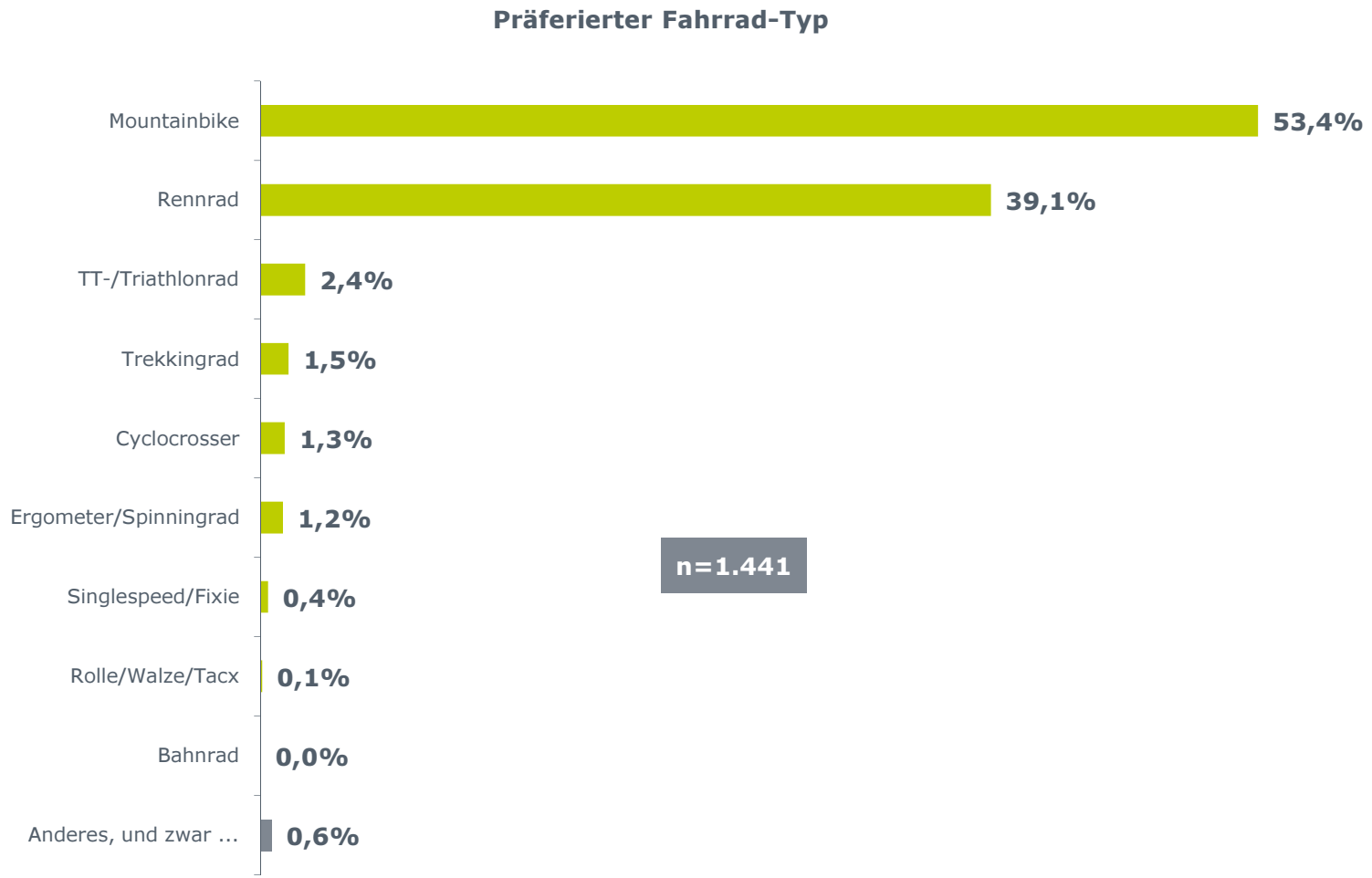
Die Ergebnisse:

87 Prozent sind Mountainbiker.



Welche bzw. welches der angeführten Fahrräder nutzen Sie persönlich, um Sport zu betreiben?

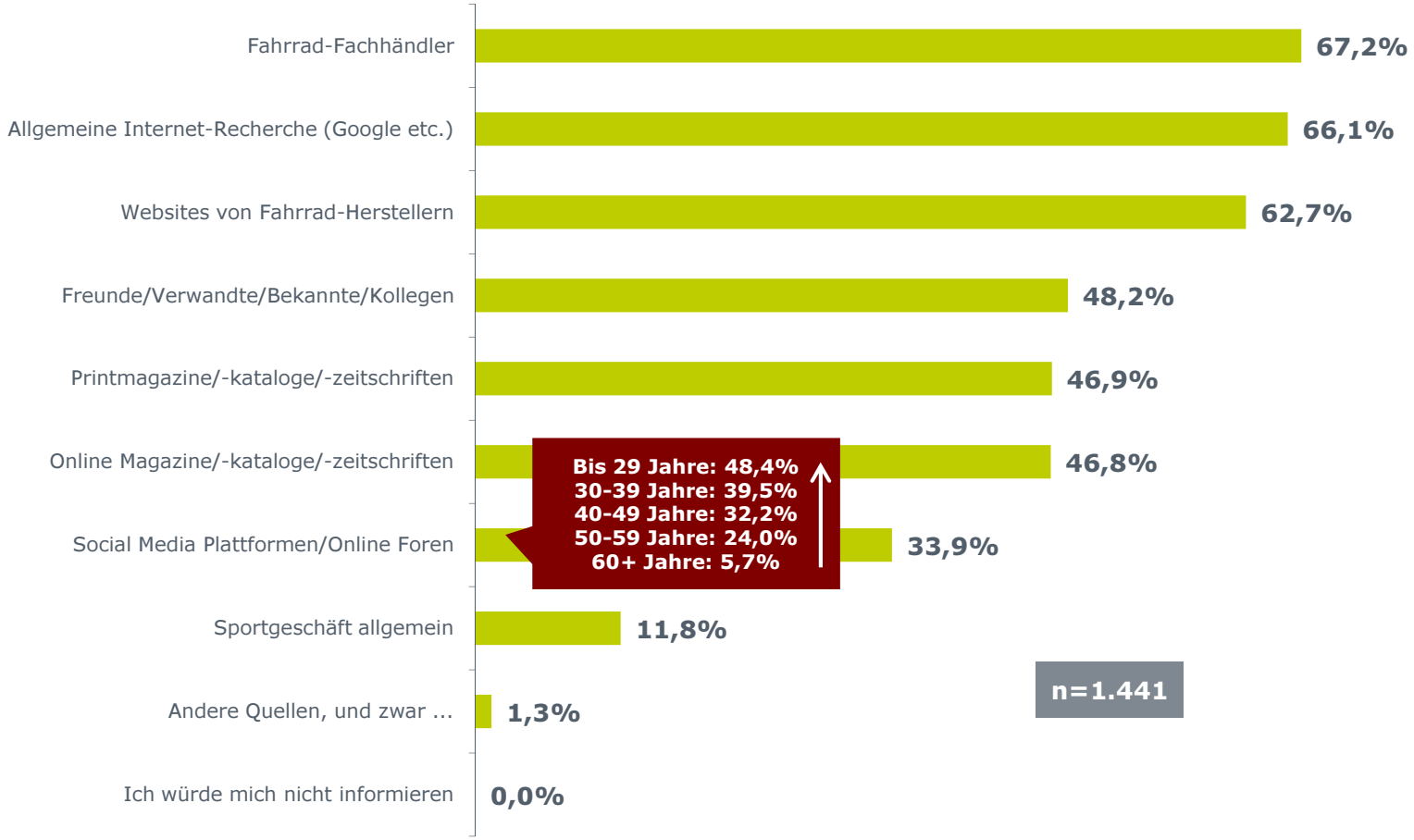
Mehr als die Hälfte bevorzugt das Mountainbike.



(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

Welches dieser Fahrräder nutzen Sie bevorzugt, um Sport zu betreiben?

Informationsquellen bezüglich Fahrradkauf:

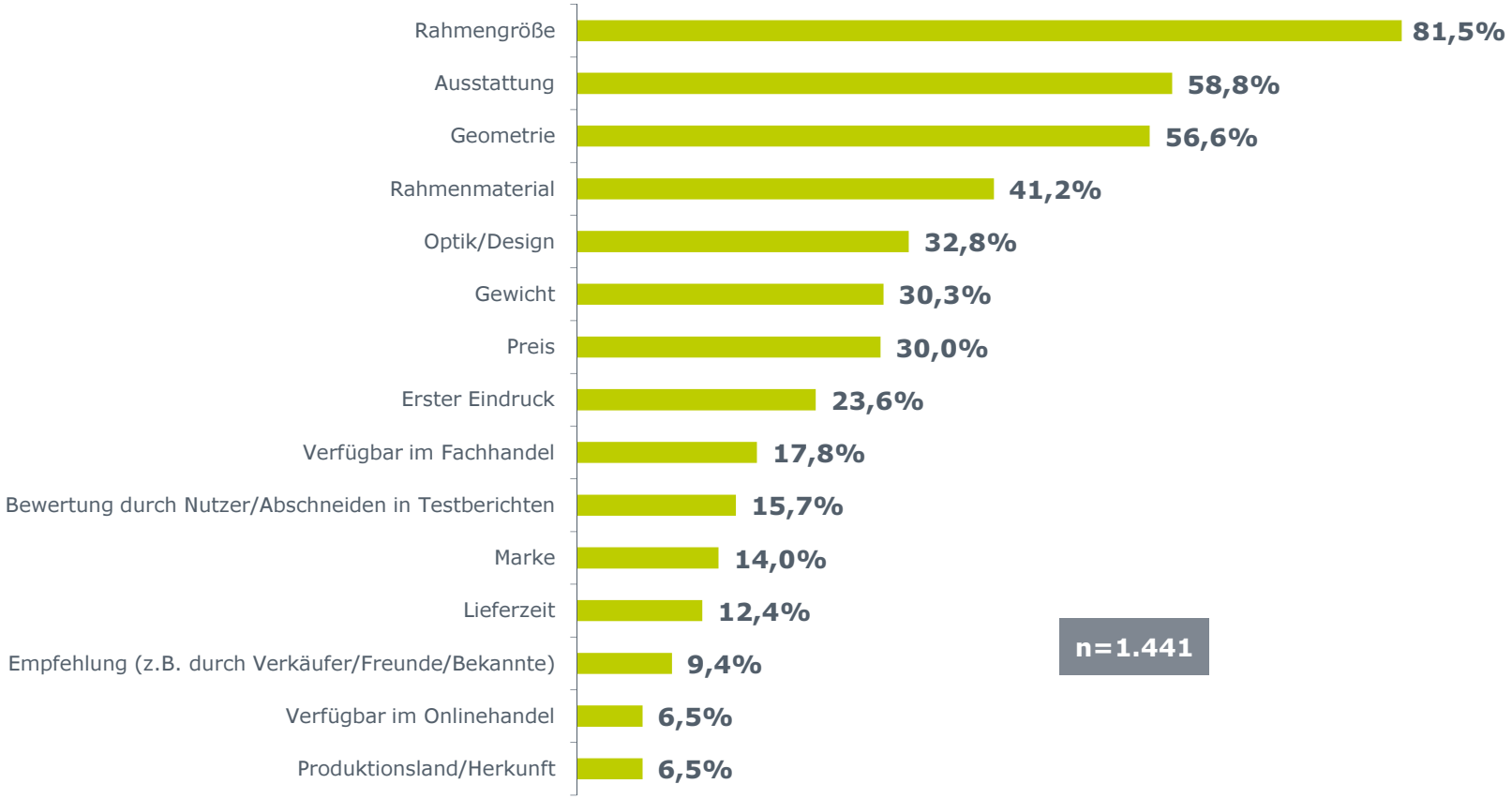


(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

Wenn Sie an den Fahrradkauf denken: Welche Quellen nutzen Sie persönlich bzw. würden Sie nutzen, um sich bezüglich Fahrradkauf zu informieren?

Die Rahmengröße ist beim Fahrradkauf am ausschlaggebendsten.

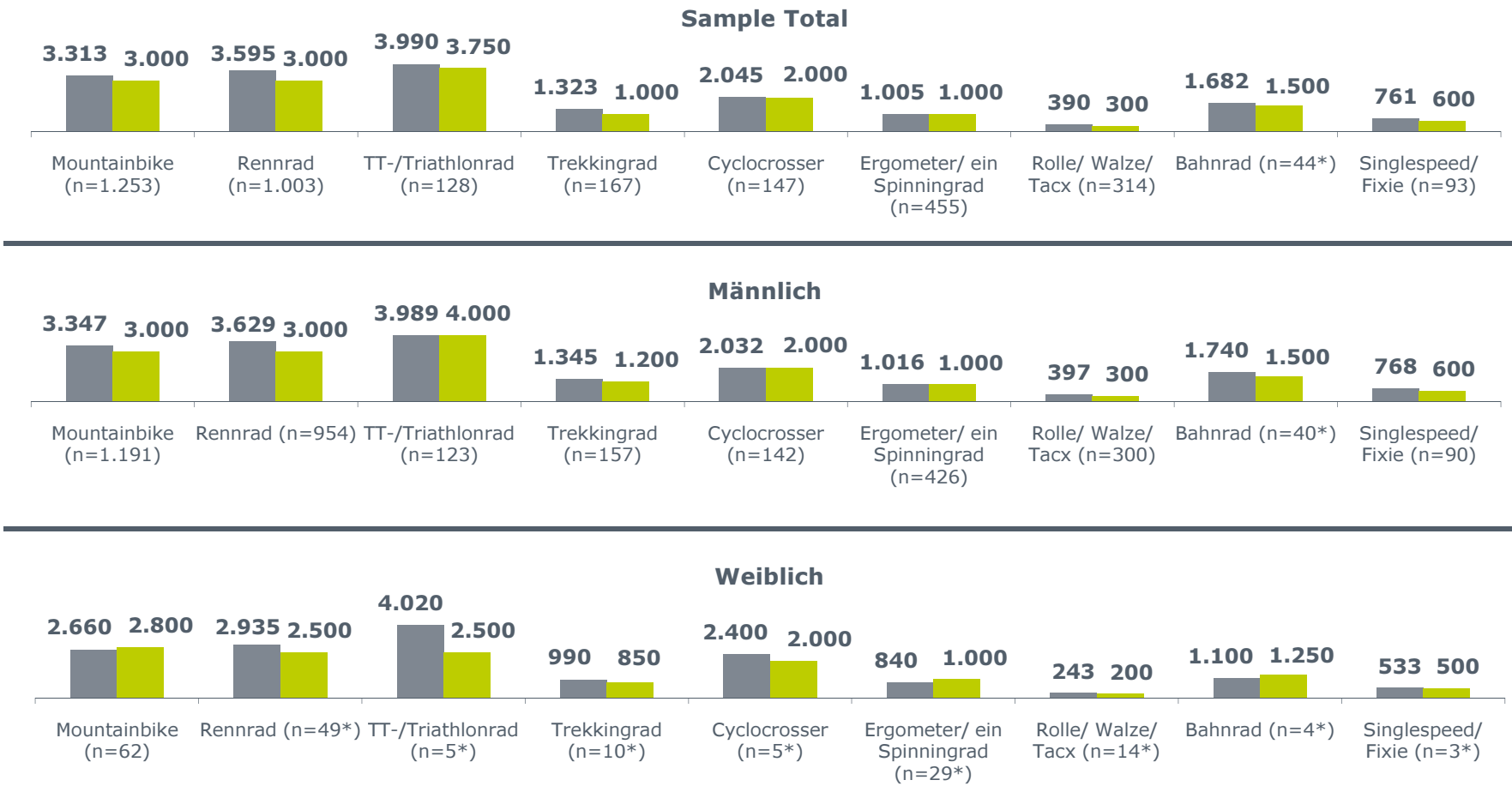
Top-Box: bewertet mit „sehr ausschlaggebend" (5-stufige Skalierung)



(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

Denken Sie nun bitte an das Fahrrad, das Sie bevorzugt nutzen: Angenommen Sie kaufen sich ein neues Fahrrad für den Radsport. Inwieweit wären die folgenden Kriterien für den Kauf ausschlaggebend?

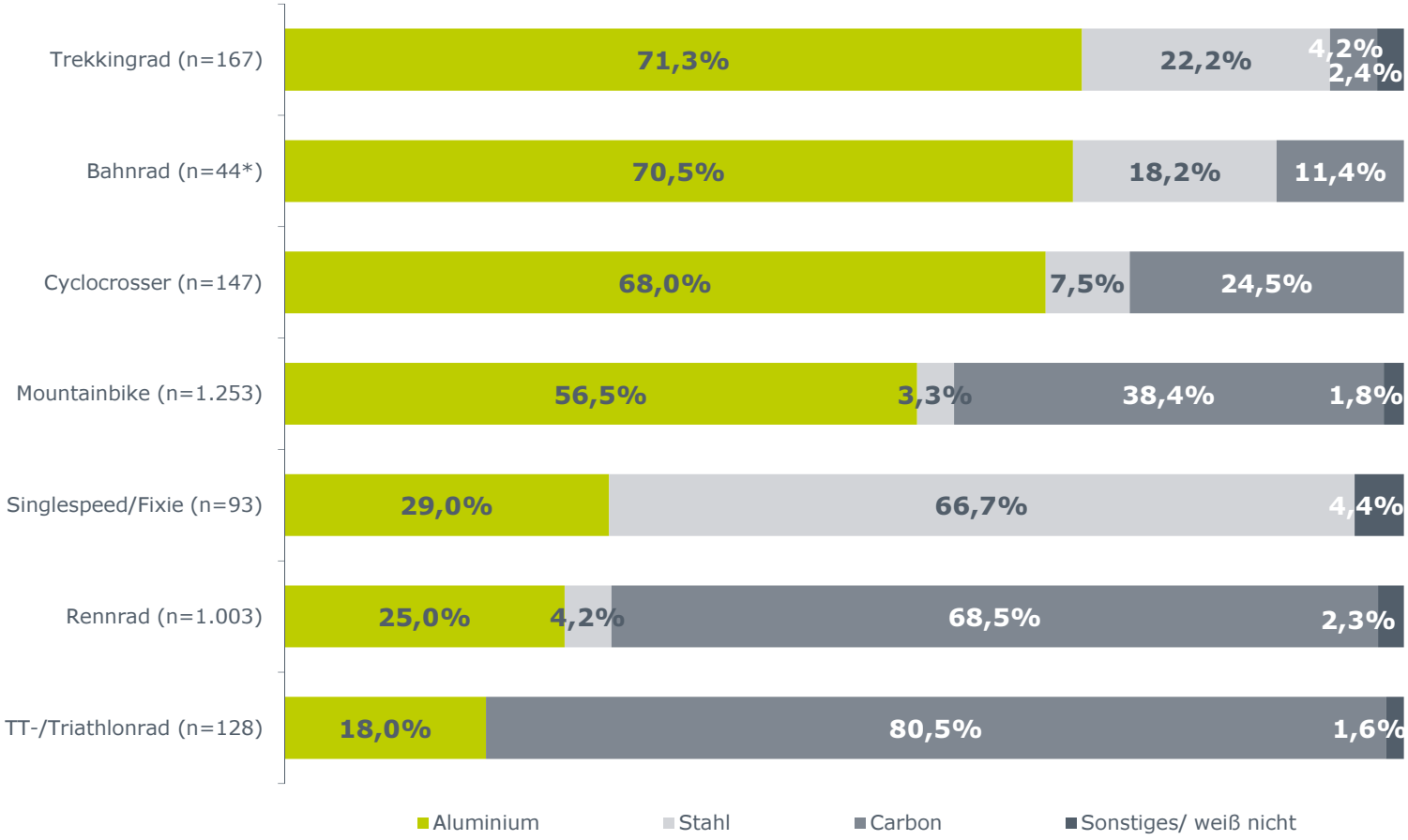
Vorstellbare Ausgaben für ein neues Fahrrad (in Euro):



(Basis: Respondenten nutzen die jeweiligen Fahrrad-Typen; *geringe Fallzahl)

Wie viel Euro würden Sie maximal für ein neues Fahrrad, das Sie für den Radsport nutzen, ausgeben? […]

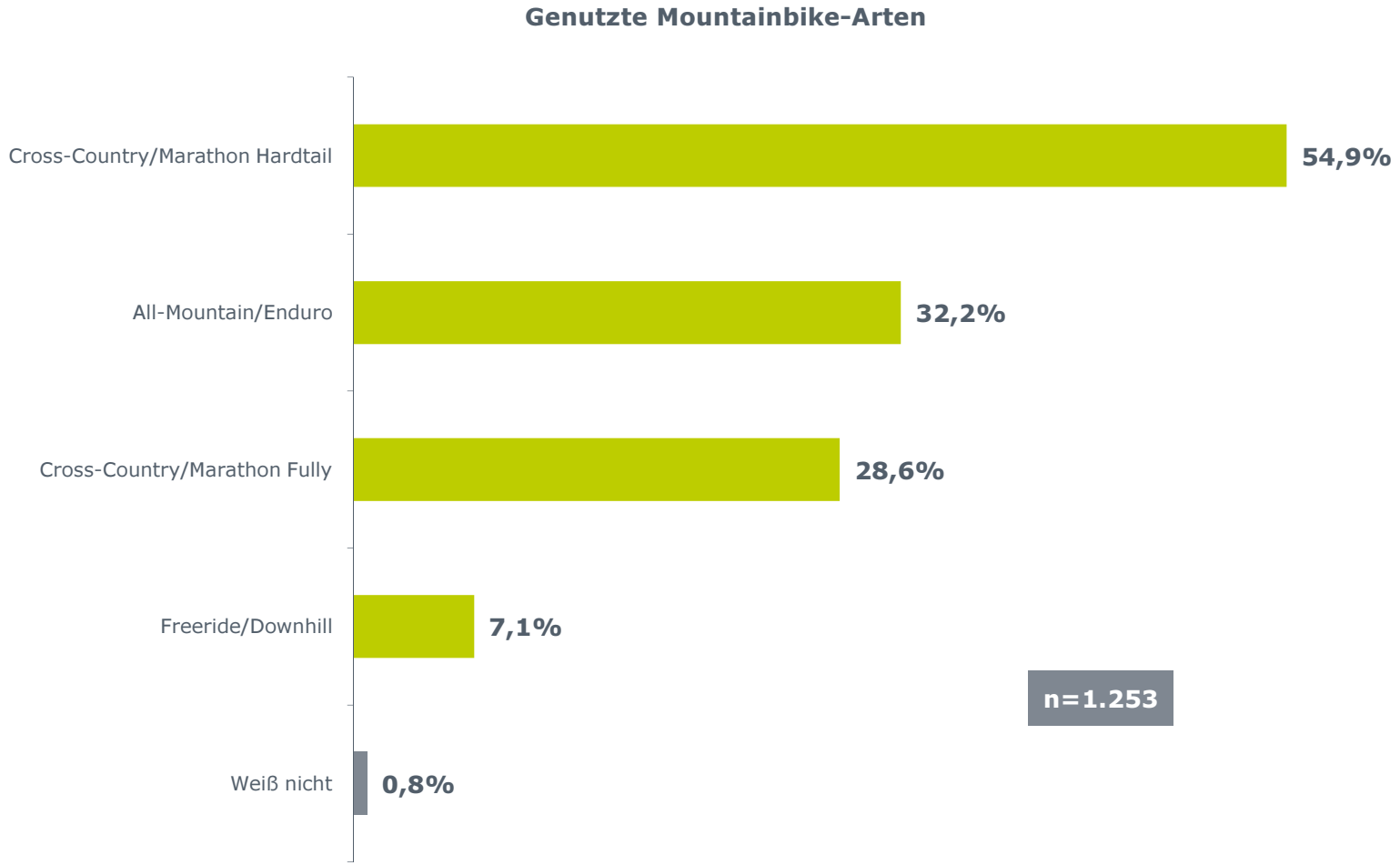
Material des Fahrradrahmens:



(Basis: Respondenten nutzen die jeweiligen Fahrrad-Typen; *geringe Fallzahl)

Aus welchem Material besteht der Rahmen Ihres Fahrrades/Ihrer Fahrräder?

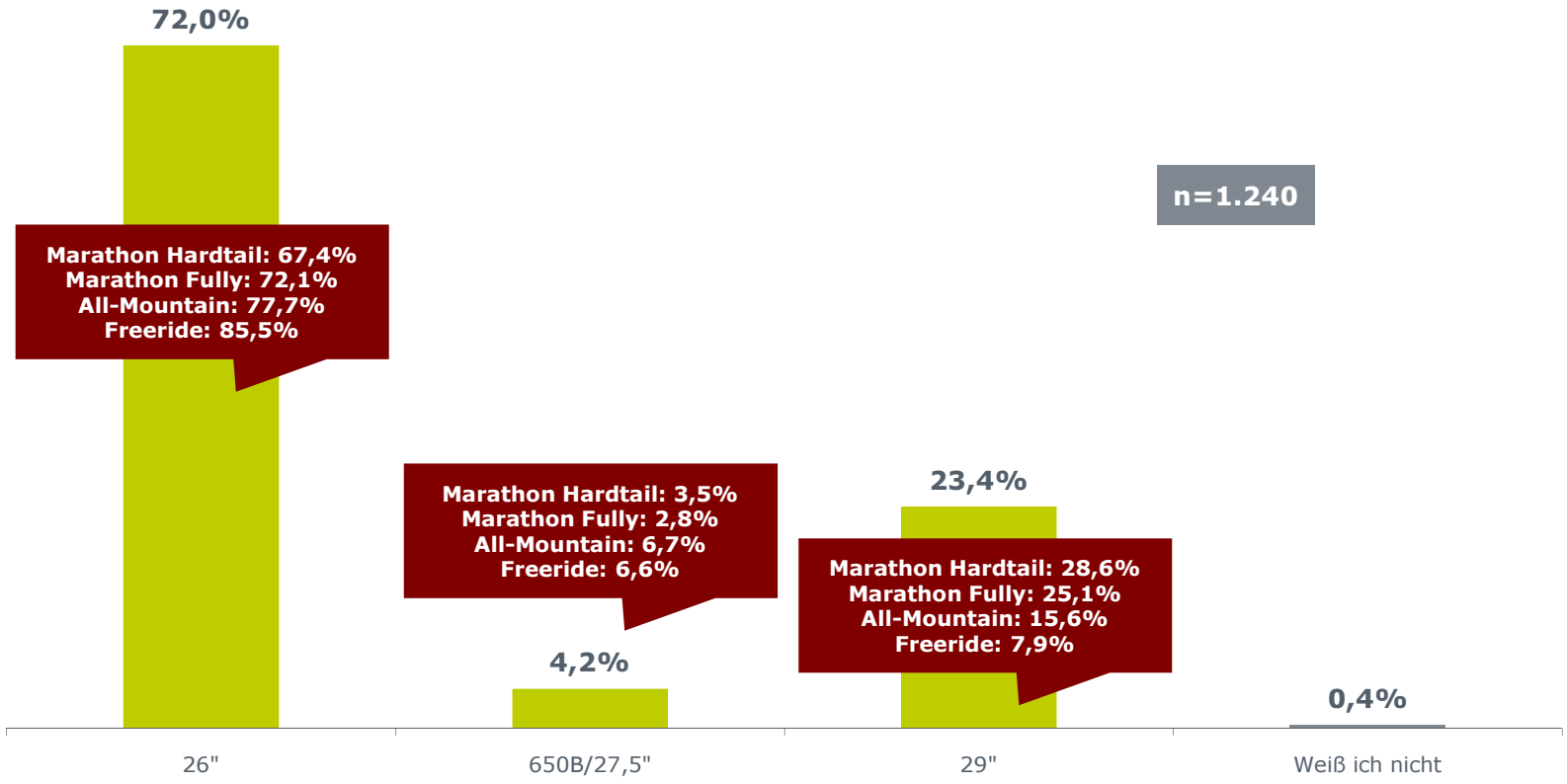
Mehr als die Hälfte der Mountainbiker nutzen Cross-Country-Räder.



(Basis: Respondenten fahren Mountainbike)

Welche Art von Mountainbike(s) fahren Sie?

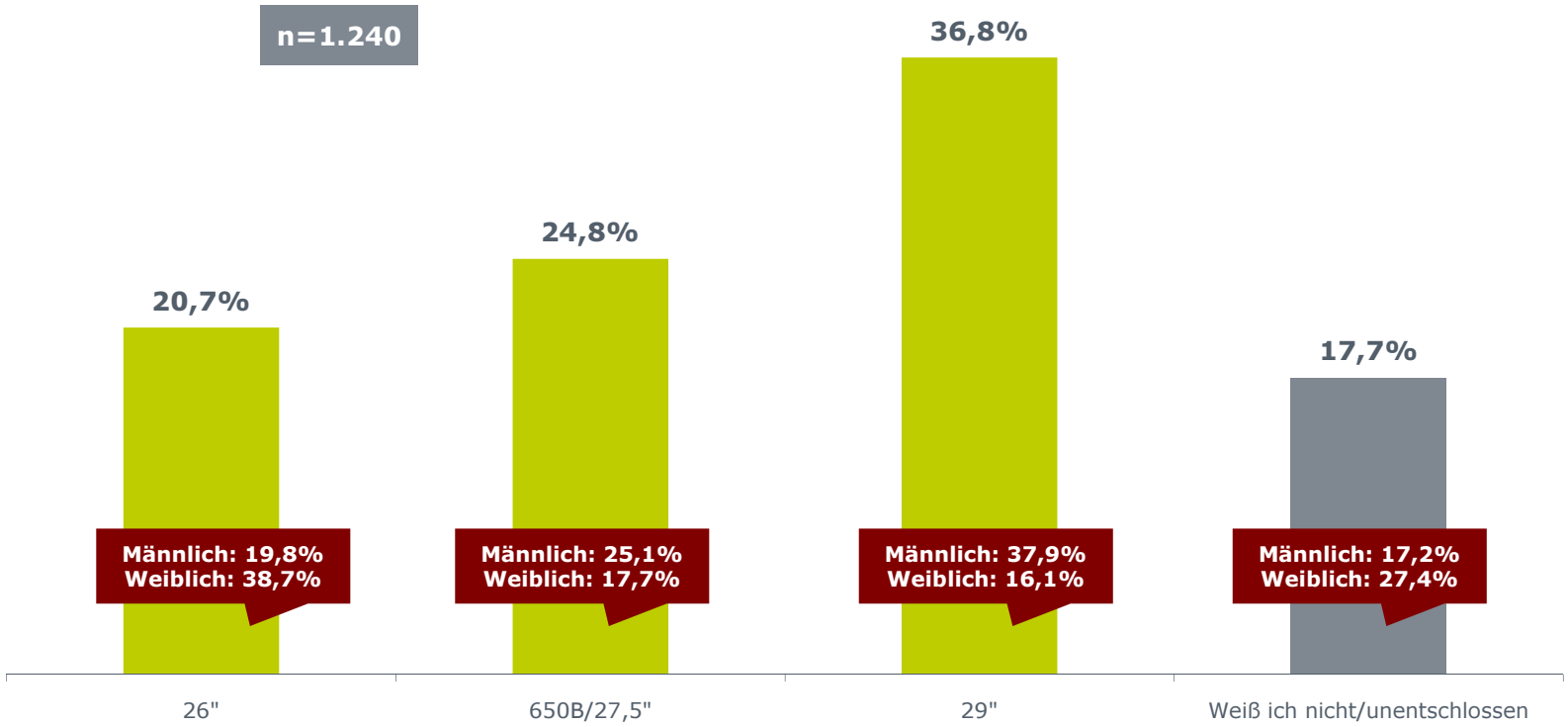
Derzeit genutzte Laufradgröße des Mountainbikes:



(Basis: Respondenten fahren Cross-Country oder All-Mountain)

Welche Laufradgröße hat das Mountainbike, das Sie (hauptsächlich) fahren?

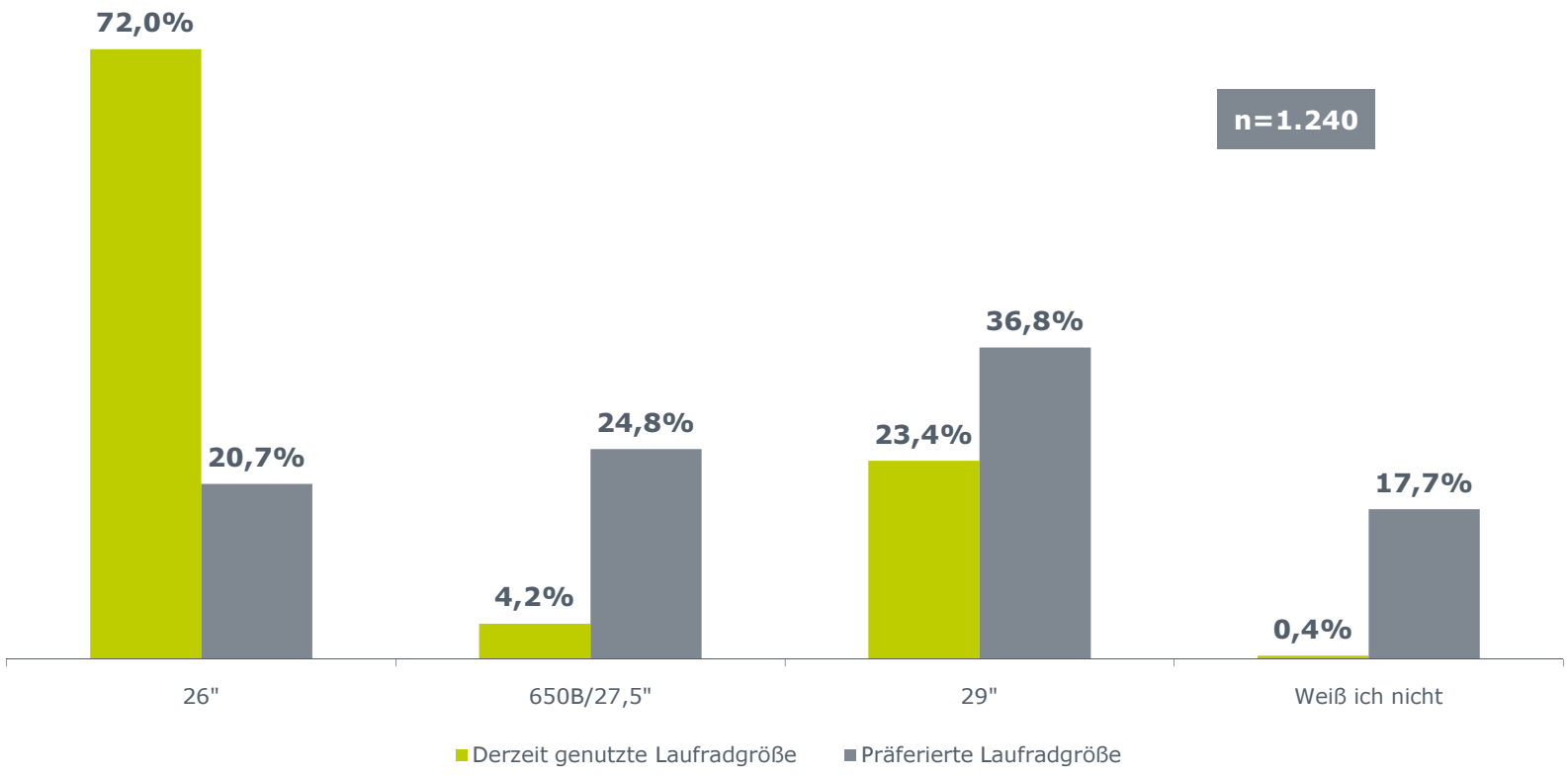
Präferierte Laufradgröße beim Kauf eines neuen Mountainbikes:



(Basis: Respondenten fahren Cross-Country oder All-Mountain)

Angenommen Sie würden heute ein neues Mountainbike kaufen. Welche Laufradgröße würden Sie wählen?

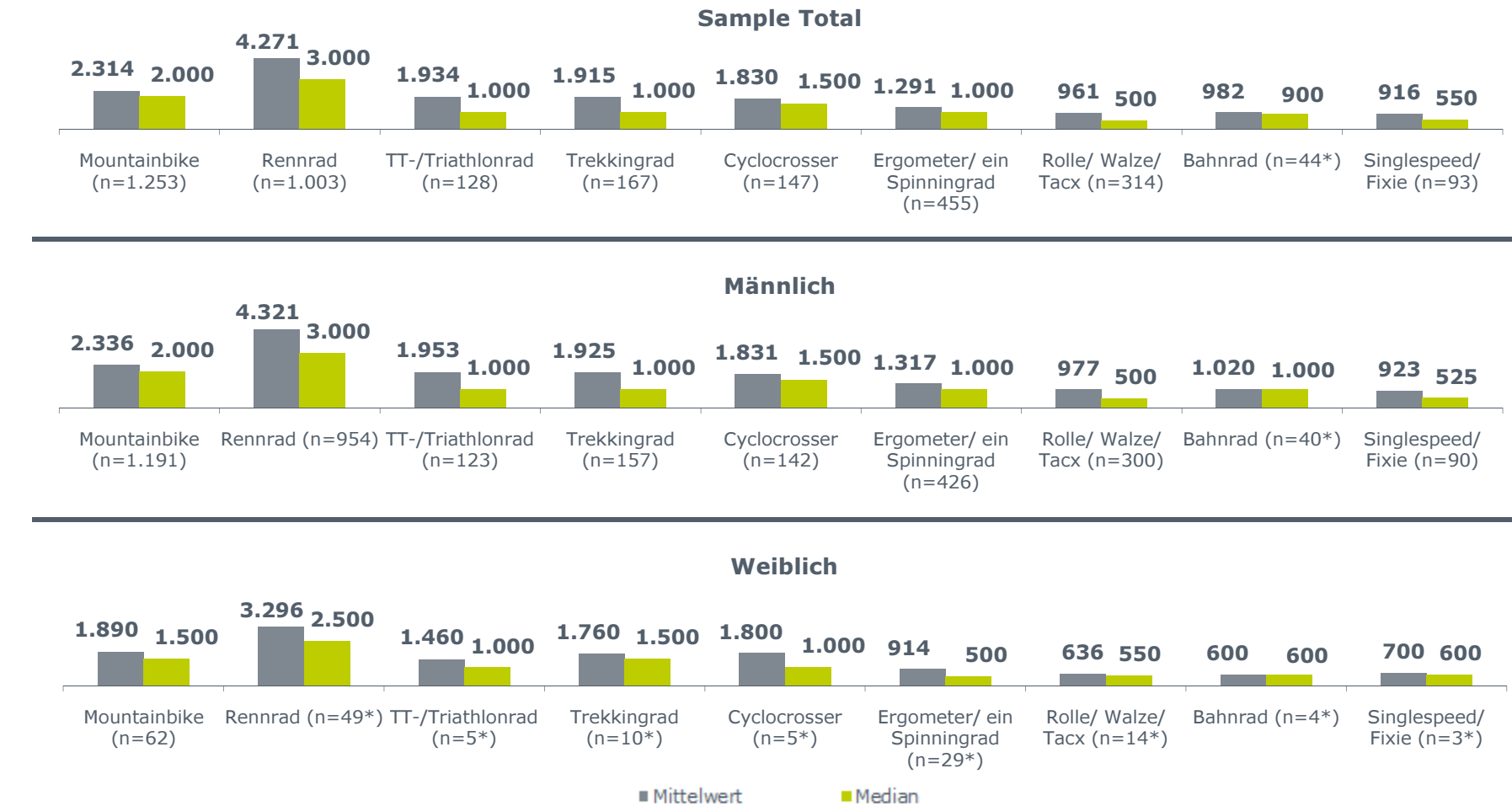
Summary: Derzeit genutzte vs. präferierte Laufradgröße (Mountainbike):



(Basis: Respondenten fahren Cross-Country oder All-Mountain)

Welche Laufradgröße hat das Mountainbike, das Sie (hauptsächlich) fahren? / Angenommen Sie würden heute ein neues Mountainbike kaufen. Welche Laufradgröße würden Sie wählen?

Jährlich mit dem jeweiligen Fahrrad-Typ gefahrene Kilometer:



(Basis: Respondenten nutzen die jeweiligen Fahrrad-Typen; *geringe Fallzahl)

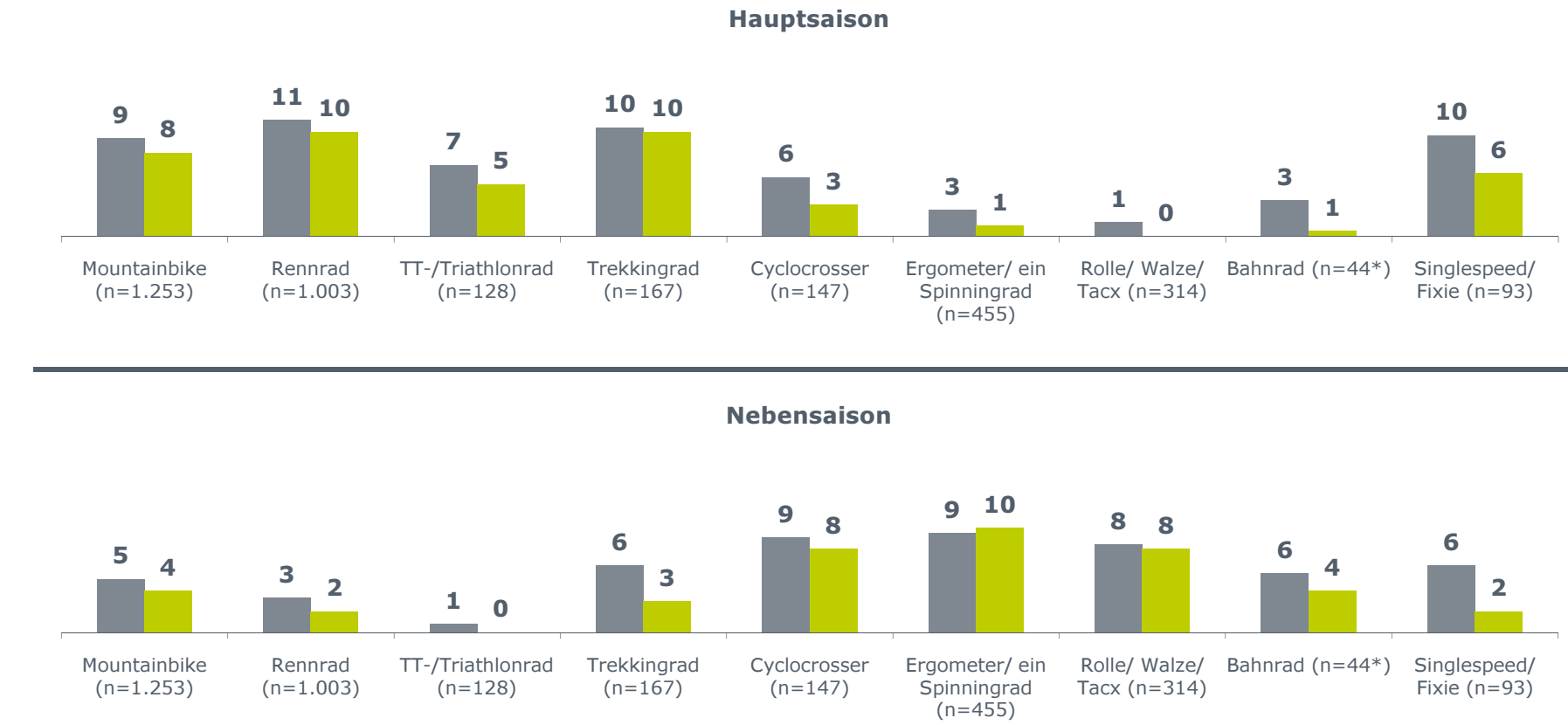
Wie viele Kilometer fahren Sie im Durchschnitt pro Jahr mit dem Fahrrad/den Fahrrädern, um Sport zu betreiben? [...]

Jährlich mit dem Fahrrad gefahrene Kilometer <u>insgesamt</u>:

(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

Wie viele Kilometer fahren Sie im Durchschnitt pro Jahr mit dem Fahrrad/den Fahrrädern, um Sport zu betreiben? […]

Anzahl der Radfahrten pro Monat:

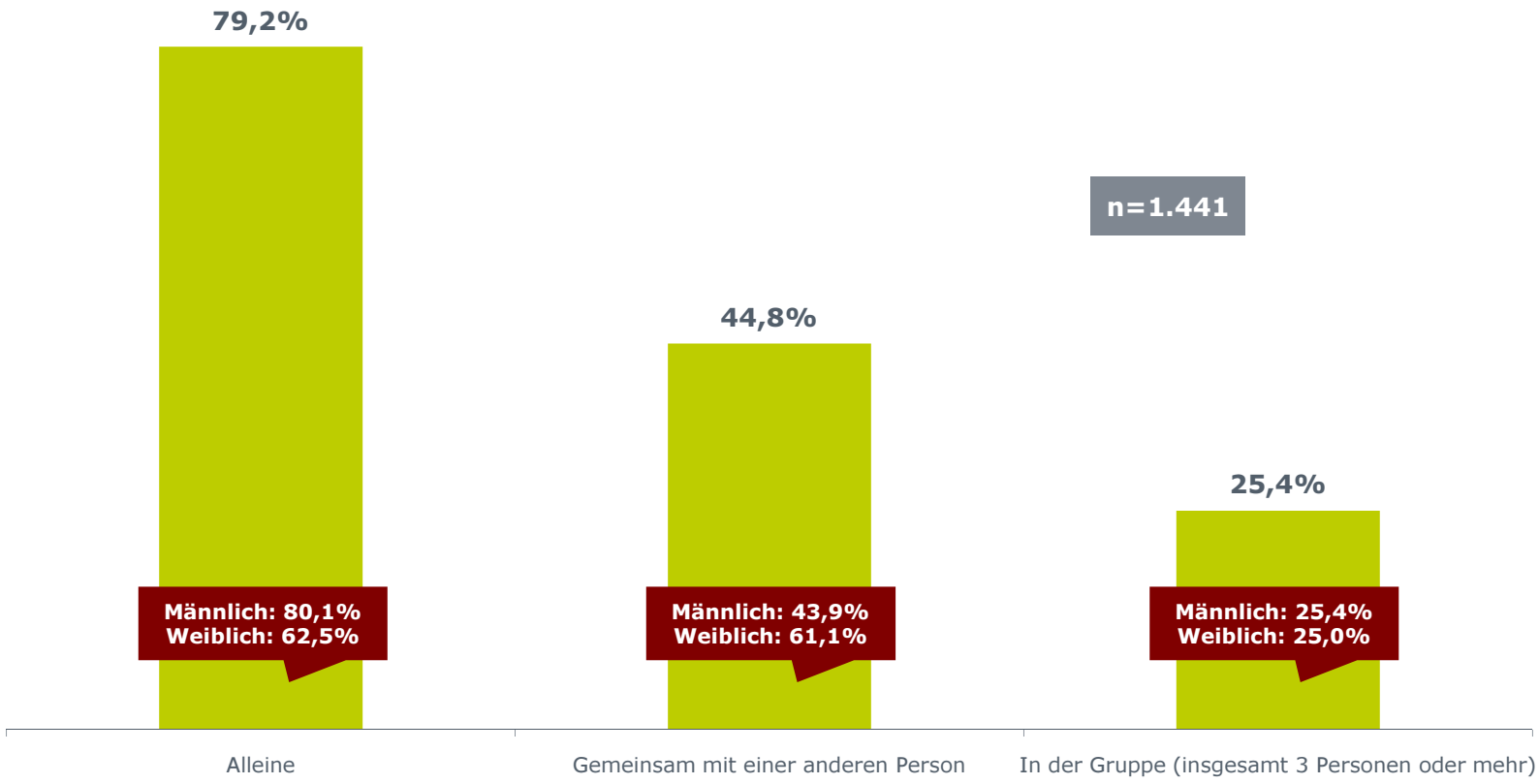


(Basis: Respondenten nutzen die jeweiligen Fahrrad-Typen; *geringe Fallzahl)

Denken Sie nun bitte an die Rad-Hauptsaison von April bis Oktober bzw. die Rad-Nebensaison von November bis März. Wie viele Fahrten pro Monat machen Sie in dieser Saison in etwa, um Sport zu betreiben? […]

8 von 10 betreiben (auch) alleine Radsport.

Personen, mit denen Radsport betrieben wird



(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

Mit wem betreiben Sie hauptsächlich Radsport?

Häufigkeit von Radsport-Unternehmungen:

Basis (n=1.441)	öfter als 10 x pro Jahr	ca. 6 bis 10 x pro Jahr	ca. 4 bis 5 x pro Jahr	ca. 2 bis 3 x pro Jahr	ca. 1 x pro Jahr	seltener	nie
Radausflüge, die außerhalb des Wohnumkreises starten	21,2%	17,3%	17,8%	19,3%	6,2%	11,2%	7,1%
Teilnahme an Radrennen/-marathon	6,6%	8,5%	9,2%	18,6%	10,3%	10,8%	36,0%
Radurlaub/mehrtägige Radausflüge	1,0%	2,2%	5,4%	23,2%	30,2%	20,3%	17,8%
Mehrtägige Rad-Trainingslager	0,3%	0,4%	0,6%	7,2%	21,9%	16,2%	53,4%

(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

Wie häufig machen Sie die folgenden Radsport-Unternehmungen?

Motive/Gründe für den Radsport:

(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

[...] Bitte wählen Sie alle Motive/Gründe aus, warum Sie persönlich Radsport betreiben.

Ein Drittel nennt den Fun-Faktor als Hauptgrund für den Radsport.

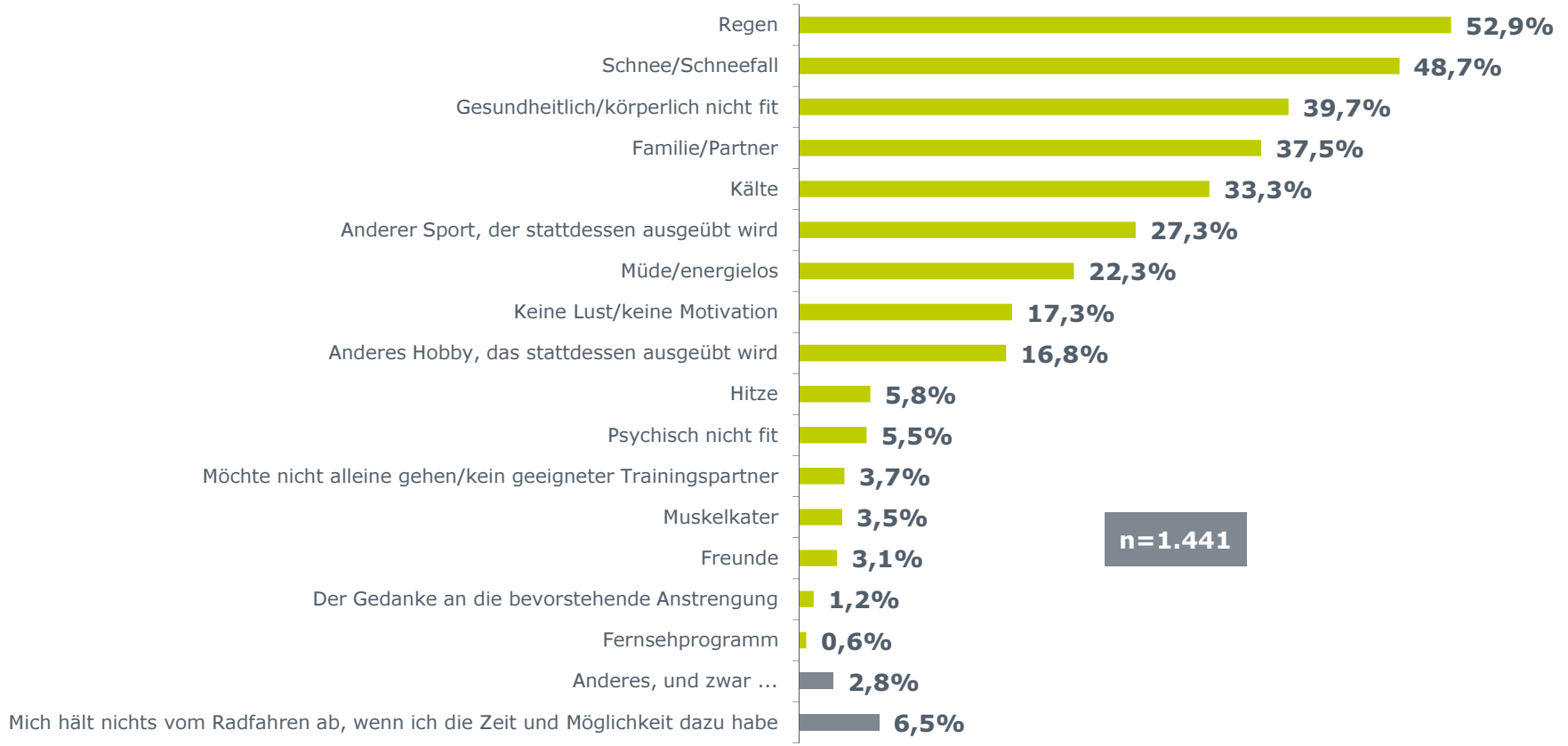
Hauptgrund für den Radsport

(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

Und was ist der Hauptgrund, der Sie dazu bewegt Radsport zu betreiben?

Schlechtes Wetter hält am ehesten vom Radfahren ab.

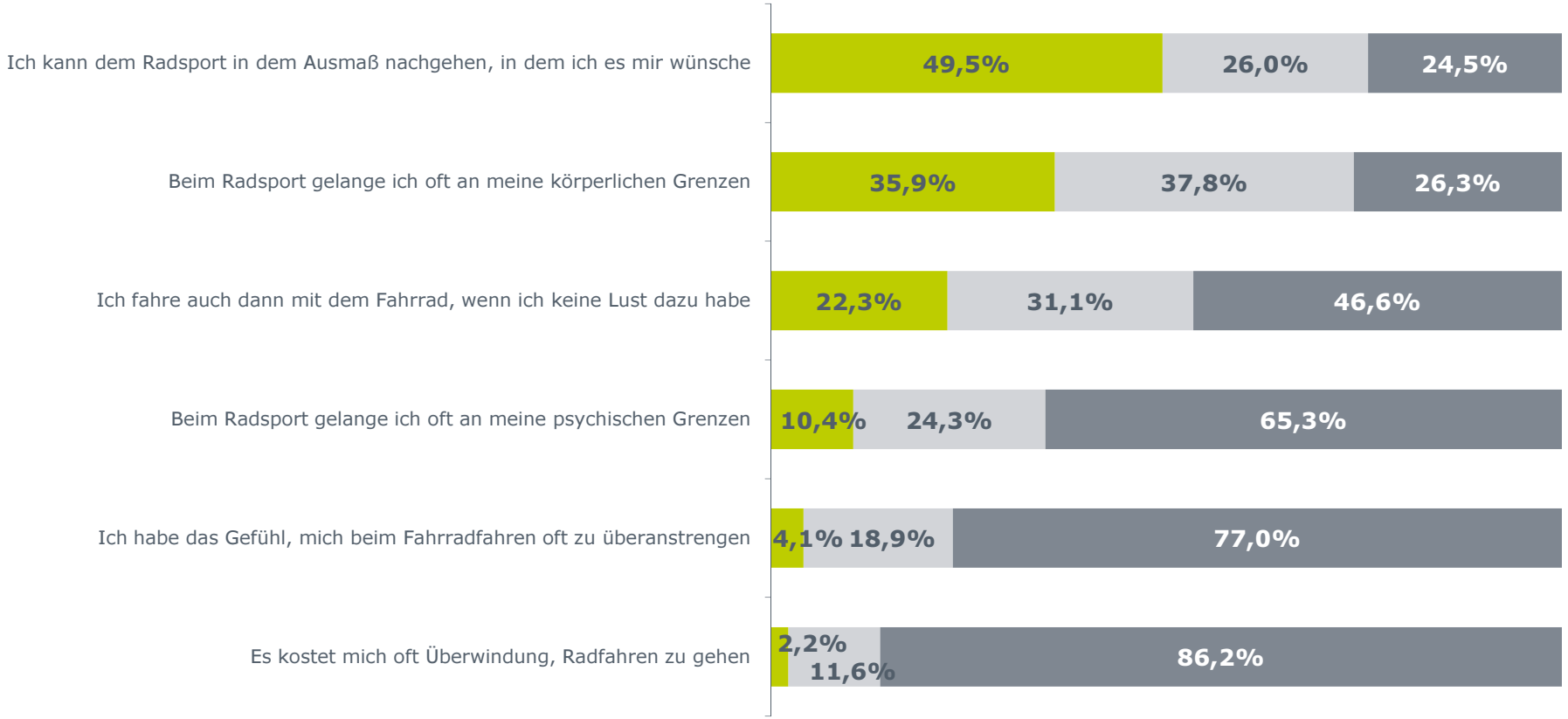
Ursachen, die am ehesten vom Radfahren abhalten



(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

Angenommen Sie haben die Zeit und Möglichkeit, um Radfahren zu gehen. Was hält Sie am ehesten davon ab? Was sind die Ursachen, wenn Sie nicht Radfahren gehen?

Auf den Radsport zutreffende Aussagen:

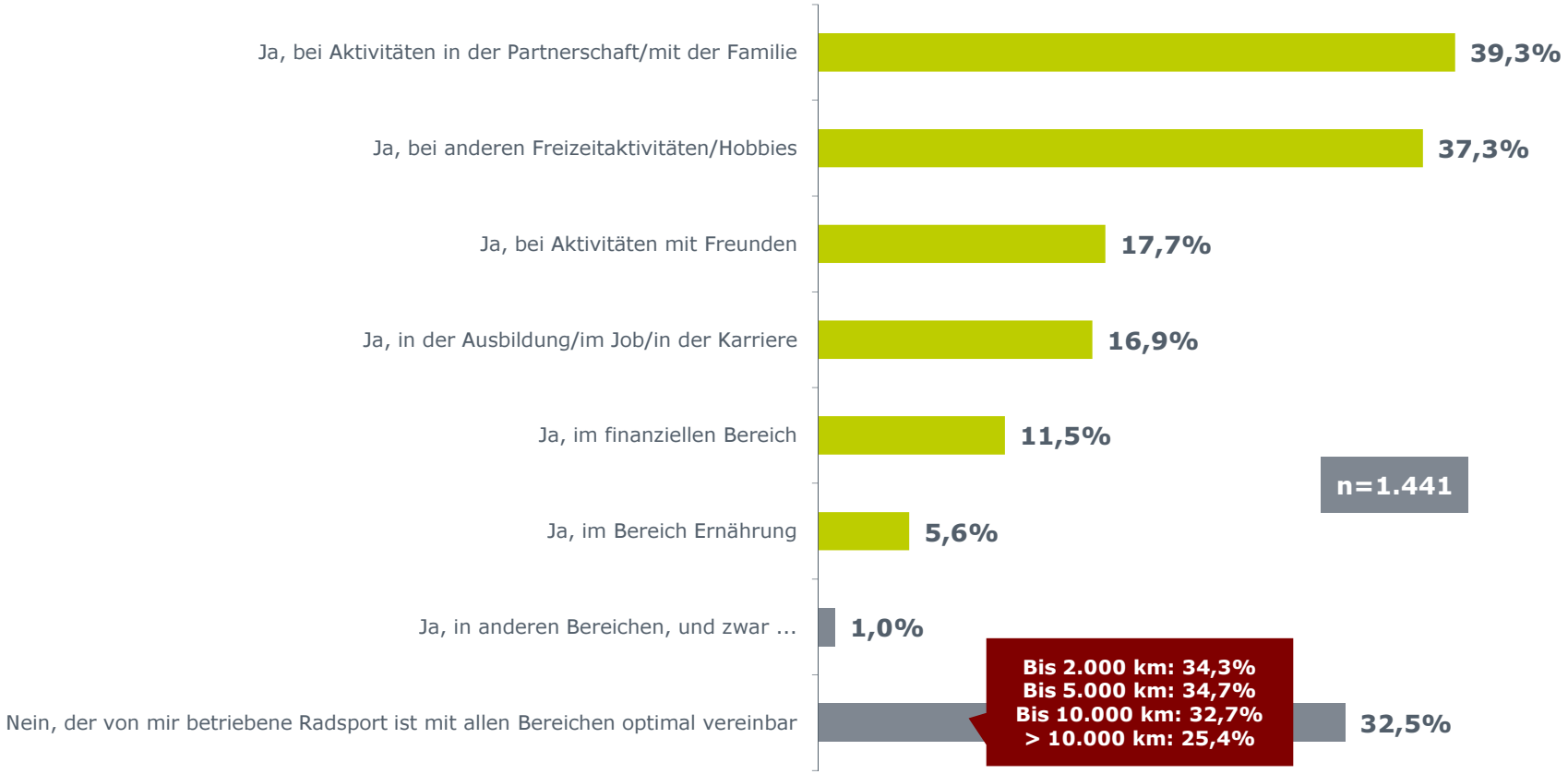


(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

Inwieweit treffen die nachfolgenden Aussagen auf Sie persönlich in Bezug auf den Radsport zu? […]

Vor allem in der Partnerschaft/Familie und bei anderen Hobbies wird aufgrund des Radsports zurückgesteckt.

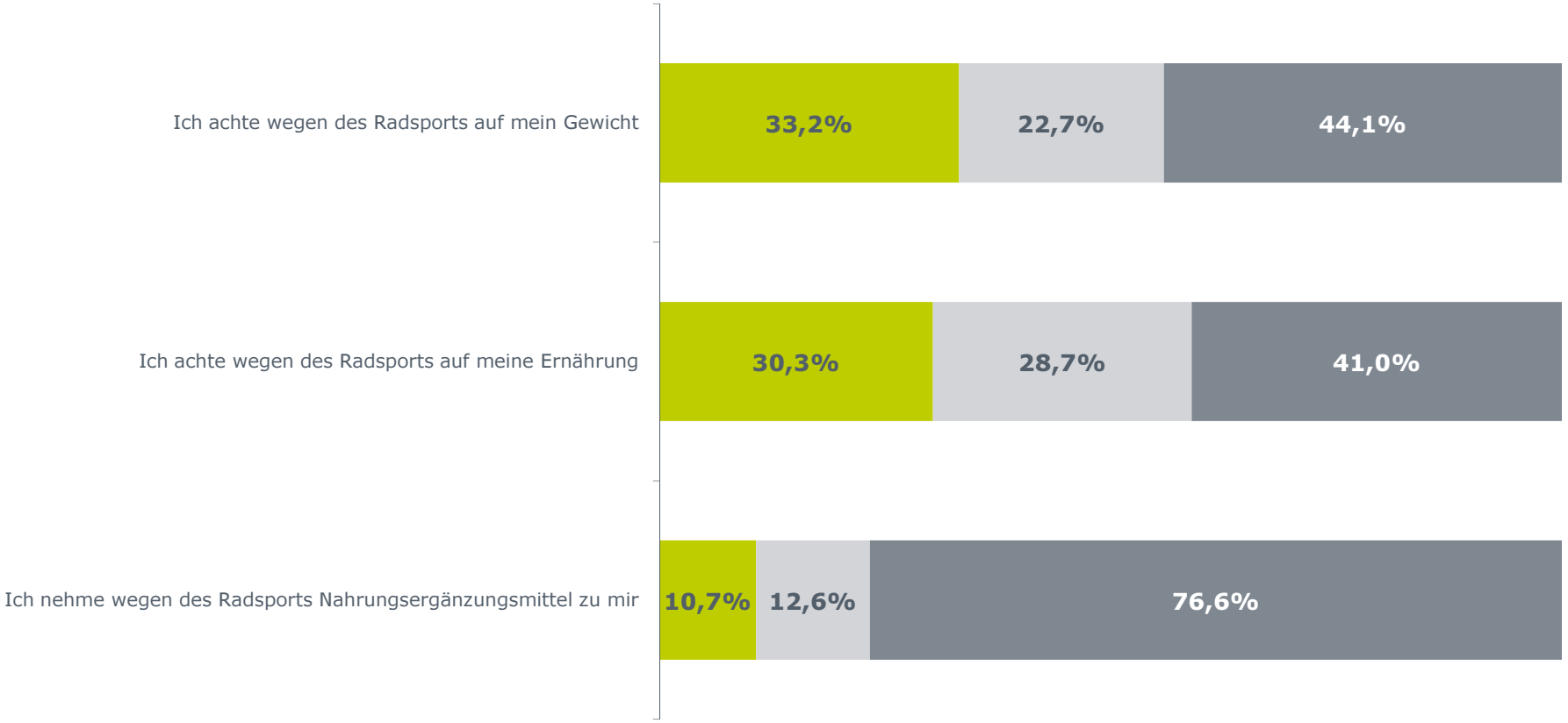
Bereiche, in denen aufgrund des Radsports zurückgesteckt werden muss



(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

Müssen Sie in anderen Bereichen Abstriche machen/zurückstecken bzw. Kompromisse eingehen, um den Radsport in dieser Form betreiben zu können?

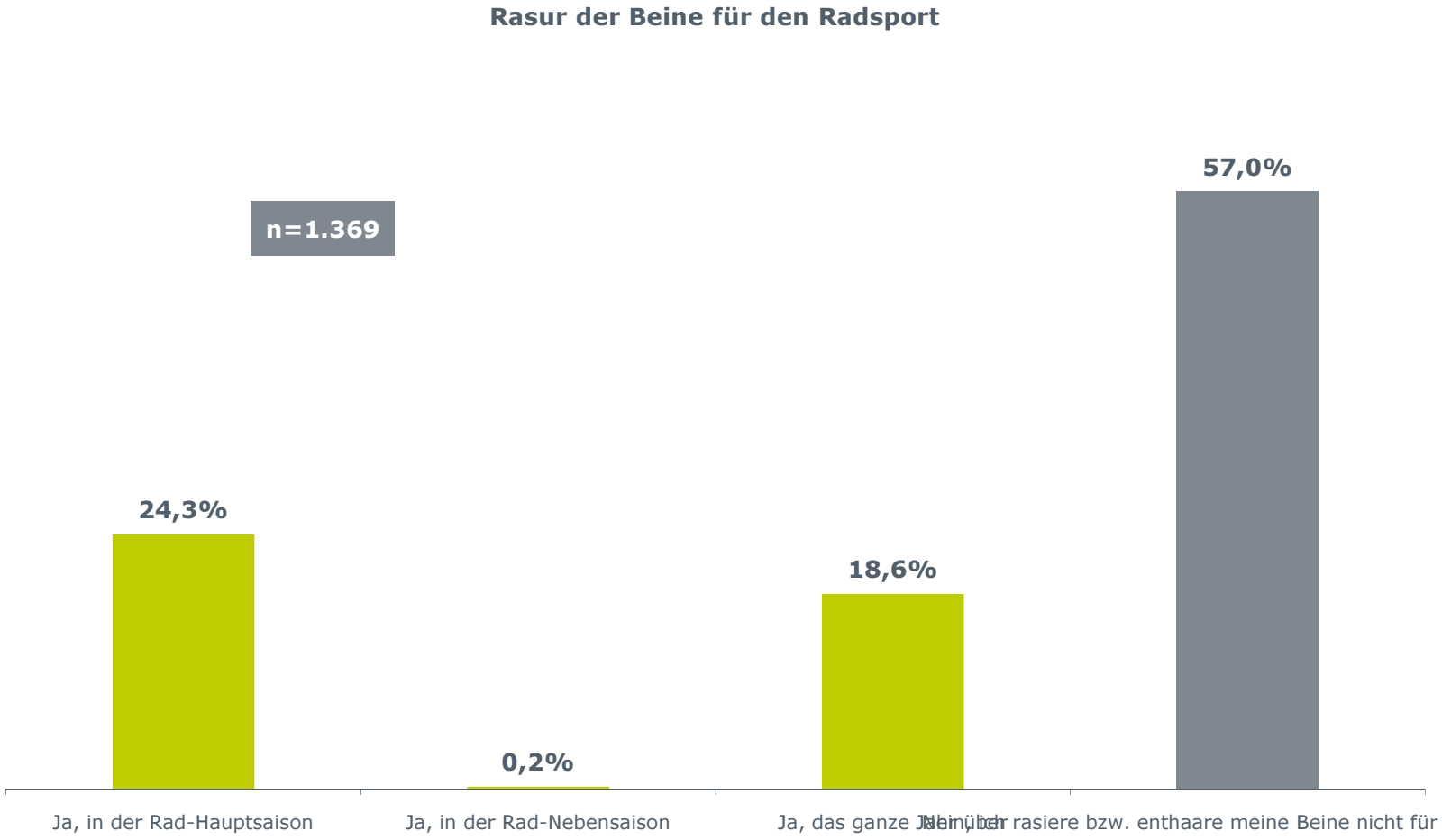
Zutreffende Aussagen bzgl. der Ernährung/Gesundheit in Bezug auf den Radsport:



(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

Kommen wir nun zum Thema Ernährung/Gesundheit in Bezug auf den Radsport. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu? [...]

Rund 4 von 10 Männern rasieren sich für den Radsport die Beine.

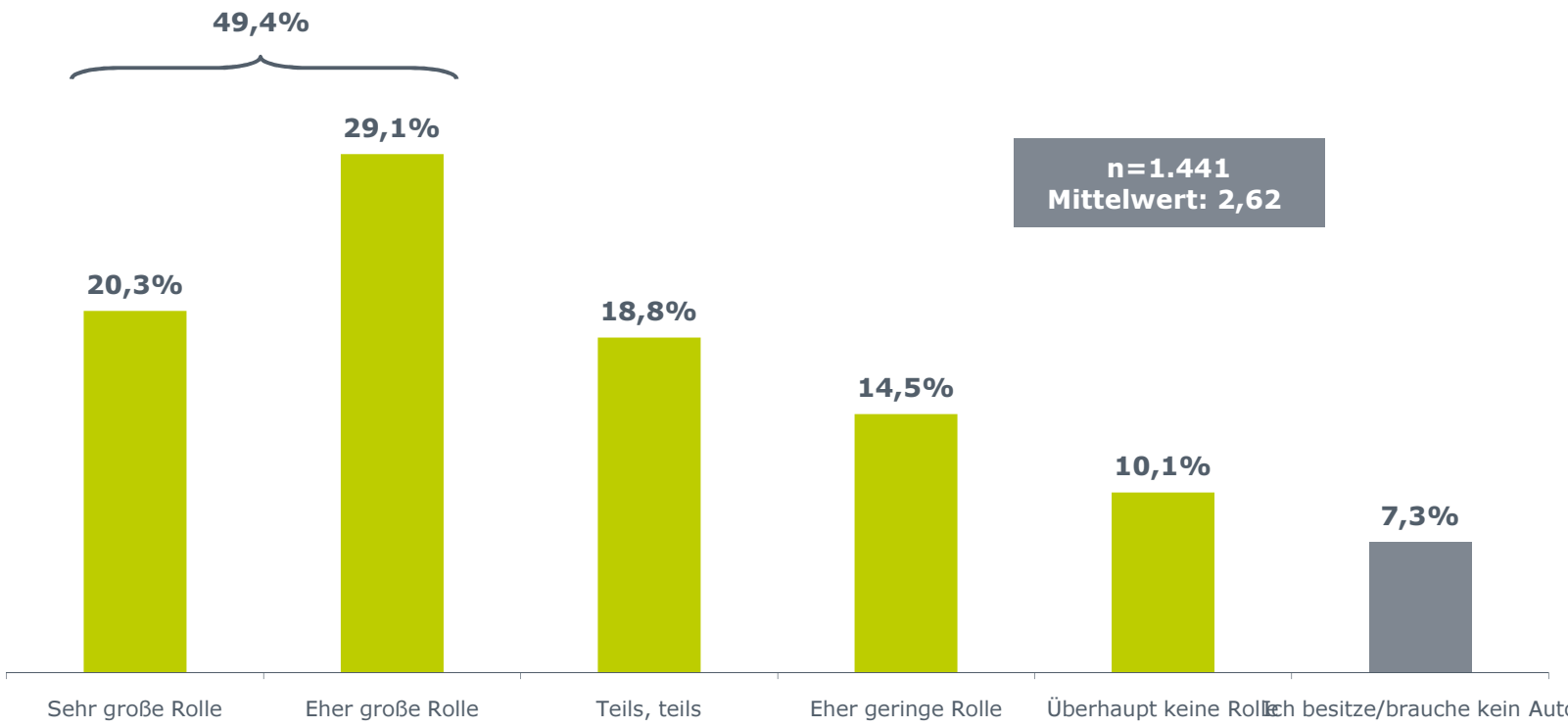


(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen und sind männlich)

Rasieren bzw. enthaaren Sie sich für den Radsport die Beine?

Für die Hälfte spielt der Radsport bei der Anschaffung eines Autos eine große Rolle.

Rolle des Radsports bei der Anschaffung eines Autos

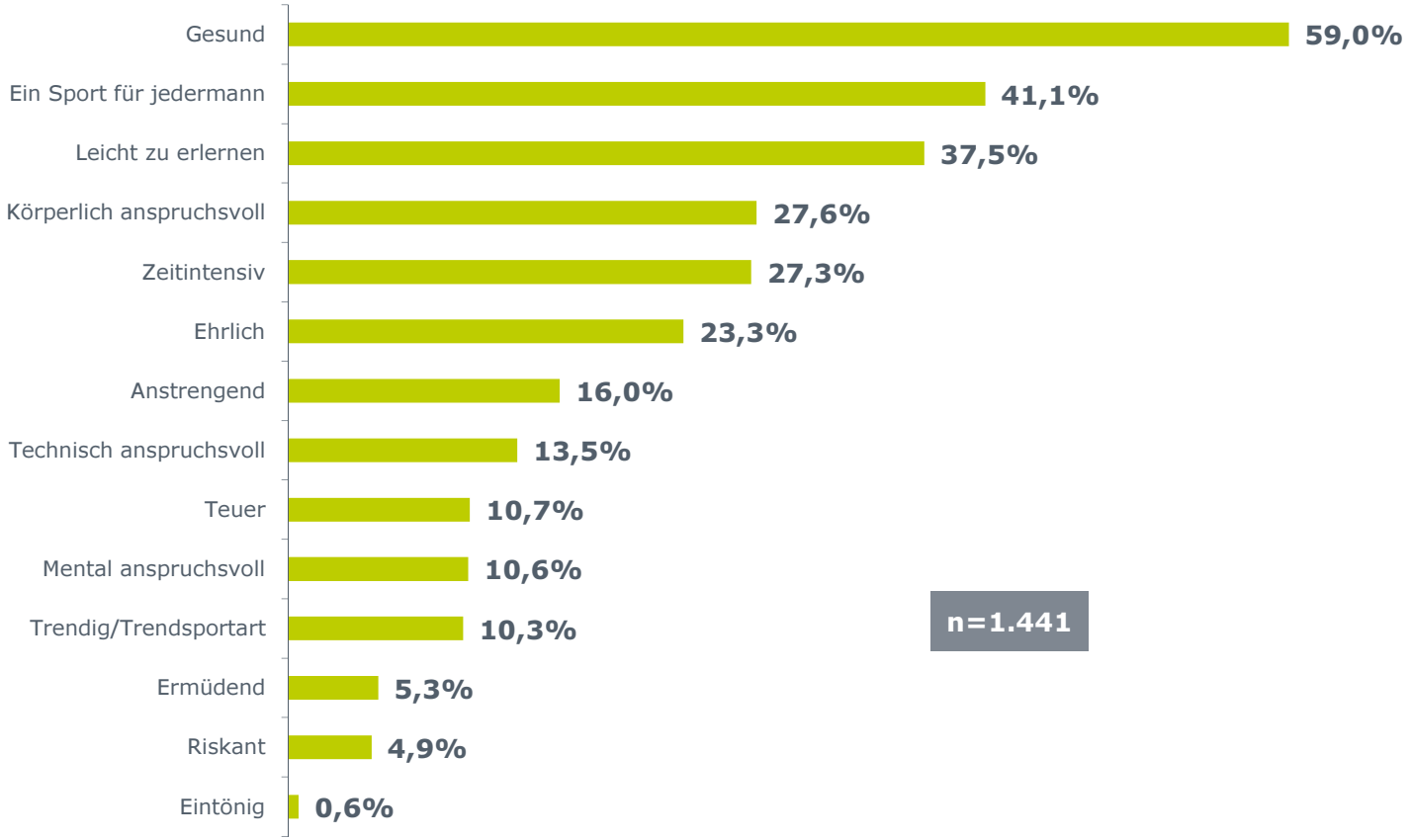


(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

Inwieweit spielt der Radsport bei der Anschaffung eines passenden Autos eine Rolle?

6 von 10 würden den Radsport als „gesund“ bezeichnen.

Top-Box: bewertet mit „trifft voll und ganz zu“ (5-stufige Skalierung)



(Basis: Respondenten nutzen zumindest einen der genannten Fahrrad-Typen)

Inwieweit würden Sie dem Radsport die folgenden Eigenschaften und Aussagen zuschreiben? […]

Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Silke Hirschberger, Mag.
s.hirschberger@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 25

Mühlgasse 59
A-2500 Baden

www.marketagent.com