MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Marketagent.com wird mit Goldener Kelle prämiert

Badener Marktforscher erhält die höchste Auszeichnung für vorbildliche Baugestaltung in Niederösterreich.

Jedes Jahr werden im Magazin „Niederösterreich GESTALTE(N)" gelungene Beispiele für anspruchsvolle Architektur aus Niederösterreich vorgestellt und in weiterer Folge den Leserinnen und Lesern als Jury vorgelegt. Im Zuge einer repräsentativen Gala in Wiener Neustadt wurden gestern die Bauherrn, Planer und Gemeinden der Sieger-Objekte geehrt. Die Überreichung der Auszeichnungen wurde dabei von Landeshauptmann Erwin Pröll vorgenommen, musikalisch gestaltet wurde der Abend durch Star-Geigerin Celine Roschek.

Wir haben versucht, unsere Unternehmensphilosophie auch mit der Architektur unseres neuen Büros auszudrücken, so Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent.com. Das heißt, unser Geschäftsfeld, die Online Markt- und Meinungsforschung, ist ja in Wirklichkeit keine neue Erfindung. Wir decken lediglich ein schon immer dagewesenes Informationsbedürfnis über neue Kommunikationskanäle und Instrumente ab. Dabei kombinieren wir „Altes" mit „Neuem", also alte oder besser gesagt bewährte Gesetzmäßigkeiten (z.B. in der Fragebogen-Formulierung) mit neuen/modernen Erhebungsmethoden (z.B. online oder mobile research).

Und so verhält es sich auch mit unseren neuen Büro-Räumlichkeiten: Wir haben eine Biedermeier-Fassade an der Straßenfront mit Glas und Sichtbeton im Inneren kombiniert, Stadthallen-Sessel von Roland Rainer treffen auf Tom Dixon und Vintage-Leuchten werden mit USM-Möbeln arrangiert. Dieser Mix aus Tradition und Moderne zeigt sehr gut unsere Denk- und Arbeitsweise. Wir müssen nicht alles notwendigerweise neu erfinden, wir fragen lediglich kritisch nach, welche Umsetzung in der heutigen Zeit noch Sinn macht und wie man diese optimieren kann. Wir kombinieren gerne formale Strenge mit verspielten Elementen. Im täglichen Forschungsalltag bedeutet das: Die Einhaltung methodischer Grundregeln, neu interpretiert. Wären wir Gastronomen, so würden wir Fusions-Küche servieren, so Schwabl weiter.

Die Firmenzentrale von Marketagent.com besticht durch den sensiblen Umgang zwischen historischer Bausubstanz und zeitgenössischer Architektur, so Martin Junger von junger_beer. Der zur Straße gewandte, denkmalgeschützte Baukörper wurde saniert und steht nun im architektonischen Spannungsverhältnis zu den neu geschaffenen Zubauten. Die neuen Büroräume orientieren sich hofseitig hin zum ruhigen Gartenbereich, dessen Zentrum ein alter Nussbaum bildet.

Durch die Auflösung der vormals kleinteiligen Gebäudestruktur sowie der räumlichen Erweiterung entstand eine flexible, großzügige Bürolandschaft, die sich über zwei Ebenen erstreckt. Sichtbetondecken, versiegelte Estrichböden, gewachste Stahlelemente kombiniert mit weißem Kalkputz schaffen eine räumliche Grundstimmung von gelassener Eleganz, die durch ein fein abgestimmtes Farbkonzept in Schwarz-, Grau- und Weißtönen ergänzt wird. Die großzügig dimensionierten Fassadenöffnungen ermöglichen die Verbindung zwischen Innen- und Außenraum und schaffen ein breites Blickspektrum, das die vielfältigen, sich ständig veränderten Farb- und Lichtstimmungen der Natur erlebbar macht und ein kreatives und konzentriertes Arbeiten fördert.

Die Wahl des Standortes Baden bei Wien hat sich nicht ganz zufällig ergeben, ist es doch der Geburts- und Heimatort von Thomas Schwabl. Insofern war es auch logische Konsequenz, dass Badener Professionisten federführend mit der Umsetzung beauftragt wurden. Geplant und begleitet wurde das Projekt vom Architekturbüro junger_beer. Die Fertigstellung erfolgte im Jänner 2014.

Die Goldene Kelle zeigt, dass unsere Bemühungen auf fruchtbaren Boden gefallen sind und freut uns natürlich sehr, so Thomas Schwabl abschließend.

Baden, am 09. Juni 2016

Rückfragehinweis:

Marketagent.com online reSEARCH GmbH
Thomas Schwabl, Mag.
Mühlgasse 59
A-2500 Baden, Austria
t.schwabl@marketagent.com
tel.: +43 (0) 2252 – 909009

About Marketagent.com:

Marketagent.com zählt zu den führenden Full-Service Online Markt- und Meinungsforschungsinstituten im deutschsprachigen Raum. Mit Niederlassungen in Baden, München, Zürich und Maribor werden jährlich mehr als 800.000 Web-Interviews durchgeführt und rund 1.000 Online Research Projekte realisiert. Das Herzstück des Instrumentariums von Marketagent.com ist das über 720.000 (Stand: Juni 2016, plus 350 pro Tag) Personen umfassende Online-Access-Panel, welches im Januar 2010 als erstes Access Panel der D-A-CH-Region nach der ISO Norm 26362 zertifiziert wurde.

Marketagent.com realisiert Web-Befragungen für führende nationale und internationale Top-Unternehmen wie die A1 Telekom Austria, die Erste Bank, Uniqa, Austrian Airlines, die Wirtschaftskammer Wien, die Österreichische Post AG, den ÖAMTC, Coca-Cola, Nestlé, Ikea, Bayer, Generali und die OMV. Die Themenfelder und Forschungsschwerpunkte sind vielfältig und decken sämtliche Bereiche der Markt- und Meinungsforschung ab.