

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Journalisten- Barometer 2004 - 2015



Thomas Schwabl
Wien, am 26. Jänner 2016

Online Research News

FUTURE FITNESS
INDEX

Größtes zukunftsorientiertes Markenranking:
1.000 Marken, 25.000 Interviews

PICTURE
IT

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte:
InStore-Insights in Echtzeit

> 700.000
PANELISTEN

ISO-zertifizierte Panelqualität:
Mehr als 700.000 Konsumenten in 20 Ländern

Nächsten
Präsentationen

Upcoming Events:
FFI, Empathie-Studie, Jugend-Trendmonitor



**DIE
STUDIE**

JOURNALISMUS IN ÖSTERREICH UND DEUTSCHLAND – eine kritische Selbstbetrachtung



Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

JournalistInnen aus Österreich und Deutschland

Sample-Größe:

n = 838 Netto-Interviews (Kernzielgruppe)

Erhebungszeitraum:

19.11.2015 – 07.12.2015

Grundgesamtheit:

JournalistInnen aus Österreich und Deutschland

Umfang:

23 geschlossene Fragen

Studienleitung:

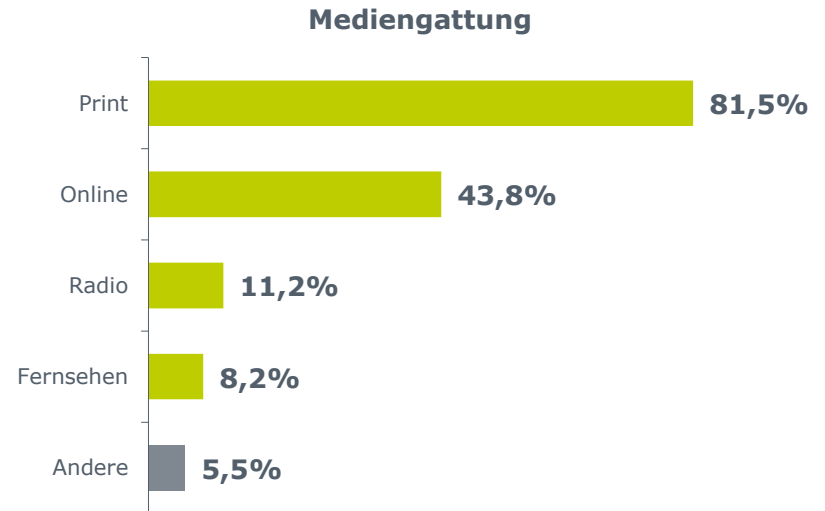
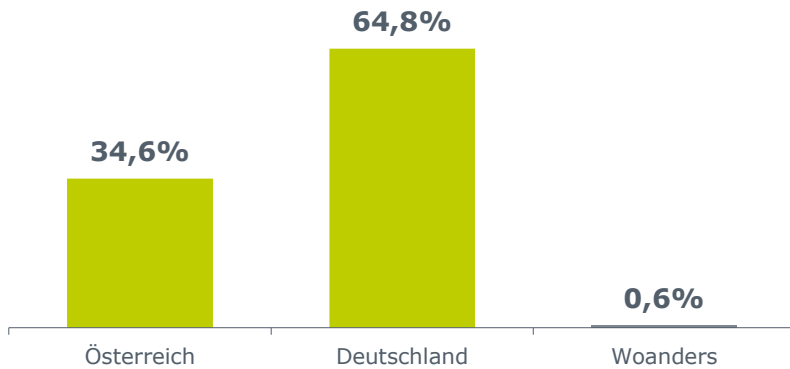
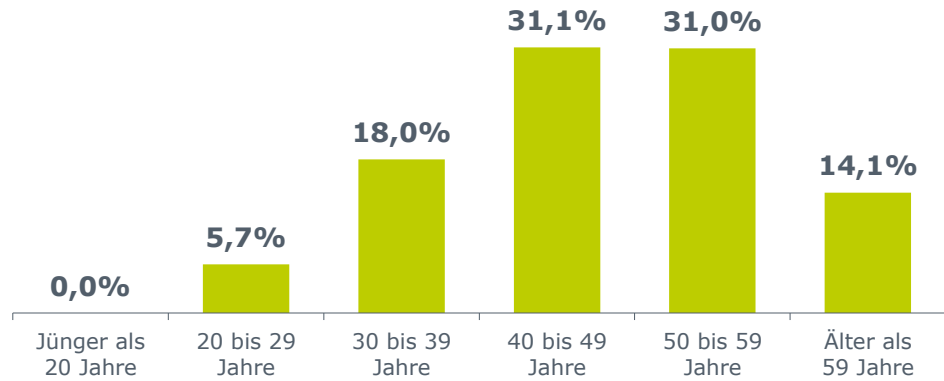
Marketagent.com, Mag. Christina Strasser

Kontakt:

c.strasser@marketagent.com

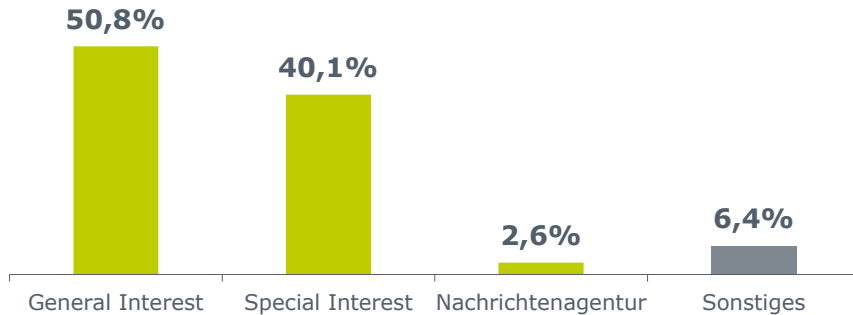


Zusammensetzung des Samples (n=838):

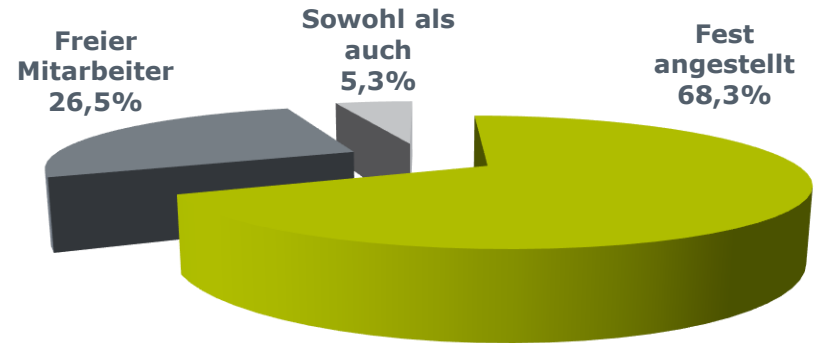


Zusammensetzung des Samples (n=838):

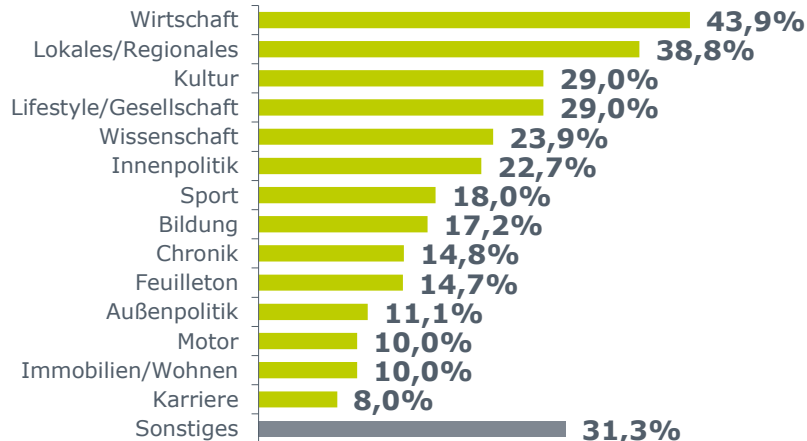
General vs. Special Interest



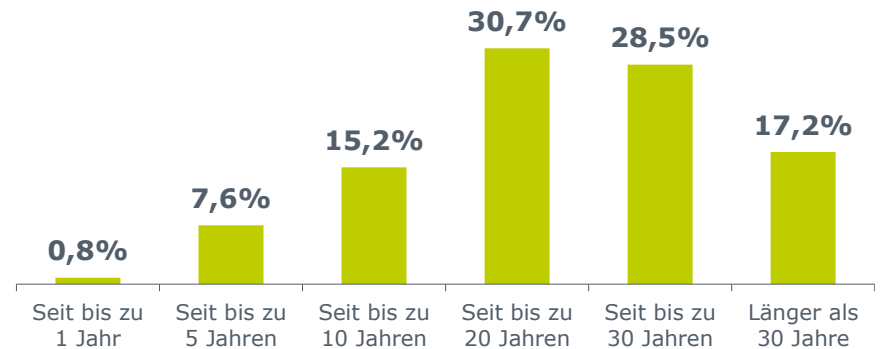
Art der Anstellung



Ressorts

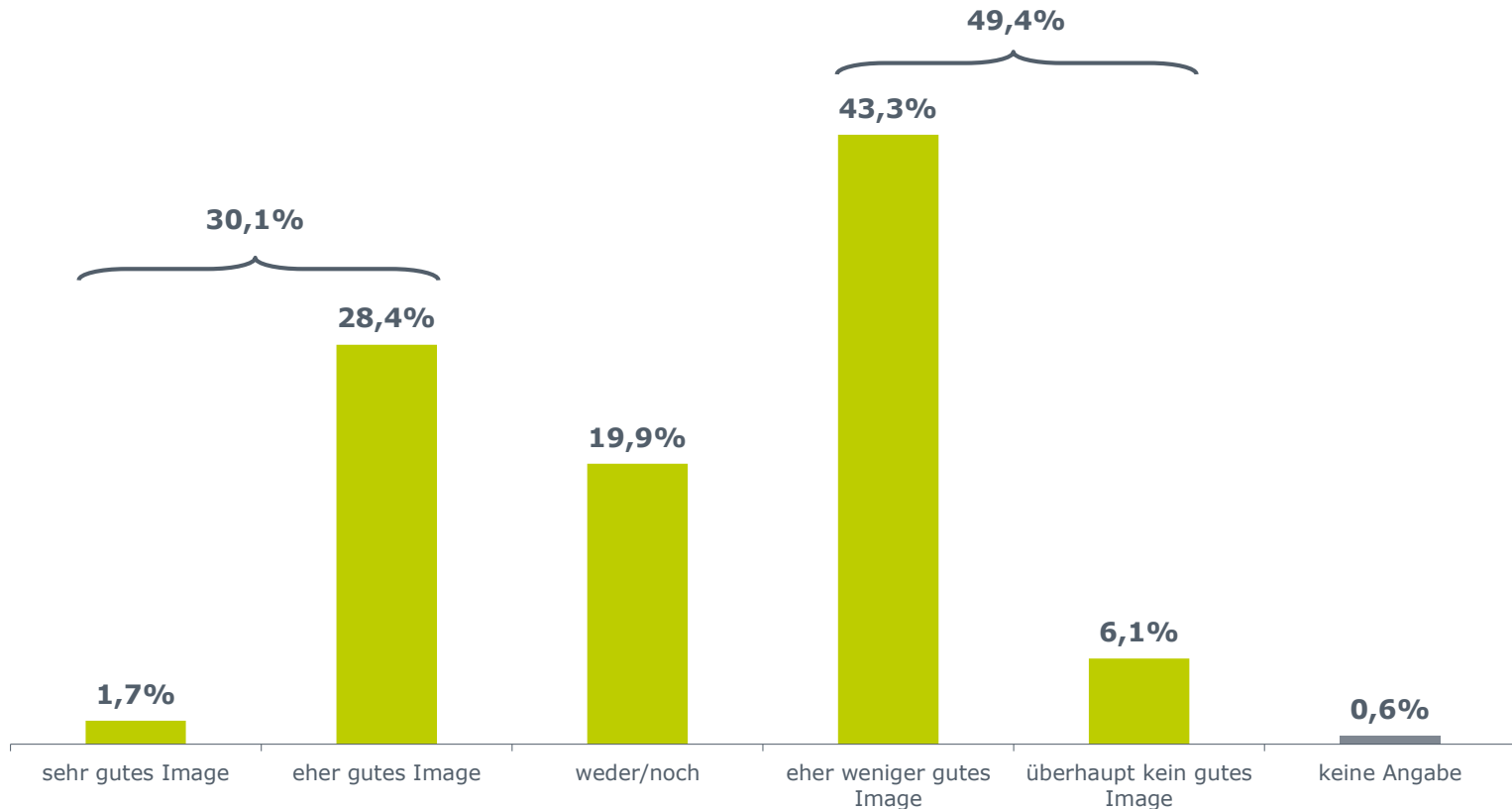


Ausübung des Journalistenberufs seit ...



Jeder Zweite meint, dass der Journalistenberuf kein gutes Image in der Öffentlichkeit genießt.

Image von Journalisten in der Öffentlichkeit

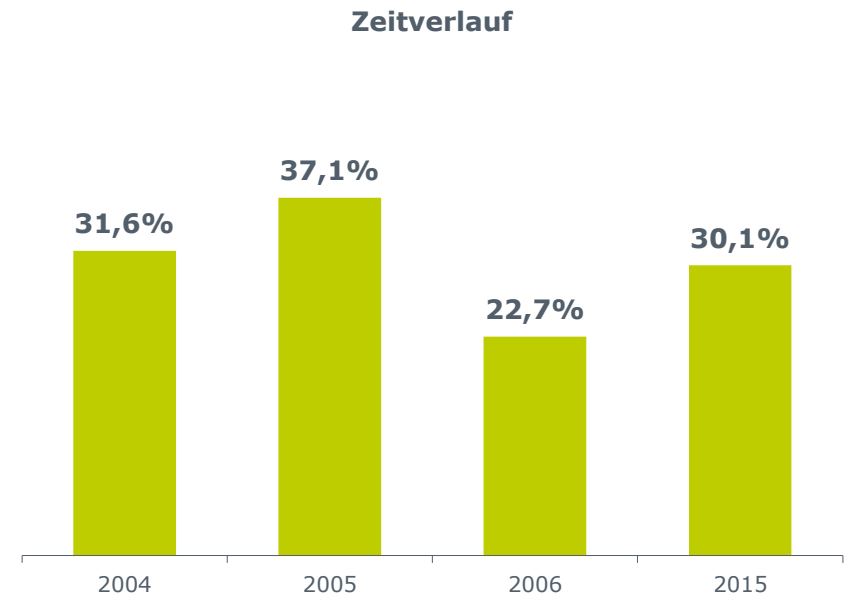
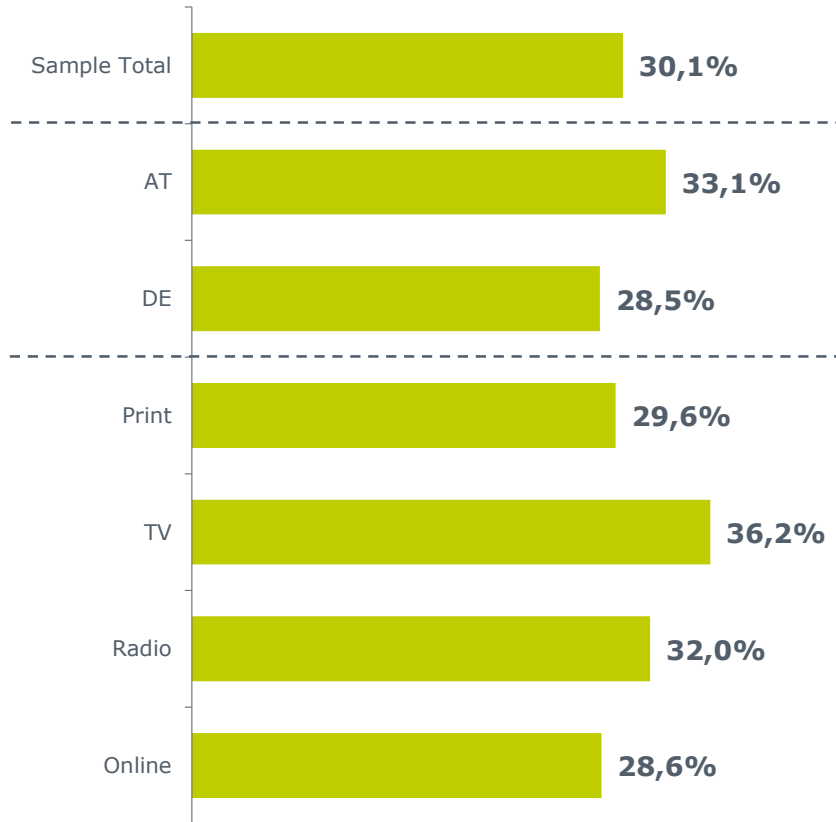


[...] Wie sehen Sie das Image von Journalisten in der Öffentlichkeit? Damit meinen wir, genießt der Berufsstand des Journalisten Ihrer Meinung nach in der Bevölkerung ein ... (n=838; MW 3,24)



Image von Journalisten in der Öffentlichkeit - im Detail:

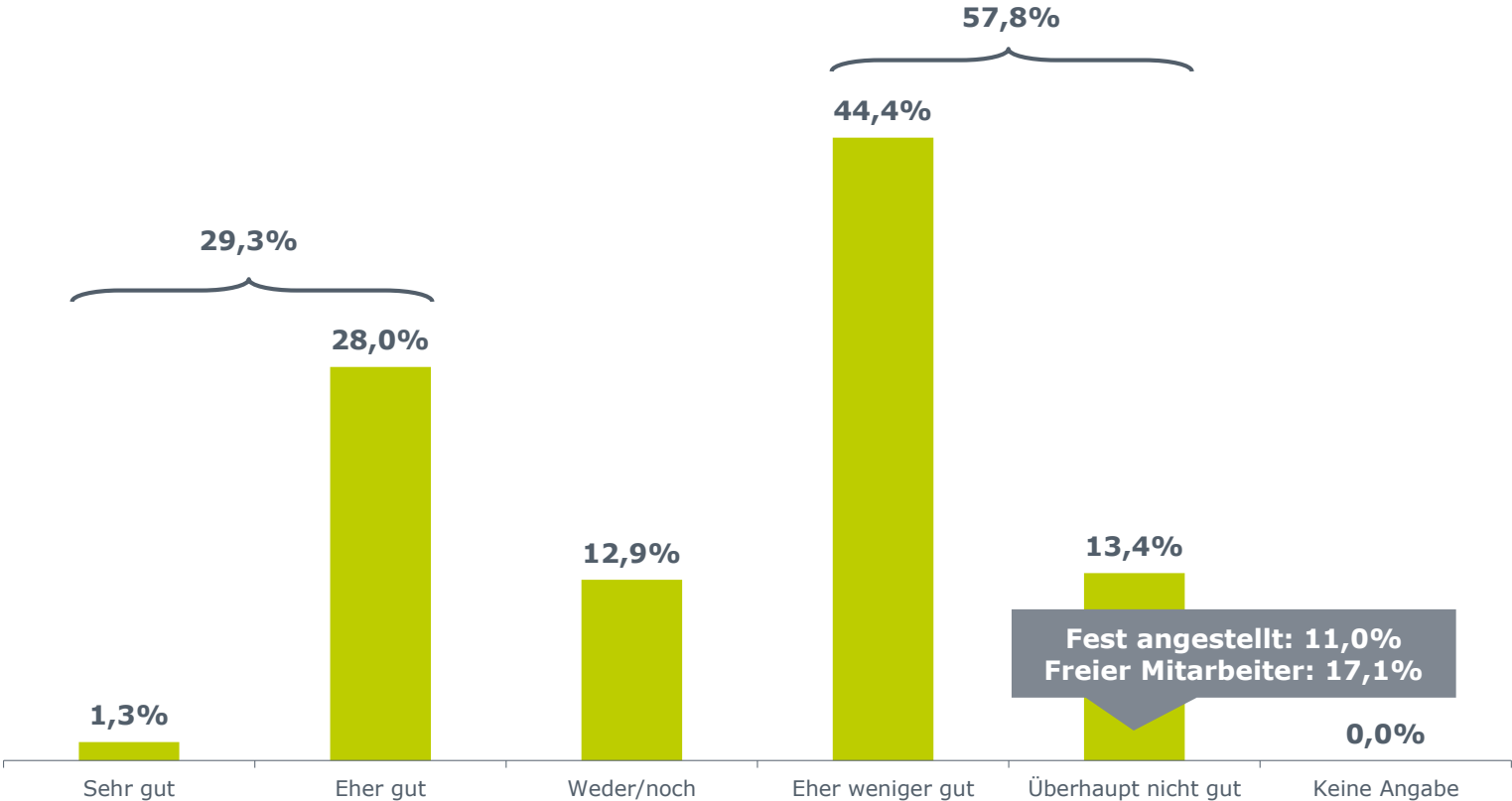
[Top-2-Box: bewertet mit „sehr/ eher gutes Image“]



[...] Wie sehen Sie das Image von Journalisten in der Öffentlichkeit? Damit meinen wir, genießt der Berufsstand des Journalisten Ihrer Meinung nach in der Bevölkerung ein ...

3 von 10 Journalisten sind mit den derzeitigen Arbeitsbedingungen zufrieden.

Beurteilung der derzeitigen Arbeitsbedingungen

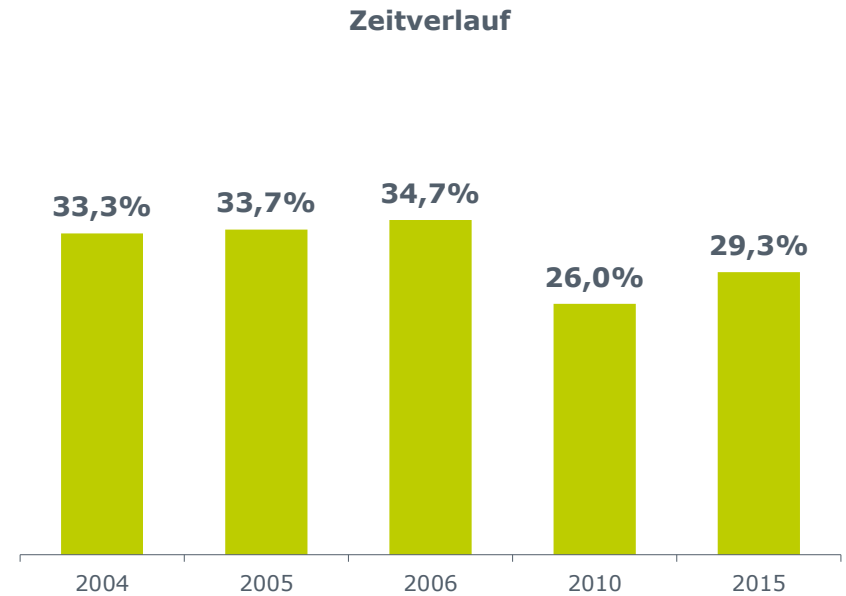
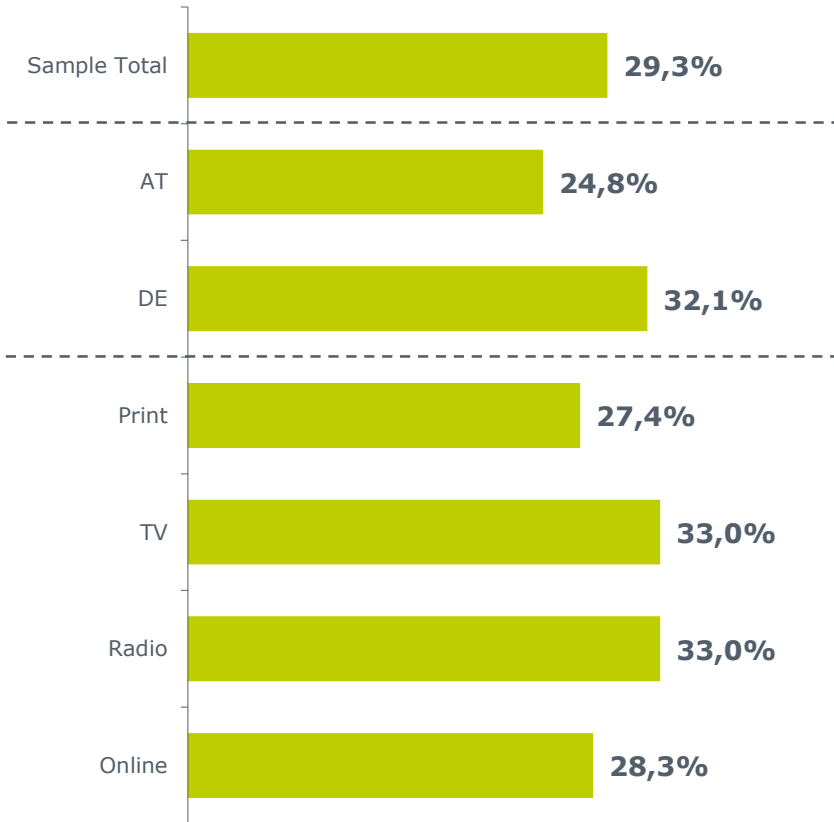


[...] Wie beurteilen Sie die derzeitigen Arbeitsbedingungen alles in allem? (n=838; MW 3,40)



Beurteilung der derzeitigen Arbeitsbedingungen - im Detail:

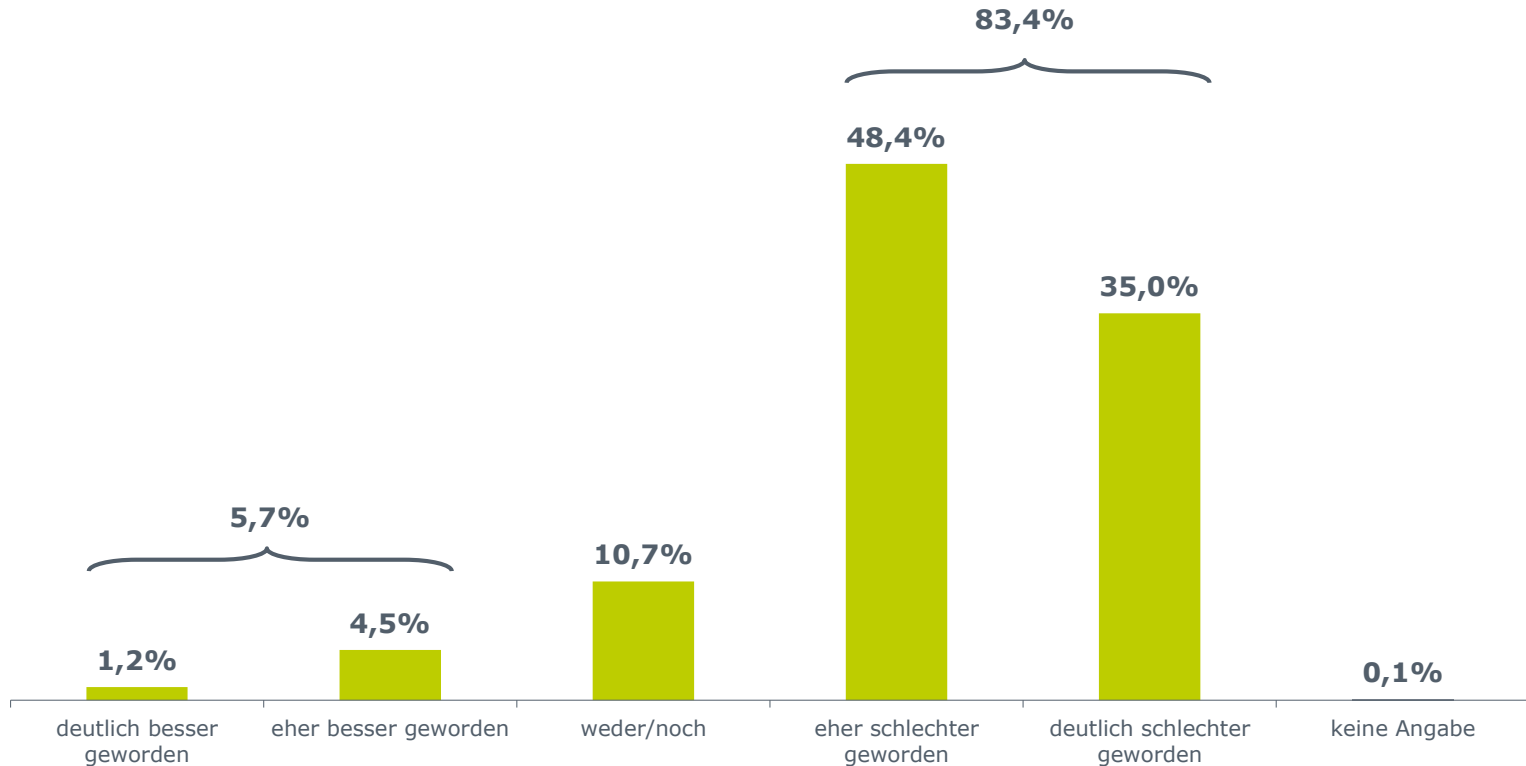
[Top-2-Box: bewertet mit „sehr/ eher gut“]



[...] Wie beurteilen Sie die derzeitigen Arbeitsbedingungen alles in allem?

Die Arbeitsbedingungen für journalistische Tätigkeiten sind in den letzten Jahren zunehmend schwieriger geworden.

Entwicklung der Arbeitsbedingungen für Journalisten in den letzten Jahren

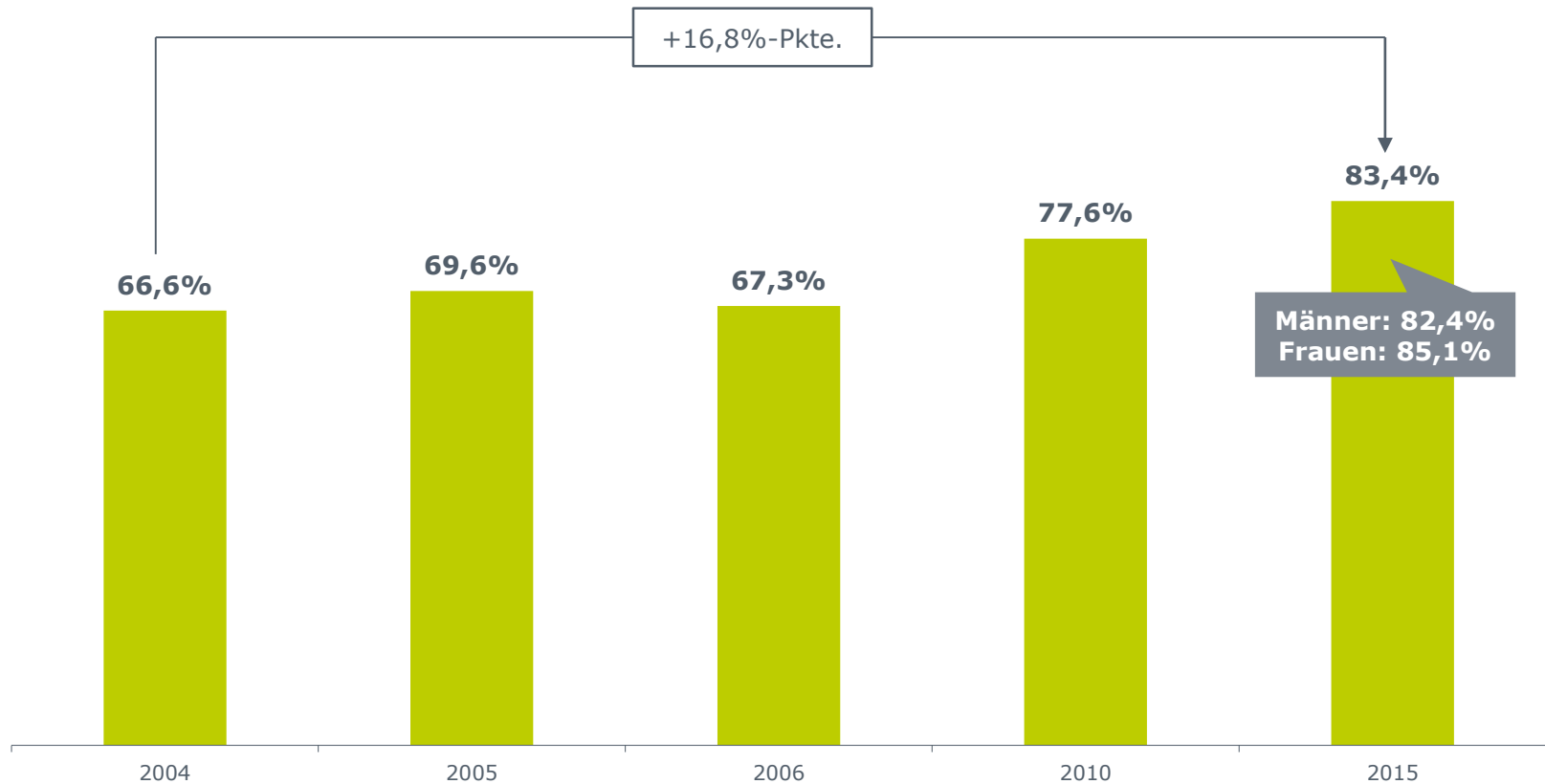


Und wie haben sich Ihrer Meinung nach die Arbeitsbedingungen für Journalisten in den letzten Jahren entwickelt? Würden Sie sagen, die Arbeitsbedingungen für journalistische Tätigkeiten sind ... (n=838; MW 4,12)



Entwicklung der Arbeitsbedingungen für Journalisten in den letzten Jahren:

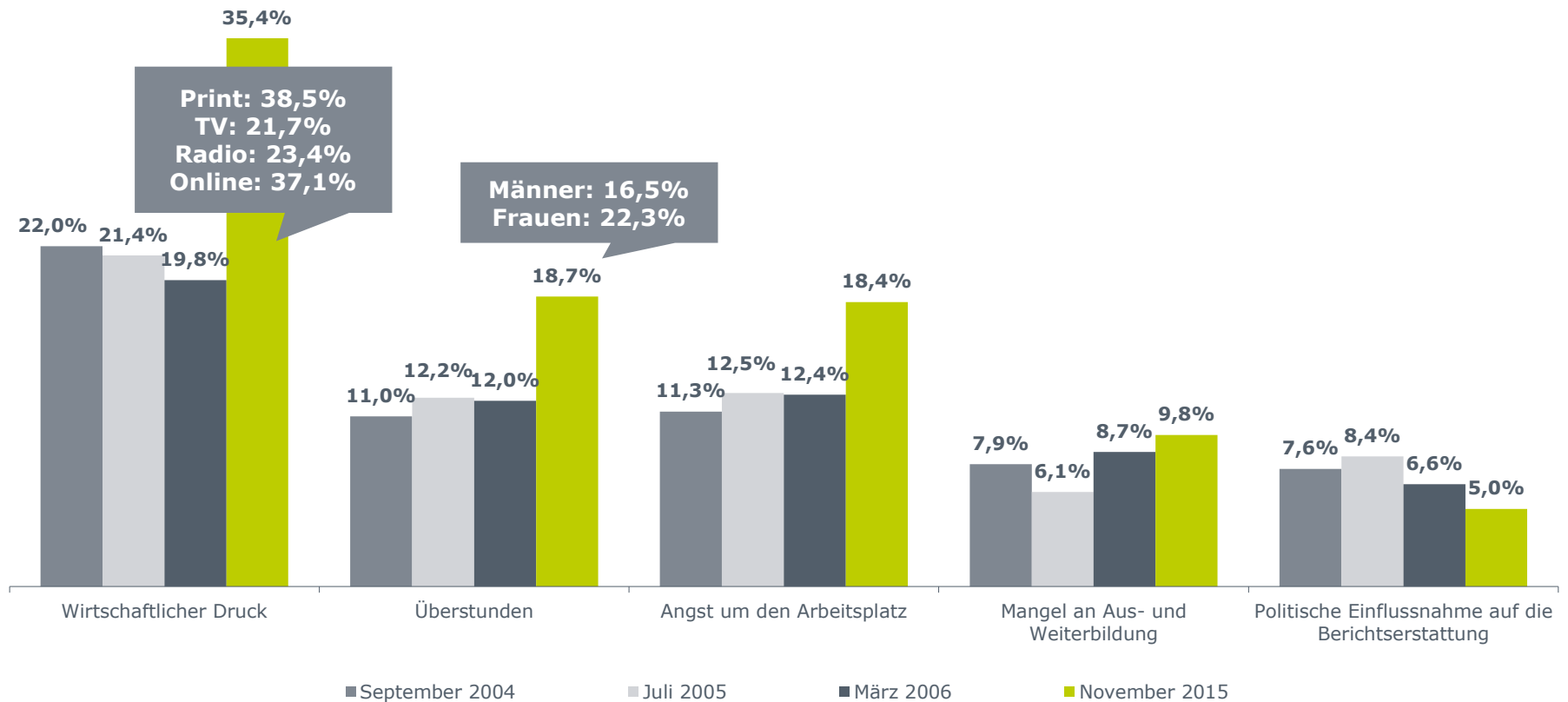
[Bottom-2-Box: bewertet mit „eher/ deutlich schlechter geworden“]



Und wie haben sich Ihrer Meinung nach die Arbeitsbedingungen für Journalisten in den letzten Jahren entwickelt? Würden Sie sagen, die Arbeitsbedingungen für journalistische Tätigkeiten sind ...

Negative Einflussfaktoren auf die journalistische Tätigkeit ...

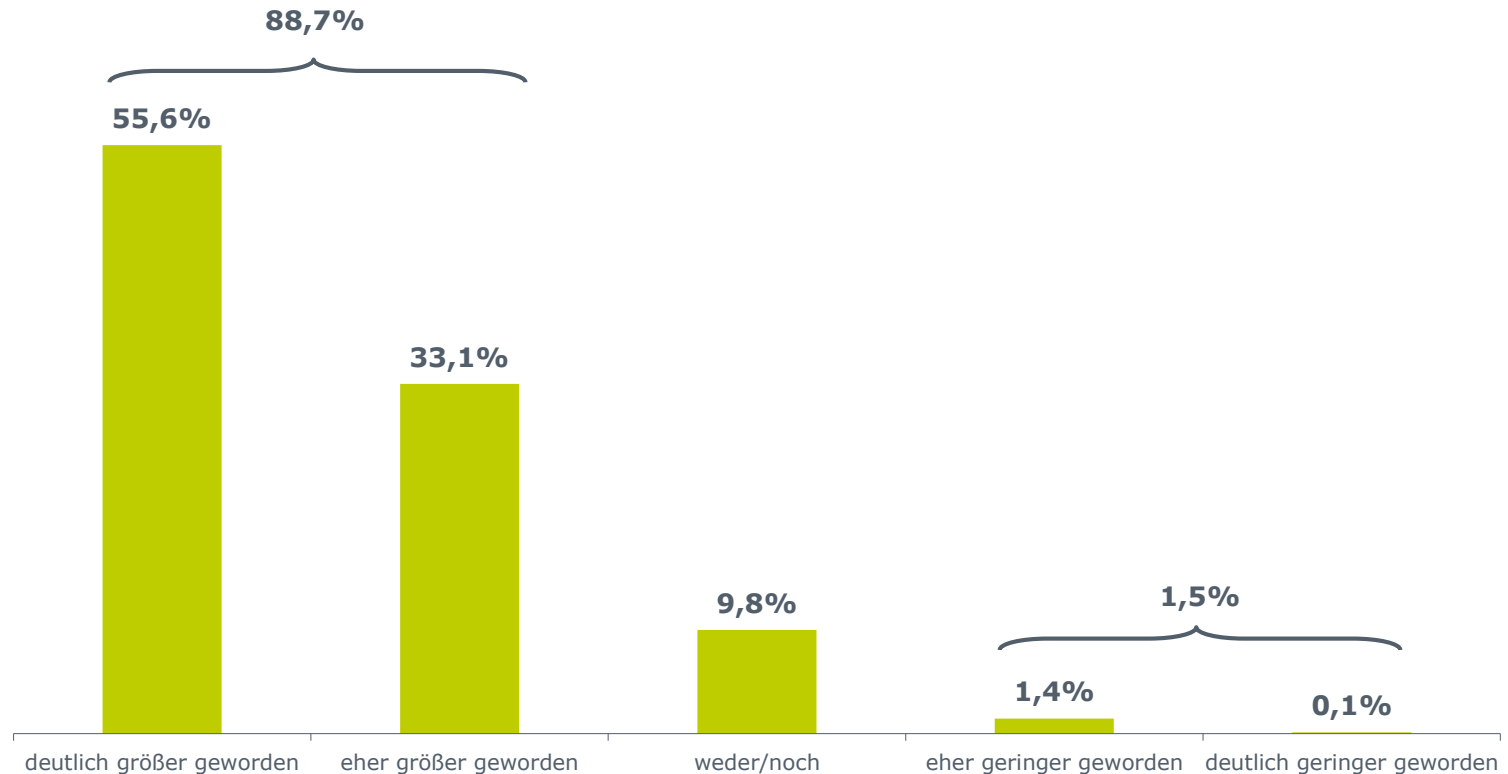
Top-Box: bewertet mit "sehr stark negativ beeinflusst" (5-stufige Skalierung)



Inwieweit fühlen Sie sich durch folgende Aspekte in Ihrer Arbeit als JournalistIn negativ beeinflusst? [...] (n=838)

Der Zeitdruck für die journalistische Tätigkeiten hat zugenommen.

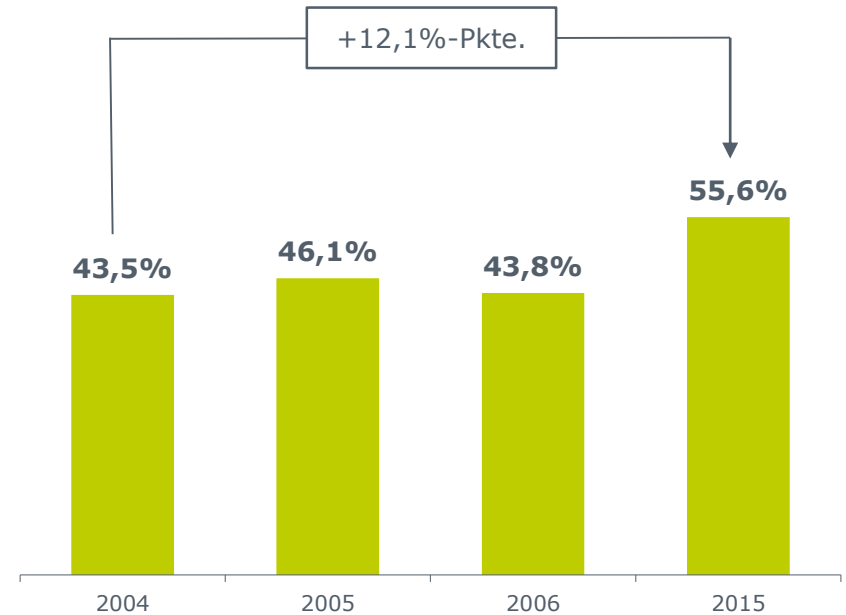
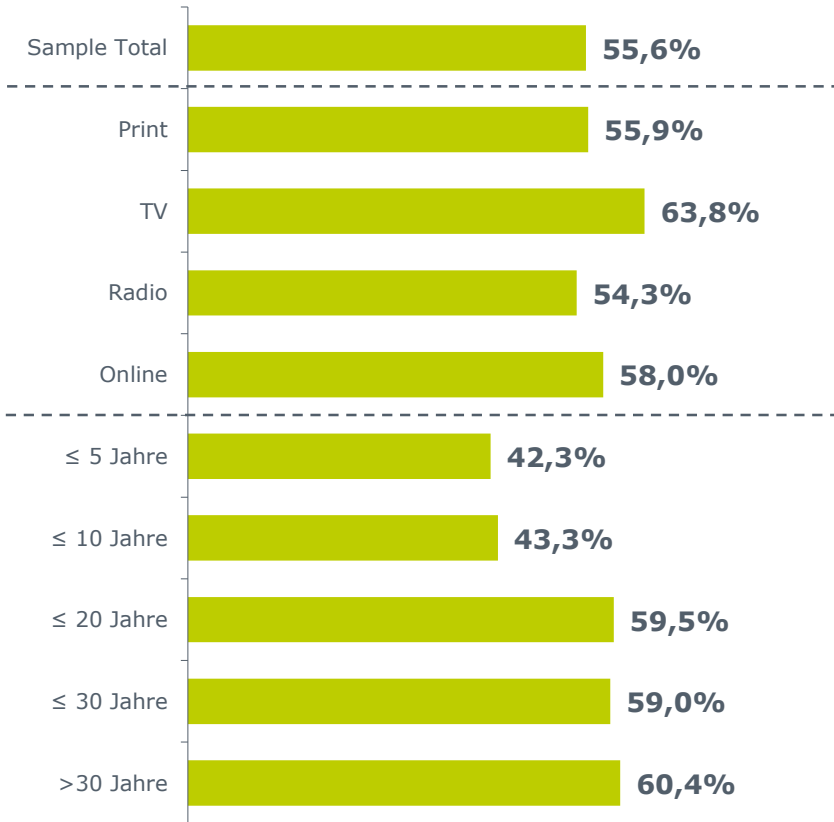
Entwicklung des Zeitdrucks in den letzten Jahren



Wie hat sich der Zeitdruck in den letzten Jahren entwickelt? Würden Sie sagen, der Zeitdruck für meine journalistische Tätigkeit ist ... (n=838; MW 1,57)

Entwicklung des Zeitdrucks in den letzten Jahren - im Detail:

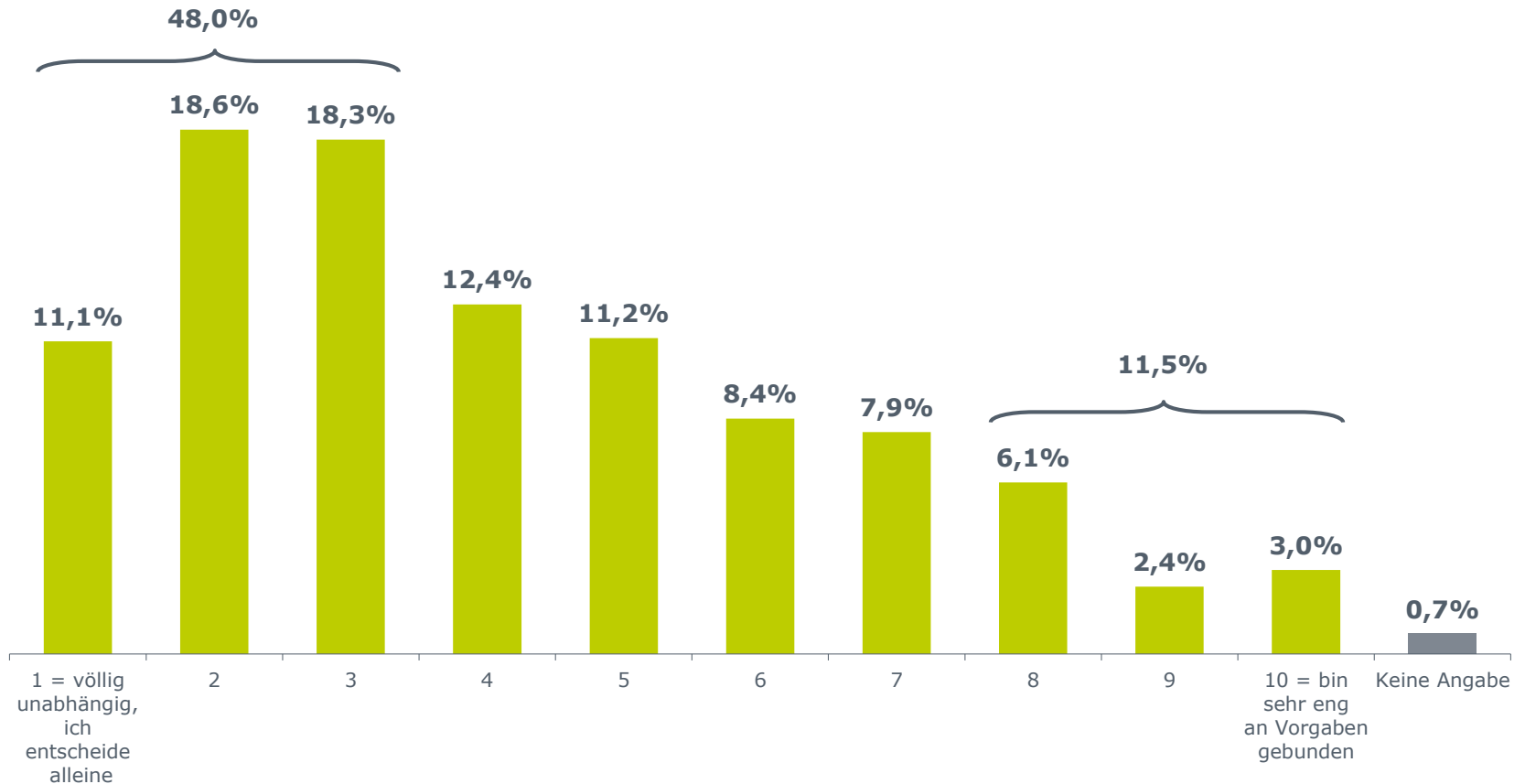
[Top-Box: bewertet mit „deutlich größer geworden“]



Wie hat sich der Zeitdruck in den letzten Jahren entwickelt? Würden Sie sagen, der Zeitdruck für meine journalistische Tätigkeit ist ...

Jeder zweite Journalist ist hinsichtlich Themenauswahl und Umfang unabhängig.

Unabhängigkeit bzgl. der Themenauswahl und des Umfangs

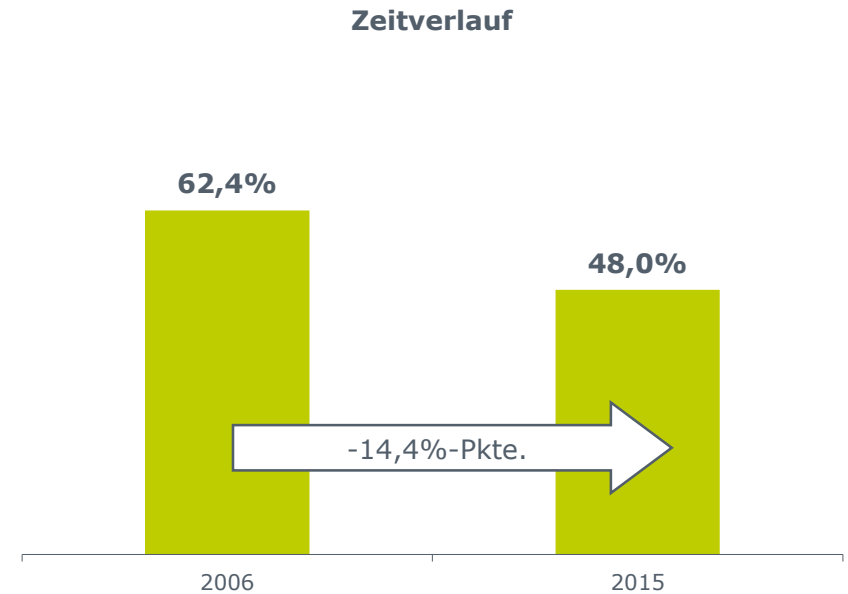
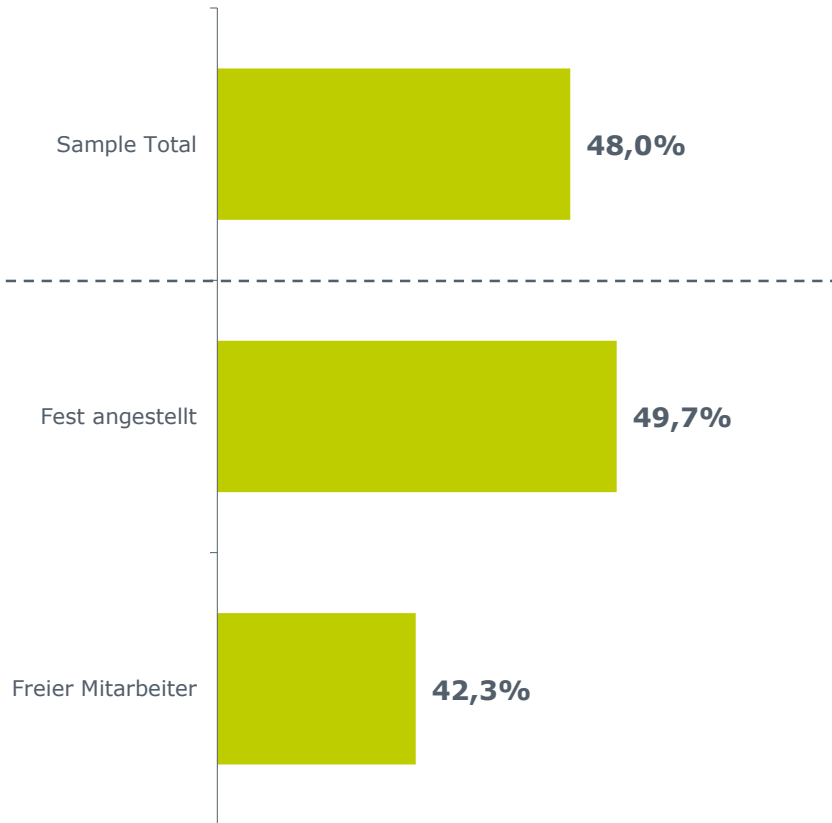


Inwieweit sind Sie hinsichtlich der Themenauswahl und des Umfangs, dem Sie einem Thema widmen, unabhängig? [...] (n=838; MW 4,17)



Unabhängigkeit bzgl. der Themenauswahl und des Umfangs - im Detail:

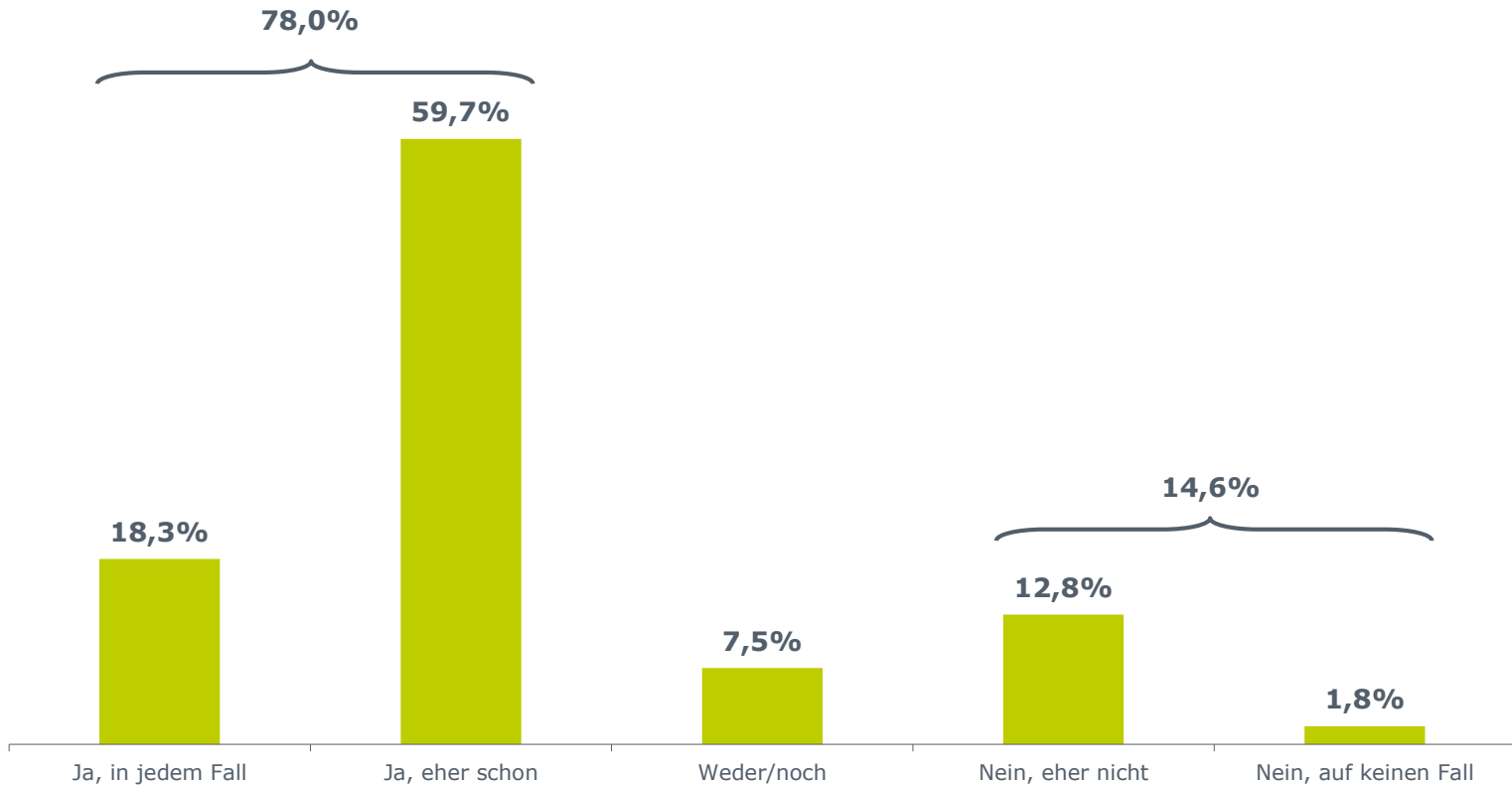
[Top-3-Box: bewertet mit „1 = völlig unabhängig, ich entscheide alleine & 2 & 3“]



Inwieweit sind Sie hinsichtlich der Themenauswahl und des Umfangs, dem Sie einem Thema widmen, unabhängig? [...]

78% sind mit den verfügbaren Recherchemöglichkeiten zufrieden.

Zufriedenheit mit den zur Verfügung stehenden Recherchemöglichkeiten

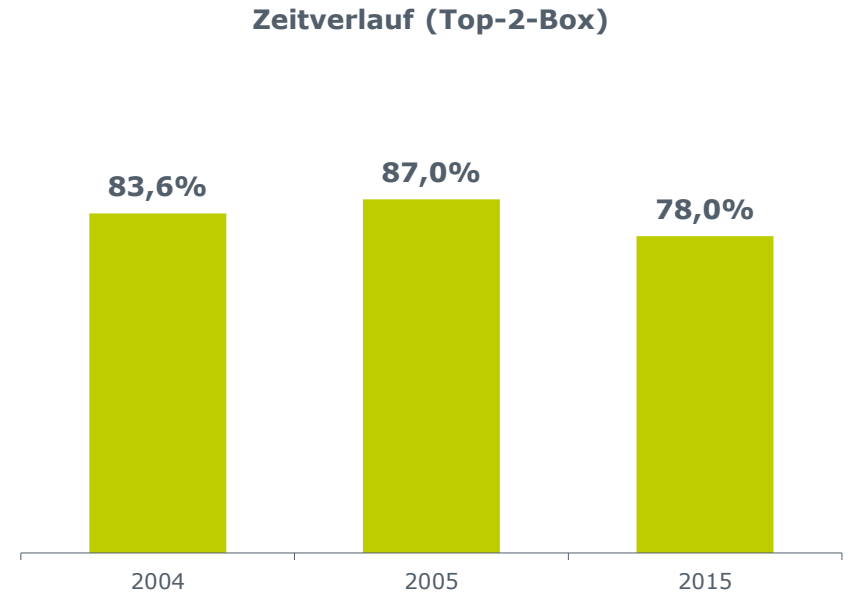


Sind Sie mit den Ihnen zur Verfügung stehenden Recherchemöglichkeiten zufrieden? (n=838; MW 2,20)



Zufriedenheit mit den zur Verfügung stehenden Recherchemöglichkeiten – im Detail:

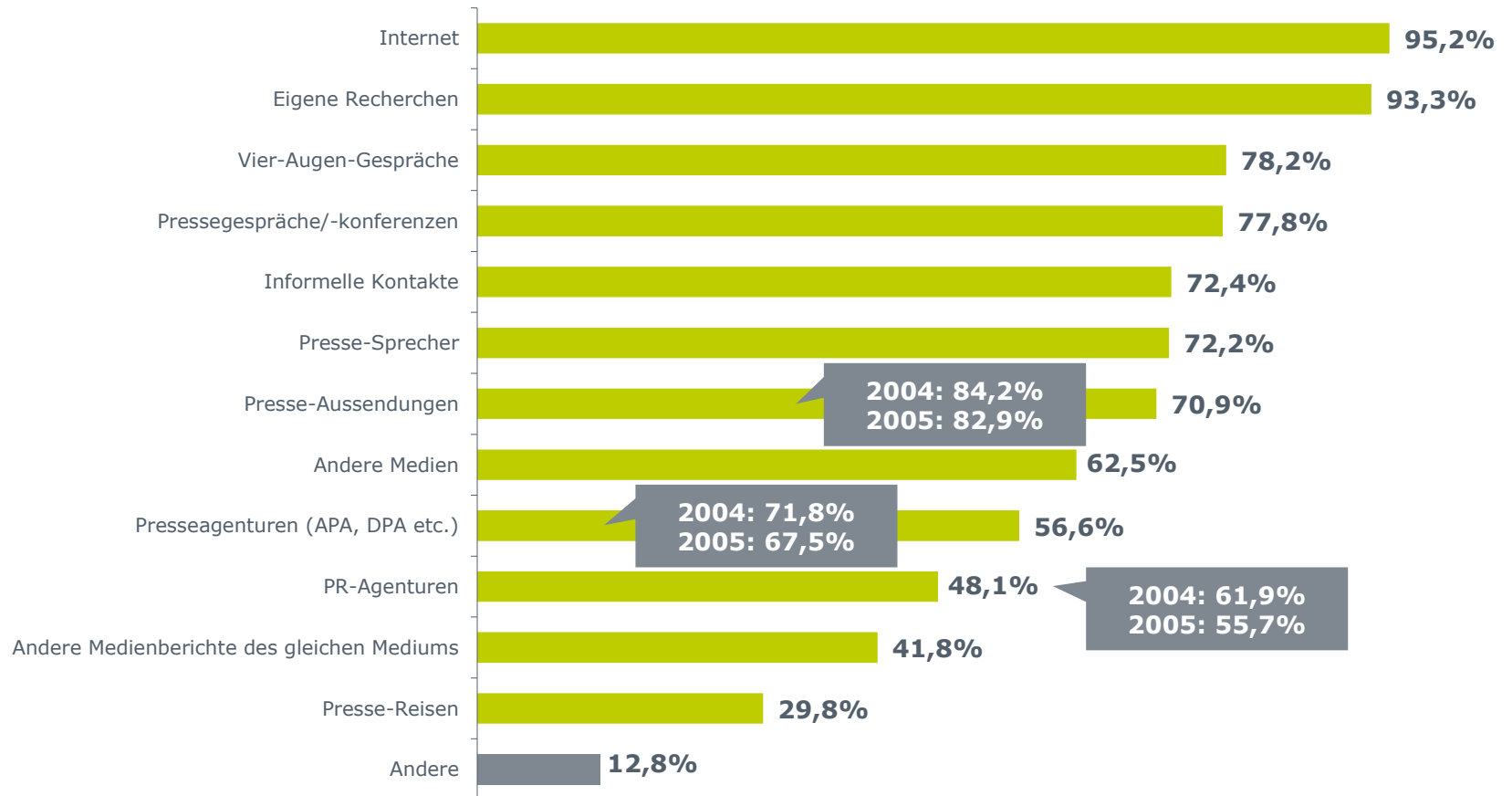
[Top-2-Box: bewertet mit „ja, in jedem Fall/ ja, eher schon“]



Sind Sie mit den Ihnen zur Verfügung stehenden Recherchemöglichkeiten zufrieden?

Das Internet und eigene Recherchen sind die wichtigsten Informationsquellen.

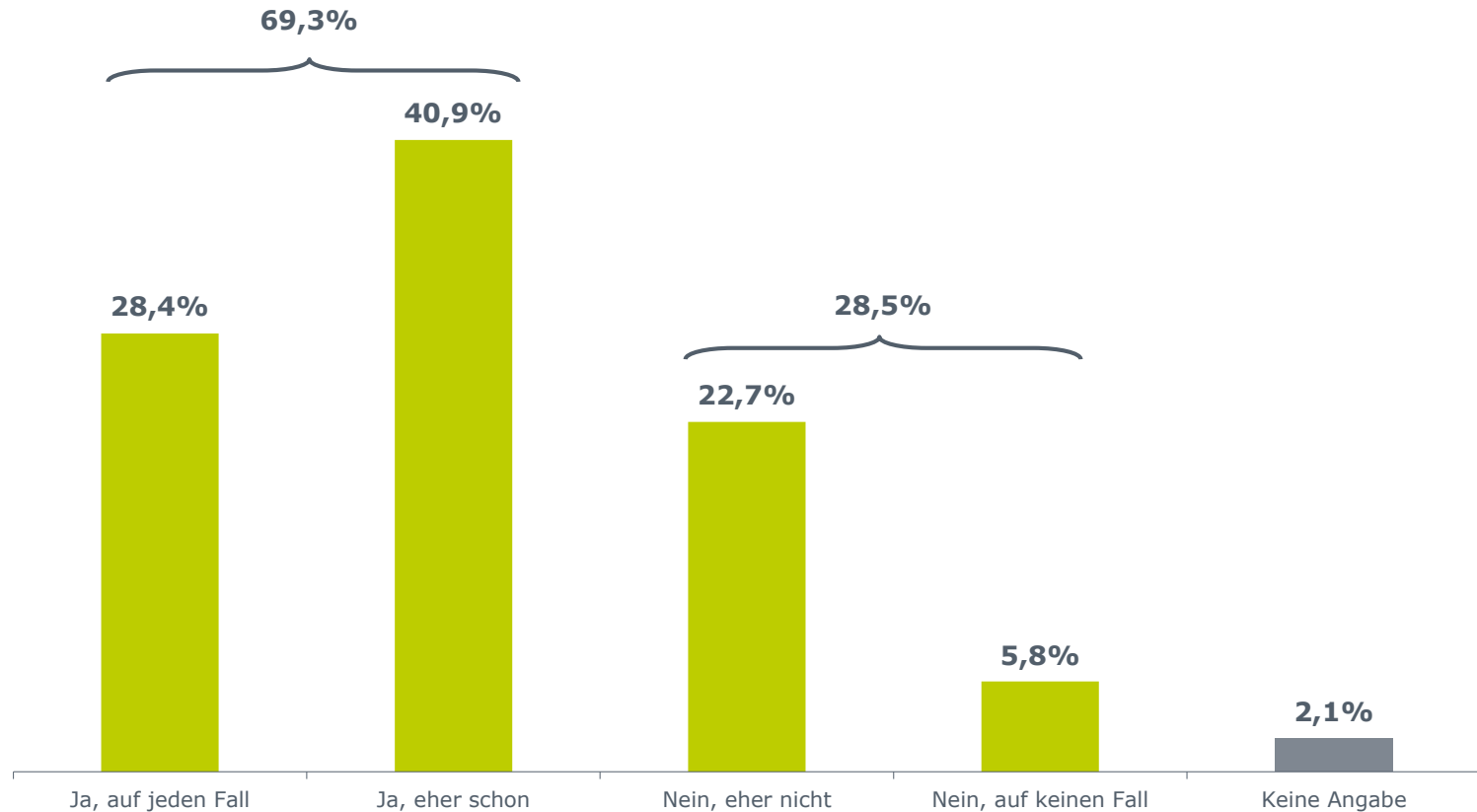
Nutzung folgender Recherche- und Informationsquellen



Welche der folgenden Recherche- und Informationsquellen nutzen Sie zumindest fallweise? (n=838)

7 von 10 würden den Beruf „Journalist/in“ erneut wählen.

Erneute Wahl des Berufes "Journalist"

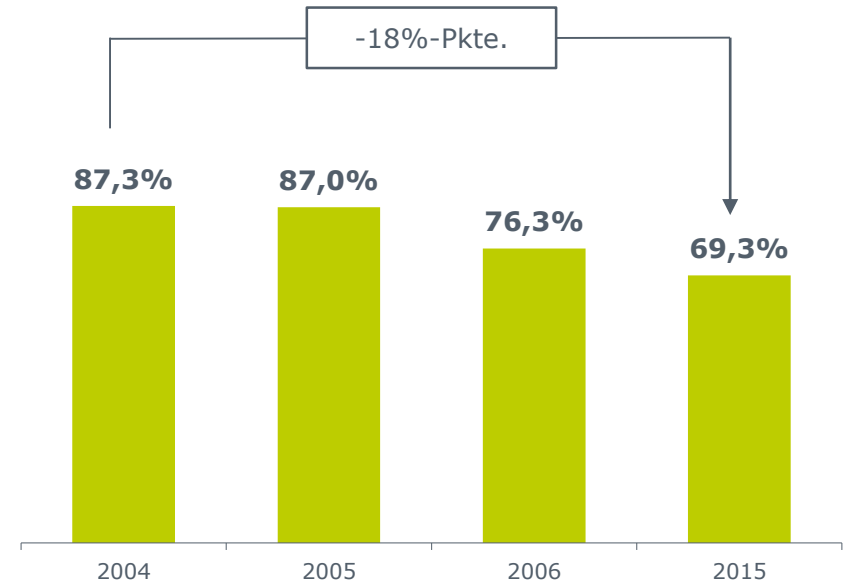
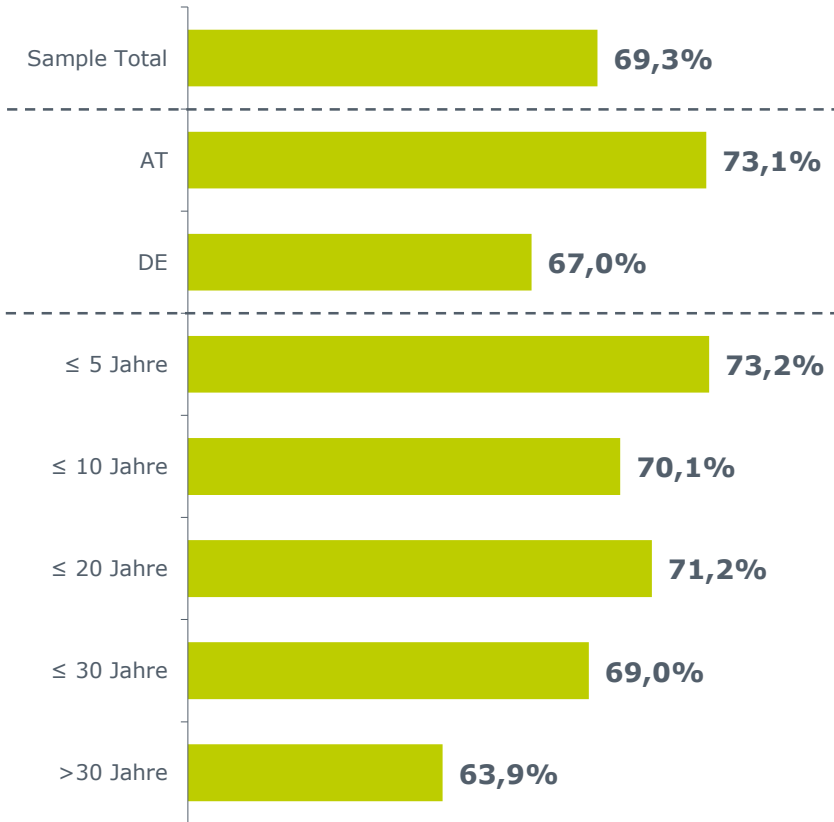


Angenommen, Sie stehen heute nochmals vor der Wahl, sich für einen Beruf entscheiden zu können.
Würden Sie wieder den Beruf des Journalisten wählen? (n=838; MW 2,06)



Erneute Wahl des Berufes „Journalist“ - im Detail:

[Top-2-Box: bewertet mit „ja, auf jeden Fall/ ja, eher schon“]



Angenommen, Sie stehen heute nochmals vor der Wahl, sich für einen Beruf entscheiden zu können.
Würden Sie wieder den Beruf des Journalisten wählen?

Jeder zweite Journalist ist mit der Bezahlung zufrieden.

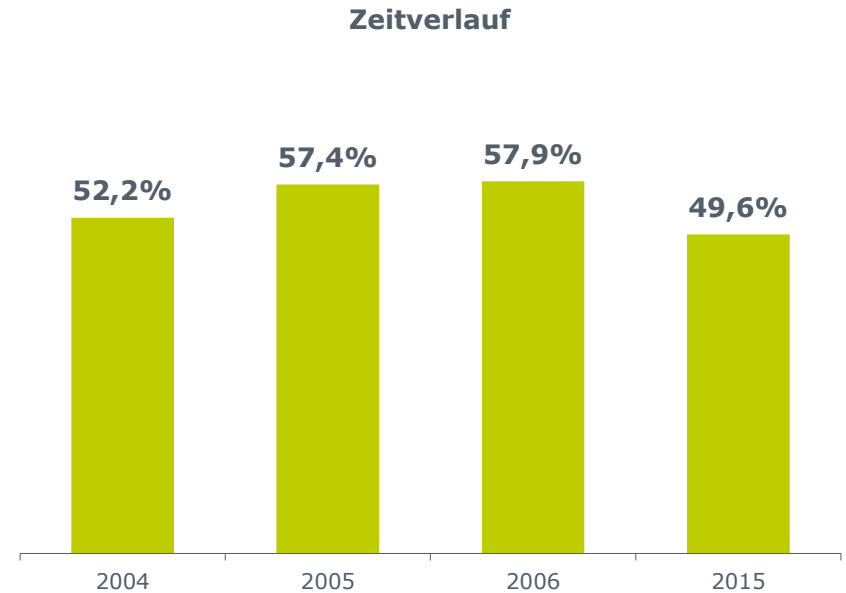
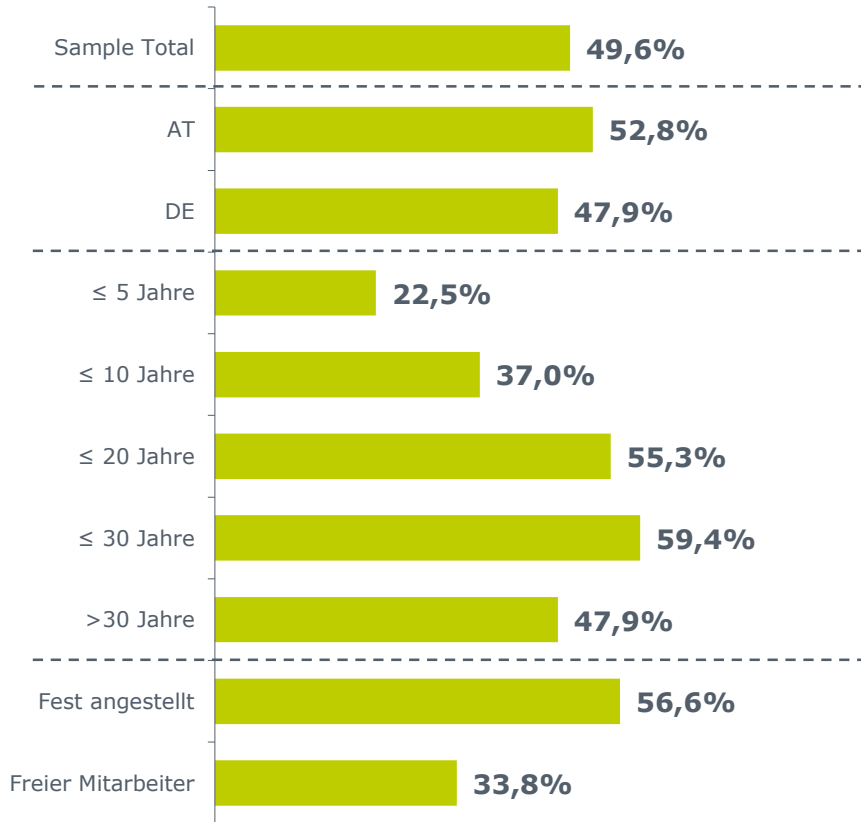
Zufriedenheit mit der Bezahlung



[...] Wie beurteilen Sie Ihre Bezahlung? Würden Sie sagen, mit meiner Bezahlung bin ich alles in allem ...
(n=838; MW 2,92)

Zufriedenheit mit der Bezahlung - im Detail:

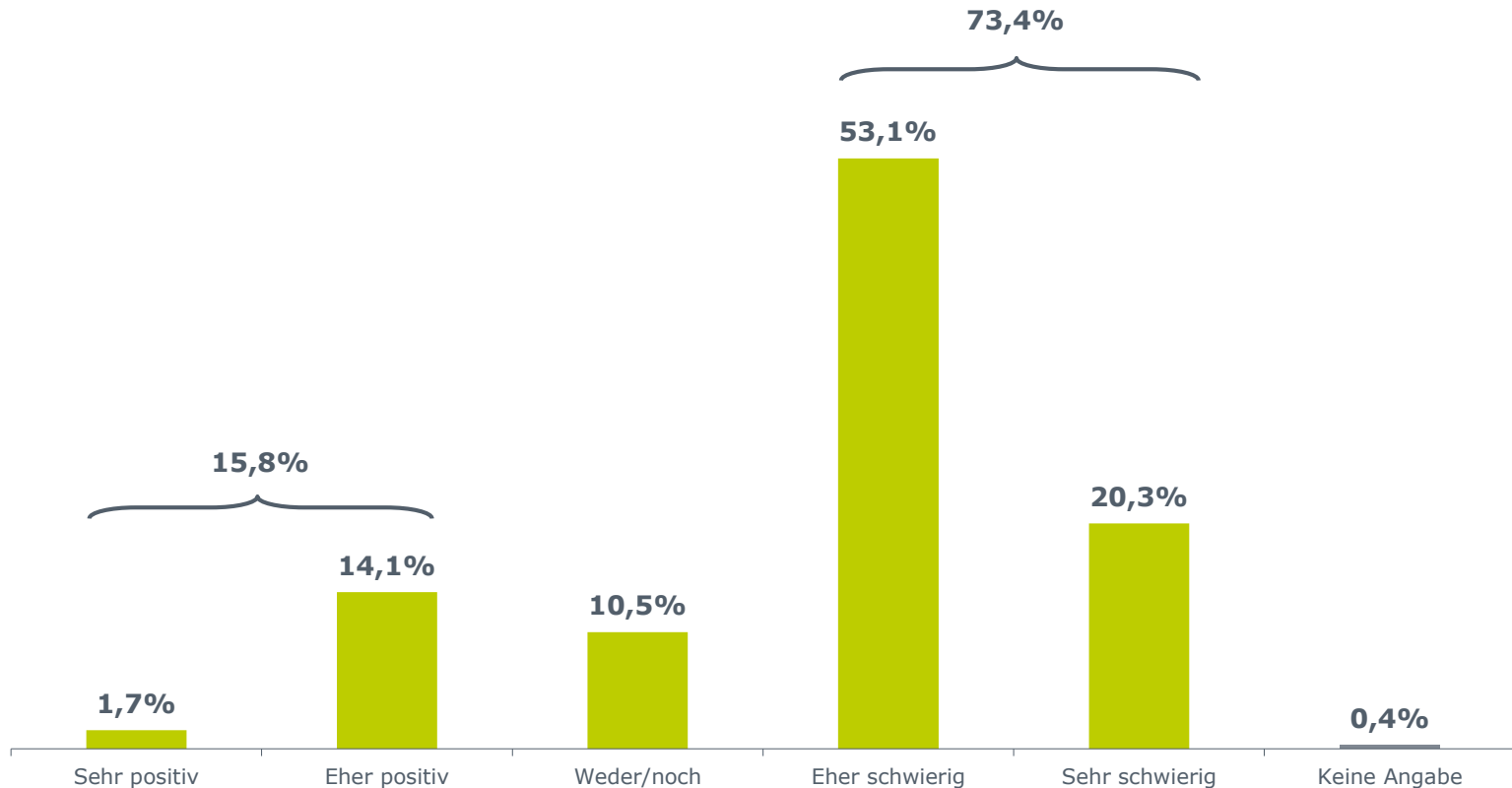
[Top-2-Box: bewertet mit „sehr/ eher zufrieden“]



[...] Wie beurteilen Sie Ihre Bezahlung? Würden Sie sagen, mit meiner Bezahlung bin ich alles in allem ...

Die Zukunft des Berufs „Journalist/in“ wird schwierig eingestuft.

Beurteilung der Zukunft des Berufes "Journalist"

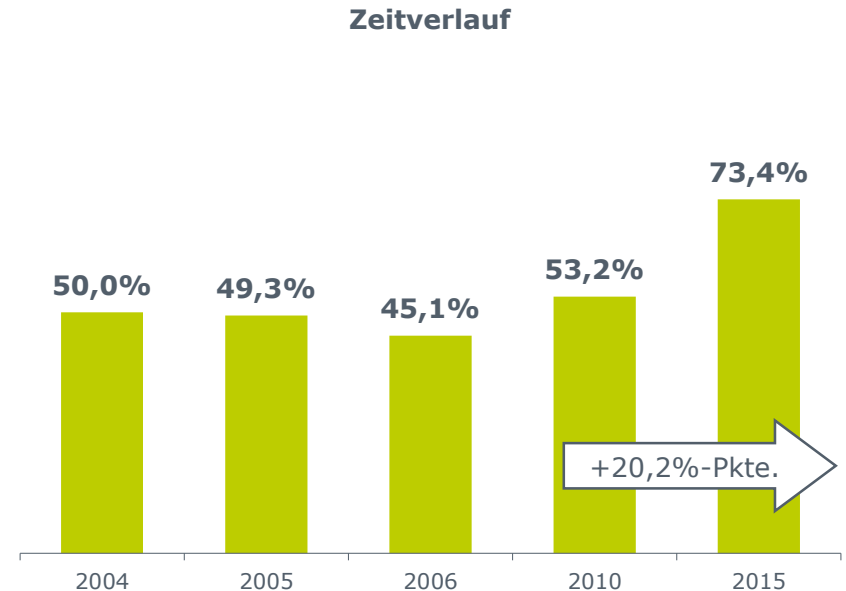
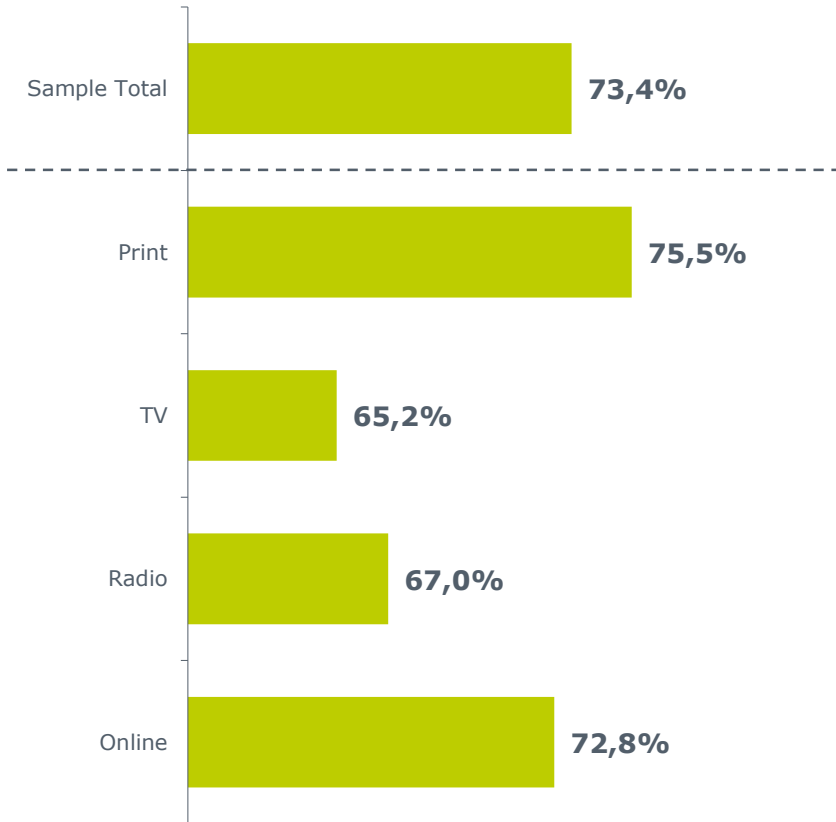


Wie beurteilen Sie die Zukunft Ihres Berufes insgesamt? (n=838; MW 3,77)



Beurteilung der Zukunft des Berufes „Journalist“ - im Detail:

[Bottom-2-Box: bewertet mit „eher/ sehr schwierig“]

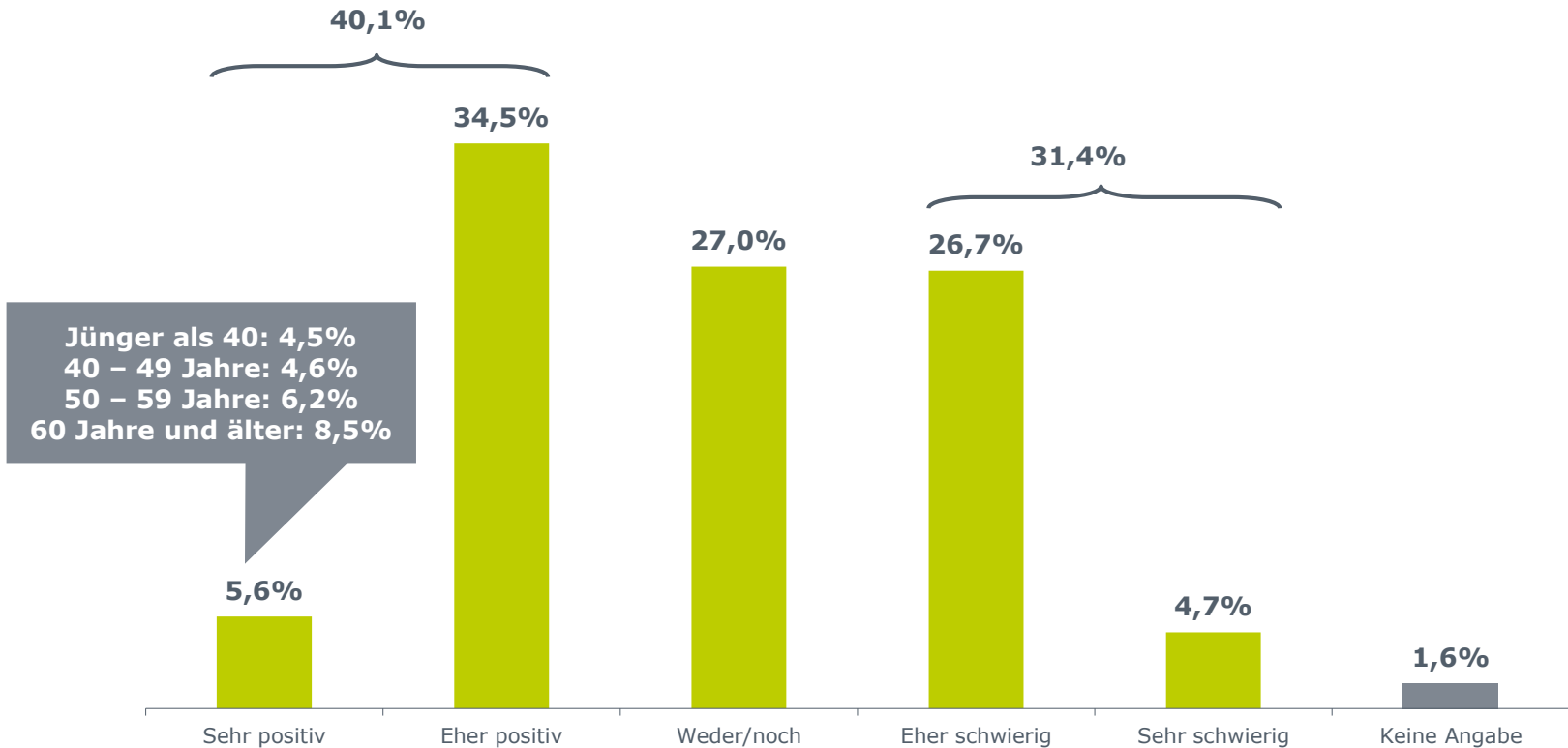


Wie beurteilen Sie die Zukunft Ihres Berufes insgesamt?



4 von 10 sehen die persönliche berufliche Perspektive positiv.

Beurteilung der persönlichen beruflichen Perspektiven

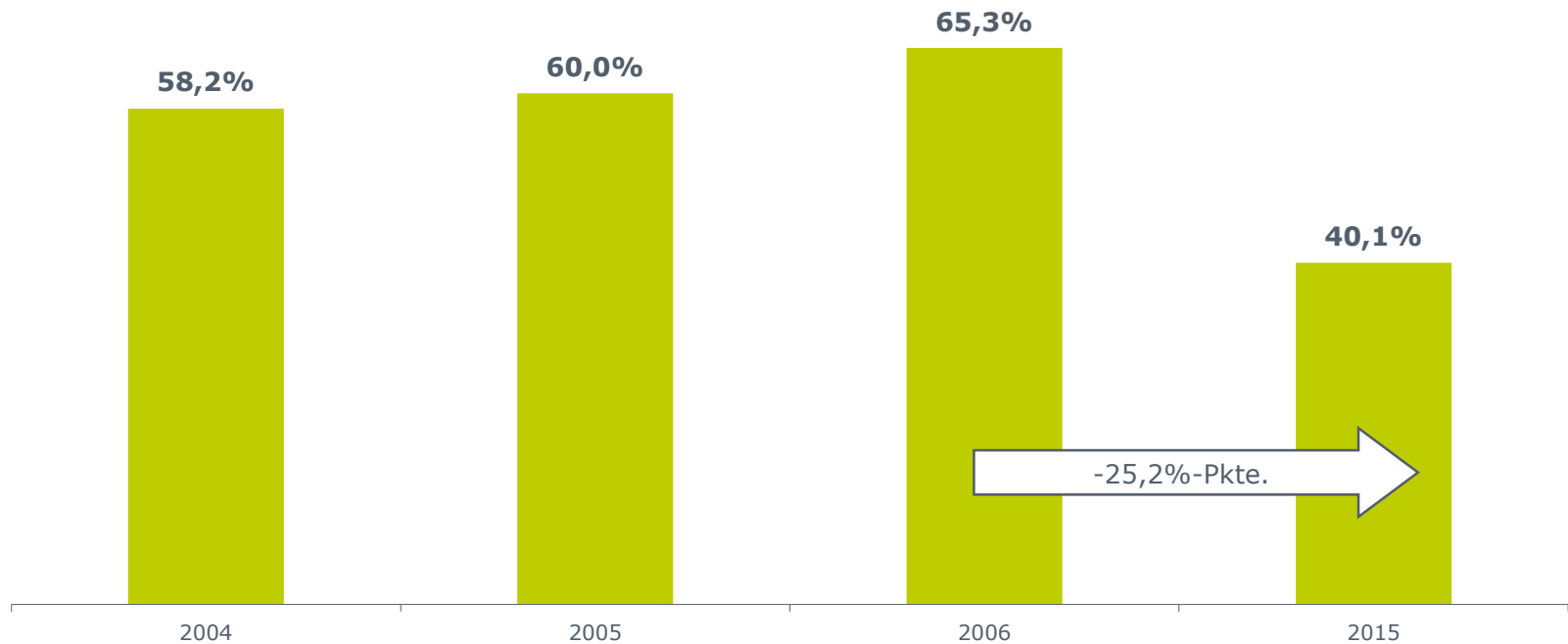


Und wie beurteilen Sie Ihre persönlichen beruflichen Perspektiven? (n=838; MW 2,90)



Beurteilung der persönlichen beruflichen Perspektive - im Zeitverlauf:

[Top-2-Box: bewertet mit „sehr/ eher positiv“]



Und wie beurteilen Sie Ihre persönlichen beruflichen Perspektiven?

FAZIT

- Knapp die Hälfte der Journalisten sehen ihr Bild in der Öffentlichkeit angekratzt.
- Lediglich jeder Dritte beurteilt die derzeitigen Arbeitsbedingungen positiv und man ortet eine deutliche Verschlechterung.
- Insbesondere der wirtschaftliche Druck hat sich signifikant verstärkt. Aber auch der Zeitdruck hat in der eigenen Wahrnehmung merkbar zugenommen.
- Mit den Recherchemöglichkeiten ist man zufrieden, jedoch leidet die Unabhängigkeit bei der freien Themenwahl.
- Nichts desto trotz würden sich 7 von 10 Journalisten wieder für diesen Beruf entscheiden, wenngleich dieser Wert im Zeitverlauf deutlich rückläufig ist.
- Die Zukunft des Berufs bewerten knapp drei Viertel als schwierig. 2010 war das „lediglich“ die Hälfte.
- 40 Prozent beurteilen die persönlichen beruflichen Perspektiven rosig. Vor zehn Jahren waren es noch zwei Drittel.





Kontakt | Feedback | Rückfragen

**Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

