

Sommerferien

Juni 2018



MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren
Sample-Grösse	n = 1.002 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	08.06.2018 – 17.06.2018
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	1 geschlossene Frage
Studienleitung	Ursula Kaspar

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

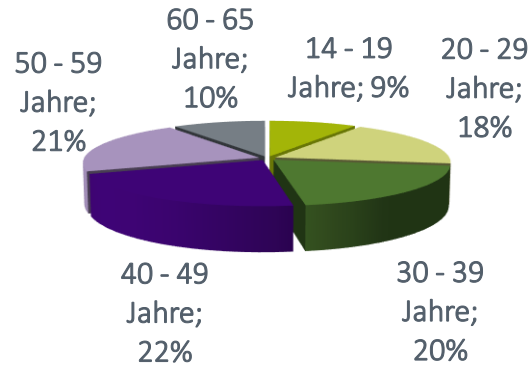
(n = 1.002)

Weiblich; Männlich;
50% 50%



Alter

(n = 1.002)



Region

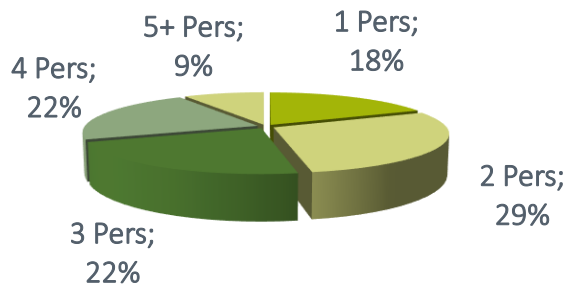
(n = 1.002)

West-schweiz;
25% Deutsch-schweiz;
75%



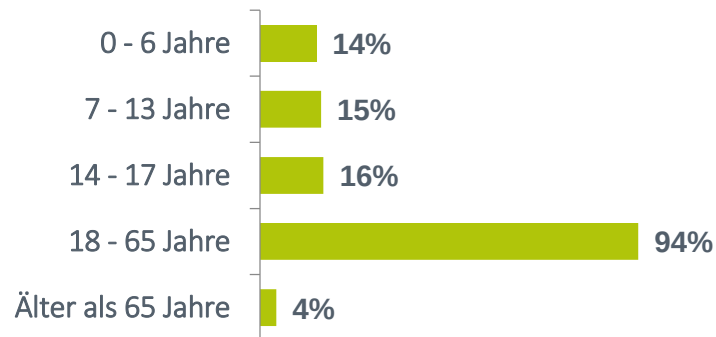
Personen im HH

(n = 1.002)



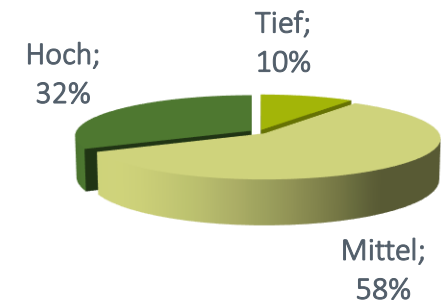
Altersstruktur HH

(n = 1.002)



Bildungsniveau

(n = 1.002)

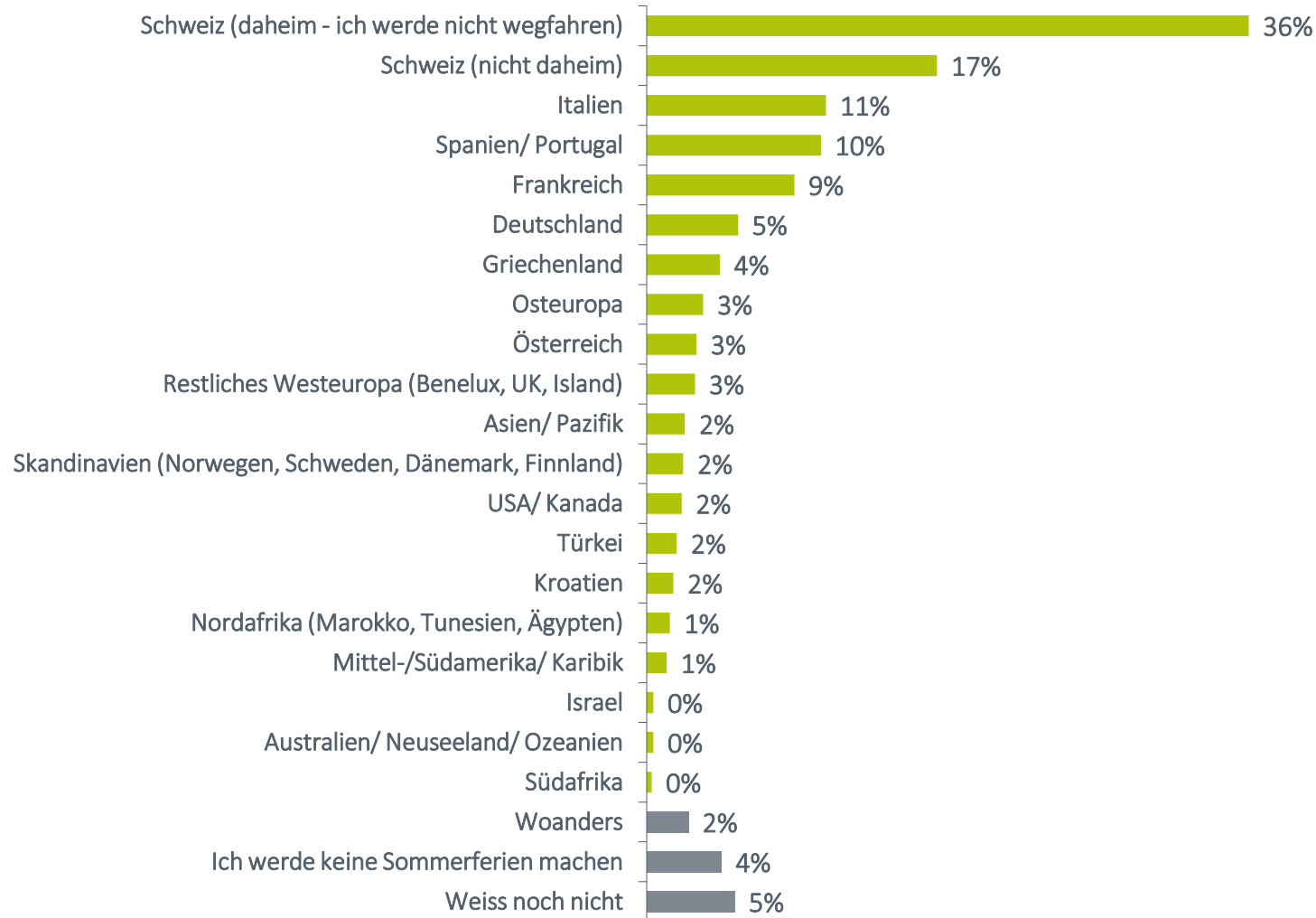


Ergebnisse



Urlaubsziel in den Sommerferien

[...] Wo verbringen Sie dieses Jahr Ihre Sommerferien?



(n=1.002)

Persönlich für Sie da

JÜRGEN GUJAN

Geschäftsführer

T +41 43 555 06 50

j.gujan@marketagent.com



DR. CORNELIA ECK

Senior Research Consultant

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com

URSULA KASPAR

Senior Research Consultant

T +41 43 466 88 44

u.kaspar@marketagent.com



SARA BASILE

Office Manager

T +41 43 555 06 52

s.basile@marketagent.com