

MARKETAGENT.COM

Wir sind ein kleines, dynamisches und sehr erfolgreiches Schweizer Marktforschungsinstitut. Für den weiteren Ausbau des Zürcher Standortes suchen wir eine/n

SENIOR RESEARCH CONSULTANT (80-100%)

Aufgaben:

- Akquisition von Neukunden und Ausbau bestehender Kunden
- Selbständige Beratung und Betreuung unserer Kunden bei der Durchführung von überwiegend quantitativen Marktforschungsprojekten
- Eigenverantwortliche Studienkonzeption und Ausarbeitung der Offerte
- Koordination Programmierung, Feldarbeit und Auswertung
- Ergebnisinterpretation und Präsentation von Forschungsergebnissen
- Koordination der internen und externen Lieferanten

Anforderungen:

- Mindestens 4-5 Jahre Berufserfahrung als ProjektleiterIn in der Marktforschung, bevorzugt auf Institutsseite, Alter 30 - 40 Jahre, fundiertes Wissen in quantitativen Methoden
- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss, idealerweise in Marktforschung, Marketing, Sozialwissenschaften oder Betriebswirtschaftslehre
- Eigeninitiative und selbstständiges Arbeiten mit Übernahme von Verantwortung, analytisches Denkvermögen
- Ausgeprägte Kundenorientierung und Verhandlungsgeschick
- Kontaktfreudige, engagierte und gewinnende Persönlichkeit mit Flexibilität und Belastbarkeit
- Sehr gute mündliche sowie schriftliche Deutschkenntnisse, Französischkenntnisse von Vorteil

Wir bieten Ihnen ein kollegiales, flexibles Arbeitsumfeld in zentraler Lage, in dem Sie sich täglich einbringen und viel bewegen können.

Interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen an Sara Basile, s.basile@marketagent.com.

Wir generieren Insights: professionell, schnell und individuell.

Marketagent.com Schweiz ist ein auf Online-Forschung spezialisiertes Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Beteiligungsunternehmen der Marketagent.com Online Research GmbH in A-Baden. Mit dem nach ISO 26362 zertifizierten Online-Access-Panel wurden 2018 in der Schweiz rund 150'000 Interviews in 200 Studien realisiert.