

*Mit 50 Jahren fängt das Leben an*

# GOLDEN AGER REPORT



## EINLADUNG ZUR STUDIENPRÄSENTATION

Der silberne Markt hat enormes Zukunftspotenzial, denn keine Bevölkerungsschicht zeigt eine stärkere Wachstumsdynamik als die **Generation 50 plus**. Das subjektiv empfundene Alter sinkt und Best Ager gelten als kaufkräftig, konsumfreudig und qualitätsbewusst. Ab wann ist man heutzutage alt? Wie werden soziale Netzwerke konsumiert? Ist die Elektromobilität auch für die Over 50s attraktiv? Kann man sich eine bargeldlose Gesellschaft vorstellen?

Das sind nur fünf von insgesamt **60 Fragen**, mit denen wir den Zukunftsmarkt „Best Ager“ unter die demoskopische Lupe nehmen. Dabei versuchen wir die relevantesten Lebensbereiche einzufangen - vom Tourismus über die Medienlandschaft bis hin zur Finanzwirtschaft. Angereichert werden die Umfrageergebnisse auf Basis von 1.500 Netto-Interviews mit **Sekundärdaten** rund um Lebenserwartung, Marktgröße und -potenzial.

Begleiten Sie uns auf unserer Safari, um die Mature Consumer besser aus deren Perspektive verstehen zu lernen. Oder mit anderen Worten: Mit 50 Jahren fängt das Leben an.

Datum: **12. Februar** 2019 | Location: **25hours Hotel**, Lerchenfelder Straße 1-3, 1070 Wien  
Empfang: **09:00** | Start: 09:30 | Diskussion & Fingerfood: 10:30 | Voraussichtliches Ende: 11:30

Verpflichtende Anmeldung bitte bis zum 11. Februar 2019, 14:00 Uhr unter [events@marketagent.com](mailto:events@marketagent.com).