Impact Check

Mai 2019

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung

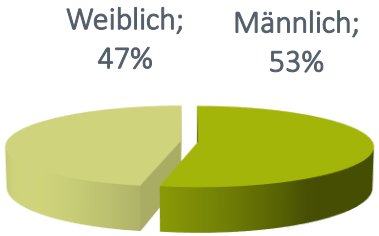
Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Deutschschweiz wischen 14 und 65 Jahren
Sample-Grösse	n = 703 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	08.05.2019 – 16.05.2019
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	17 offene/ geschlossene Fragen
Studienleitung	Ursula Kaspar

Stichprobenzusammensetzung

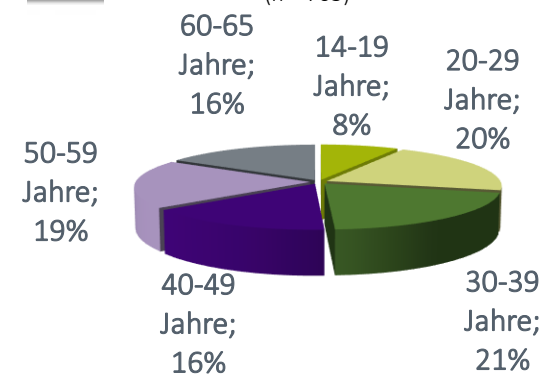
Geschlecht

(n = 703)



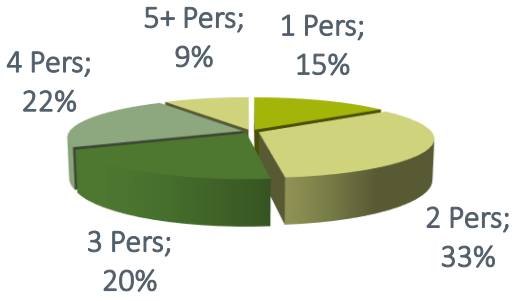
Alter

(n = 703)



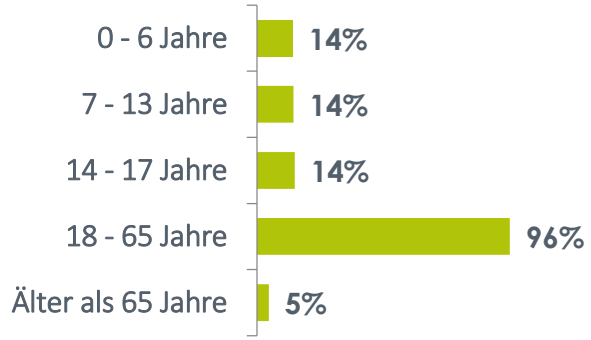
Personen im HH

(n = 703)



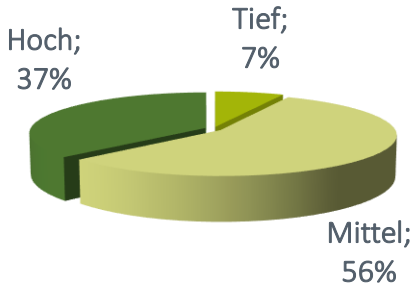
Altersstruktur HH

(n = 703)

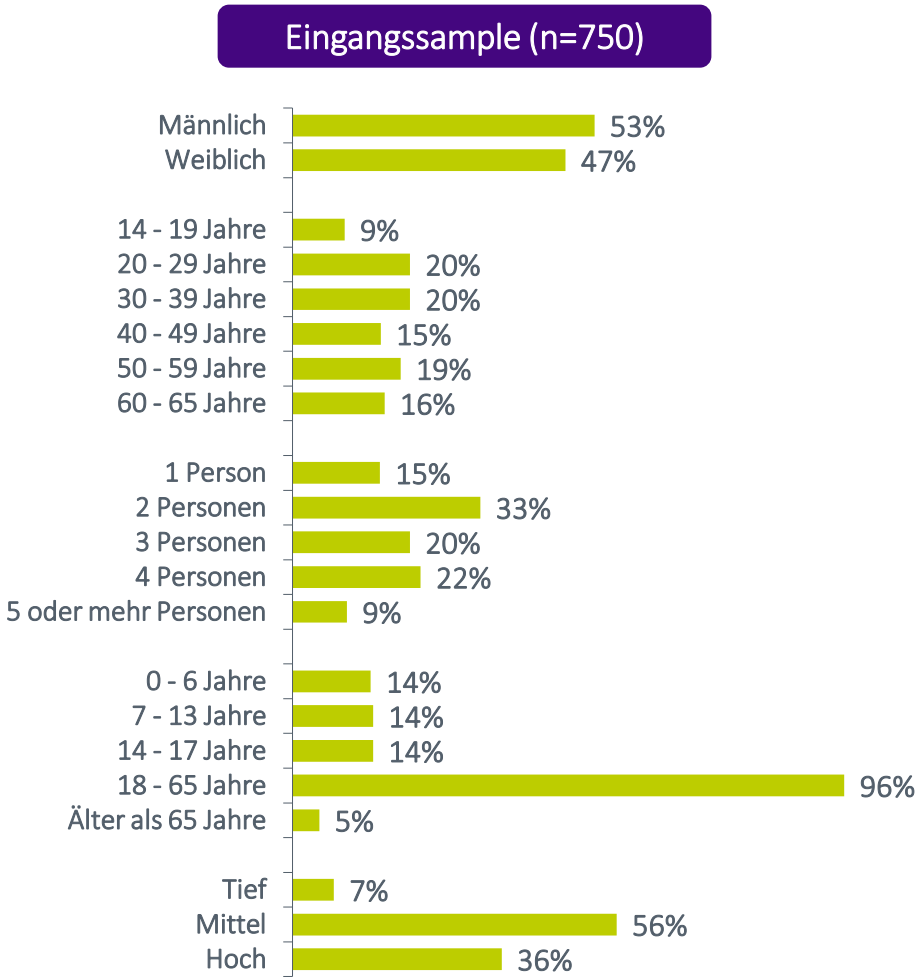


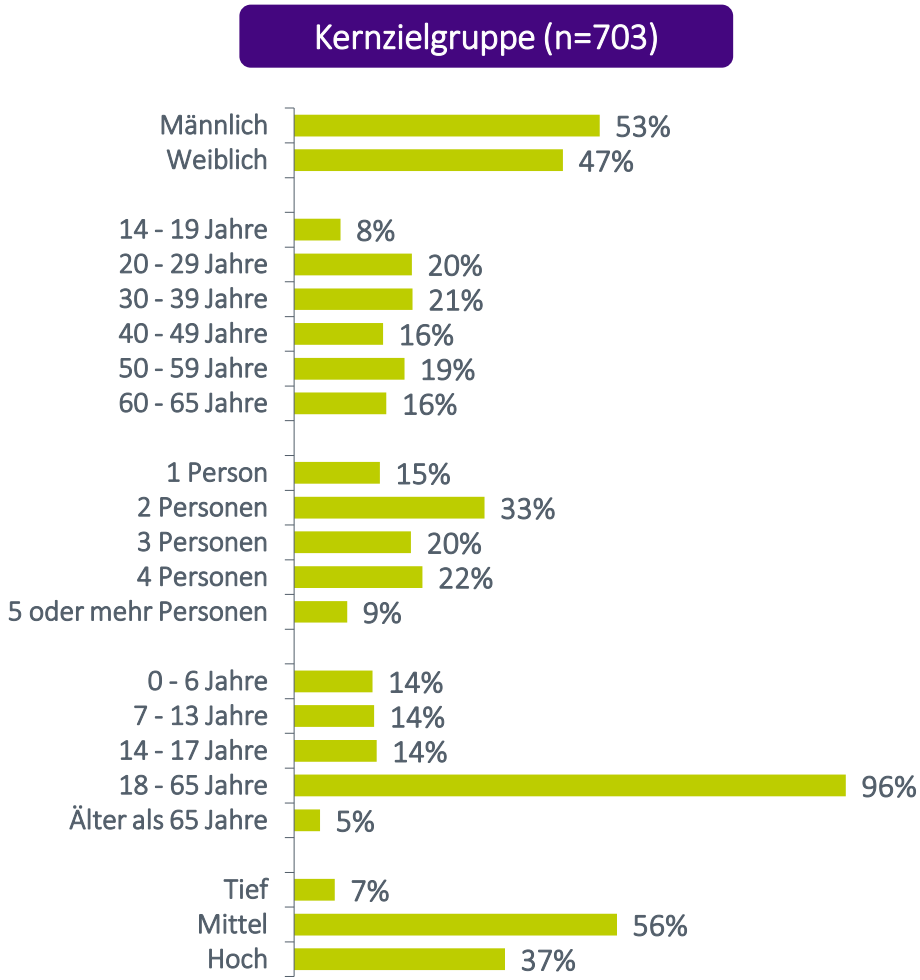
Bildungsniveau

(n = 703)



Stichprobenzusammensetzung





Ergebnisse:

TV-Spot-Validierung

Vorstellung der TV-Spots

TV-Spot "Tutti.ch"

TV-Spot "Car 4 You"

TV-Spot "ricardo.ch"

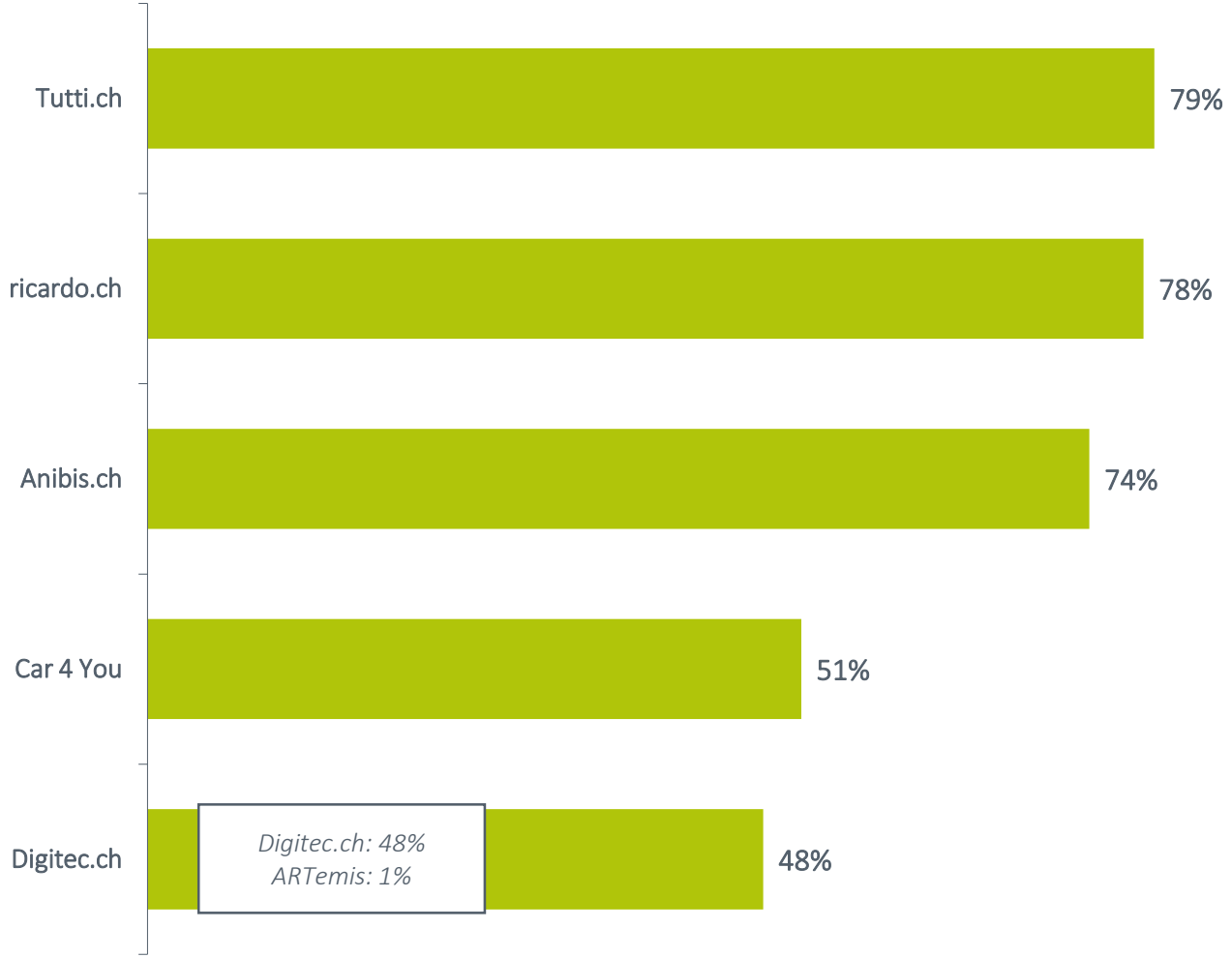
TV-Spot "Anibis.ch"

TV-Spot "Digitec.ch"

Dummy-Fragen

Ungestützte Erinnerung an die Absender des Impact-Tests (Awareness)

Wir haben Ihnen vorhin einige TV-Spots vorgestellt. An welche dieser TV-Spots können Sie sich erinnern? [...]

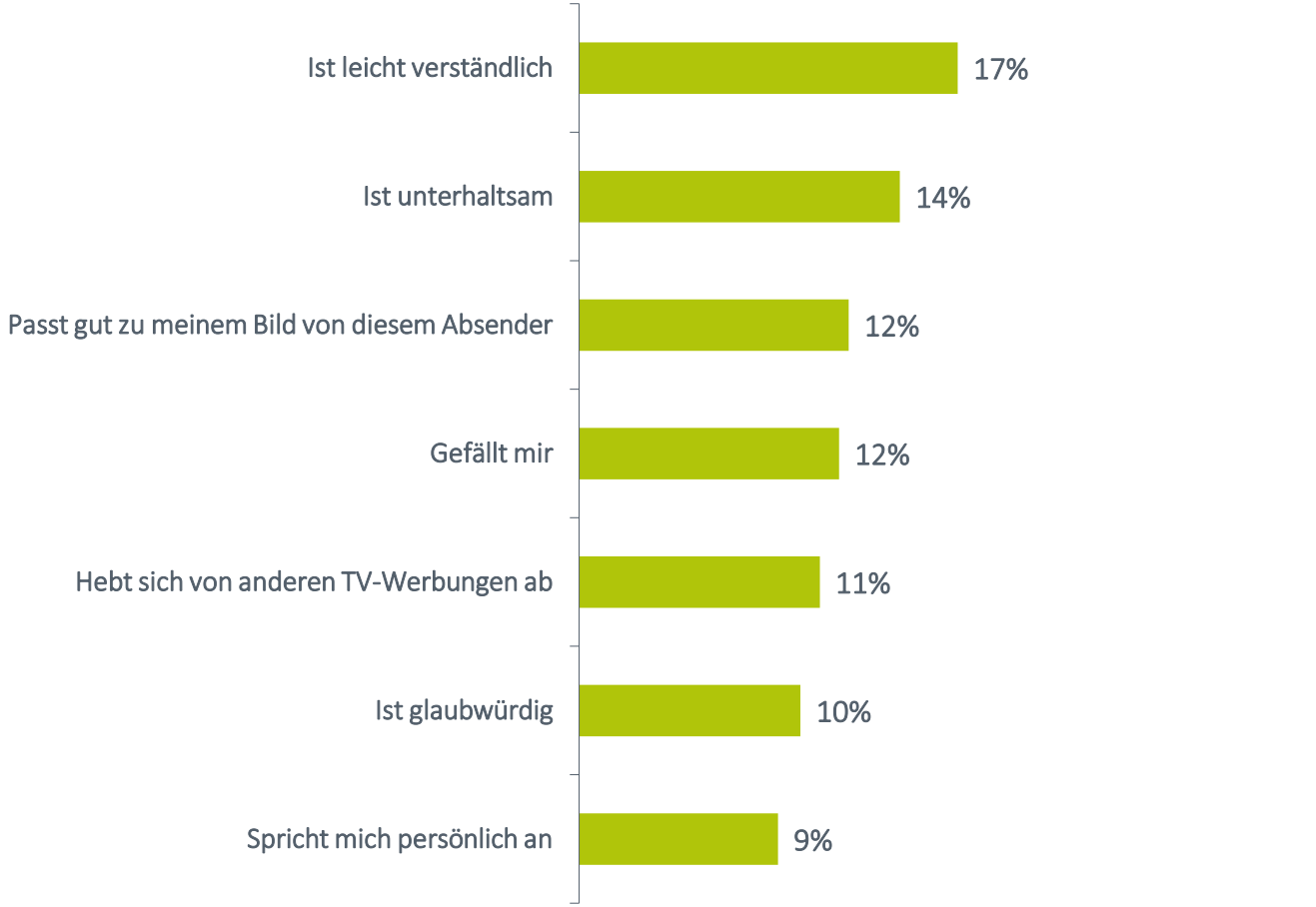


(Basis: TV-Spot-Validierung; n=703)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot "Tutti.ch"

Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Tutti.ch" zu? [...]

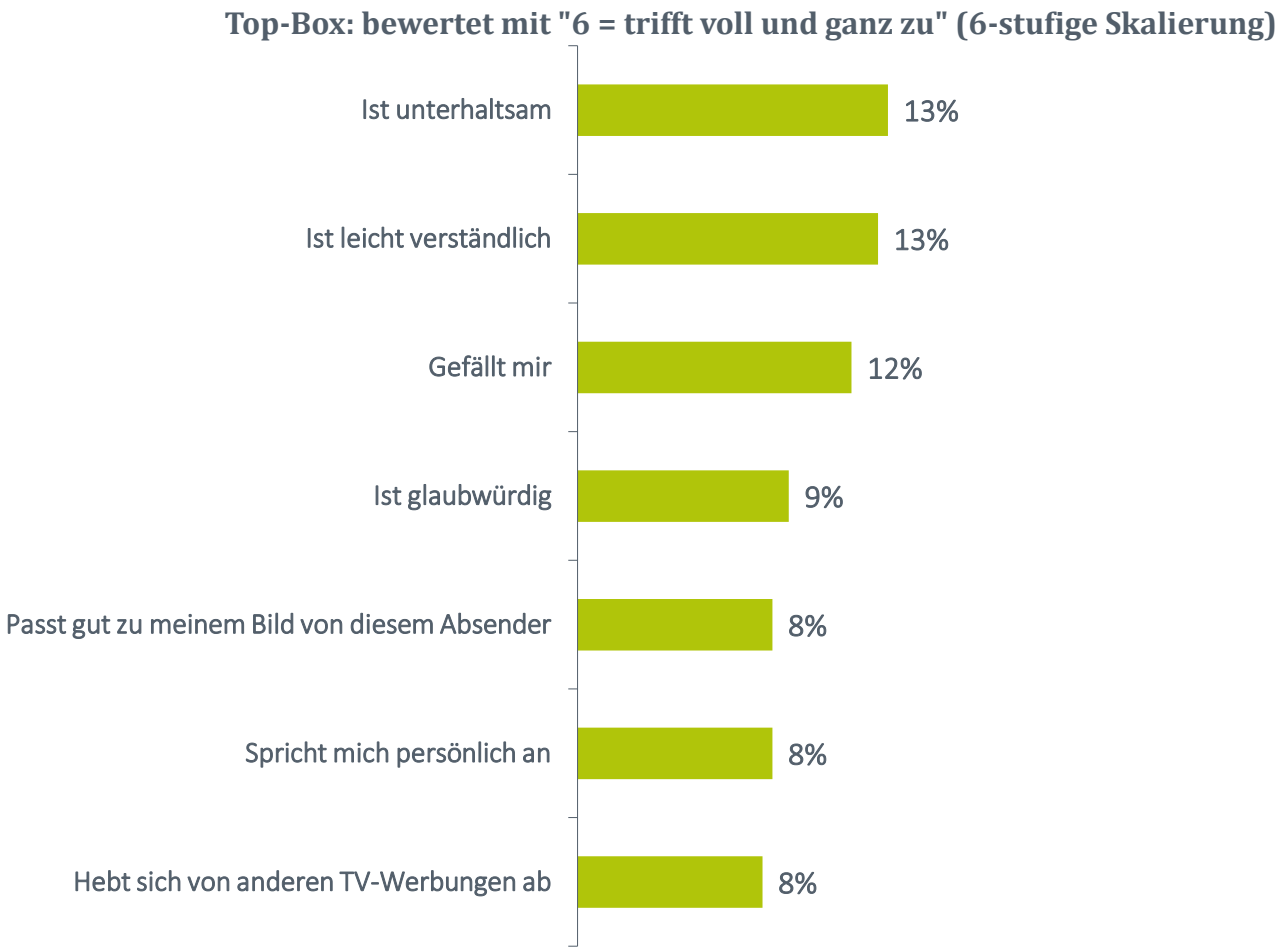
Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=703)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot "Car 4 You"

Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Car 4 You" zu? [...]



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=703)

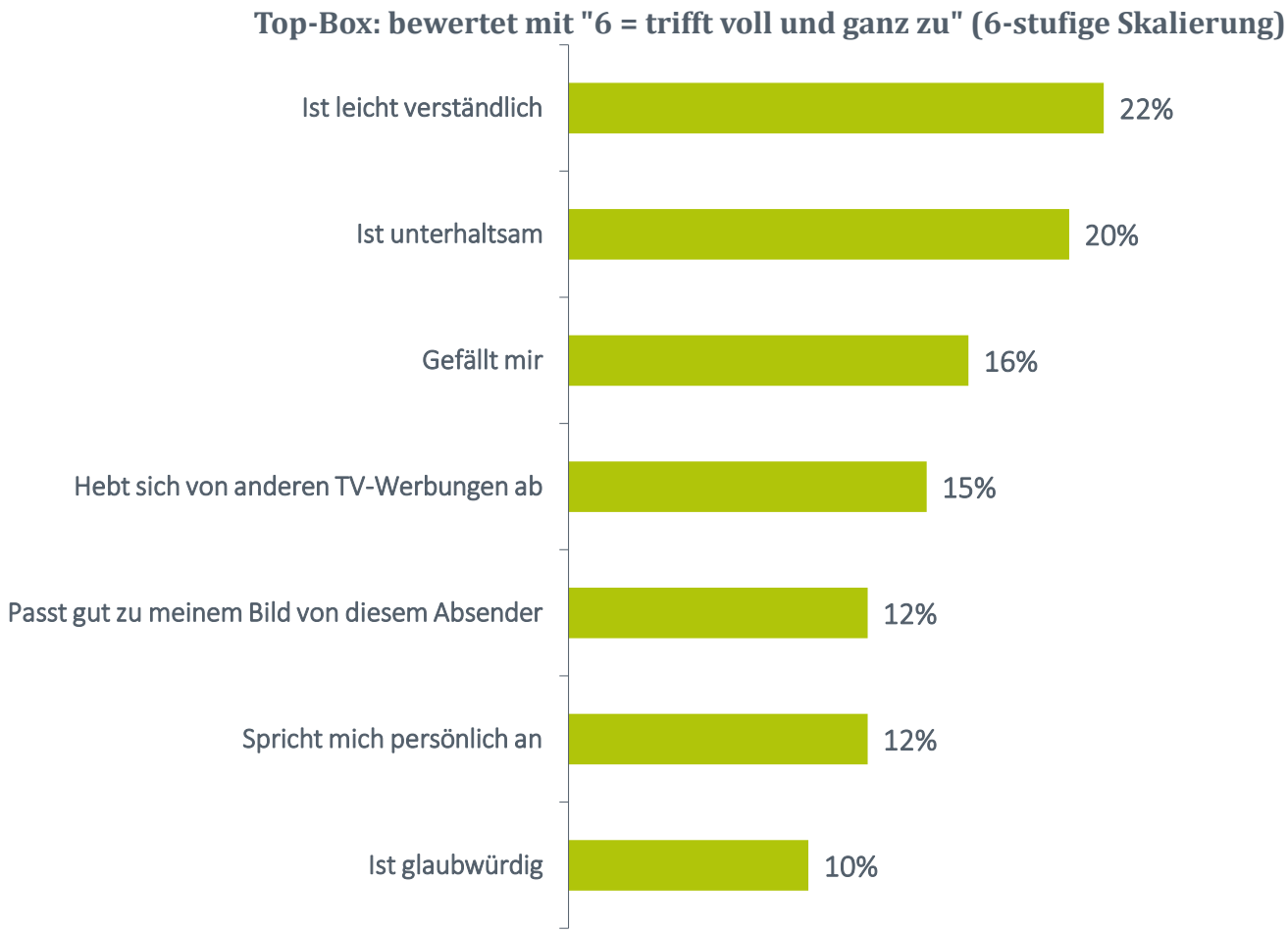
Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot "ricardo.ch"

Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "ricardo.ch" zu? […]

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=703)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot "Anibis.ch"

Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Anibis.ch" zu? […]



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=703)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot "Digitec.ch"

Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Digitec.ch" zu? […]

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=703)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu"	TV-Spot "Tutti.ch"	TV-Spot "Car 4 You"	TV-Spot "ricardo.ch"	TV-Spot "Anibis.ch"	TV-Spot "Digitec.ch"
Gefällt mir	12%	12%	10%	16%	5%
Ist glaubwürdig	10%	9%	9%	10%	7%
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	11%	8%	11%	15%	10%
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	12%	8%	9%	12%	11%
Ist leicht verständlich	17%	13%	16%	22%	10%
Ist unterhaltsam	14%	13%	14%	20%	5%
Spricht mich persönlich an	9%	8%	7%	12%	5%

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=703)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Mittelwerte: 6-stufige Skalierung	TV-Spot "Tutti.ch"	TV-Spot "Car 4 You"	TV-Spot "ricardo.ch"	TV-Spot "Anibis.ch"	TV-Spot "Digitec.ch"
Gefällt mir	3,6	3,6	3,6	4,0	2,9
Ist glaubwürdig	3,6	3,6	3,7	3,8	3,3
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	3,6	3,5	3,6	3,9	3,4
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	3,9	3,6	3,7	3,9	3,5
Ist leicht verständlich	4,0	3,8	4,0	4,2	3,5
Ist unterhaltsam	3,7	3,8	3,7	4,1	2,7
Spricht mich persönlich an	3,4	3,2	3,3	3,6	2,7

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=703)

Persönlich für Sie da

URSULA KASPAR
Geschäftsführerin
T +41 43 466 88 44
u.kaspar@marketagent.com

DR. CORNELIA ECK
Geschäftsführerin
T +41 43 818 52 14
c.eck@marketagent.com

LIANE NAGENGAST
Senior Research Consultant
T +41 43 555 06 56
m.duffner@marketagent.com