

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Panel-Qualität im Fokus

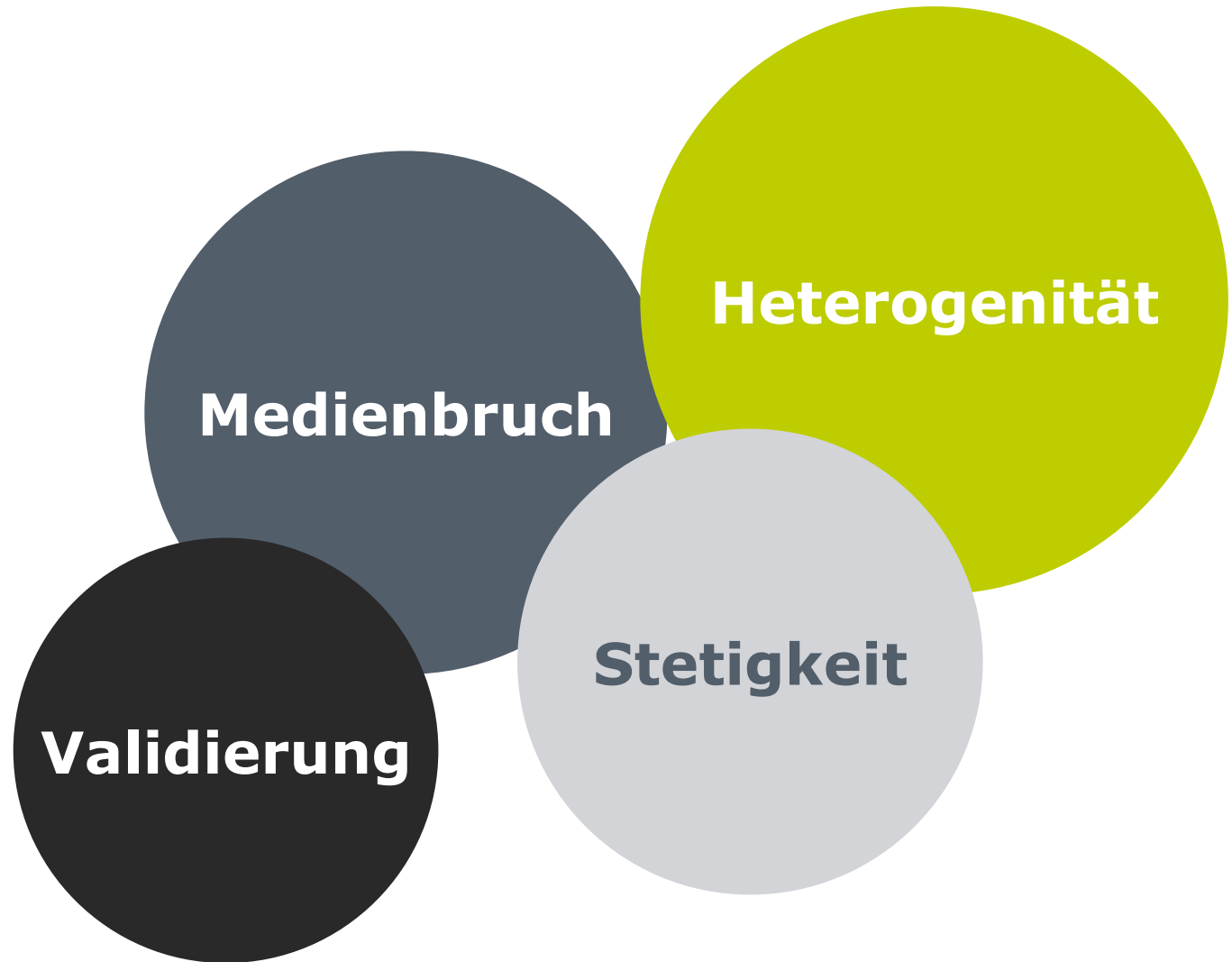


**PART
I**

Panel-Rekrutierung



Die 4 Säulen der Panel-Rekrutierung



Crossmediale Panel-Rekrutierung

Stand Alone Newsletter

Print

Social Media

Hörfunk

member get member

Retargeting Kampagnen

Suchmaschinen

Gewinnspiel-Sponsoring

Display Kampagnen

In-Game-Advertising



Offline Rekrutierung

Servus
in Stadt & Land

GUSTO

GrillZeit



GESTALTEN SIE DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT!

Woche für Woche kommen unzählige neue Lebensmittel und Getränke in den verschiedensten Variationen und Geschmacksrichtungen in den Handel. Viele verschwinden auch wieder.

Wenn Sie sich aktiv in die Gestaltung dieser Produkte einbringen möchten, dann werden Sie Meinungsbildner bei Marketagent.com. Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie so, was künftig in den Regalen steht.

Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird von uns honoriert.

MARKETAGENT.COM
IHRE MEINUNG ZÄHLT UND ZÄHLT SICH AUS



GESTALTEN SIE DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT!

Woche für Woche kommen unzählige neue Produkte in den Handel. Viele verschwinden auch wieder.

Wenn Sie sich aktiv in die Gestaltung dieser Produkte einbringen möchten, dann werden Sie Meinungsbildner bei Marketagent.com. Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie so, was künftig in den Regalen steht.

Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird von uns honoriert.

MARKETAGENT.COM
IHRE MEINUNG ZÄHLT UND ZÄHLT SICH AUS

**BERG
WELTEN**



IHRE MEINUNG ZÄHLT & ZÄHLT SICH AUS!

ANMELDEN & KEA GUTSCHEINE IM WERT VON EURO 5000 GEWINNEN!

MARKETAGENT.COM
Anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und bares Geld verdienen

weekend
DAS BESTE AM WOCHENENDE MAGAZIN

Neue Kooperationen

330 Hörfunk Spots

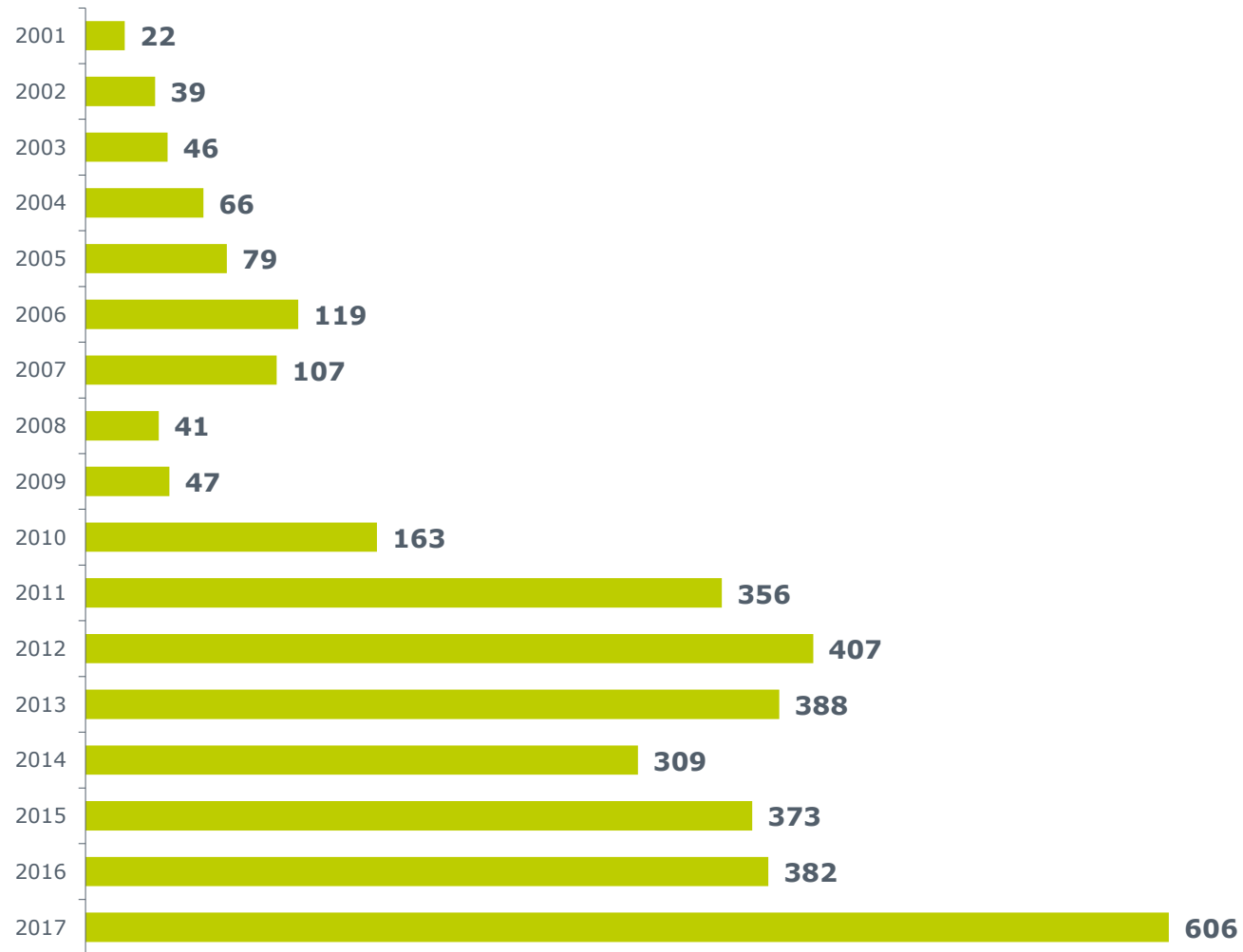
RMA REGIONAL
MEDIA
AUSTRIA

auto touring
Das Mobilfunkmagazin des ÖBB



MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

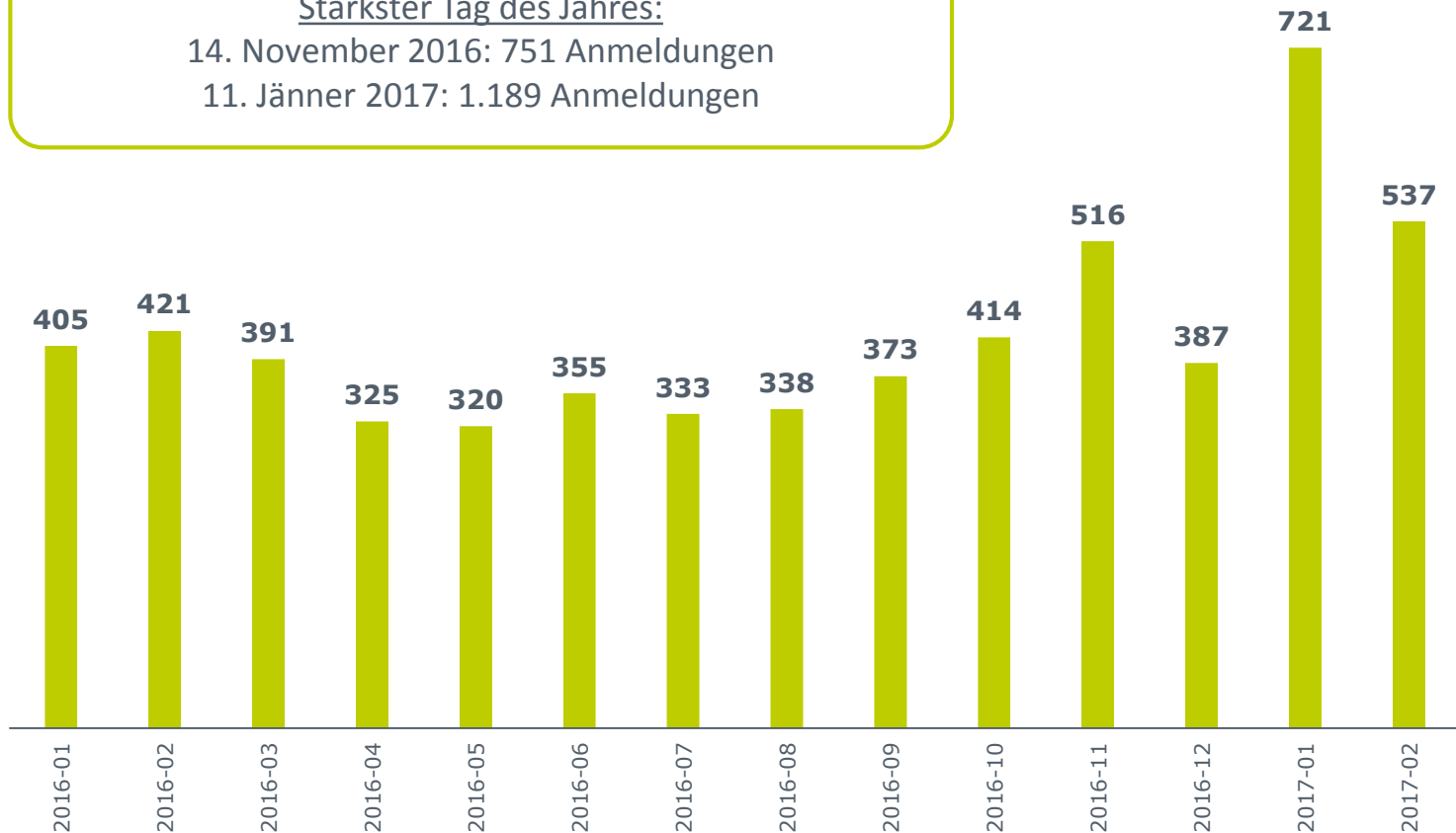
Anzahl der Neu-Registrierungen pro Tag (Mittelwerte):



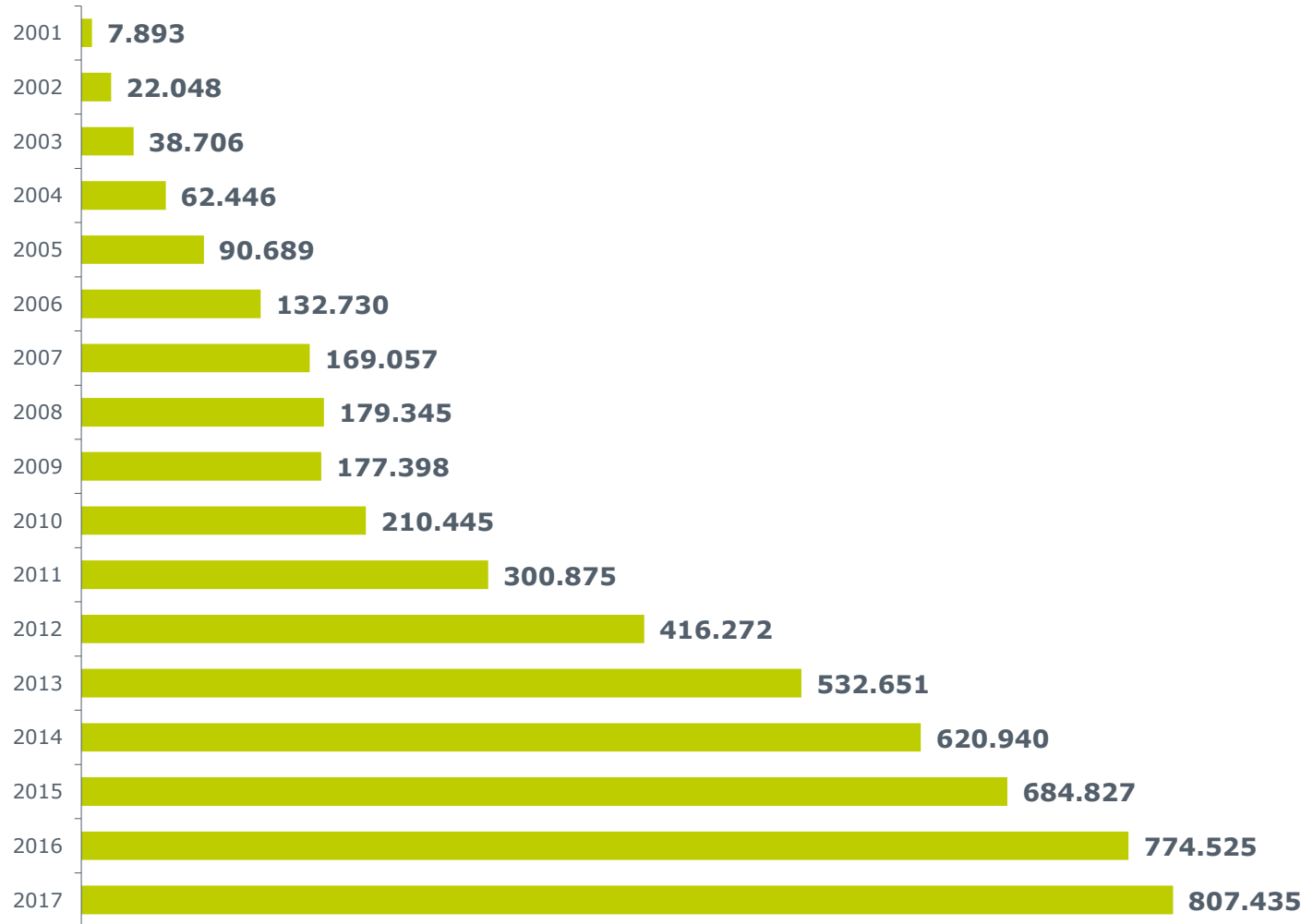
Quelle: Marketagent.com Meta-Daten-Analyse, März 2017

Durchschnittliche Panel Neu-Anmeldungen pro Tag

Stärkster Tag des Jahres:
14. November 2016: 751 Anmeldungen
11. Jänner 2017: 1.189 Anmeldungen

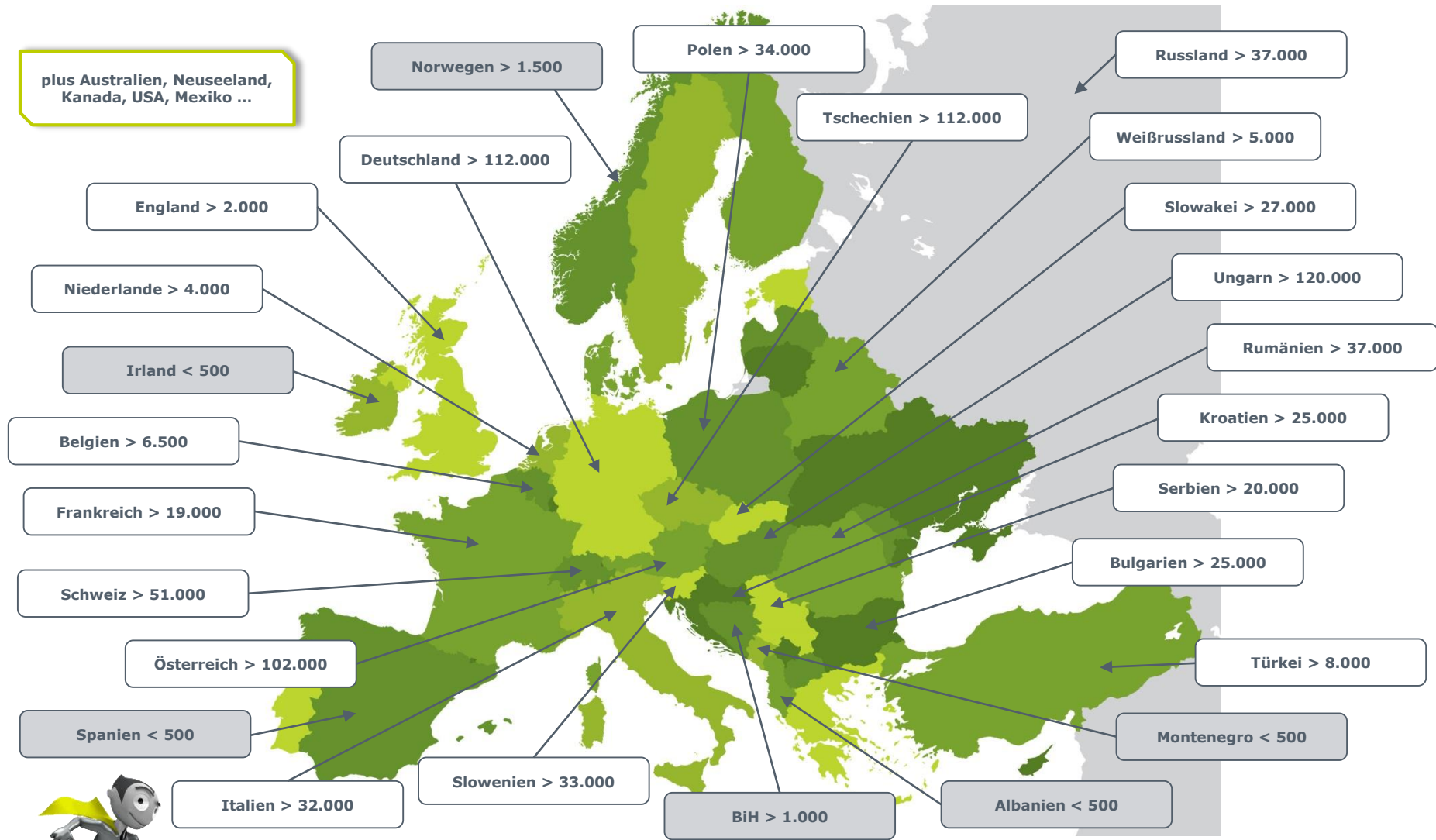


Panelsize: Entwicklung 2001 bis 2017

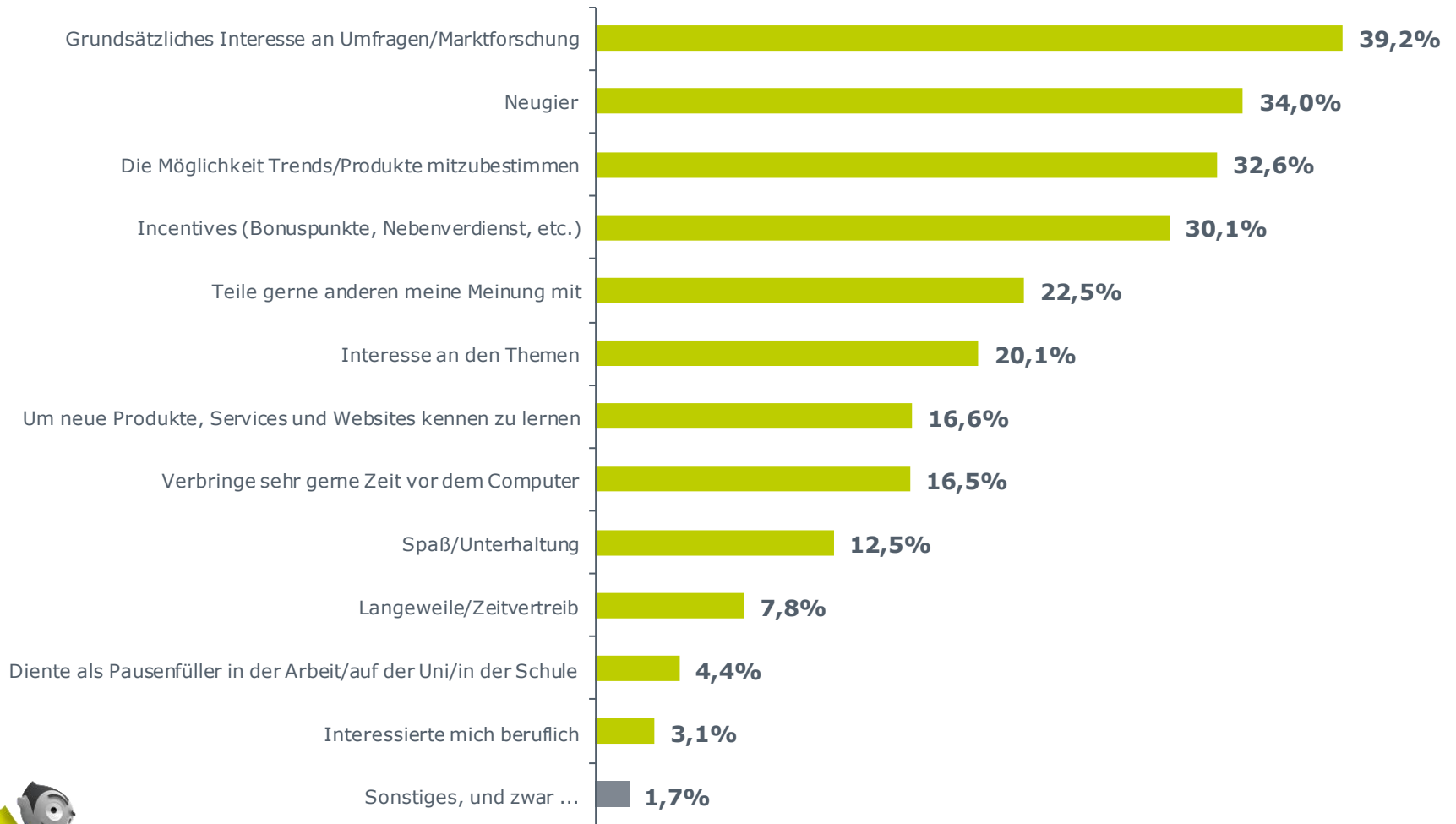


Quelle: Marketagent.com Meta-Daten-Analyse, März 2017

> 800.000 Panelisten | 30+ Länder | 1 Ansprechpartner



Was bewegt unsere Panelmitglieder



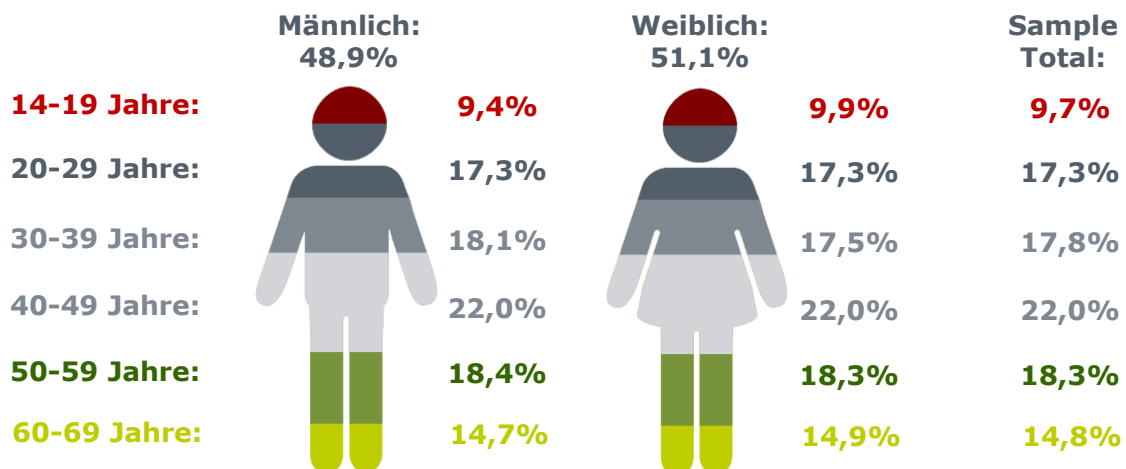
Quelle: Marketagent.com Panel-Motivstudie, Instrument: CAWI, n = 1.504 Netto-Interviews, DACH-Region.

**PART
II**

Stichprobenziehung



Stichprobe: verkleinert, aber strukturgleich

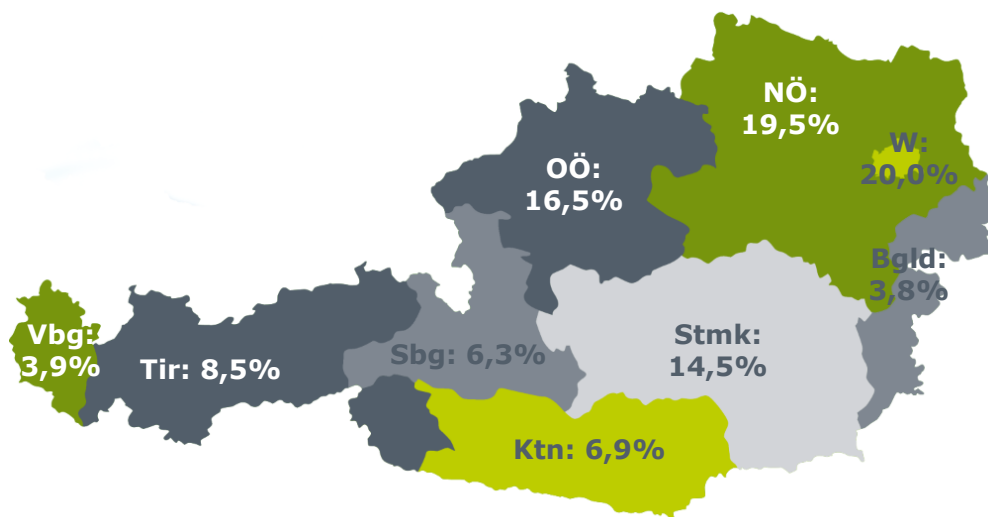


Ausbildungsniveau:

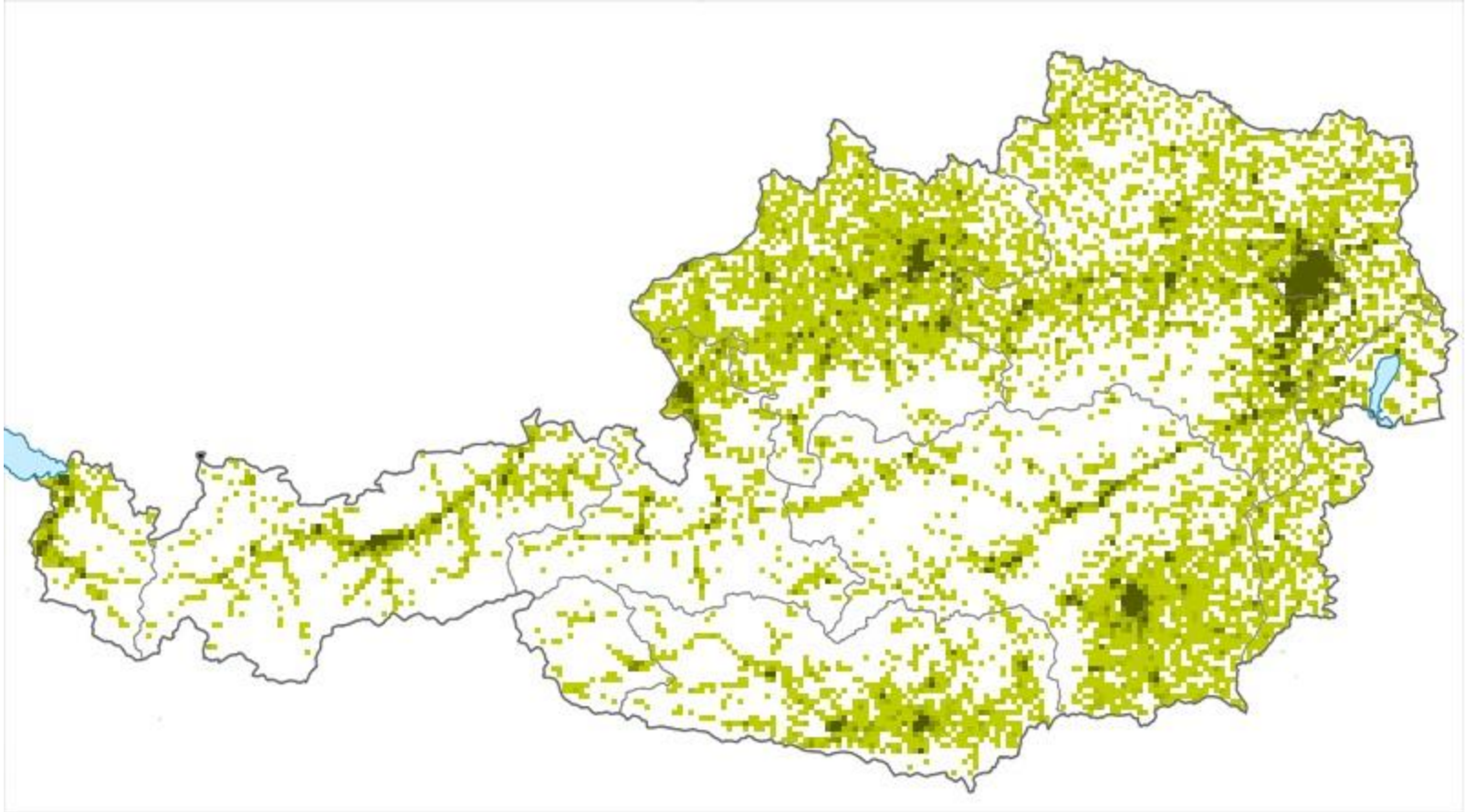
Pflichtschule:
24,6%

Lehre/ Fachschule:
47,1%

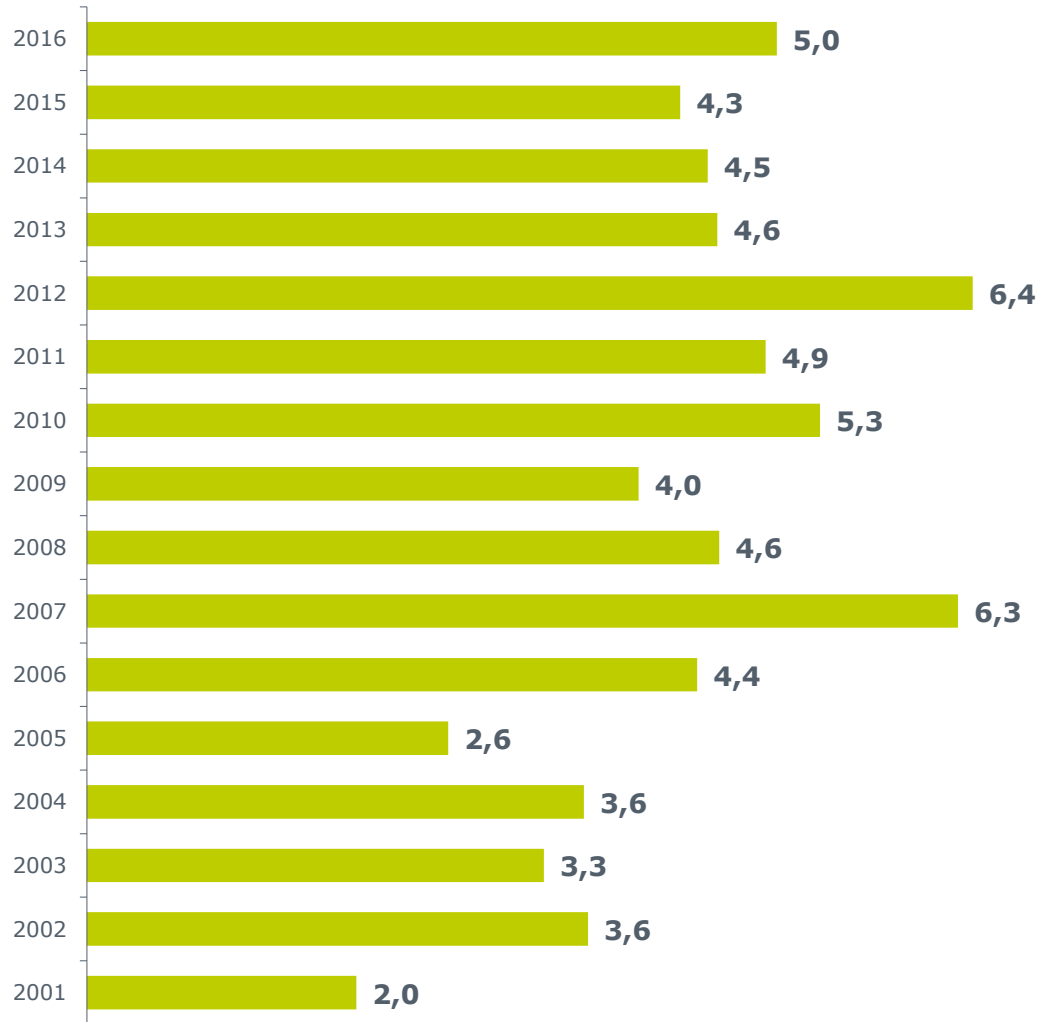
Matura/ Uni:
28,2%



Stichproben-Steuerung nach Postleitzahlen



Teilnahmehäufigkeit pro Jahr (Mittelwerte AT)



Quelle: Marketagent.com Meta-Daten-Analyse, März 2017, Full Service- & Sample only-Projekte, Österreich

Cross-Channel Invitation Policy

1

E-Mail

2

Eigene Plattform / Panelisten-Bereich

3

Eigene Smartphone-App

4

WhatsApp

5

Web Push Notification



E-Mail Einladung

MARKETAGENT.COM

Wissen was bewegt

Einladung zur Online-Befragung

Sehr geehrter Herr Thomas Schwabl,

genau Ihre Meinung ist gefragt. Auf unserem Webserver wartet eine Umfrage auf Sie. Für eine abgeschlossene Teilnahme erhalten Sie bis zu 100 Bonuspunkte.

Thema	Services
Dauer (Minuten)	5-7
Endet am	13.03.2017

Umfrage starten



Viel Spass bei der Umfrage wünscht Ihnen

Ihr Marketagent.com-Team



Mobile-Friendly

Marketagent.com online reSEARCH GmbH

Mühlgasse 59 | A-2500 Baden | Tel. +43 (0) 2252 909
009 | info@marketagent.com | www.marketagent.com



Falls Sie Probleme mit dem Button haben und über diesen nicht zum Fragebogen gelangen, öffnen Sie bitte untenstehenden Link. Sollte der Link umgebrochen sein, fügen Sie ihn bitte manuell in die Adress-Leiste Ihres Browsers ein. Achten Sie bitte darauf den gesamten Link zu kopieren.

<http://survey.marketagent.com/Vote/Entry/148/6021/27772636/de?LSRC=MAIL>

Bei dem vorliegendem Projekt handelt es sich um eine Online-Umfrage zum Zweck der Markt- und Meinungsforschung. Wenn Sie künftig nicht mehr an den Online-Befragungen von Marketagent.com teilnehmen möchten, dann besteht für Sie jederzeit die Möglichkeit, sich im Umfrage-Teilnehmerbereich unter dem Menüpunkt "Mitgliedschaft beenden" abzumelden. Bitte beachten Sie: Alle Ihre Angaben werden streng vertraulich nach der Marketagent.com Privacy Policy behandelt.

CHANEL

Jäckchen Case

mobile friendly -
Information



MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Web Push Notification

The screenshot shows the news.ORF.at website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Fernsehen, TVthek, Radio, Debatte, Österreich, Wetter, IPTV, Sport, News, and ORF.at im Überblick. The main content area features a grid of news articles with images and headlines. A sidebar on the right contains a list of articles under the heading 'AUSLAND'. At the bottom right, a MarketAgent survey notification is displayed, inviting users to participate in an online survey for a chance to win bonus points.

news ORF.at

Bregenz 3,3 °C

als App für iOS & Android

Fernsehen TVthek Radio Debatte Österreich Wetter IPTV Sport News ORF.at im Überblick

Großfahndung:

IS weiter zurückgedrängt: Irak meldet Erfolge im Westen Mossuls

Frauen haben höheres Allergierisiko

SPORT „Jungbullen“ träumen vom Finalturnier

Deutscher filmte Mord an Neunjährigem

Nordkorea hält alle Malaysier im Land fest

Türkische Wahlkampfauftritte: Sobotka will Gesetz ändern

USA wollen Eltern von Kindern trennen

AUSLAND

- Ungarn stimmt für Flüchtlingsinternierung an Grenze
- Historisches Urteil des Supreme Court in den USA
- Indien will Frauen vor ihren „Hormonausbrüchen“ schützen
- EuGH: Keine „humanitären Visa“ in EU-Auslandsbotschaften
- Syrien: Psychische Wunden bei zahllosen Kindern
- Parteigremium stellt sich hinter Fillon

INLAND

- Offenbar Annäherung von SPÖ und ÖVP bei Familienbeihilfe
- Schulautonomie: Reform „in der Zielgeraden“
- SPÖ will Oberhauser-Nachfolge morgen entscheiden
- IGGÖ-Frauenbeauftragte: Kopftuch keine Islam-Säule
- Einigung über Mindestsicherung im Burgenland

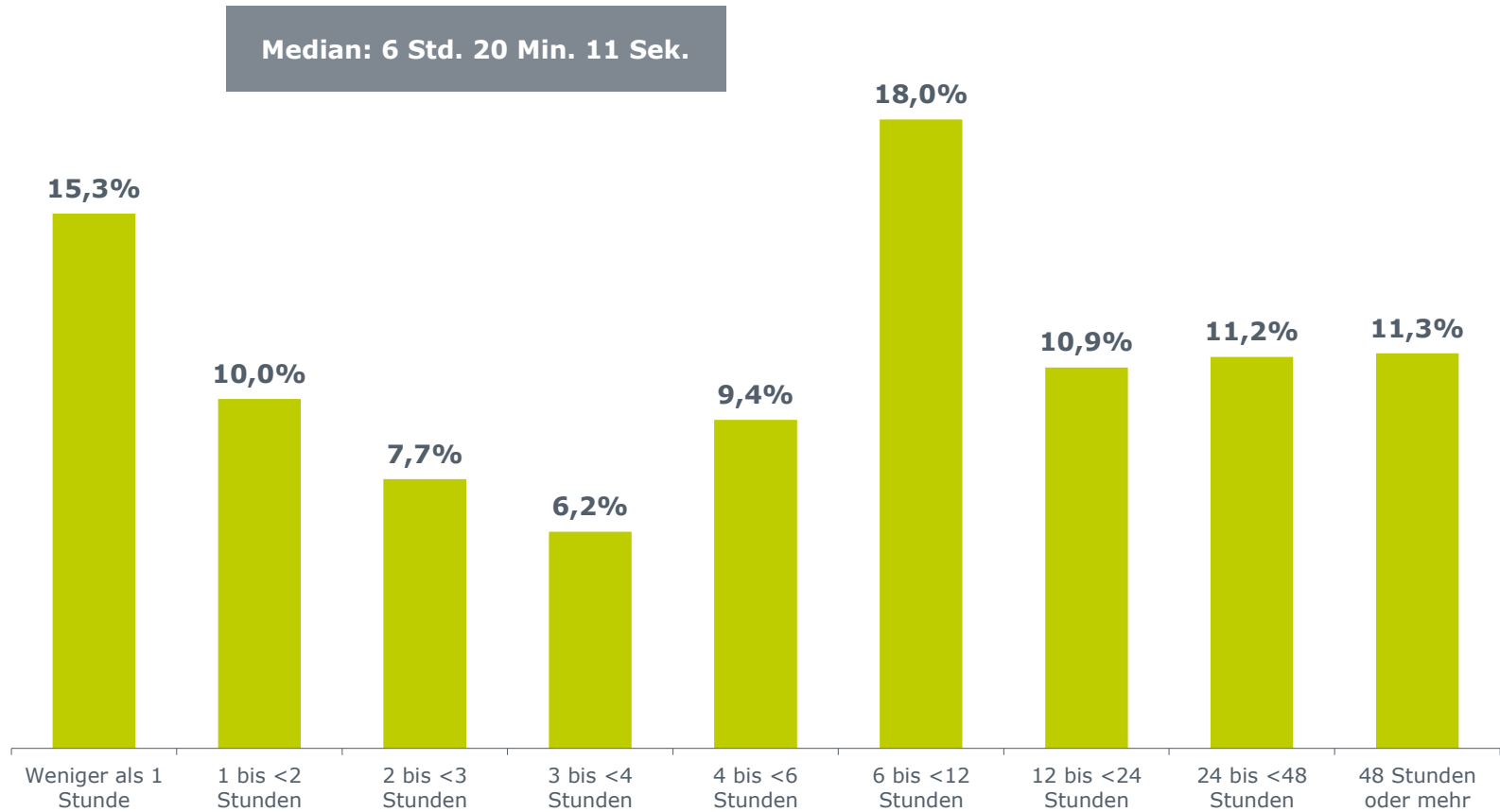
Einladung zur Online-Befragung

genau Ihre Meinung ist gefragt. Auf unserem Webserver wartet eine Umfrage auf Sie. Für eine abgeschlossene Teilnahme erhalten Sie bis zu 100 Bonuspunkte.

panel.marketagent.com

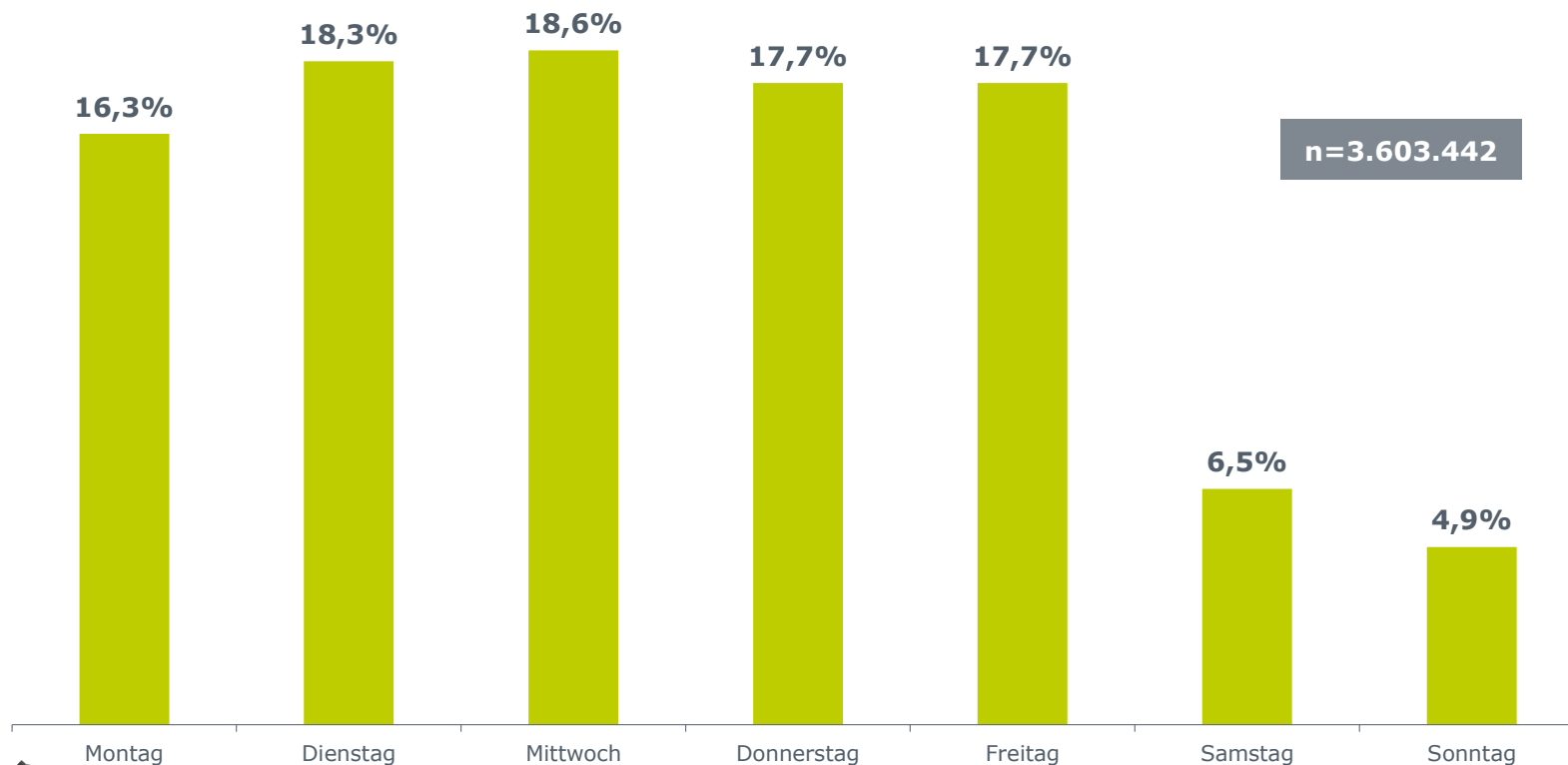


Zeit zwischen Einladung und Fragebogen-Einstieg:



Quelle: Marketagent.com Meta-Daten-Analyse, März 2017

Tag der Umfrage-Teilnahme:



Quelle: Marketagent.com Meta-Daten-Analyse, März 2017

**PART
III**

Panel-Pflege & Incentivierung



Unique Machine ID | Digital Fingerprint | Dubletten Check



IP-Adresse



IP Geo-Fencing / Länder-Zugehörigkeit



Zeitzone



Cookies (bei Registrierung)



Bildschirm-Abmessungen / Auflösung / Farbtiefe



Browser-Software (Version, Spracheinstellung, Framework-Informationen)



Betriebssystem-Informationen



Pro-aktive Aufforderung zur Daten-Aktualisierung

MARKETAGENT.COM

Wissen was bewegt

Jetzt Daten aktualisieren und 50 geldwerte Bonuspunkte kassieren!

Sehr geehrter Herr Thomas Schwabl!

Sie haben sich vor einiger Zeit als Meinungsbildner bei Marketagent.com registriert. Eventuell hat sich seit Ihrer Registrierung in Ihrem Leben etwas geändert - Sie sind umgezogen, haben eine neue Telefonnummer, Ihre Interessen haben sich verändert, etc.

Ihre soziodemografischen Merkmale und persönlichen Einstellungen sind die Grundlage für unsere Marktforschungsprojekte. Damit Ihre persönlichen Daten, Gewohnheiten und Interessen stets auf dem neuesten Stand sind, laden wir Sie regelmäßig ein, Ihre Daten bei Marketagent.com zu aktualisieren. So können Sie Ihre Chance erhöhen, gezielt zu Umfragen eingeladen zu werden, dem angeforderten Profil zu entsprechen und die volle Bonuspunkte-Anzahl zu kassieren!

Bitte folgen Sie untenstehendem Link um Ihre Daten zu aktualisieren:

Jetzt Daten aktualisieren und geldwerte Bonuspunkte kassieren!

Ihr Engagement ist uns wichtig, weshalb Sie für Ihre Bemühungen wie gewohnt honoriert werden. Für Ihre regelmäßige Datenaktualisierung werden Ihnen 50 geldwerte Bonuspunkte auf Ihr persönliches Konto gut geschrieben.

Mit den besten Grüßen,
Ihr Marketagent.com-Team

Marketagent.com online reSEARCH GmbH

Mühlgasse 59 | A-2500 Baden | Tel. +43 (0) 2252 909
009 | info@marketagent.com | www.marketagent.com



Incentives in der Online Forschung

1

Incentives dürfen nicht das zentrale Motiv für die Teilnahme darstellen.

2

Incentives sollen lediglich eine Aufwandsentschädigung für monetäre & zeitliche Aufwendungen darstellen.

3

Professionellen Incentive-Jägern dürfen keine attraktiven Teilnahmebedingungen geboten werden.

4

Zu beachten gilt: untersuchungs- & zielgruppenspezifisch neutrale Anreize wählen.
Gefahr: Verzerrung der Stichprobe durch Art & Umfang der Incentives.

5

Optimal: Gleichgewicht des Erhalts der Teilnahme-Motivation und der gleichzeitigen Entmutigung von Incentive-Jägern.



Angemessene Incentive-Höhe für die Beantwortung eines 15-minütigen Online-Fragebogens (Median in Euro):

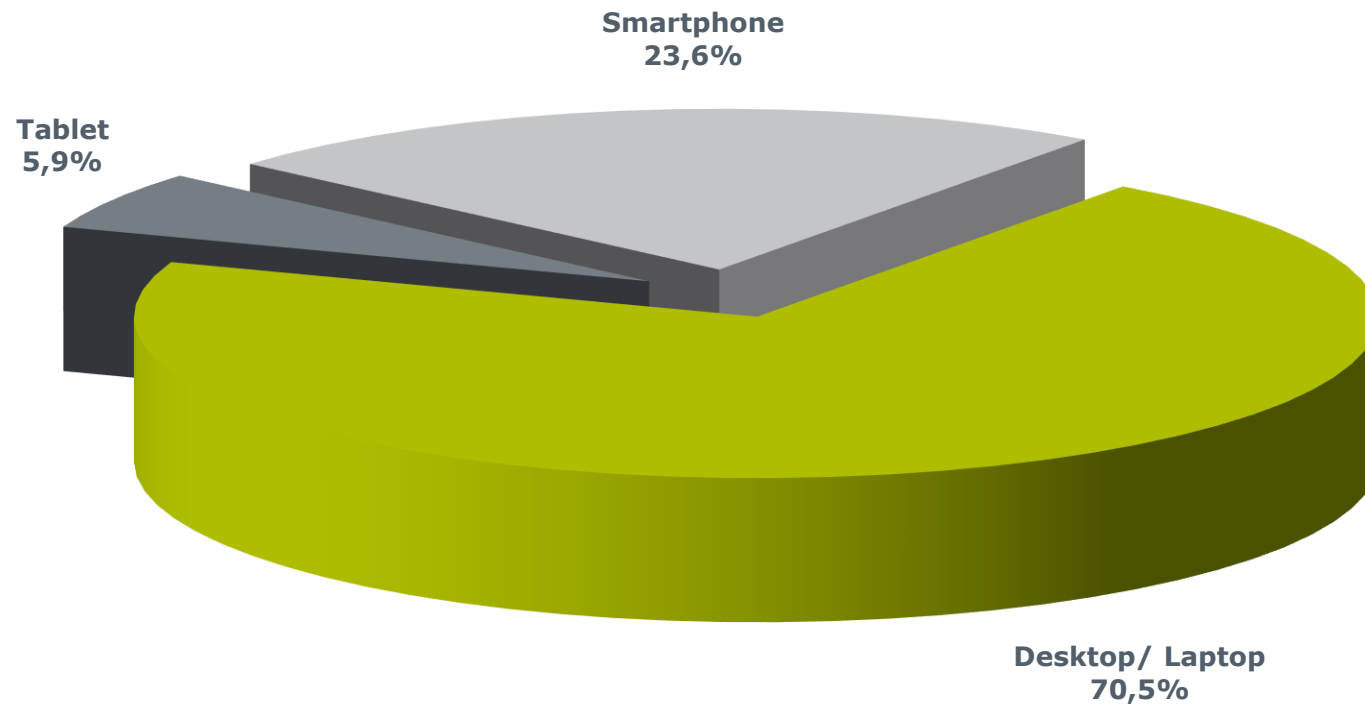


**PART
IV**

Das Interview

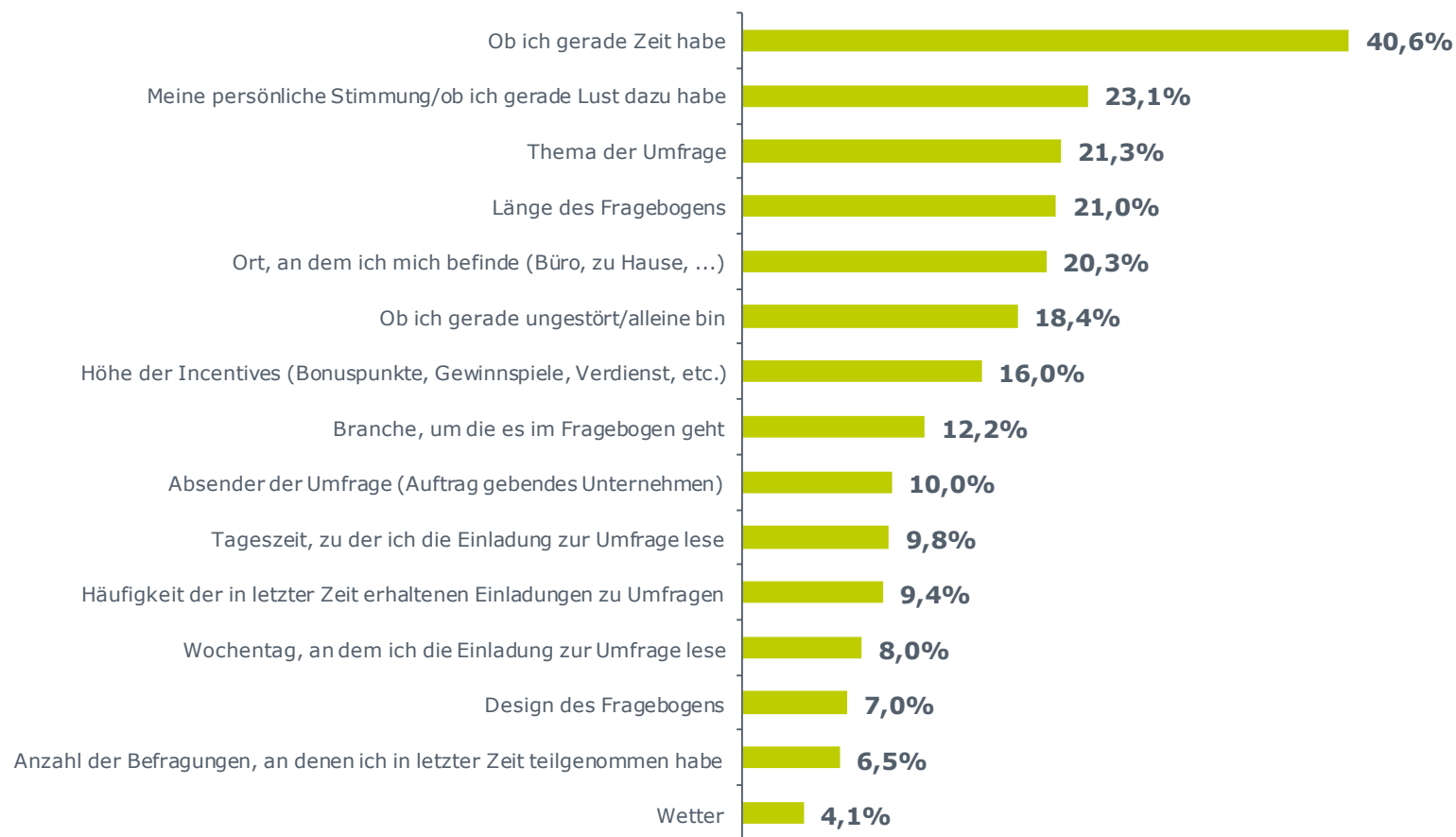


Interviews nach Endgeräten:



Quelle: Marketagent.com Meta-Daten-Analyse, März 2017, Zeitraum: 12/2015 – 03/2017

Relevante Aspekte für die Umfrage-Teilnahme (Top-Box: bewertet mit „sehr entscheidend“, 5-stufige Skalierung)



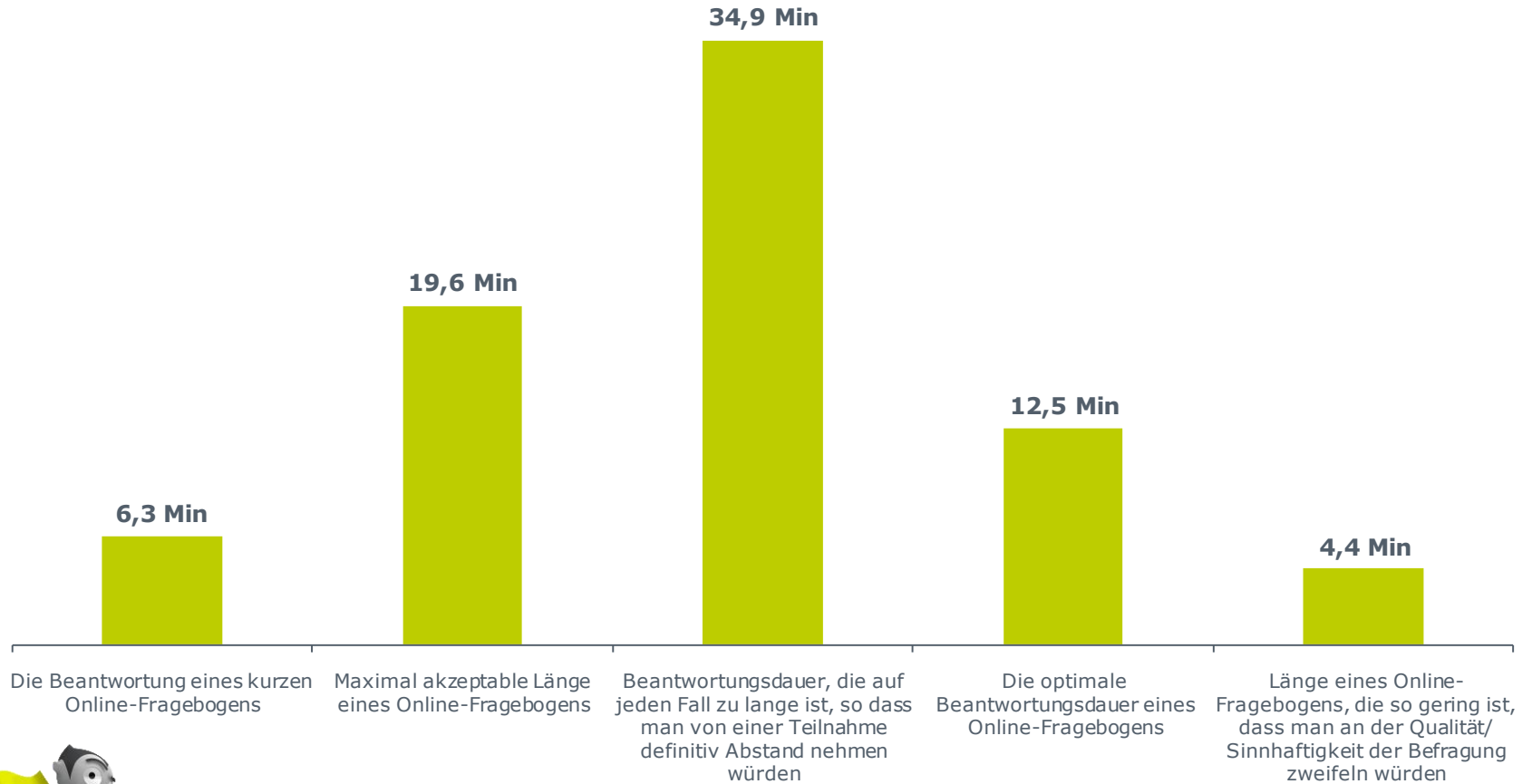
Quelle: Marketagent.com Panel-Motivstudie, CAWI, n = 1.504, D-A-CH

Störfaktoren bei Online-Umfragen



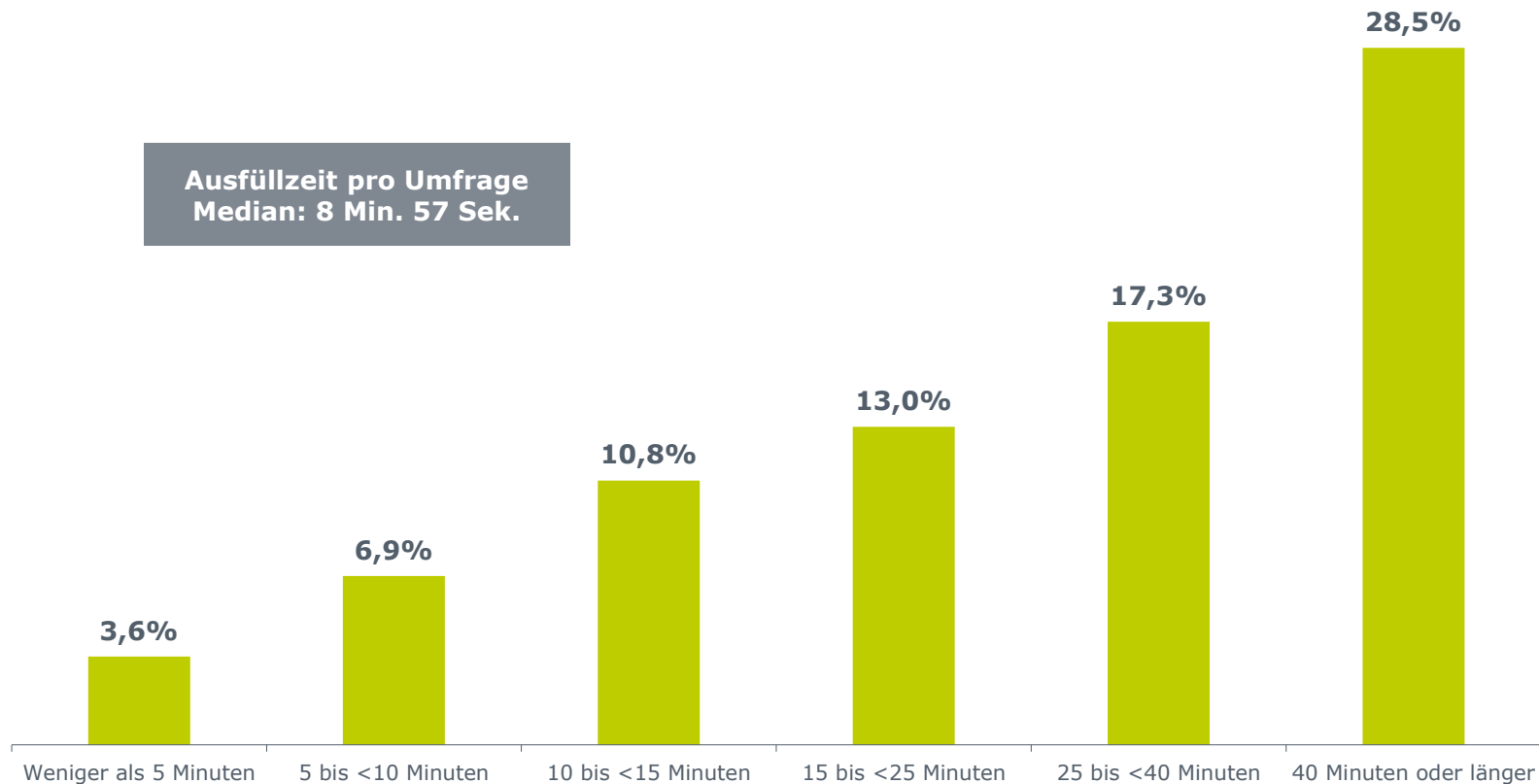
Quelle: Marketagent.com Panel-Motivstudie, CAWI, n = 1.504, D-A-CH

Belastungsgrenzen der Respondenten hinsichtlich der Fragebogenlänge



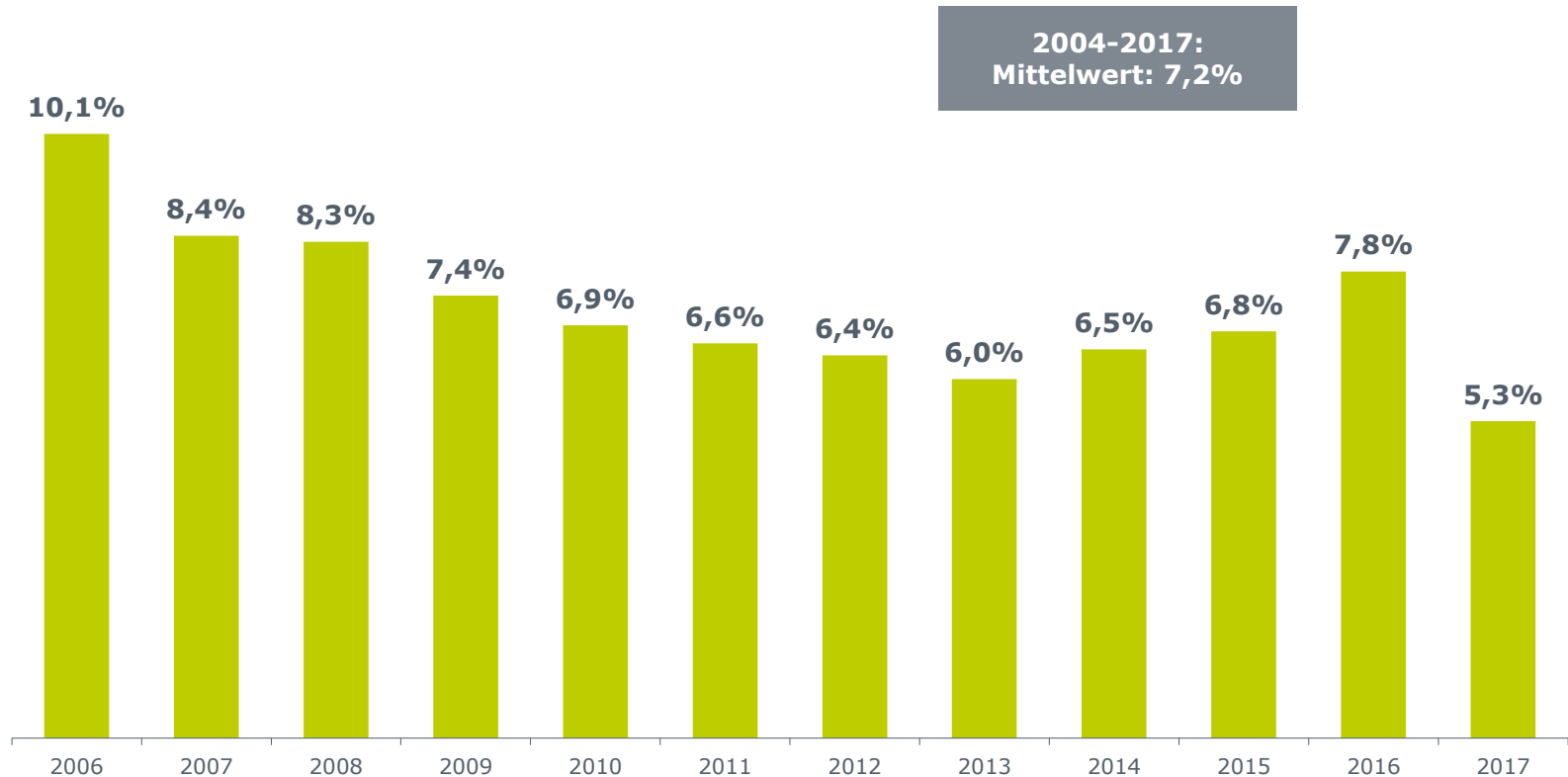
Quelle: Marketagent.com Panel-Motivstudie, CAWI, n = 1.504, D-A-CH

Abbruchrate in Korrelation zum Median der Interviewlänge:



Quelle: Marketagent.com Meta-Daten-Analyse, März 2017

Entwicklung der Abbruchquoten im Zeitverlauf:



Quelle: Marketagent.com Meta-Daten-Analyse, März 2017

5 Indizien für schlechte Interviewqualität



Speeding | Bearbeitungsdauer



Missings | Antwortverhalten bei offenen Fragen



Straightlining | Muster-Klicker bei Matrix-Fragen



Cheating | False-Answers

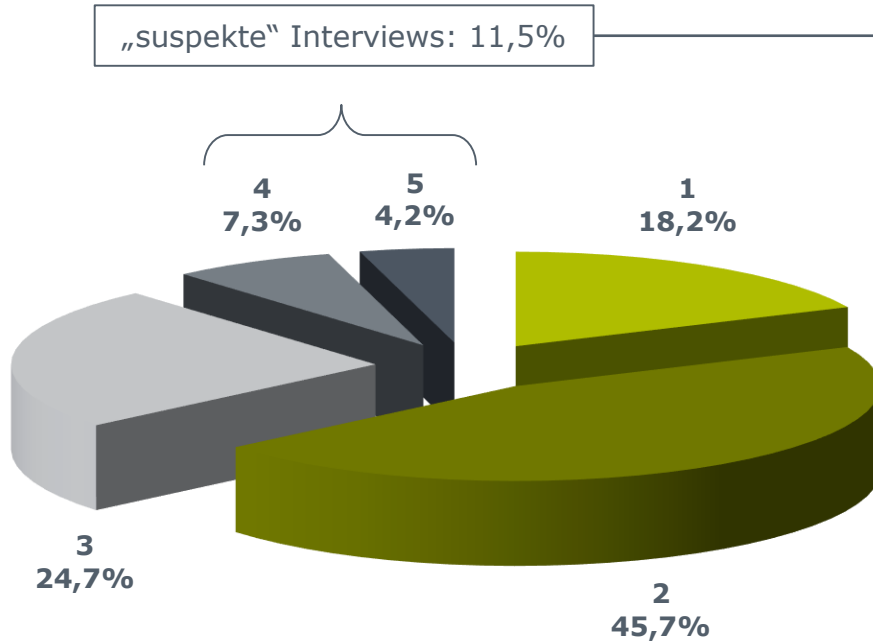


Inconsistency | Widersprüchlichkeit zu den Profildaten

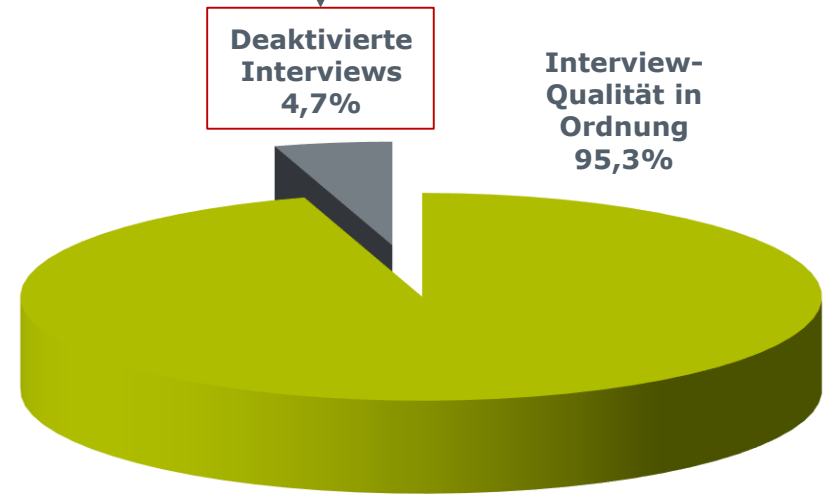


Interview-Klassifizierung & Daten-Cleaning:

Interview-Klassifizierung YTD 2017



Daten-Cleaning YTD 2017



Quelle: Marketagent.com Meta-Daten-Analyse, März 2017



**Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

