

Impact Check

September 2017



MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Deutschschweiz zwischen 14 und 65 Jahren
Sample-Grösse	n = 884 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	21.08.2017 – 29.08.2017
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	18 offene/ geschlossene Frage
Studienleitung	Dr. Cornelia Eck

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

(n = 884)

Weiblich; 48%
Männlich; 52%



Alter

(n = 884)

14-19 Jahre; 10%
20-29 Jahre; 22%
30-39 Jahre; 20%
40-49 Jahre; 21%
50-59 Jahre; 18%
60-65 Jahre; 8%



Personen im HH

(n = 884)

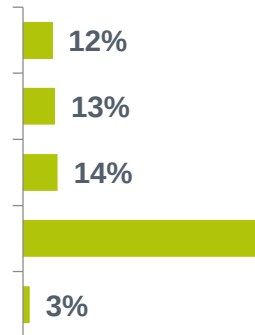
1 Pers; 19%
2 Pers; 35%
3 Pers; 17%
4 Pers; 20%
5+ Pers; 9%



Altersstruktur HH

(n = 884)

0-6 Jahre 12%
7-13 Jahre 13%
14-17 Jahre 14%
18-65 Jahre 97%
Älter als 65 Jahre 3%



Bildungsniveau

(n = 884)

Hoch; 32%
Mittel; 61%
Tief; 7%



Ergebnisse



Frage 1 und 2: TV-Spot-Validierung



Frage 4 bis 8: Vorstellung der TV-Spots



TV-Spot „Swiss Life“



TV-Spot „Helsana“



TV-Spot „Vaudoise“



TV-Spot „Die Mobiliar“



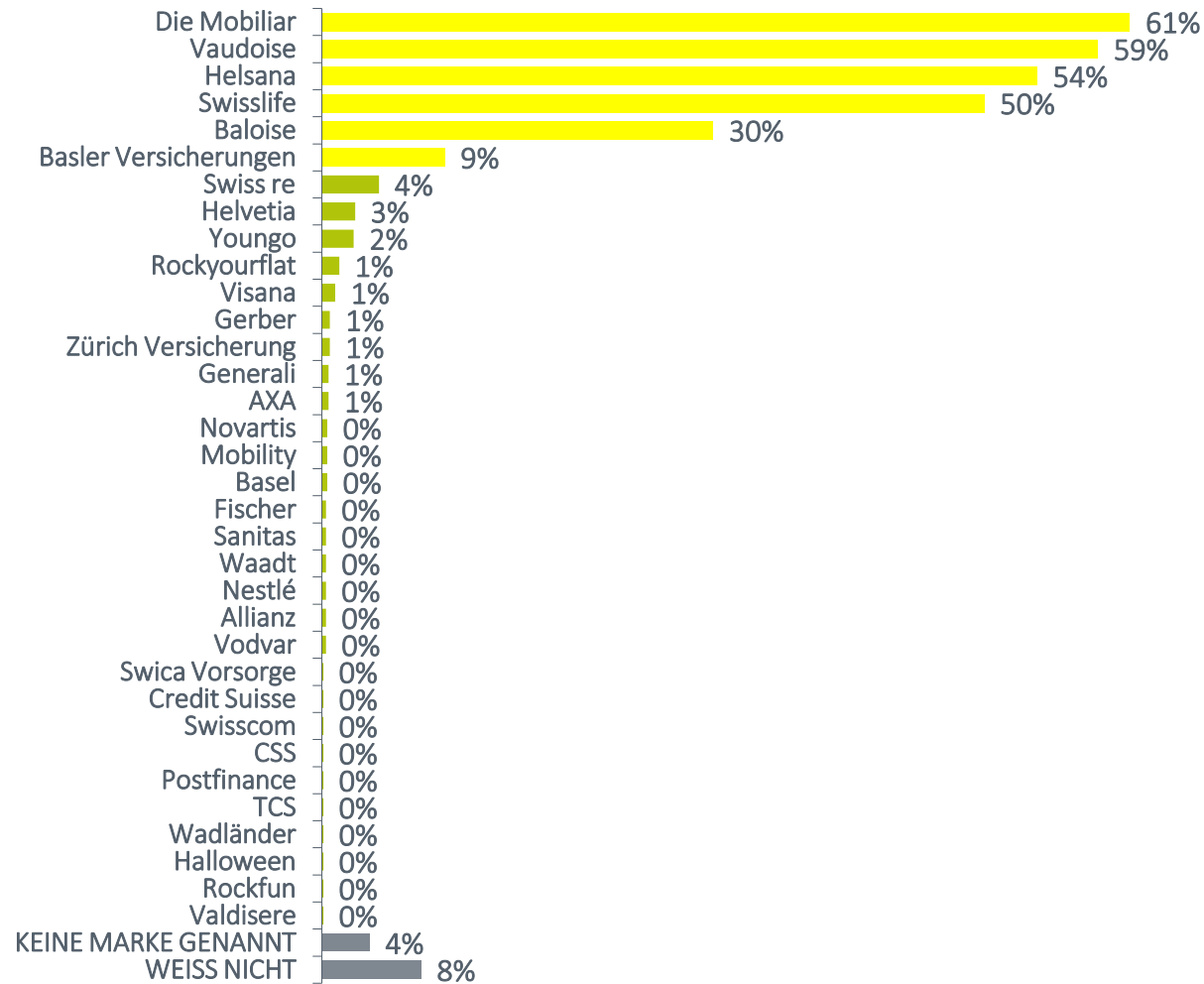
TV-Spot „Basler Versicherungen“

Frage 9 bis 12:
Dummy-Fragen



Ungestützte Erinnerung an die Absender des Impact-Tests (Awareness)

13. Wir haben Ihnen zu Beginn einige TV-Spots vorgestellt. An welche dieser TV-Spots können Sie sich erinnern? [...]



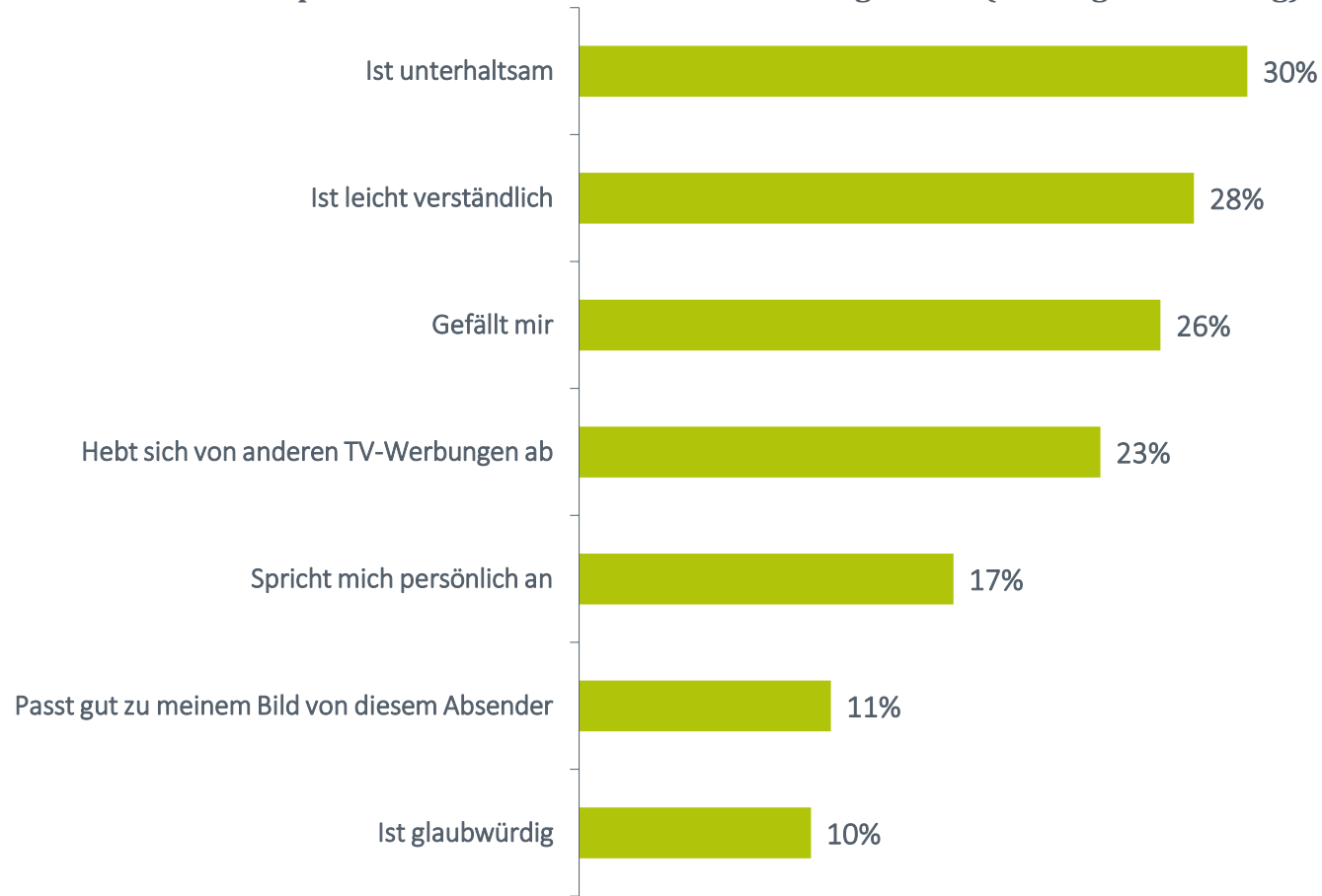
(Basis: TV-Spot-Validierung; n=786)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Swiss Life“



14. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Swiss Life" zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



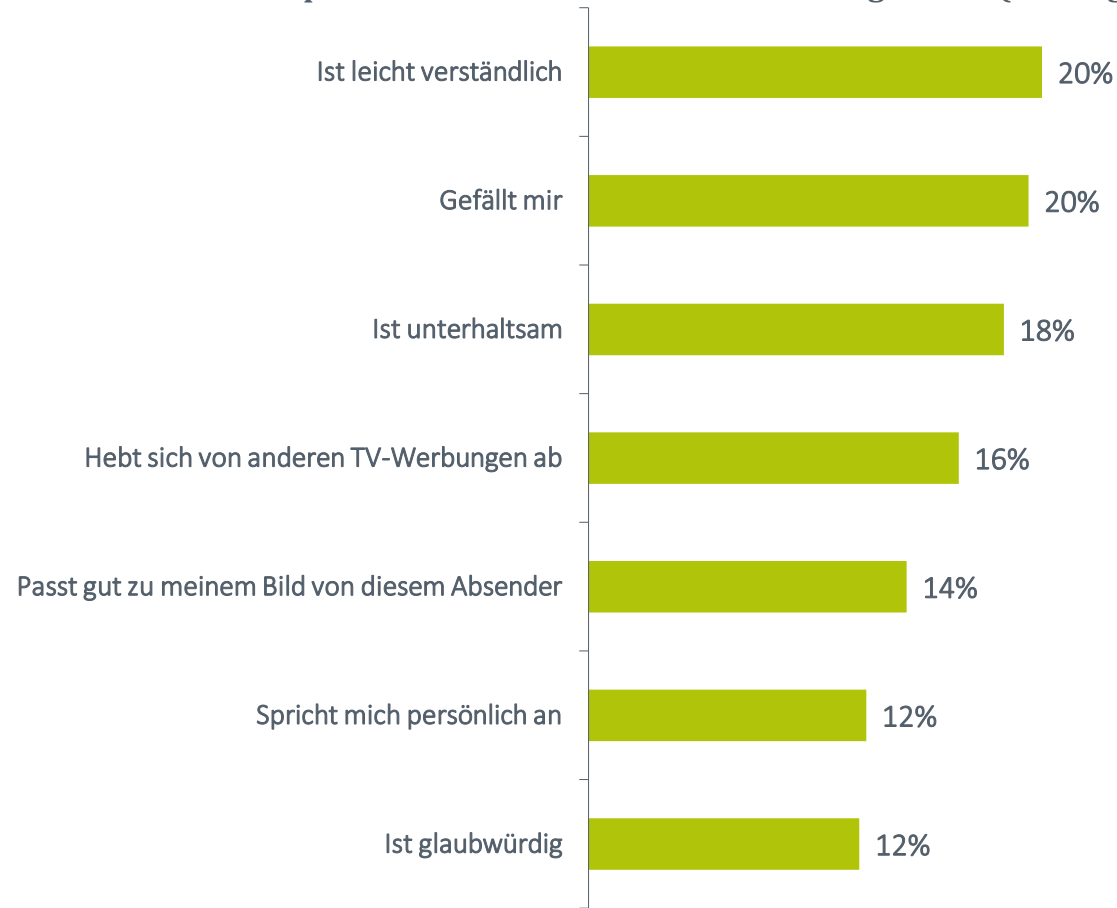
(Basis: TV-Spot-Validierung; n=786)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Die Mobiliar“

15. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Die Mobiliar" zu? [...]



Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



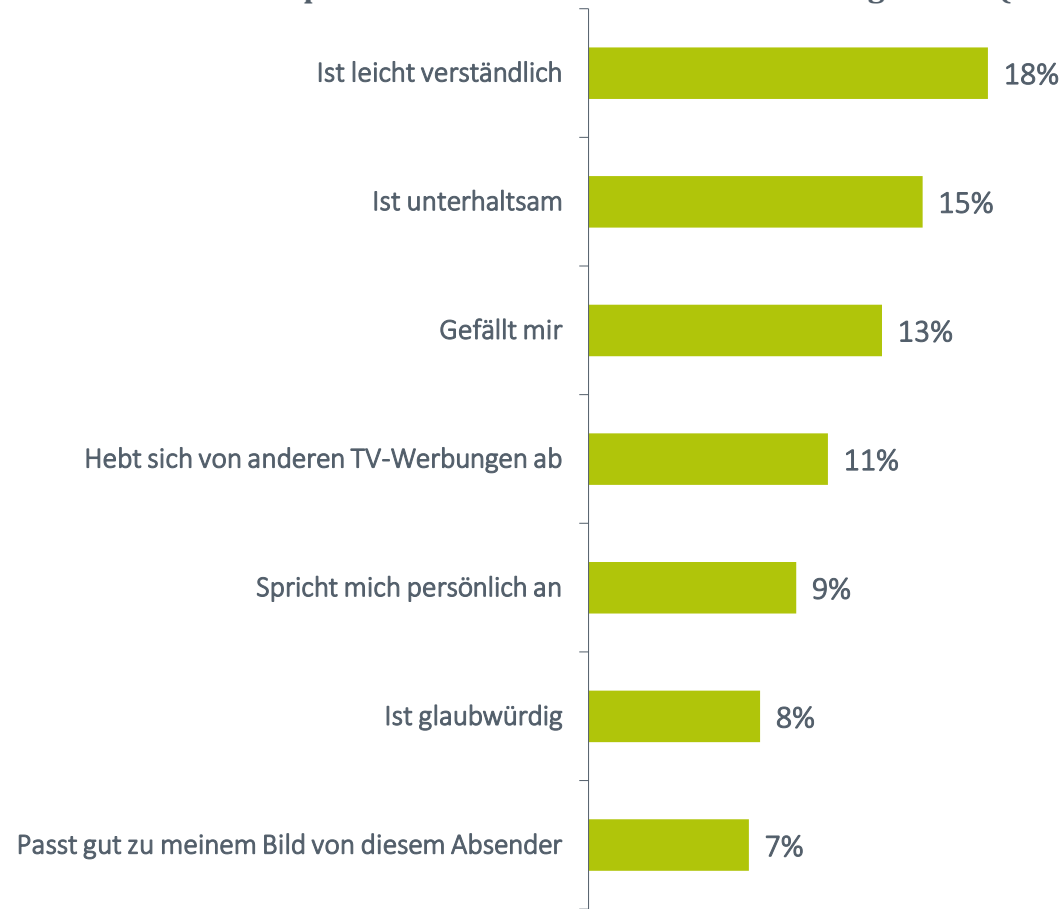
(Basis: TV-Spot-Validierung; n=786)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Vaudoise“



16. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Vaudoise" zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



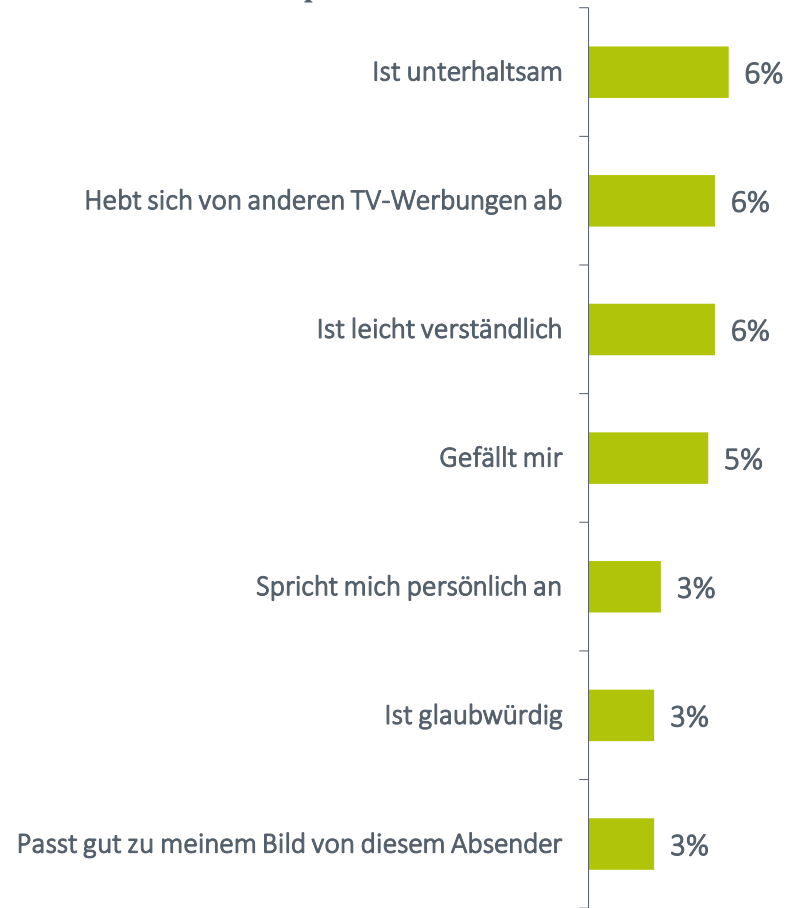
(Basis: TV-Spot-Validierung; n=786)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Basler Versicherung“



17. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Basler Versicherungen" zu?

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



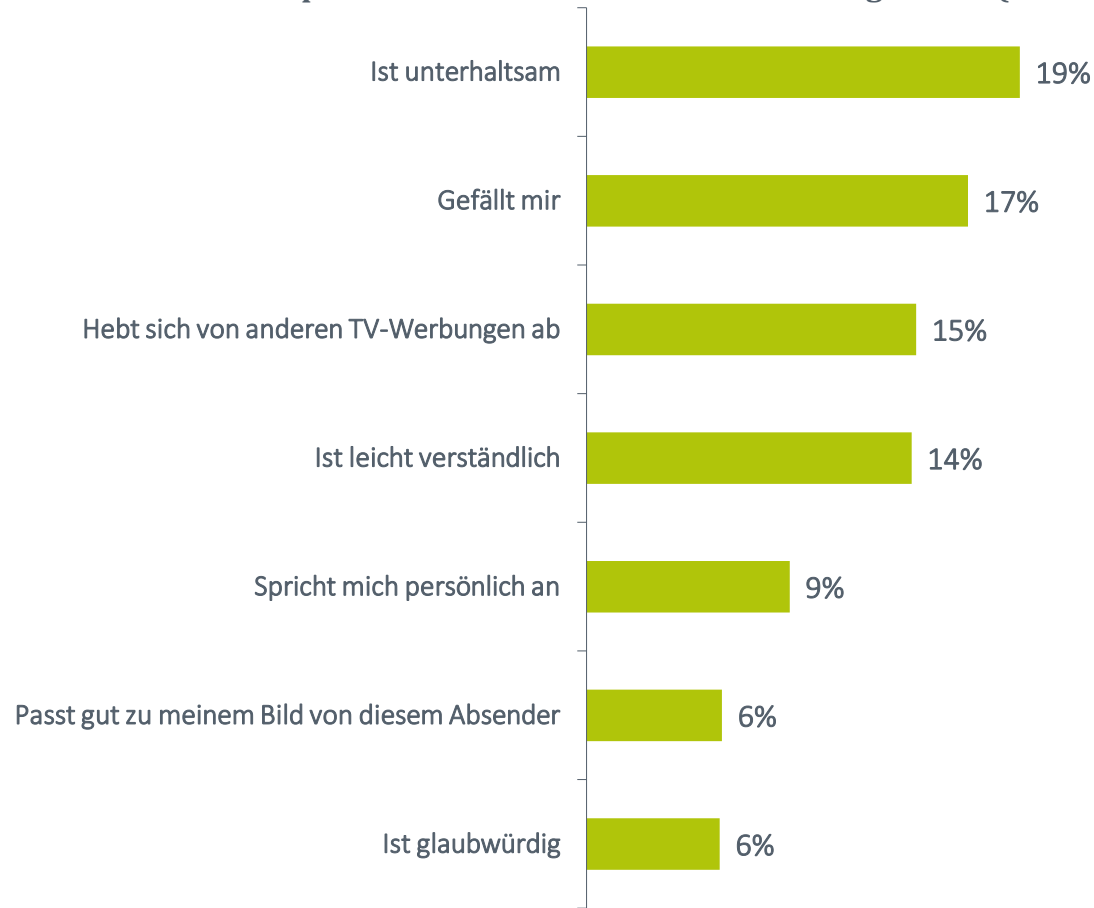
(Basis: TV-Spot-Validierung; n=786)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Helsana“



18. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Helsana" zu?

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=786)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu"	TV-Spot „Swiss Life“	TV-Spot „Die Mobiliar“	TV-Spot „Vaudoise“	TV-Spot „Basler Versicherung“	TV-Spot „Helsana“
Gefällt mir	26%	20%	13%	5%	17%
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	23%	16%	11%	6%	15%
Ist glaubwürdig	10%	12%	8%	3%	6%
Ist leicht verständlich	28%	20%	18%	6%	14%
Ist unterhaltsam	30%	18%	15%	6%	19%
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	11%	14%	7%	3%	6%
Spricht mich persönlich an	17%	12%	9%	3%	9%

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=786)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Mittelwerte: 6-stufige Skalierung	TV-Spot „Swiss Life“	TV-Spot „Die Mobiliar“	TV-Spot „Vaudoise“	TV-Spot „Basler Versicherung“	TV-Spot „Helsana“
Gefällt mir	4,1	3,9	3,8	2,8	3,8
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	4,2	3,8	3,7	3,2	3,9
Ist glaubwürdig	3,5	3,8	3,5	3,0	3,4
Ist leicht verständlich	4,5	4,1	4,1	3,3	4,0
Ist unterhaltsam	4,2	3,9	3,9	3,1	3,9
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	3,7	3,8	3,6	3,0	3,4
Spricht mich persönlich an	3,7	3,4	3,4	2,6	3,3

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=786)

Persönlich für Sie da

JÜRGEN GUJAN

Geschäftsführer

T +41 43 555 06 50

j.gujan@marketagent.com



DR. CORNELIA ECK

Senior Research Consultant

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com



URSULA KASPAR

Senior Research Consultant

T +41 43 466 88 44

u.kaspar@marketagent.com

SARA BASILE

Office Manager

T +41 43 555 06 52

s.basile@marketagent.com