

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Office Report



karriere.at

bene

Wien, am 19. April 2017

Thomas Schwabl | Michael Fried | Daniel Steiner | Christian Faymann

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 20 und 65 Jahren

Sample-Größe:

n=2.150 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

Erhebungszeitraum:

03.03.2017 – 20.03.2017

Screening:

Alter, berufliche Tätigkeit im Büro, Büroanwesenheit am Vortag

Grundgesamtheit:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 20 und 65 Jahren

Incentives:

geldwerte Bonuspunkte

Umfang:

84 offene | geschlossene Fragen

Studienleitung:

Marketagent.com, Mag. Silke Hirschberger

Kontakt:

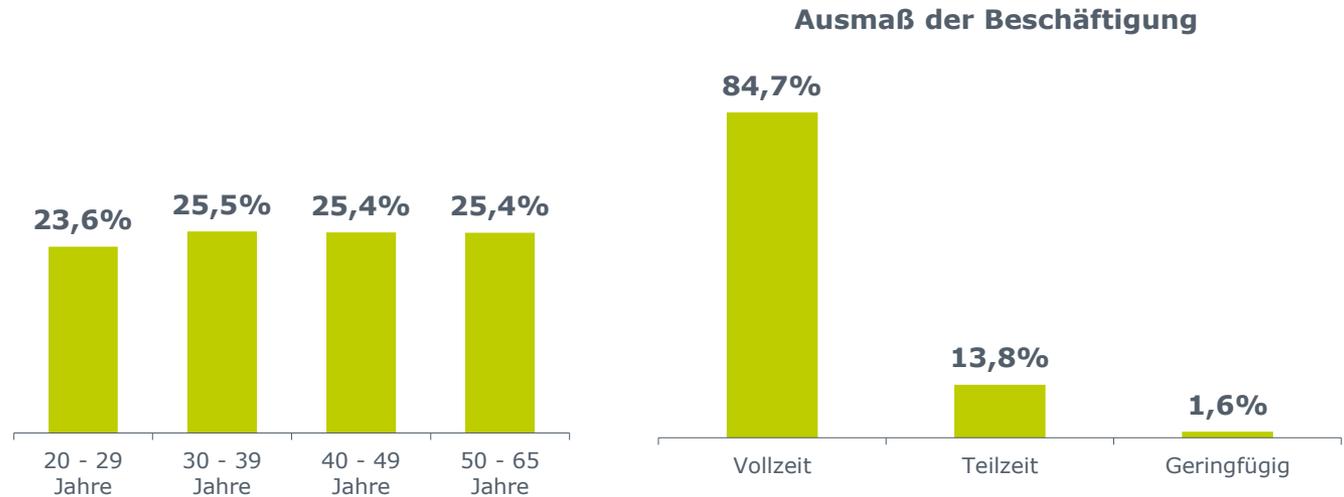
s.hirschberger@marketagent.com



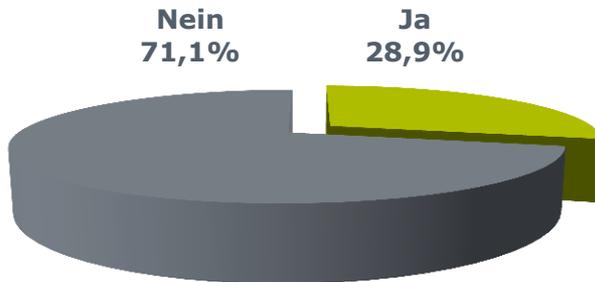
karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

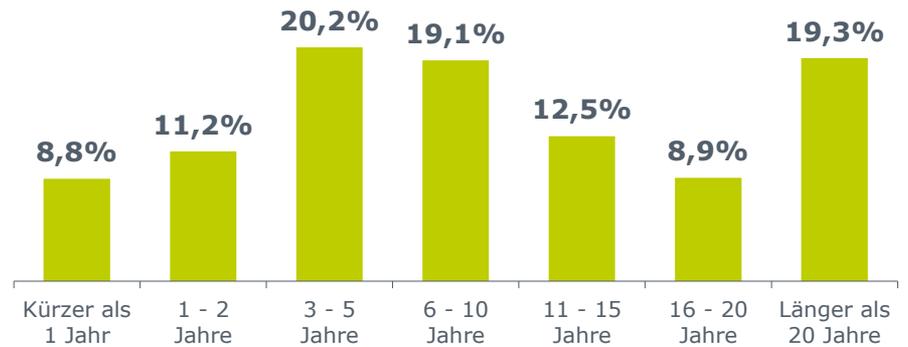
Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=2.150):



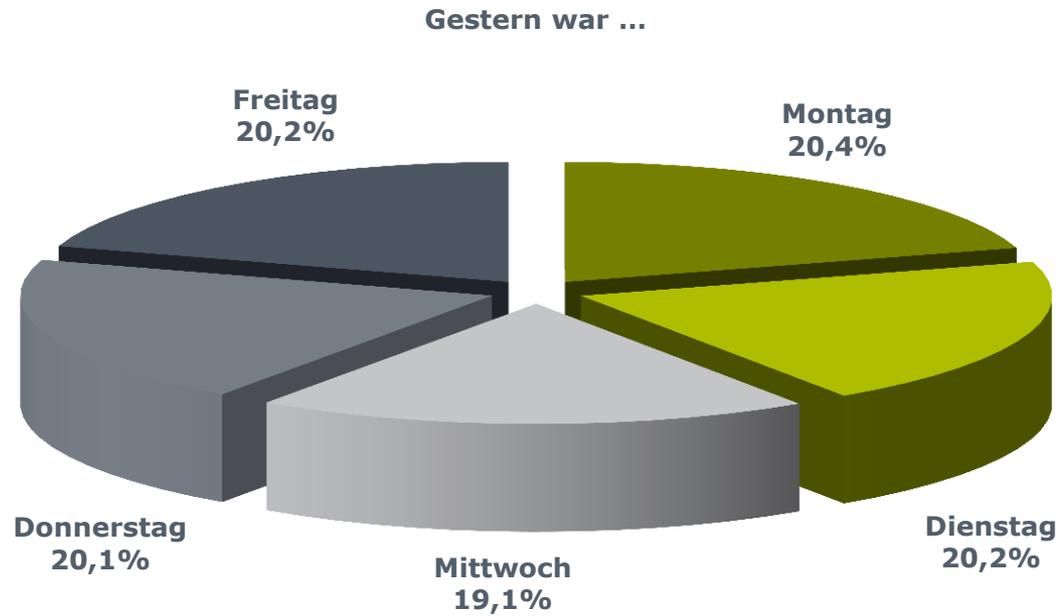
Leitende Funktion im Unternehmen



Dauer der Betriebszugehörigkeit



Studiendesign: Bezugnahme auf den gestrigen Tag



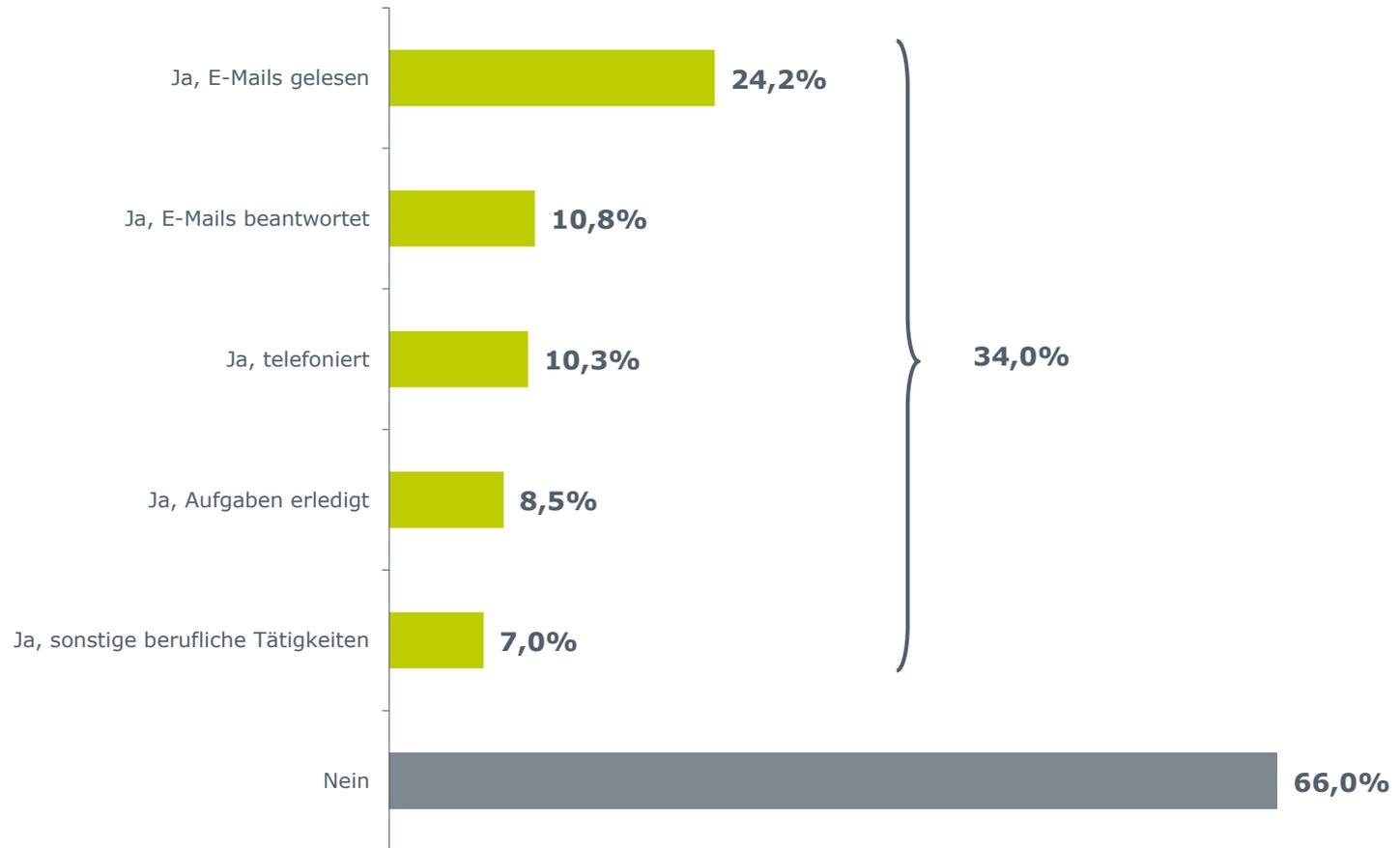


Der Start in den Tag und der Weg zur Arbeit



Jeder Dritte hat bereits vor dem eigentlichen Arbeitsbeginn gearbeitet.

Arbeit vor dem eigentlichen Arbeitsbeginn im Büro



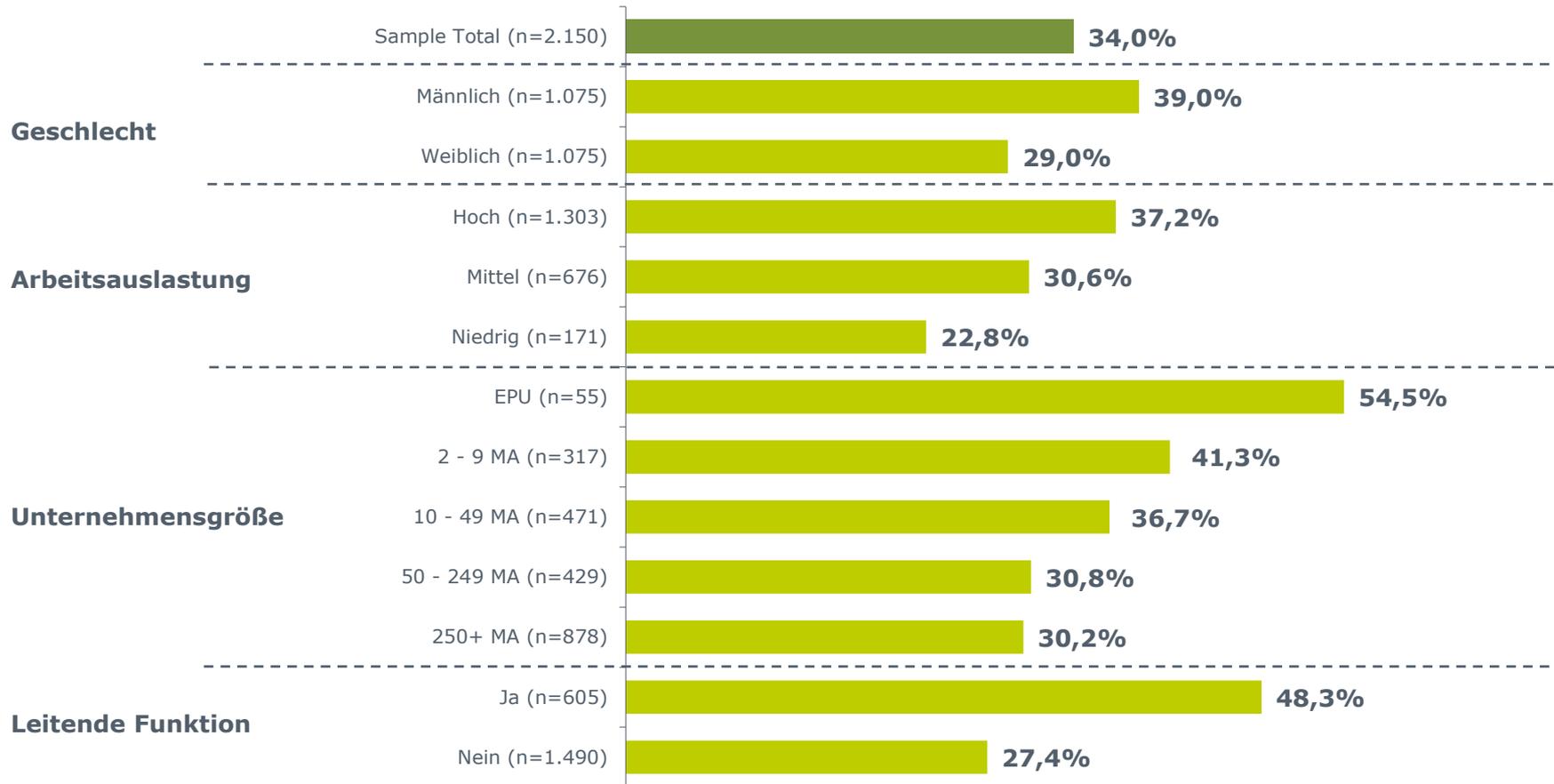
Haben Sie gestern vor Ihrem eigentlichen Arbeitsbeginn, also bevor Sie im Büro eingetroffen sind, bereits etwas für die Arbeit gemacht? (n=2.150)



karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Arbeit vor dem eigentlichen Arbeitsbeginn im Büro:

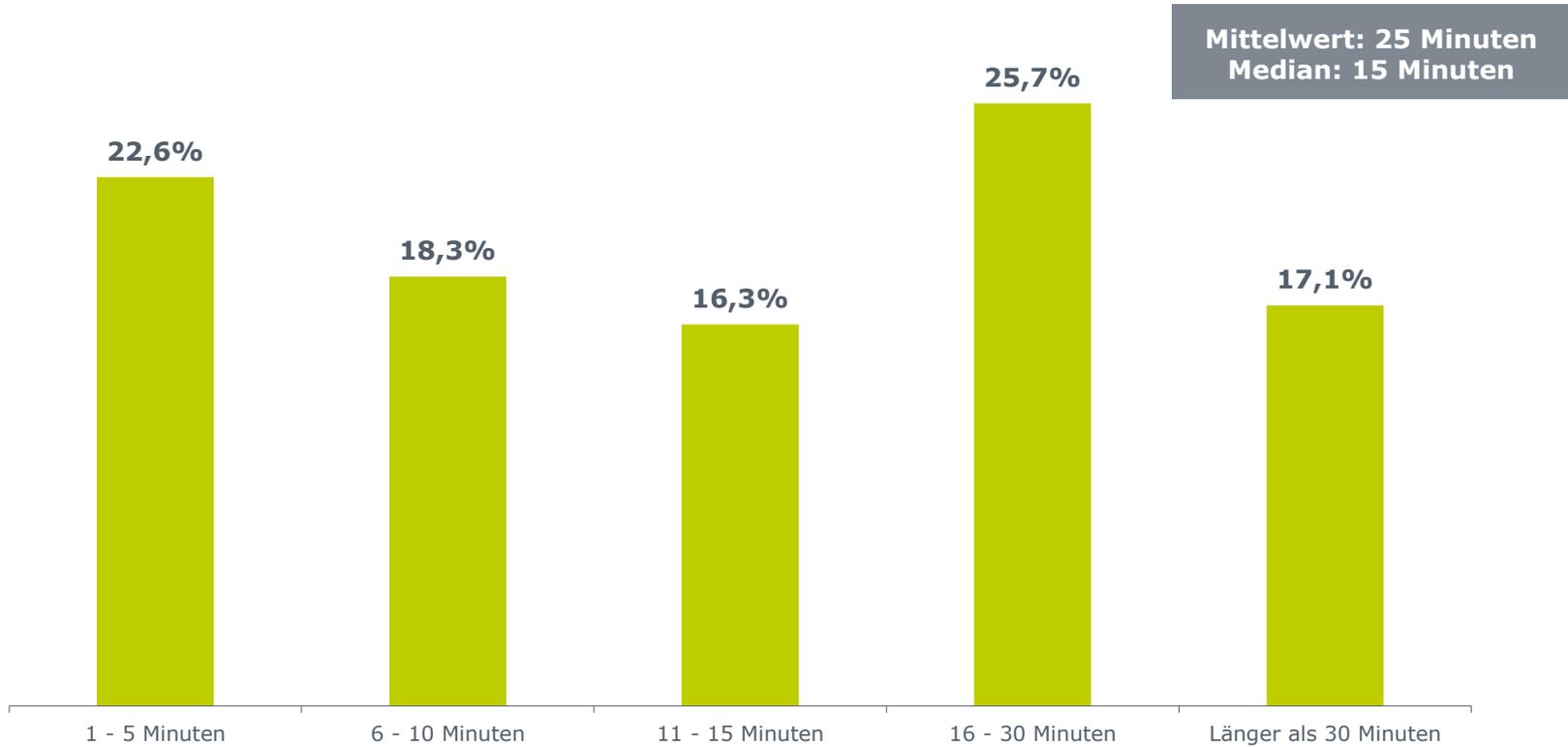


Haben Sie gestern vor Ihrem eigentlichen Arbeitsbeginn, also bevor Sie im Büro eingetroffen sind, bereits etwas für die Arbeit gemacht?



Bereits vor dem Eintreffen im Büro wurden im Mittel 15 Minuten für die Arbeit aufgewendet.

Zeit, die vor dem eigentlichen Arbeitsbeginn mit Arbeit verbracht wurde



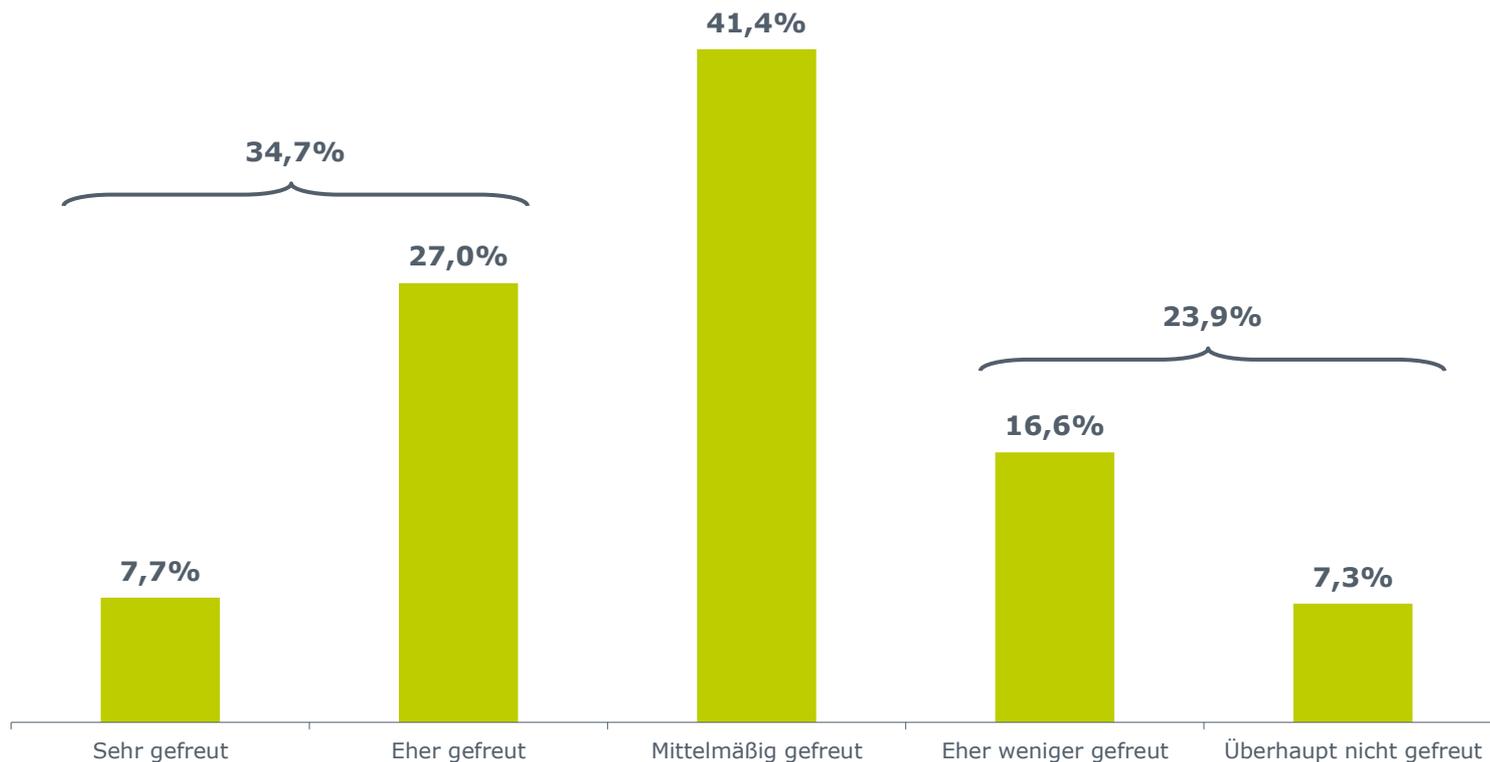
(Basis: Respondenten haben bereits vor Arbeitsbeginn gearbeitet)

Wie lange haben Sie gestern bereits vor Ihrem eigentlichen Arbeitsbeginn, also bevor Sie im Büro eingetroffen sind, etwas für die Arbeit gemacht? [...] (n=731)



Mehr als jeder Dritte hat sich auf den Tag im Büro gefreut.

Vorfreude auf den Arbeitstag im Büro

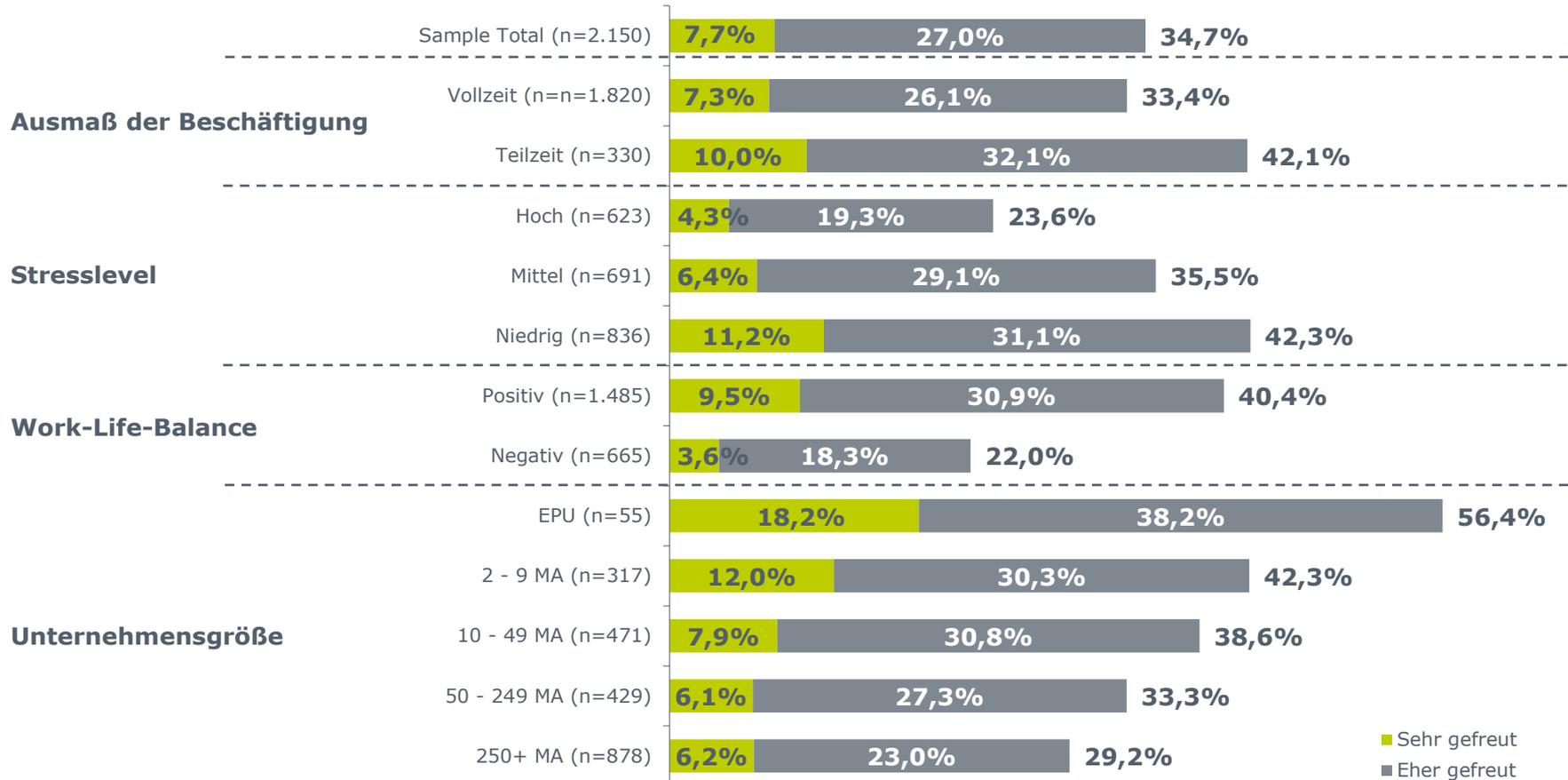


Inwieweit haben Sie sich gestern auf Ihren Tag im Büro gefreut? (n=2.150; MW 2,89)



Vorfreude auf den Arbeitstag im Büro:

Top-2-Box: bewertet mit „Sehr/ eher gefreut“ (5-stufige Skalierung)

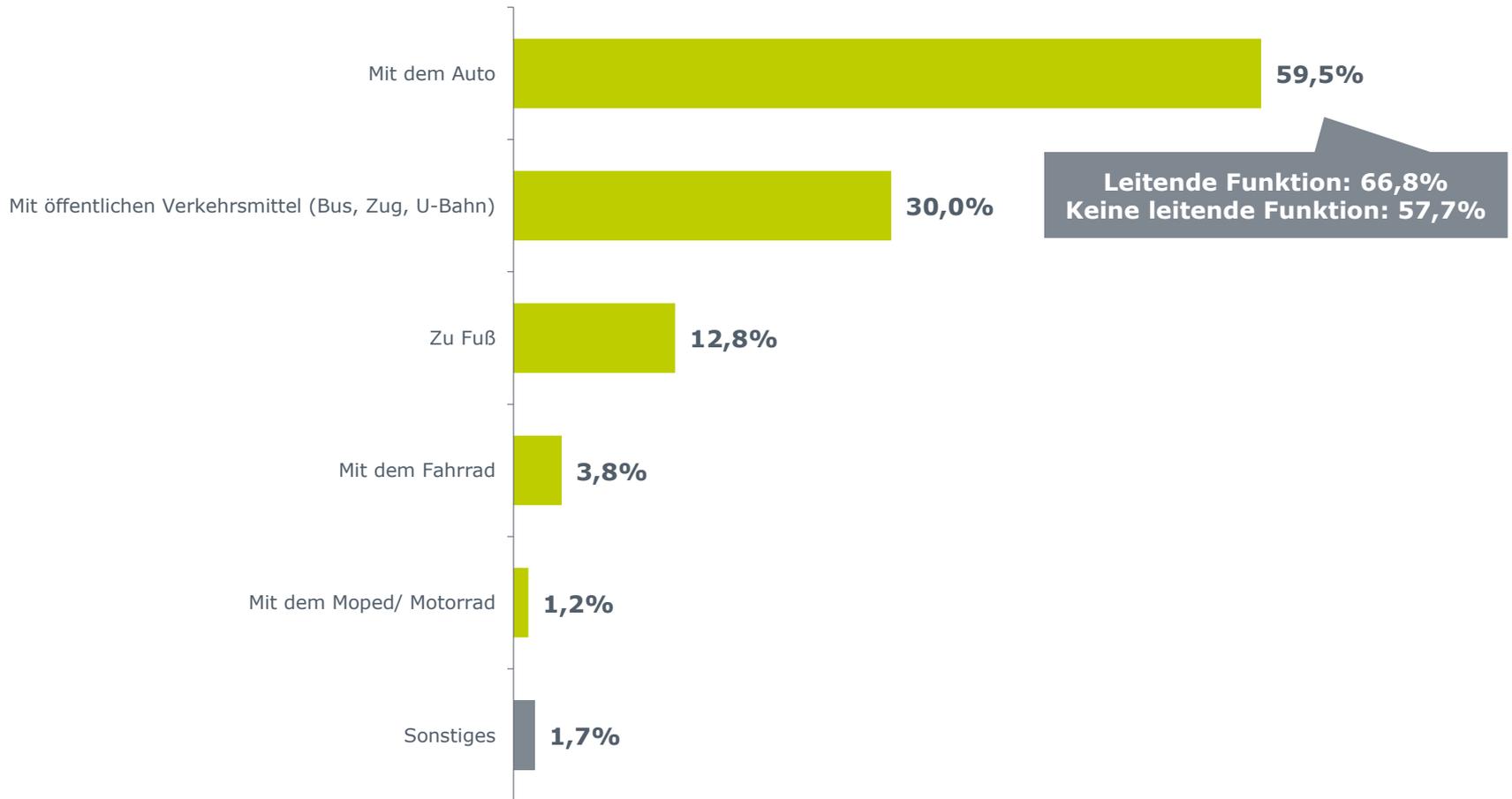


Inwieweit haben Sie sich gestern auf Ihren Tag im Büro gefreut?



Die Mehrheit fährt mit dem Auto ins Büro.

Verkehrsmittel, mit dem der Arbeitsweg zurückgelegt wird



Wie haben Sie gestern in der Früh Ihren Weg ins Büro zurückgelegt? (n=2.150)



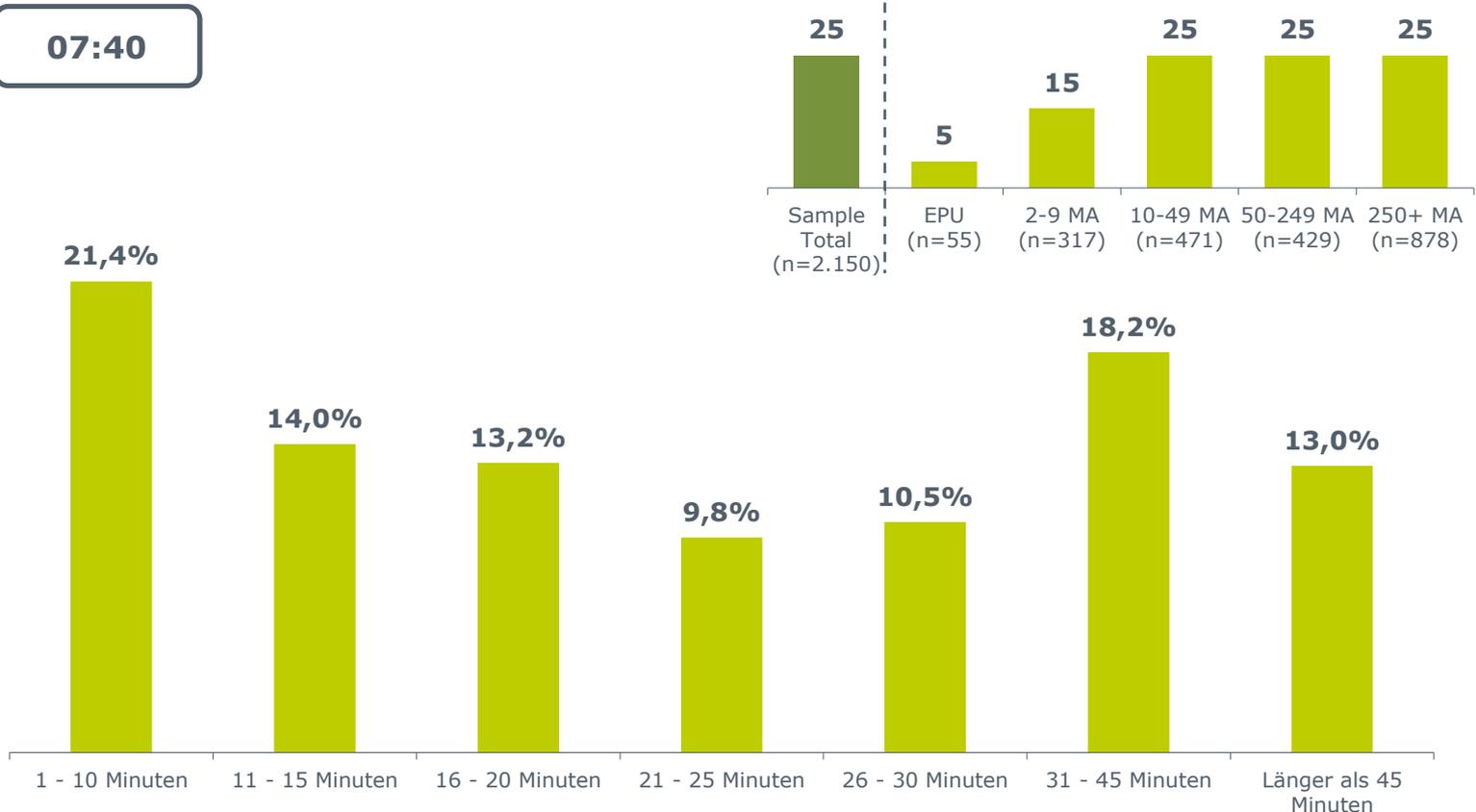
Im Mittel beträgt die Anfahrtszeit zum Büro 25 Minuten, der Arbeitstag startet im Mittel um 07:40 Uhr.

Im Büro angekommen um ...
(Median)

07:40

Anfahrtszeit zum Büro

Median (in Minuten)



Um welche Uhrzeit sind Sie gestern ins Büro gekommen? // Wie lange hat der Weg ins Büro gestern in Anspruch genommen? [...] (n=2.150)

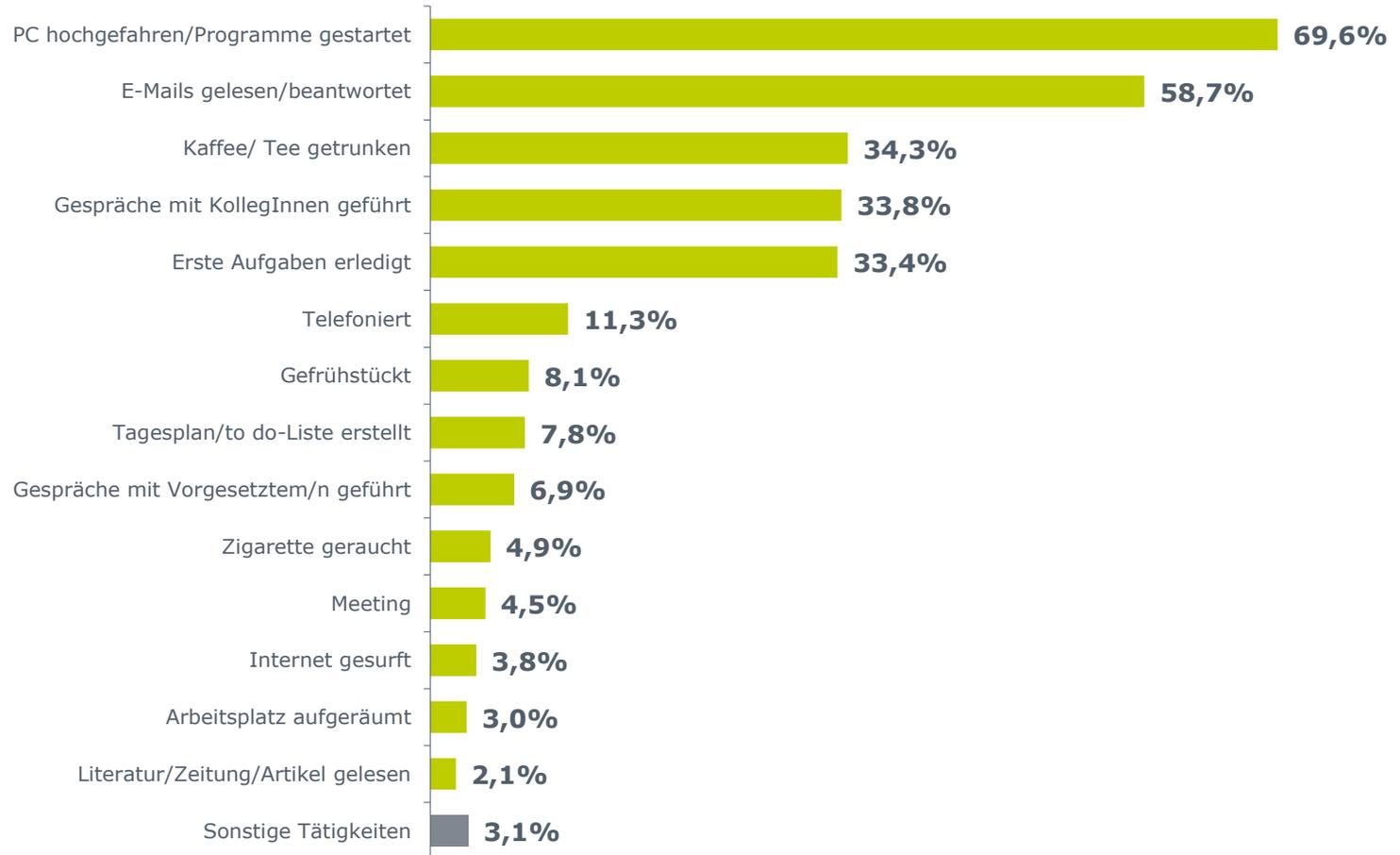


karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Der klassische Arbeitstag im Büro wird mit PC hochfahren und E-Mails lesen gestartet.

Tätigkeiten, mit denen der Büro Arbeitstag gestartet wird



Wie haben Sie Ihren gestrigen Arbeitstag gestartet? [...] (n=2.150)





Berufliche Kontakte/ Kommunikation

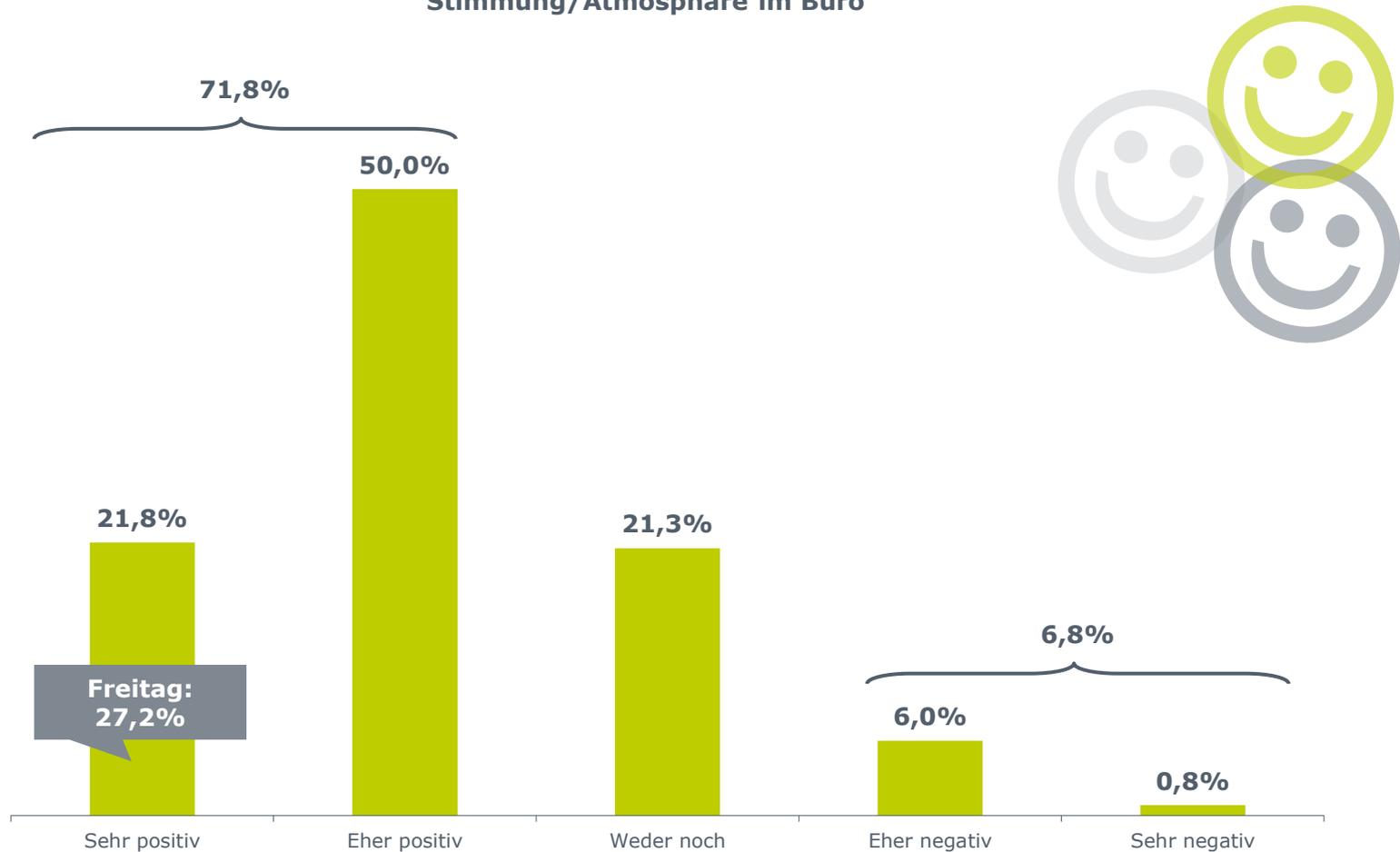


karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Die Stimmung im Büro wurde mehrheitlich als positiv bewertet.

Stimmung/Atmosphäre im Büro

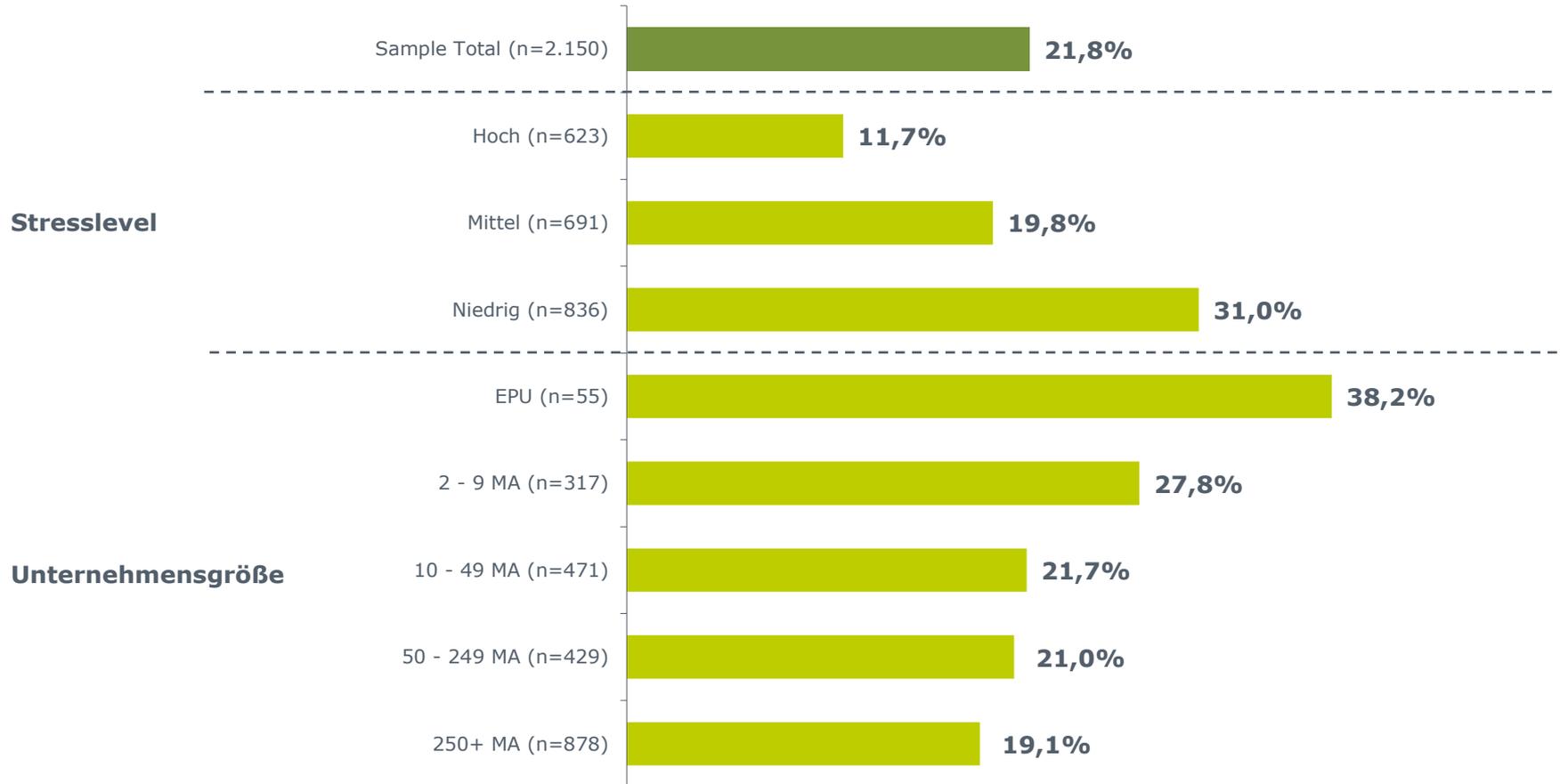


[...] Wie war Ihrer Ansicht nach gestern die Stimmung/Atmosphäre im Büro? (n=2.150; MW 2,14)



Stimmung/Atmosphäre im Büro:

Top-Box: bewertet mit „Sehr positiv“ (5-stufige Skalierung)



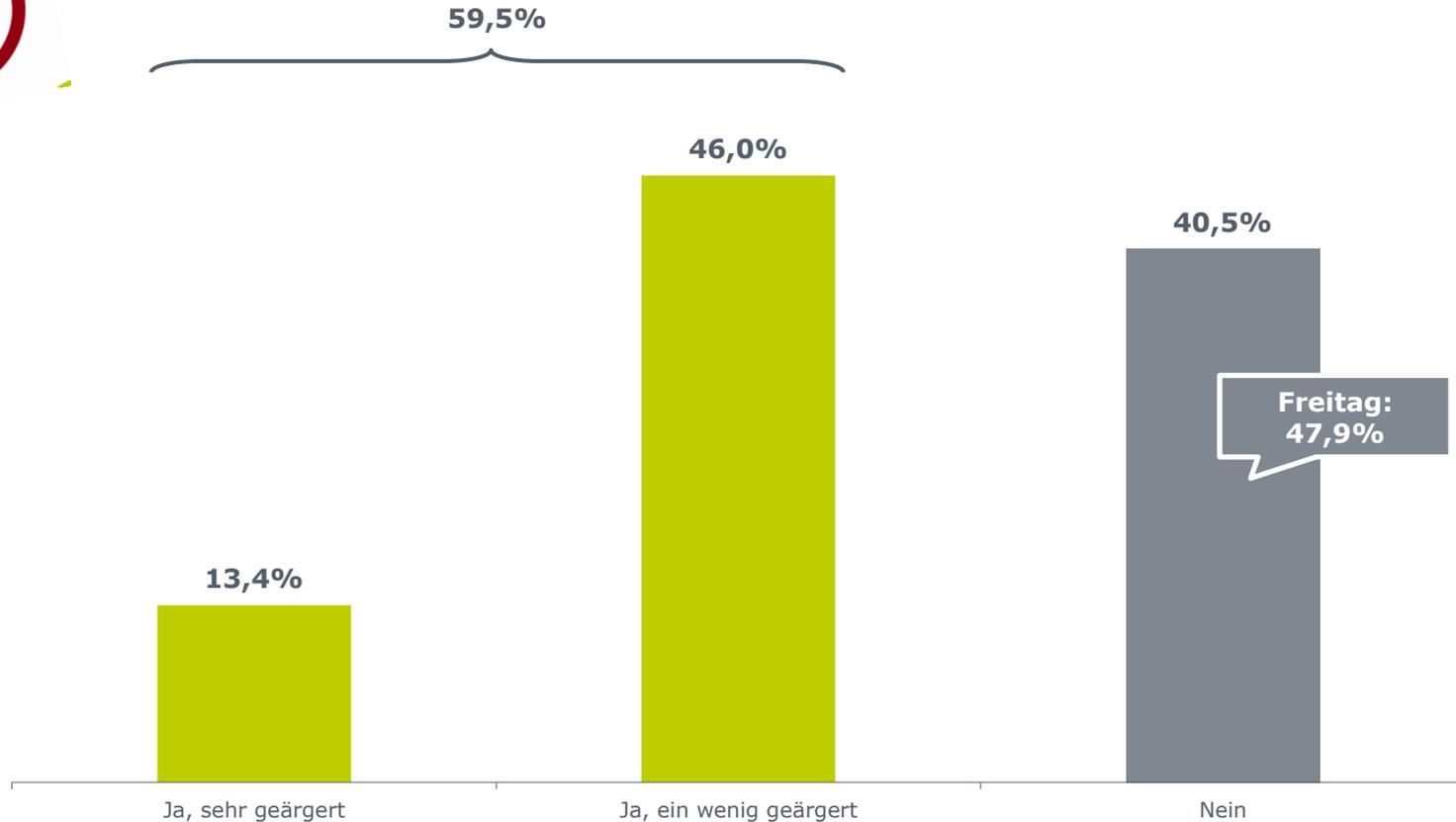
[...] Wie war Ihrer Ansicht nach gestern die Stimmung/Atmosphäre im Büro?



6 von 10 haben sich im Laufe des Arbeitstages geärgert.



Ärgernisse im Laufe des Arbeitstages

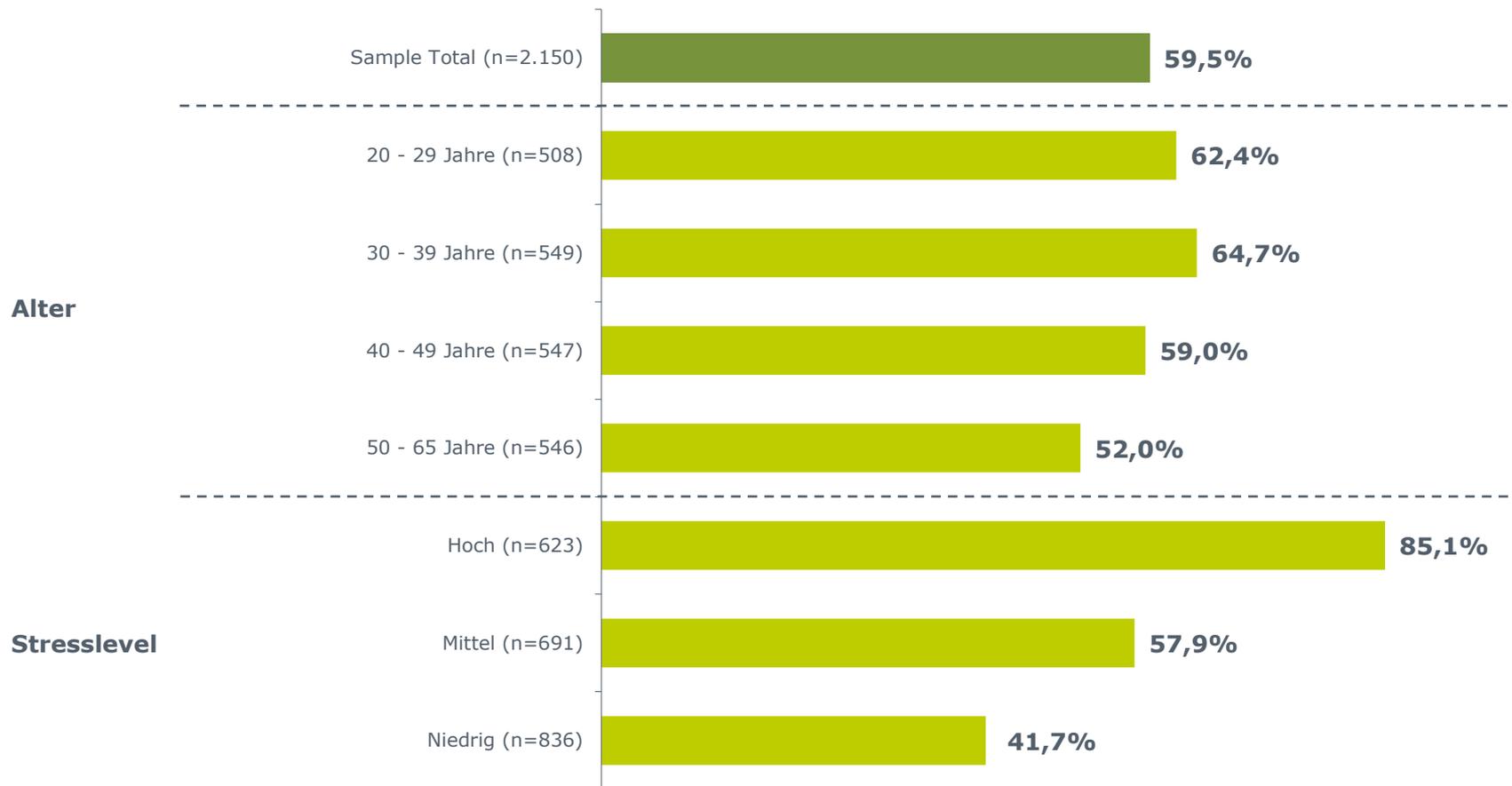


Haben Sie sich im Laufe des gestrigen Arbeitstages über irgendjemanden oder über irgendetwas in beruflichen Belangen geärgert/ hat Sie etwas oder jemand genervt? (n=2.150)



Ärgernisse im Laufe des Arbeitstages:

Bewertet mit „Ja, sehr/ ein wenig geärgert“

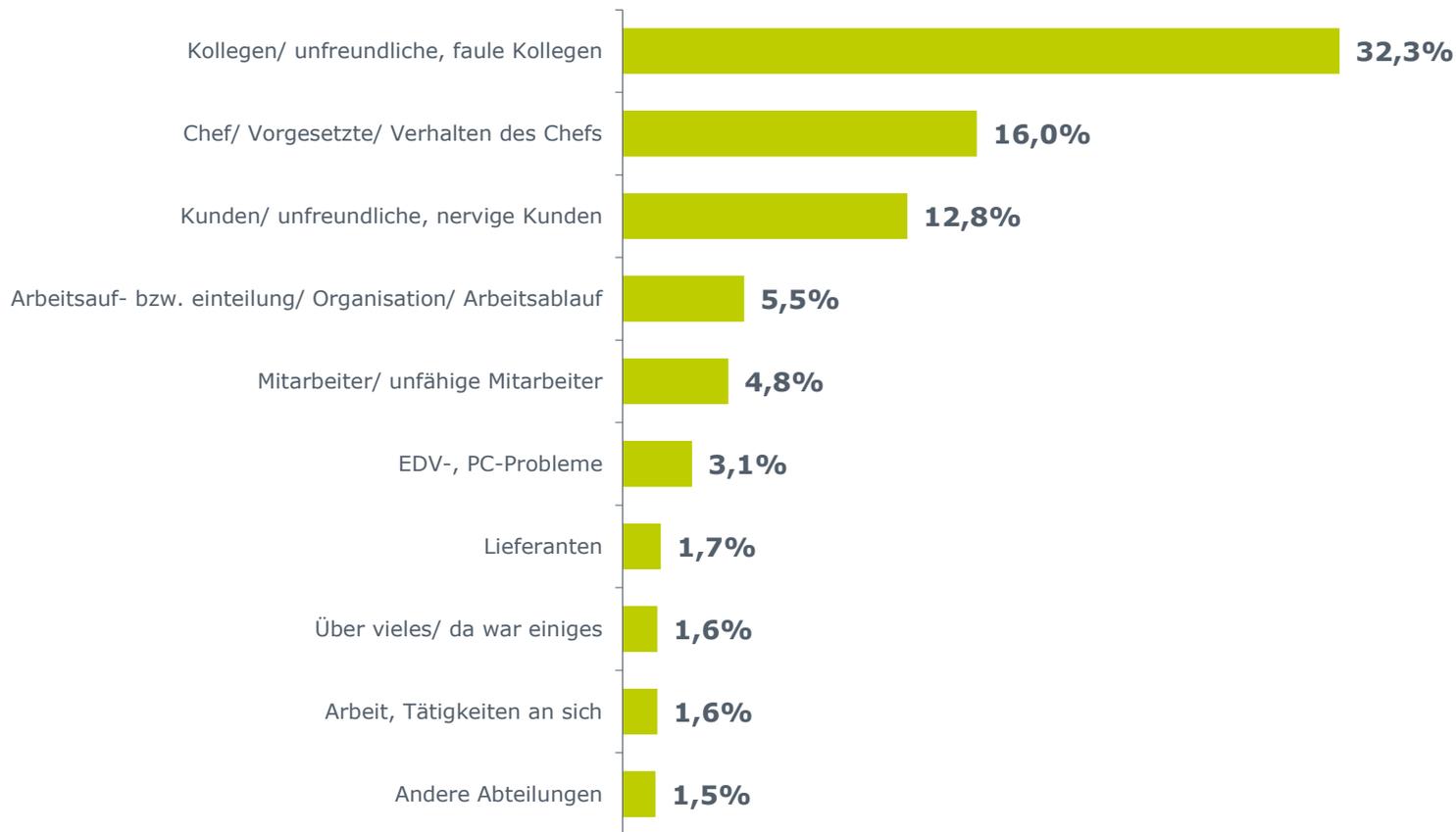


Haben Sie sich im Laufe des gestrigen Arbeitstages über irgendjemanden oder über irgendetwas in beruflichen Belangen geärgert/ hat Sie etwas oder jemand genervt?



Anlass für die Ärgernisse waren vorrangig die KollegInnen.

Top 10 Ärgernisse im Laufe des Arbeitstages (ungestützt)



(Basis: Respondenten haben sich im Laufe des Arbeitstages geärgert)

Haben Sie sich im Laufe des gestrigen Arbeitstages über irgendjemanden oder über irgendetwas in beruflichen Belangen geärgert/ hat Sie etwas oder jemand genervt? (n=1.277)

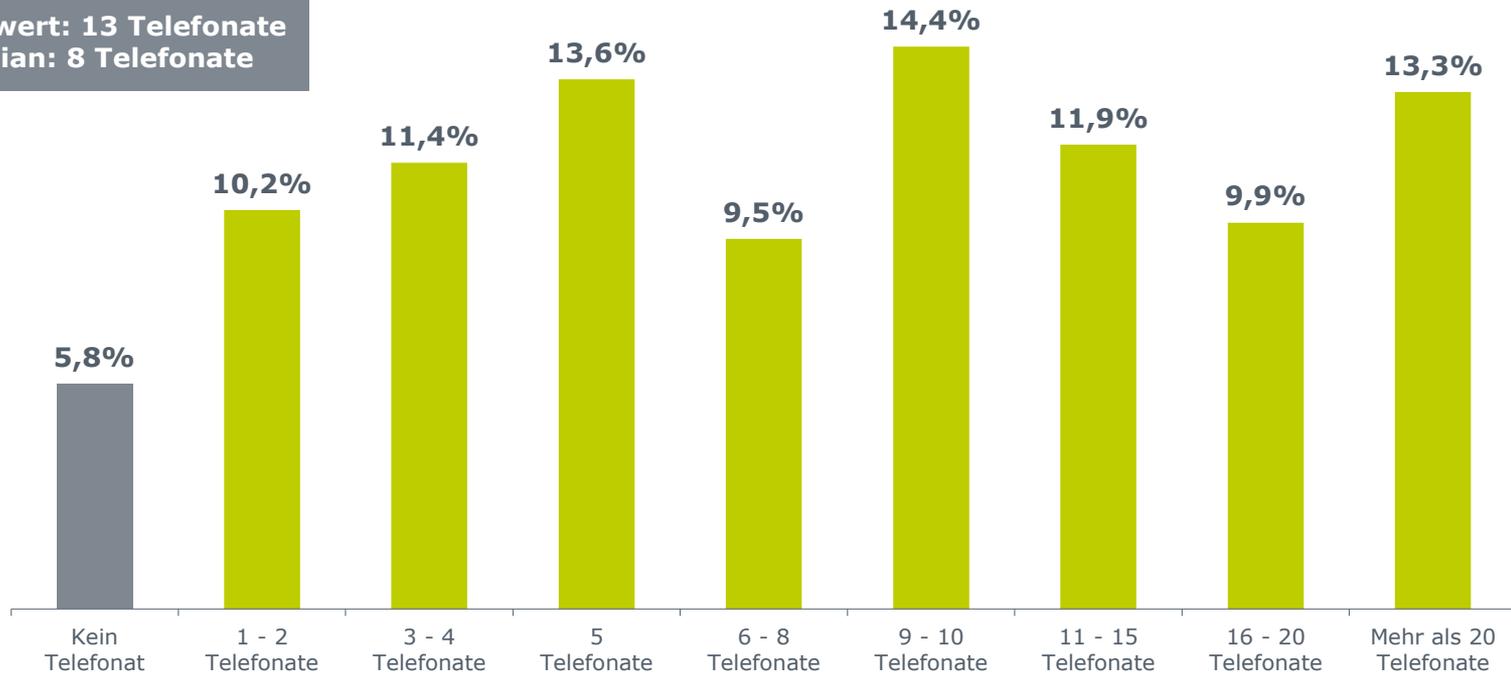


Im Mittel wurden im Laufe des Arbeitstages 8 berufliche Telefonate geführt.



Anzahl der beruflichen Telefonate

Mittelwert: 13 Telefonate
Median: 8 Telefonate

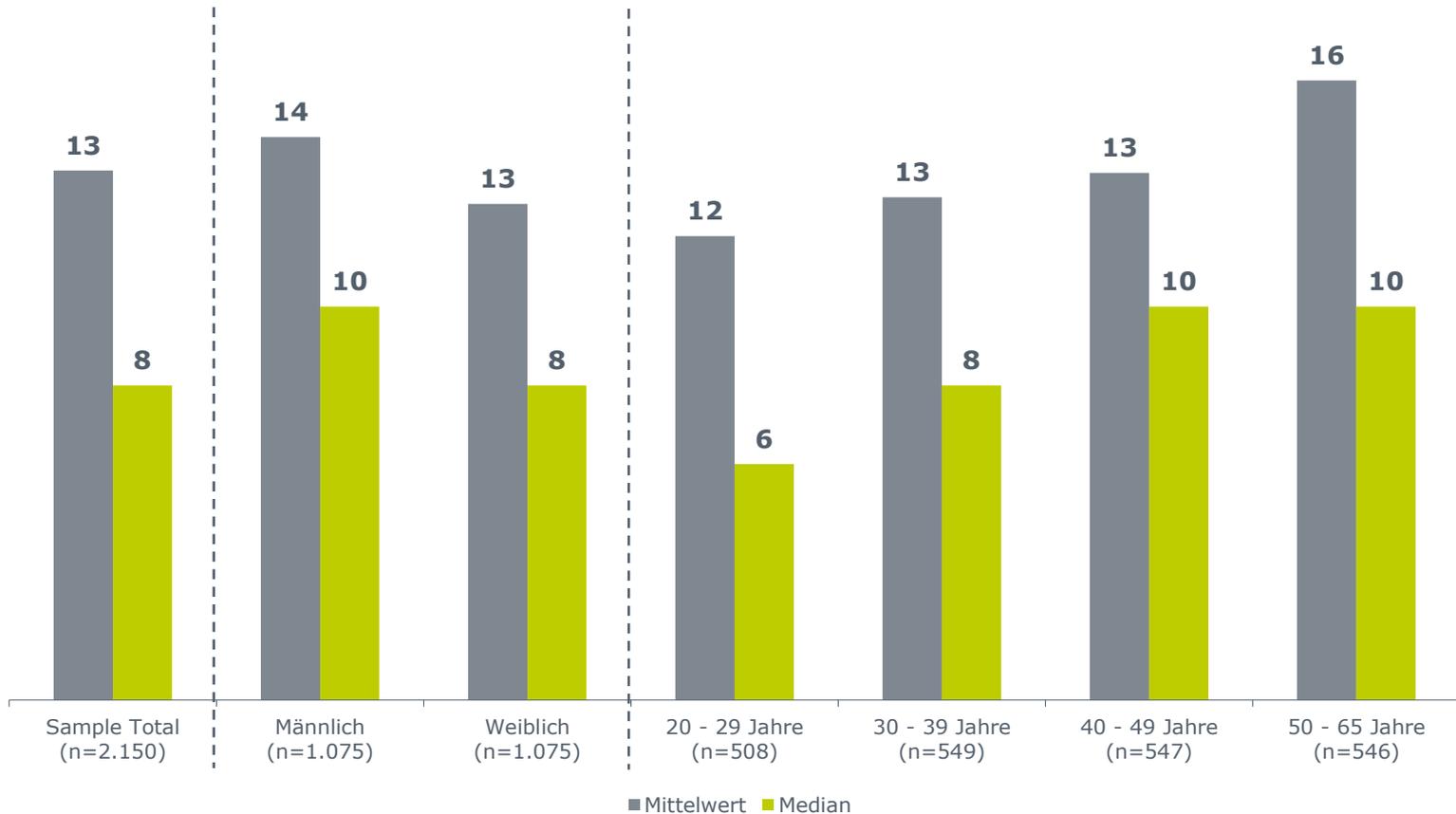


Wie viele berufliche Telefonate haben Sie im Laufe des gestrigen Arbeitstages geführt? [...] (n=2.150)



Anzahl der beruflichen Telefonate:

(Geschlecht / Alter)



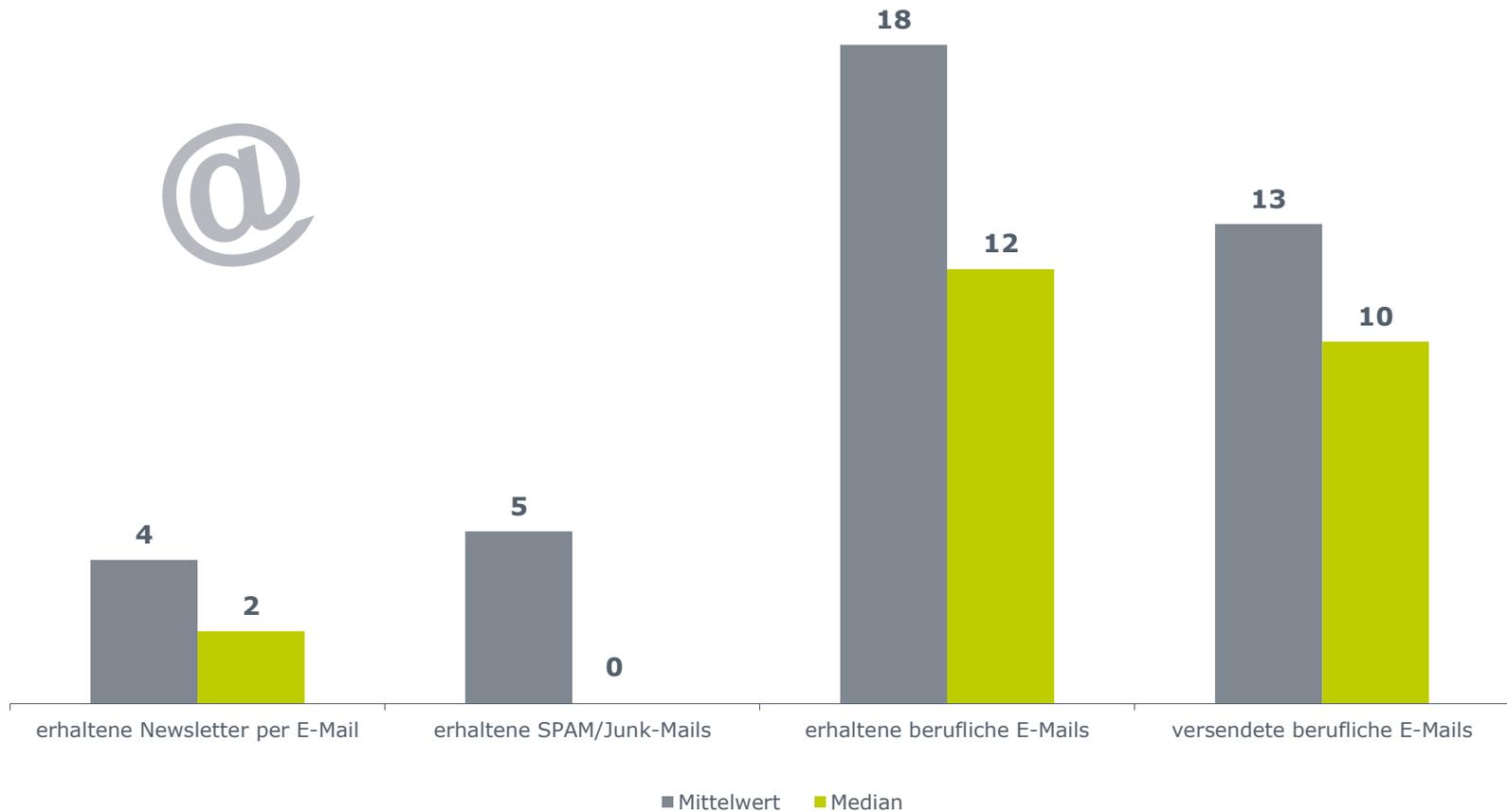
Wie viele berufliche Telefonate haben Sie im Laufe des gestrigen Arbeitstages geführt? [...]



karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Anzahl der beruflichen Emails:



Und wie viele berufliche E-Mails haben Sie gestern gesendet bzw. erhalten? [...] (n=2.150)

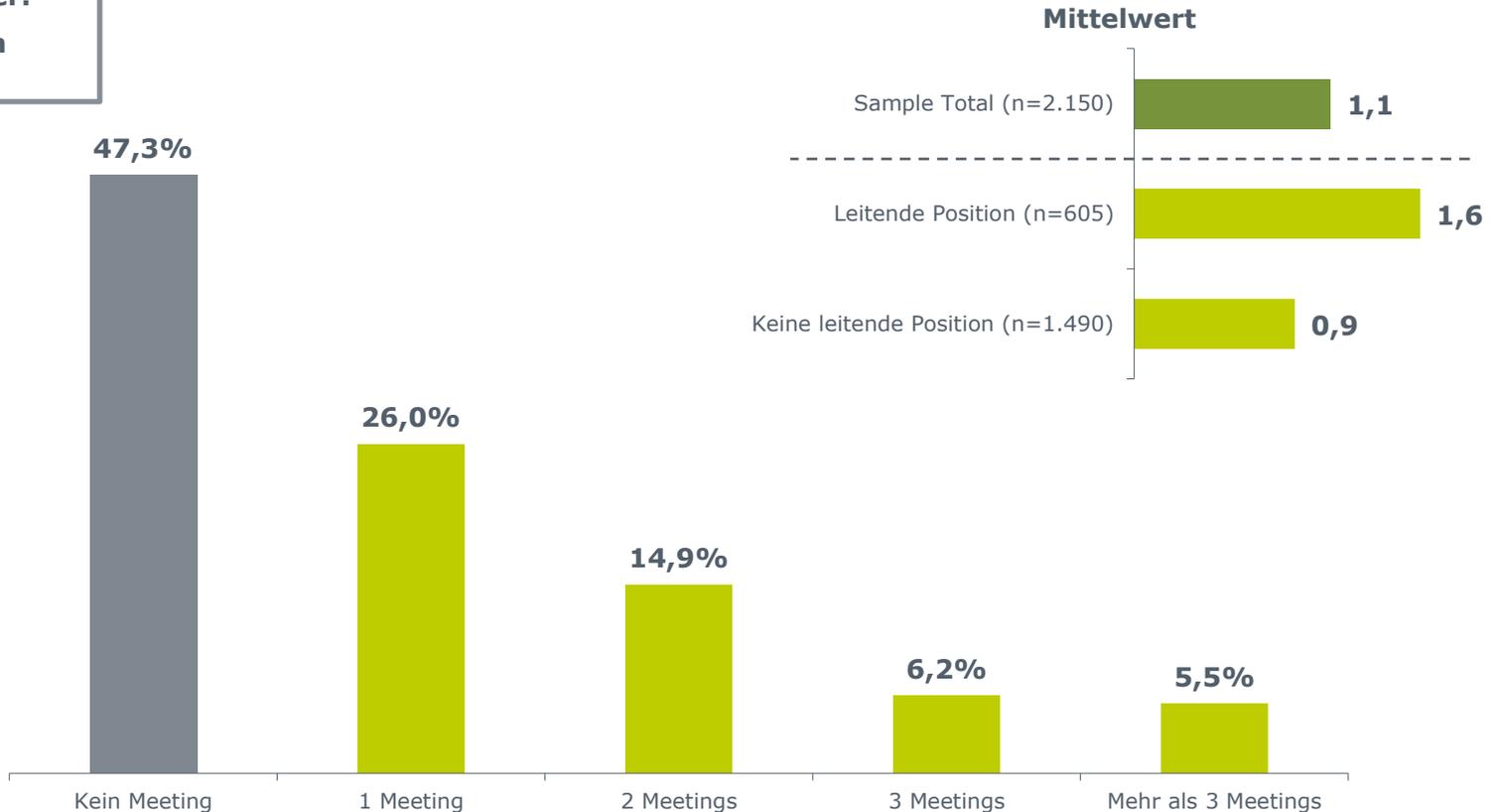


Im Mittel hatte man im Laufe des Arbeitstages 1 Meeting und knapp 2 Stunden in diesem verbracht.

Anzahl der Meetings im Laufe des Arbeitstages

Durchschnittliche Gesamtdauer:

1 h 51 min
(Median)

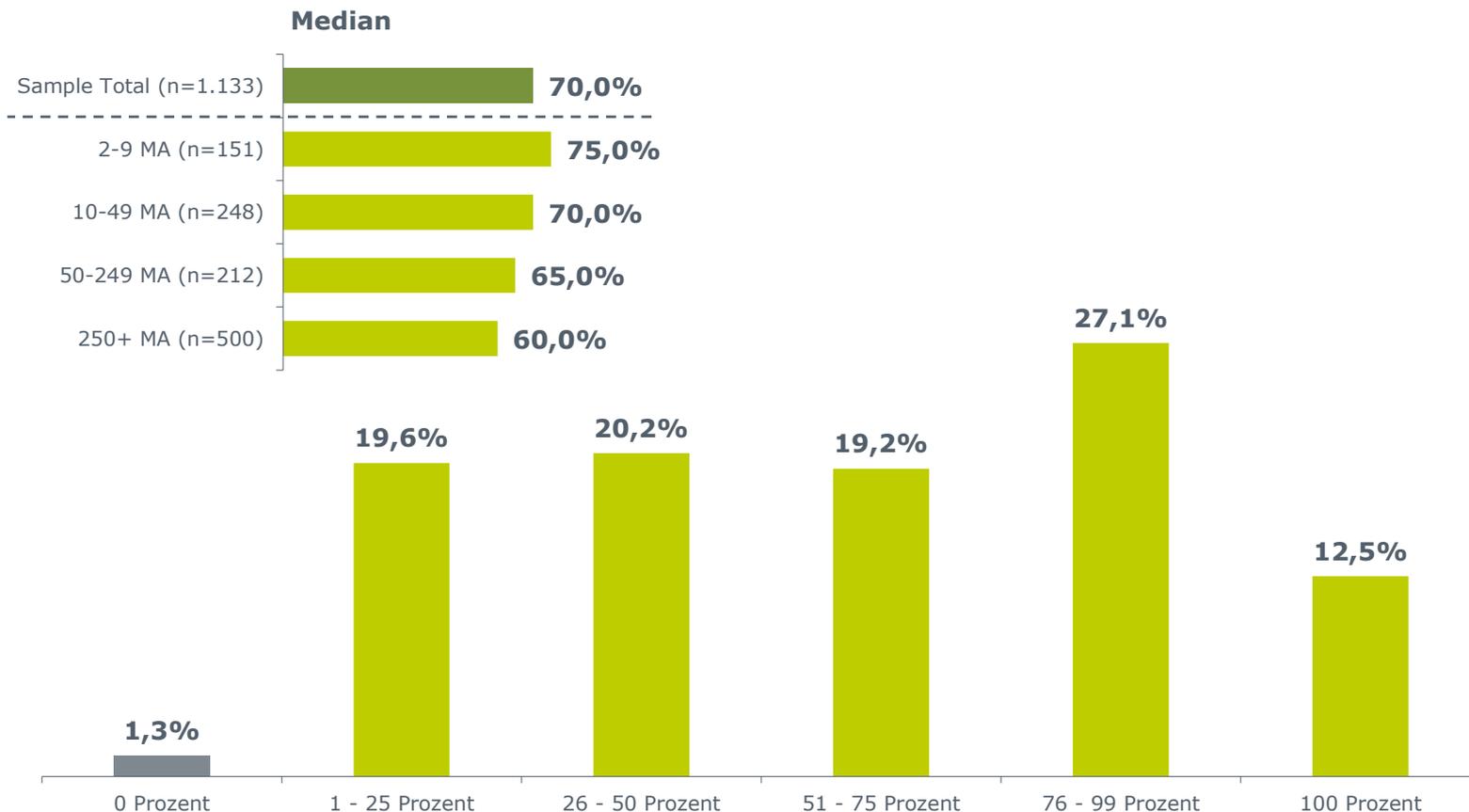


Wie viele Meetings [...] hatten Sie im Laufe des gestrigen Arbeitstages? // Wie lange haben die Meetings [...], die Sie im Laufe des gestrigen Arbeitstages hatten, insgesamt in etwa gedauert? [...] (n=2.150)



Im Mittel werden die Meetings zu 70% als produktiv bewertet.

Produktivität der Meetings



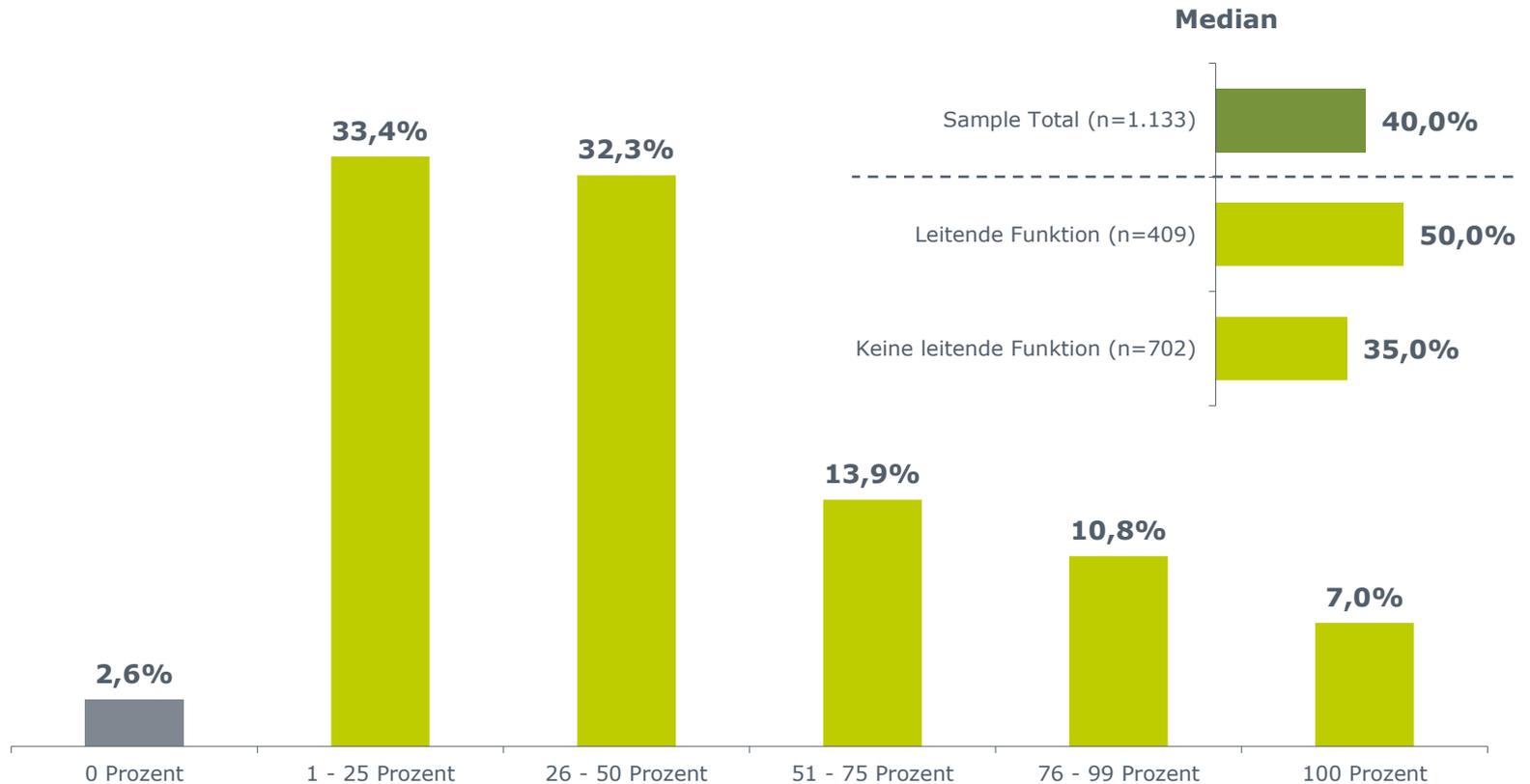
(Basis: Respondenten hatten im Laufe des Arbeitstages Meetings)

Wie viel Prozent der gestrigen Zeit, die Sie in Meetings verbracht haben, waren Ihrer Ansicht nach produktiv? [...]
(n=1.133)



Im Mittel war man 40% der Zeit, die man in Meetings verbracht hat, aktiv.

Anteil der persönlichen Aktivität während der Meetings



(Basis: Respondenten hatten im Laufe des Arbeitstages Meetings)

Und wie viel Prozent der gestrigen Zeit, die Sie in Meetings verbracht haben, waren Sie selbst aktiv, also haben Sie selbst etwas beigetragen? [...] (n=1.133)



Durchschnittliche Anzahl der Personen, zu denen man im Laufe des Arbeitstages persönlichen Kontakt hatte: [Mittelwerte]

**KundInnen/
AuftraggeberInnen**



... zu 4,2 Personen

AuftragnehmerInnen



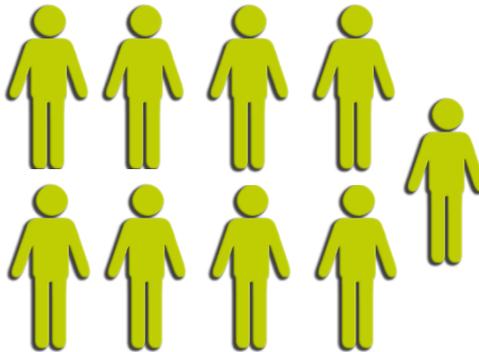
... zu 1,1 Person

Vorgesetztem/n



... zu 1,3 Person

KollegInnen



... zu 9,1 Personen

**Sonstigen Personen
aus dem Arbeitsumfeld**



... zu 3,5 Personen

Mit wie vielen Personen hatten Sie im Laufe Ihres gestrigen Arbeitstages während der Arbeitszeit persönlichen Kontakt (von Angesicht zu Angesicht)? [...] (n=2.150)



karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Bewertung der beruflichen Kontakte:

[Mittelwerte]

Positive/erfreuliche Kontakte



53,7%

Stresslevel:

Hoch: 46,7%
Mittel: 53,5%
Niedrig: 59,0%

Neutrale Kontakte



36,1%

Negative/unerfreuliche Kontakte



10,3%

"Abschalten" können:

Leicht: 8,1%
Schwer: 16,5%



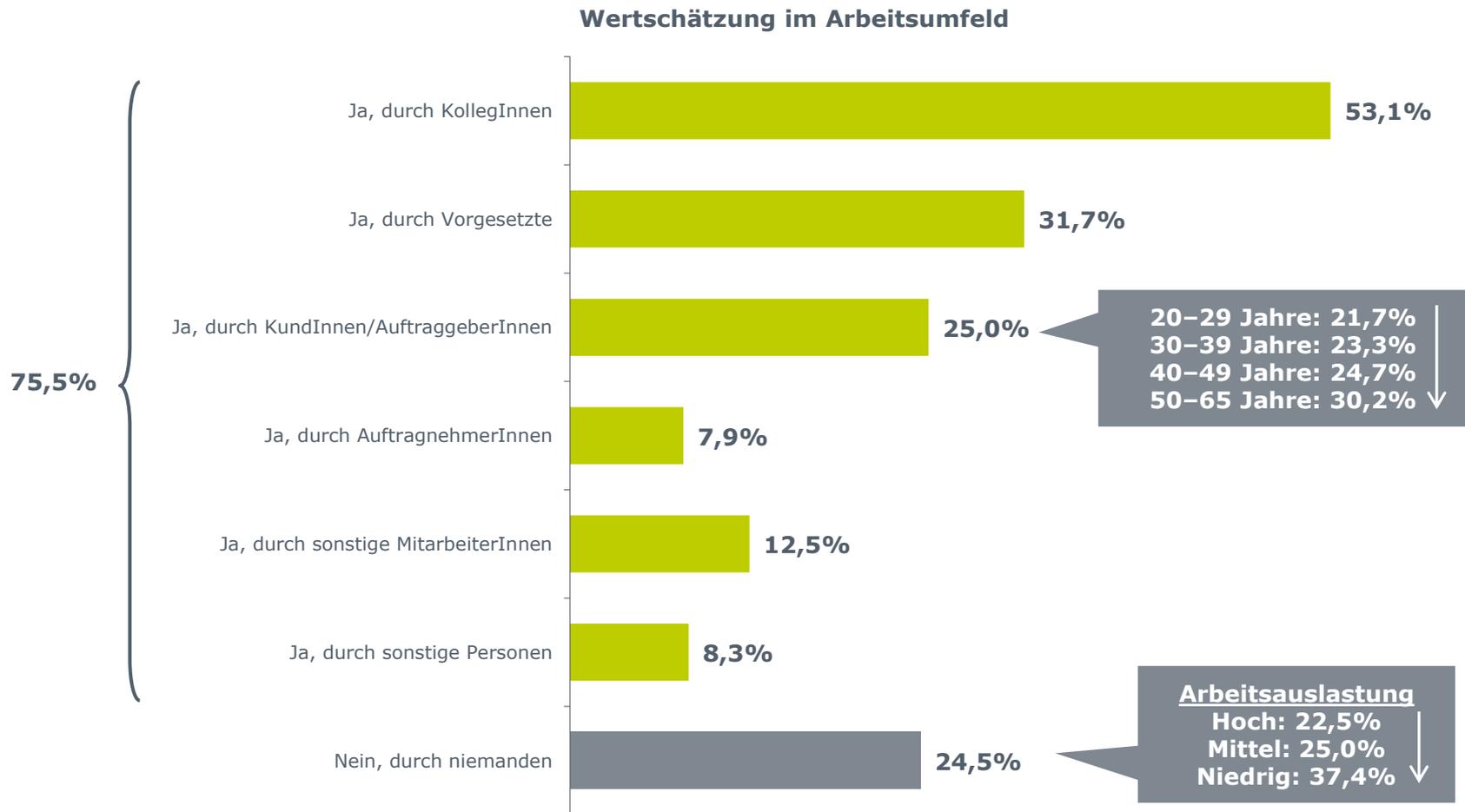
Wenn Sie noch einmal an all Ihre gestrigen beruflichen Kontakte denken, also an alle persönlichen, telefonischen, schriftlichen (z.B. E-Mail) Kommunikationen. Wie würden Sie diese alles in allem bewerten? Wie viel Prozent davon haben Sie als positiv, neutral oder negativ empfunden? [...] (n=2.150)



karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Rund drei Viertel der Befragten haben während des Arbeitstages Wertschätzung im Arbeitsumfeld erfahren.

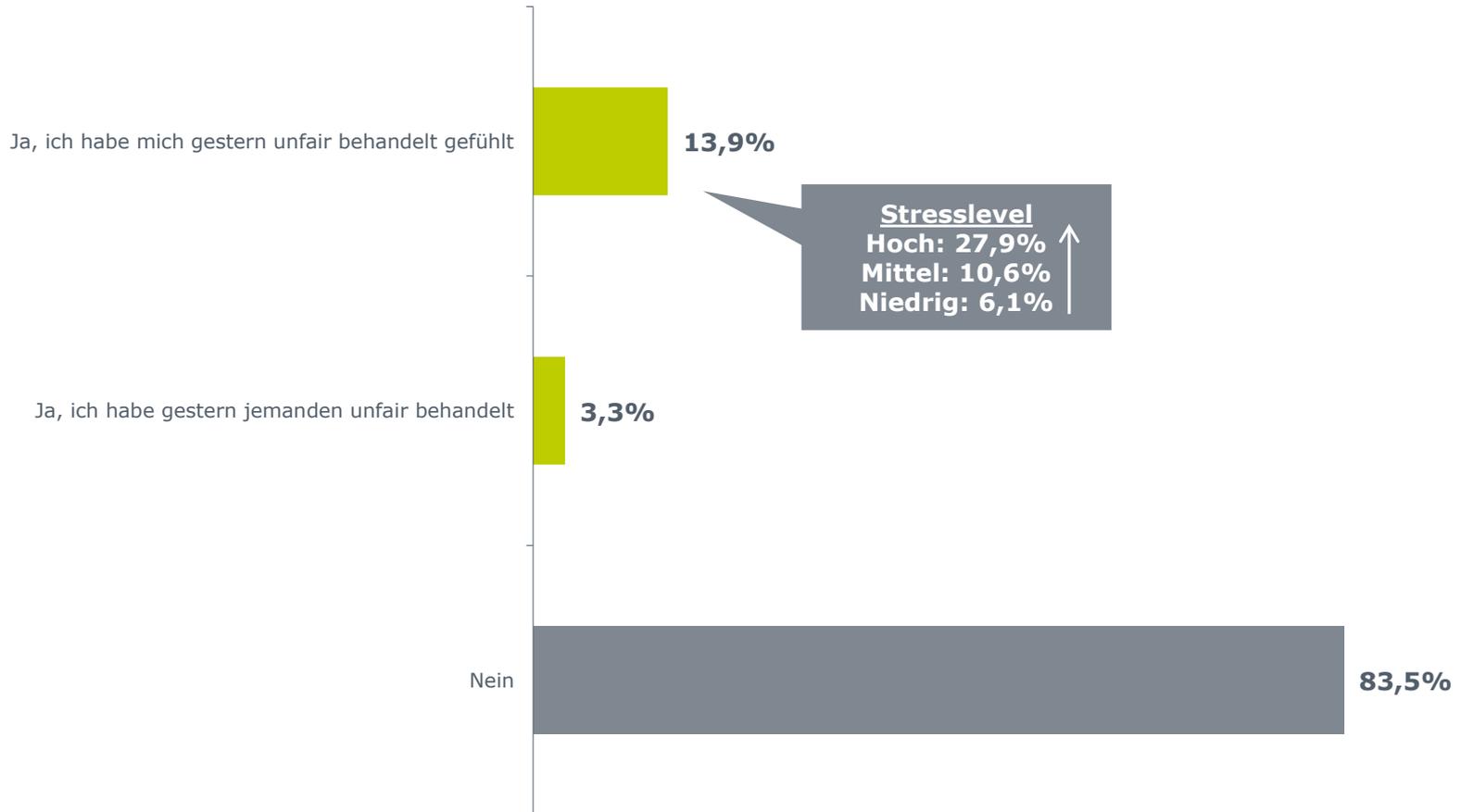


Haben Sie im Laufe des gestrigen Arbeitstages das Gefühl gehabt, Wertschätzung in Ihrem Arbeitsumfeld [...] zu erfahren? (n=2.150)



14 Prozent haben sich im Laufe des Arbeitstages unfair behandelt gefühlt.

Unfaire Behandlung im Laufe des Arbeitstages

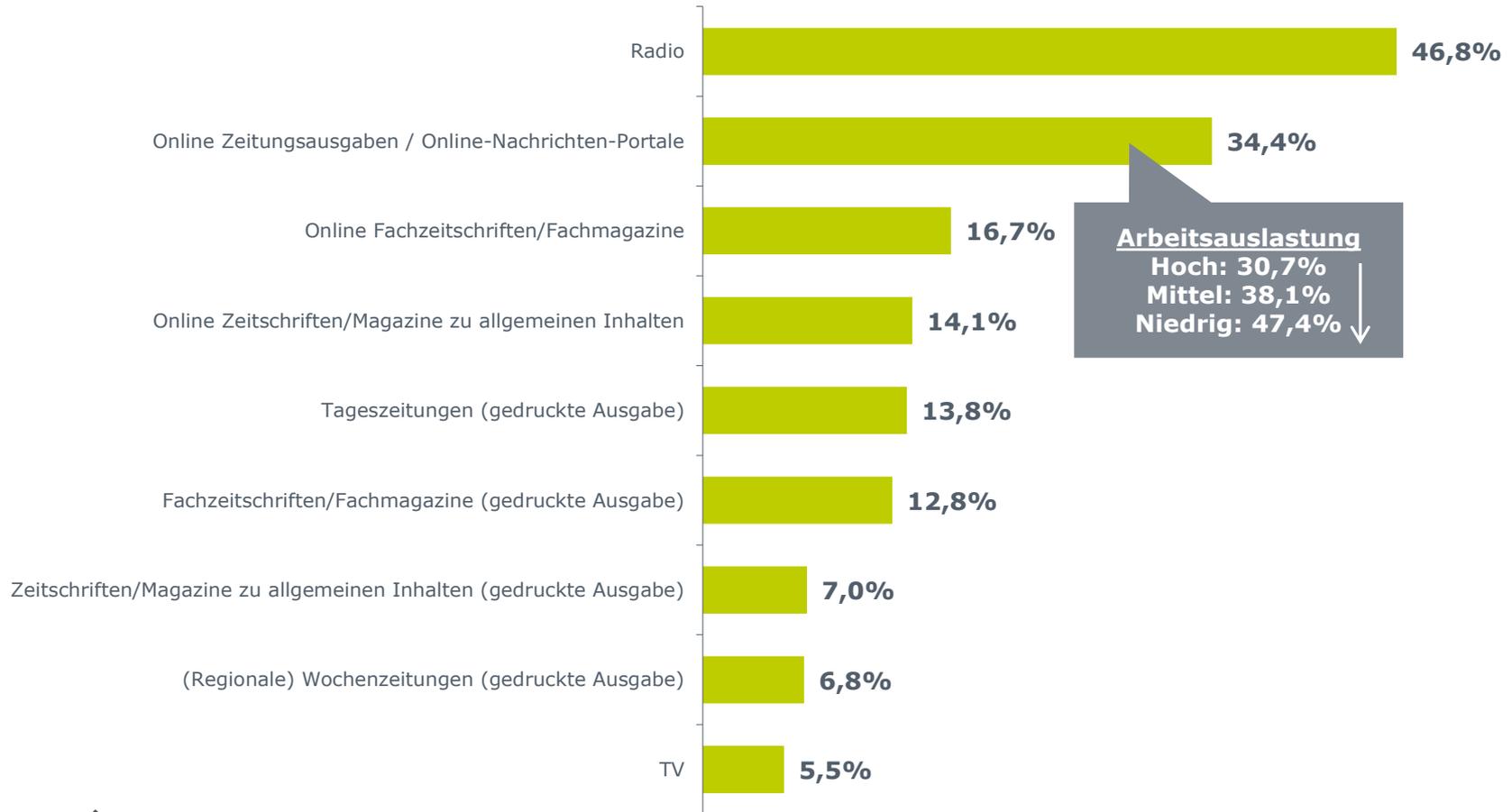


Und haben Sie im Laufe des gestrigen Arbeitstages das Gefühl gehabt, jemanden in Ihrem Arbeitsumfeld [...] unfair zu behandeln oder selbst unfair behandelt zu werden? (n=2.150)



Während der Arbeitszeit wurden vor allem das Radio und/oder Online Zeitungsausgaben genutzt.

Nutzung folgender Medien während der Arbeitszeit



Welche Medien haben Sie gestern genutzt? (n=2.150)

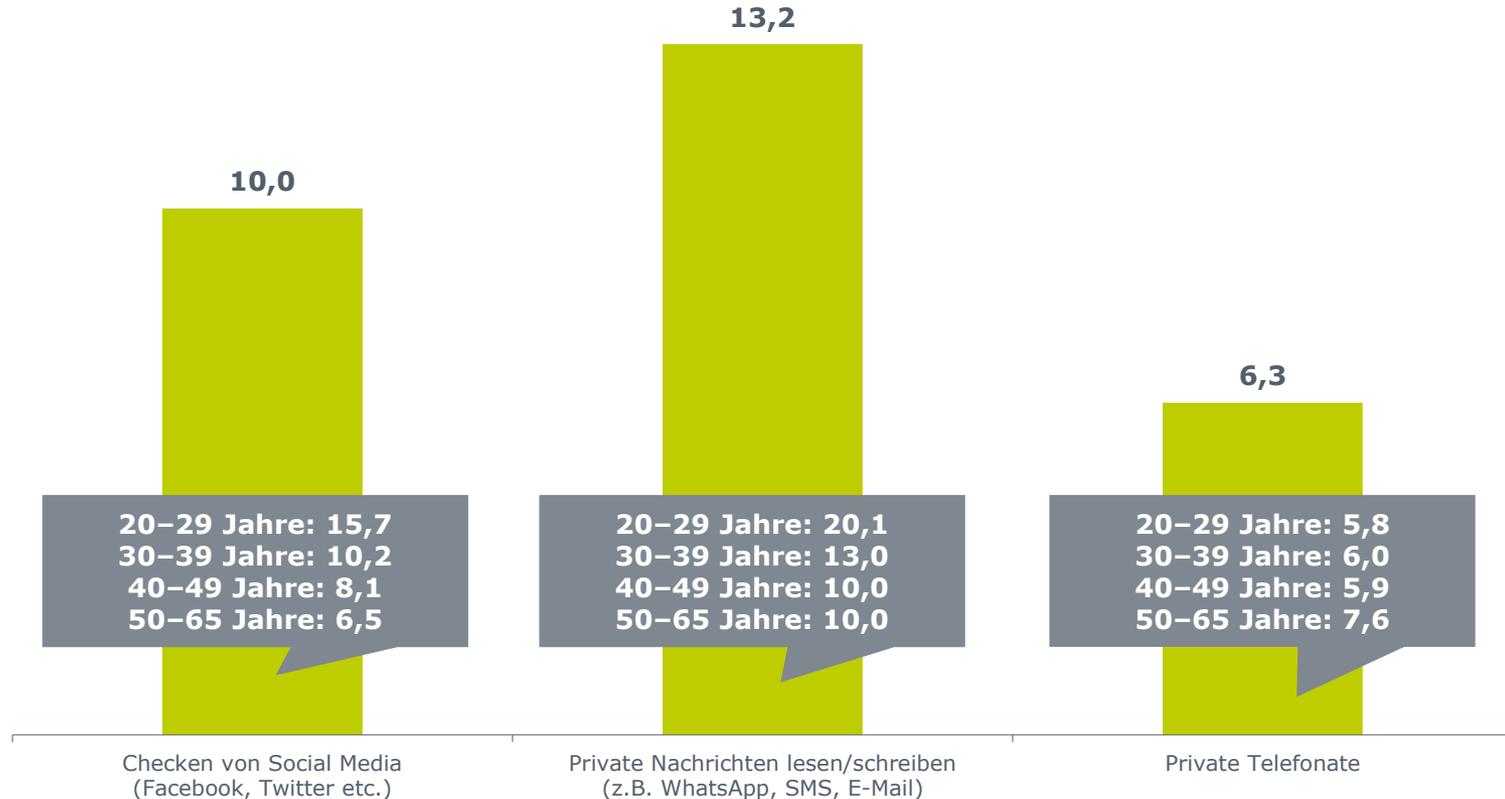


karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Private Kommunikation während der Arbeitszeit:

Mittelwert in Minuten



[...] Wie viel Zeit haben Sie am gestrigen Arbeitstag während Ihrer Arbeitszeit ungefähr für private Kommunikation aufgewendet (z.B. via Handy, Smartphone, PC, Festnetz)? (n=2.150)

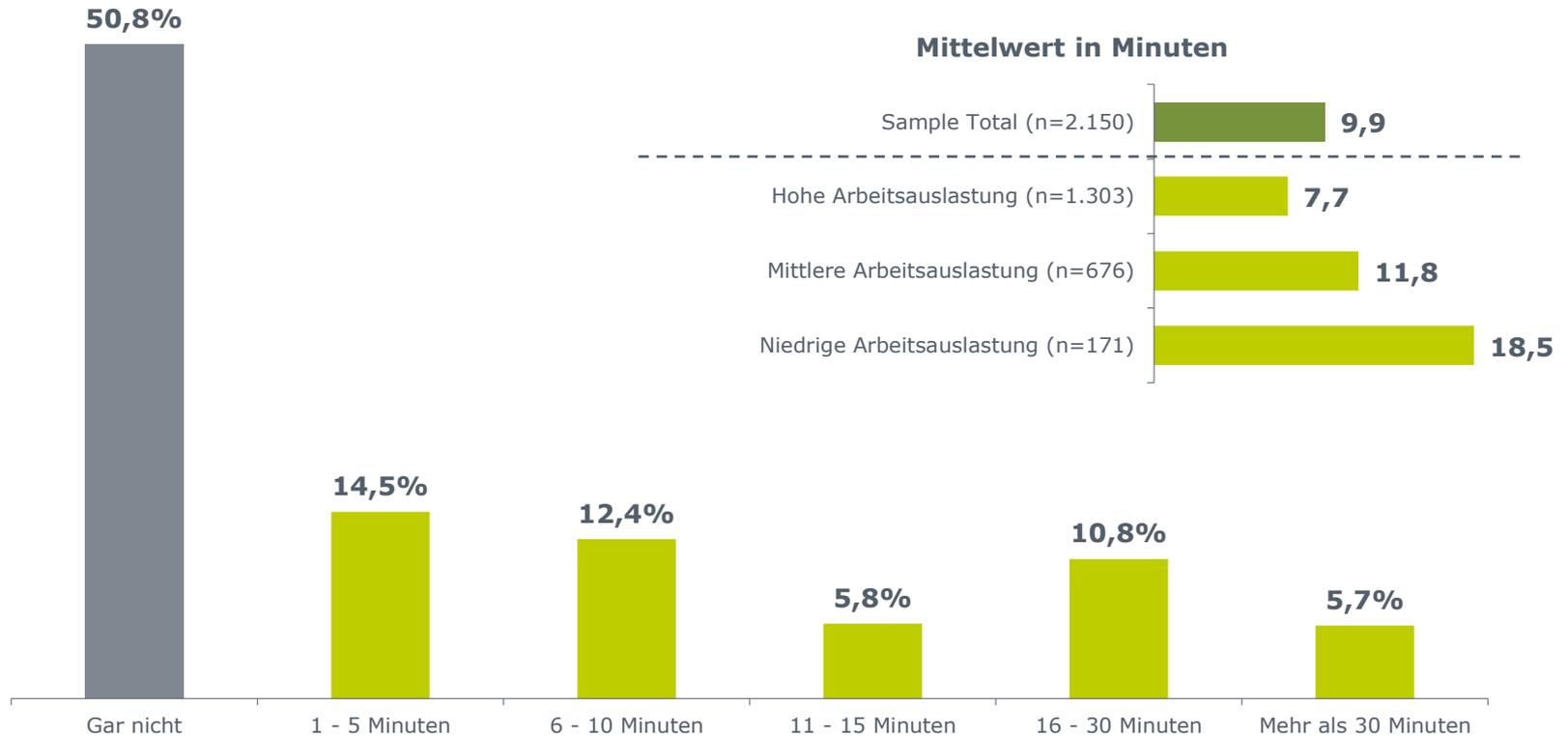


karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Im Durchschnitt wurden während der Arbeitszeit 10 Minuten für private Erledigungen im Internet aufgewendet.

Zeit für private Erledigungen im Internet während der Arbeitszeit



[...] Wie viel Zeit haben Sie am gestrigen Arbeitstag ungefähr während Ihrer Arbeitszeit für private Erledigungen im Internet aufgewendet (z.B. E-Banking, Online-Shopping, Online-Reisebuchungen, Online-Reservierungen, Online-Recherche etc.) (z.B. via Handy, PC)? (n=2.150)



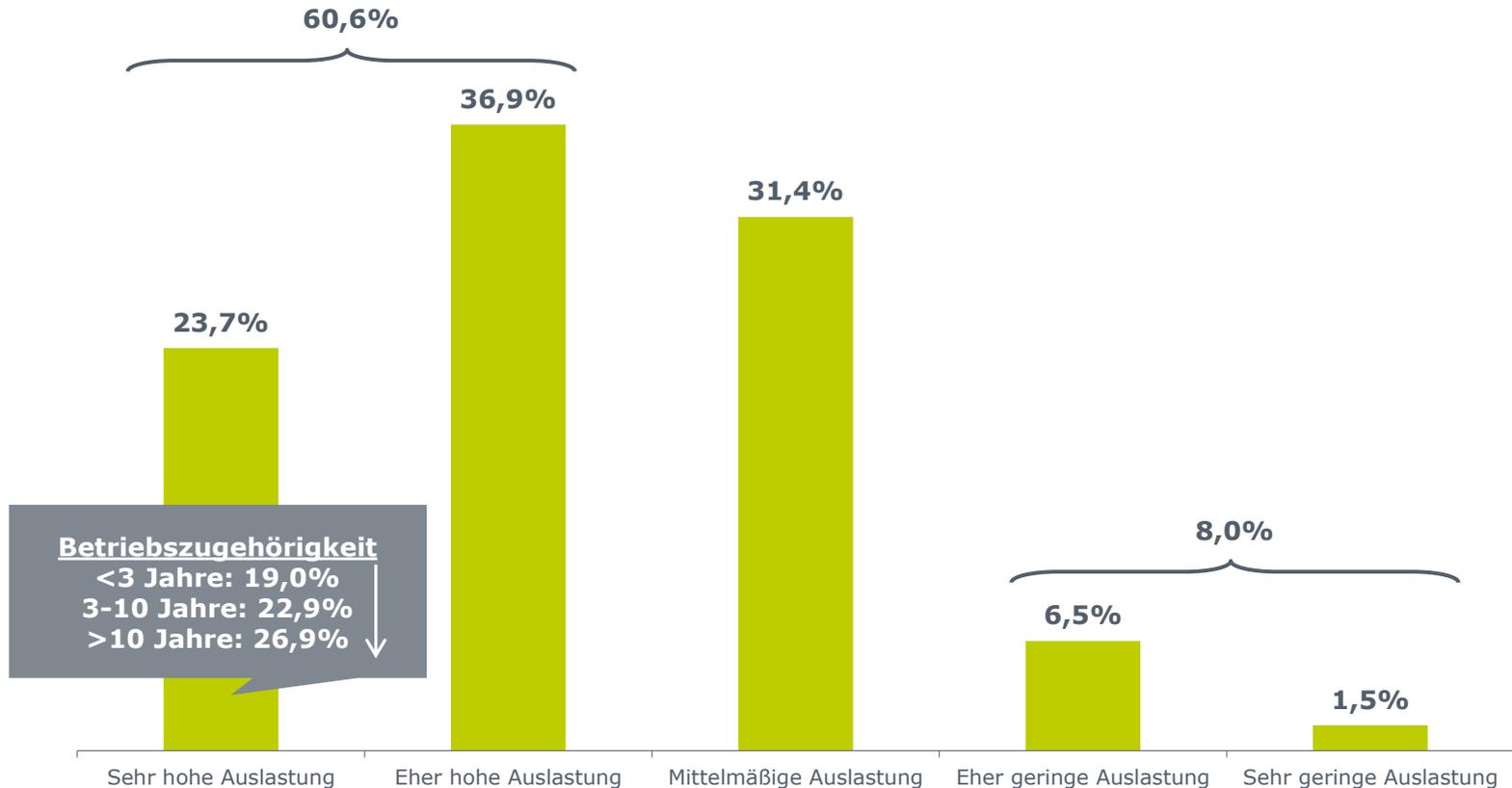
**PART
III**

Auslastung, Produktivität



6 von 10 Befragten waren während des Arbeitstages stark ausgelastet.

Arbeitsauslastung während des Arbeitstages

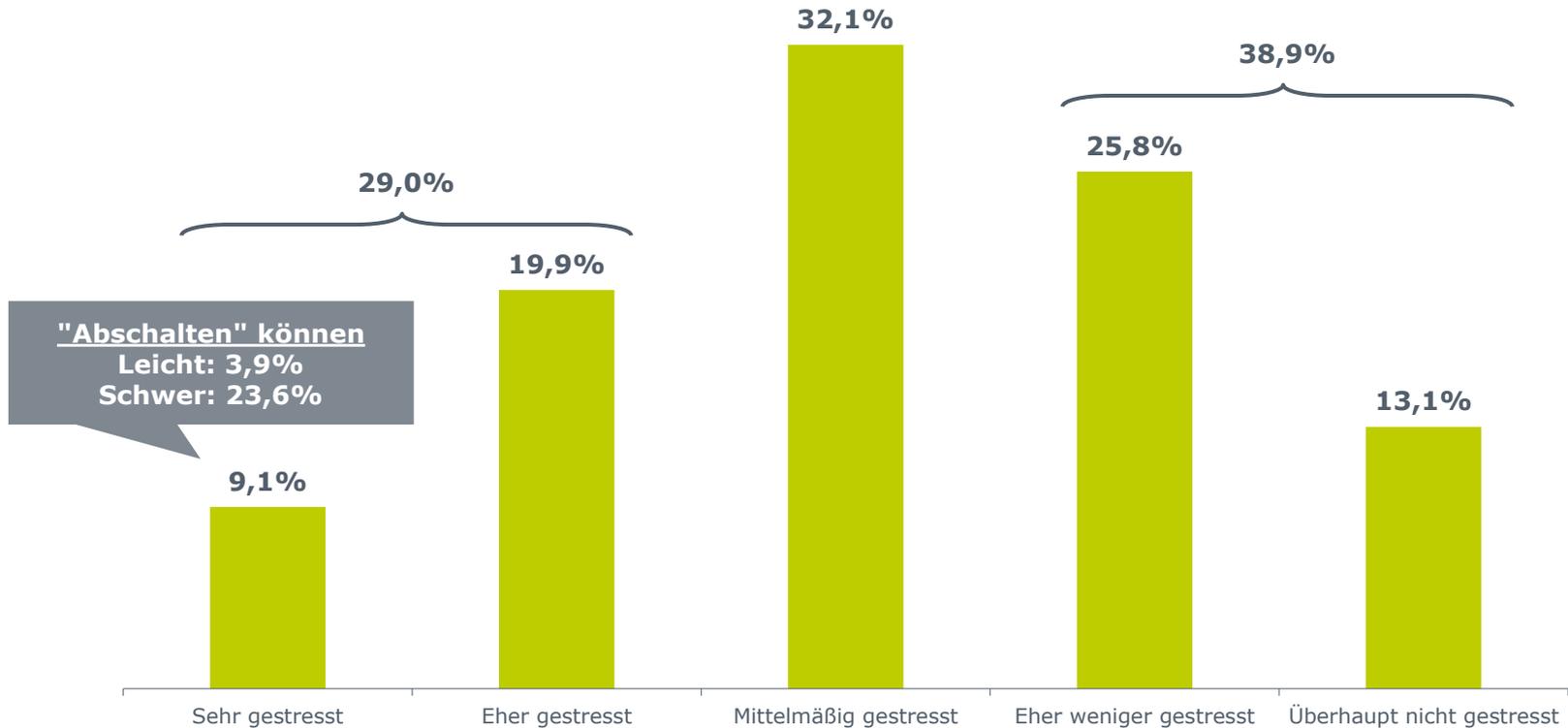


[...] Wie würden Sie Ihre persönliche Arbeitsauslastung während des gestrigen Arbeitstages am ehesten beschreiben? (n=2.150; MW 2,25)



29 Prozent haben sich bei der Arbeit gestresst gefühlt.

Stresslevel während des gestrigen Arbeitstages

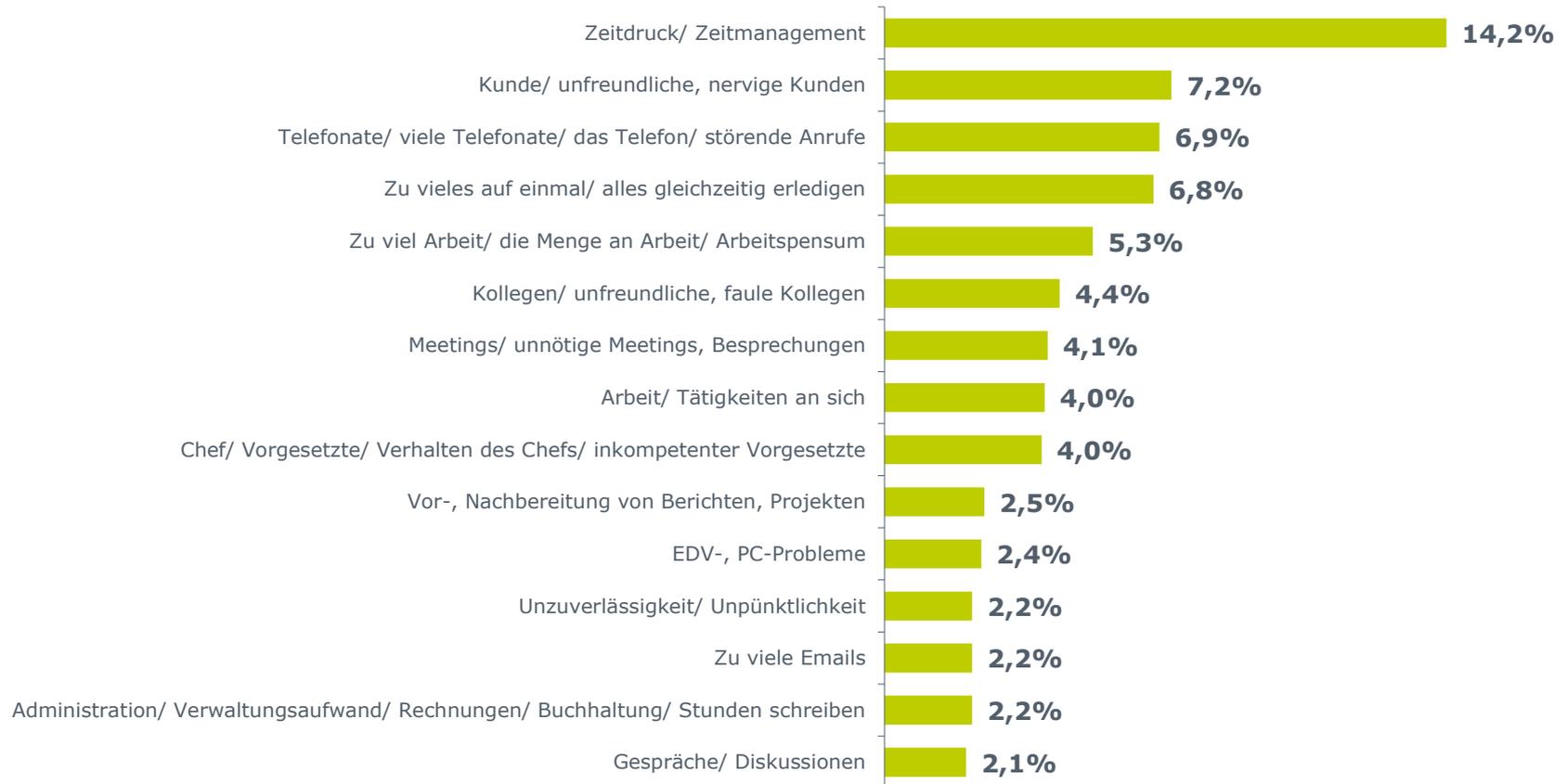


Und inwieweit fühlten Sie sich während Ihres gestrigen Arbeitstages gestresst? (n=2.150; MW 3,14)



Spontan gefragt, stresste der Zeitdruck bei der Arbeit am meisten.

Top 15 Situationen, die am meisten gestresst haben (ungestützt)



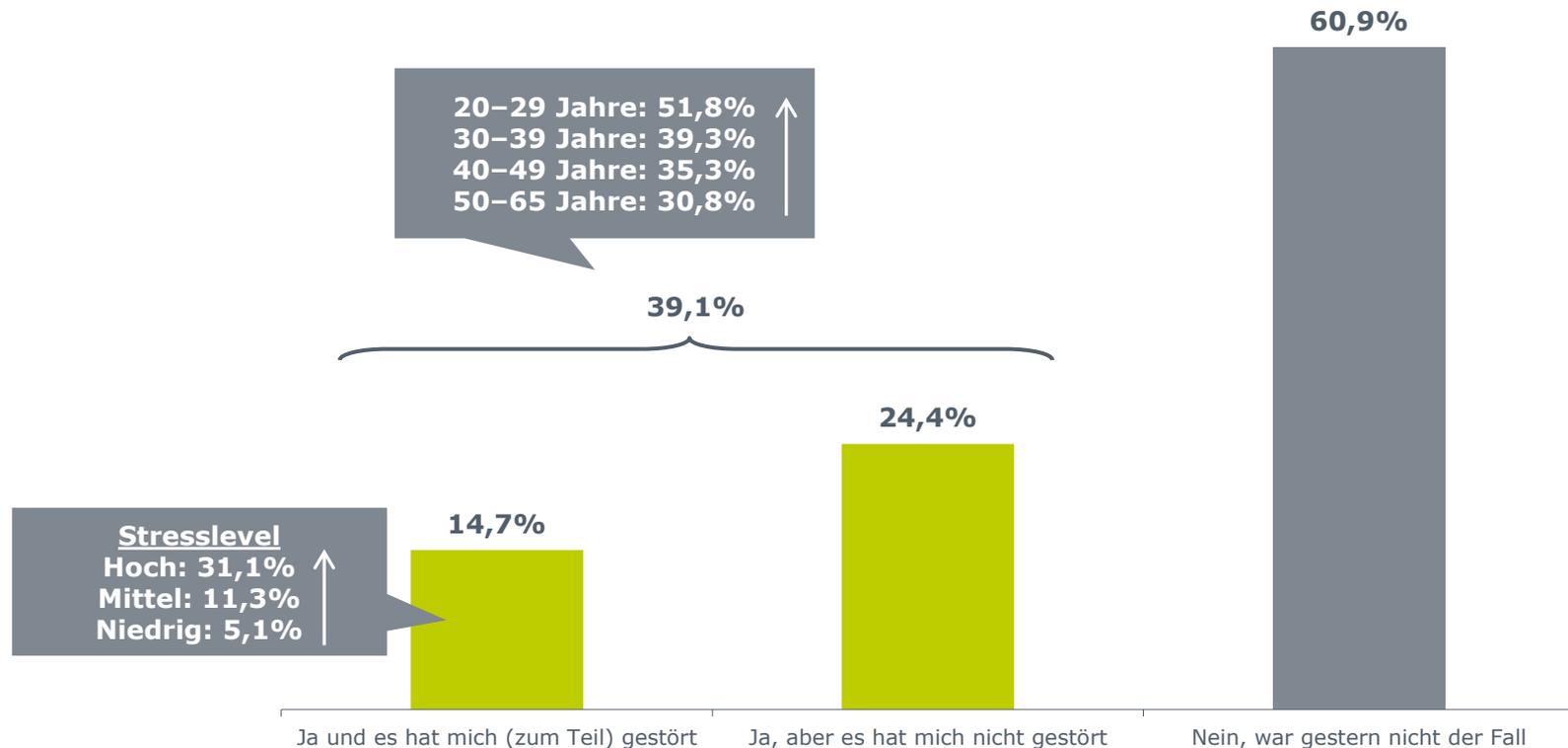
(Basis: Respondenten haben sich im Laufe des Arbeitstages zumindest mittelmäßig gestresst gefühlt)

Welche Situation(en) hat/haben Sie während Ihres gestrigen Arbeitstages am meisten gestresst? (n=1.314)



4 von 10 mussten Aufgaben außerhalb ihres Tätigkeitsbereichs erledigen.

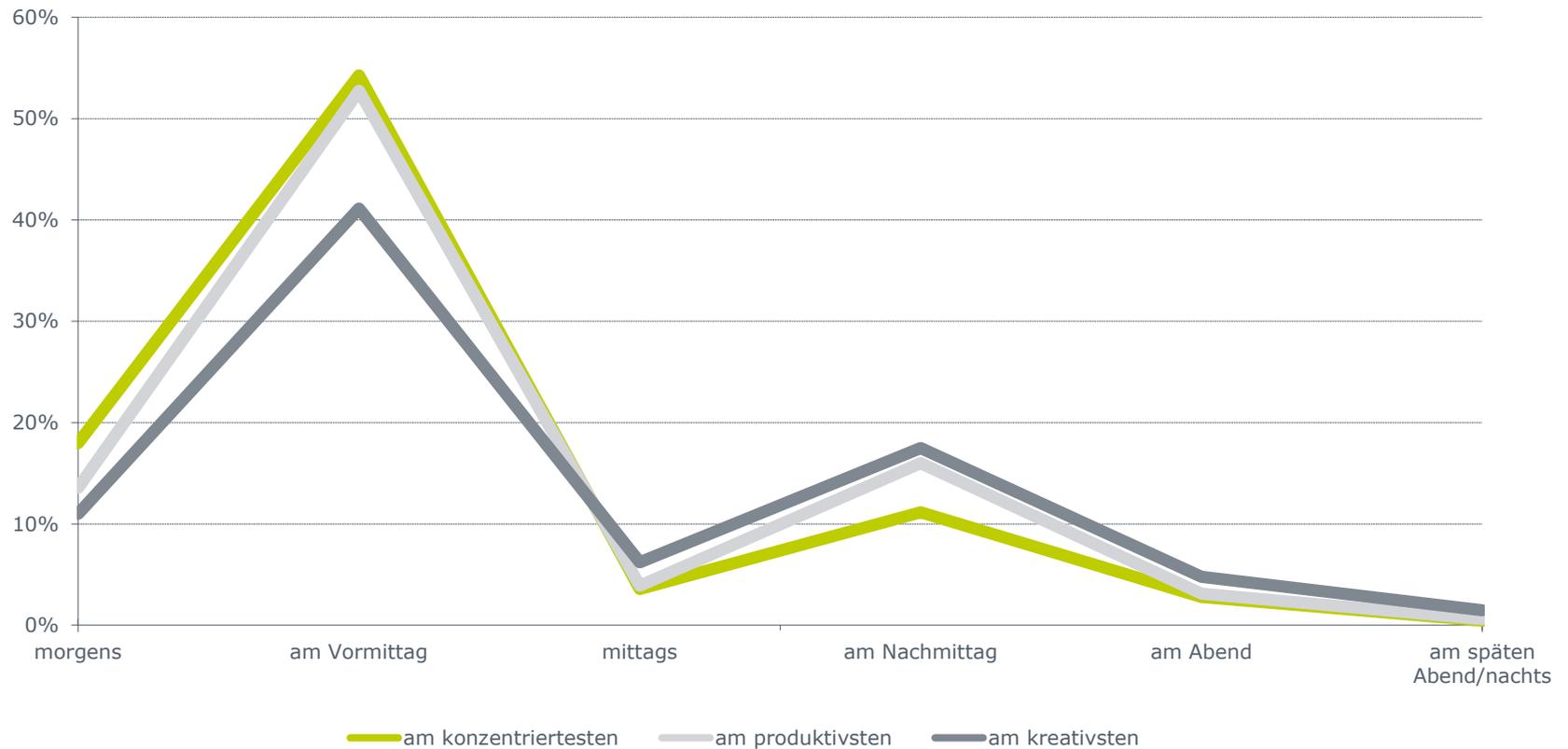
Erledigung von Aufgaben außerhalb des Tätigkeitsbereichs



Haben Sie im Laufe Ihres gestrigen Arbeitstages auch Aufgaben übertragen bekommen bzw. erledigen müssen, die Ihrer Ansicht nach nicht Teil Ihres eigentlichen Tätigkeitsbereichs/Ihres Jobs sind [...]? (n=2.150)



Konzentration/ Produktivität/ Kreativität im Laufe eines Arbeitstages:



Zu welchem Zeitpunkt, würden Sie sagen, waren Sie - bezogen auf Ihre Arbeit - während des gestrigen Arbeitstages ...?
(n=2.150)

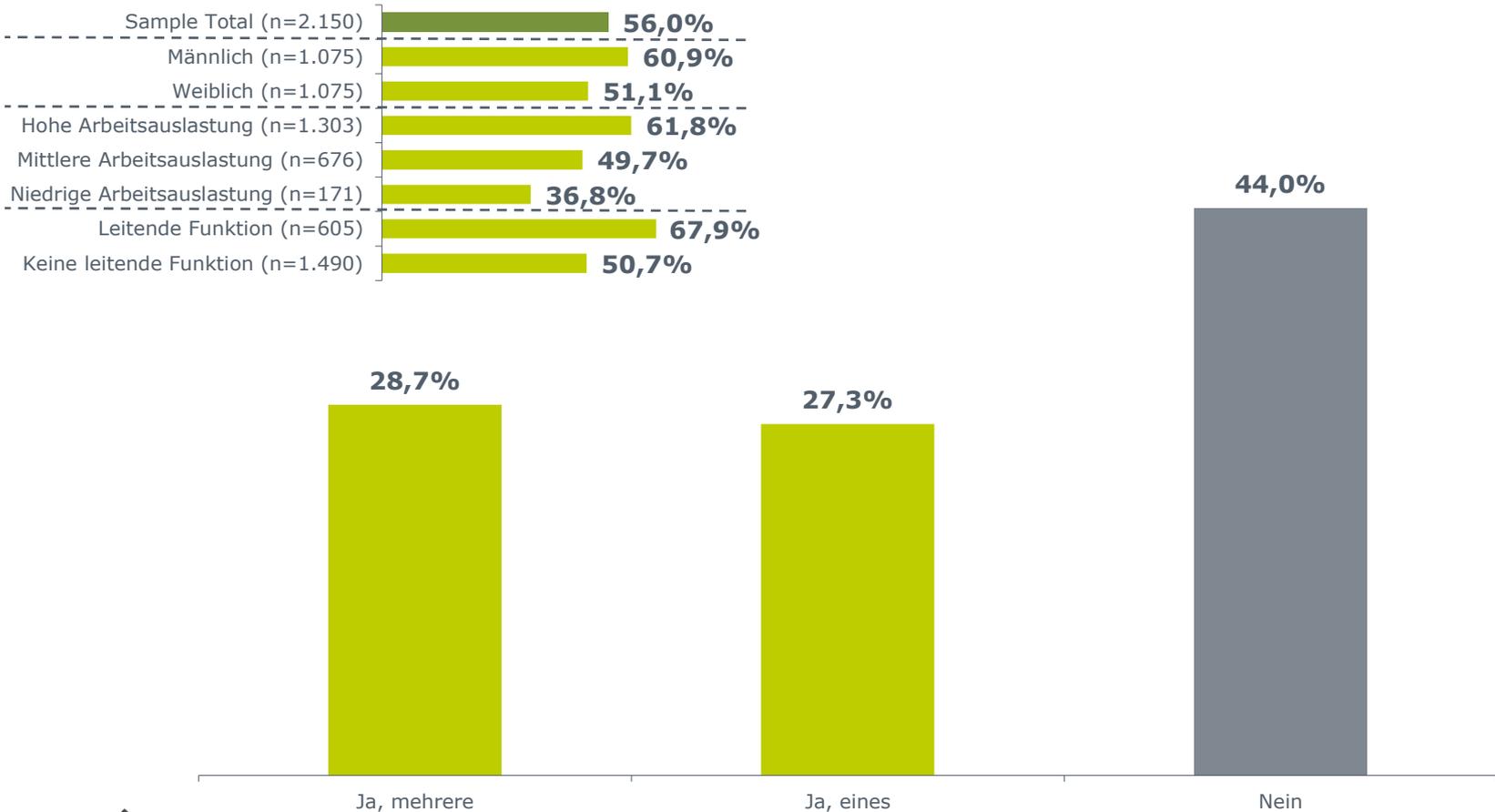


karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

56 Prozent hatten im Laufe des Arbeitstages zumindest ein Erfolgserlebnis.

Erfolgserlebnis im Laufe des Arbeitstages

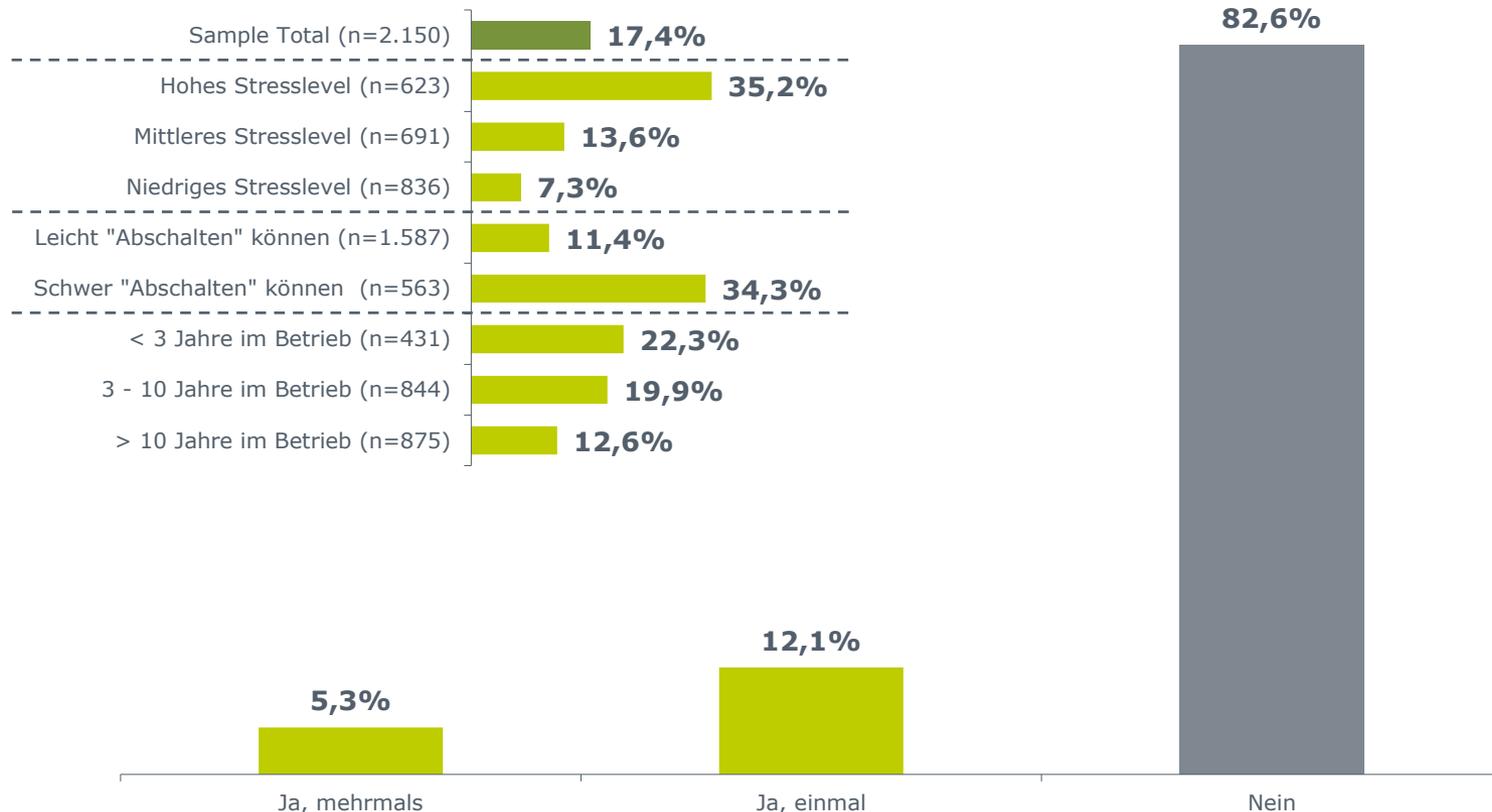


Hatten Sie im Laufe des gestrigen Arbeitstages ein Erfolgserlebnis? (n=2.150)



17 Prozent waren im Laufe des Arbeitstages in Bezug auf berufliche Angelegenheiten verzweifelt.

Verzweiflung bzgl. beruflicher Angelegenheiten

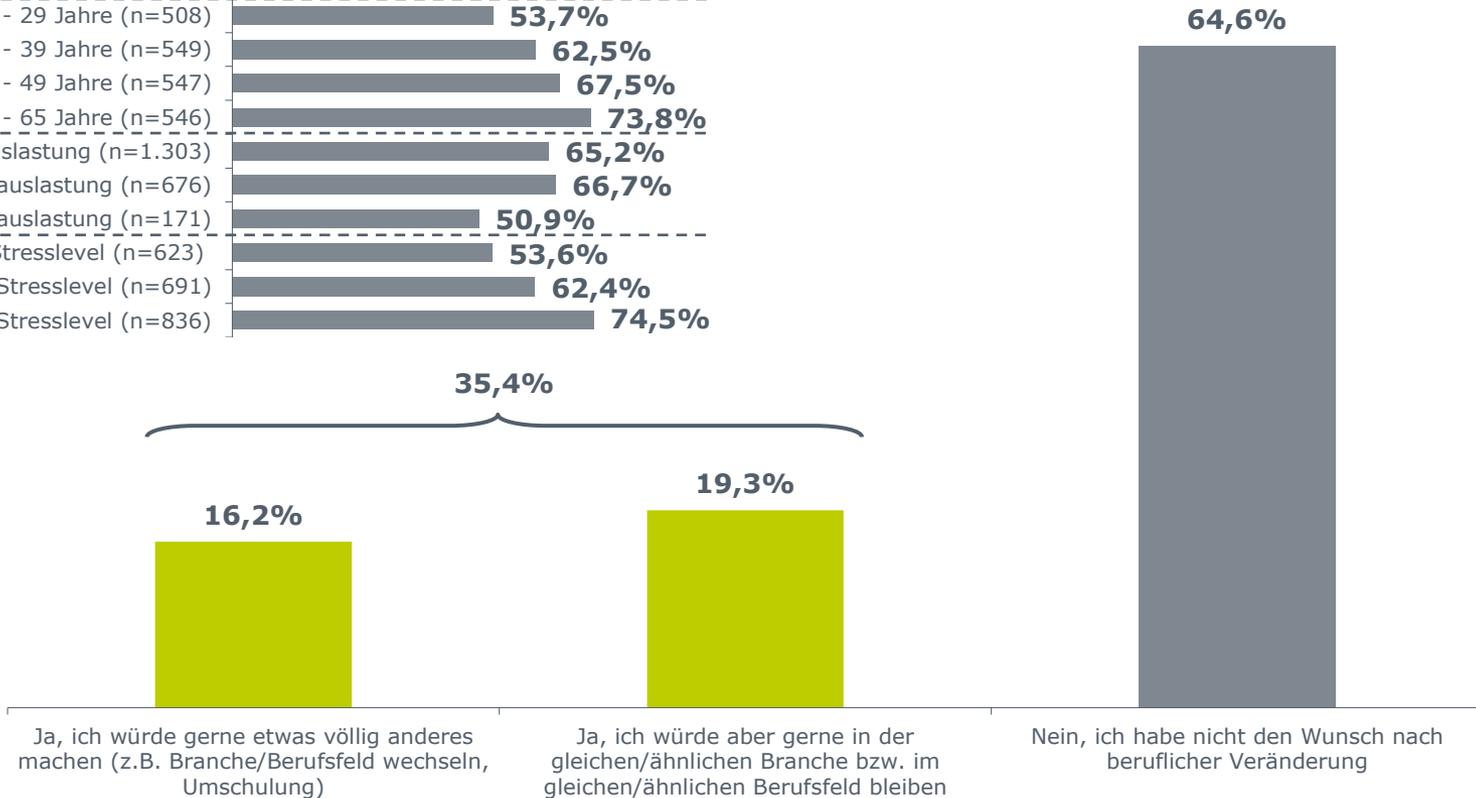
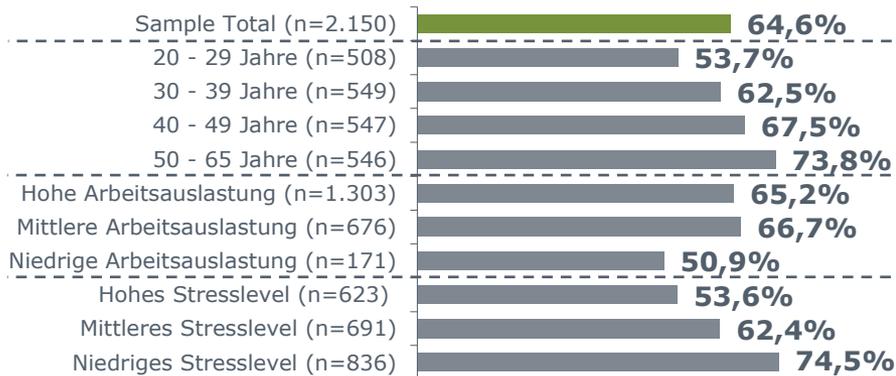


Waren Sie gestern zu irgendeinem Zeitpunkt in Bezug auf berufliche Angelegenheiten so richtig verzweifelt? (n=2.150)



Mehr als jeder Dritte hat den Wunsch nach einer beruflichen Veränderung.

Derzeitiger Wunsch nach beruflicher Veränderung



Haben Sie derzeit grundsätzlich den Wunsch nach beruflicher Veränderung? (n=2.150)

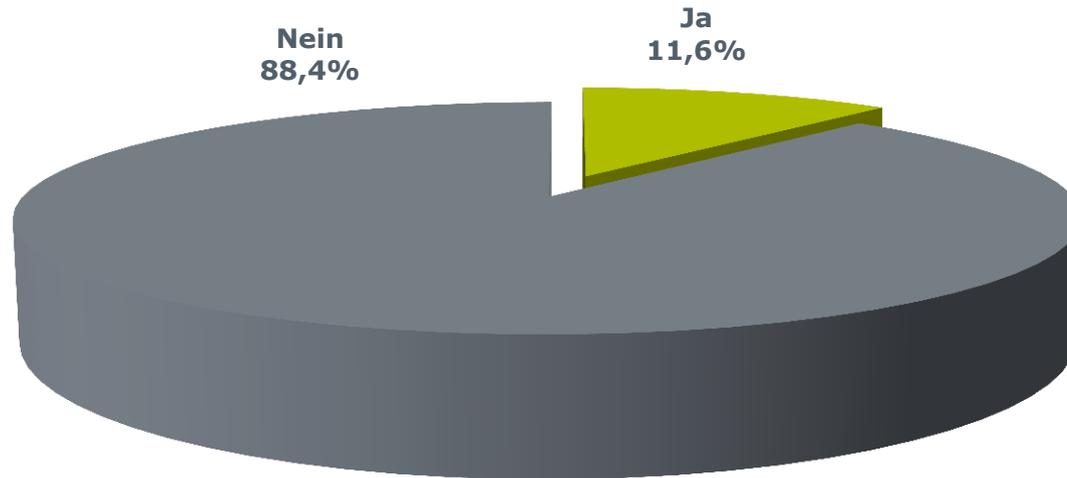


karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Rund 12 Prozent haben sich im Laufe des Arbeitstages ernsthafte Gedanken über die Kündigung des Jobs gemacht.

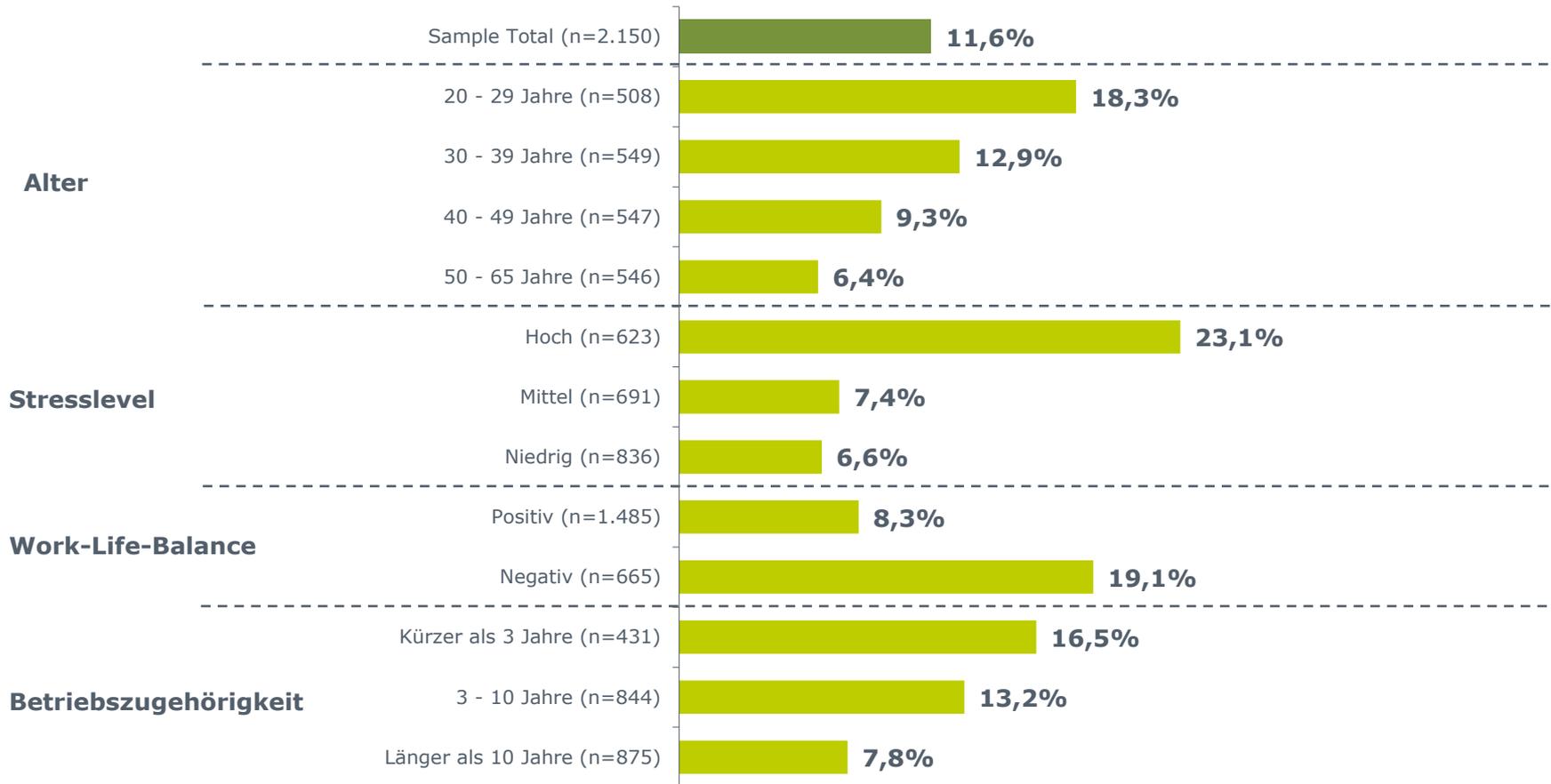
Gedanke an die Kündigung des Jobs



Hatten Sie gestern zu irgendeinem Zeitpunkt ernsthaft den Gedanken, Ihren Job einfach "hinzuschmeißen", bzw. zu kündigen? (n=2.150)



Gedanke an die Kündigung des Jobs während des Arbeitstages:

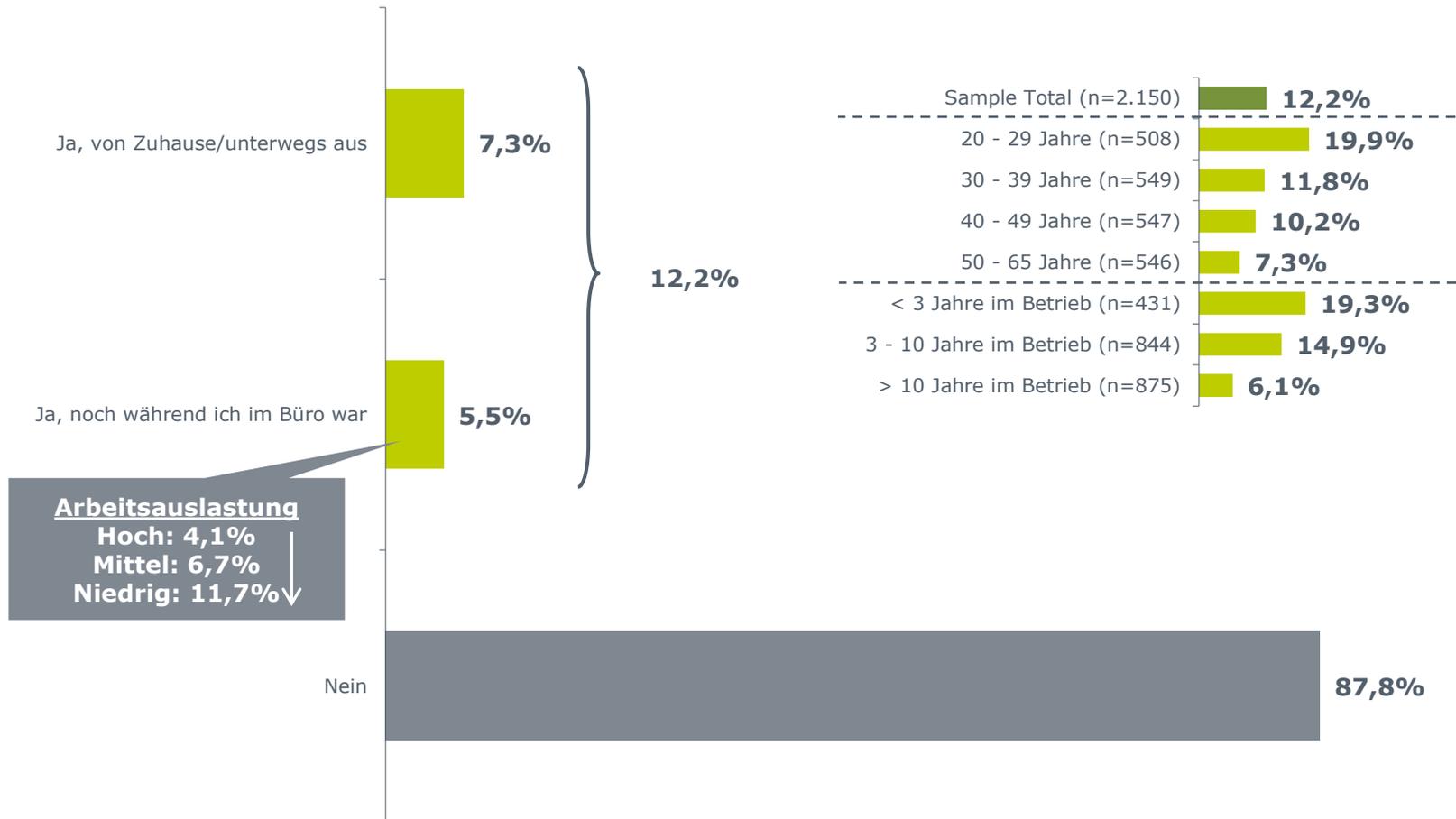


Hatten Sie gestern zu irgendeinem Zeitpunkt ernsthaft den Gedanken, Ihren Job einfach "hinzuschmeißen", bzw. zu kündigen?



Rund 12 Prozent haben sich im Laufe des Arbeitstages über Jobangebote informiert.

Informationseinholung über Jobangebote

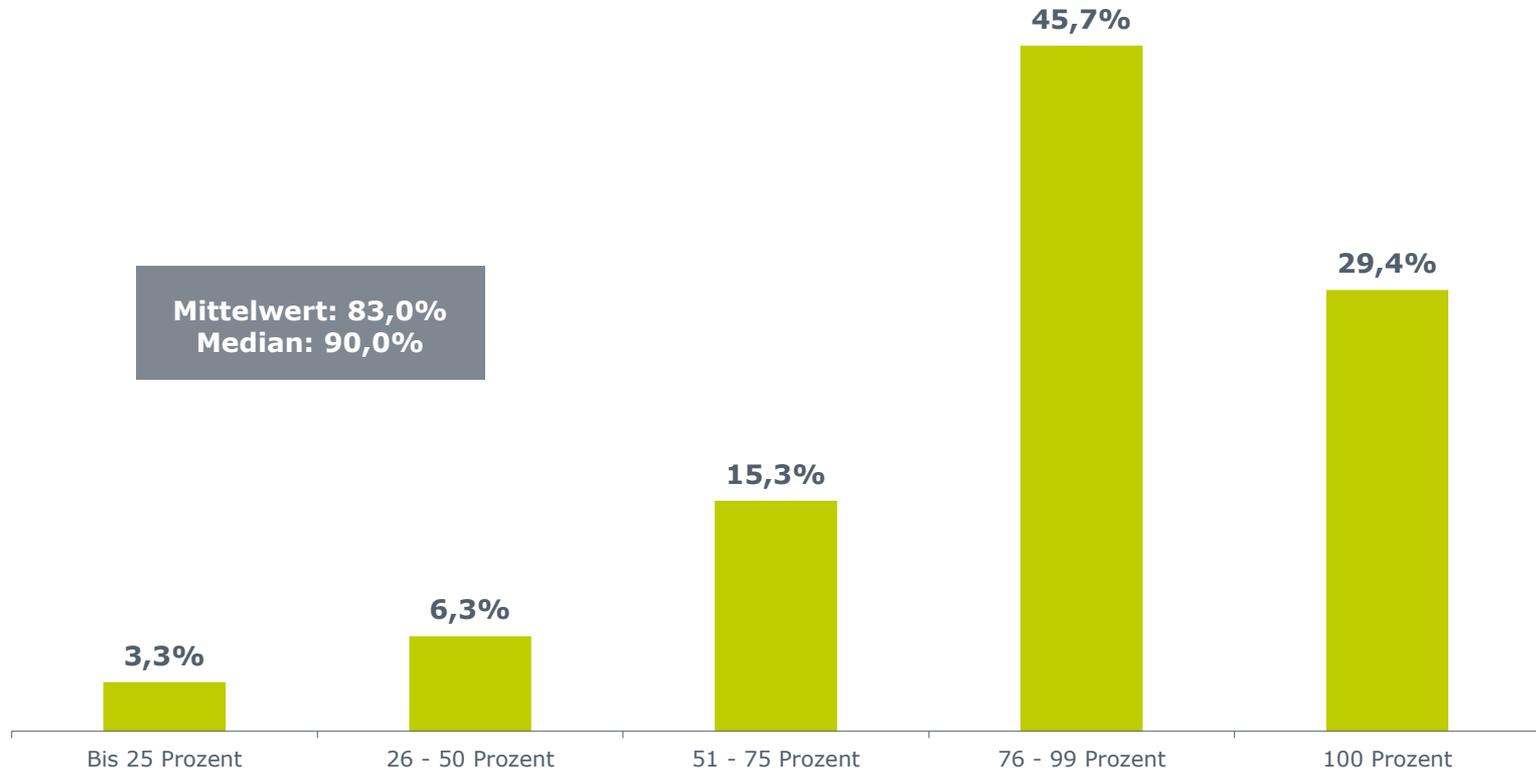


Haben Sie sich gestern über Jobangebote/interessante Stellen/interessante Arbeitgeber informiert? (n=2.150)



Im Durchschnitt konnte man 83 Prozent der Aufgaben, die man sich vorgenommen hat, auch erledigen.

Anteil der Aufgaben, die man tatsächlich erledigen konnte



[...] Wie viel Prozent jener Aufgaben, die Sie sich für Ihren gestrigen Arbeitstag vorgenommen hatten, haben Sie gestern auch tatsächlich erledigen können? [...] (n=2.150)

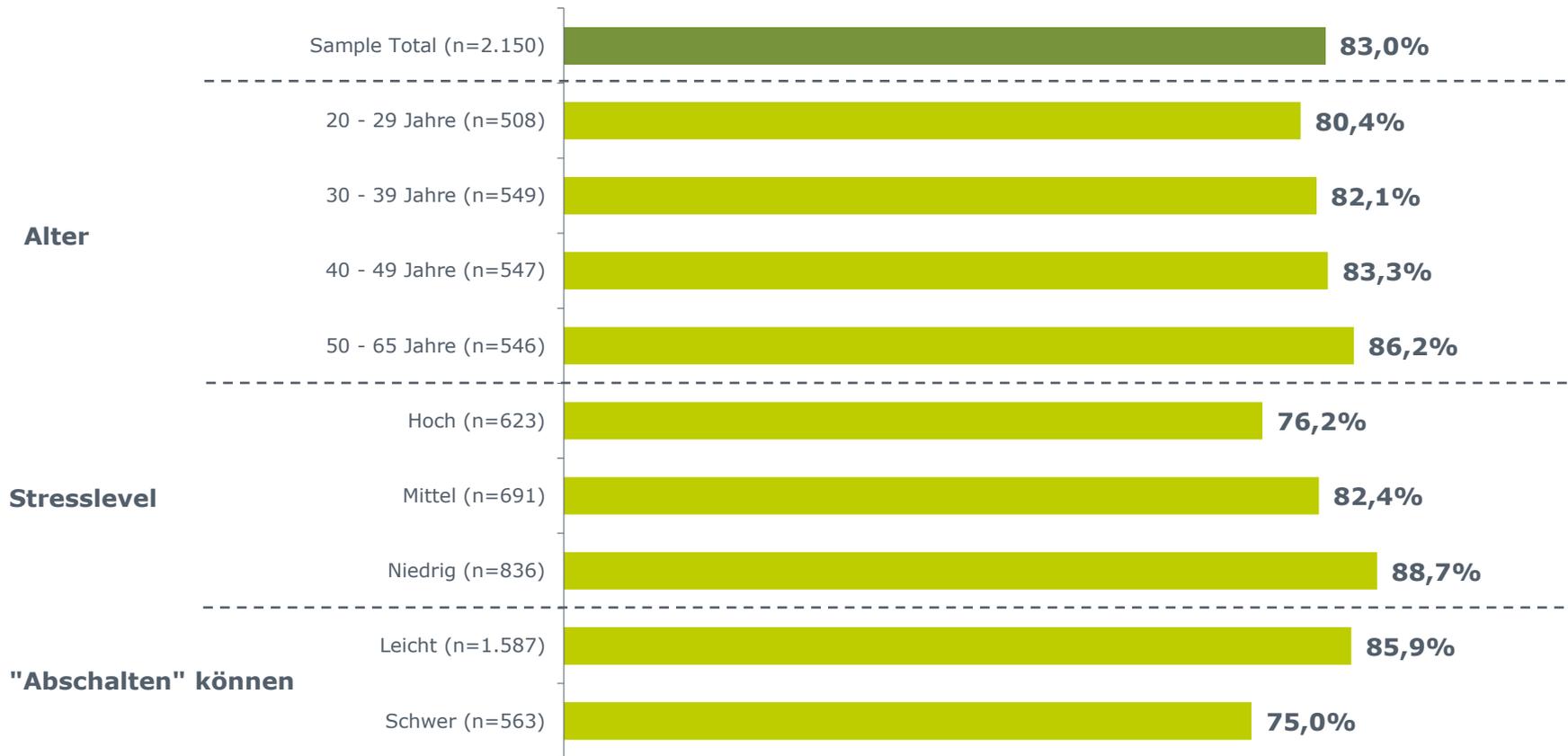


karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Anteil der Aufgaben, die man tatsächlich erledigen konnte:

[Mittelwerte]

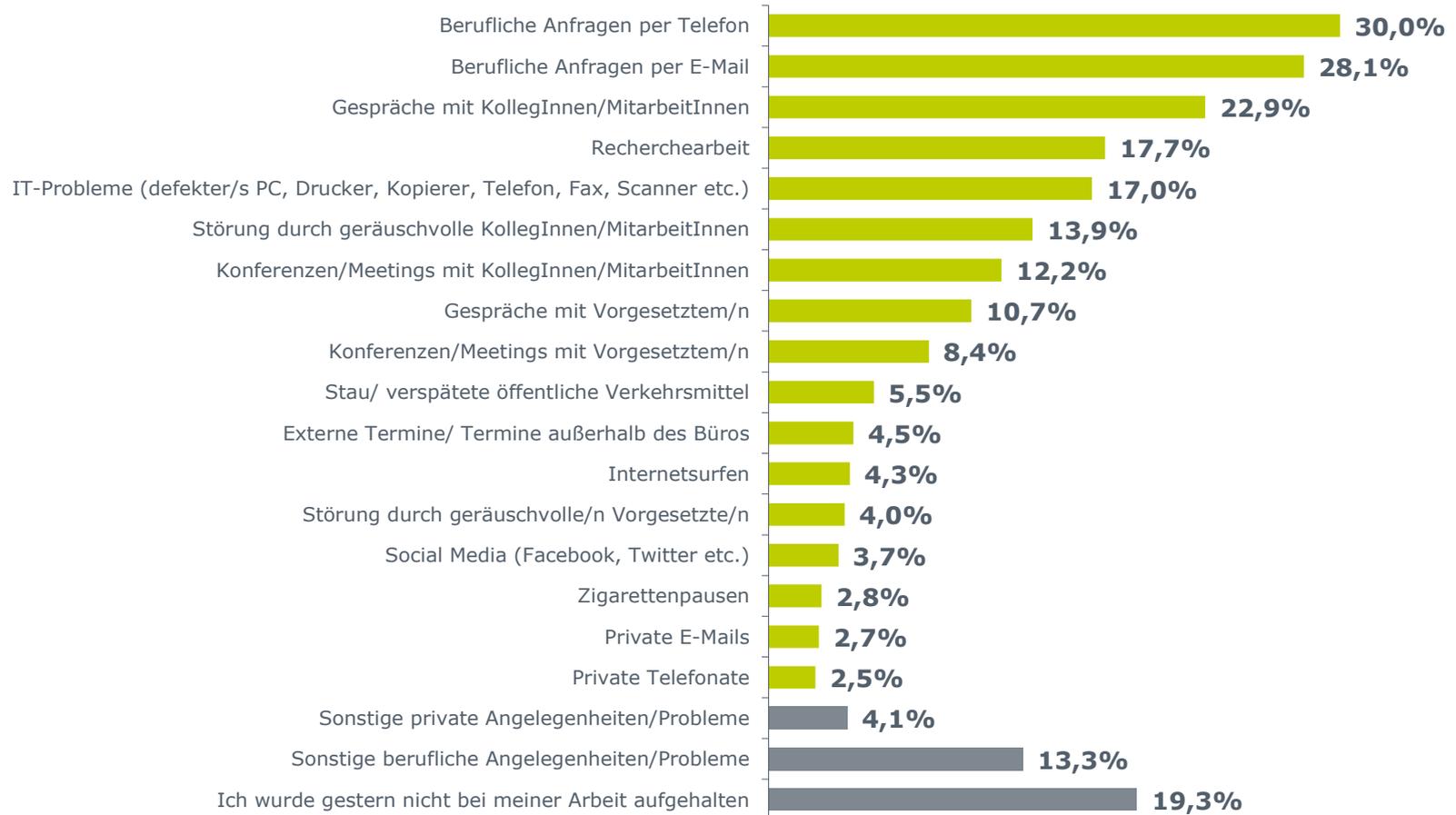


[...] Wie viel Prozent jener Aufgaben, die Sie sich für Ihren gestrigen Arbeitstag vorgenommen hatten, haben Sie gestern auch tatsächlich erledigen können? [...] (n=2.150)



Berufliche Anfragen sowie Gespräche mit KollegInnen haben am meisten aufgehalten.

Faktoren, die im Laufe des Arbeitstages am meisten aufgehalten haben



Welche Faktoren haben Sie im Laufe des gestrigen Arbeitstages am meisten bei Ihrer Arbeit aufgehalten? (n=2.150)



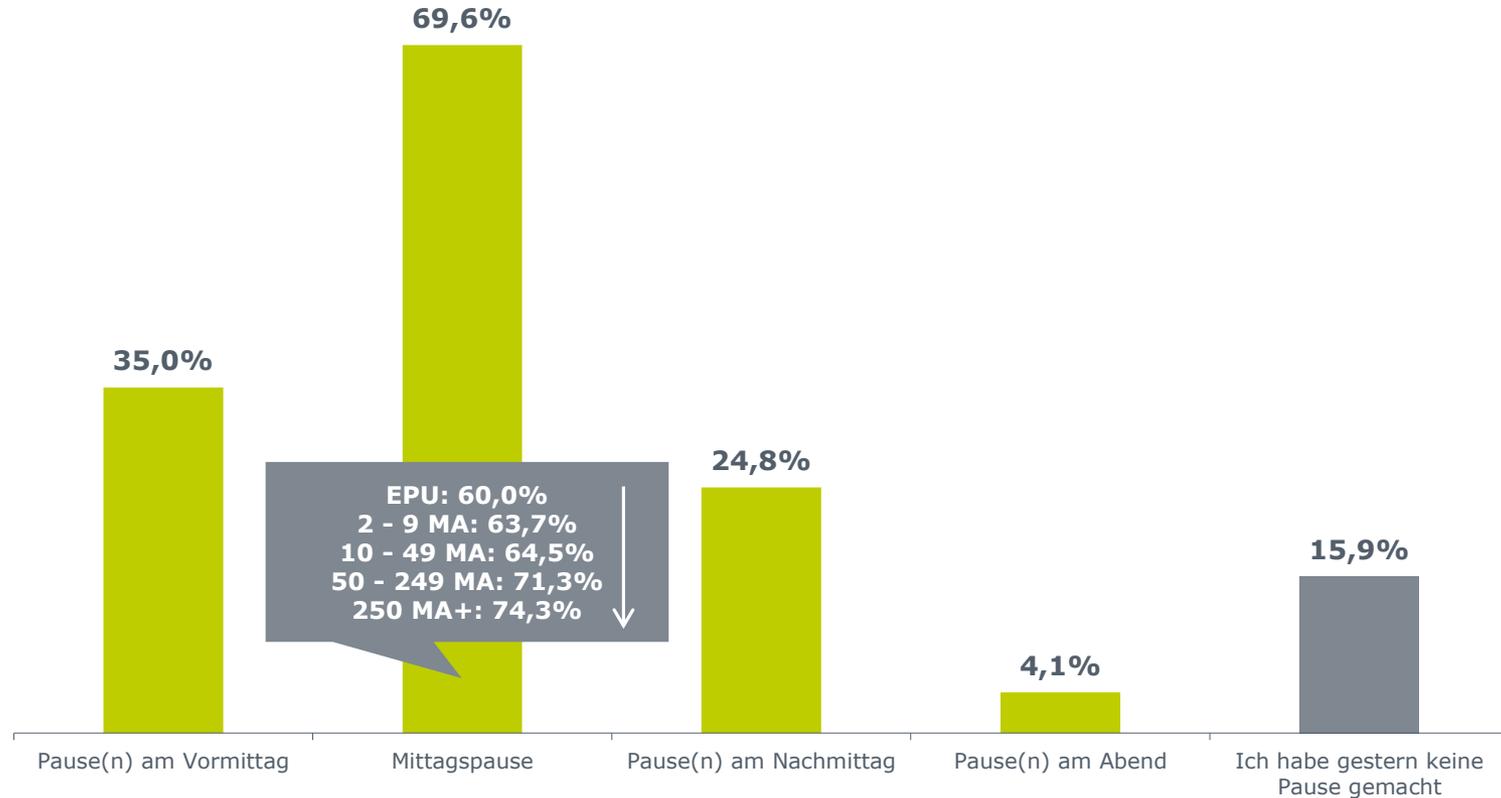
**PART
IV**

Pausen



70 Prozent haben an ihrem Arbeitstag eine Mittagspause gemacht.

Pausen im Laufe des Arbeitstages

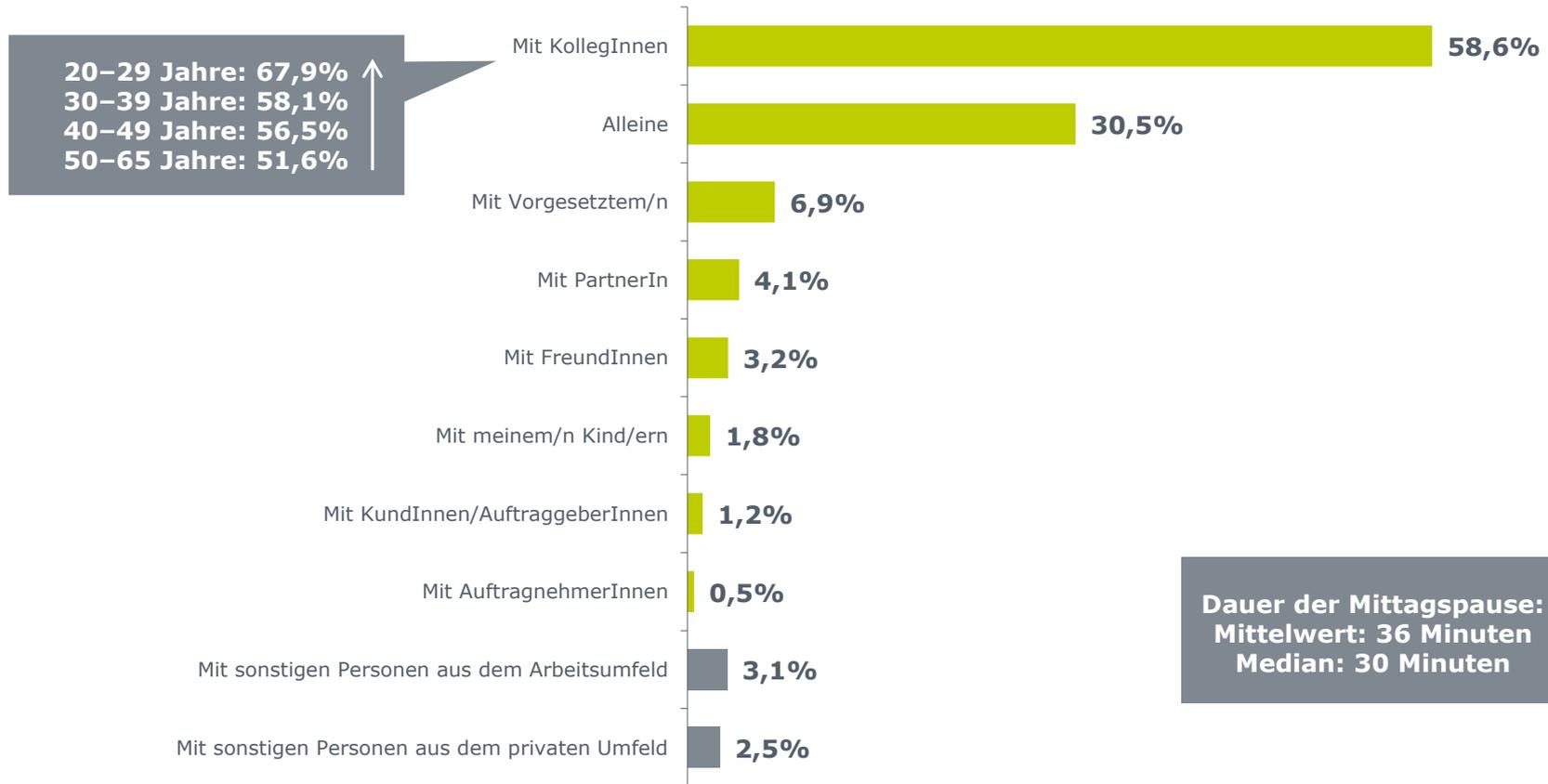


[...] Welche Arten von Pausen haben Sie gestern während Ihres Arbeitstages gemacht? (n=2.150)



Die Mittagspause wurde in erster Linie mit KollegInnen verbracht.

Personen, mit denen man die Mittagspause verbracht hat



(Basis: Respondenten haben eine Mittagspause gemacht)

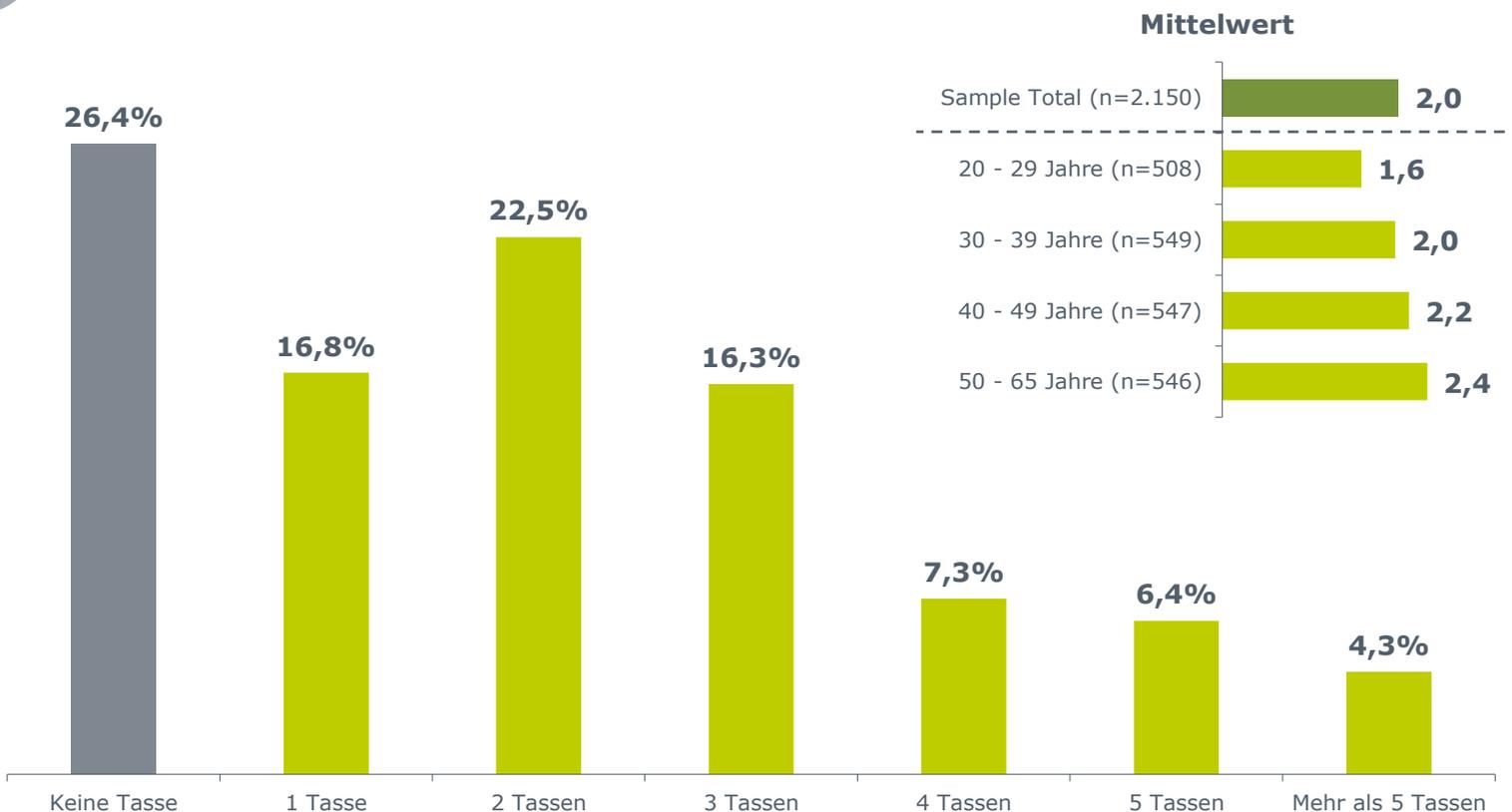
Mit wem haben Sie gestern die Mittagspause verbracht? (n=1.497)



Im Durchschnitt wurden im Laufe des Arbeitstages 2 Tassen Kaffee getrunken.



Anzahl der konsumierten Tassen Kaffee im Laufe des Arbeitstages

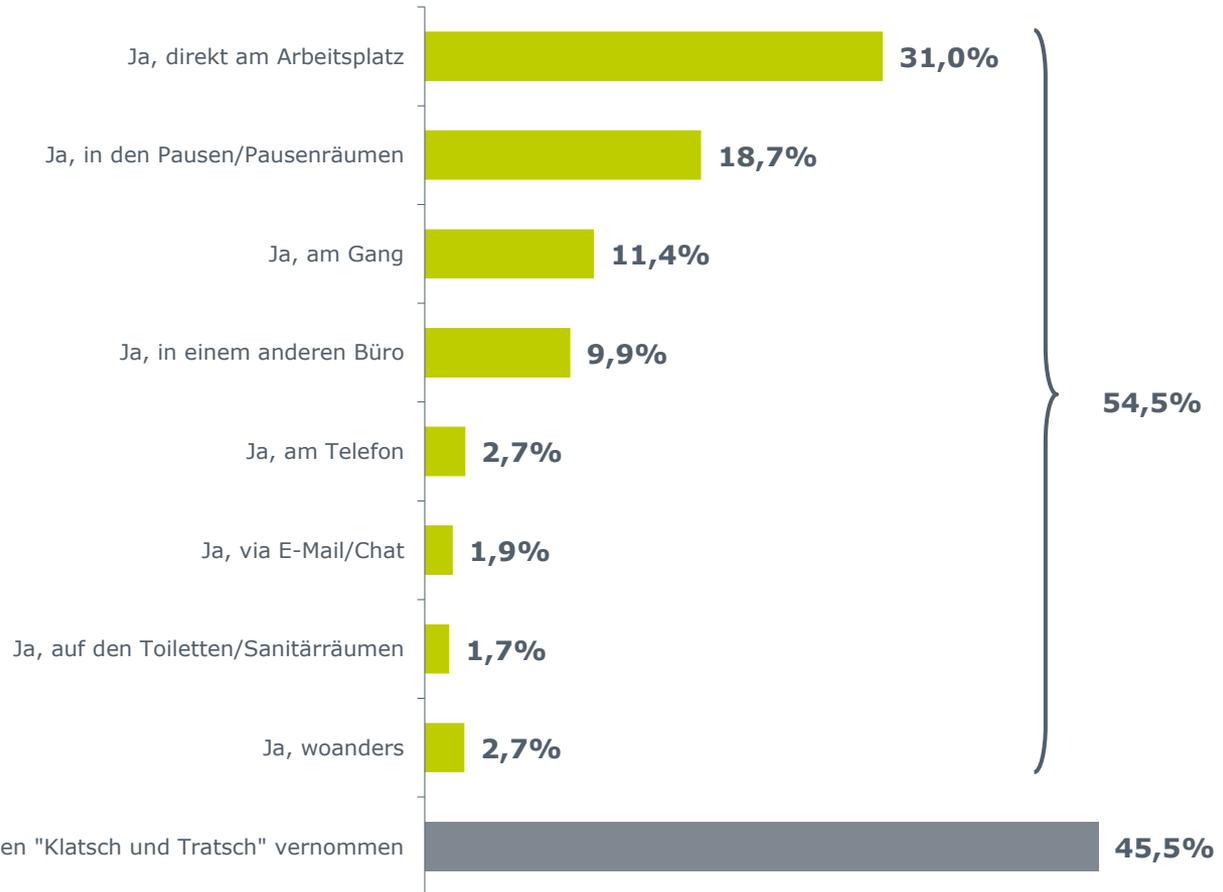


Wie viele Tassen Kaffee haben Sie am gestrigen Arbeitstag getrunken? [...] (n=2.150)



Über die Hälfte hat im Laufe des Arbeitstages „Klatsch und Tratsch“ vernommen.

"Klatsch und Tratsch" im Büro



54,5%

45,5%

EPU: 80,0%
2 - 9 MA: 63,1%
10 - 49 MA: 43,9%
50 - 249 MA: 37,3%
250+ MA: 41,9%

Haben Sie gestern "Klatsch und Tratsch" im Büro mitbekommen? (n=2.150)



karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

**PART
V**

Büroräumlichkeiten

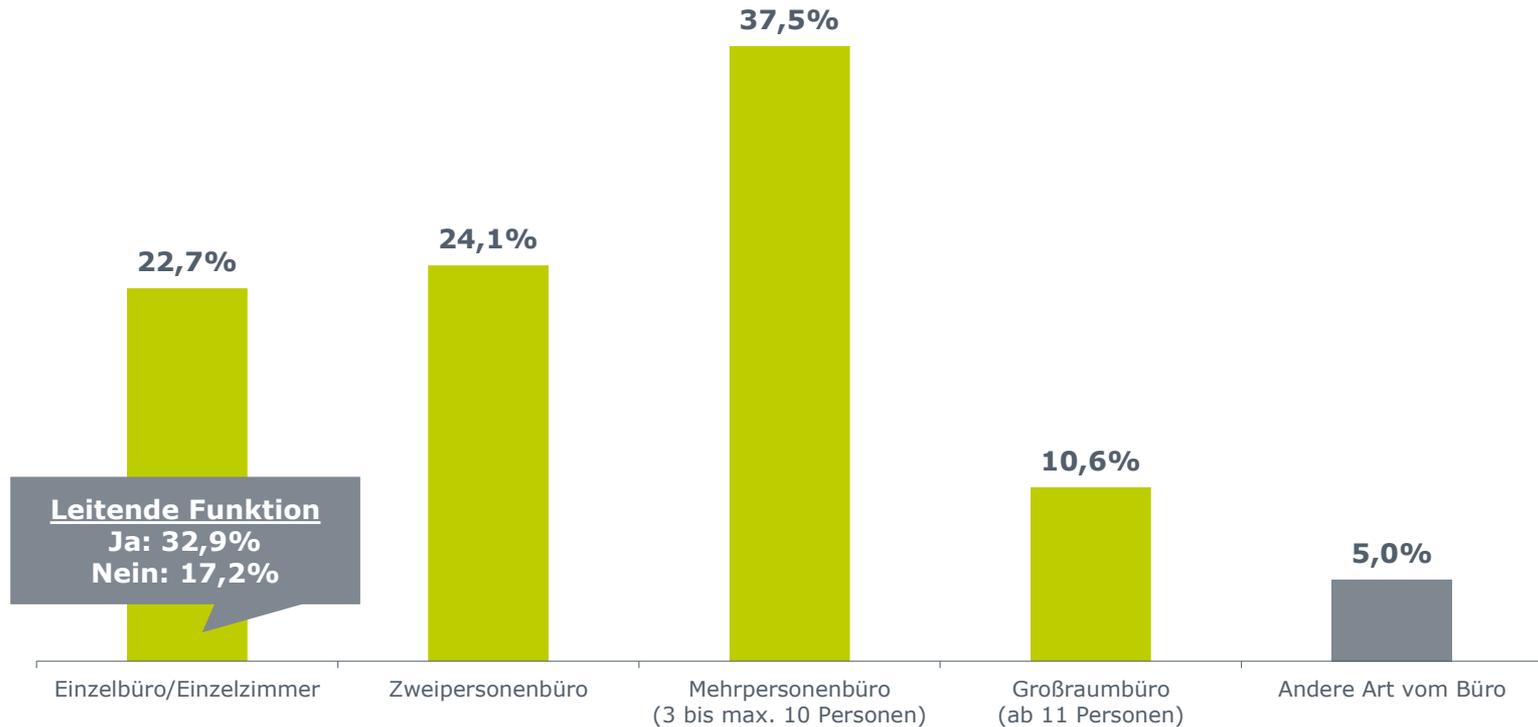


karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

23 Prozent der Befragten arbeiten in einem Einzelbüro.

Büroräumlichkeiten - Arbeitsplatz

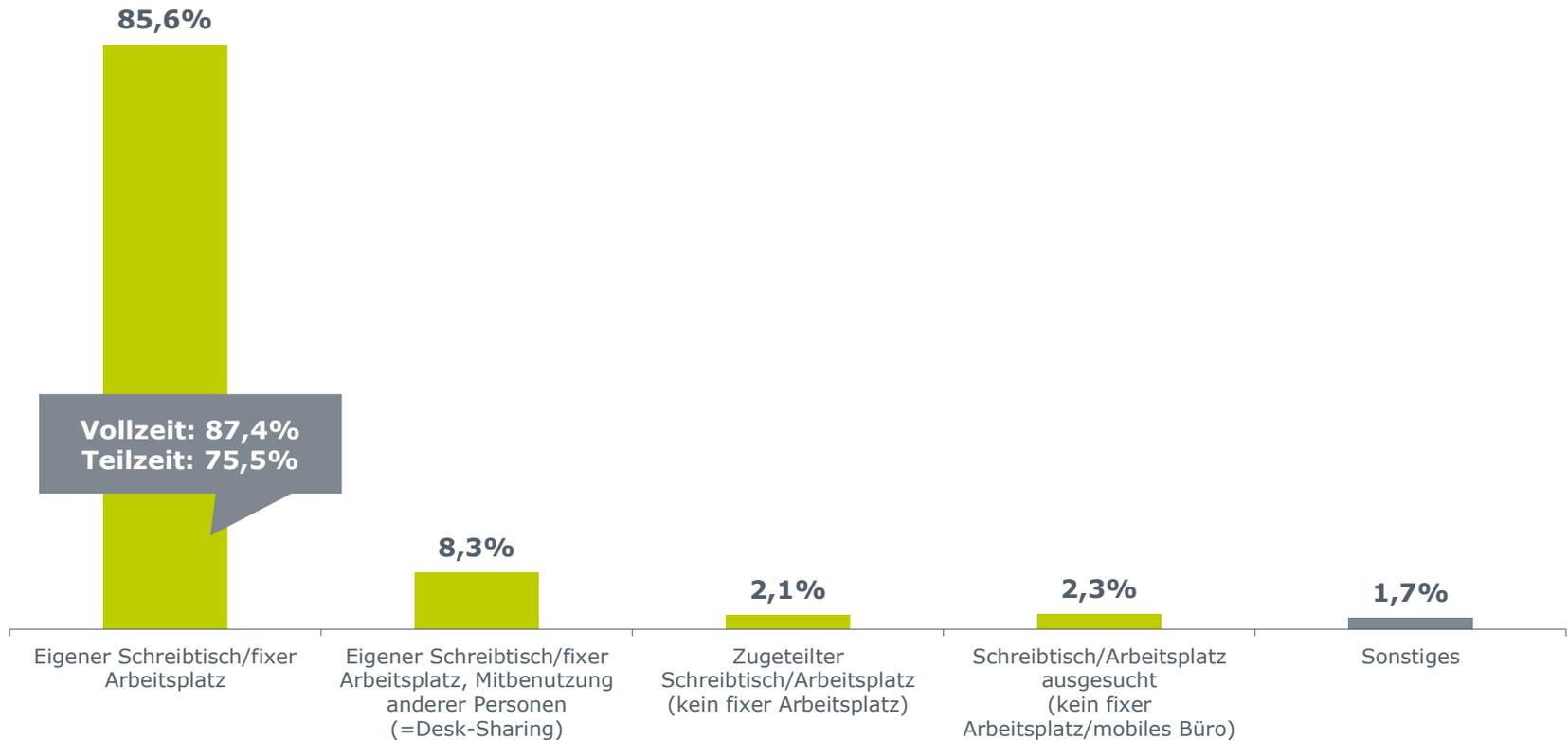


In welcher Art von Büro haben Sie Ihren gestrigen Arbeitstag hauptsächlich verbracht? (n=2.150)



Die Mehrheit hat einen eigenen Schreibtisch/fixen Arbeitsplatz im Büro.

Art des Arbeitsplatzes

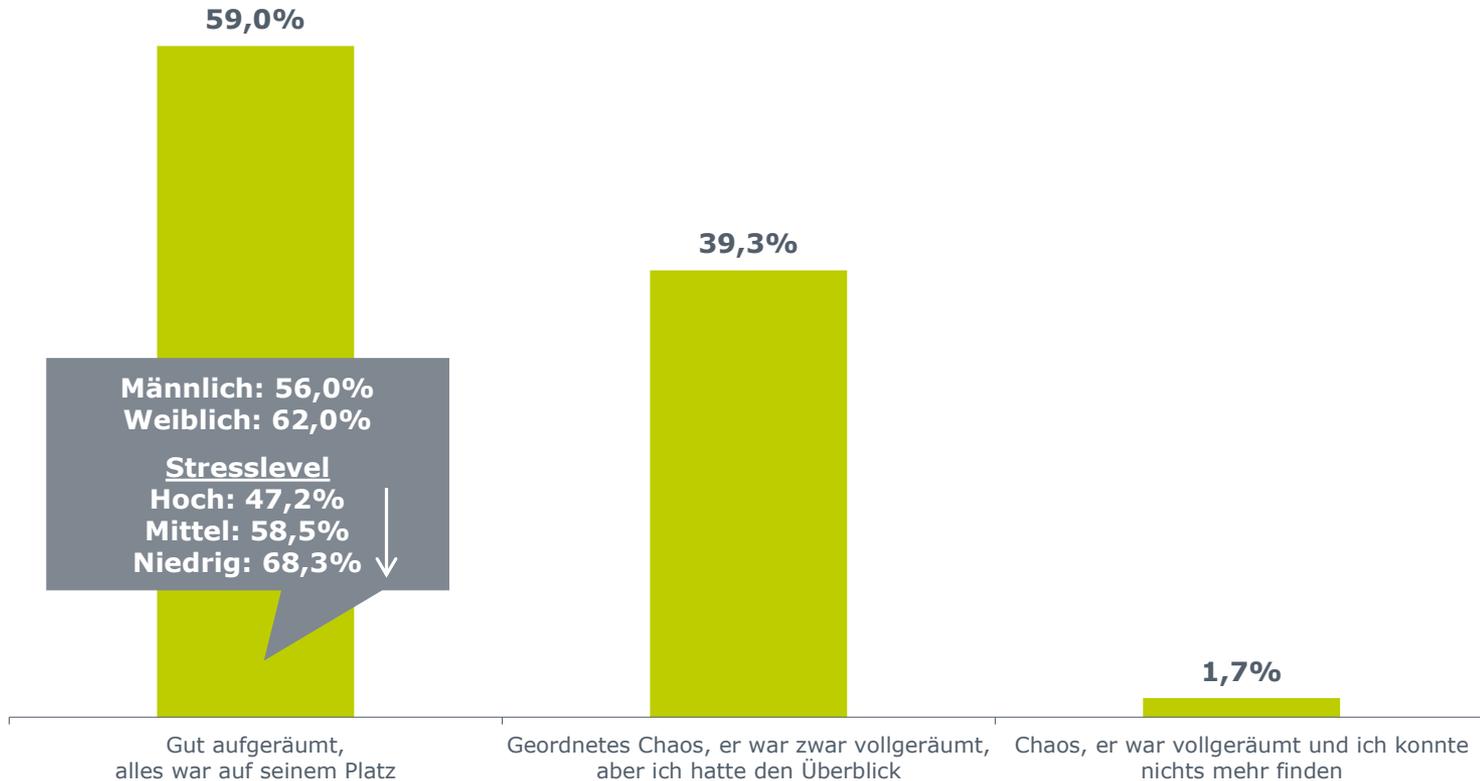


Und wie würden Sie Ihren **genauen Arbeitsplatz beschreiben**, an dem Sie Ihren **gestrigen Arbeitstag** verbracht haben?
(n=2.150)



Vorbildlich: 6 von 10 Schreibtischen waren gut aufgeräumt.

Beschreibung des Schreibtischzustandes während des Arbeitstages

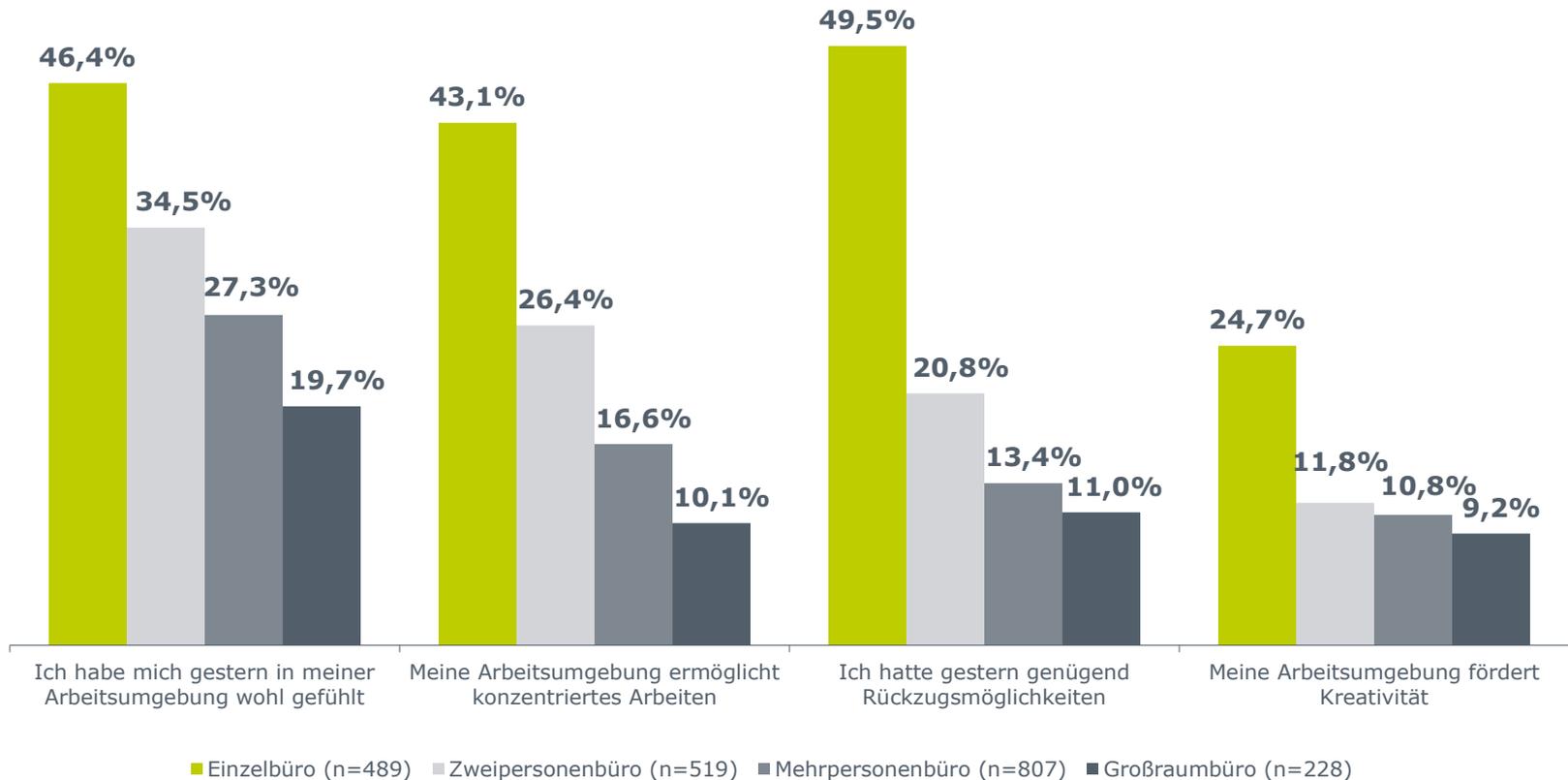


Denken Sie bitte daran, in welchem Zustand Ihr Schreibtisch gestern war. Wie würden Sie diesen am ehesten beschreiben? (n=2.150)



Zutreffende Aussagen auf die Arbeitsumgebung:

Top-Box: bewertet mit „stimme voll und ganz zu“ (5-stufige Skalierung)

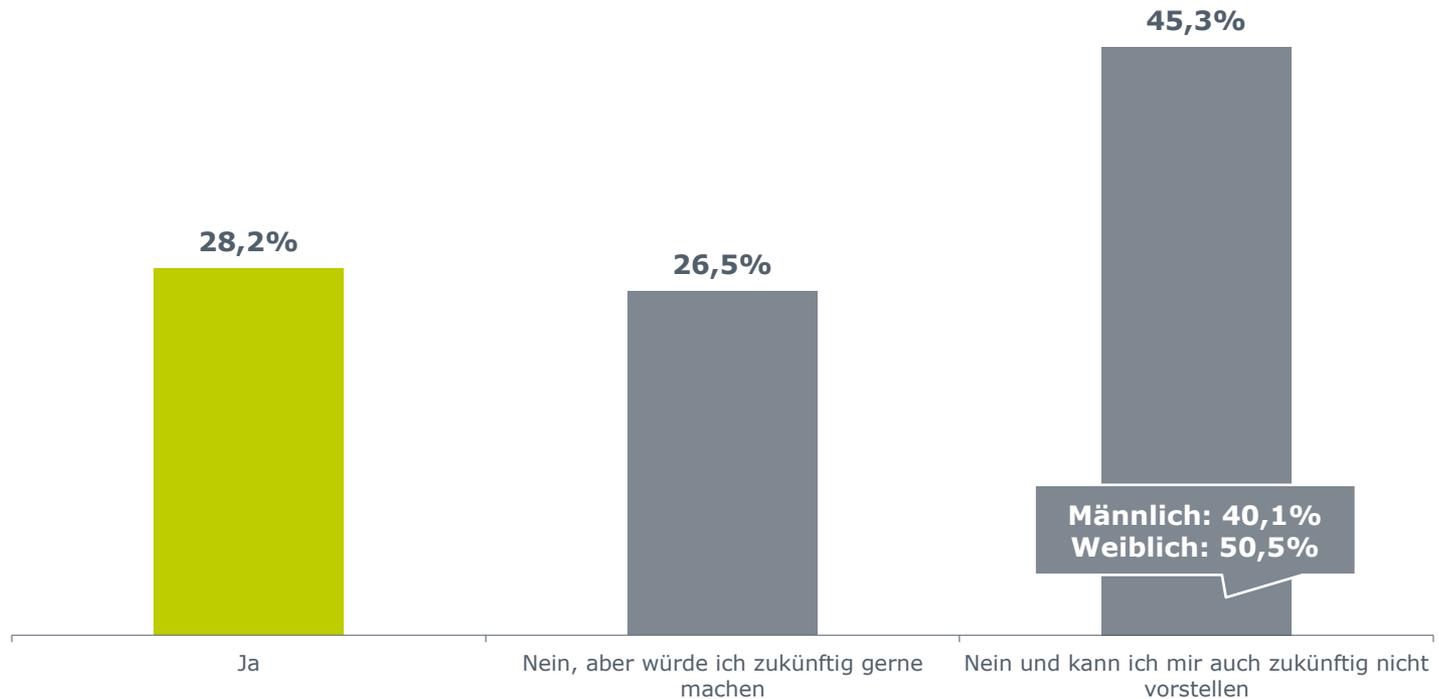


Inwieweit stimmen Sie nachfolgenden Aussagen zur Ihrer Arbeitsumgebung (z.B. Arbeitsplatz, Büro, Besprechungsräume), in der Sie gestern gearbeitet haben, zu? (n=2.150)



Mehr als jeder vierte Büroangestellte hat zumindest einen Teil des Arbeitstages im Stehen verbracht.

Teilweises Arbeiten im Stehen



Haben Sie einen Teil Ihrer gestrigen Arbeitszeit im Stehen gearbeitet (z.B. bei Meetings, bestimmten Aufgaben, am Stehtisch, beim Telefonieren)? (n=2.150)

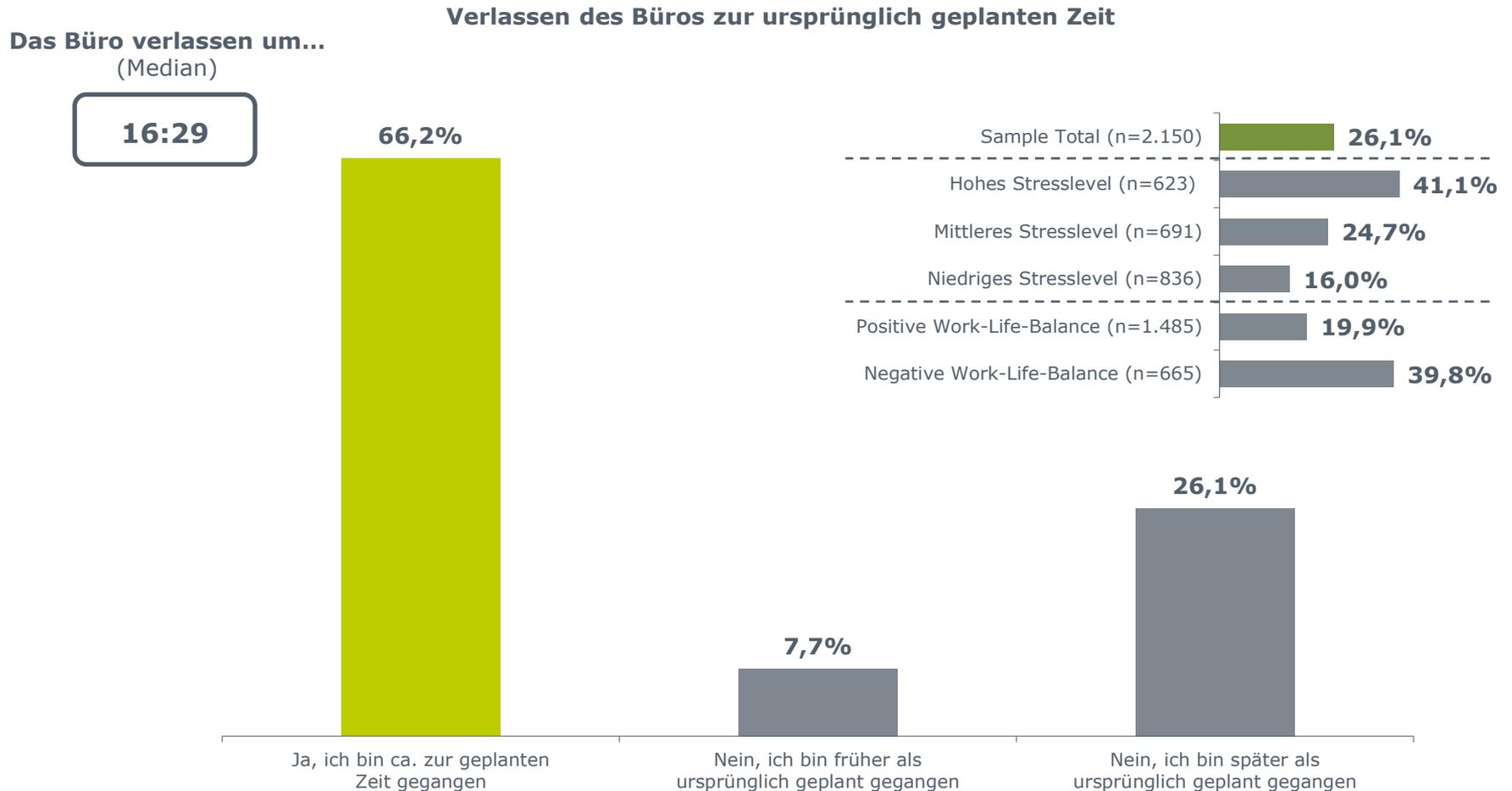


**PART
VI**

Büroschluss, Heimfahrt, Resümee



Zwei Drittel haben das Büro zur ursprünglich geplanten Zeit verlassen, im Mittel um 16:29 Uhr.

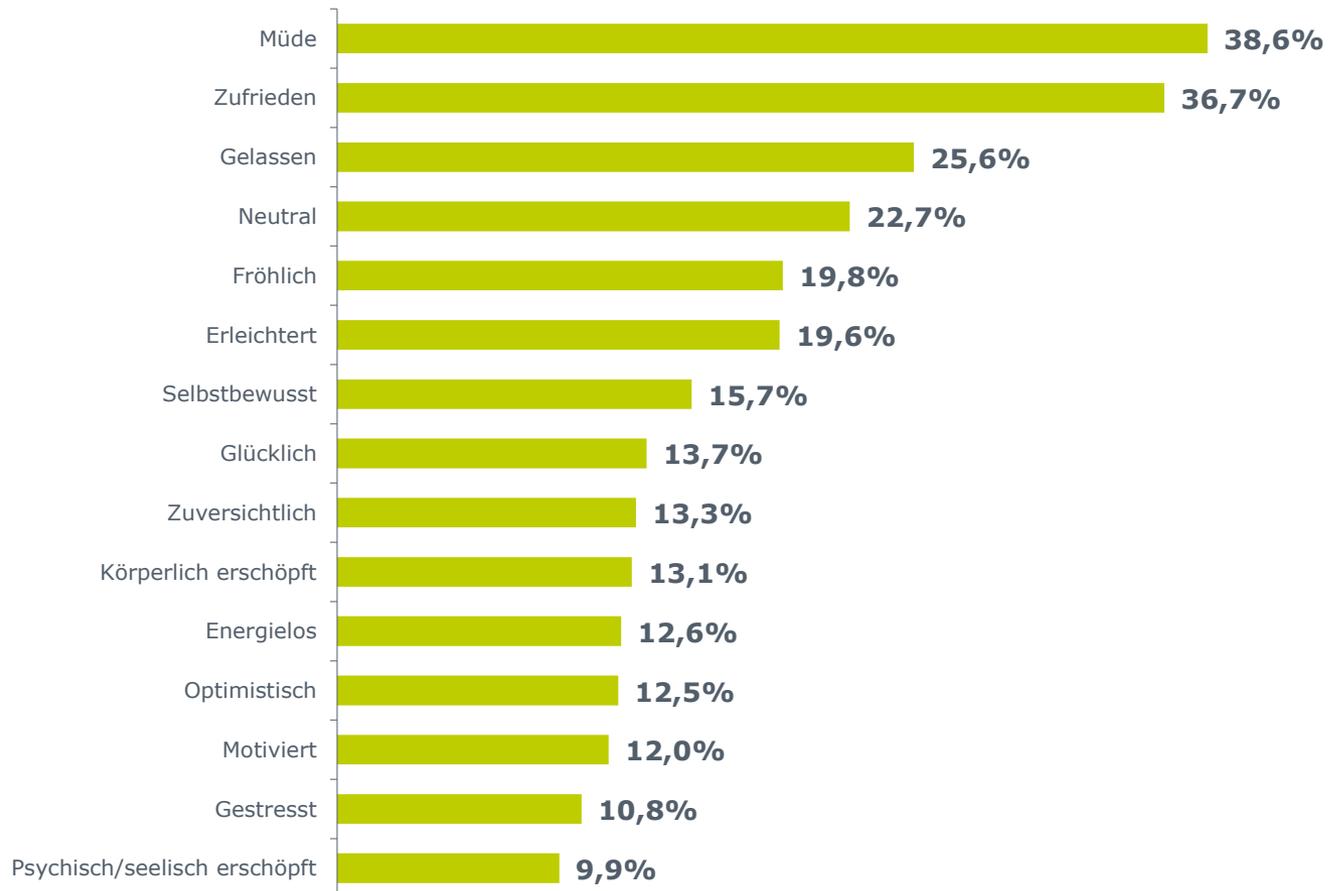


Haben Sie das Büro gestern nach der Arbeit zur ursprünglich geplanten Zeit verlassen? // Um welche Uhrzeit haben Sie gestern nach der Arbeit das Büro verlassen? (n=2.150)



Häufigste Gemütszustände nach Verlassen des Büros: Müde, zufrieden, gelassen

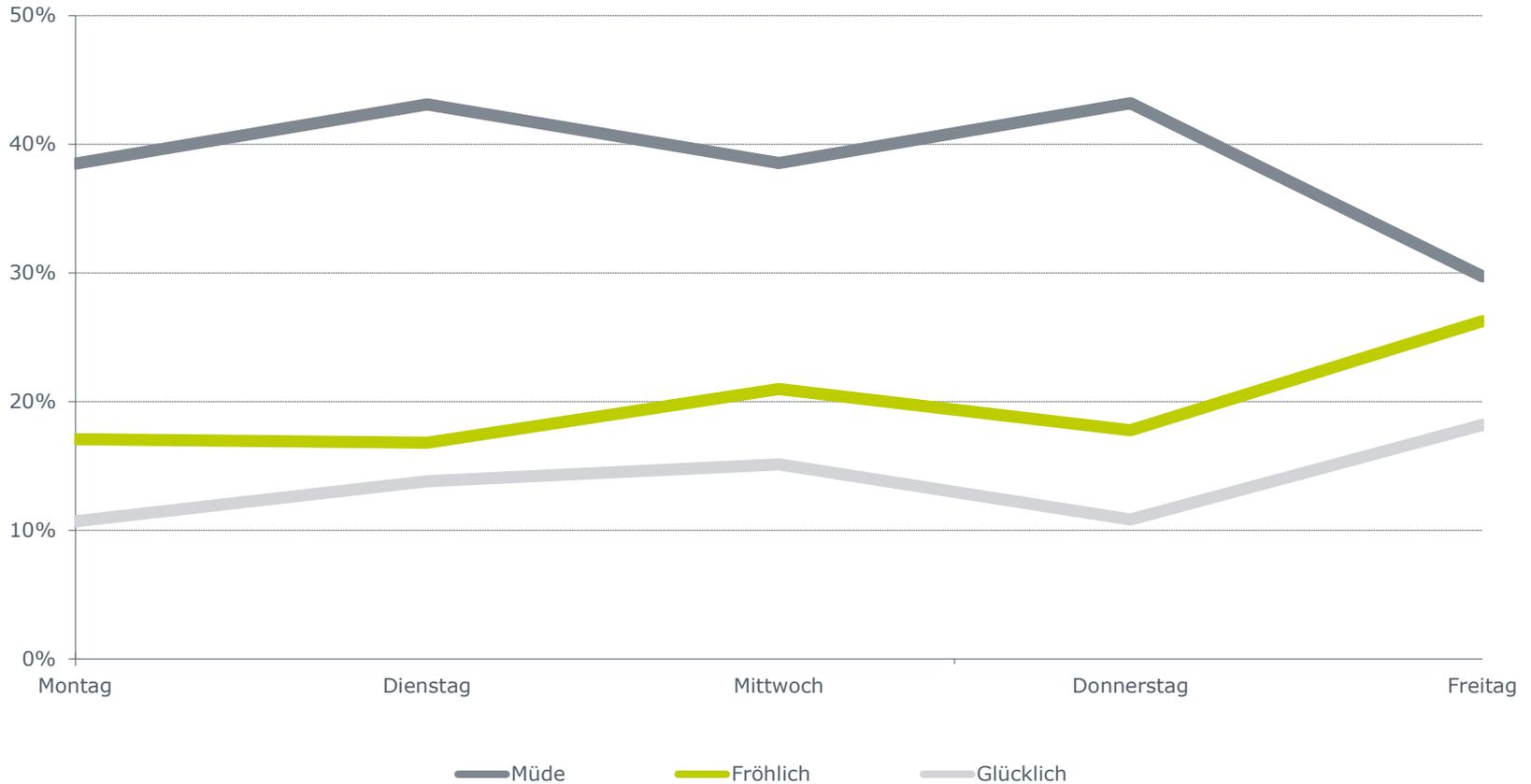
Top 15 Gemütszustände nach dem Verlassen des Büros



Wie haben Sie sich gestern nach dem Verlassen des Büros gefühlt? Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf Ihre gestrige Stimmung zu, nachdem Sie ihr Büro verlassen haben? [...] (n=2.150)



Gemütszustand nach dem Verlassen des Büros im Verlauf der Woche:



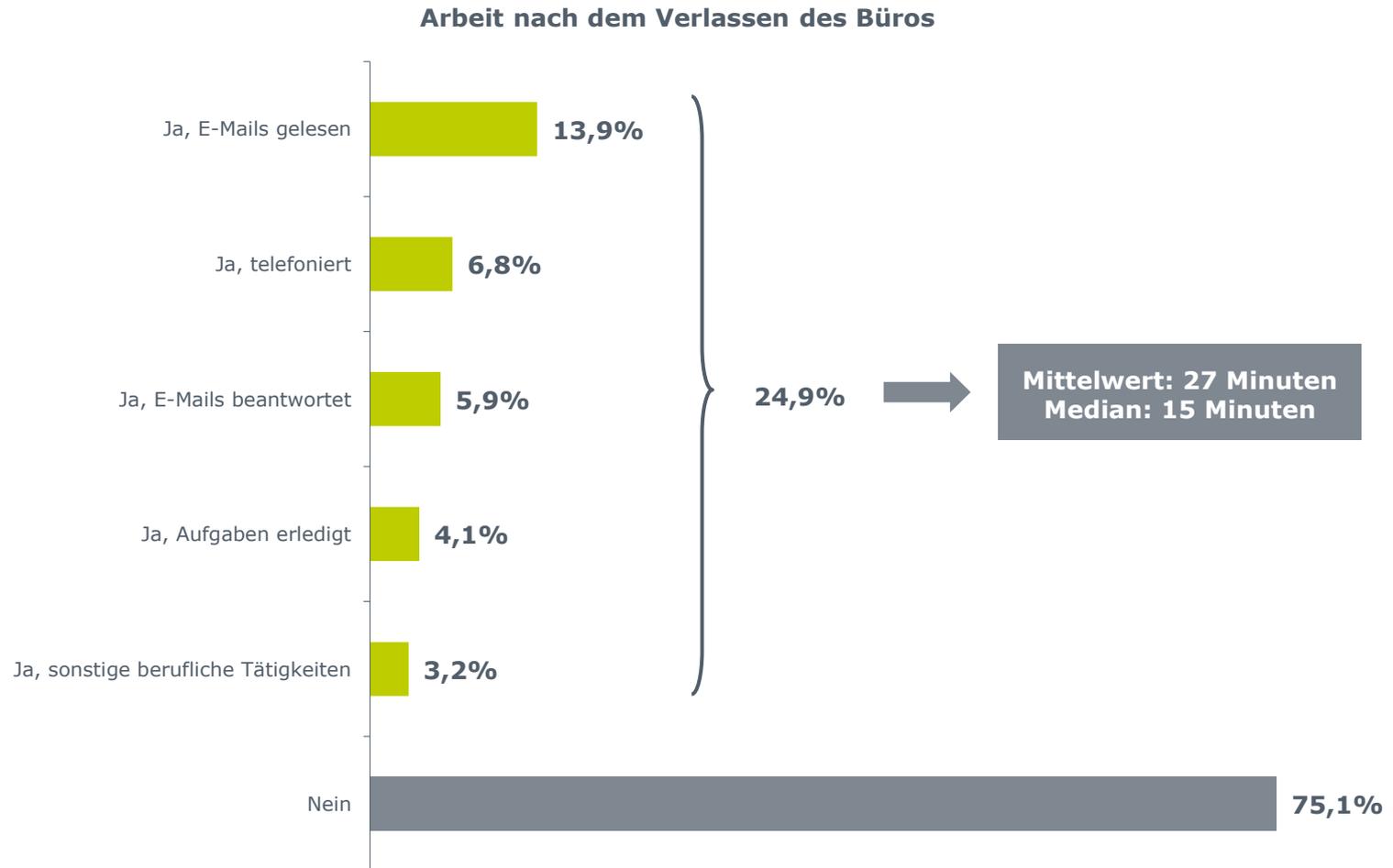
Wie haben Sie sich gestern nach dem Verlassen des Büros gefühlt? Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf Ihre gestrige Stimmung zu, nachdem Sie ihr Büro verlassen haben? [...] (n=2.150)



karriere.at bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

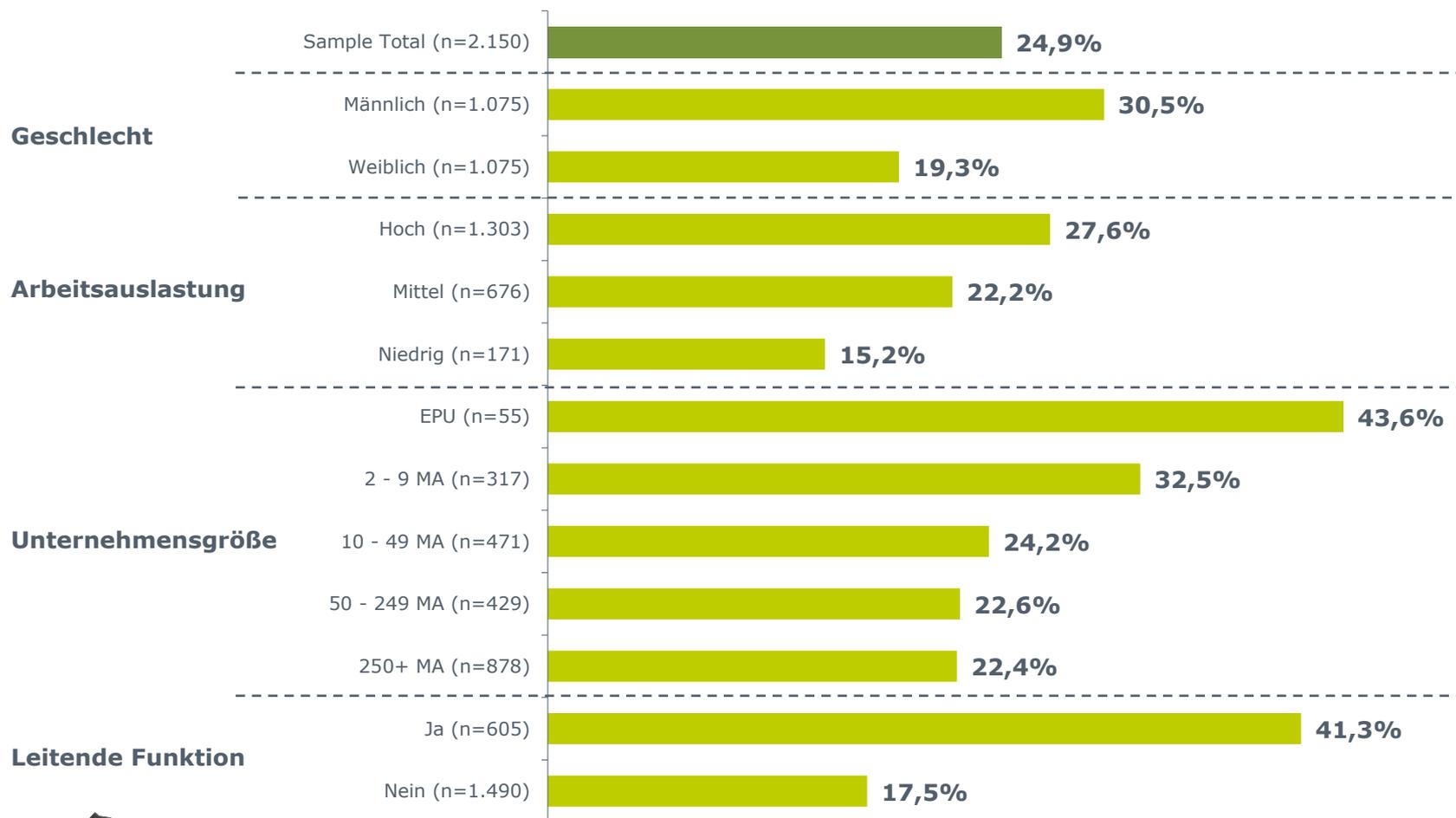
Ein Viertel hat nach dem Verlassen des Büros noch gearbeitet.



Haben Sie gestern nachdem Sie das Büro verlassen haben, noch etwas für die Arbeit gemacht? (n=2.150)



Arbeit nach dem Verlassen des Büros:

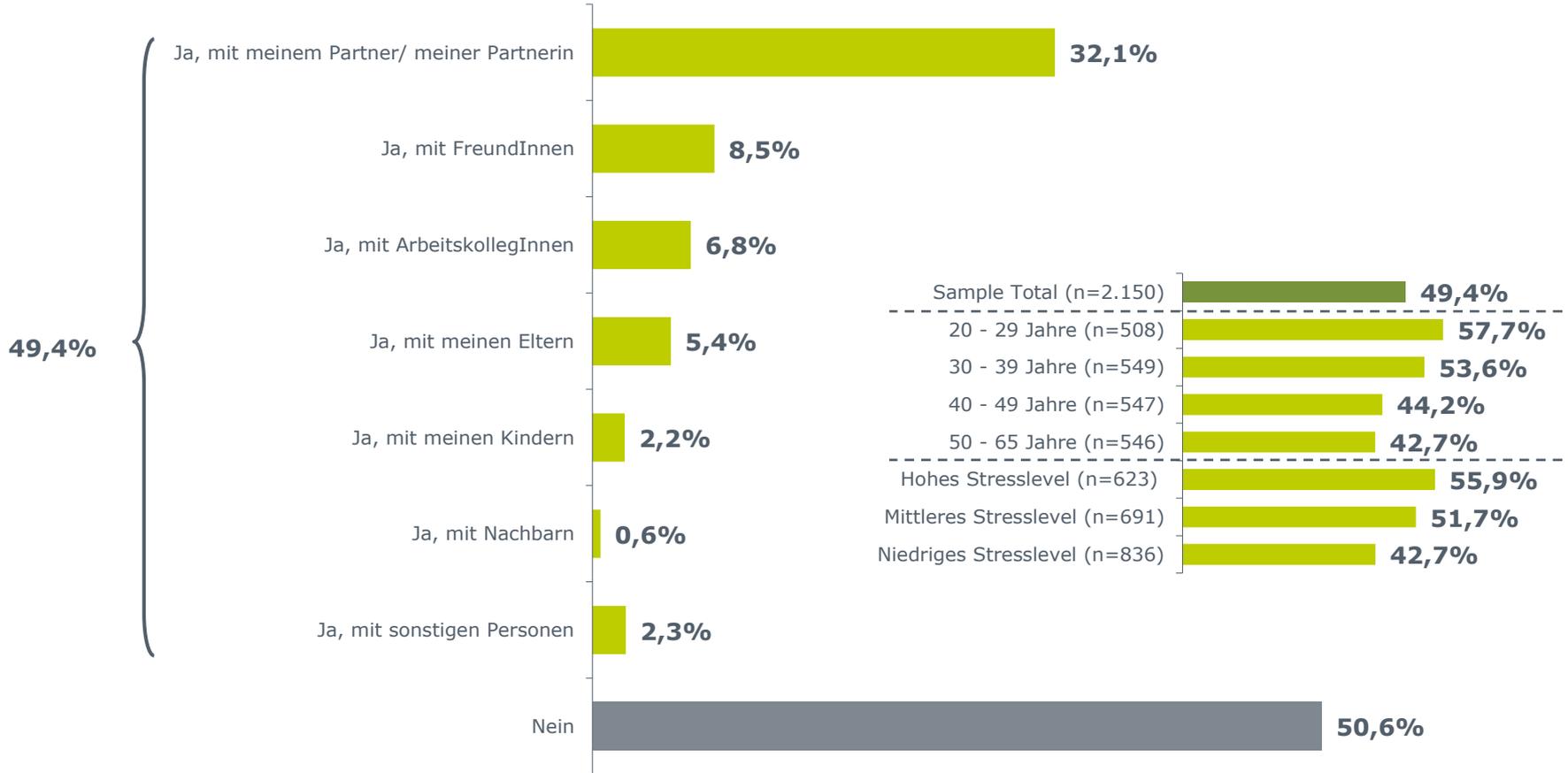


Haben Sie gestern nachdem Sie das Büro verlassen haben, noch etwas für die Arbeit gemacht?



Knapp die Hälfte hat nach Büroschluss noch mit jemandem über berufliche Angelegenheiten gesprochen.

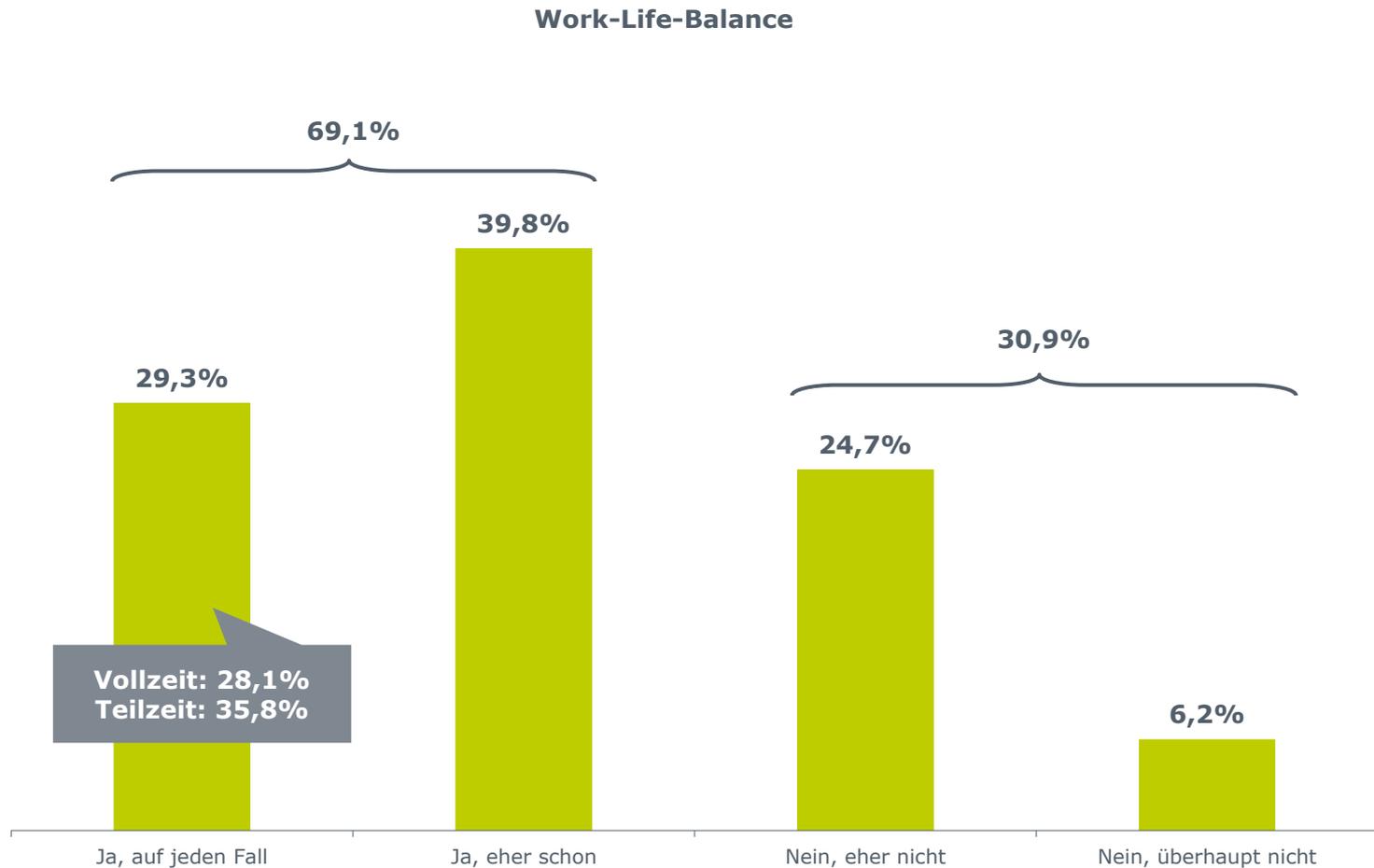
Kommunikation mit folgenden Personen über berufliche Angelegenheiten



Haben Sie gestern nach Büroschluss noch mit jemandem über berufliche Angelegenheiten - Ihren Job betreffend - gesprochen? (n=2.150)



7 von 10 hatten zumindest eine eher positive Work-Life-Balance.

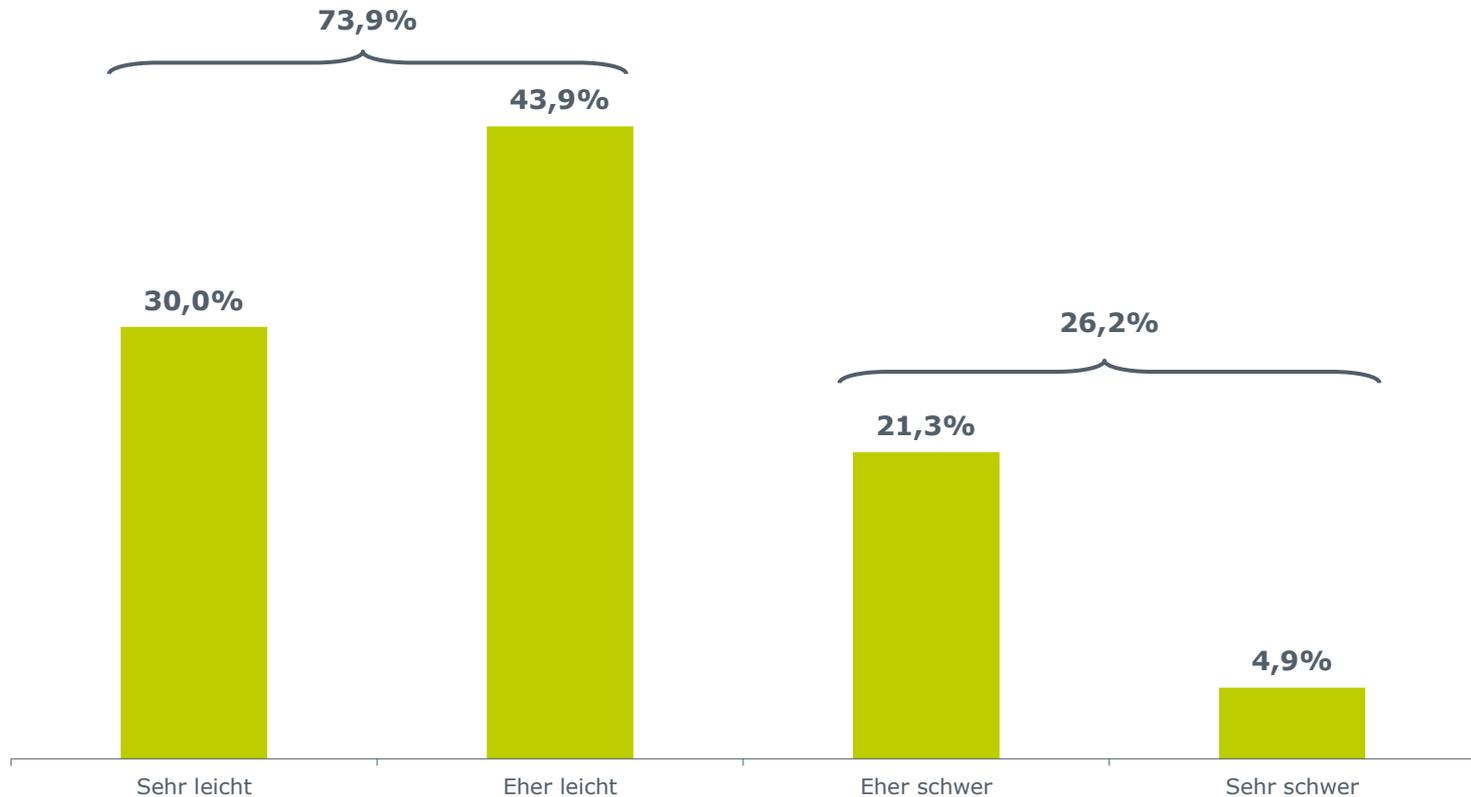


[...] Hatten Sie gestern aus Ihrer Sicht vor/nach der Arbeit genug Zeit für Ihr Privatleben und Ihre privaten Angelegenheiten? (n=2.150; MW 2,08)



Über ein Viertel konnte nach Büroschluss eher schwer „abschalten“.

„Abschalten können“ nach der Arbeit

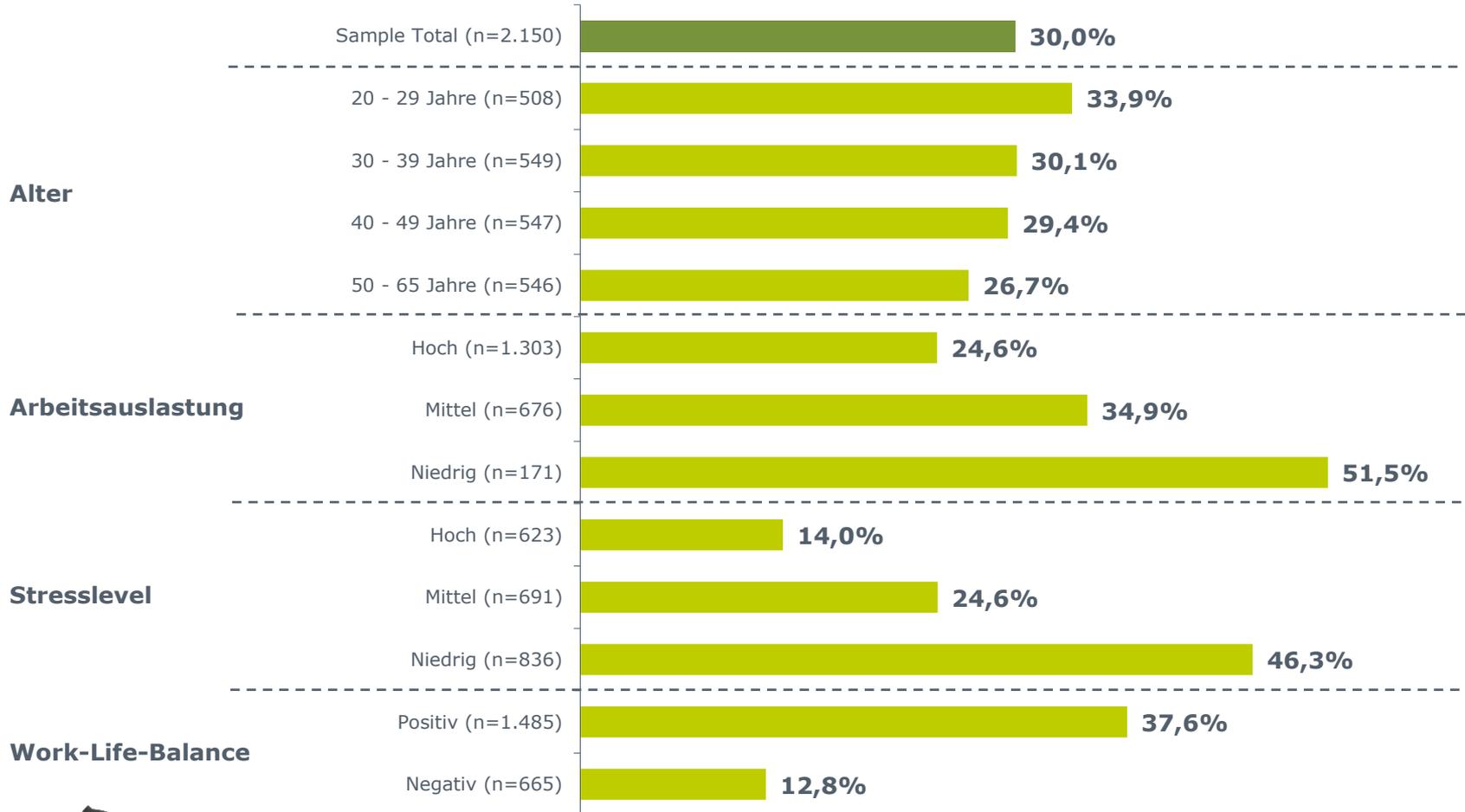


Wie leicht oder schwer konnten Sie gestern "abschalten", die Gedanken an die Arbeit beenden? (n=2.150; MW 2,01)



„Abschalten können“ nach der Arbeit:

[Top-Box: bewertet mit „sehr leicht“ (4-stufige Skalierung)]

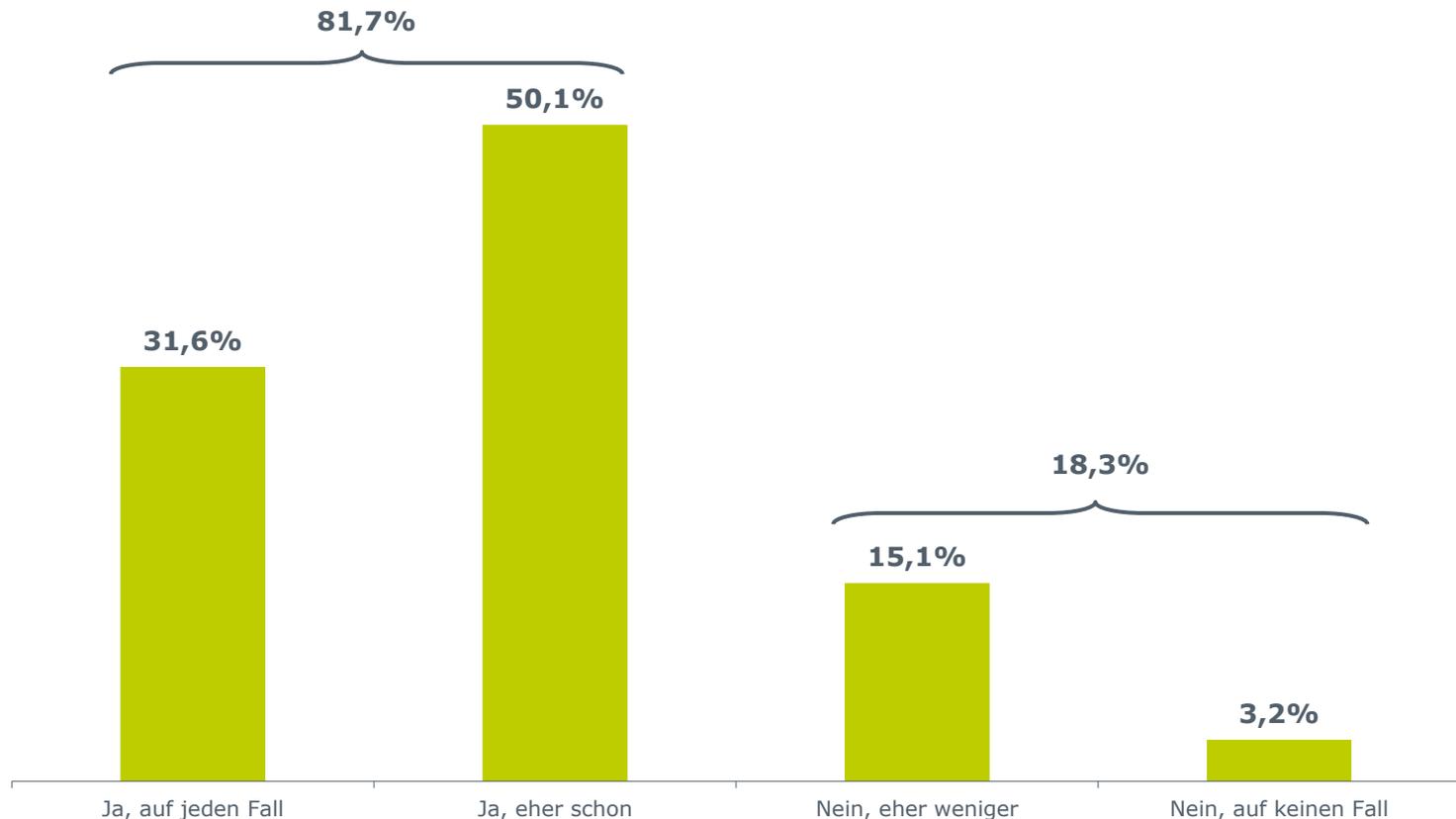


Wie leicht oder schwer konnten Sie gestern "abschalten", die Gedanken an die Arbeit beenden?



82 Prozent hatten zumindest eher das Gefühl, mit ihrer Arbeit etwas Sinnvolles gemacht/ erreicht zu haben.

Gefühl etwas Sinnvolles getan zu haben

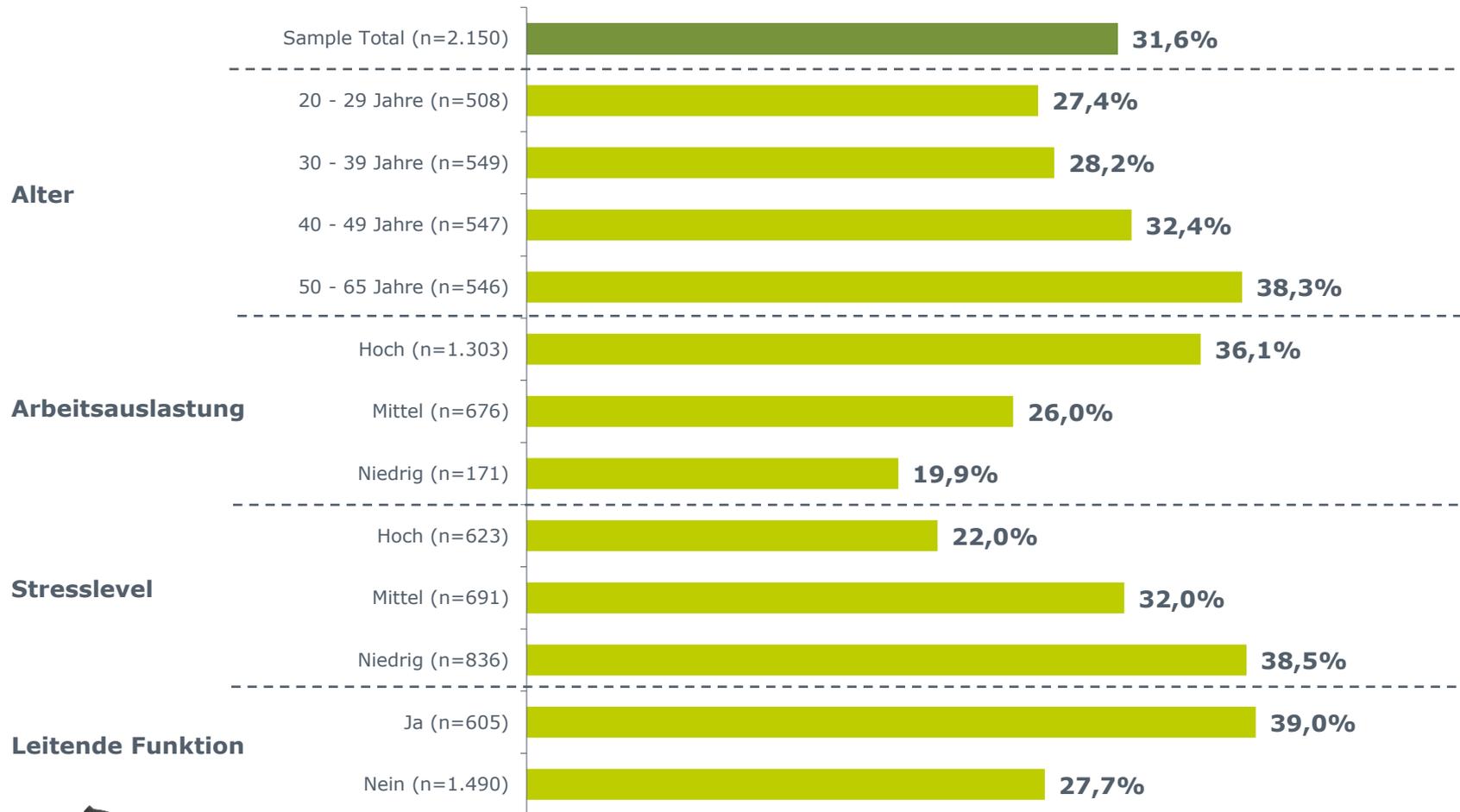


Hatten Sie gestern das Gefühl, mit Ihrer Arbeit etwas Sinnvolles gemacht/erreicht zu haben? (n=2.150; MW 1,90)



Gefühl etwas Sinnvolles getan zu haben:

[Top-Box: bewertet mit „Ja, auf jeden Fall“ (4-stufige Skalierung)]

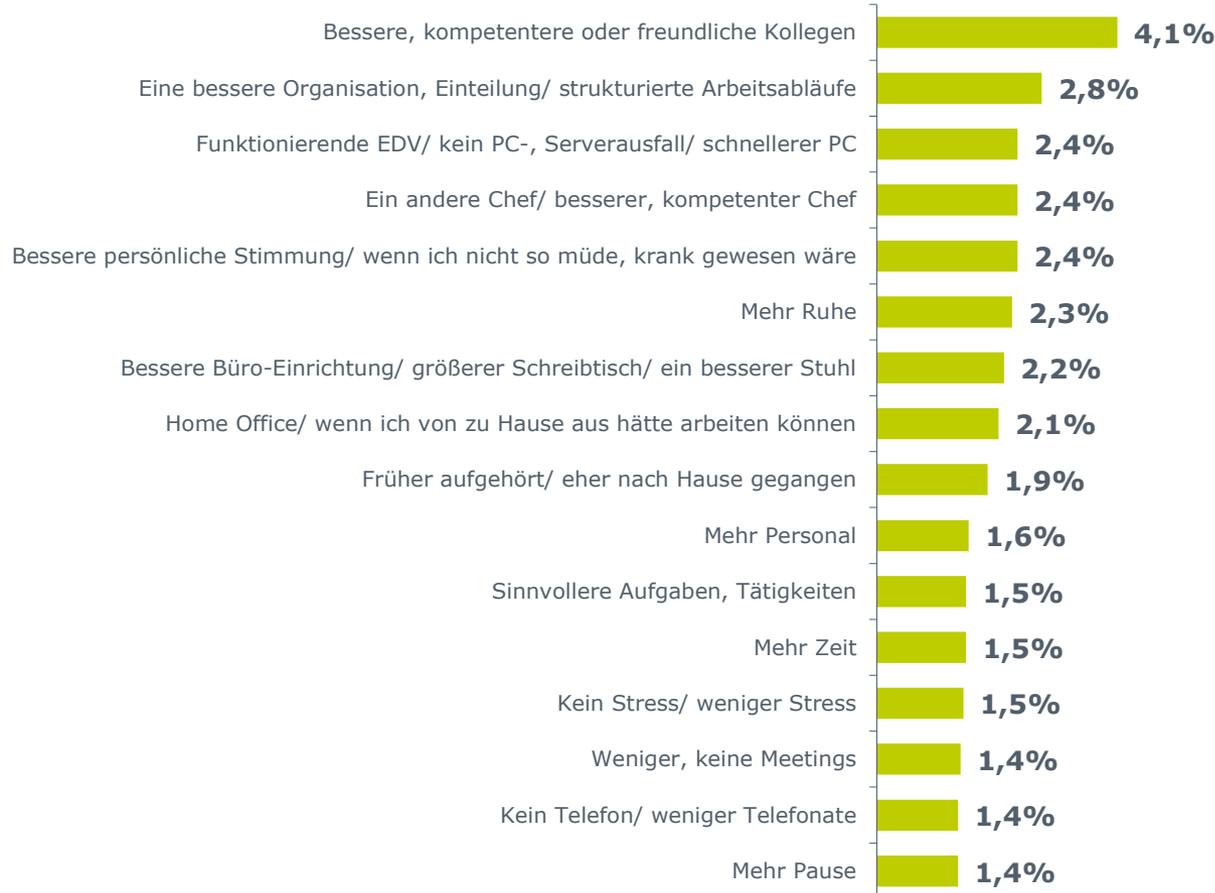


Hatten Sie gestern das Gefühl, mit Ihrer Arbeit etwas Sinnvolles gemacht/erreicht zu haben?



Zu den Verbesserungswünschen im Arbeitsalltag zählen bessere Kollegen, strukturiertere Arbeitsabläufe und bessere EDV-Ausstattung.

Top 16 Änderungswünsche (ungestützt)



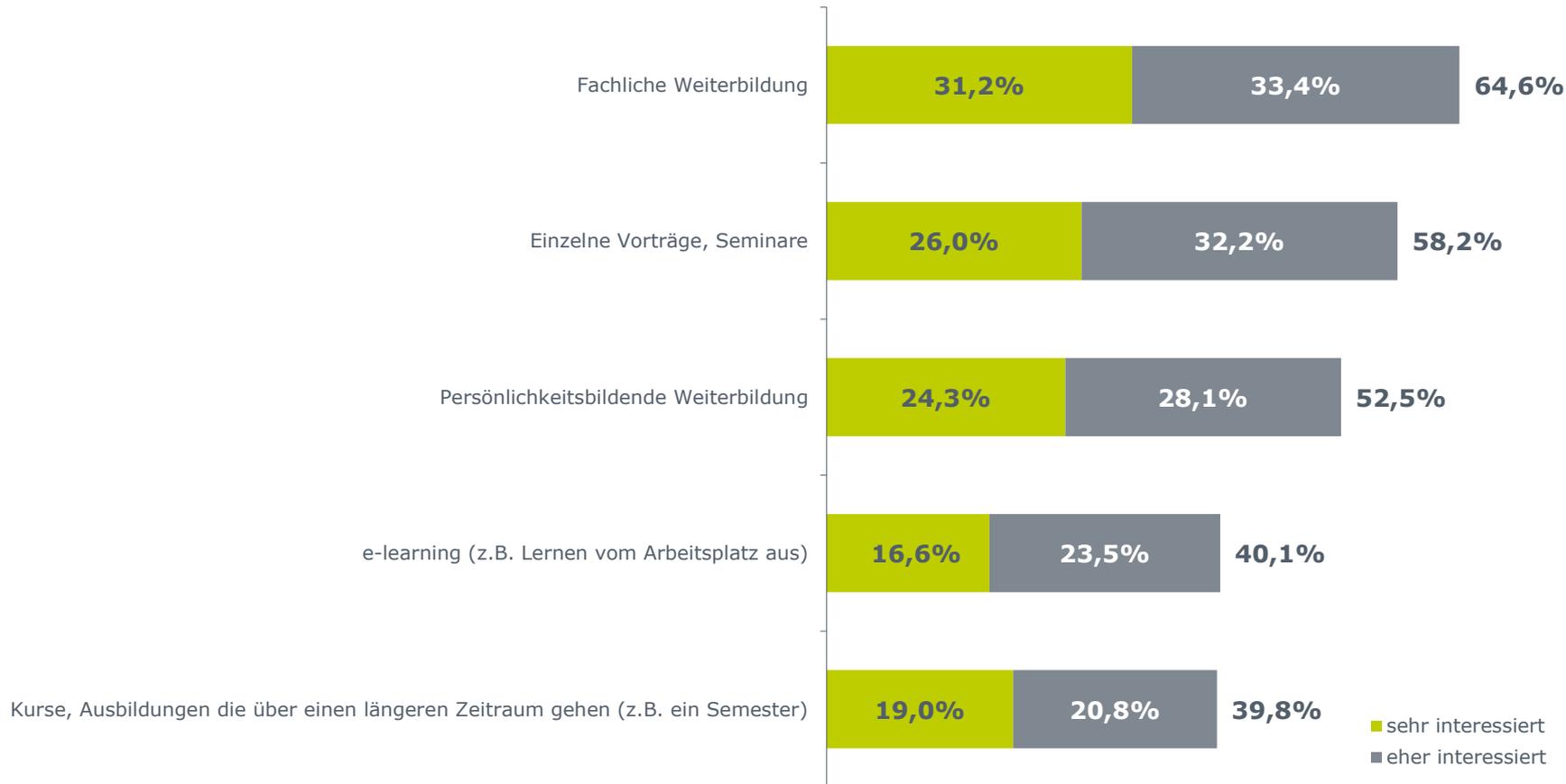
Wenn Sie an Ihren gestrigen Arbeitstag denken, was hätten Sie gerne geändert/ anders gemacht/ anders gehabt? Das heißt, was hätte Ihren gestrigen Arbeitstag verbessert bzw. erleichtert? (n=2.150)



Interesse an beruflicher Weiterbildung:



Top-2-Box: bewertet mit „sehr/ eher interessiert“ (5-stufige Skalierung)

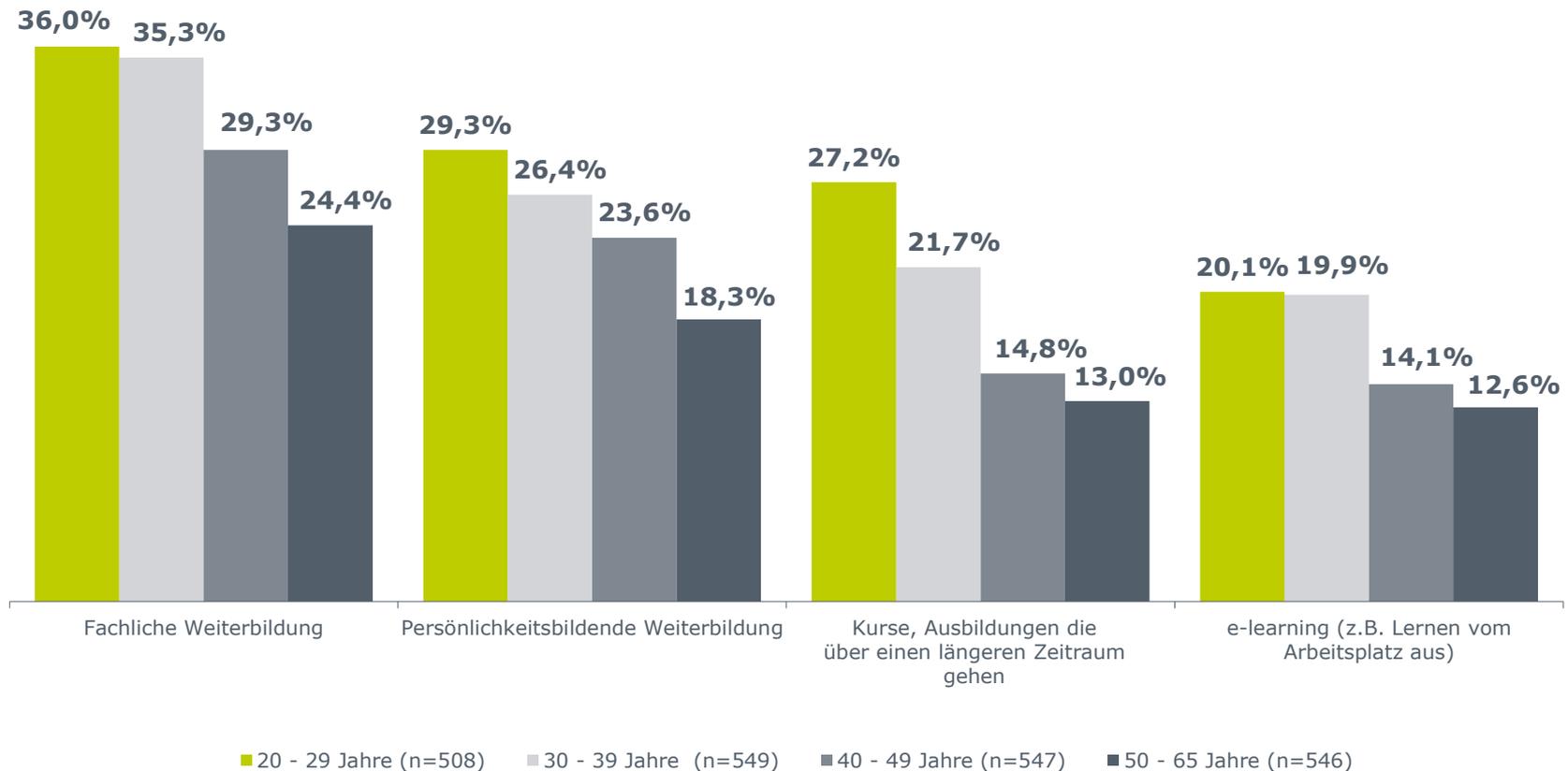


Inwieweit sind Sie derzeit an den folgenden Formen beruflicher Weiterbildung interessiert? (n=2.150)



Interesse an beruflicher Weiterbildung nach Alter:

Top-Box: bewertet mit „sehr interessiert“ (5-stufige Skalierung)



Inwieweit sind Sie derzeit an den folgenden Formen beruflicher Weiterbildung interessiert? (n=2.150)



karriere.at

bene

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung



Michael Fried, Mag.

Geschäftsführer

Marketing, Sales & Innovation bene



Christian Faymann,

Dipl. Wirtsch. Ing.

Leiter Bildungsmanagement WIFI
Österreich



Daniel Steiner, Mag. (FH)

CMO karriere.at

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung

Thomas Schwabl, Mag.

Geschäftsführer Marketagent.com