

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Essenslieferservices im Fokus



Oktober 2015

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

Sample-Größe:

n = 508 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

Erhebungszeitraum:

28.08.2015 – 01.09.2015

Grundgesamtheit:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

Incentives:

geldwerte Bonuspunkte

Umfang:

10 geschlossene Fragen

Studienleitung:

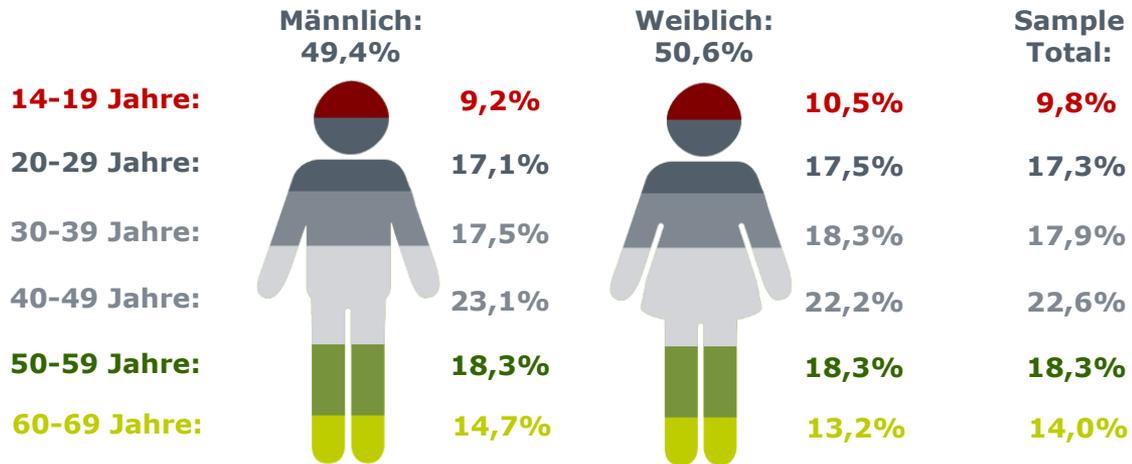
Marketagent.com, Mag. Ingrid Fischer

Kontakt:

i.fischer@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=508):

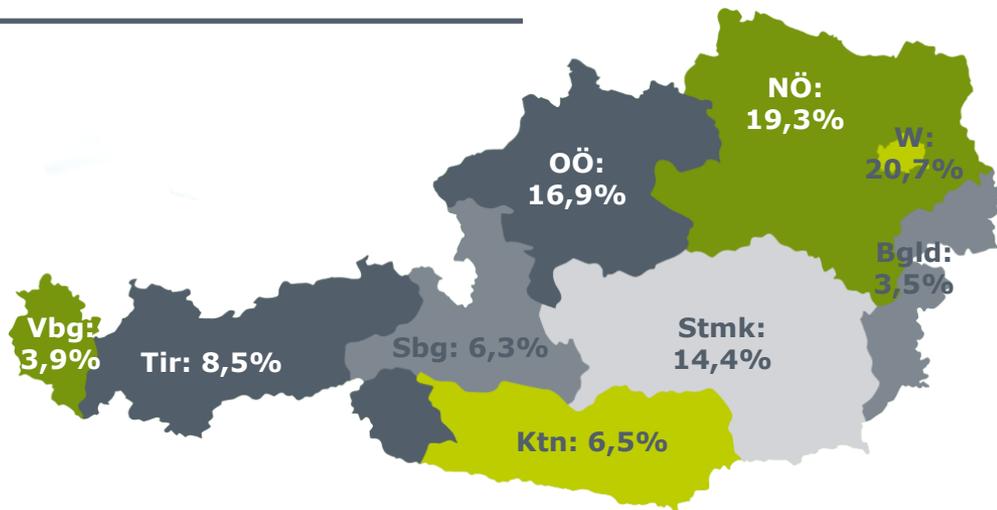


Ausbildungsniveau:

Allg. Pflichtschule: 24,2%

Lehre/ Fachschule: 47,4%

Matura/ Uni: 28,3%

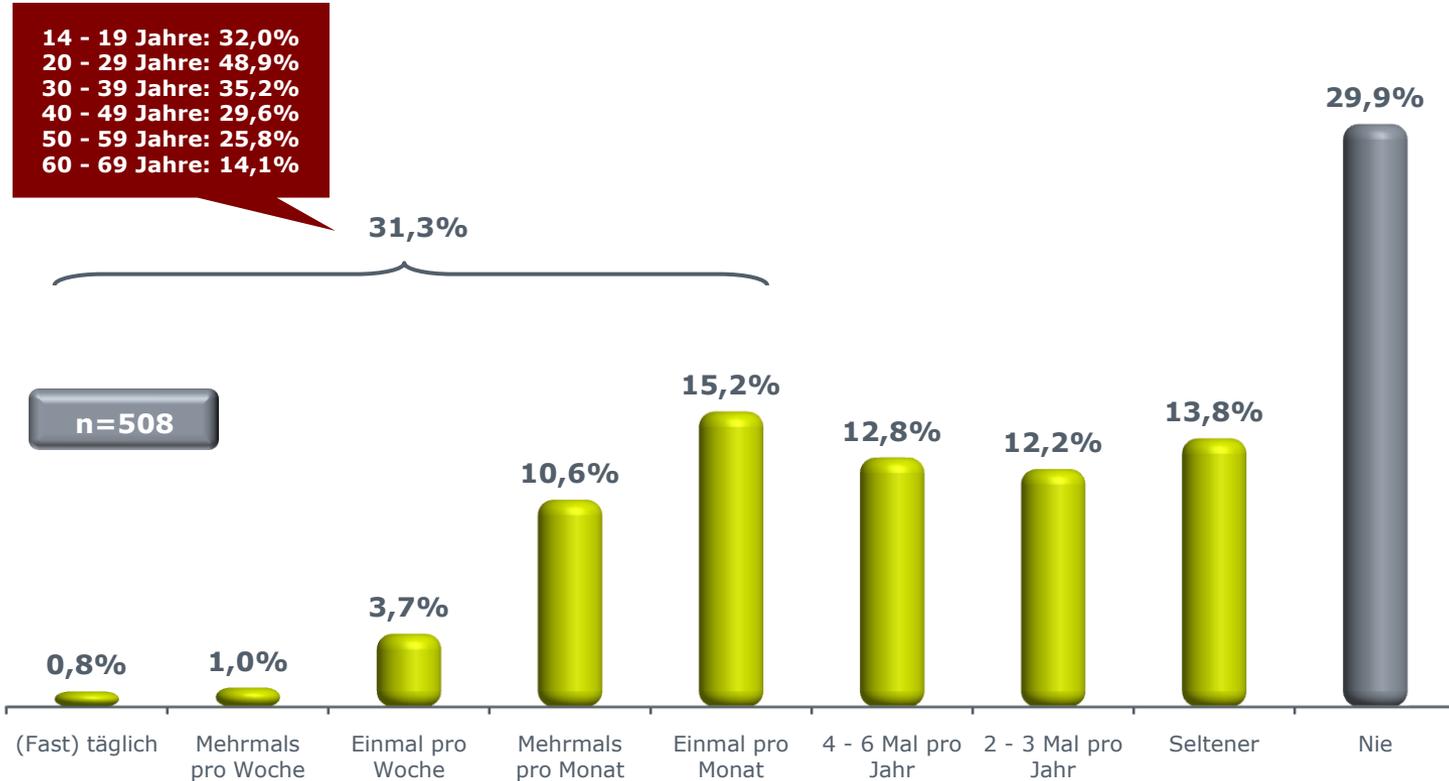


Die Ergebnisse:



Knapp jeder dritte Österreicher nutzt zumindest einmal pro Monat Essens-Lieferservices.

Nutzungshäufigkeit von Essens-Lieferservices



Wie häufig nutzen Sie Essens-Lieferservices, unabhängig davon, ob Sie sich die Mahlzeiten zustellen lassen oder nach der Bestellung selbst abholen? [...]

Keine Lust zu kochen und zu wenig Zeit sind die wichtigsten Gründe Lieferservices zu nutzen.

Gründe für die Nutzung von Lieferservices

(Basis: Respondenten nutzen zumindest fallweise Essens-Lieferservices, max. 5 Nennungen möglich)



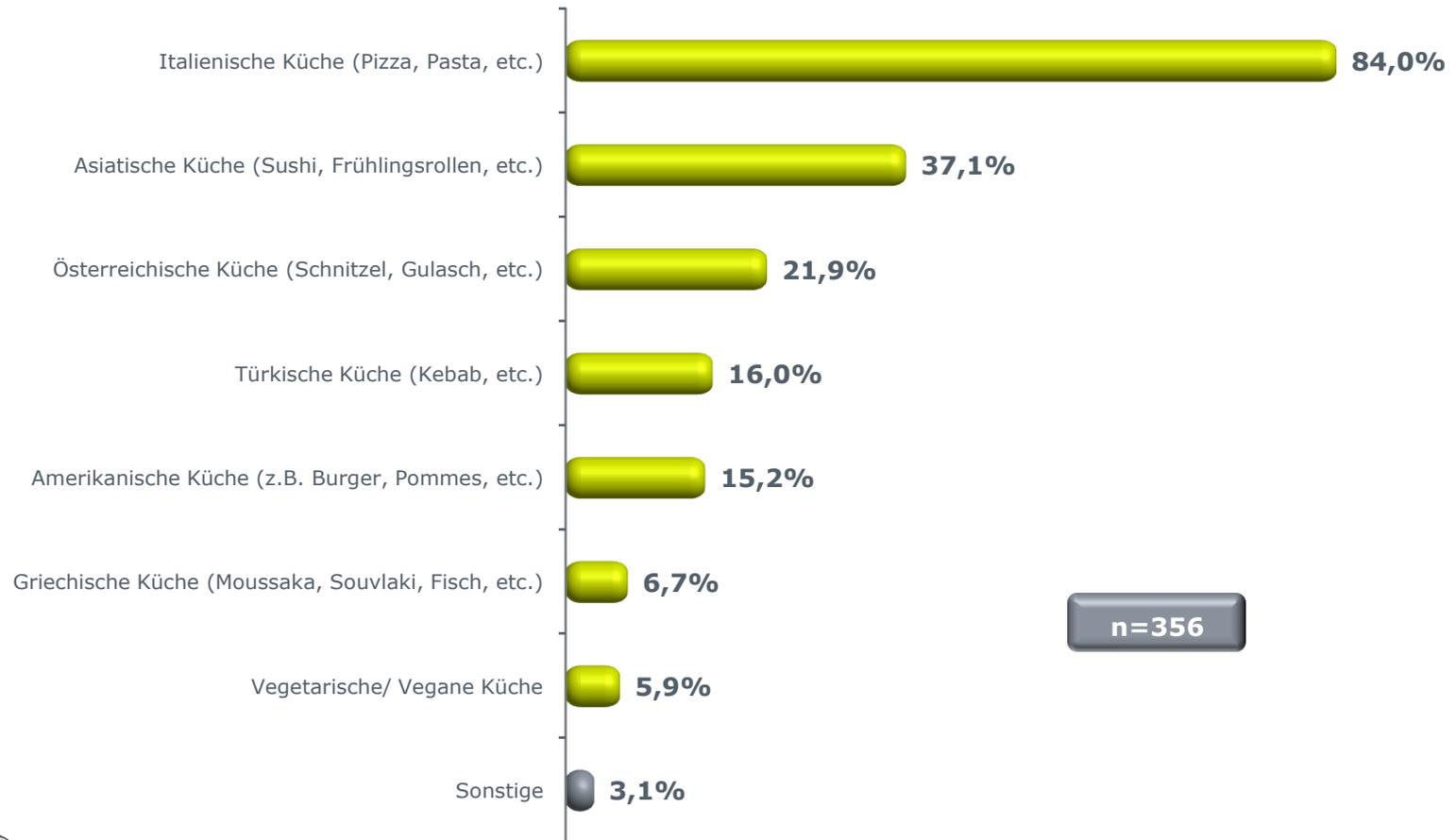
Warum nutzen Sie Lieferservices, um Speisen zu bestellen? [...]



Am häufigsten werden Gerichte der italienischen Küche bestellt.

Produkte, die man bei Essens-Lieferservices bestellt ...

(Basis: Respondenten nutzen zumindest fallweise Essens-Lieferservices)



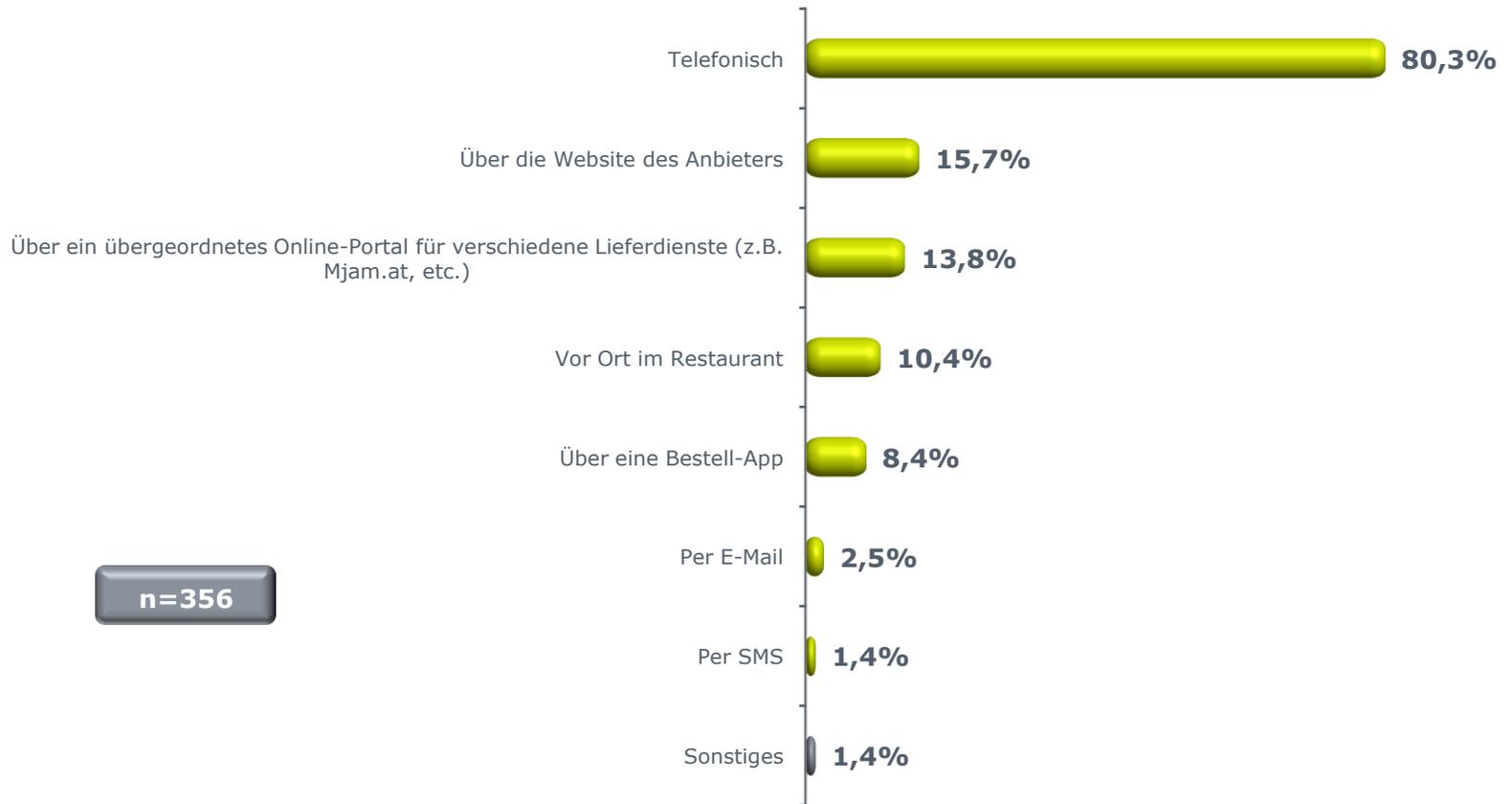
Welche Produkte bestellen Sie im Allgemeinen bei Essens-Lieferservices?



Mit Abstand die meisten Bestellungen erfolgen telefonisch.

Bestellungsart bei Essens-Lieferservices

(Basis: Respondenten nutzen zumindest fallweise Essens-Lieferservices)

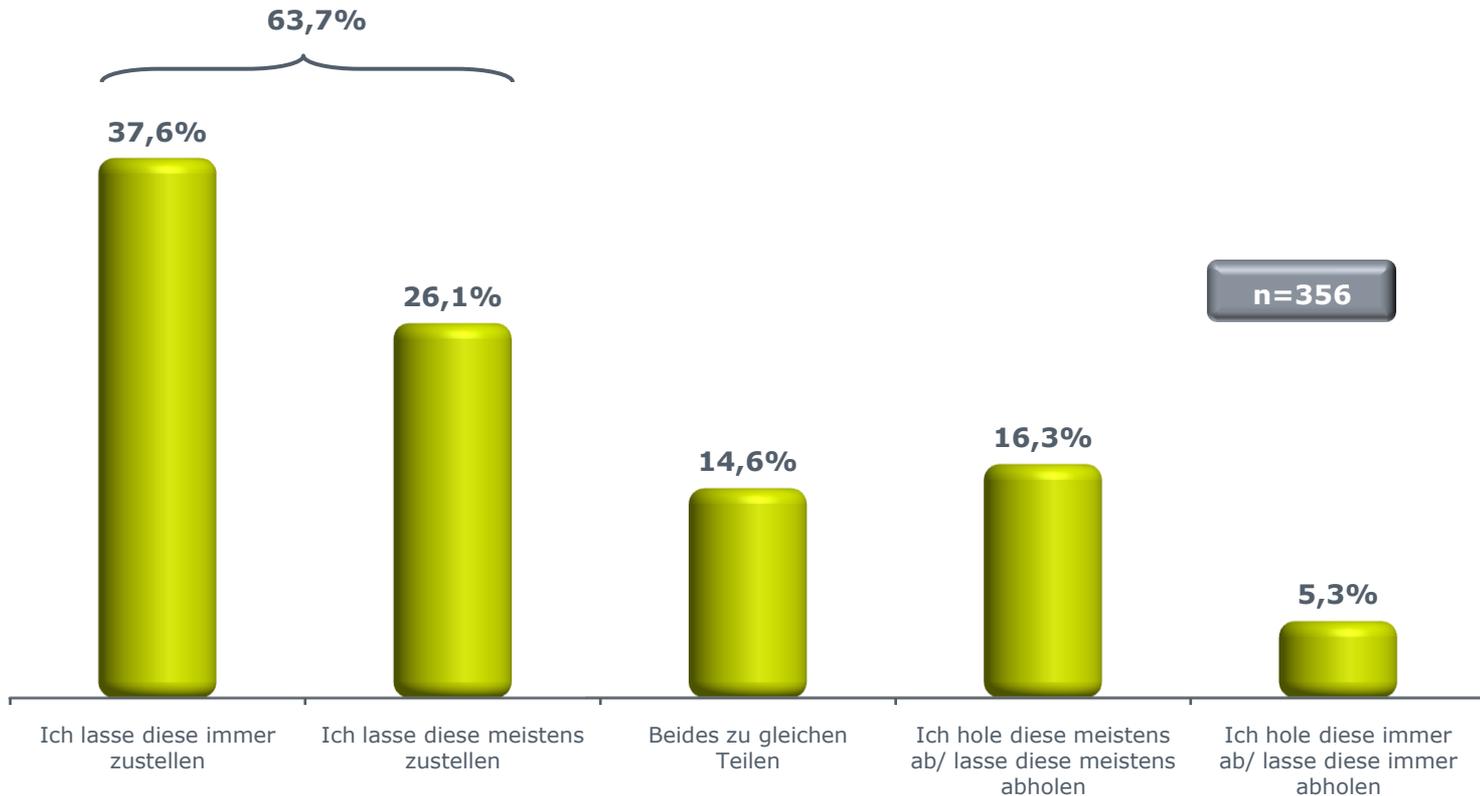


Wie bestellen Sie im Allgemeinen Essen bei einem Lieferservice?

Knapp zwei Drittel lassen Sie sich Speisen, die Sie bei einem Lieferservice bestellen, mehrheitlich zustellen.

Selbstabholung vs. Lieferung der Bestellung

(Basis: Respondenten nutzen zumindest fallweise Essens-Lieferservices)

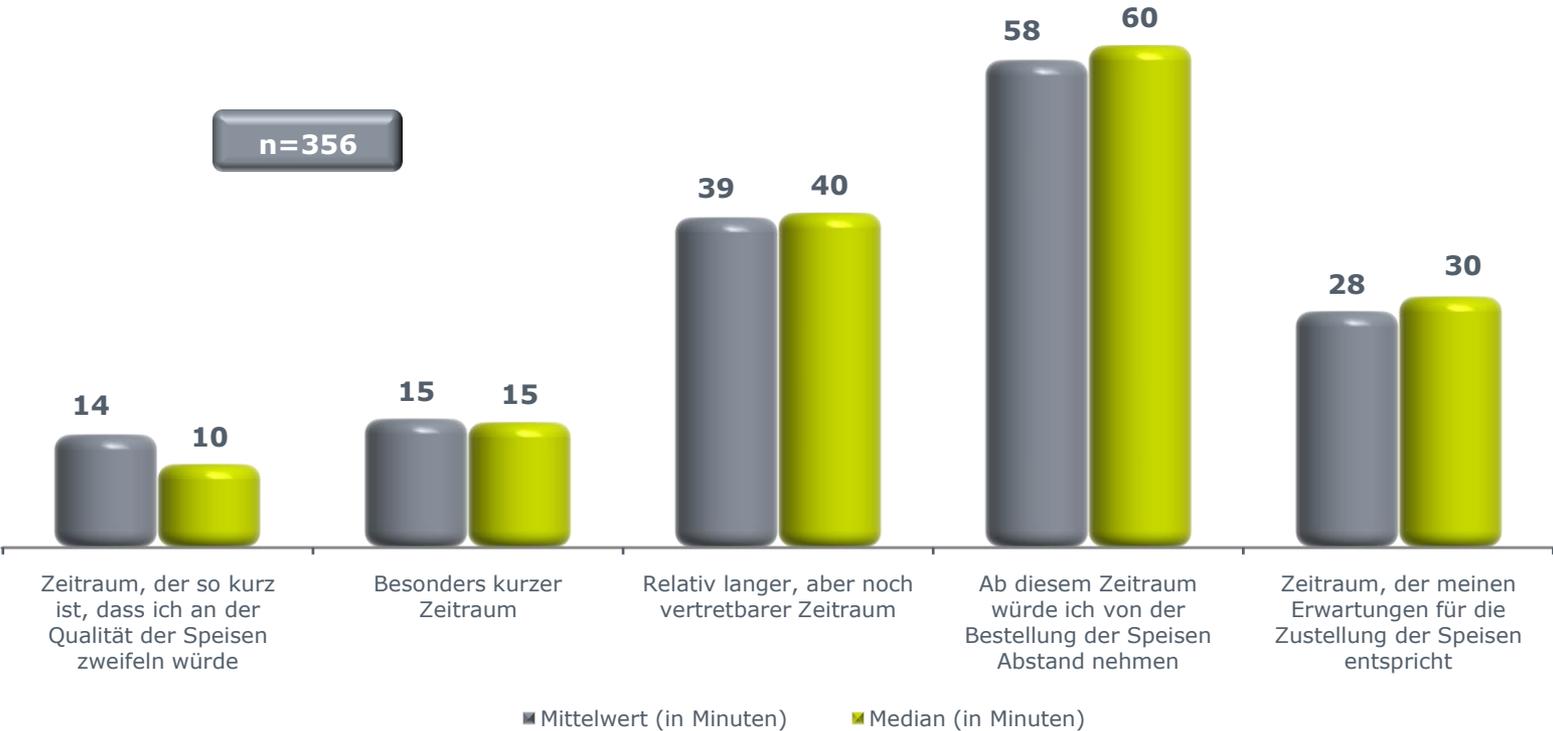


Lassen Sie sich die Speisen, die Sie bei einem Lieferservice bestellen, im Allgemeinen zustellen oder holen Sie diese nach der Bestellung selbst ab (bzw. lassen diese abholen)?

Rund eine halbe Stunde Lieferzeit ab Bestellung wird bei einem Zustellservice als angemessen empfunden.

Angemessener Zeitraum zwischen Bestellung und Zustellung der Speisen (Minuten)

(Basis: Respondenten nutzen zumindest fallweise Essens-Lieferservices)



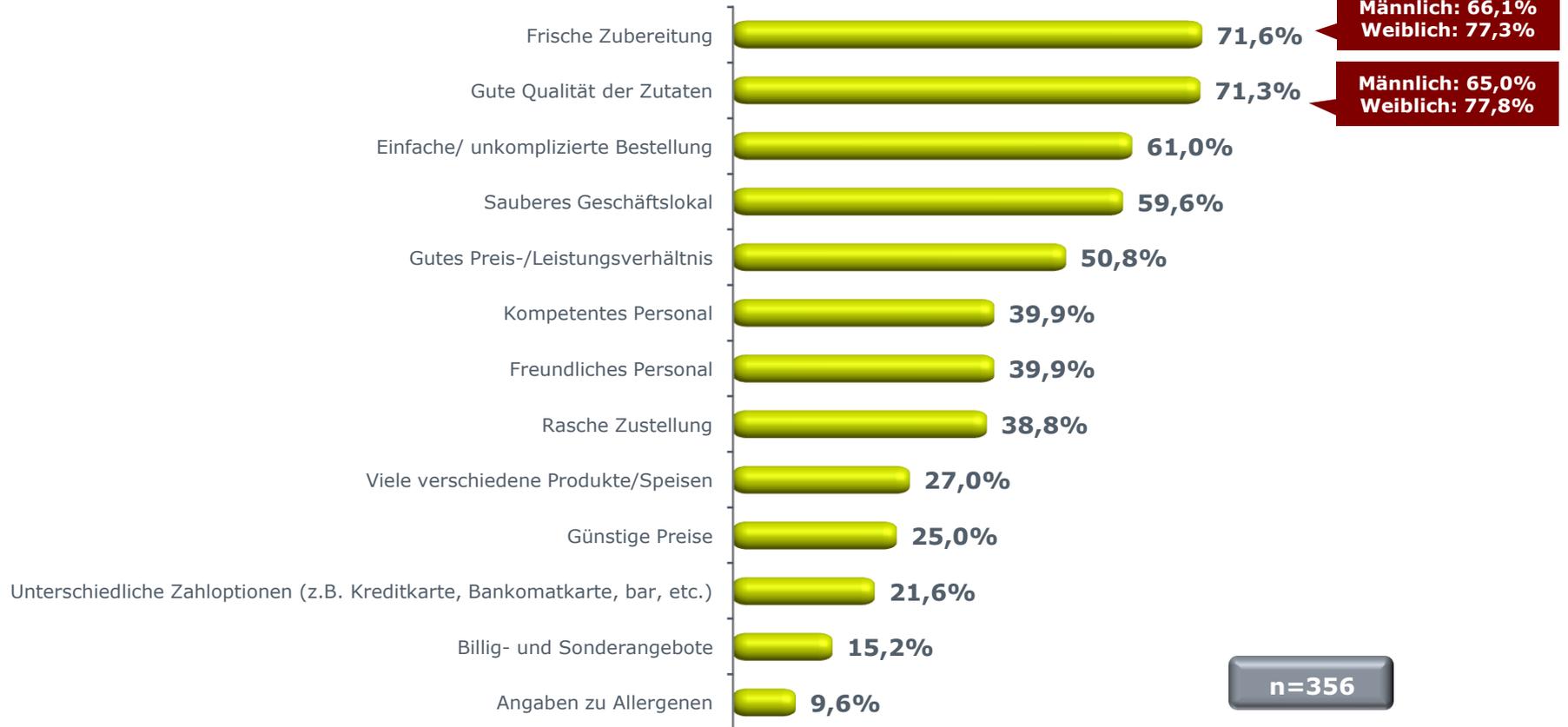
Welcher Zeitraum zwischen Bestellung und Zustellung der Speisen wäre aus Ihrer Sicht angemessen? [...]



Bei der Auswahl eines Lieferservices werden größter Wert auf eine frische Zubereitung und gute Qualität gelegt.

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig" (5-stufige Skalierung)

(Basis: Respondenten nutzen zumindest fallweise Essens-Lieferservices)



Inwieweit sind die folgenden Kriterien für Sie persönlich wichtig, wenn es um die Auswahl eines Lieferservices von Speisen geht?

Die wichtigsten Gründe für die Ablehnung von Lieferservices sind gesundheitliche Bedenken und der Preis.

Gründe für die Nicht-Nutzung von Essen-Lieferservices

(Basis: Respondenten nutzen keine Essens-Lieferservices)



Warum nutzen Sie keine Essens-Lieferservices? [...]



**Ingrid Fischer, Mag.
i.fischer@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

