

# MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



# „Vorsorgemuffel Mann“

**MOVEMBER**

Thomas Schwabl | Christian Seidl  
Wien, am 30. Oktober 2015



## Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

**Methode:**

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

**Instrument:**

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

**Respondenten:**

web-aktive Männer aus Österreich zwischen 20 und 69 Jahren

**Sample-Grösse:**

n = 509 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

**Erhebungszeitraum:**

07.10.2015 – 14.10.2015

**Grundgesamtheit:**

web-aktive Männer aus Österreich zwischen 20 und 69 Jahren

**Incentives:**

geldwerte Bonuspunkte

**Umfang:**

18 offene/geschlossene Fragen

**Studienleitung:**

Marketagent.com, Mag. Silke Hirschberger

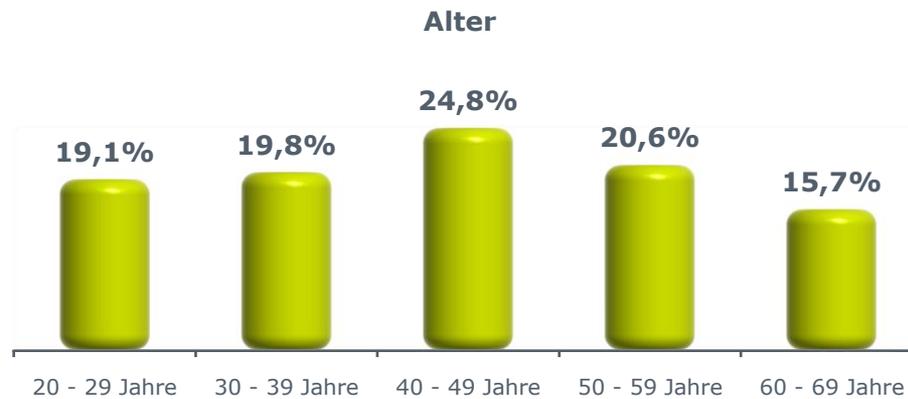
**Kontakt:**

s.hirschberger@marketagent.com

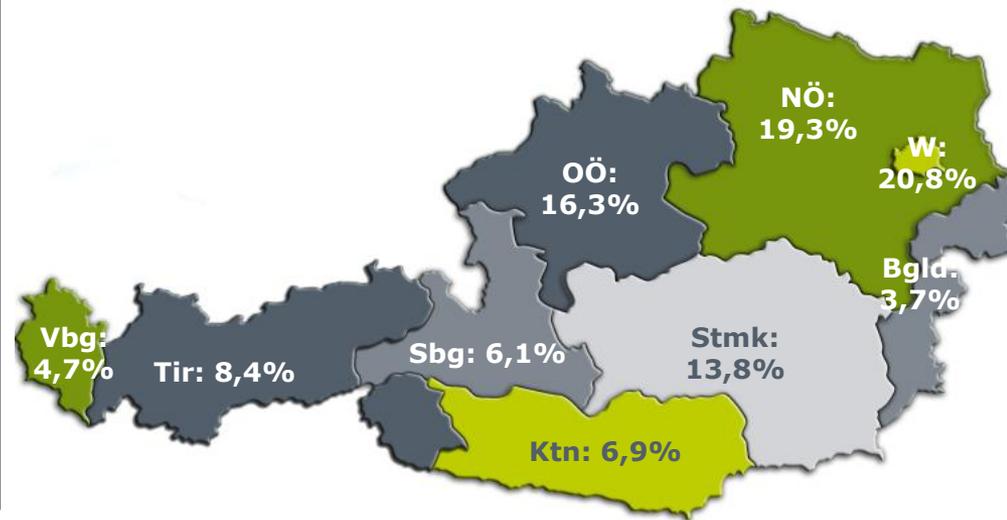


**MOVEMBER** <sup>®</sup>

# Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=509):



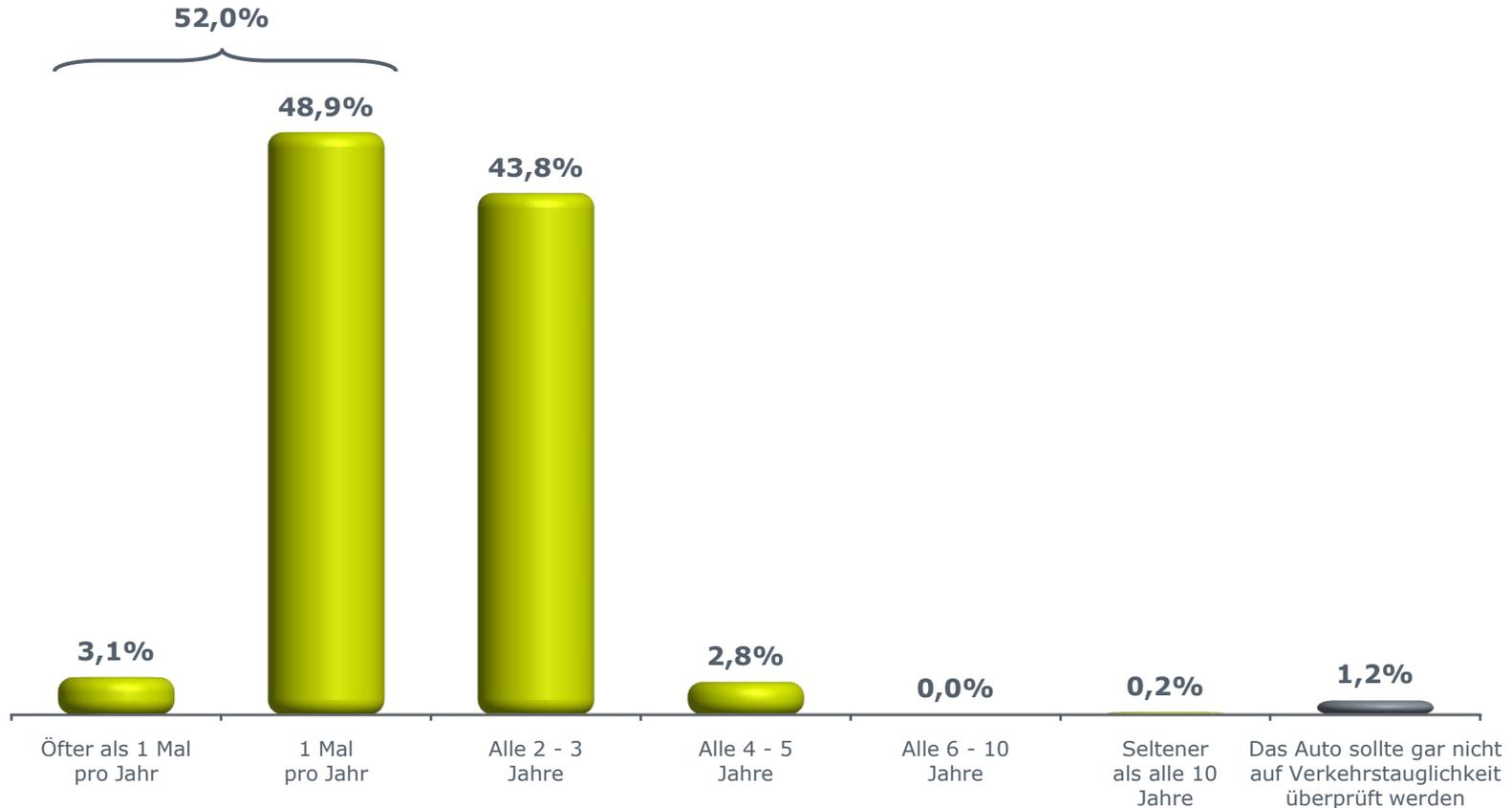
### Ausbildungsniveau:



**MOVEMBER**

# Mehr als die Hälfte denkt, dass ein Auto zumindest 1 Mal pro Jahr auf die Verkehrstauglichkeit überprüft werden sollte.

Häufigkeit, mit der das Auto auf Verkehrstauglichkeit überprüft werden sollte

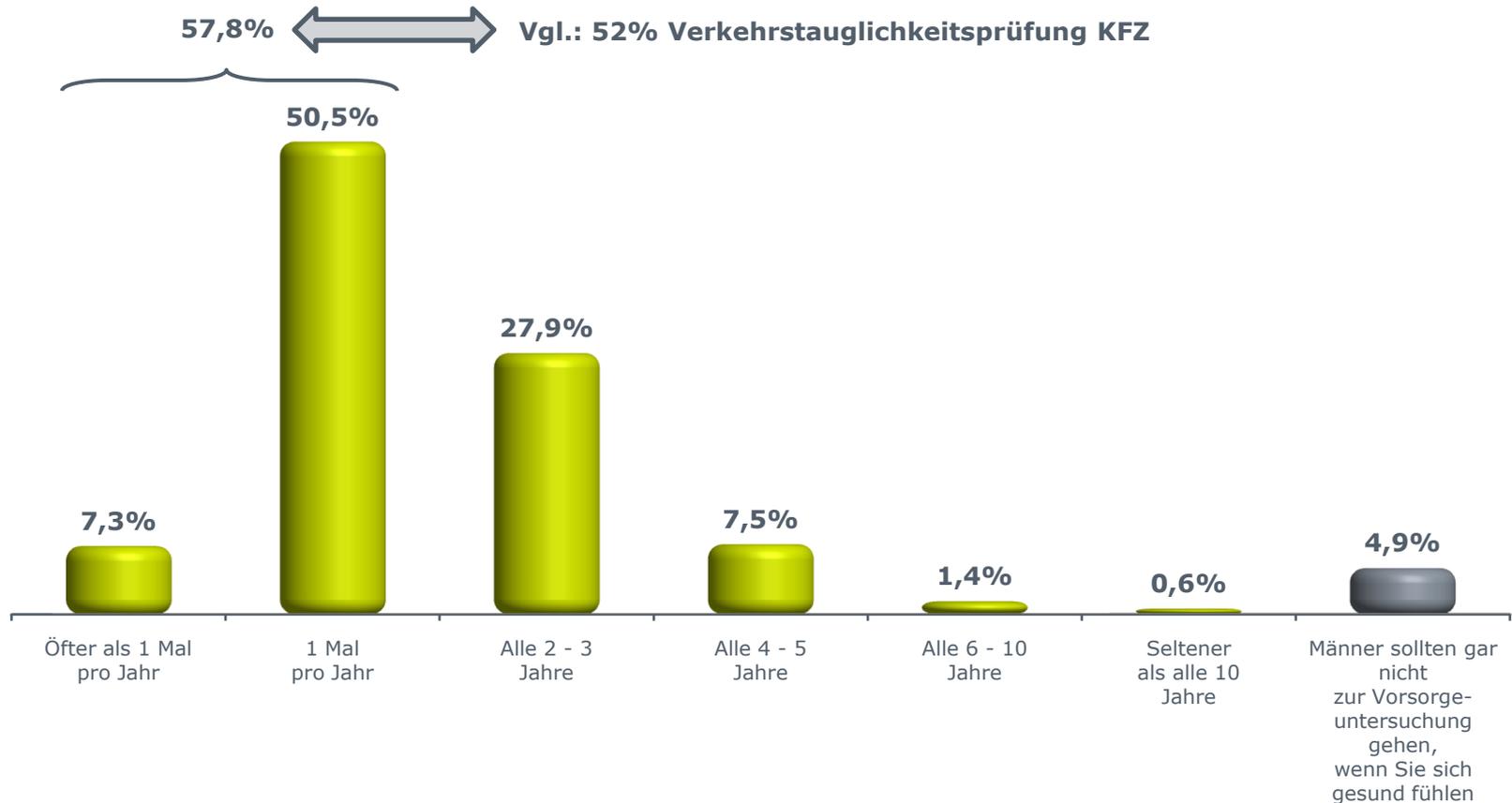


[...] Wie häufig sollte Ihrer Meinung nach ein Auto vorsorglich auf Verkehrstauglichkeit überprüft werden, also umgangssprachlich das Pickerl erneuert werden? (n=509)

**NOVEMBER** 9

# 6 von 10 Männern denken, dass man zumindest 1 Mal pro Jahr zur Vorsorgeuntersuchung gehen sollte.

Häufigkeit, mit der Männer zur Vorsorgeuntersuchung gehen sollten



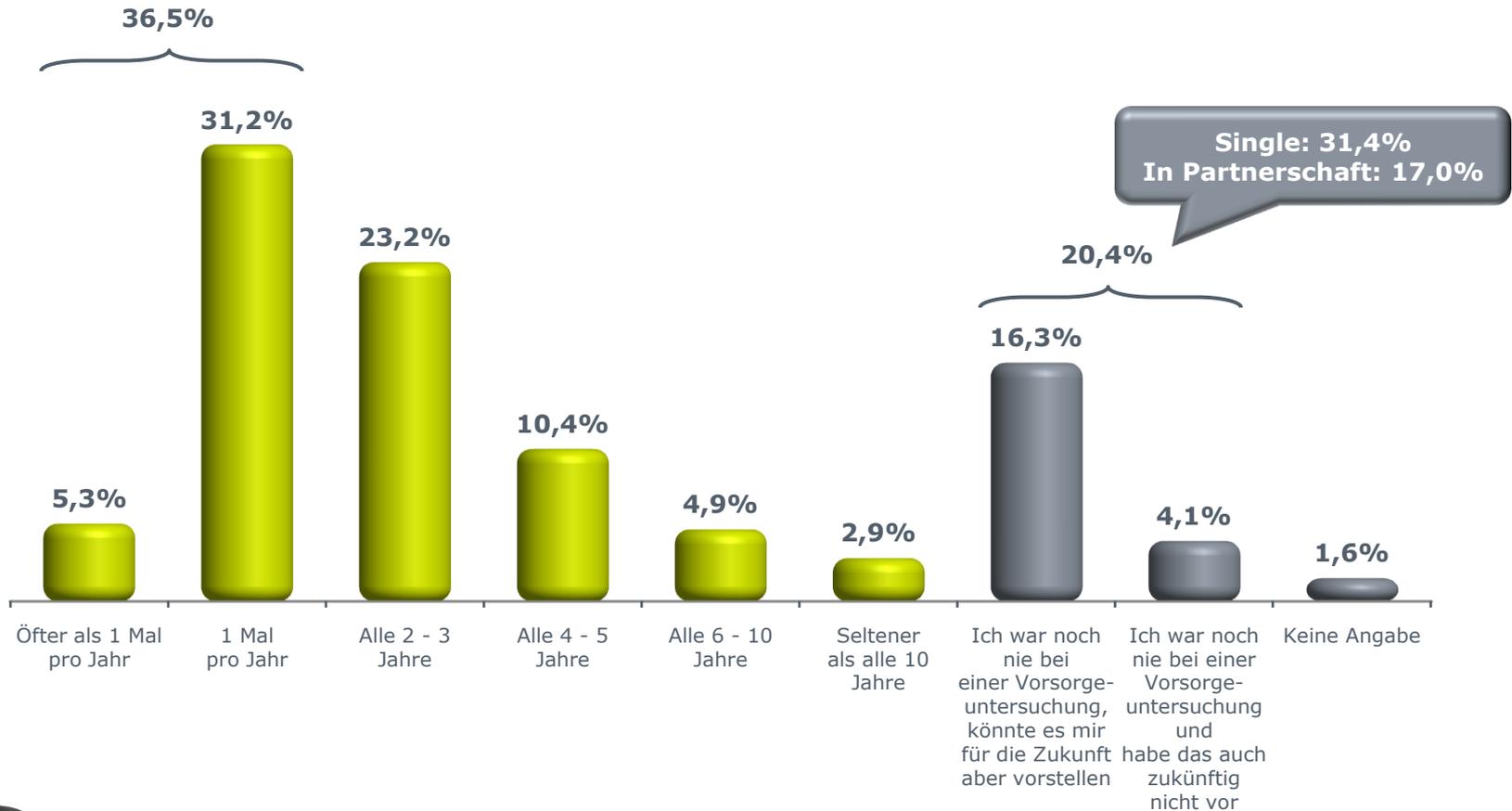
[...] Wie häufig sollten Männer Ihrer Meinung nach generell, das heißt ohne speziellen Anlass, zur Vorsorgeuntersuchung gehen, um eventuelle Krankheiten frühzeitig zu erkennen? (n=509)



**NOVEMBER**

# Rund 37 Prozent der heimischen Männer gehen zumindest 1 Mal pro Jahr zur Vorsorgeuntersuchung.

Abstände, in denen Männer zur Vorsorgeuntersuchung gehen



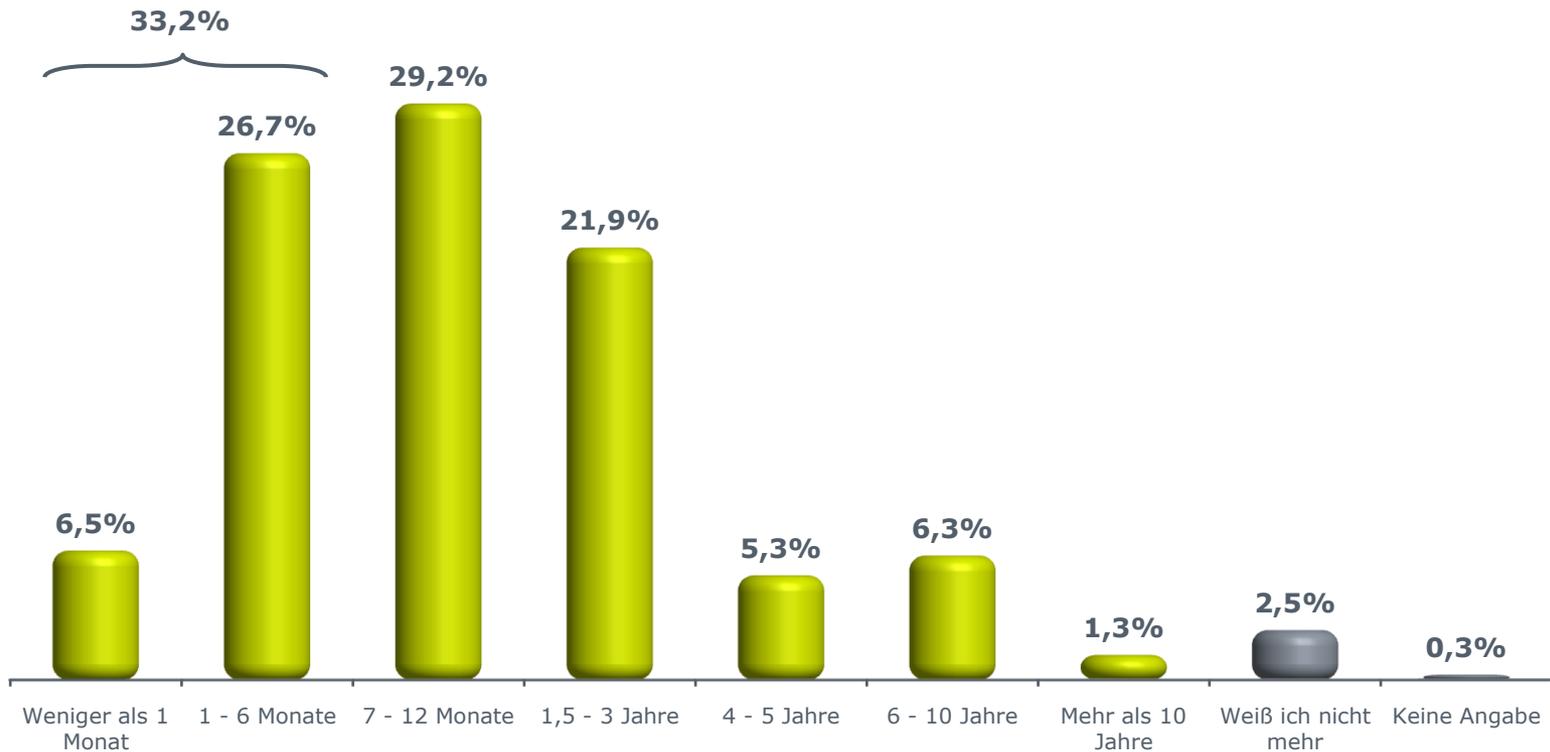
In welchen Abständen gehen Sie persönlich normalerweise zur Vorsorgeuntersuchung, um eventuelle Krankheiten frühzeitig zu erkennen? (n=509)



NOVEMBER

# Jeder dritte Mann war innerhalb der letzten 6 Monate bei der Vorsorgeuntersuchung.

## Letzte Vorsorgeuntersuchung



(Basis: Respondenten waren bereits einmal bei der Vorsorgeuntersuchung)

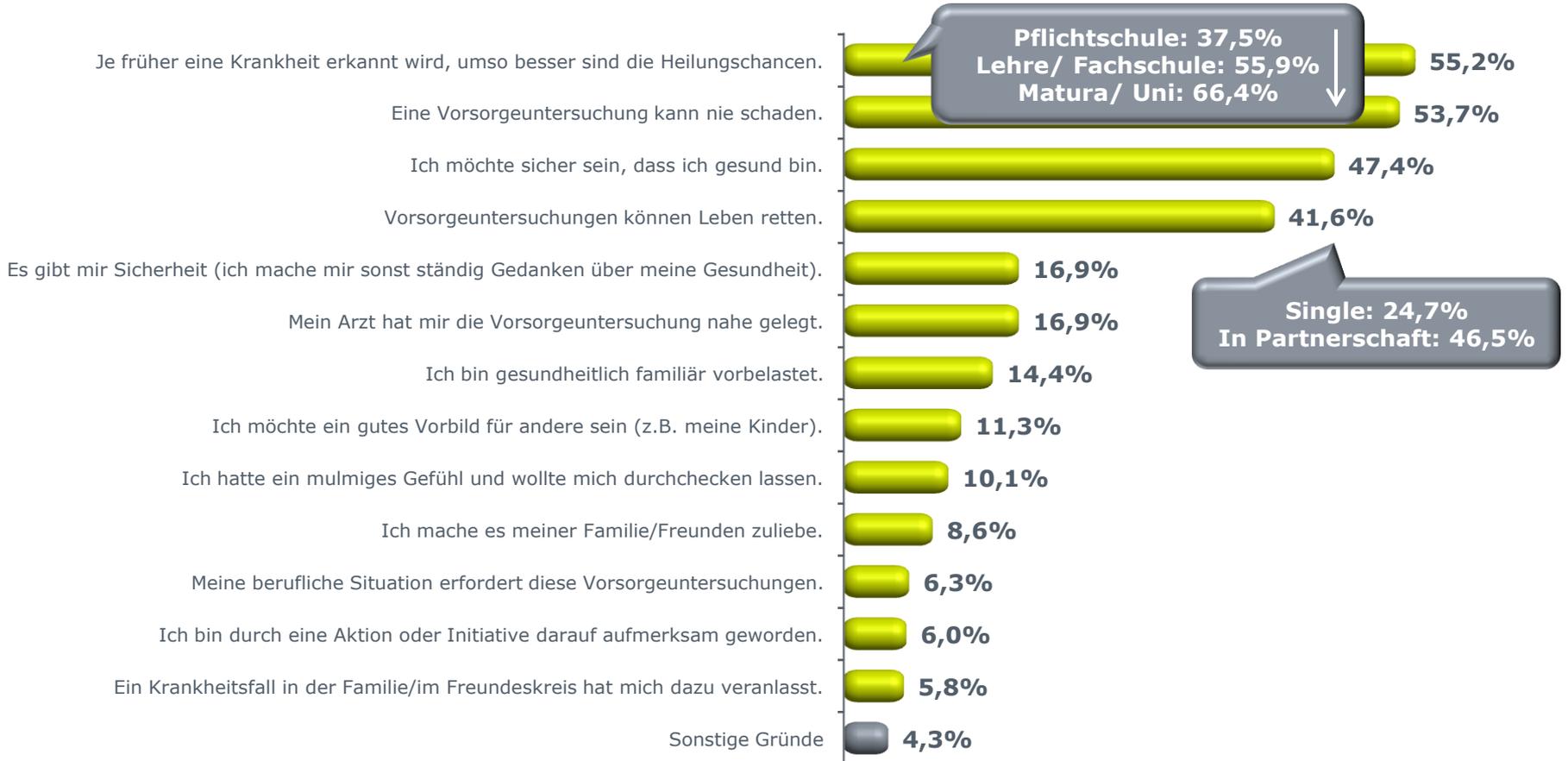
Wie lange liegt Ihre letzte Vorsorgeuntersuchung zur Früherkennung von Krankheiten zurück? (n=397)



**NOVEMBER**

# Das primäre Motiv für Vorsorgeuntersuchungen ist das Erhöhen der Heilungschancen durch frühzeitige Diagnose.

## Gründe für die Vorsorgeuntersuchung



(Basis: Respondenten waren bereits einmal bei der Vorsorgeuntersuchung)

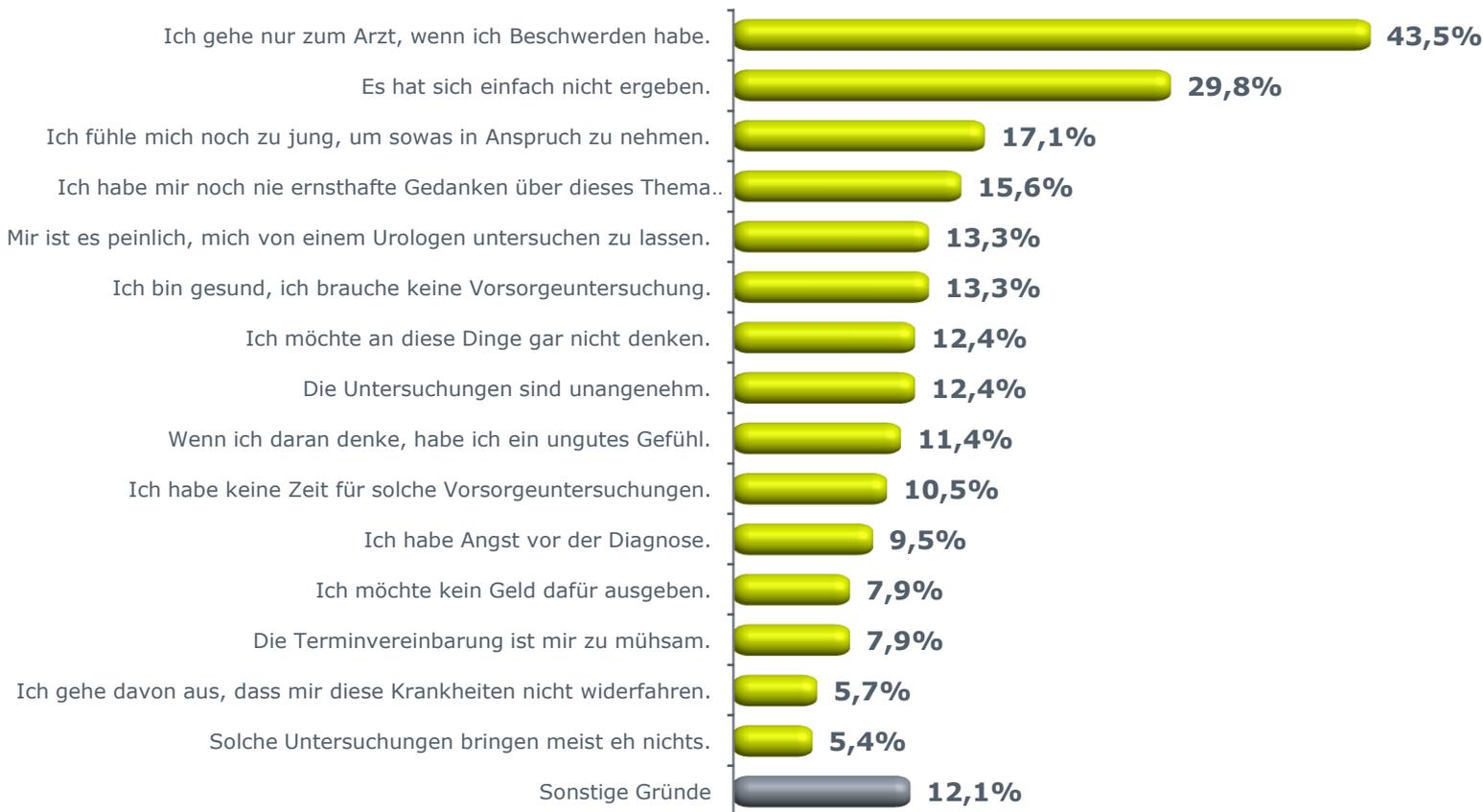
**Warum gehen/gingen Sie zur Vorsorgeuntersuchung? Was sind Ihre persönlichen Motive? (n=397)**



**NOVEMBER**

# Rund 44% der befragten Männer gehen nur im Anlassfall zum Arzt.

## Gründe, warum man nicht (häufiger) zur Vorsorgeuntersuchung geht



(Basis: Respondenten gehen nie bzw. seltener als 1 Mal pro Jahr zur Vorsorgeuntersuchung)

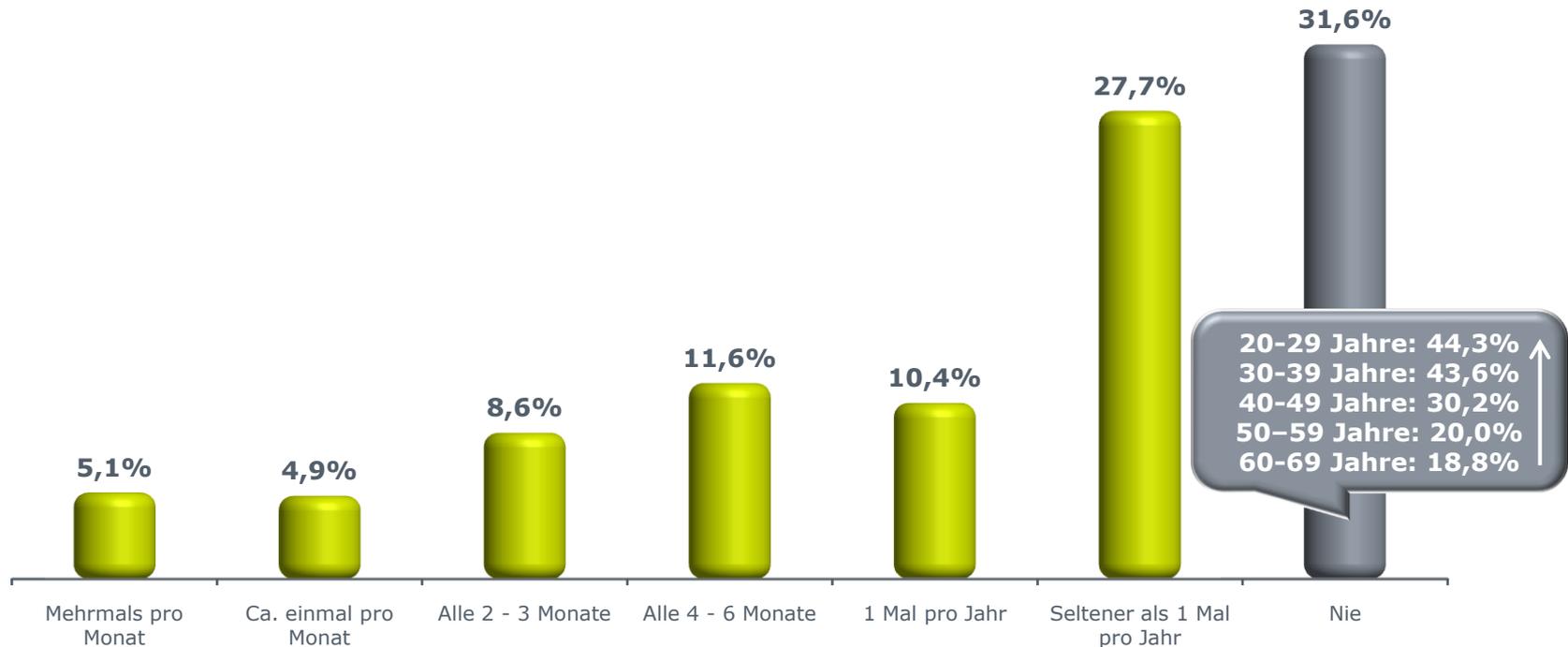
[...] Warum gehen Sie nicht (häufiger) zu einer Vorsorgeuntersuchung? (n=315)



**NOVEMBER** 9

# Ein Drittel der befragten Männer spricht nicht über (Männer-)Krankheiten im Freundeskreis.

## Häufigkeit von Gesprächen bzgl. (Männer-)Krankheiten im Freundeskreis



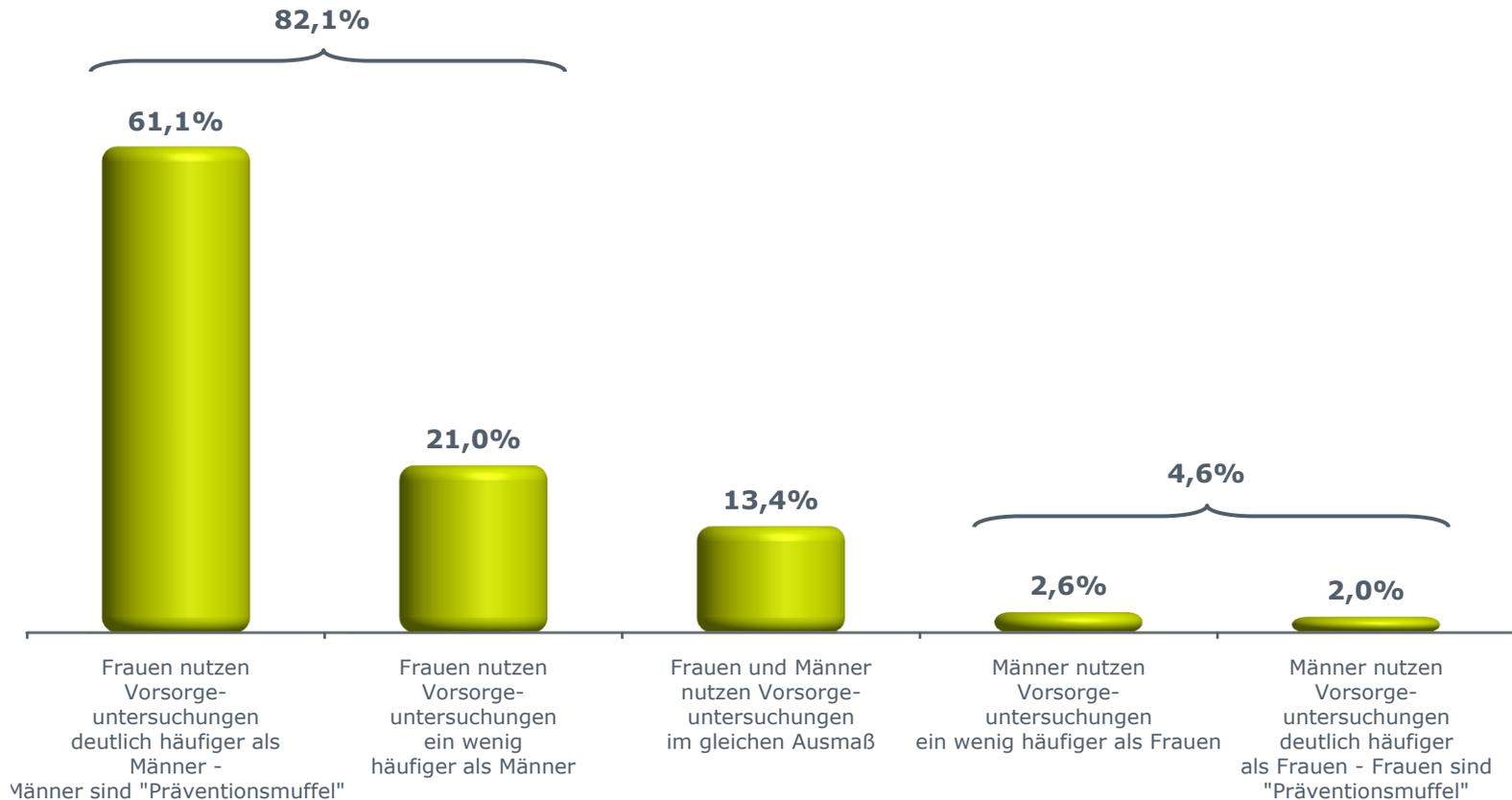
Wie häufig wird in Ihrem Freundeskreis über Männerkrankheiten wie Prostata-, Hodenkrebs oder psychische Probleme wie Depressionen gesprochen? (n=509)



**MOVEMBER** <sup>®</sup>

# Die Selbsterkenntnis ist gegeben: Frauen werden in punkto Prävention als verantwortungsbewusster wahrgenommen.

## Frauen vs. Männer in Bezug auf Vorsorgeuntersuchungen

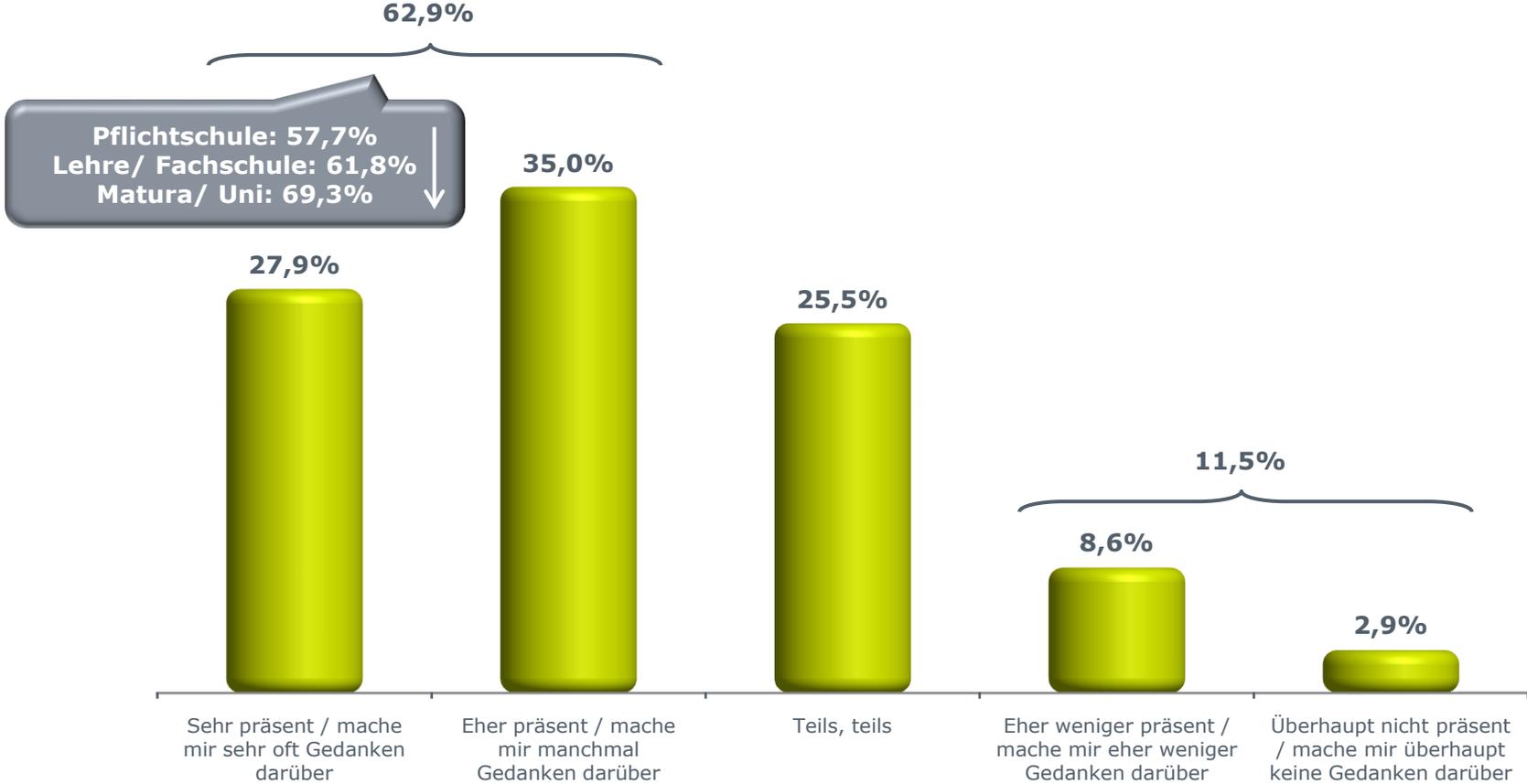


[...] Wie schätzen Sie persönlich das Verhältnis von Frauen im Gegensatz zu Männern ein, wenn es darum geht, Vorsorgeuntersuchungen zu nutzen? (n=509)

**MOVEMBER**

# Das Thema ist präsent: 6 von 10 machen sich zumindest manchmal Gedanken über ihre Gesundheit.

Präsenz des Themas Gesundheit (Mittelwert: 2,24)



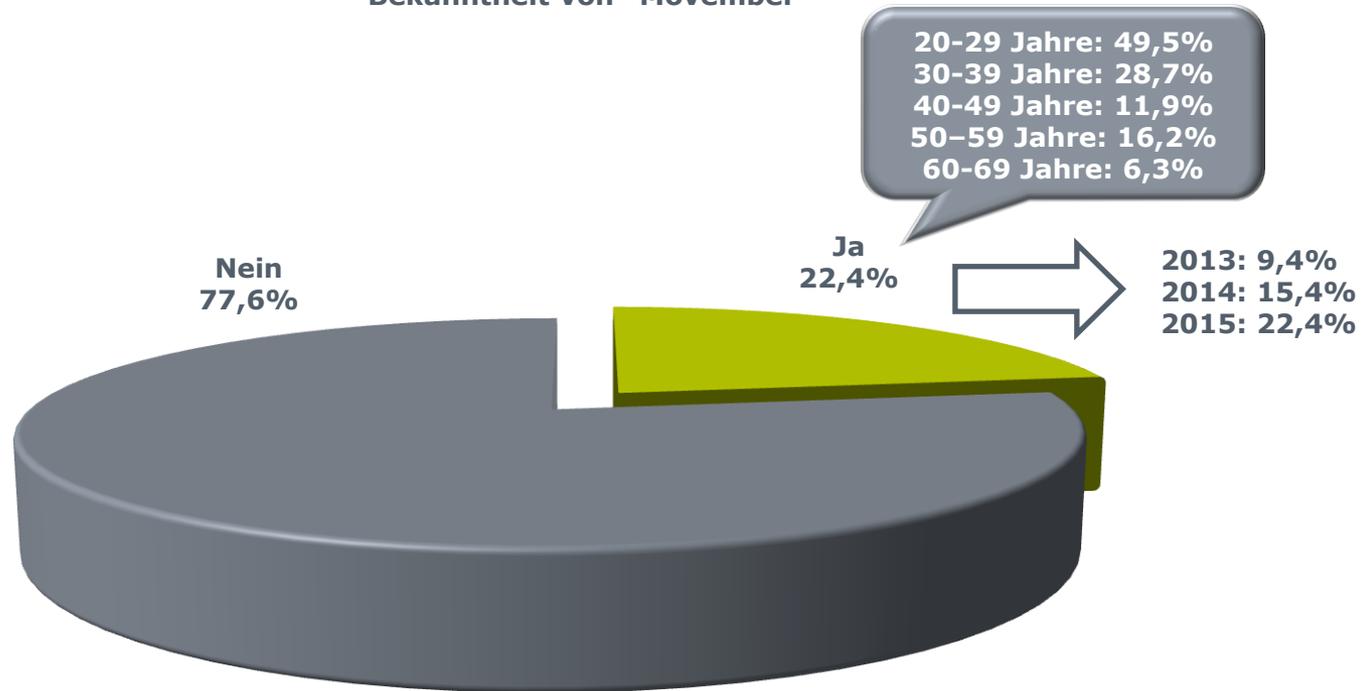
Inwieweit ist das Thema Gesundheit für Sie präsent, das heißt inwieweit machen Sie sich Gedanken über Ihre eigene Gesundheit? (n=509)



NOVEMBER 9

# Knapp jeder vierte Mann kennt mittlerweile die Initiative „Movember“.

## Bekanntheit von "Movember"

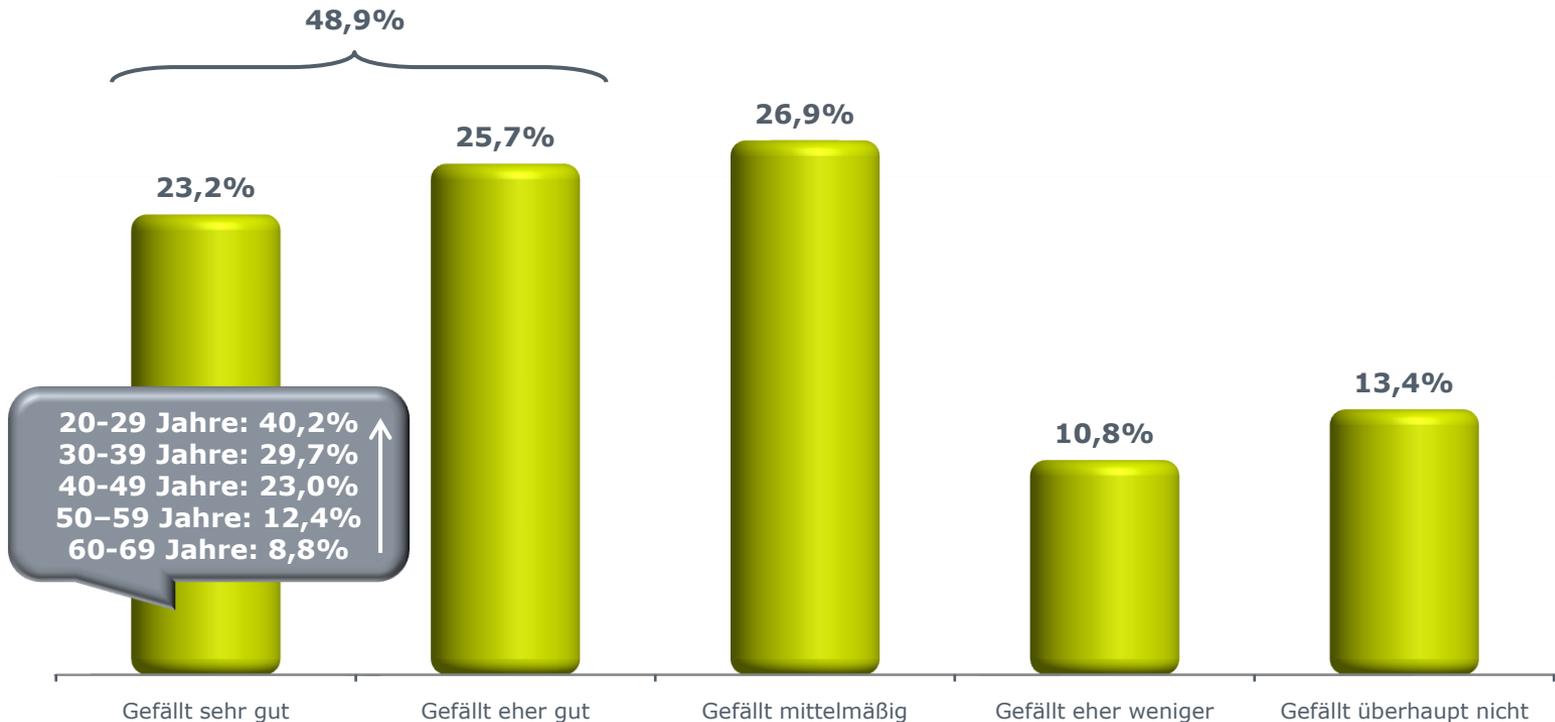


**MOVEMBER** <sup>®</sup>

Kennen Sie die Initiative "Movember"? Haben Sie bereits von "Movember" gehört? (n=509)

# Rund jedem Zweiten gefällt die Kampagne „Movember“ (eher) gut.

Gefälligkeit der Kampagne "Movember,, (Mittelwert: 2,65)



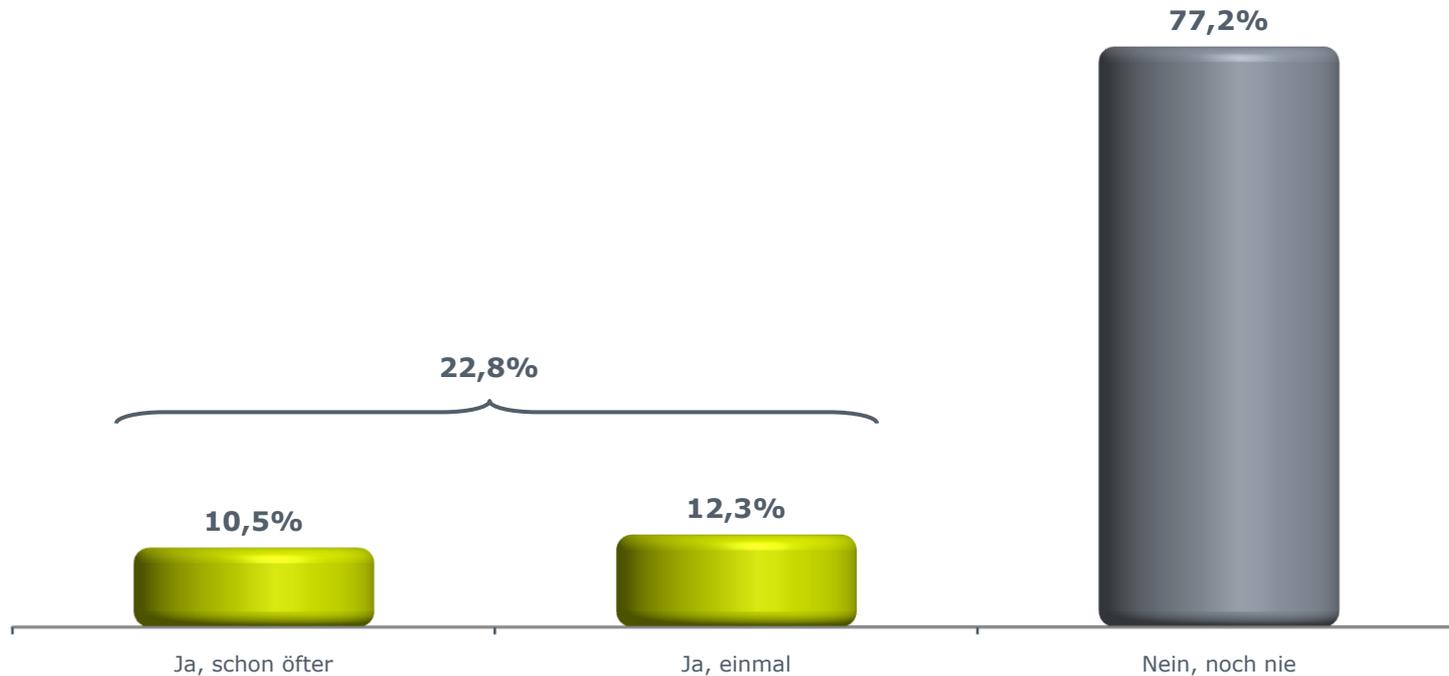
**MOVEMBER** <sup>®</sup>

[...] Wie gefällt Ihnen die Idee dieser Kampagne „Movember“, dass sich Männer den ganzen November über einen Schnurrbart wachsen lassen, um auf die Männergesundheit aufmerksam zu machen?

(n=509)

# Über ein Fünftel der Movember-Kenner hat schon einmal bei der Initiative mitgemacht.

## Teilnahme an "Movember"



(Basis: Respondenten kennen die Initiative "Movember")

**Haben Sie bei der Initiative "Movember" schon einmal mitgemacht und als Zeichen für die Gesundheit des Mannes einen Monat lang einen Schnurrbart getragen? (n=114)**

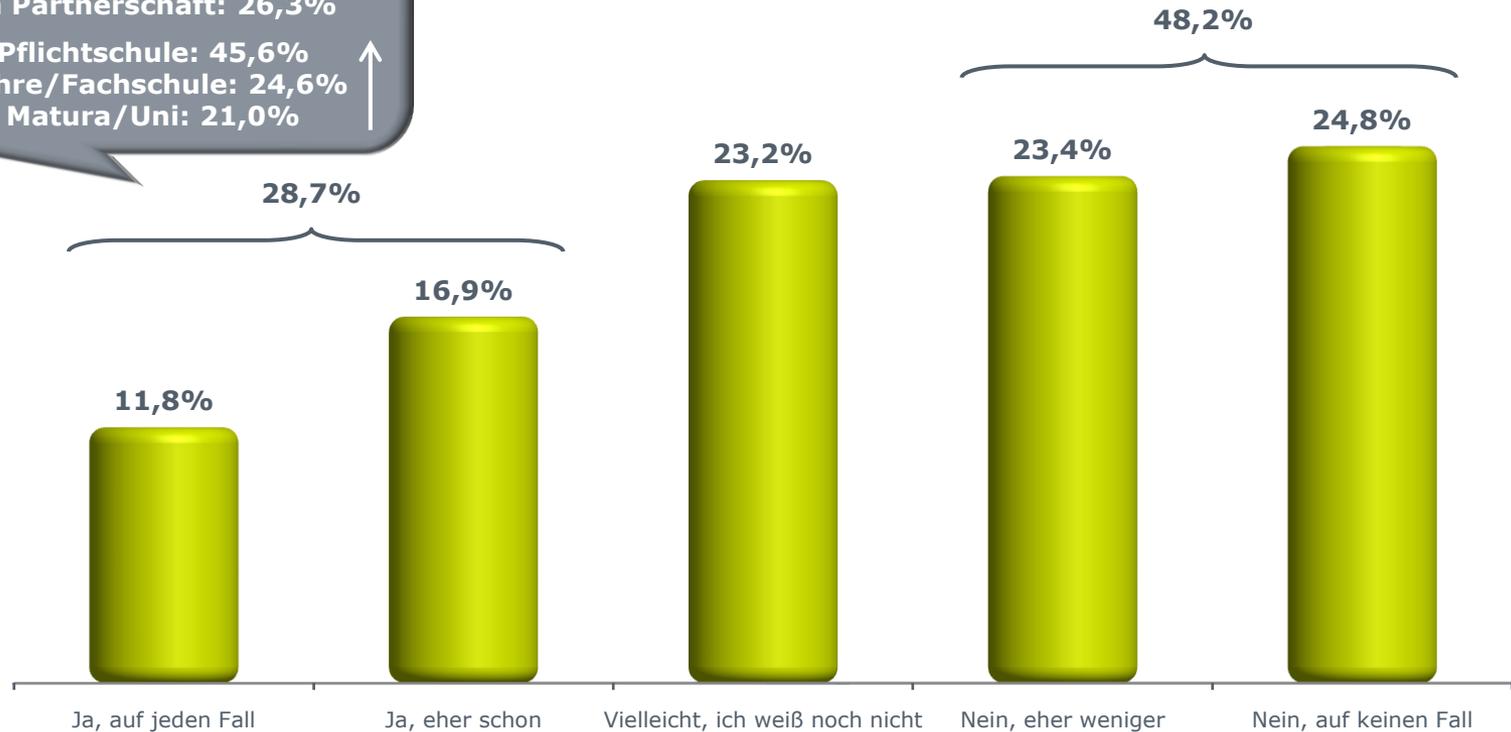


**MOVEMBER** <sup>®</sup>

# 3 von 10 können sich vorstellen im November einen Schnurrbart als Zeichen für die Gesundheit des Mannes zu tragen.

Bereitschaft, einen Schnurrbart als Zeichen für die Männer-Gesundheit zu tragen

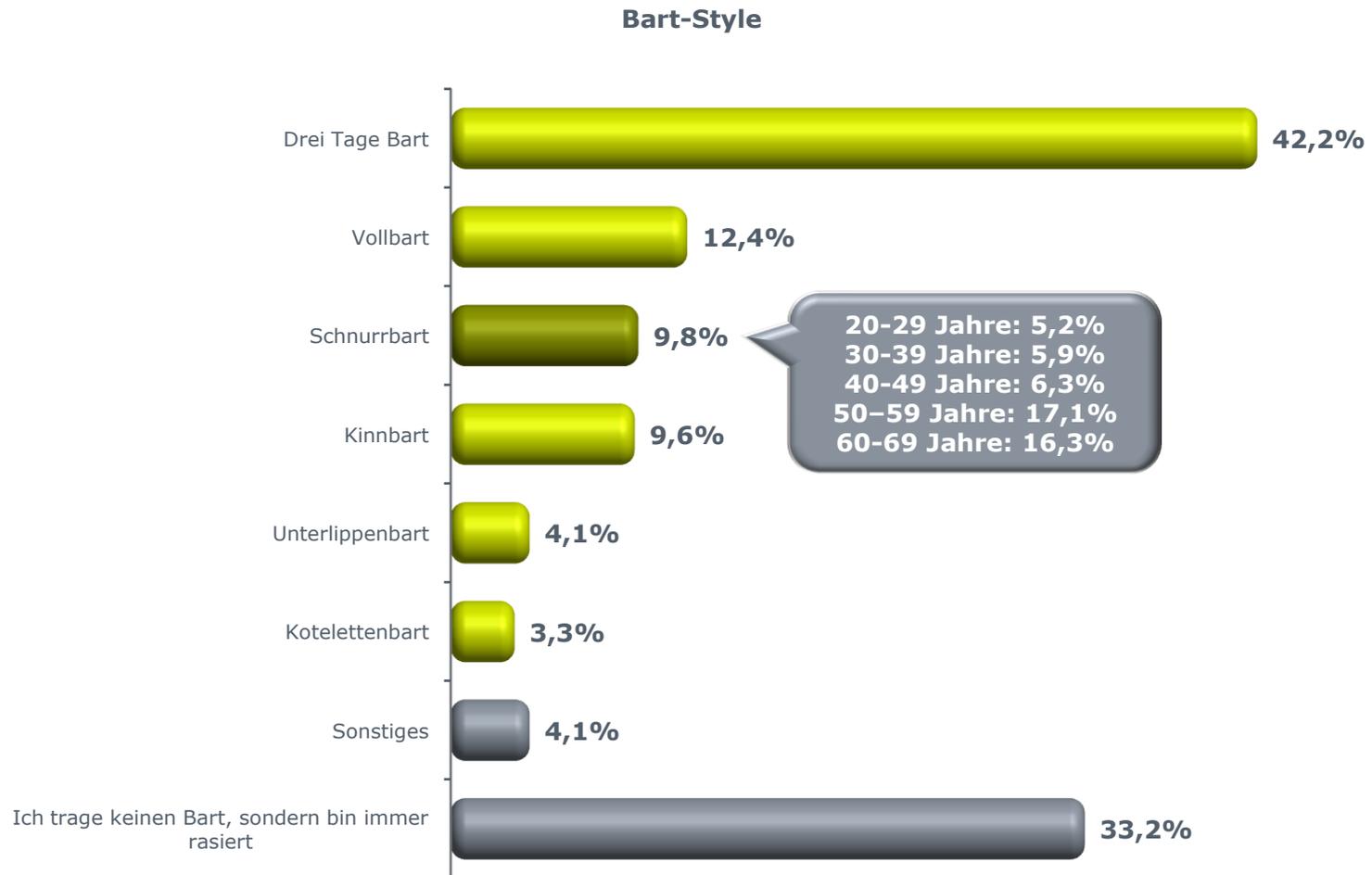
20-29 Jahre: 46,4%  
60-69 Jahre: 17,5%  
Single: 37,2%  
In Partnerschaft: 26,3%  
Pflichtschule: 45,6%  
Lehre/Fachschule: 24,6%  
Matura/Uni: 21,0%



Würden Sie (wieder) bei dieser Initiative mitmachen und als Zeichen für die Gesundheit des Mannes einen Monat lang einen Schnurrbart tragen? (n=509)

**NOVEMBER**

# Jeder zehnte Mann trägt auch „normalerweise“ einen Schnurrbart.



Bitte sagen Sie uns abschließend noch, wie Sie normalerweise Ihren Bart tragen. (n=509)



**MOVEMBER**



**MOVEMBER**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

**Thomas Schwabl, Mag.**  
**t.schwabl@marketagent.com**  
**+43 (0) 2252 – 909 009**  
**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

**Christian Seidl**  
**movember@vision05.at**  
**+43 (0)664 887 180 83**  
**<https://at.movember.com/>**



**MOVEMBER** <sup>®</sup>