

Verkehr

März 2019



MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren
Sample-Grösse	n = 1.000 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	07.03.2019 – 13.03.2019
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	4 geschlossene Fragen
Studienleitung	Ursula Kaspar

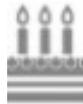
Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

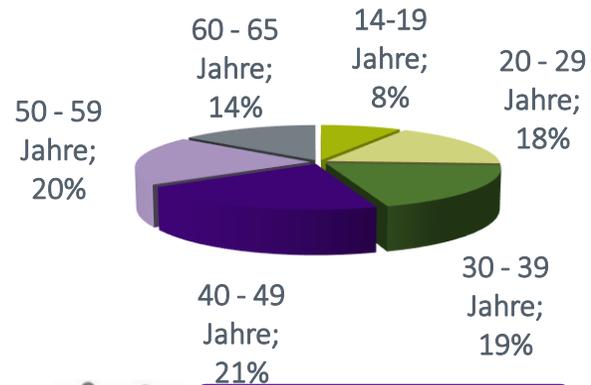
(n = 1.000)

Weiblich; 50%
Männlich; 50%



Alter

(n = 1.000)



Region

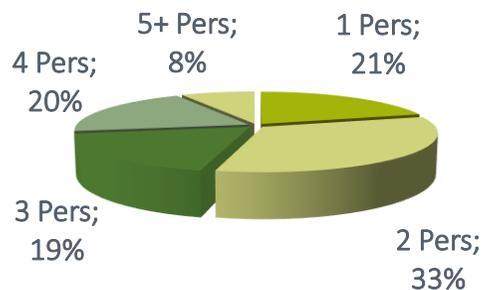
(n = 1.000)

West-schweiz; 25%
Deutsch-schweiz; 75%



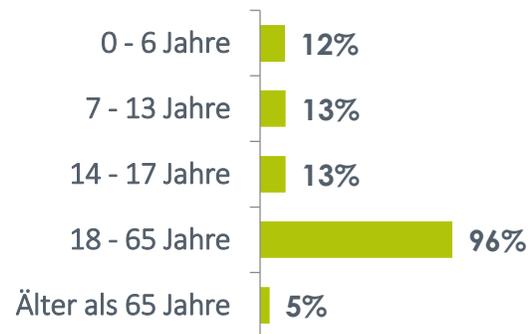
Personen im HH

(n = 1.000)



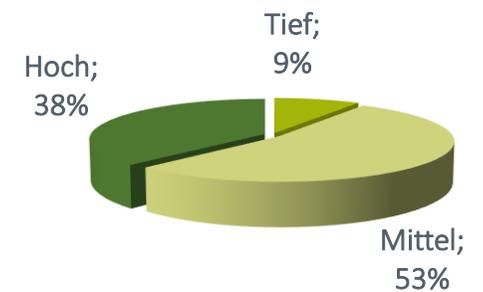
Altersstruktur HH

(n = 1.000)



Bildungsniveau

(n = 1.000)

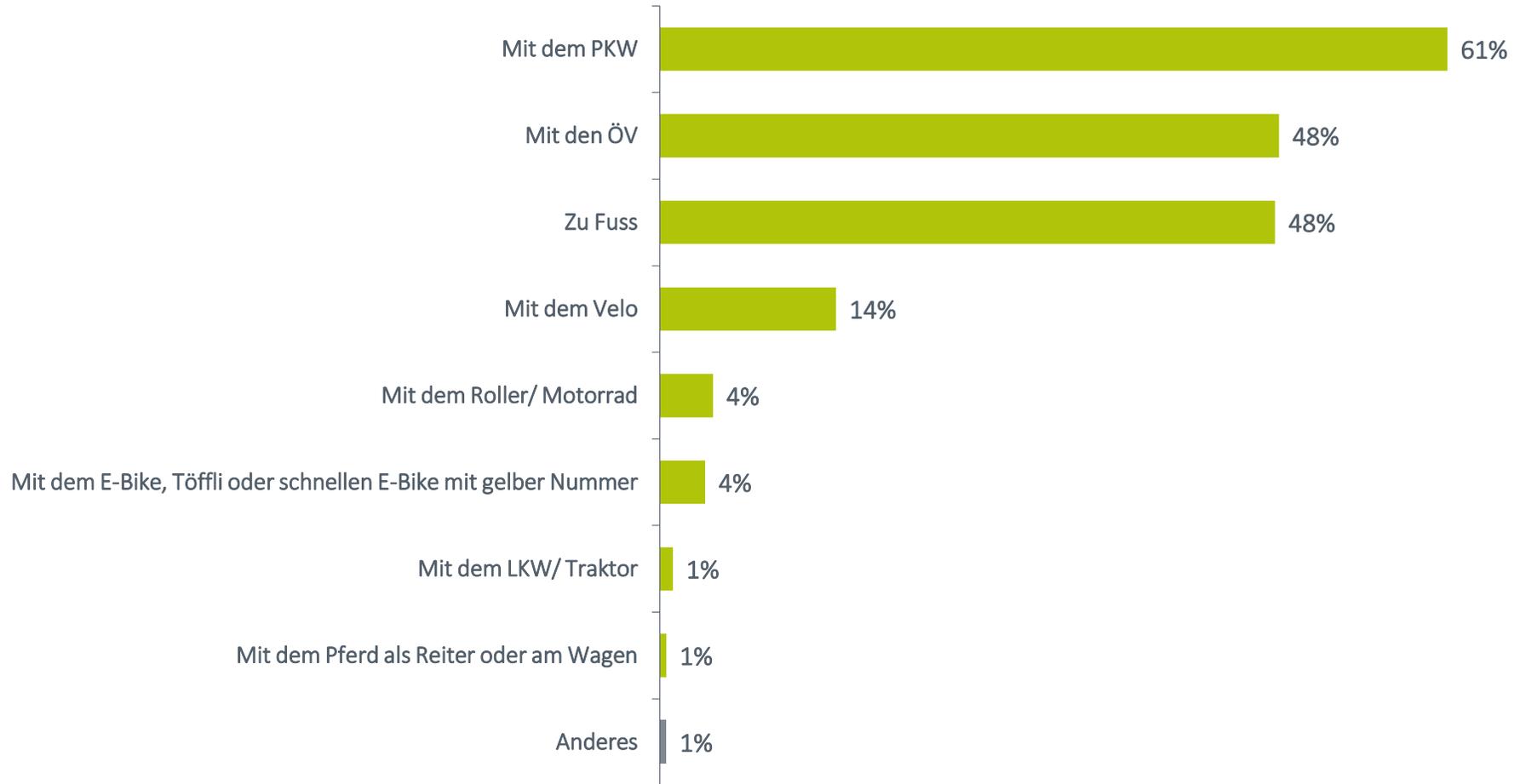


Ergebnisse



Genutztes Verkehrsmittel

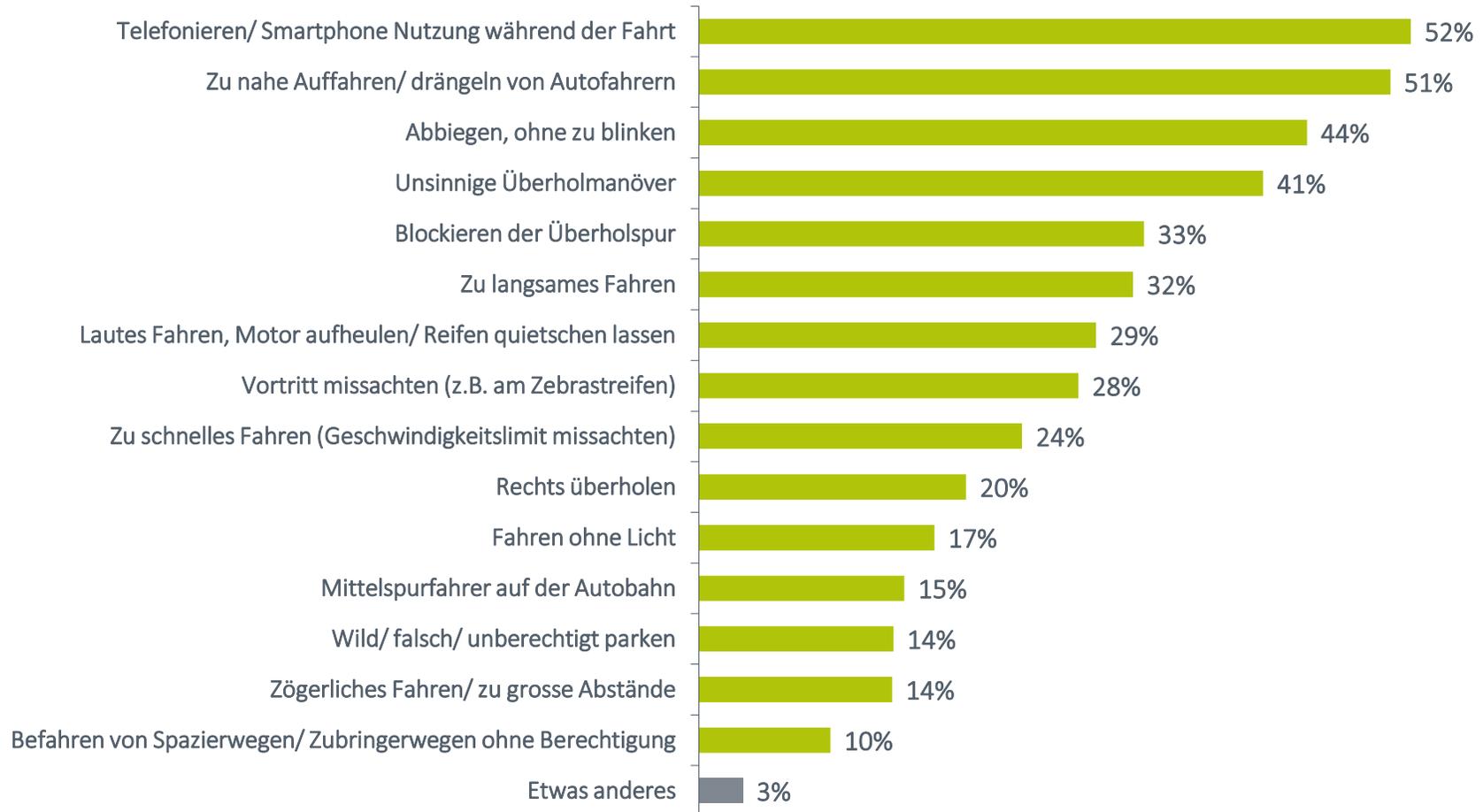
15. [...] Wie sind Sie regelmässig im Privatverkehr unterwegs? Bitte wählen Sie max. 2 Fortbewegungsarten, die Sie am häufigsten nutzen.



n=1.000

Die nervigsten Verhaltensweisen von Autofahrern

16. Welches Verkehrsverhalten ärgert Sie am meisten bei Autofahrern? Bitte wählen Sie max. 5 Aspekte aus, die Sie am meisten ärgern.



n=1.000

Die nervigsten Verhaltensweisen von Velofahrern

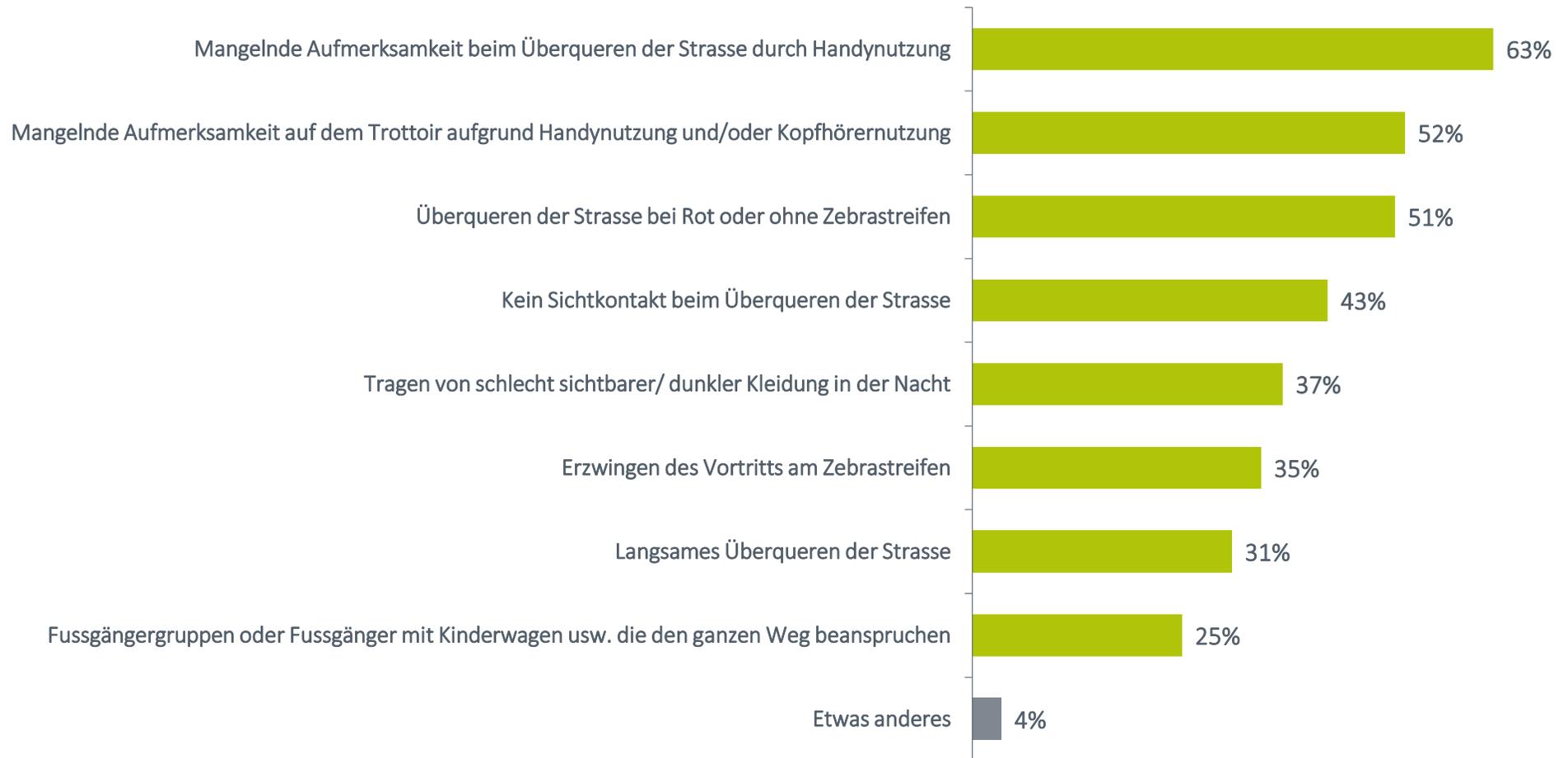
17. Welches Verkehrsverhalten ärgert Sie am meisten bei Velofahrern? Bitte wählen Sie max. 5 Aspekte aus, die Sie am meisten ärgern.



n=1.000

Die nervigsten Verhaltensweisen von Fussgängern

18. Welches Verkehrsverhalten ärgert Sie am meisten bei Fussgängern? Bitte wählen Sie max. 5 Aspekte aus, die Sie am meisten ärgern.



n=1.000

Persönlich für Sie da

URSULA KASPAR

Geschäftsführerin

T +41 43 466 88 44

u.kaspar@marketagent.com



DR. CORNELIA ECK

Geschäftsführerin

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com

LIANE NAGENGAST

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 56

m.duffner@marketagent.com