

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



e-Mail Newsletter Report 2016



Thomas Schwabl
Wien, am 11. Mai 2016

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren

Sample-Größe:

n=1.002 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

Erhebungszeitraum:

07.12.2015 – 16.12.2015

Screening:

Alter

Grundgesamtheit:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren

Incentives:

geldwerte Bonuspunkte

Umfang:

31 offene/geschlossene Fragen

Studienleitung:

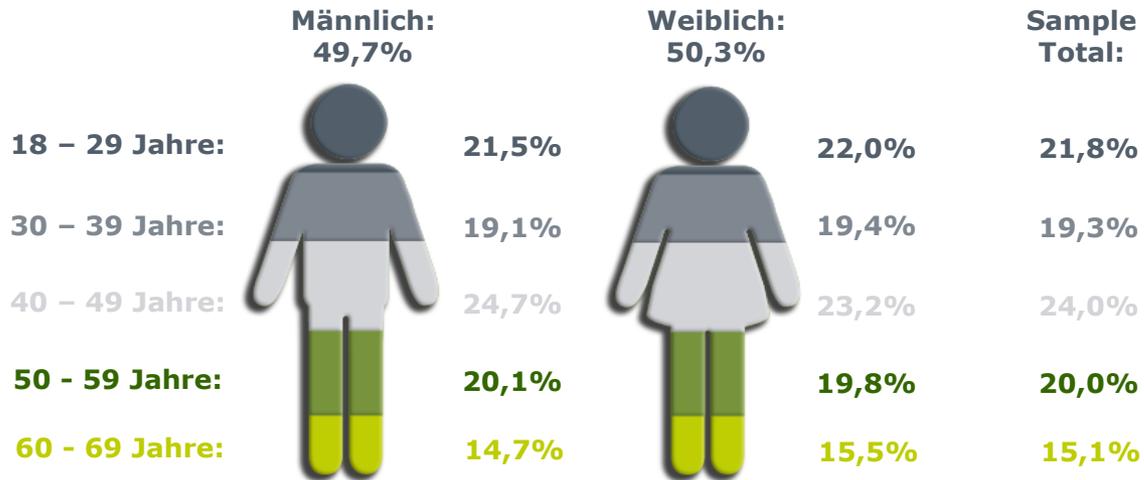
Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath

Kontakt:

d.karobath@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=1.002):

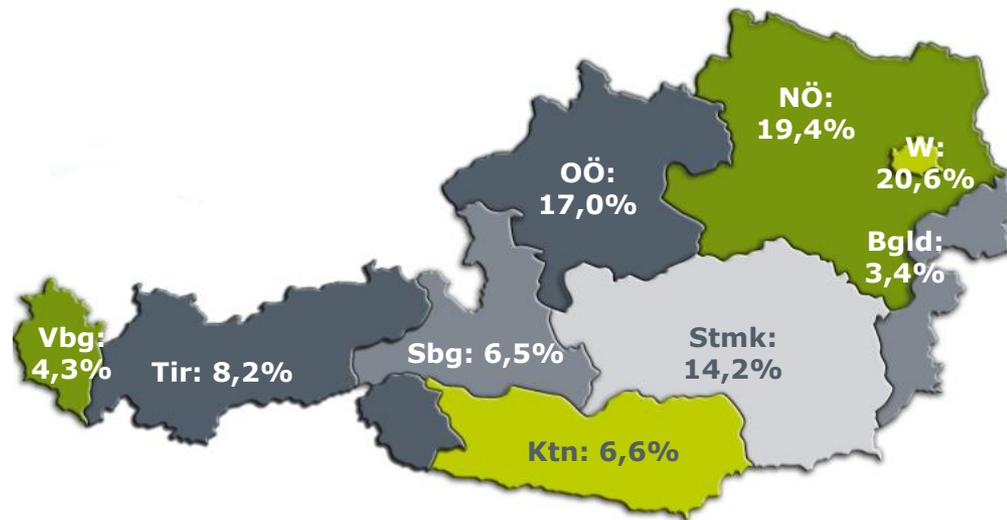


Ausbildungsniveau:

Allg. Pflichtschule: 20,1%

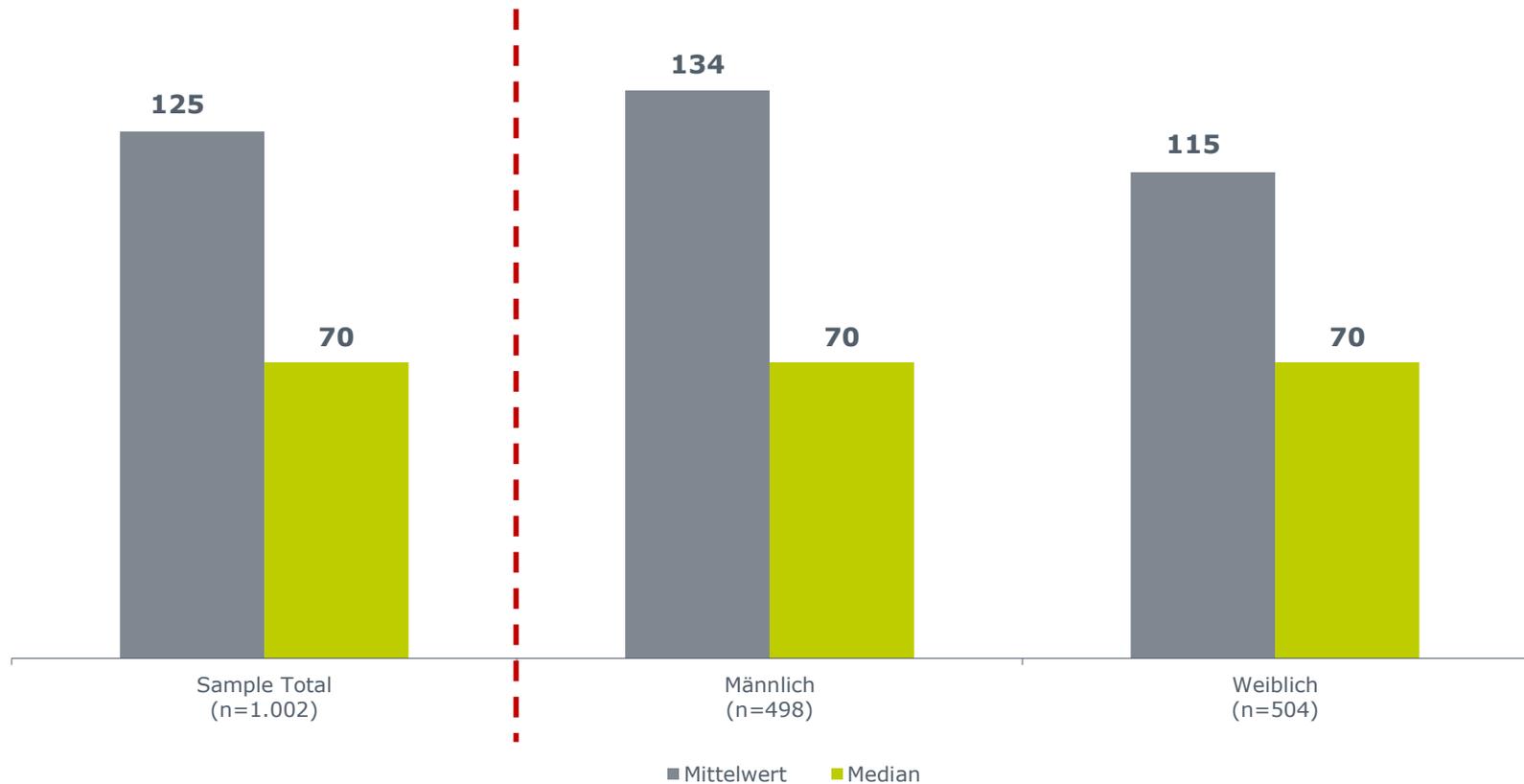
Lehre/ Fachschule: 48,6%

Matura/ Uni: 31,7%



Im Mittel erhält man 70 persönliche E-Mails pro Woche.

Anzahl an erhaltenen E-Mails pro Woche

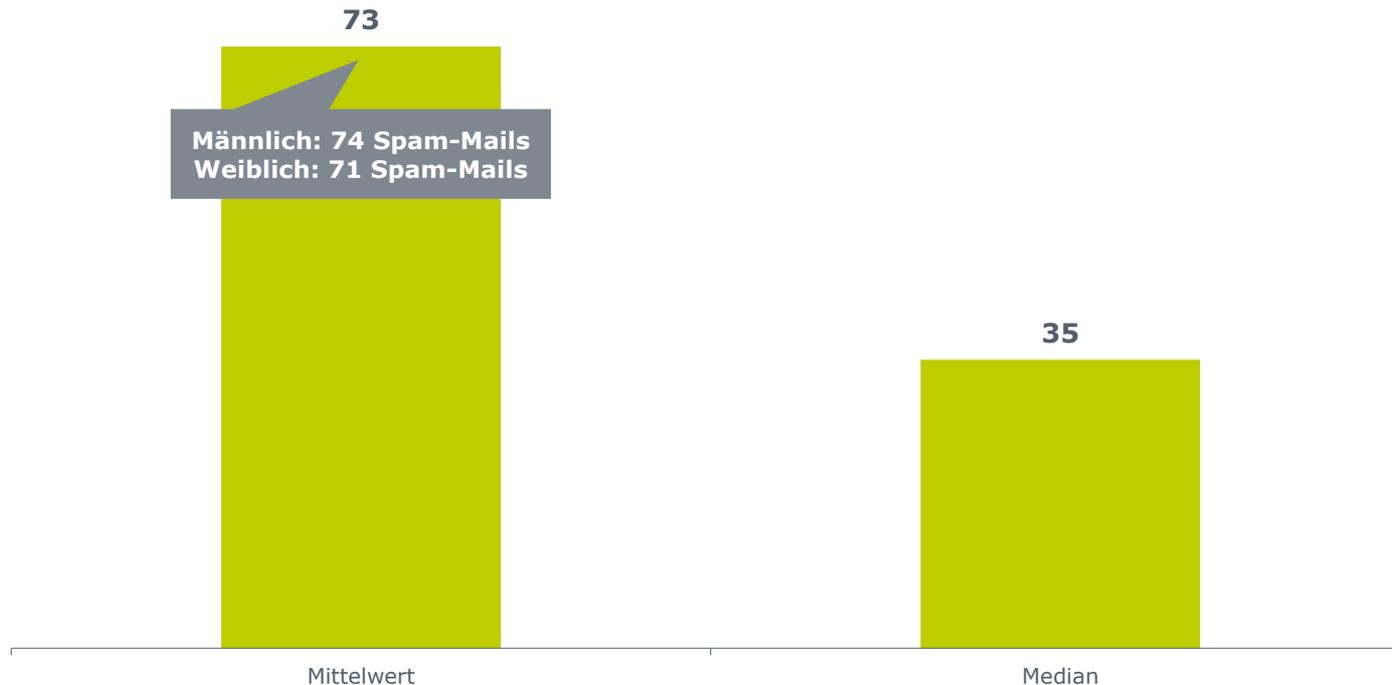


[...] Wie viele persönliche E-Mails erhalten Sie im Durchschnitt? [...]



Durchschnittlich landen wöchentlich 35 Spam-Mails im elektronischen Postfach.

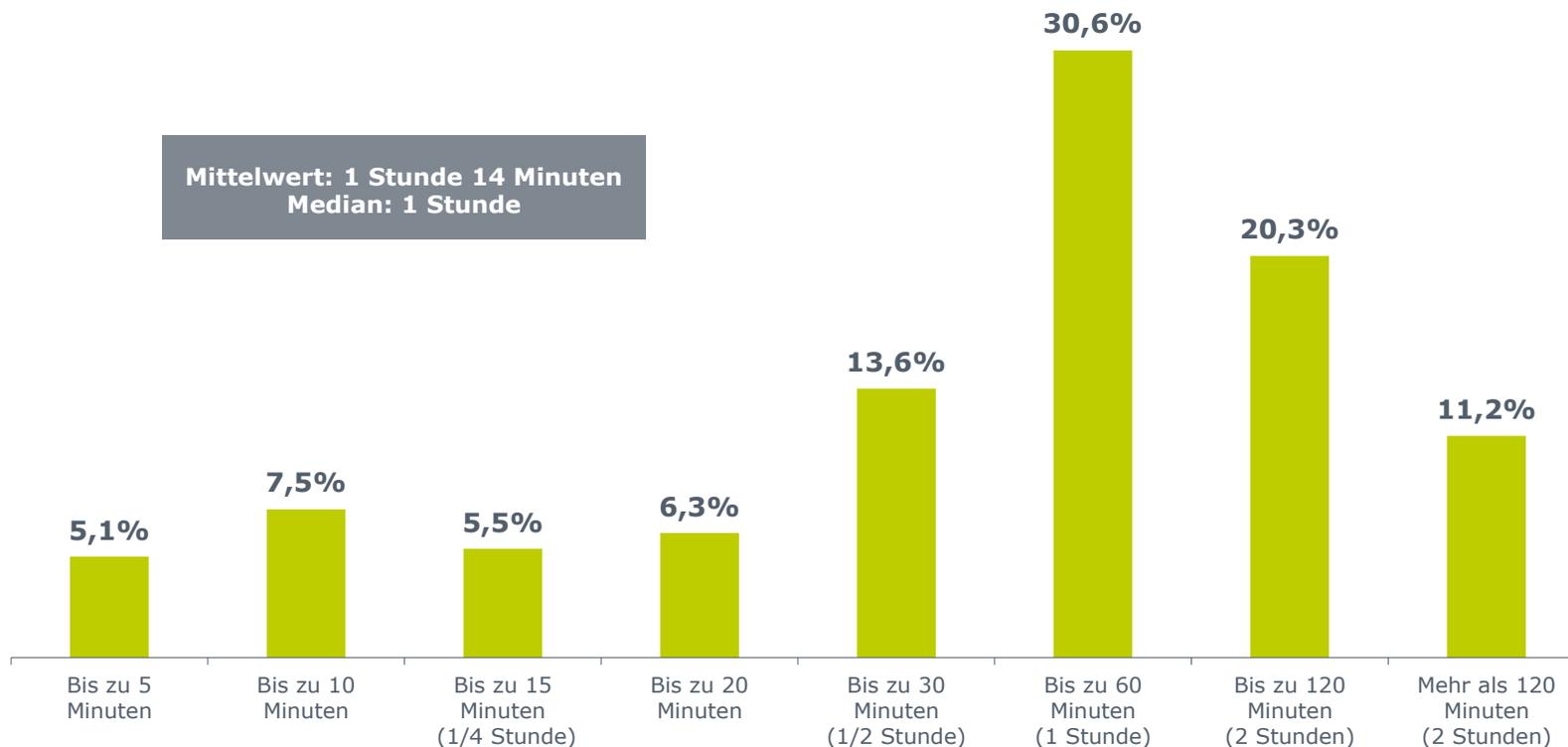
Anzahl an erhaltenen Spam-Mails pro Woche



Und wie viele Spam-Mails erhalten Sie im Durchschnitt (Spam = unerwünschte E-Mails mit meist werbendem Inhalt)? [...] (n=1.002)

Die tägliche E-Mail Kommunikation nimmt rund eine Stunde im Anspruch.

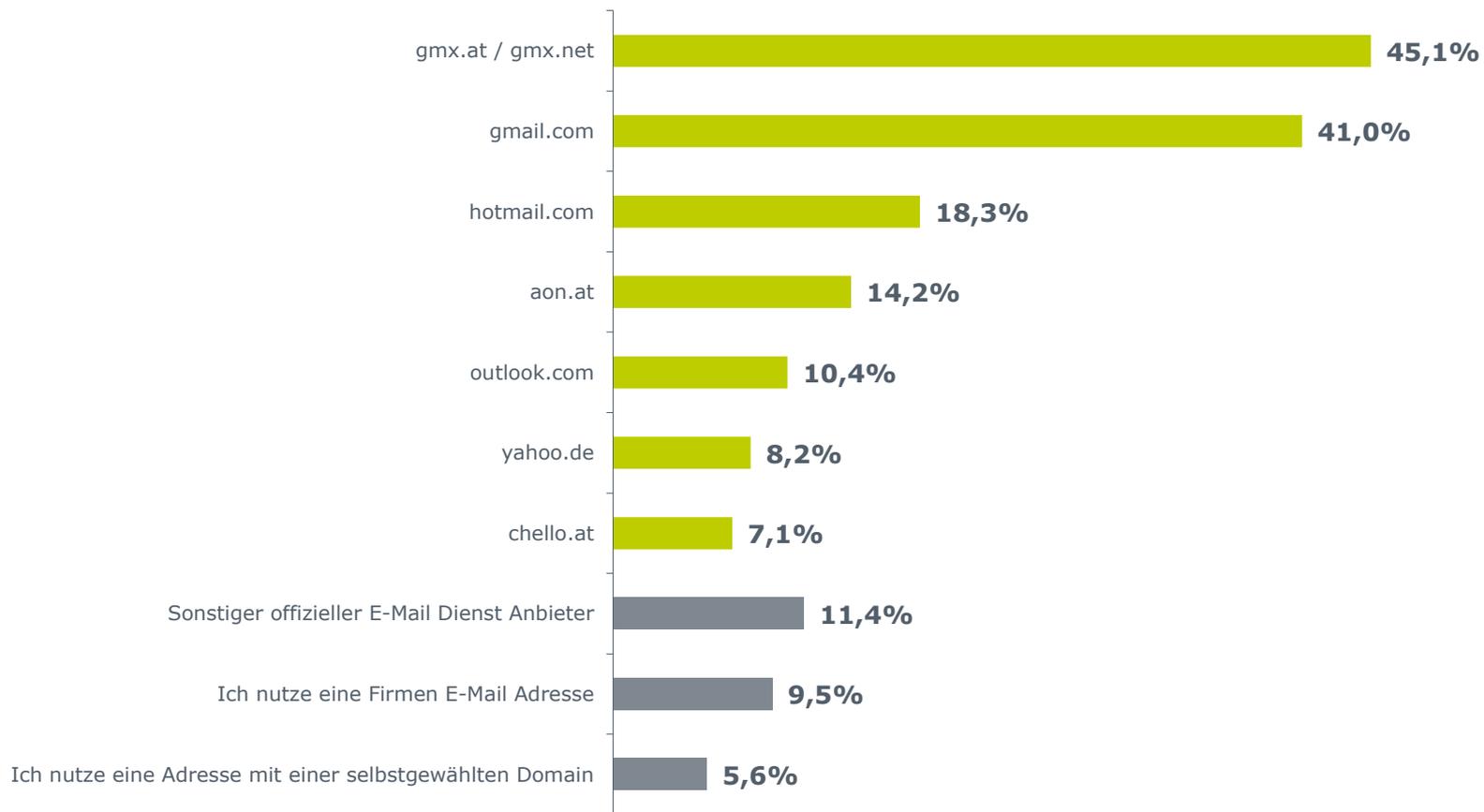
Zeit, die pro Tag mit E-Mail Kommunikation verbracht wird



Wie viel Zeit verbringen Sie pro Tag im Durchschnitt mit E-Mail Kommunikation, d.h. dem Lesen und Schreiben von E-Mails? [...] (n=1.002)

Privat nutzt man bevorzugt gmx- bzw. gmail-Adressen.

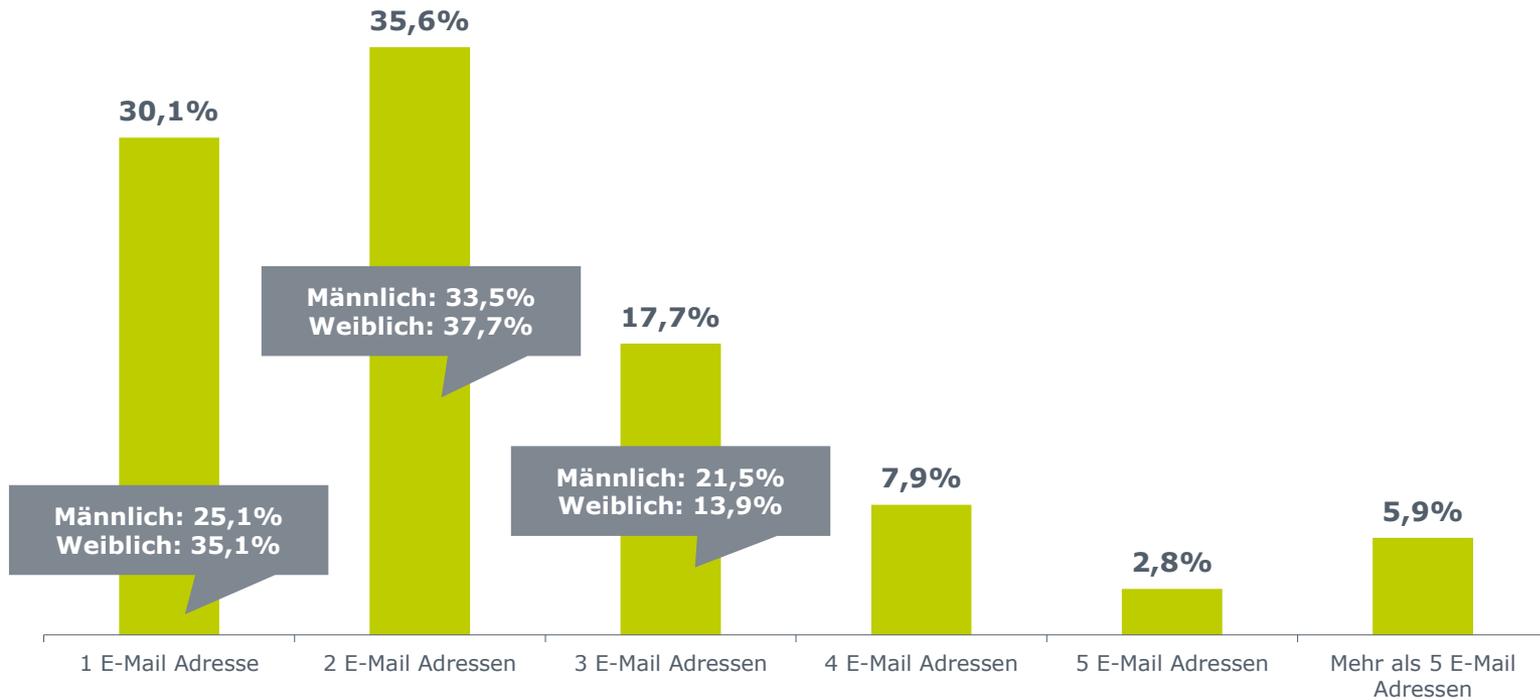
Genutzter E-Mail Dienst für private Zwecke



Von welchen E-Mail Diensten nutzen Sie derzeit eine E-Mail Adresse (auch) zu privaten Zwecken, d.h. E-Mail Adressen mit welcher Endung haben Sie in Verwendung? (n=1.002)

7 von 10 nutzen privat mehr als eine E-Mail-Adresse.

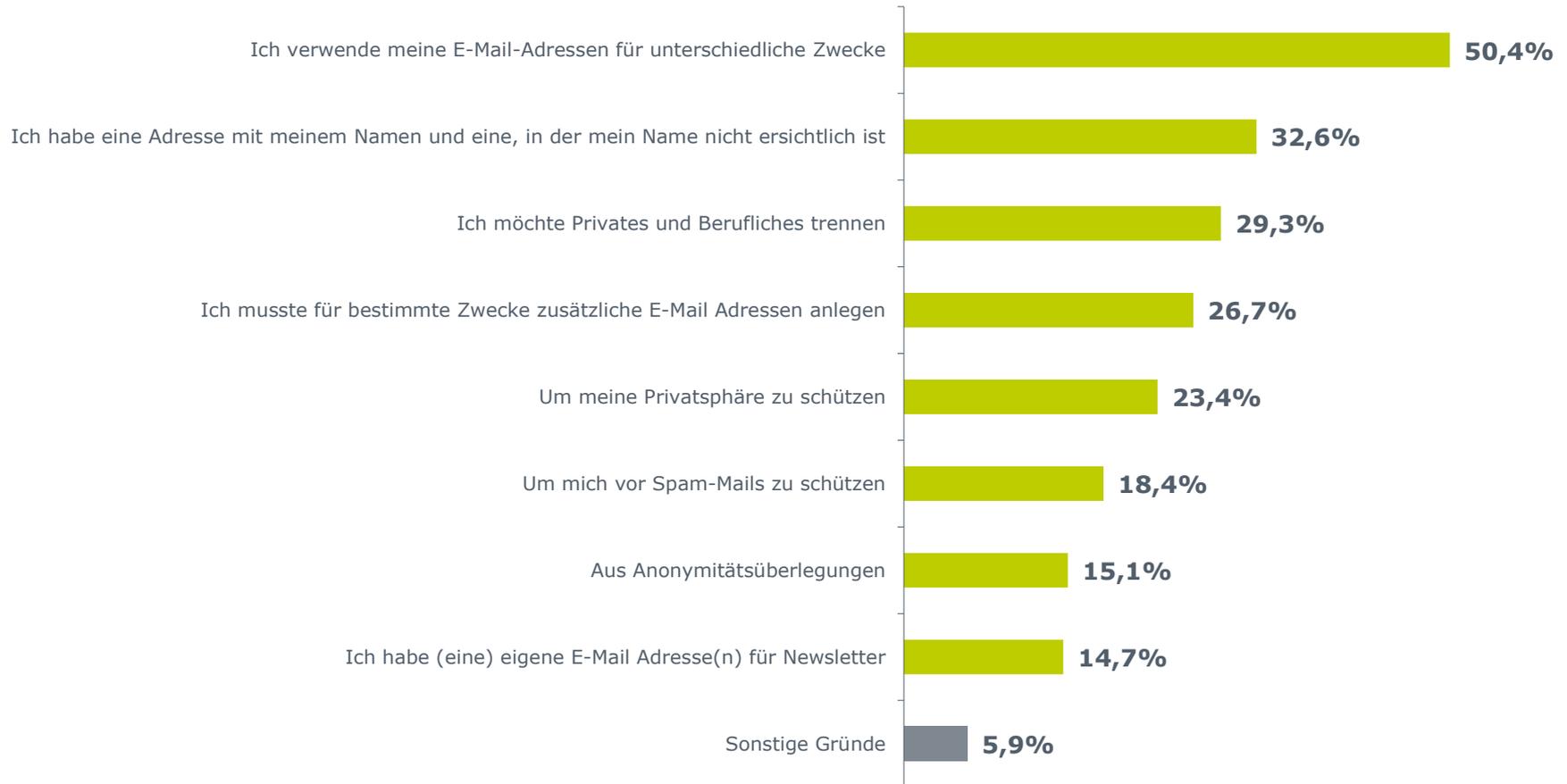
Anzahl an für private Zwecke genutzte E-Mail Adressen



Wie viele E-Mail Adressen, die Sie (auch) zu privaten Zwecken nutzen, haben Sie derzeit insgesamt in Verwendung, wenn auch in unterschiedlicher Intensität? (n=1.002)

Jeder Zweite verwendet unterschiedliche E-Mail Adressen für unterschiedliche Zwecke.

Gründe FÜR die Nutzung von mehreren privaten E-Mail Adressen

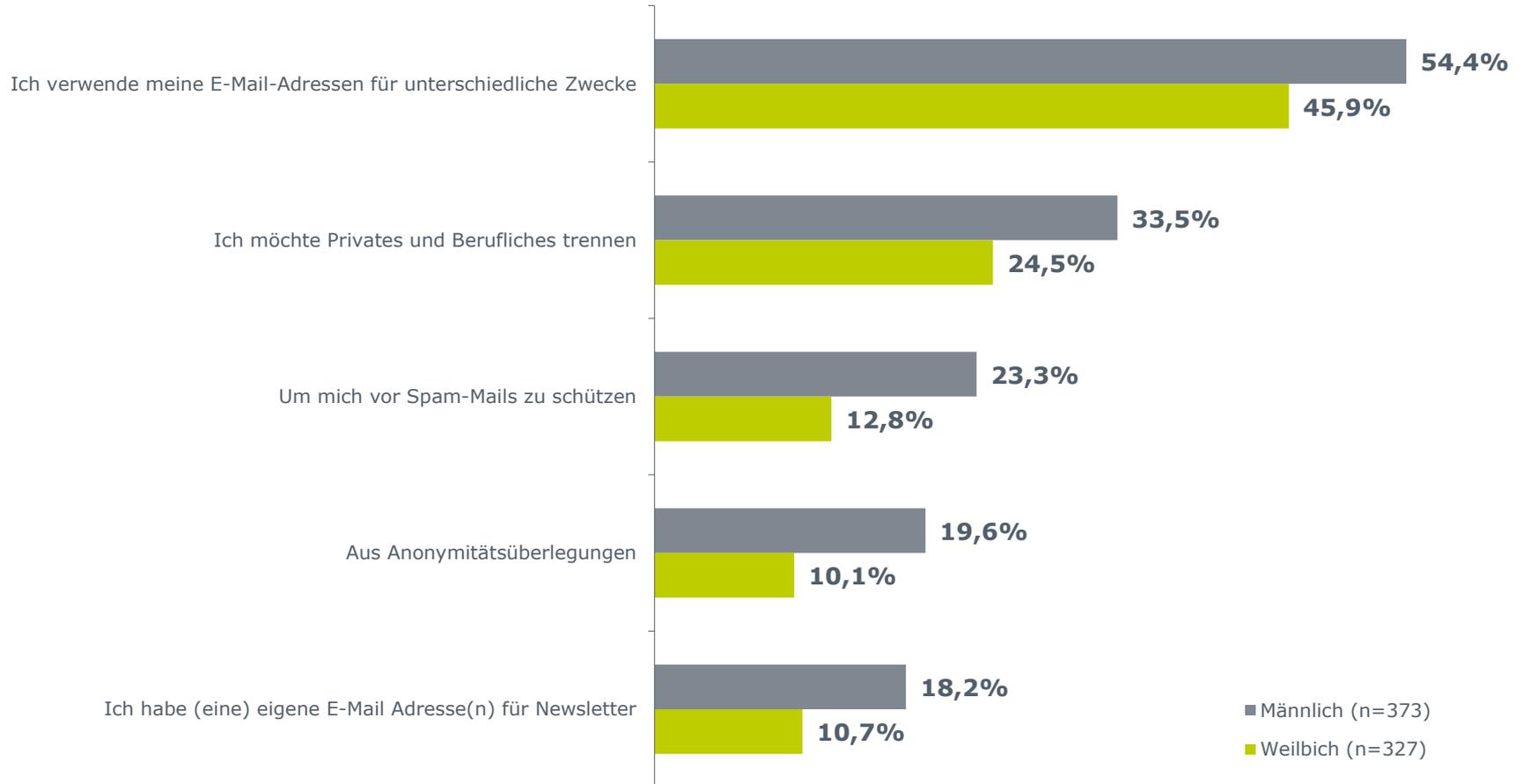


(Basis: Respondenten verwenden mehr als eine E-Mail Adresse)

Warum verwenden Sie mehr als 1 E-Mail Adresse zu privaten Zwecken? (n=700)



Gründe FÜR die Nutzung von mehreren privaten E-Mail Adressen: Männer vs. Frauen



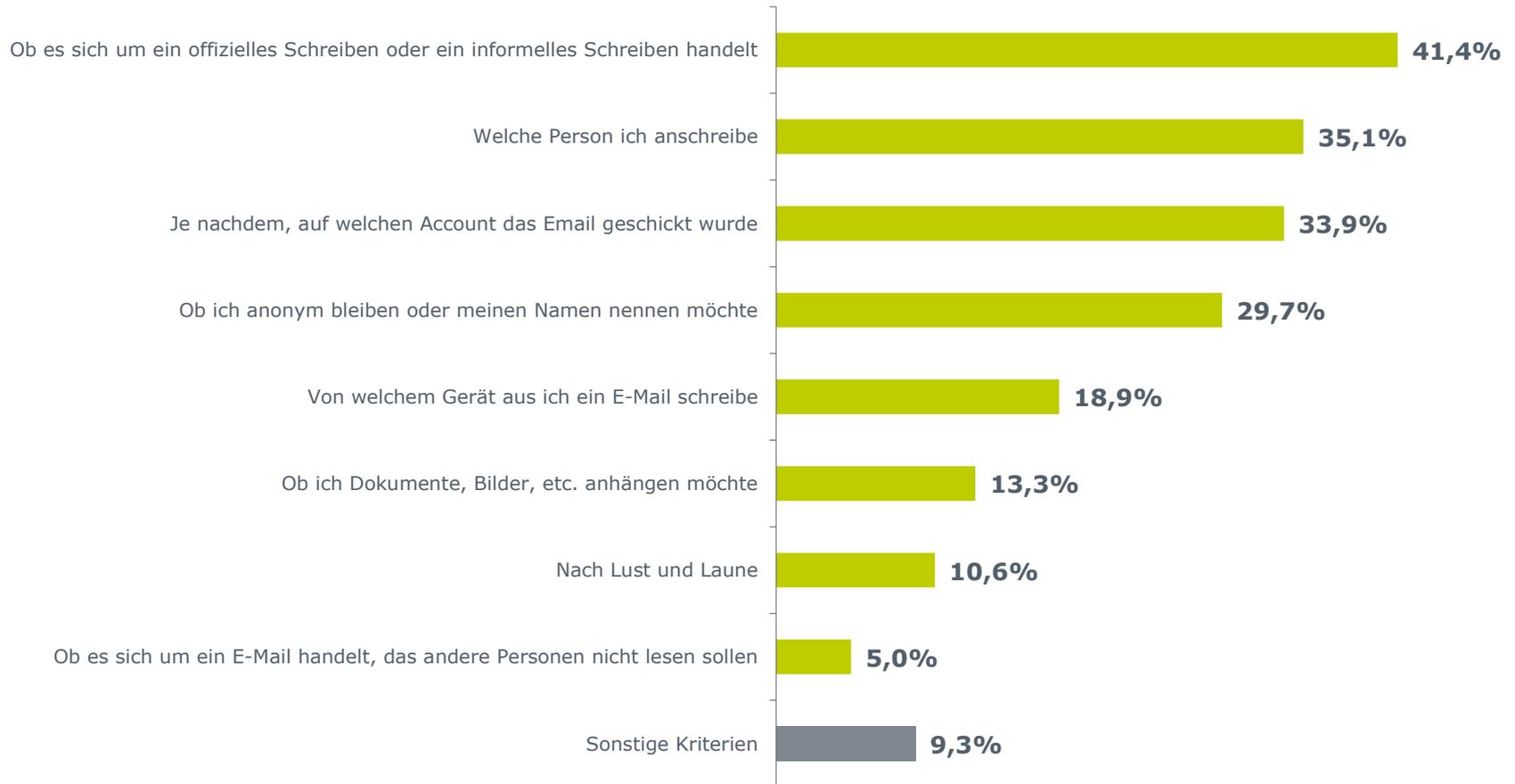
(Basis: Respondenten verwenden mehr als eine E-Mail Adresse)

Warum verwenden Sie mehr als 1 E-Mail Adresse zu privaten Zwecken?



Man wählt die E-Mail Adresse je nach Zweck bzw. Empfänger aus.

Kriterien für die Nutzung einer bestimmten E-Mail Adresse



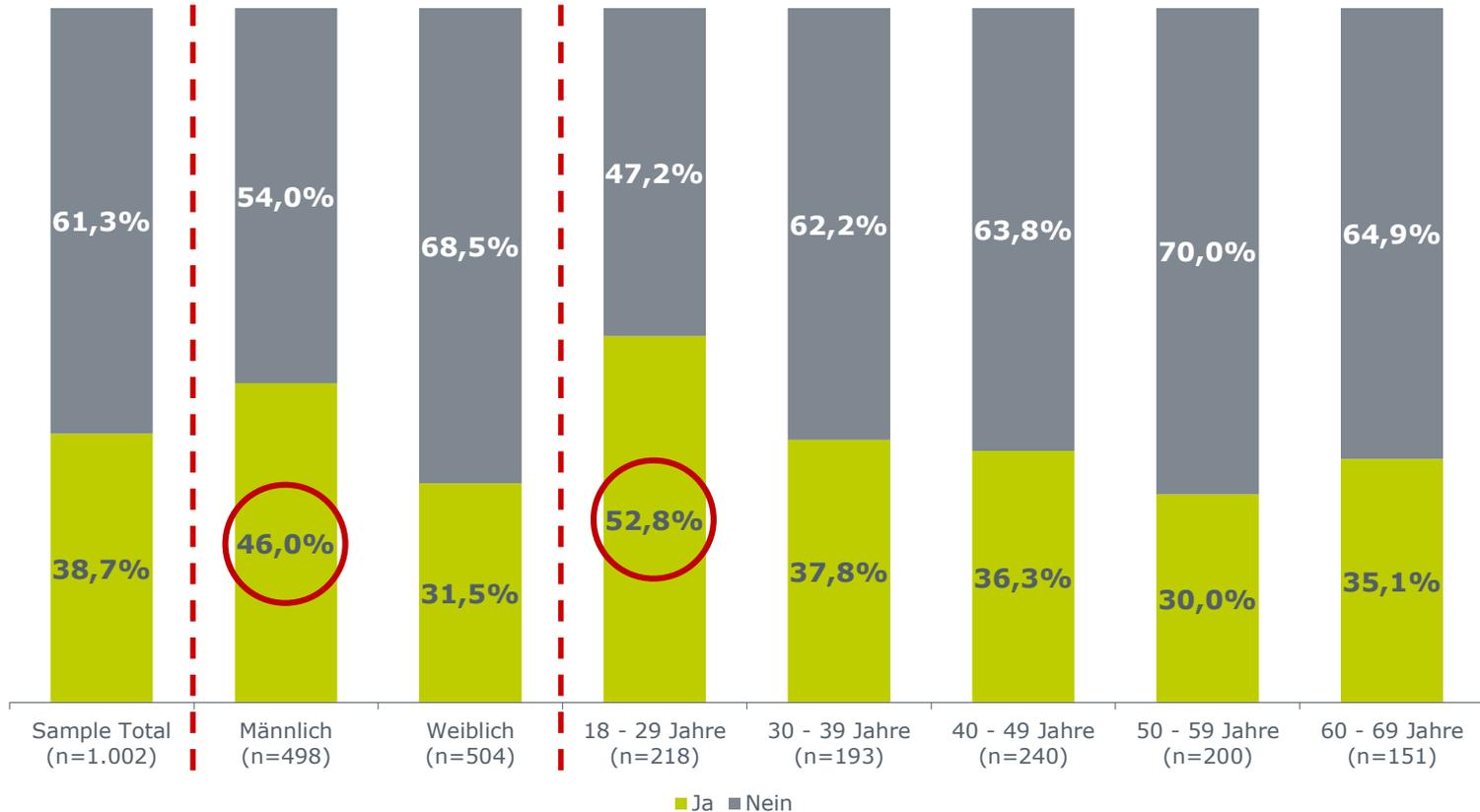
(Basis: Respondenten verwenden mehr als eine E-Mail Adresse)

Nach welchen Kriterien entscheiden Sie, welche E-Mail Adresse Sie verwenden? (n=700)



4 von 10 Personen haben bereits einmal eine neue E-Mail Adresse für einen bestimmten Zweck angemeldet und diese dann nie wieder verwendet.

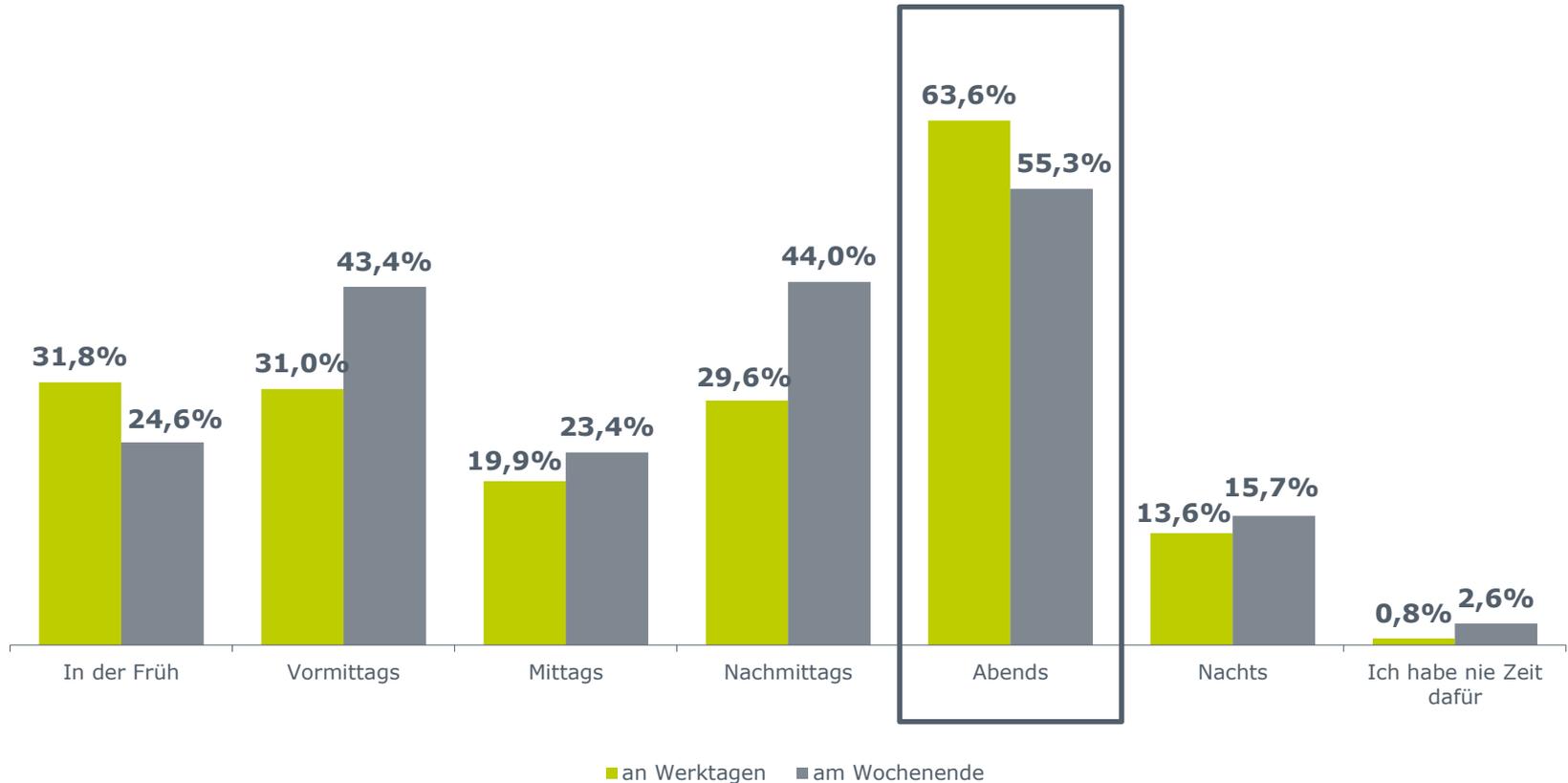
Ich habe bereits einmal eine neue E-Mail Adresse für einen bestimmten Zweck angemeldet und diese dann nie wieder verwendet ...



Haben Sie schon einmal eine E-Mail Adresse nur für die Registrierung bei einem bestimmten Service angelegt und diese anschließend nie wieder verwendet?

Private E-Mails werden hauptsächlich abends gelesen.

Tageszeit, zu der man private E-Mails liest

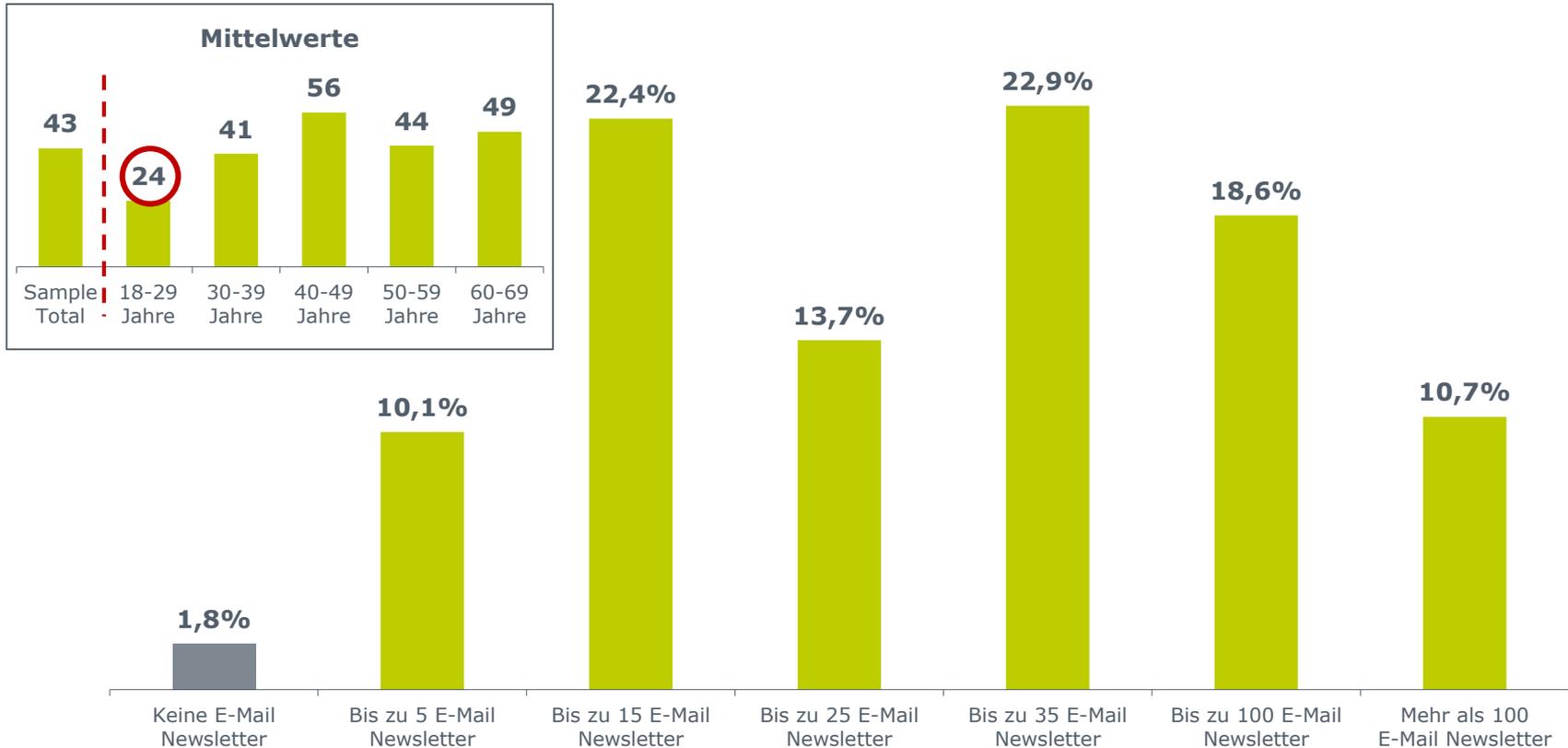


Wann haben Sie an Werktagen/ Arbeitstagen am ehesten Zeit, private E-Mails zu öffnen bzw. zu lesen? // Wann haben Sie am Wochenende/ an freien Tagen am ehesten Zeit, private E-Mails zu öffnen bzw. zu lesen? (n=1.002)



Im Mittel erhält man 43 E-Mail Newsletter pro Woche.

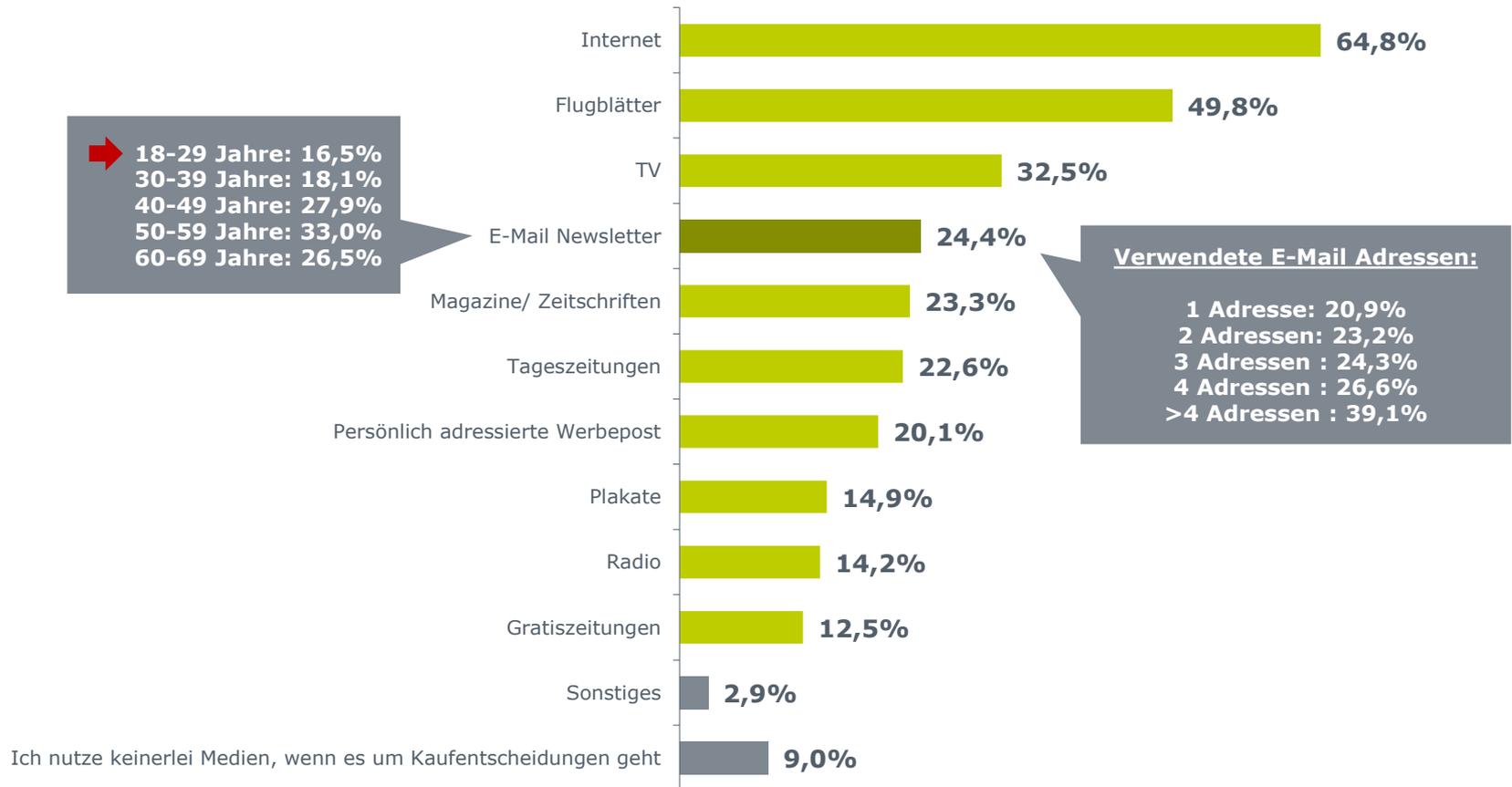
Anzahl an E-Mail Newslettern, die man pro Woche erhält (Median: 28 NL/Woche)



[...] Wenn Sie kurz überlegen - wie viele E-Mail Newsletter erhalten Sie im Durchschnitt auf E-Mail Accounts, die Sie (auch) privat nutzen? [...] (n=1.002)

Jeder Vierte nutzt E-Mail Newsletter als Informationsquelle vor Kaufentscheidungen.

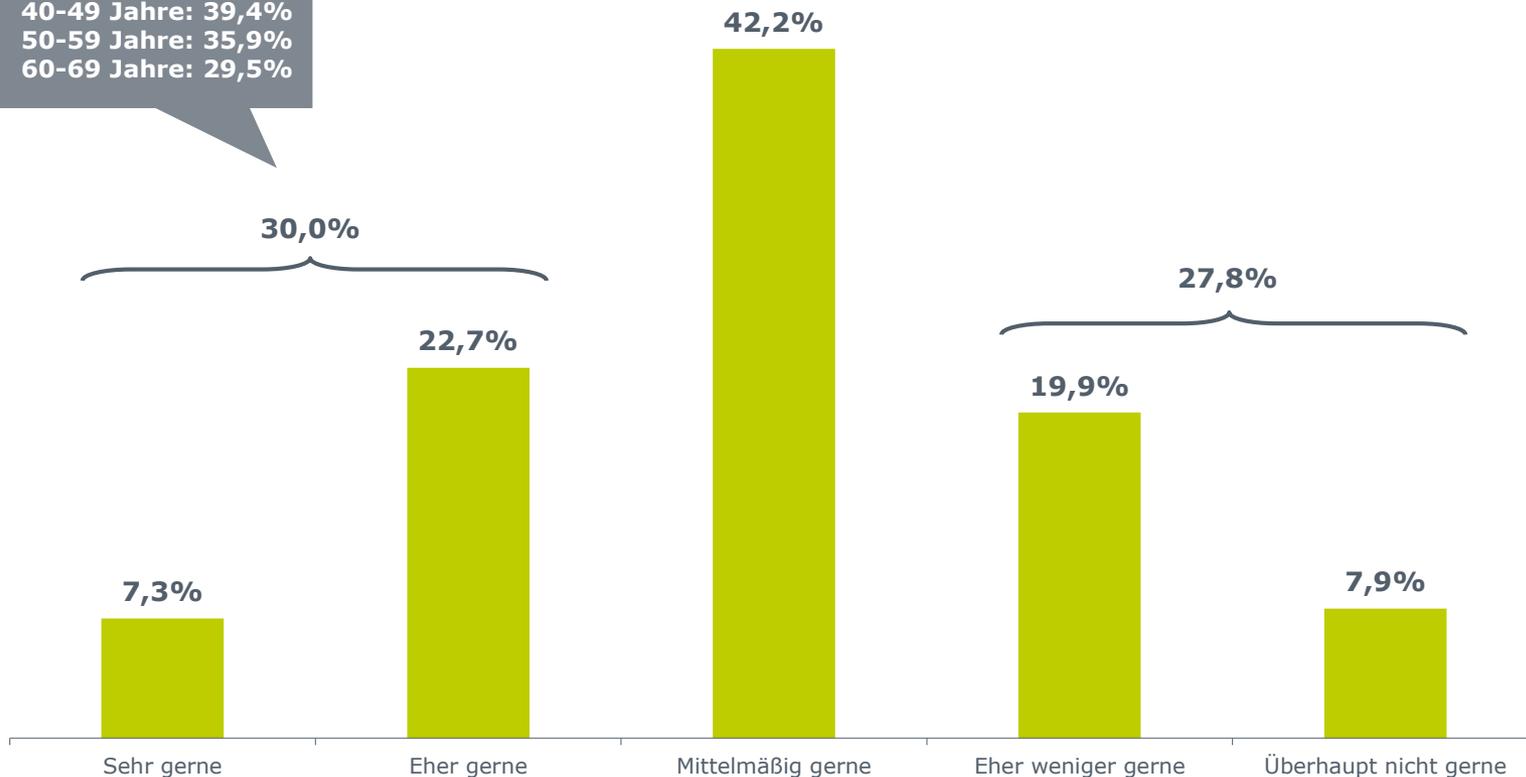
Medien als Informationsquelle vor Kaufentscheidungen



3 von 10 Respondenten erhalten gerne E-Mail Newsletter.

Freude über den Erhalt von E-Mail Newslettern

➔ 18-29 Jahre: 18,2%
30-39 Jahre: 25,5%
40-49 Jahre: 39,4%
50-59 Jahre: 35,9%
60-69 Jahre: 29,5%



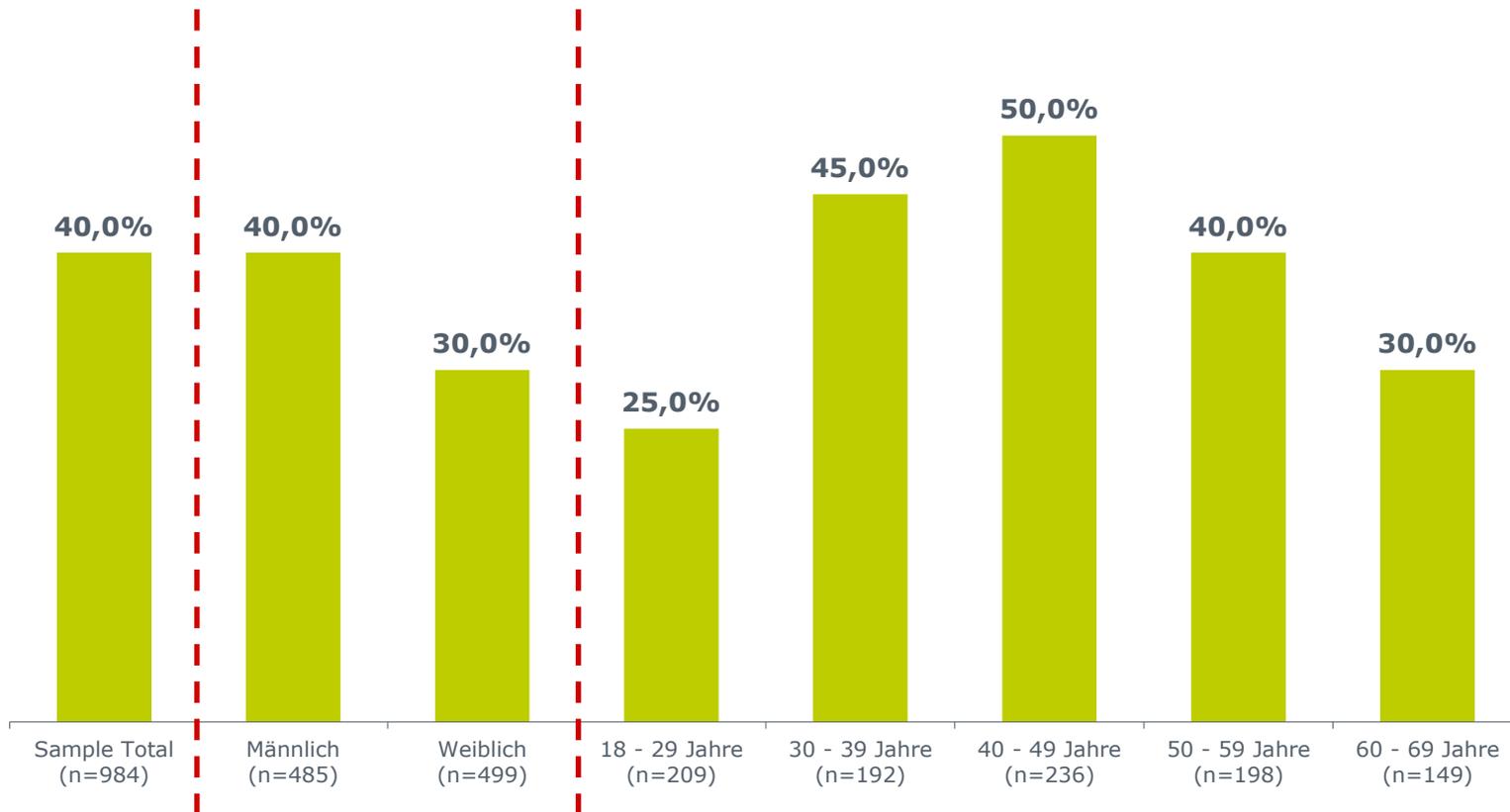
(Basis: Respondenten erhalten E-Mail Newsletter)

Wie gerne erhalten Sie ganz grundsätzlich E-Mail Newsletter? (n=984; MW 2,98)



40% der E-Mail Newsletter wurden aktiv abonniert.

Anteil an Newslettern, die aktiv bestellt bzw. abonniert wurden (Median)



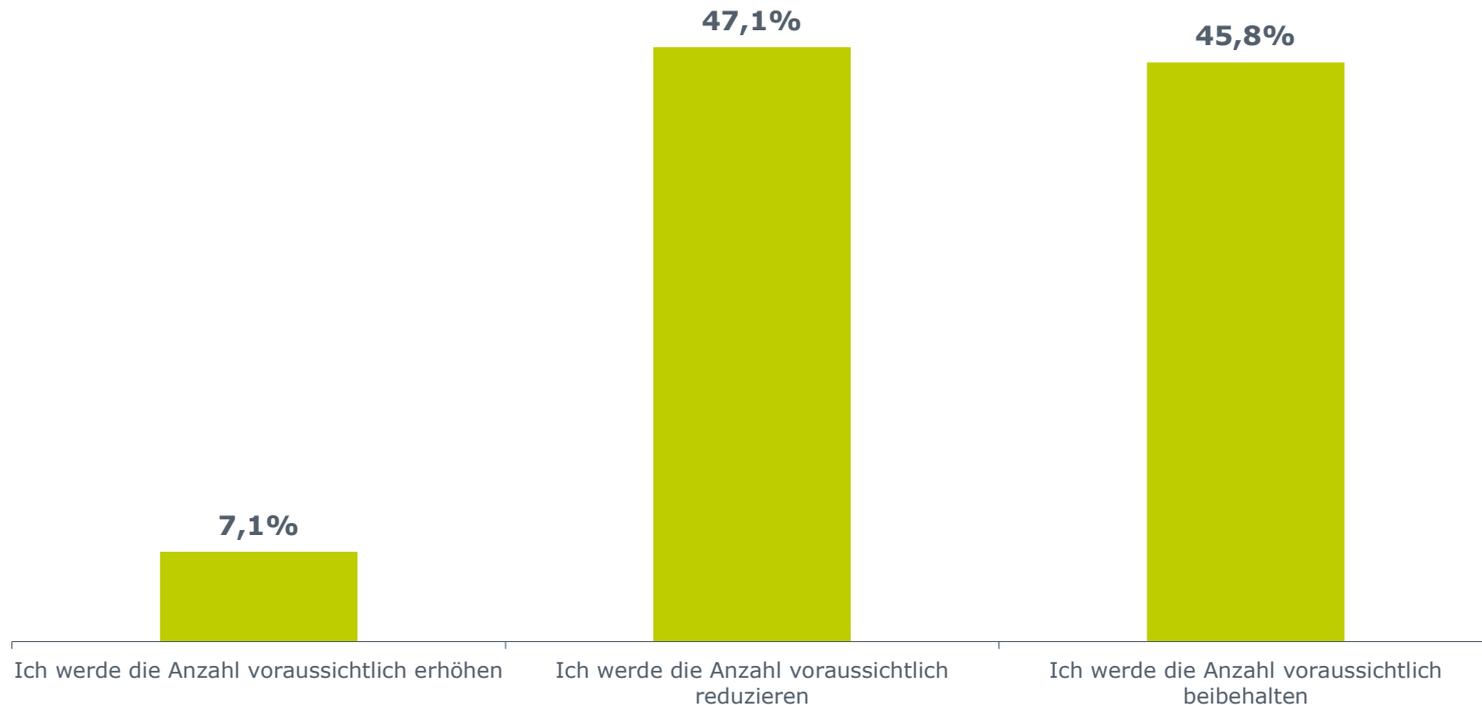
(Basis: Respondenten erhalten E-Mail Newsletter)

Wie viele der E-Mail Newsletter, die Sie erhalten, haben Sie aktiv bestellt bzw. abonniert? [...]



Künftig wird man die Anzahl der E-Mail Newsletter reduzieren bzw. beibehalten.

Anzahl der E-Mail Newsletter: erhöhen vs. reduzieren



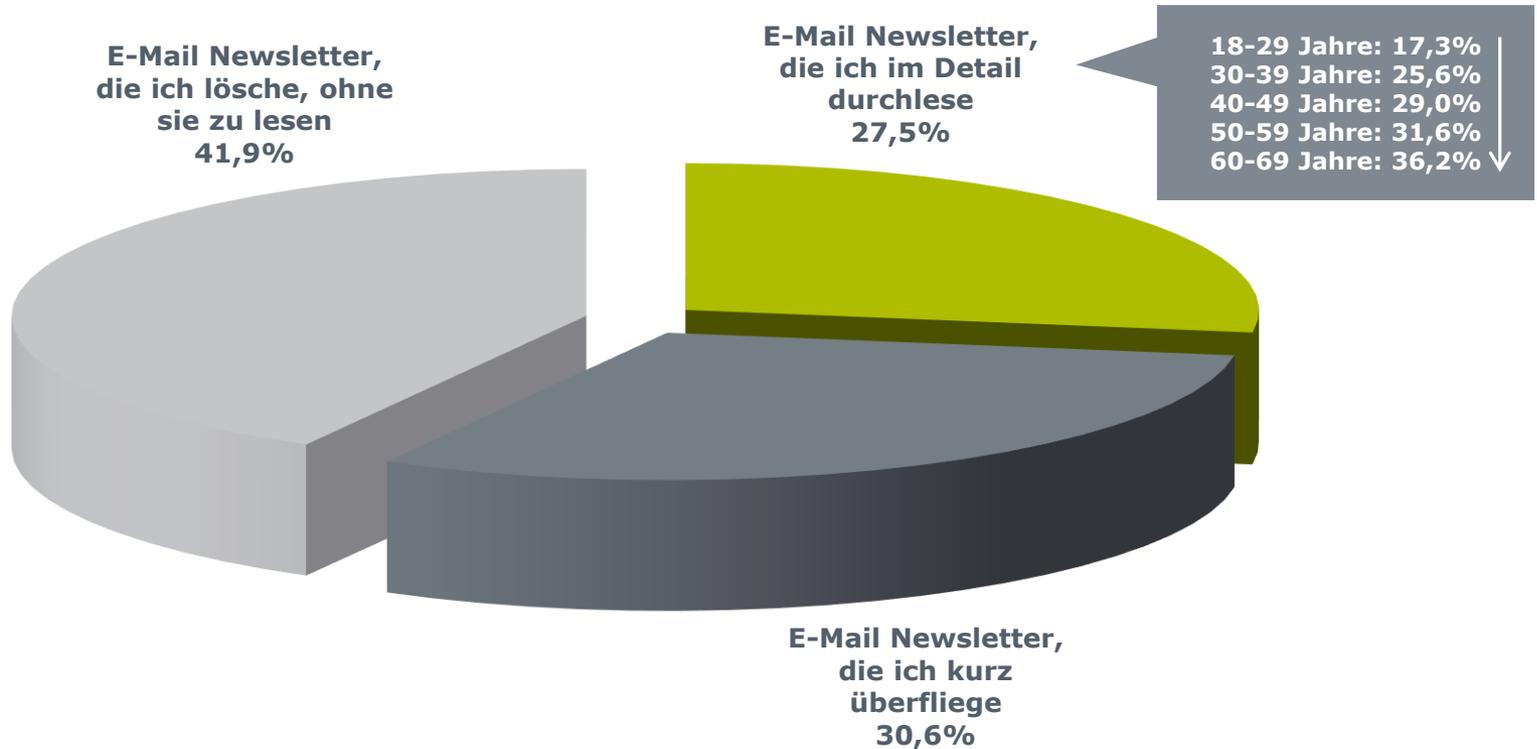
(Basis: Respondenten erhalten E-Mail Newsletter)

Werden Sie die Anzahl an E-Mail Newslettern, die Sie erhalten, künftig voraussichtlich erhöhen, d.h. mehr Newsletter abonnieren als bisher, oder reduzieren, d.h. Newsletter abbestellen? (n=984)



Mehr als jeder vierte E-Mail Newsletter wird im Detail durchgelesen.

Leseverhalten bzgl. E-Mail Newsletter (Mittelwerte)



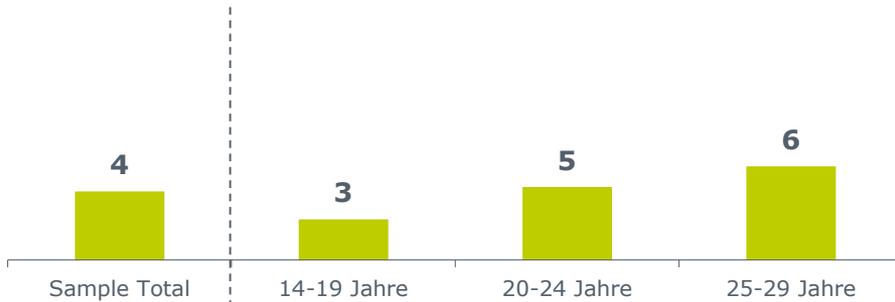
(Basis: Respondenten erhalten E-Mail Newsletter)

Wie viel Prozent der E-Mail Newsletter, die Sie erhalten, lesen Sie im Detail durch, überfliegen Sie kurz bzw. löschen Sie, ohne sie zu lesen? [...] (n=984)

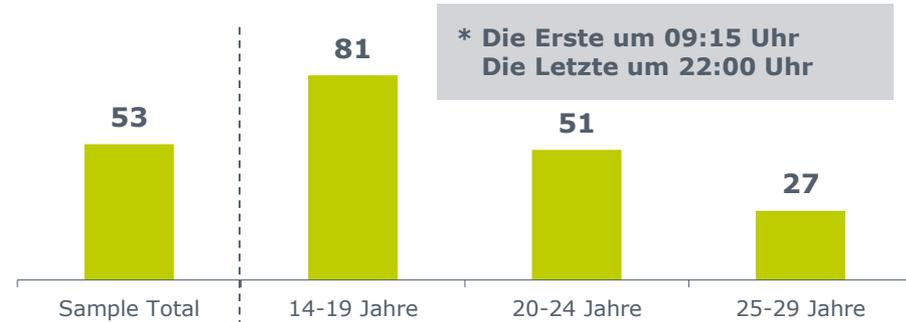


Exkurs: Jugend Trendmonitor 2016 – Kontaktverhalten, (Mittelwerte):

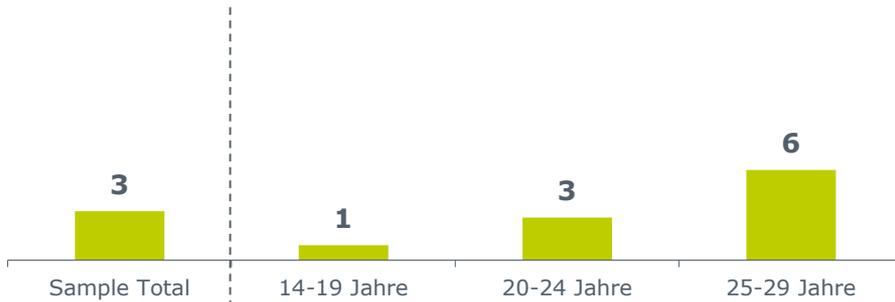
Anzahl der Telefonate



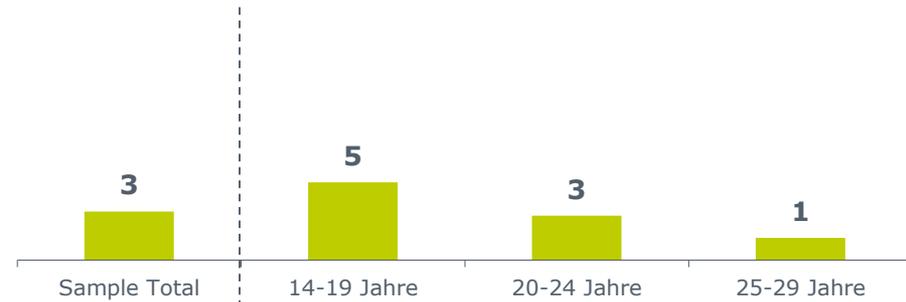
Anzahl der versendeten Kurznachrichten



Anzahl der versendeten E-Mails



Anzahl der verschickten, geteilten, geposteten Fotos

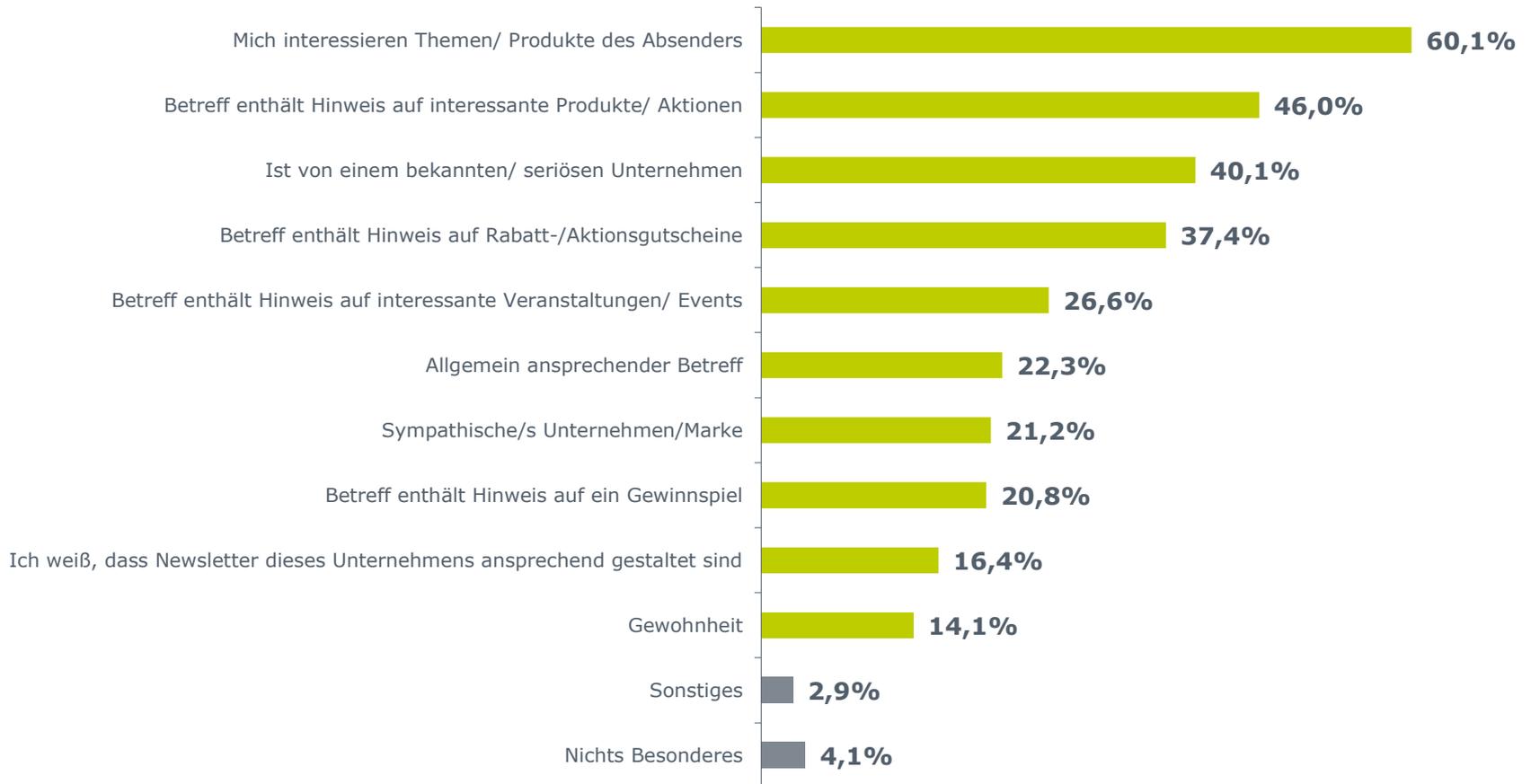


Und wie oft hast du am gestrigen Tag in etwa telefoniert? // Wie viele Kurznachrichten [...] hast du am gestrigen Tag in etwa per Handy/Smartphone versendet? // *Wann hast du gestern ungefähr die erste Kurznachricht [...] und wann die letzte Kurznachricht geschrieben? [...] (n=1.644, Median) // Wie viele E-Mails hast du am gestrigen Tag in etwa versendet? // Wie viele Fotos, Bilder hast du gestern virtuell verschickt [...], geteilt oder gepostet [...]? (n=1.738)



6 von 10 lesen E-Mail Newsletter aufgrund von interessanten Themen/ Produkten des Absenders.

Motivation zum Lesen von E-Mail Newslettern



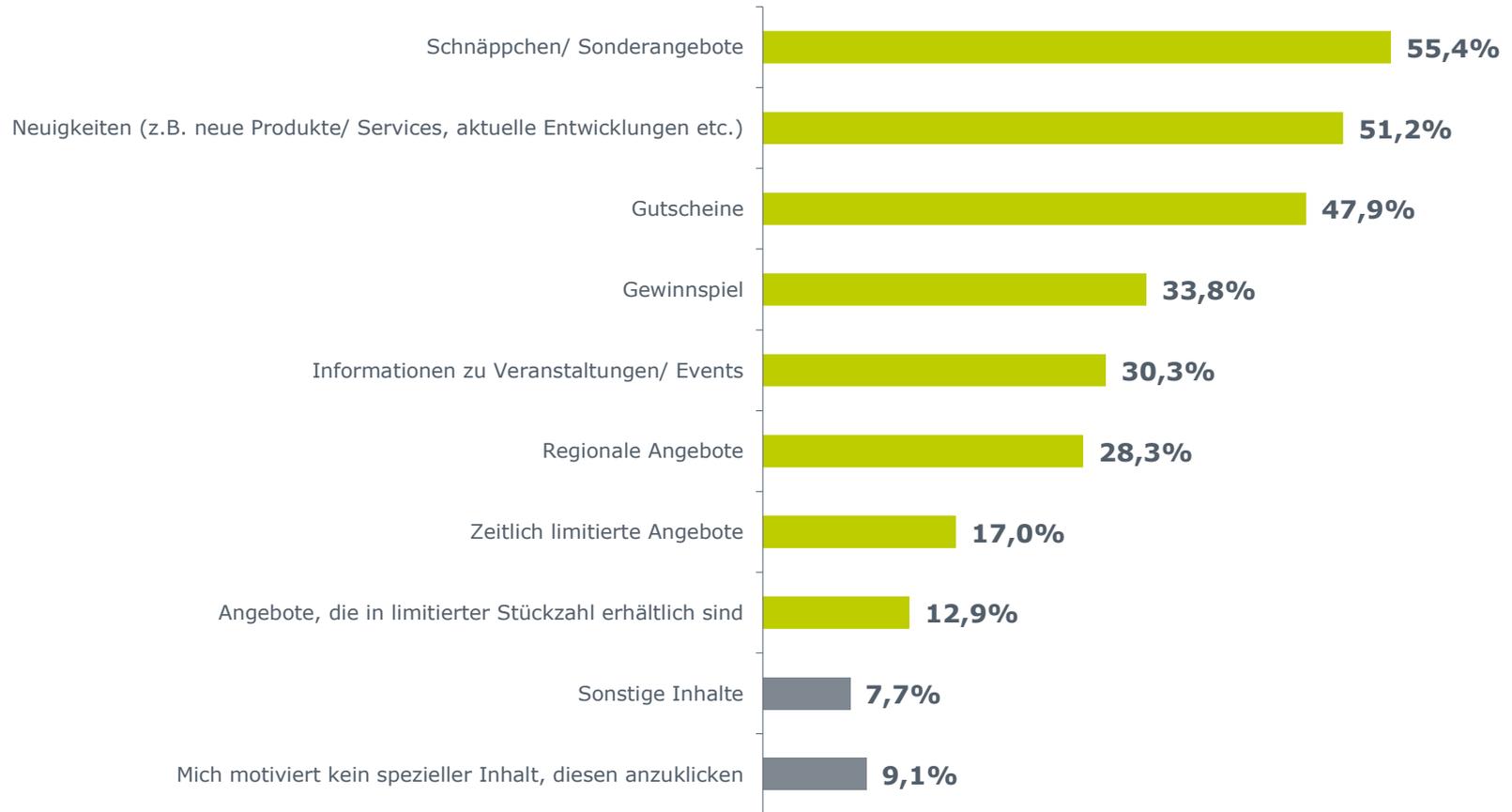
(Basis: Respondenten öffnen E-Mail Newsletter)

Was motiviert Sie dazu, einen E-Mail Newsletter, den Sie erhalten, zu öffnen und zu lesen? (n=952)



Schnäppchen, Neuigkeiten und Gutscheine animieren zum Anklicken von E-Mail Newslettern.

Inhalte von E-Mail Newslettern, die zum Anklicken animieren



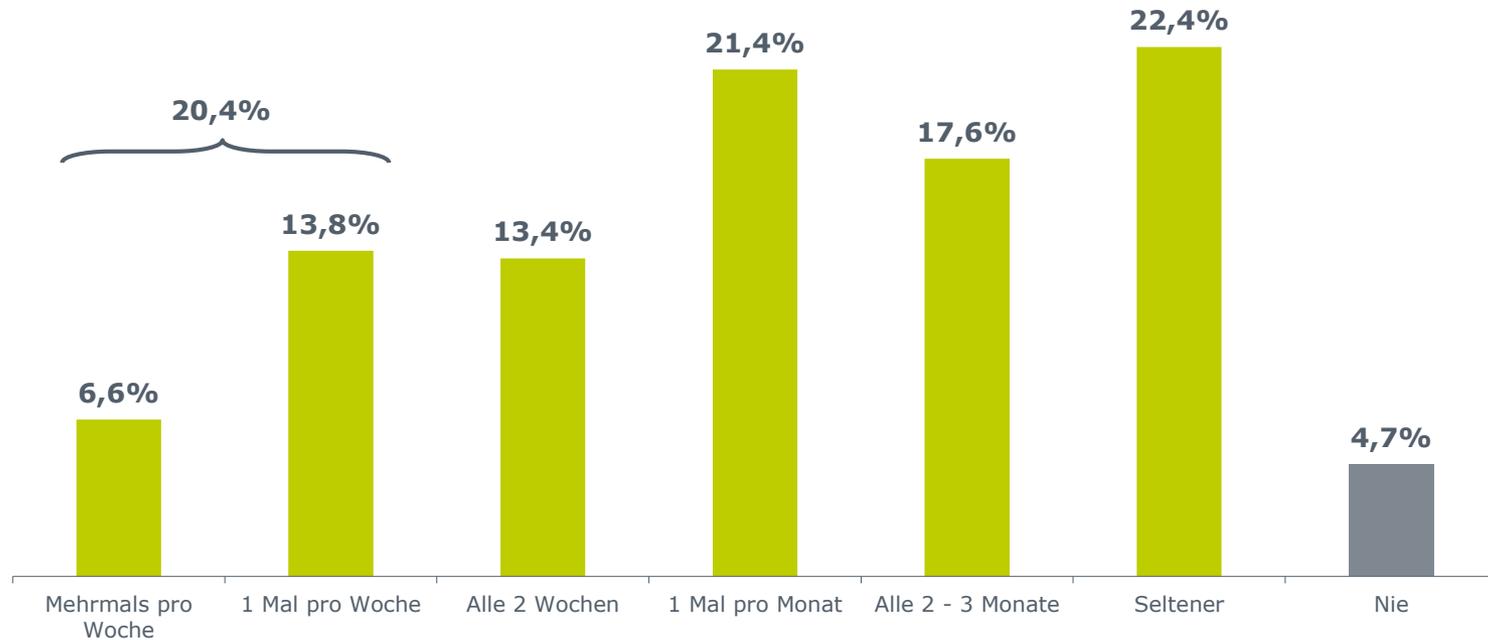
(Basis: Respondenten öffnen E-Mail Newsletter)

Welche Inhalte in E-Mail Newslettern motivieren Sie dazu, diese anzuklicken bzw. sich näher dazu zu informieren? (n=952)



Jeder Fünfte nutzt zumindest 1 Mal pro Woche Angebote aus E-Mail Newslettern.

Nutzungshäufigkeit von Angeboten, die man via E-Mail Newsletter erhalten hat



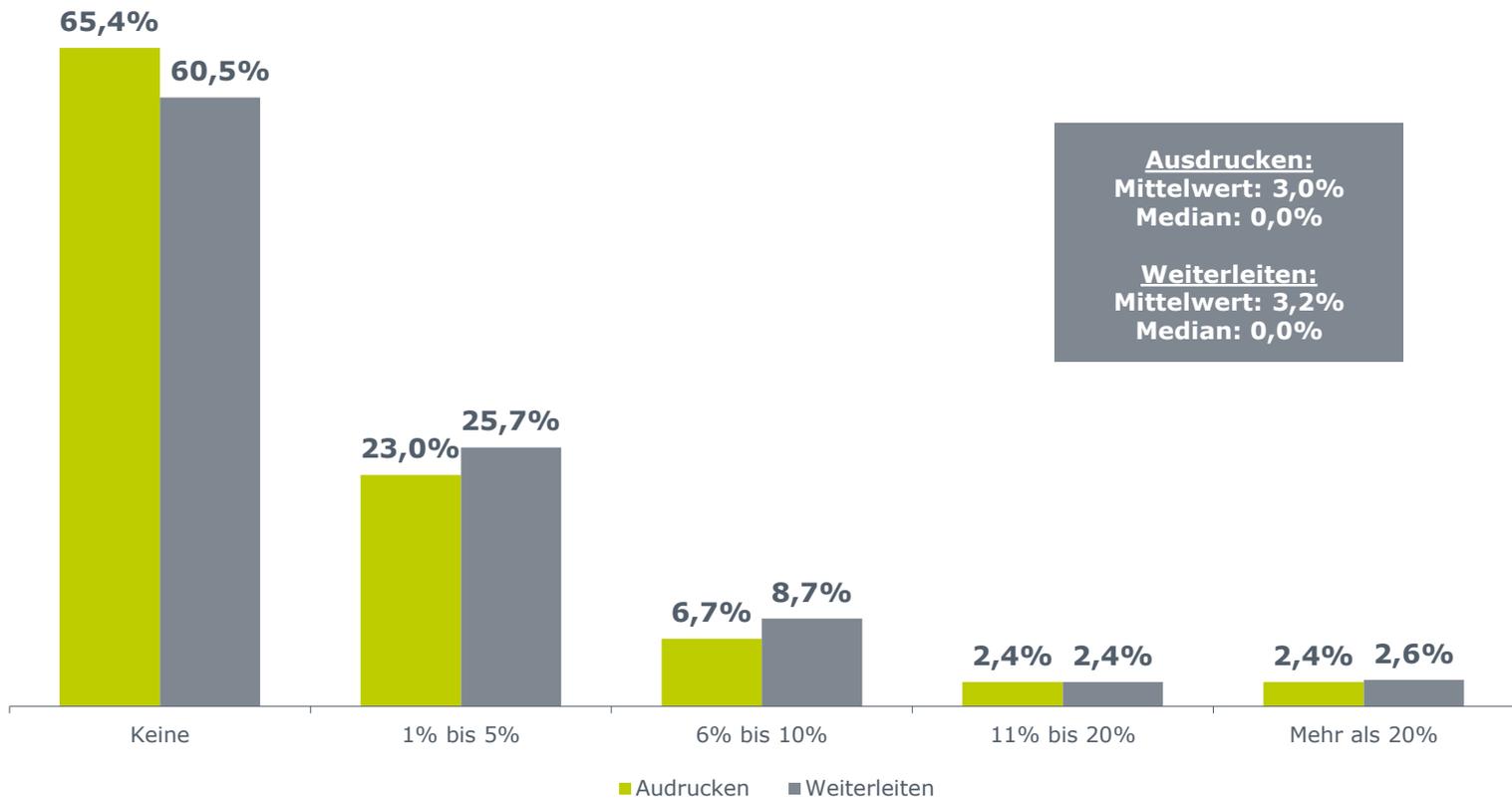
(Basis: Respondenten öffnen E-Mail Newsletter)

Wie oft nutzen Sie im Durchschnitt Angebote, auf die Sie über einen E-Mail Newsletter aufmerksam gemacht wurden? (n=952)



E-Mail Newsletter werden nur eingeschränkt ausgedruckt bzw. weitergeleitet.

Anteil an E-Mail Newslettern, die man ausdruckt vs. weiterleitet

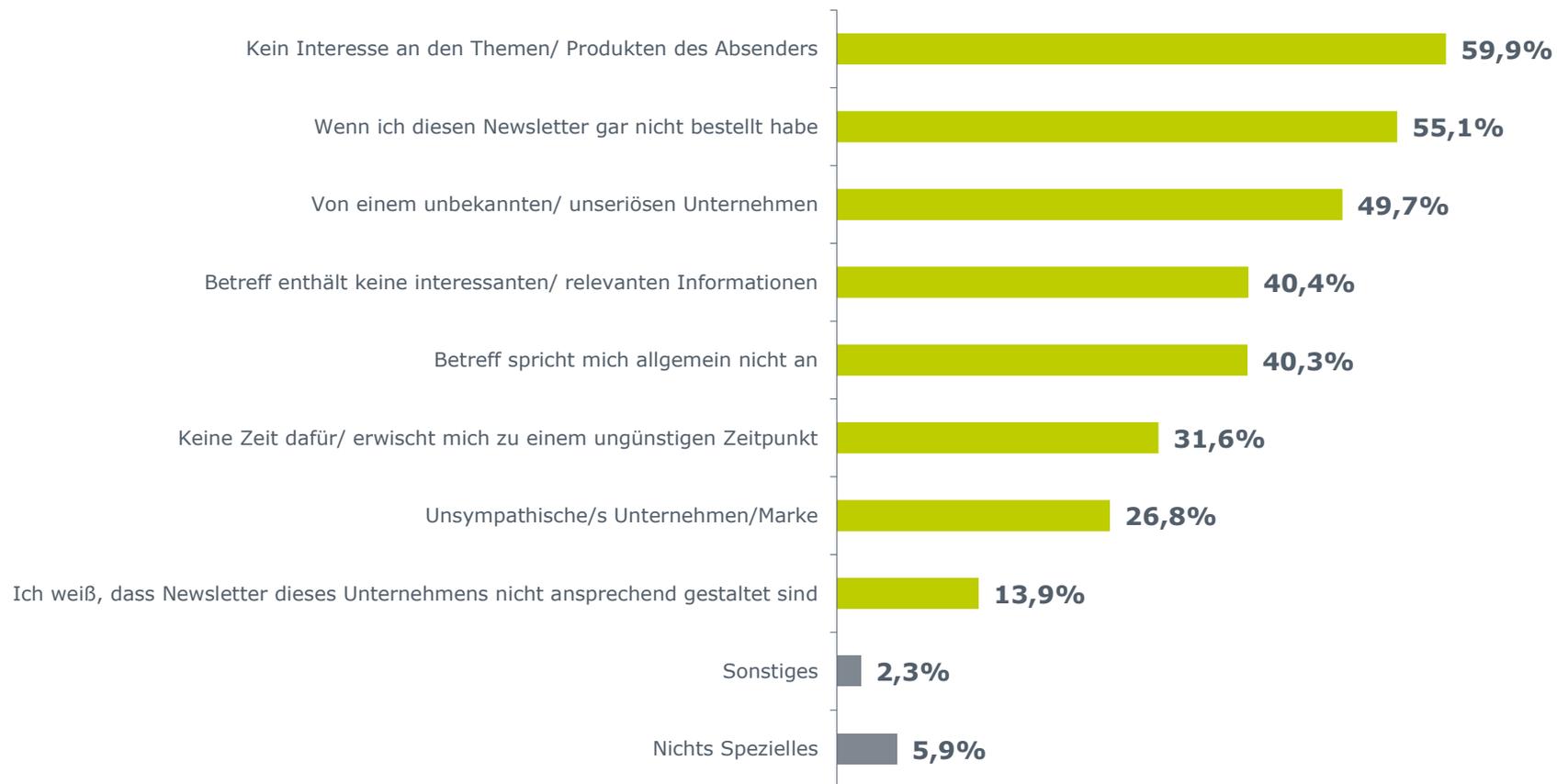


(Basis: Respondenten öffnen E-Mail Newsletter)

Wie viel Prozent Ihrer E-Mail Newsletter drucken Sie aus? [...] // Wie viel Prozent Ihrer E-Mail Newsletter leiten Sie anderen Personen weiter? [...] (n=952)



Gründe GEGEN das Öffnen von Newslettern:



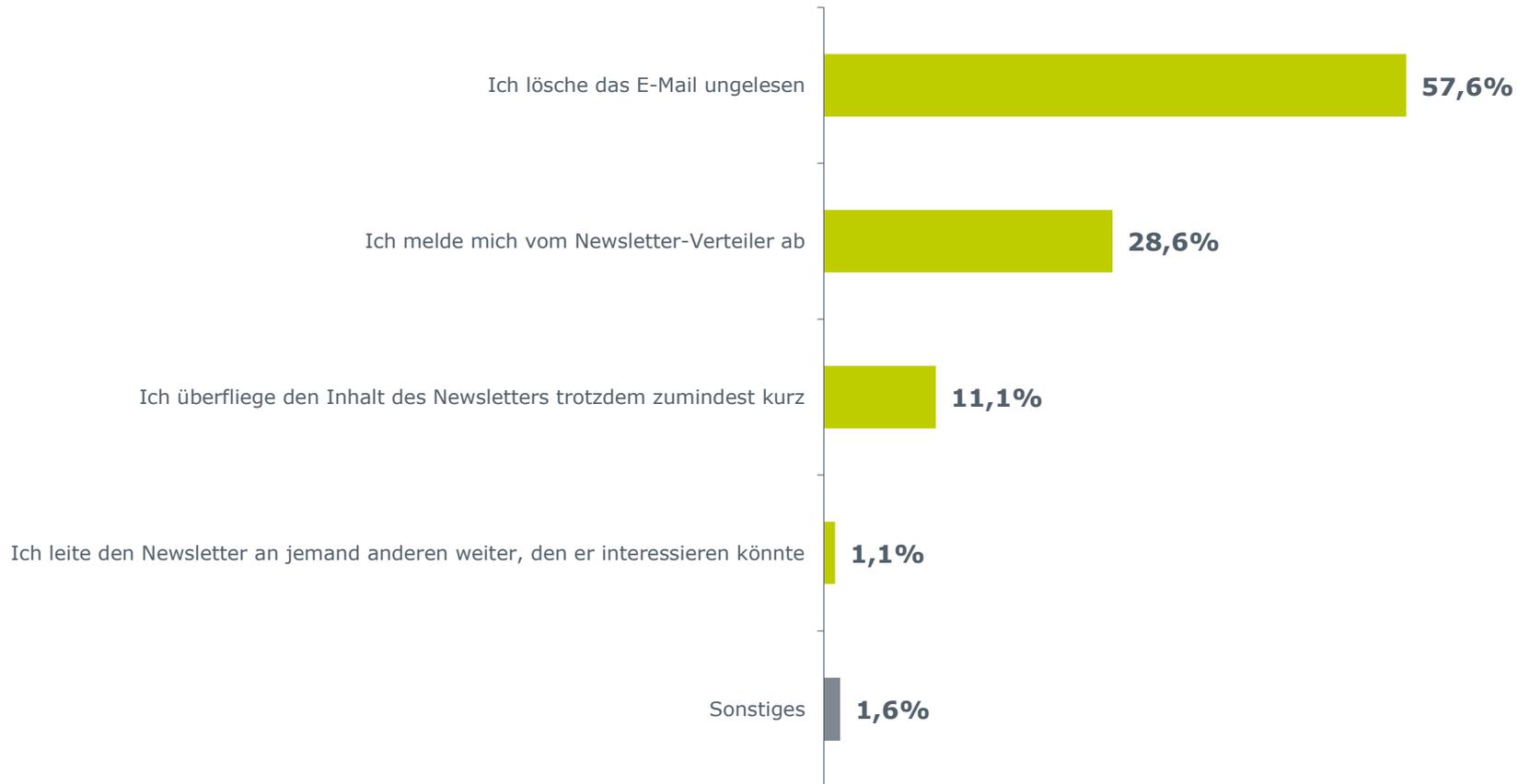
(Basis: Respondenten erhalten E-Mail Newsletter)

Was hält Sie davon ab, einen E-Mail Newsletter, den Sie erhalten, zu öffnen und zu lesen/überfliegen?
(n=984)



Uninteressante E-Mail Newsletter werden ungelesen gelöscht.

Vorgehensweise mit uninteressanten E-Mail Newslettern



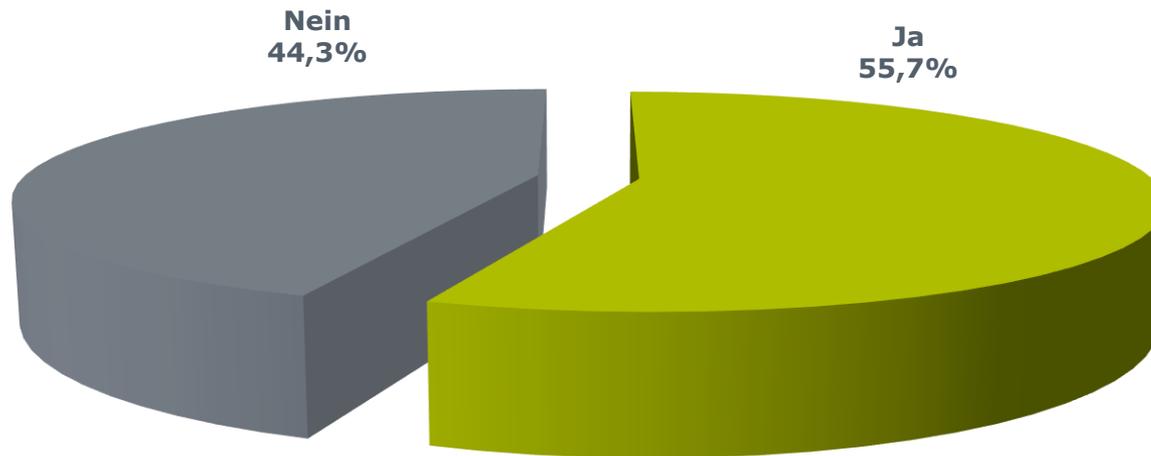
(Basis: Respondenten erhalten E-Mail Newsletter)

**Wenn Sie einen E-Mail Newsletter erhalten, der Sie nicht interessiert, wie gehen Sie normalerweise vor?
(n=984)**



Mehr als die Hälfte löscht E-Mail Newsletter ungelesen.

Erhalt von E-Mail Newslettern, die man prinzipiell löscht

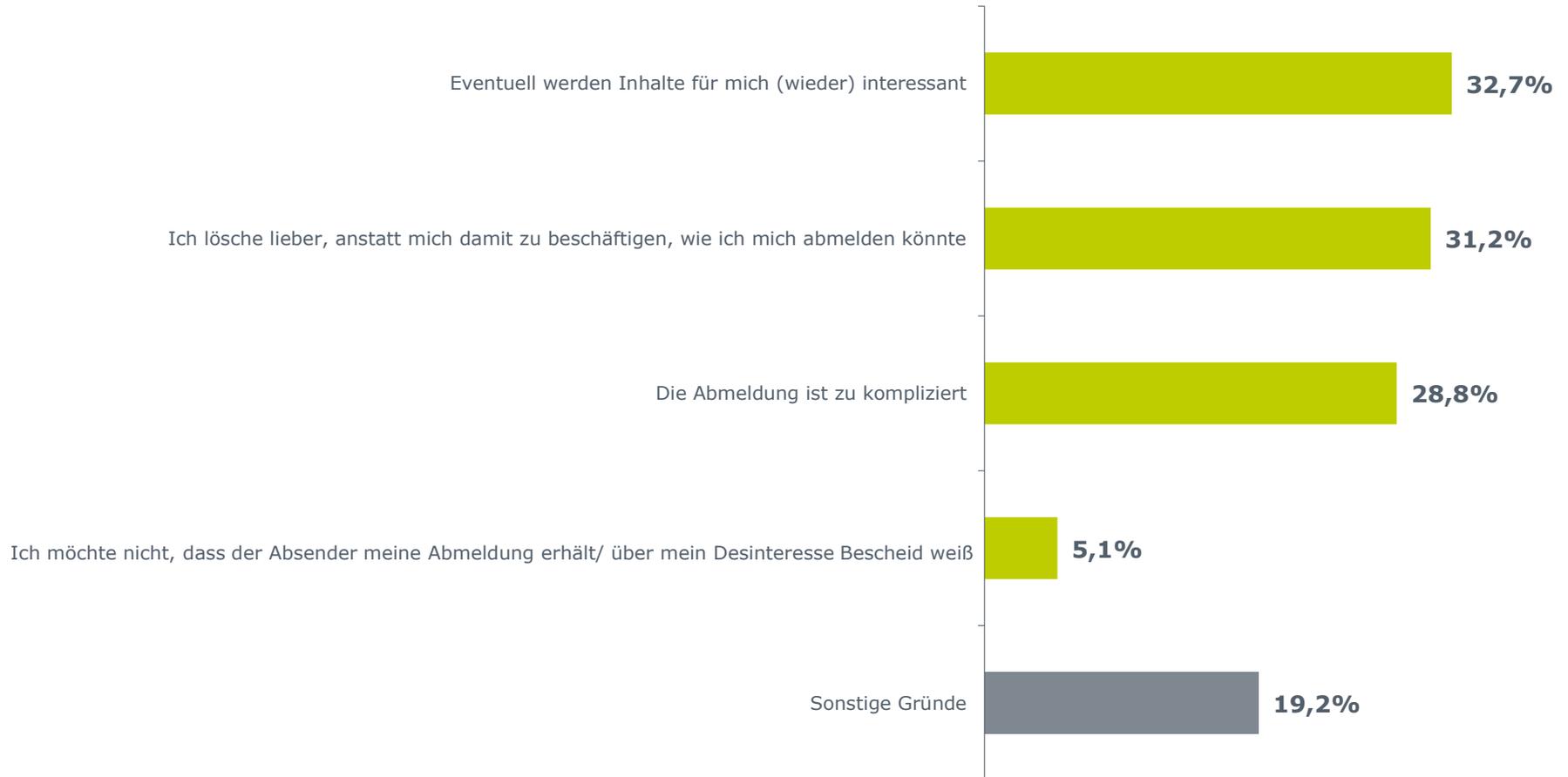


(Basis: Respondenten erhalten E-Mail Newsletter)

Erhalten Sie Newsletter von bestimmten Unternehmen, die Sie bei jedem Erhalt ungelesen löschen? (n=984)



Gründe, warum Newsletter, die bei jedem Erhalt ungelesen gelöscht werden, nicht abgemeldet werden:



(Basis: Respondenten erhalten E-Mail Newsletter und löschen diese jedes Mal)

Warum melden Sie sich von Newslettern, die Sie bei jedem Erhalt ungelesen löschen, nicht ab? (n=548)





Kontakt | Feedback | Rückfragen

**Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

