



Einladung zur Studienpräsentation

DIE ERFOLGSFORMEL FÜR INNOVATIONEN & PRODUKT- EINFÜHRUNGEN

Woche für Woche landen hunderte neue Produkte in den Regalen der heimischen Lebensmittel- und Drogeriefachhändler – nur ein Bruchteil davon besteht dort nachhaltig. In Kooperation mit dem Fachmagazin PRODUKT haben wir versucht, die Formel für erfolgreiche Produkteinführungen im Handel zu identifizieren. Und zwar erstmals unter Berücksichtigung aller beteiligten Peer-Groups, also quasi aus der Helicopter-Perspektive. Sowohl Markenartikelindustrie, Handel als auch Konsumenten wurden zu deren Einstellung rund um Innovationen befragt.

Was sind nun die Impulsgeber und Treiber für den nachhaltigen Erfolg neuer Produkte? Welche Konzepte versprechen die besten Aussichten auf dauerhaften Bestand? Dabei untersuchten wir sämtliche relevanten Themenbereiche, von der preislichen Positionierung über den Innovationsgrad und die Verpackungsgestaltung bis hin zur werblichen Begleitung. Rund 200 Entscheidungsträger aus der Markenartikelindustrie und dem Handel sowie 1.000 Konsumenten standen uns dazu Rede und Antwort. Neben der Sonnenseite werden aber auch die Stolpersteine und Barrieren für Produkteinführungen präsentiert. Durch den Vormittag führen Sie ...

- **Brigitte Drabek**, Geschäftsführerin & Chefredakteurin PRODUKT BrandNews
- **Thomas Schwabl**, Geschäftsführer Marketagent.com

Datum: **9. Mai 2018** | Location: **Trattoria Margareta**, Margaretenplatz 2, 1050 Wien

Empfang: **09:00** | Start: 09:30 | Diskussion & Fingerfood: 10:30 | Voraussichtliches Ende: 11:15

Verpflichtende Anmeldung bitte bis zum 8. Mai 2018, 14:00 Uhr unter events@marketagent.com.