

BOOST

brainds

MARKETAGENT.COM

BRAND BOOST

3 x 30 MINUTEN,
DIE MITTELSTÄNDISCHE
MARKEN VORWÄRTS
BRINGEN

Mi, 30.11.2016 ab 17:00 Uhr
WERKSTÄTTE WATTENS
Weisstraße 9, 6112 Wattens

TOM JANK[®]
NETWORK

BOOST

Einladung zu einer Veranstaltung hart an der Praxis. Für Markenunternehmer und Markenführer.

Kennen Sie die Brand Gaps?

Wo mittelständische Marken heute ihre größten Problemzonen haben.
Woran sie sich überraschender Weise orientieren müssen. Und wie man die
wichtigsten Brand Gaps intelligent managed.

16:00 Uhr

Exklusive Führung durch die Werkstätte Wattens (optional)

16:30 Uhr Einlass

16:45 Uhr Begrüßung

17:00 Uhr

Mit starker Identität zur intelligenten Marke

Thomas Hotko, Geschäftsführer Brains

Was Marken in Zeiten der Orientierungslosigkeit brauchen und wie mittelständische
Unternehmen ihre Identität finden. Learnings aus über hundert Beratungsprojekten.

17:30 Uhr

Die zukunftsfähigsten Marken Österreichs

Thomas Schwabl, Geschäftsführer Marketagent.com

Präsentation der Ergebnisse des Future Fitness Index, Österreichs größter
Markenstudie – mit 22 Learnings zu 1.000 Marken aus 25.000 Interviews.

18:00 Uhr

Vom strategisch Gewollten zum kreativ Richtigen

Oliver Heiss, Geschäftsführer Brains

Brand Gap? Touchpoint Management? Erfahrungen und Einsichten zur
erfolgreichen Übersetzung von Strategie in Auftritt und Kommunikation.

18:30 Uhr Wrap up & Get-together

TOM JANK[®]
NETWORK

brains

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Mittwoch, 30.11.2016, Werkstätte Wattens, Weisstraße 9, 6112 Wattens

Anmeldung unter www.brand-boost.at