

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Mobile Payment Report



Juni 2016



Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument:	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 16 und 69 Jahren
Sample-Größe:	n=1.010 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum:	26.04.2016 – 04.05.2016
Screening:	Alter, Besitz eines Mobiltelefons
Grundgesamtheit:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 16 und 69 Jahren
Incentives:	geldwerte Bonuspunkte
Umfang:	38 offene/geschlossene Fragen
Studienleitung:	Marketagent.com, Mag. Dominique Ertl
Kontakt:	l.eberhardsteiner@marketagent.com
Investitionskosten:	€ 1.590,- zzgl. MwSt. für die gesamte Studie



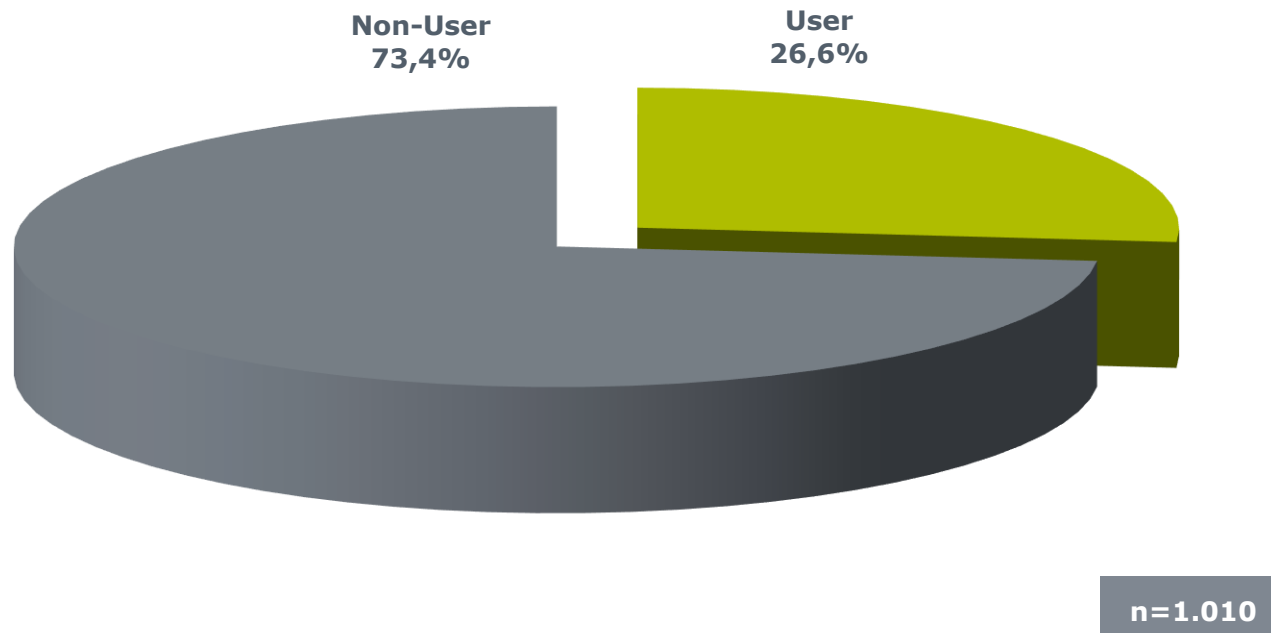
Erkenntnisinhalte:

- **Mobiltelefon-Nutzung** (Mobiltelefon-Art, Aktivitäten)
- **Spontane Assoziation zu Mobile Payment**
- **Mobiltelefon als Zahlungsmittel im stationären bzw. online Bereich und bei P2P-Überweisungen** (Nutzungshäufigkeit, Art der Anwendung)
- **Meinung zu Mobile Payment** (Zukünftige Vorstellungsnutzung, Zukünftige Anwendungsbereiche, Durchsetzung, Zeitrahmen, Initiative etc.)
- **Vor-/Nachteile von Mobile Payment**
- **Mobile-Payment-Image Bewertung** (vertrauenswürdig, innovativ, zukunftsorientiert, sicher/unsicher, cool, trendig, modern, praktisch und zuverlässig)
- **Mobile Payment Nutzer** (Informationsquelle, Nutzungsaspekte, Zufriedenheit, Bezahlungsgrenzen, Nutzungsmöglichkeiten und Weiterempfehlung)



Jeder Vierte nutzt Mobile Payment im stationären Bereich.

Nutzung von Mobile Payment im stationären Bereich



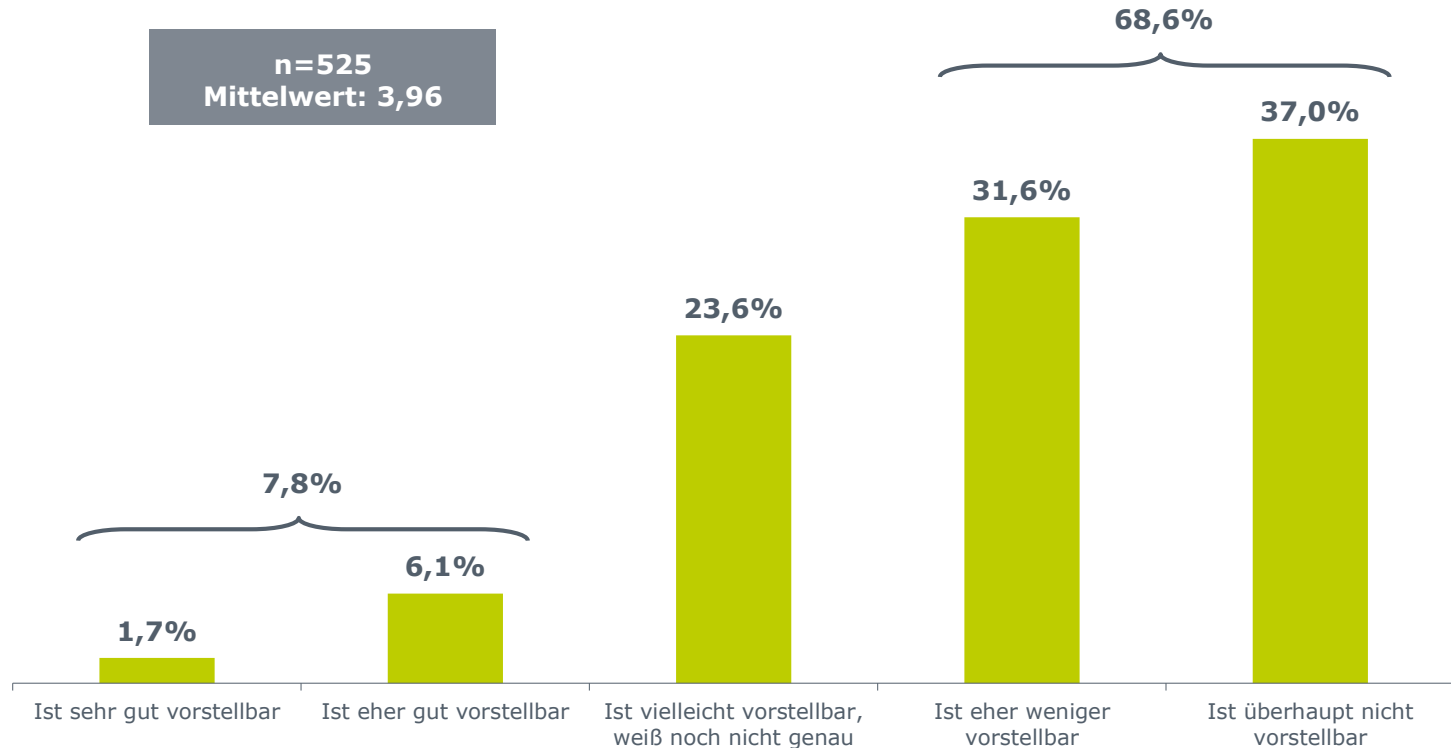
(Basis: Respondenten besitzen ein Mobiltelefon)

[...] Wie häufig verwenden Sie Ihr Mobiltelefon für Zahlungen im stationären Bereich bzw. Online-Bereich, unabhängig von der Art der Anwendung [...]?



Für 2/3 der bisherigen Non-User ist Mobile Payment auch weiterhin eher weniger bzw. überhaupt nicht vorstellbar.

Künftige Nutzung von Mobile Payment



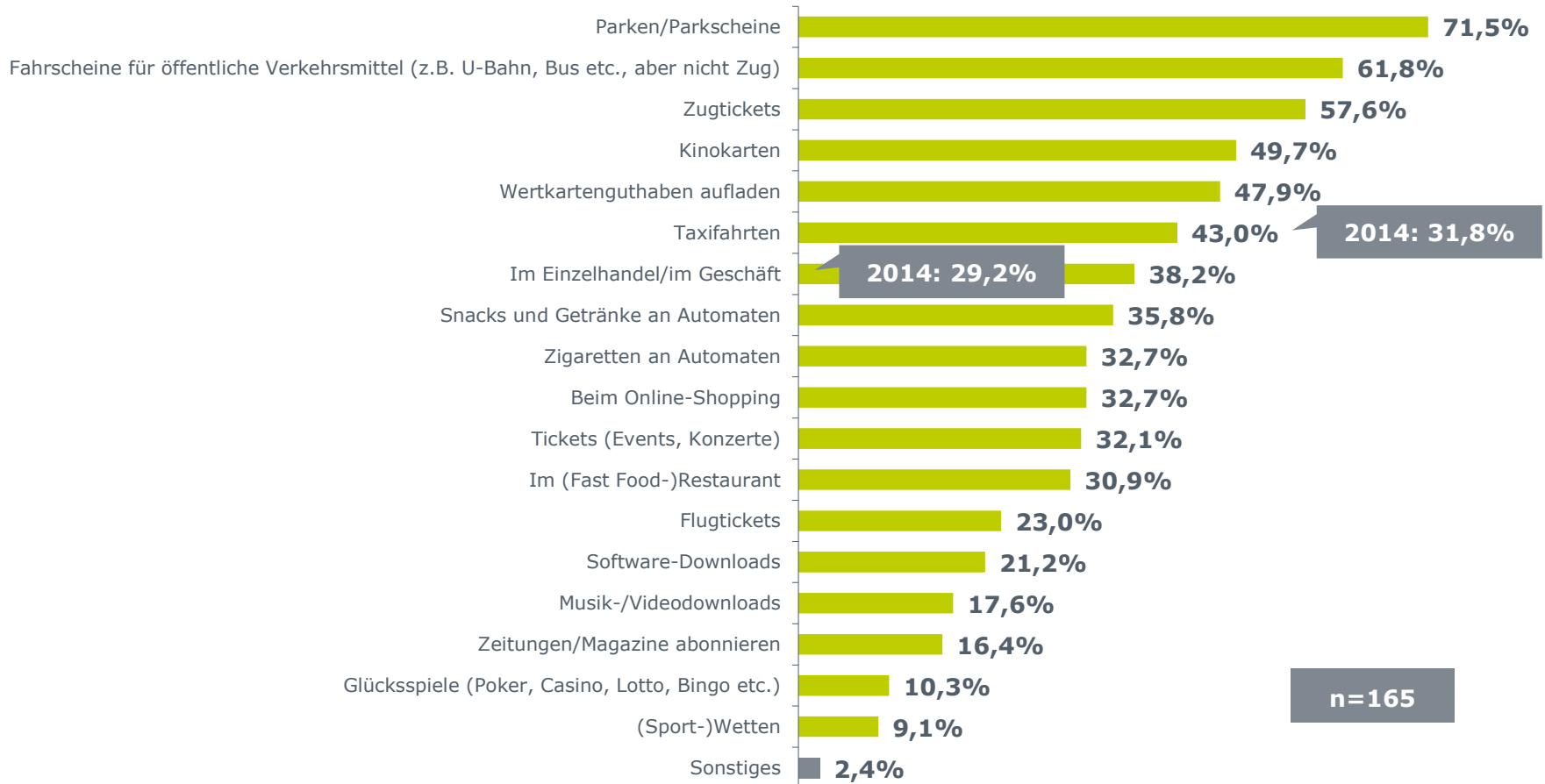
(Basis: Respondenten nutzen Mobile Payment nicht)

Inwieweit können Sie sich vorstellen, künftig Mobile Payment, d.h. die Bezahlung mittels Mobiltelefon zu nutzen, unabhängig von den Einkaufsbereichen [...]?



Top 3 vorstellbare Bereiche für die Nutzung von Mobile Payment: Parkscheine, Fahrscheine für öffentliche Verkehrsmittel, Zugtickets

Bereiche, in denen man sich Mobile Payment vorstellen kann



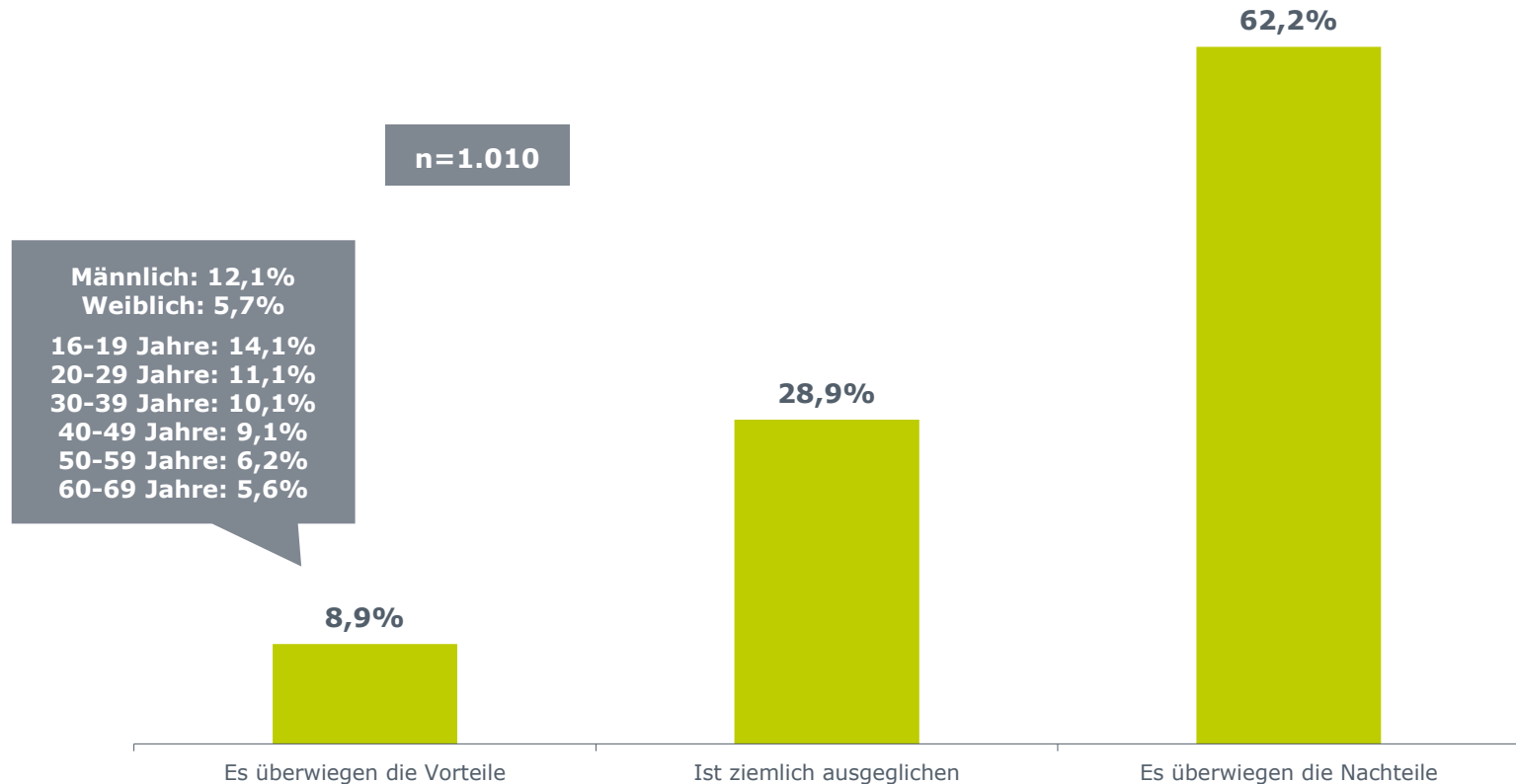
(Basis: Respondenten nutzen Mobile Payment nicht, können sich aber zumindest vielleicht vorstellen es in Zukunft zu nutzen)

Wofür können Sie sich die Bezahlung mittels Mobiltelefon vorstellen?



Etwa jeder Zehnte würde Mobile Payment mehr Vorteile zuschreiben.

Mobile Payment: Vor- vs. Nachteile



(Basis: Respondenten besitzen ein Mobiltelefon)

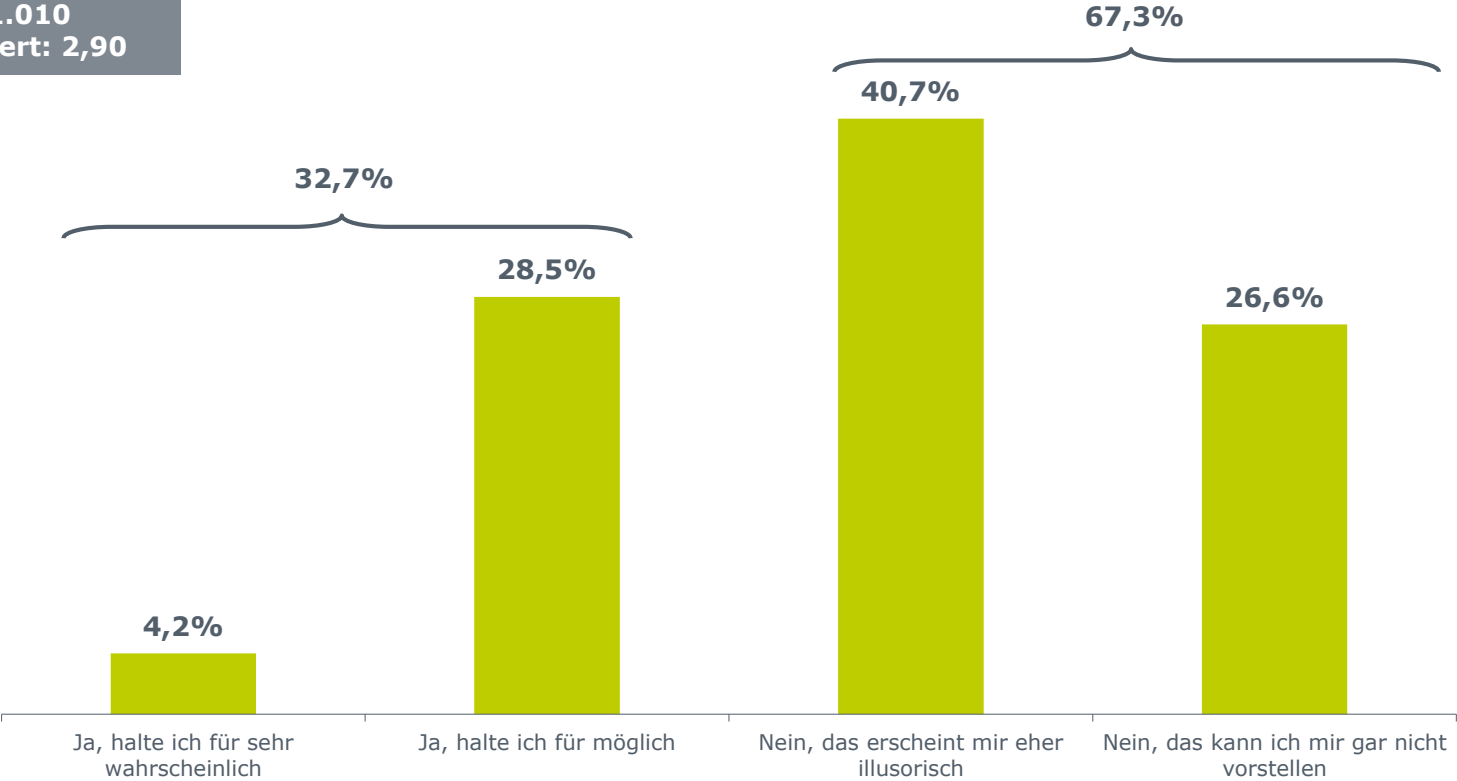
Überwiegen Ihrer Ansicht nach bei einer Bezahlung mittels Mobiltelefon die Vorteile oder die Nachteile?



Ein Drittel hält die völlige Durchsetzung von Mobile Payment in Österreich für möglich.

Wahrscheinlichkeit einer völligen Durchsetzung von Mobile Payment in Österreich

n=1.010
Mittelwert: 2,90



(Basis: Respondenten besitzen ein Mobiltelefon)

Halten Sie es für möglich, dass sich in Österreich die Bezahlung mittels Mobiltelefon völlig durchsetzen wird, also Mobile Payment überall akzeptiert wird?



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Lisa Eberhardsteiner, MSc
l.eberhardsteiner@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 28

Mühlgasse 59
A-2500 Baden

www.marketagent.com

