

Crossmediale Panelrekrutierung



Crossmediale Panelrekrutierung

- ✓ Stand Alone Newsletter
- ✓ Social Media Marketing
- ✓ Member Get Member Programm
- ✓ Suchmaschinen Marketing
- ✓ Online Display Kampagnen
- ✓ Retargeting Kampagnen
- ✓ Gewinnspiel Sponsoring
- ✓ In-Game-Adverstising
- ✓ Influencer Marketing
- ✓ Erklärvideo
- ✓ Offline Kampagnen



Printanzeigen in 11 Magazinen



Hörfunk Kampagne



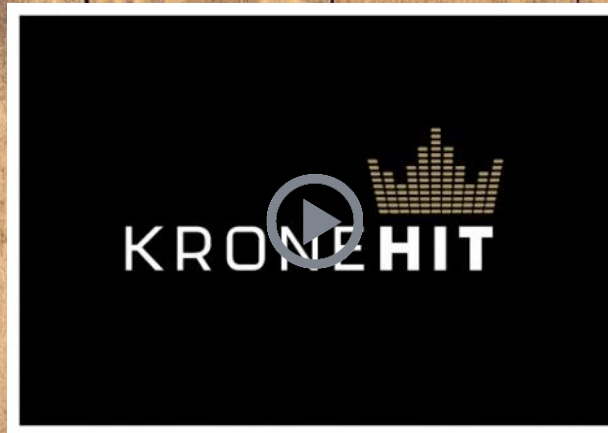
Marketagent.com TV-Spot





Hörfunk Kampagne

10. Oktober 2016 bis 8. November 2016 | 331 Schaltungen



TV Spot Kampagne

29. Mai 2017 bis 30. Juni 2017 | 7 TV Sender | 371 Schaltungen



IHRE MEINUNG
ZÄHLT & ZAHLT
SICH AUS!



MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung





Erklärvideo

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung

IHRE MEINUNG ZÄHLT

UND ZAHLT SICH AUS.





Influencer Marketing

Instagram | Winter 2017 / 2018

Ihre Meinung zählt und zahlt sich aus!

An Online-Umfragen teilnehmen, die Trends von morgen bestimmen und damit bares Geld verdienen.

MARKETAGENT.COM ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsretailer und stets auf der Suche nach Meinungsbildnern, die etwas bewegen und auf Produkte und Dienstleistungen der Zukunft Einfluss nehmen möchten. Bereits mehr als 900.000 Personen sind Mitglied in der Community und beteiligen sich somit aktiv an der Gestaltung des Warenangebots von morgen.

Ihre Bemühungen werden gehört – und honoriert!

Durch die Registrierung und Beantwortung von Online-Fragebögen erhält man Bonuspunkte, die jederzeit in Bargeld oder Gutscheine eingetauscht werden können. Mit der Mitgliedschaft im Trendsetter-Pool geht man keinerlei Verpflichtungen ein. Und wenn man einmal keine Zeit oder Lust dazu hat, lässt man die Befragung einfach aus. Marketagent.com ist ausschließlich an der Meinung interessiert und niemals daran, etwas zu verkaufen. Das ISO-zertifizierte Institut garantiert eine hundertprozentige Anonymität – ein Rückschluss auf die Person ist zu keiner Zeit möglich.

Ihre Meinung für einen guten Zweck!

Mit den Bonuspunkten kann man ganz einfach die Haushaltskasse aufbessern. Durch die Teilnahme hat man aber auch die Möglichkeit, eine gemeinnützige Organisation, wie zum Beispiel die Caritas oder Amnesty International und damit einen guten Zweck

zu unterstützen: In der Tauschbörse legt man den Verwendungszweck der Bonuspunkte selber fest. In Summe kann man zwischen zwölf Eintauch-Optionen wählen, wie man die verdienten Bonuspunkte verwenden möchte.

Ein kostenloses Service, wenn man Zeit und Lust dazu hat!

Man bestimmt auch selbst, ob und wann man an einer Umfrage teilnehmen möchte. Egal, ob mit dem Laptop gemütlich auf der Couch oder von unterwegs aus über das Smartphone: Die Befragungen stehen auf sämtlichen Endgeräten zur Verfügung, sodass man frei wählen kann, wo und wann man einen Fragebogen ausfüllen möchte. Darüber hinaus bietet die App von Marketagent.com zahlreiche Möglichkeiten, schnell und einfach ein paar zusätzliche Bonuspunkte zu verdienen.

Als Meinungsbildner bei Marketagent.com kann man sich aktiv in die Gestaltung neuer Produkte einbringen, die Trends von morgen mitbestimmen und beeinflussen, was künftig in den Regalen steht. Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird honoriert. Thomas Schwabl, der Gründer und Geschäftsführer von Marketagent.com, freut sich, Sie schon bald als neues Mitglied der Marketagent.com-Community begrüßen zu dürfen.



„Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie so, was künftig in den Regalen steht.“

THOMAS SCHWABL
Gründer und Geschäftsführer
von Marketagent.com



MARKETAGENT.COM

Advertorial

1/1 Seite | Servus in Stadt & Land 01/2018

weekend

1/4 Seite hoch | 2016 & 2017



auto touring

1/4 Seite hoch | Jänner bis September 2017

mai/17
auto touring
Das Mobilitätsmagazin des ÖAMTC

radfahren
UND DAS SCHON SEIT 200 JAHREN
fahren

MARCUS 2017
DIE GEWINNER
DES ÖAMTC-
AUTOPREISS

KOPFSCHUTZ
DIE BESTEN
FAHRRAD-
HELME

TRAUMURLAUB
DER ÖSTERREICHER
REBE TRENDIS 2017
UND IN ZUKUNFT

Verheit im
Club ist den
reicheren
wichtig und
chlaggebend's
Reiseland.

MARKETAGENT.COM

sep/17
auto touring
Das Mobilitätsmagazin des ÖAMTC

Ich hab doch nur kurz...
... nur Auto fahren. Sonst nichts.

aktuell Thomas Brand

Immer mehr EU-Staaten wollen den Diesel in Zukunft verbieten.

Diese Debatte richtet Schaden an

Der Club fordert: uneingeschränkte Garantie fürs Weiterfahren von Pkw mit Verbrennungsmotoren.

Ihre Meinung zählt & zählt sich aus!

MARKETAGENT.COM

22%



GUSTO

1/3 Seite quer | 2016 & 2017

GESTALTEN SIE DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT!

Wasne für Wasche kommen unüßige neue Lebensmittel und Getränke in den verschiedenen Variationen und Geschmacksrichtungen in den Handel. Ebenes viele verschwinden auch wieder.

Wenn Sie sich solche in die Bestellung dieser Produkte sein eigenem Namen, dann werden Sie Mitarbeiter bei den künftigen Jahren. Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie sie, was schließlich in den Regalen steht.

Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird von uns honoriert.

MARKETAGENT.COM
THE PENNING ZAHLET UND ZAHLET SICH AUS



Servus in Stadt & Land

1/1 Seite | Jänner bis Dezember 2017



BERGWELTEN

1/1 Seite | Jänner bis Dezember 2017



Schöffel

GESTALTEN SIE DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT!

Woch für Woche kommen unzählige neue Produkte in den Handel. Viele verschwinden auch wieder.

Wenn Sie sich aktiv in die Gestaltung dieser Produkte einbringen möchten, dann werden Sie Meinungsbildner bei Marketagent.com. Bestimmen Sie die Trends von morgen und beziehen Sie sie, was künftig in den Regalen steht.

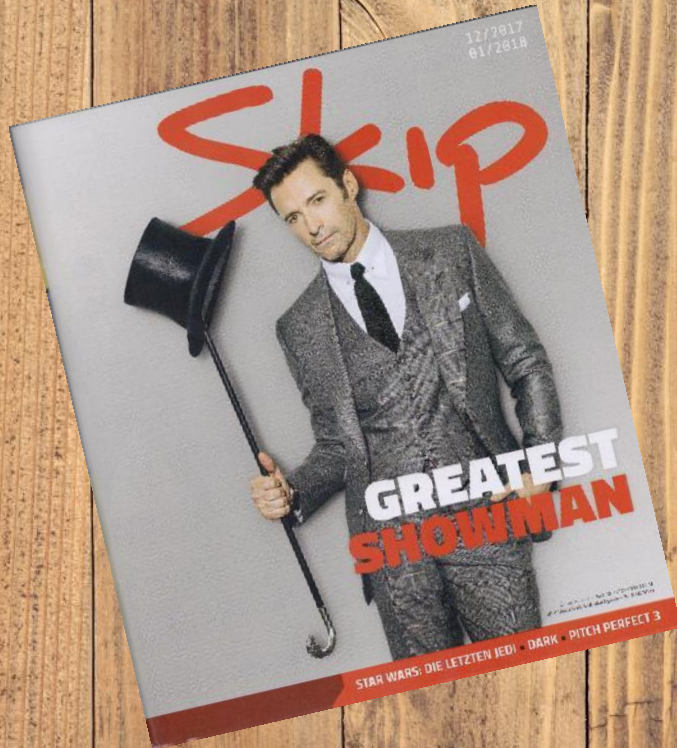
Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird von uns honoriert.

MARKETAGENT.COM
VOM TRENDSCHMACK ZUM PRODUKT

Herren Downjacken
DOWN JACKET STRETCH
Damen Downjacken
DOWN JACKET STRETCH

- ✓ Extra leicht
- ✓ Abschlüsseln
- ✓ Wasserdicht

249,95 €



**GESTALTEN SIE
DIE PRODUKTE
DER ZUKUNFT!**

Wann Sie Ihre Marke mit mehr innovativen Produkten in Zukunft verknüpfen und sich verbinden lassen.

Wenn Sie sich an die Spitze der Branche setzen und Ihre Marke etablieren, dann werden Sie Marktregale in der Märkte der Zukunft. Bestimmen Sie die Trends von morgen und lassen Sie sich von den besten Talenten inspirieren.

Entwickeln Sie Ihre Marke mit den besten Talenten und lassen Sie sich von den besten Talenten inspirieren. Lassen Sie sich von den besten Talenten inspirieren.

MARKETAGENT.COM
THE FUTURE OF YOUR BRAND

Skip

1/1 Seite | Dezember 2017 bis Jänner 2018

Bezirksblätter

1/8 Seite quer | Herbst 2017





STADT RUNDschau

1/8 Seite quer | Herbst 2017

Eine Woche

1/8 Seite quer | Herbst 2017

The image displays a collection of 'EINE WOCHE' magazine covers and an open magazine spread. The covers are layered and tilted, showing various headlines: 'Mit dem Auto zum nächsten Steck', 'Eine Kompani Deutschlands', 'Lindner investiert drei Millionen Euro', 'Musikalische Lesung von Stephanie Roßmanith', and 'Das war ein'. The open magazine spread in the center features a large photo of a man in a white lab coat, with text about a wine festival ('Langsam braut besser') and other articles. The background is a wooden surface.

Starterherzkraut
Beim Herzlauf OÖ in Traun

BEZIRKS RUND SCHAU
Immer daheim
Linzer Land

BEZIRKS RUND SCHAU
Immer daheim
Salzkammergut

BEZIRKS RUND SCHAU
Immer daheim
Urfahr-Umgebung

„Achtung Wild“ – Gefahr im Herbst
Urfahrer Polizist warnt Autofahrer davor, Wildunfälle nicht zu melden
Autofahrer: Wildunfälle nicht melden

„Obanel“ ist bayern-narrisch

16. Mehr Urfahr Umgebung

Anna und Marie aus Allersdorf

„Garten und Landschaft“ feiert 20. Jubiläum

Die pro O. Wahl Wahlkampfleiterin

Die Käsebunnen Almabtrieb am 30.9.

MARKETAGENT.COM
Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

Alle Infos zur Wahl 2017

Lech Balkone, Schönheit genießen – für immer

MARKETAGENT.COM
Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

Alle Infos zur Wahl 2017

ARKADE
KLEINERSTÄDTE
BESTE KLEIDER DER STADT
OKT. 10-21 UHR

SPRECHTAG
Moin, Moin! Ihre Land

MARKETAGENT.COM
Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

MARKETAGENT.COM
Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

Bezirksrundschau
1/8 Seite quer | Herbst 2017

GRILLZEIT

1/1 Seite | 2017



GESTALTEN SIE DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT!

Wöchentlich kommen unzählige neue Lebensmittel und Getränke in den verschiedensten Variationen und Geschmacksrichtungen in den Handel. Viele verschwinden auch wieder.

Wenn Sie sich aktiv in die Gestaltung dieser Produkte einbringen möchten, dann werden Sie **Marketingpartner** bei MarketAgent.com. Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie so, was künftig in den Regalen steht.

Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird von uns honoriert.

MARKETAGENT.COM
HIER BEIHERSCHEITEN UND ZUMIT SCHAUFEN

Prof. Dr. Julia Sisk und sein Team haben herausgefunden, dass ein optimales Grillverhalten in den meisten Fällen zu einem Grillen führt, das nicht nur das Fleisch, sondern auch die gesamte Mahlzeit auf die gewünschte Temperatur bringt. Ein optimales Grillverhalten ist das, was die meisten Grillmeister tun. Ein optimales Grillverhalten ist das, was die meisten Grillmeister tun. Ein optimales Grillverhalten ist das, was die meisten Grillmeister tun.

Kontakt | Feedback | Rückfragen

Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009

Mühlgasse 59
A-2500 Baden

www.marketagent.com

