

Impact Check

Dezember 2018



MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Deutschschweiz zwischen 14 und 65 Jahren, TV-Spot-Validierung
Sample-Grösse	n = 707 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	07.12.2018 – 18.12.2018
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	10 geschlossene Fragen
Studienleitung	Dr. Cornelia Eck

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

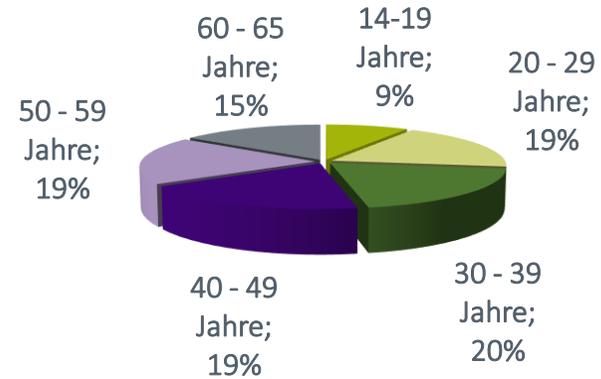
(n=707)

Weiblich; 48%
Männlich; 52%



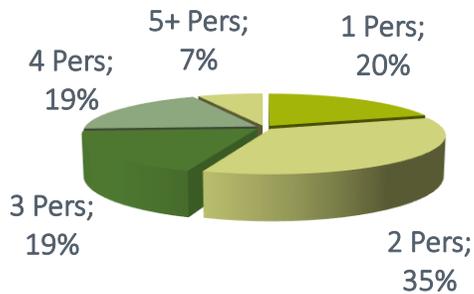
Alter

(n=707)



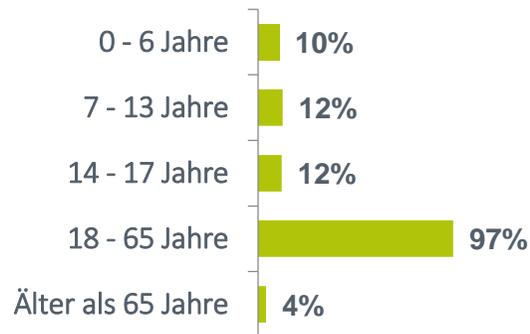
Personen im HH

(n=707)



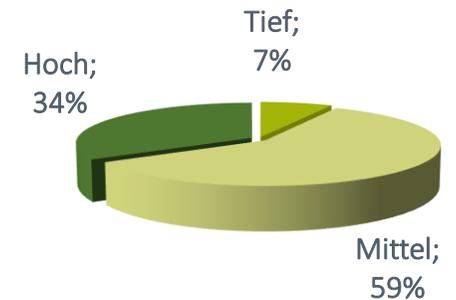
Altersstruktur HH

(n=707)



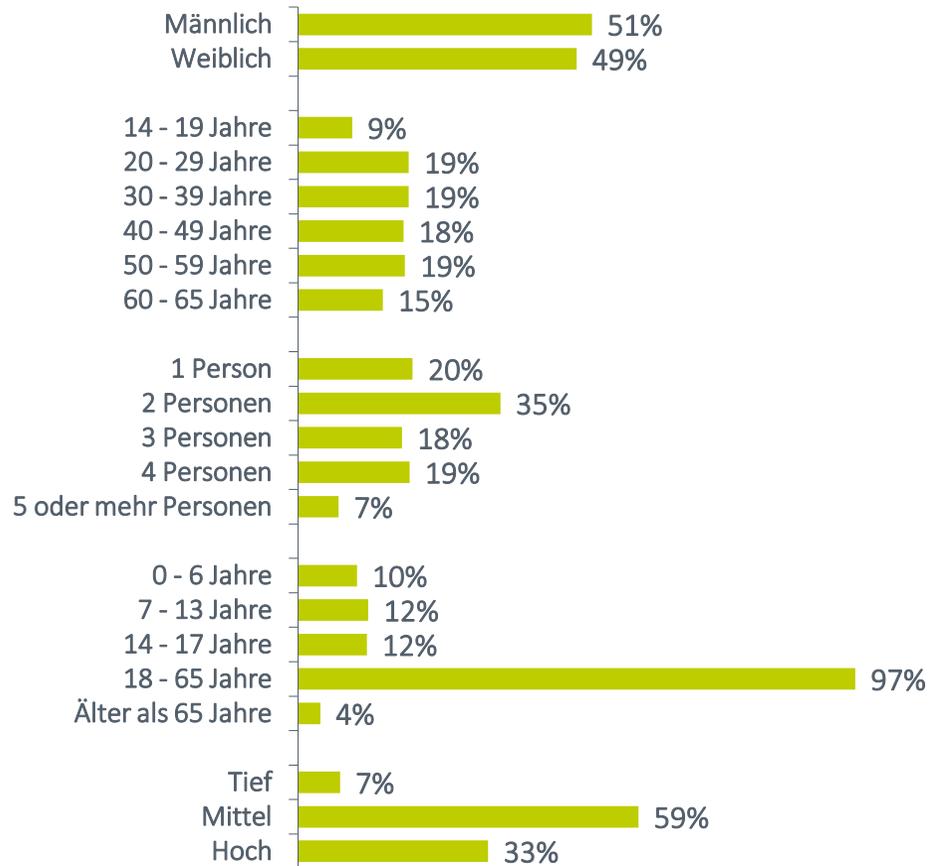
Bildungsniveau

(n=707)

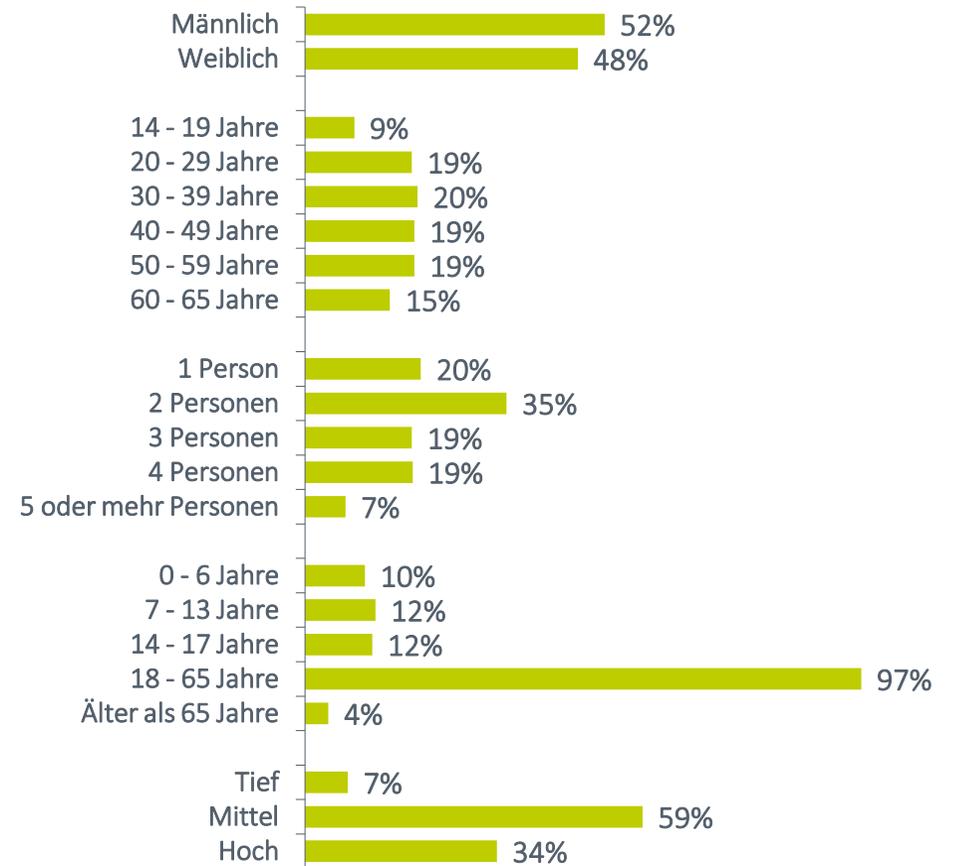


Stichprobenzusammensetzung

Eingangssample (n=750)
D-CH



Kernzielgruppe (n=707)
D-CH & TV-Spot-Validierung



Ergebnisse



TV-Spot-Validierung

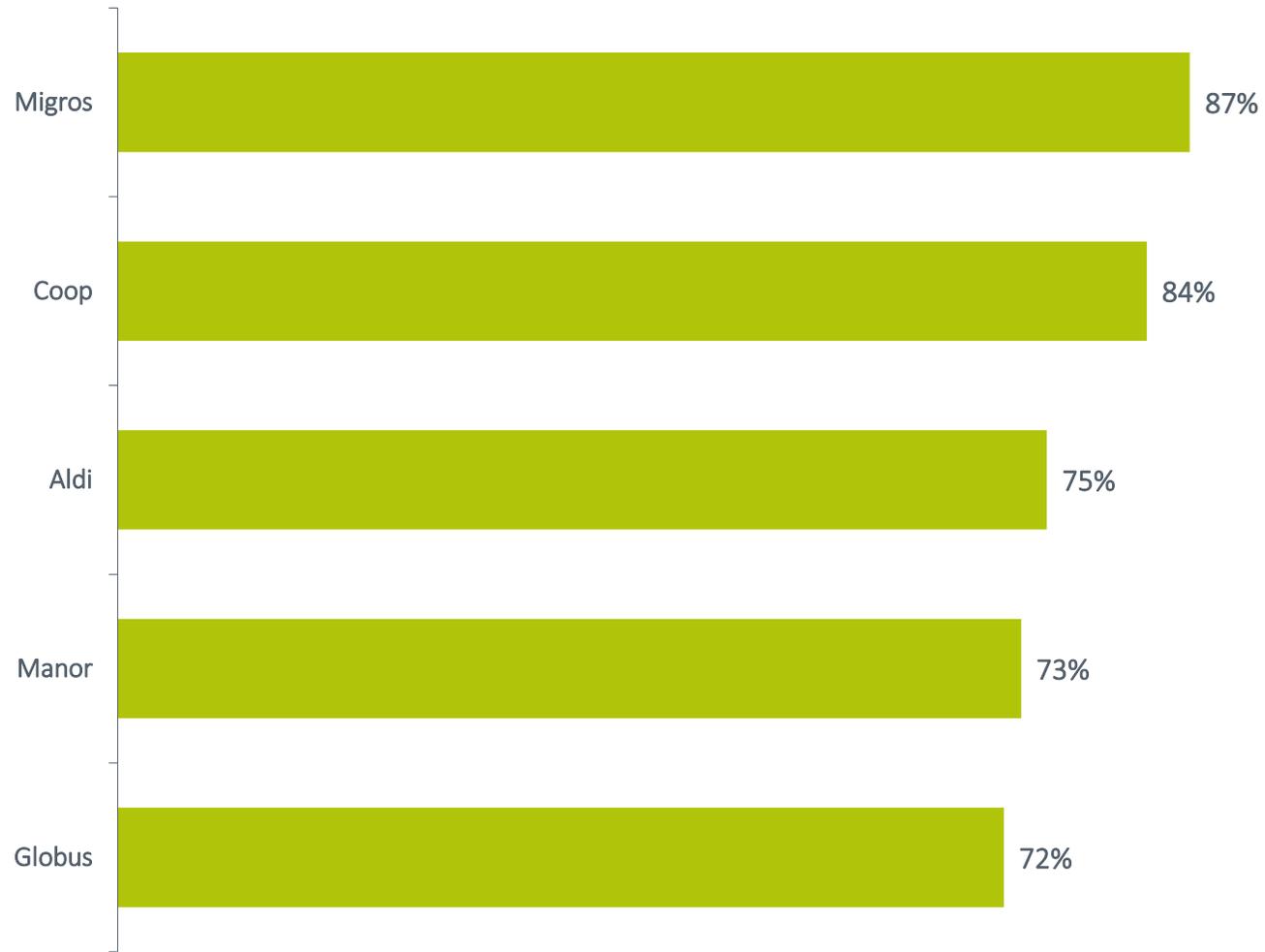


Dummy-Fragen



Ungestützte Erinnerung an die Absender des Impact-Tests (Awareness)

29. Wir haben Ihnen vorhin einige TV-Spots vorgestellt. An welche dieser TV-Spots können Sie sich erinnern? [...]



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=707)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Coop“

30. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot „Coop“ zu? [...]

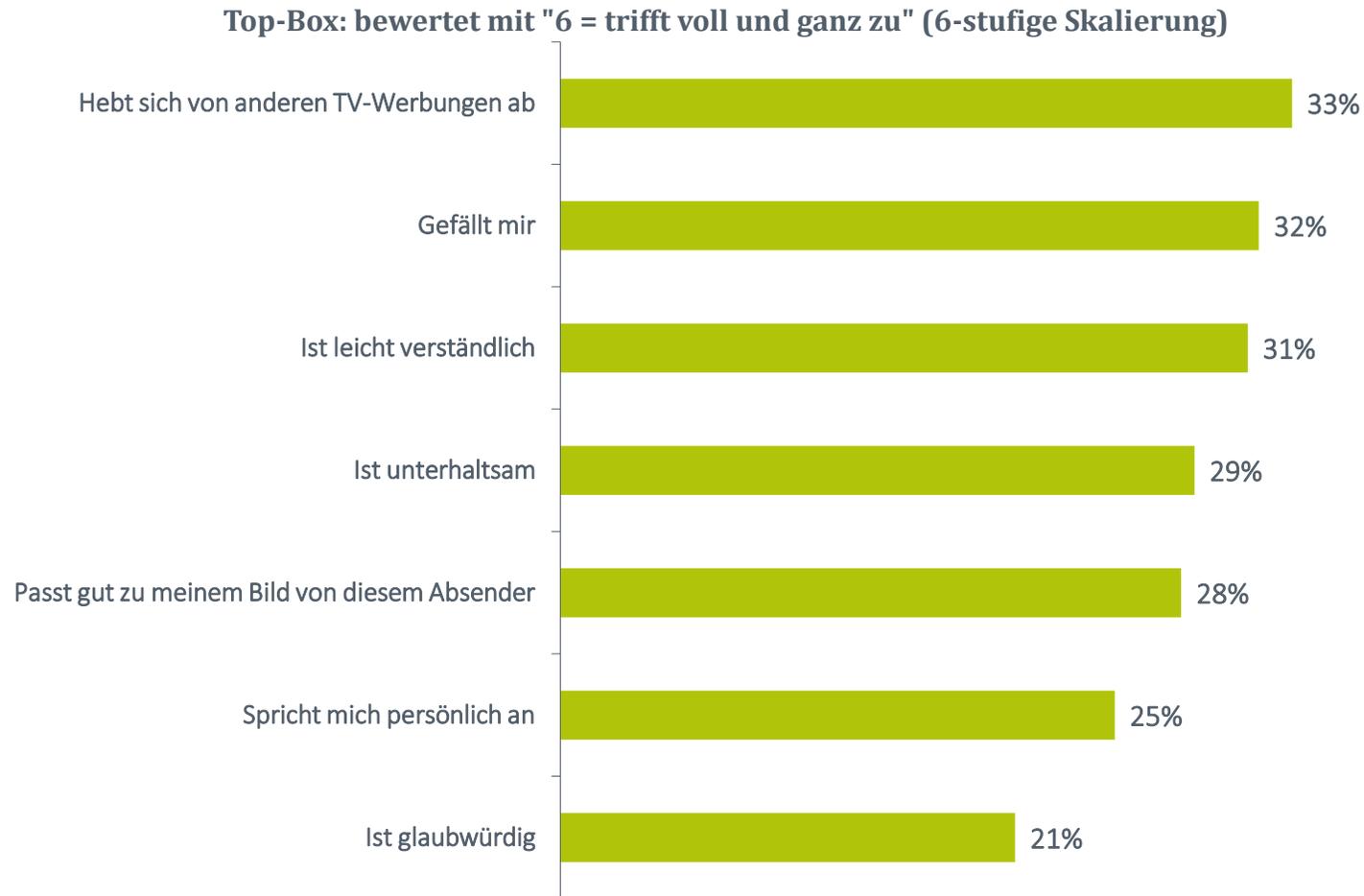
Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=707)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Migros“

31. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Migros" zu? [...]



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=707)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Manor“

32. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot „Manor“ zu? [...]

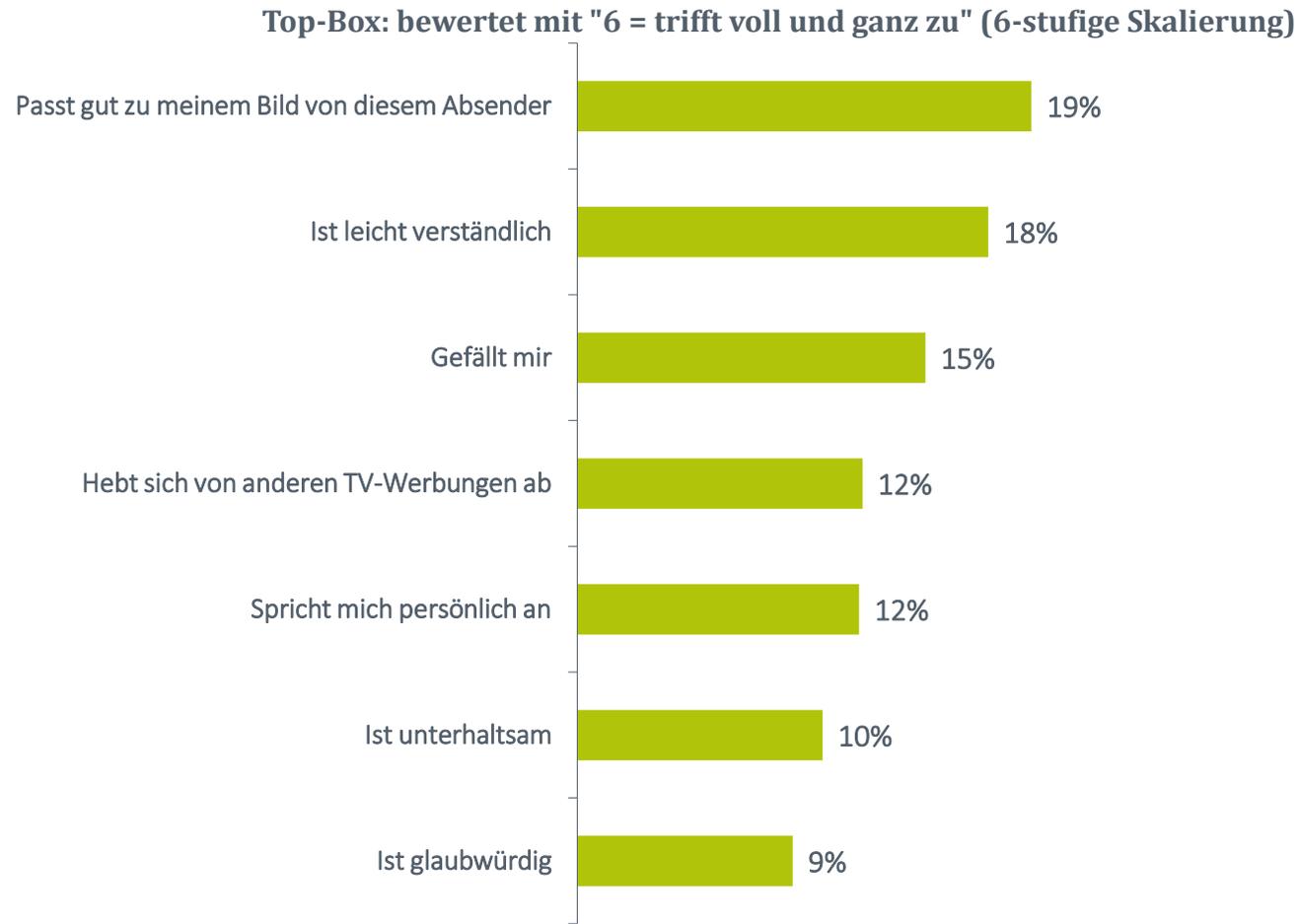
Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=707)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Globus“

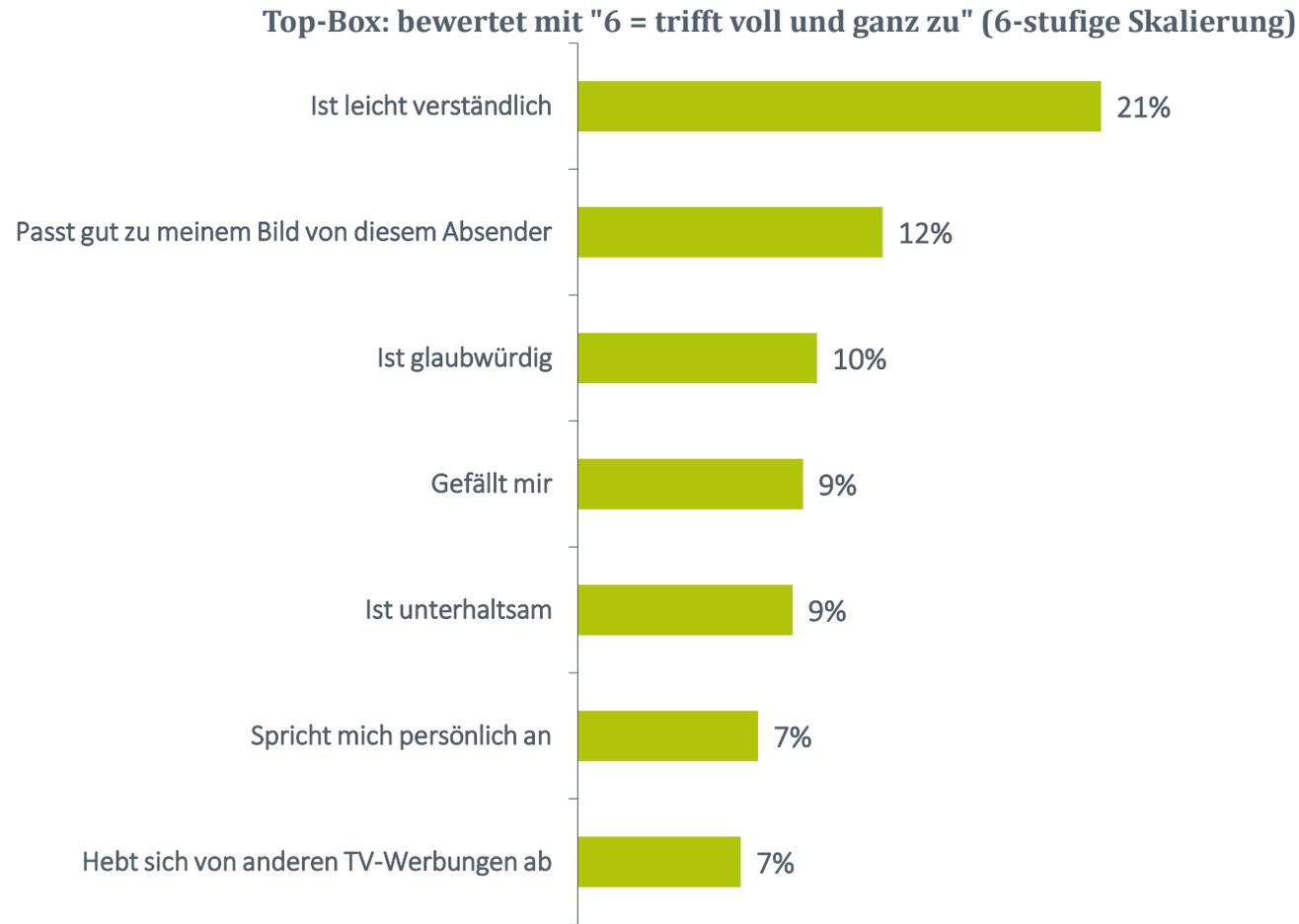
33. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot „ Globus " zu? [...]



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=707)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Aldi Suisse“

Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot " Aldi Suisse " zu? [...]



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=707)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu"	TV-Spot "Coop"	TV-Spot "Migros"	TV-Spot "Manor"	TV-Spot "Globus"	TV-Spot "Aldi Suisse"
Gefällt mir	14%	32%	18%	15%	9%
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	8%	33%	17%	12%	7%
Ist glaubwürdig	12%	21%	10%	9%	10%
Ist leicht verständlich	23%	31%	20%	18%	21%
Ist unterhaltsam	11%	29%	22%	10%	9%
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	14%	28%	13%	19%	12%
Spricht mich persönlich an	10%	25%	13%	12%	7%

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=707)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Mittelwerte: 6-stufige Skalierung	TV-Spot "Coop"	TV-Spot "Migros"	TV-Spot "Manor"	TV-Spot "Globus"	TV-Spot "Aldi Suisse"
Gefällt mir	3,7	4,2	3,7	3,6	3,5
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	3,4	4,4	3,9	3,6	3,3
Ist glaubwürdig	3,8	3,9	3,5	3,5	3,7
Ist leicht verständlich	4,3	4,4	4,1	4,1	4,3
Ist unterhaltsam	3,6	4,2	4,0	3,5	3,5
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	4,0	4,3	3,7	4,1	3,9
Spricht mich persönlich an	3,4	3,9	3,4	3,4	3,3

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=707)

Persönlich für Sie da

URSULA KASPAR

Geschäftsführerin

T +41 43 466 88 44

u.kaspar@marketagent.com



DR. CORNELIA ECK

Geschäftsführerin

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com

JÜRIG GUJAN

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 50

j.gujan@marketagent.com



MARCO DUFFNER

Research Consultant

T +41 43 555 06 56

m.duffner@marketagent.com