



NACHHALTIGKEIT IM LEH & DFH

EINLADUNG ZUR STUDIENPRÄSENTATION

Das Stichwort Nachhaltigkeit ist aus dem Einkaufsalltag nicht mehr wegzudenken. Doch wie wichtig sind Bio, Umweltschutz, fairer Handel & Co. den Konsumenten wirklich? Und wie schätzen Handel sowie Markenartikler die Relevanz dieses Themas ein bzw. inwieweit folgen dem „Nachhaltigkeitsmascherl“ auch Taten? In Kooperation mit dem **Fachmagazin PRODUKT** haben wir – unter Berücksichtigung aller beteiligten Peer-Groups – versucht, die wahre Bedeutung von Nachhaltigkeit im FMCG-Bereich und beim täglichen Einkauf zu ergründen.

In welchen Kategorien sind die Themen Bio, Tierwohl, Regionalität, Umweltschutz etc. besonders gefragt? Welchen Mehrpreis sind die Konsumenten bereit dafür zu zahlen? Und wie glaubwürdig sind diese Konzepte für den Endverbraucher wirklich? Rund 200 Entscheidungsträger aus der Markenartikelindustrie und dem Handel sowie 1.000 Konsumenten standen uns dazu Rede und Antwort.

- **Brigitte Drabek**, Geschäftsführerin & Chefredakteurin PRODUKT BrandNews
- **Thomas Schwabl**, Geschäftsführer Marketagent.com

Datum: **27. März** 2019 | Location: **SAAL der Labstelle**, Wollzeile 1, 1010 Wien
Empfang: **09:00** | Start: 09:30 | Diskussion & Fingerfood: 10:30 | Voraussichtliches Ende: 11:30

Verpflichtende Anmeldung bitte bis zum 26. März 2019, 14:00 Uhr unter events@marketagent.com.