

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Shoe Retail Brand-Check

Ergebnis-
Abriss

November 2015



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

Methode:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument:	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
Sample-Größe:	n=1.005 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum:	05.11.2015 – 17.11.2015
Screening:	Alter, Besuchshäufigkeit und Bekanntheit von Schuhhandels-Unternehmen
Grundgesamtheit:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
Incentives:	geldwerte Bonuspunkte
Umfang:	36 offene/geschlossene Fragen
Studienleitung:	Marketagent.com, Mag. Dominique Ertl
Kontakt:	d.ertl@marketagent.com
Investitionskosten:	€ 1.790,- zzgl. MwSt. für die gesamte Studie



Schuhhändler im Test:

- ara
- Deichmann
- Delka
- Ecco
- Gabor
- Geox
- Humanic
- Jello
- Pittarello
- Reno
- Salamander
- Shoe 4 You
- Stiefelkönig
- Vögele Shoes

**14
Händler
im Check**



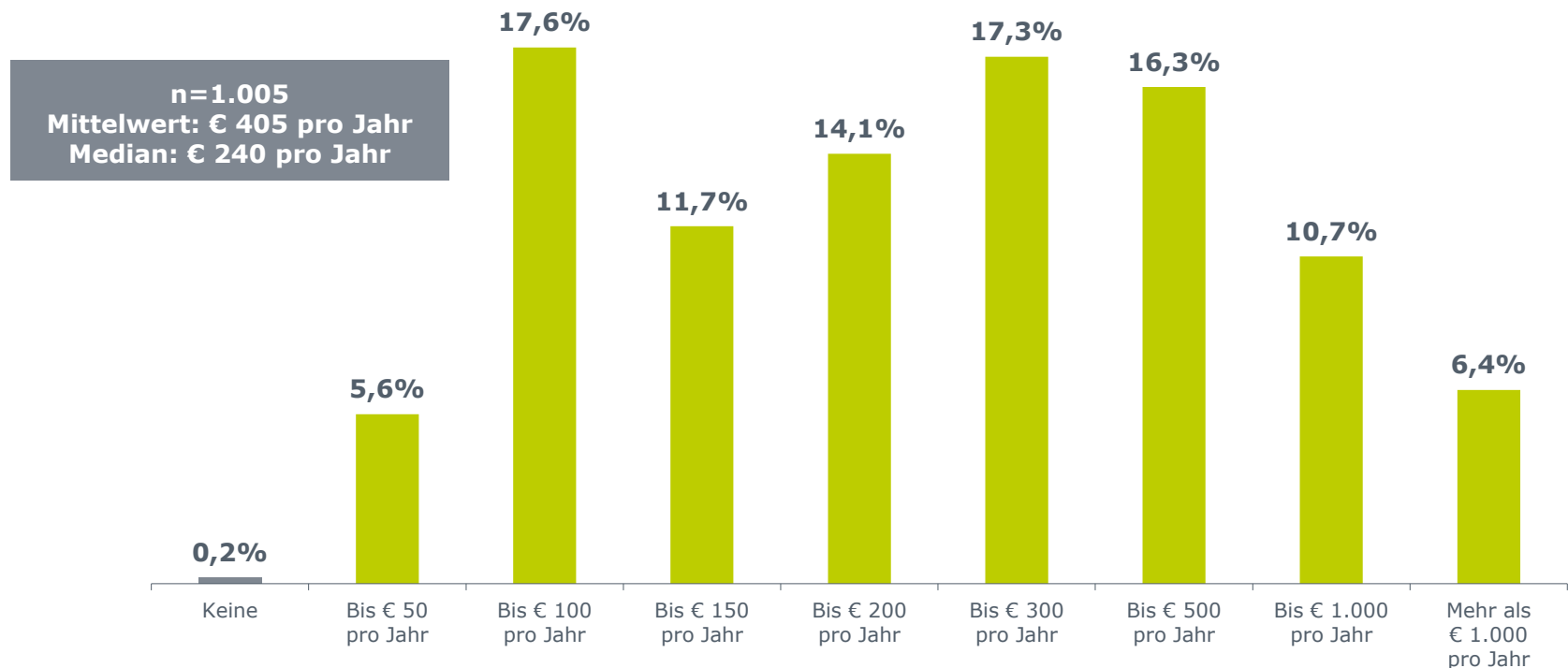
Erkenntnisinhalte:

- Spontane und gestützte **Bekanntheit** der Schuhhändler
- **Image-Bewertung** der Schuhhändler (sympathisch, traditionsreich, etabliert in Österreich, vertrauenswürdig, kompetent, innovativ, zuverlässig, hebt sich ab, Sortimentsbreite/Umfang, Produktqualität, Preis-Leistungsverhältnis, Warenaufbereitung, leichtes Zurechtfinden, Einkaufsatmosphäre, Preisaktionen/Promotions, handelt ökologisch nachhaltig, soziales Verantwortungsgefühl)
- **Gesamtimage** der Schuhhändler
- **Weiterempfehlung** und **Lieblings-Schuhhändler**
- **Besuchshäufigkeit** der Schuhhändler
- **Wichtigkeit** der **Kaufkriterien** für den Schuhhandel
- **Kauf, Ausgaben** und **zukünftiges Investitionsvorhaben** für Schuhe
- **Nutzung** des **Online-Schuhhandels** sowie **Vor- und Nachteile**



Im Mittel gibt man € 240 jährlich für Produkte aus dem Schuhhandel aus.

Jährliche Ausgaben für Produkte aus dem Schuhhandel



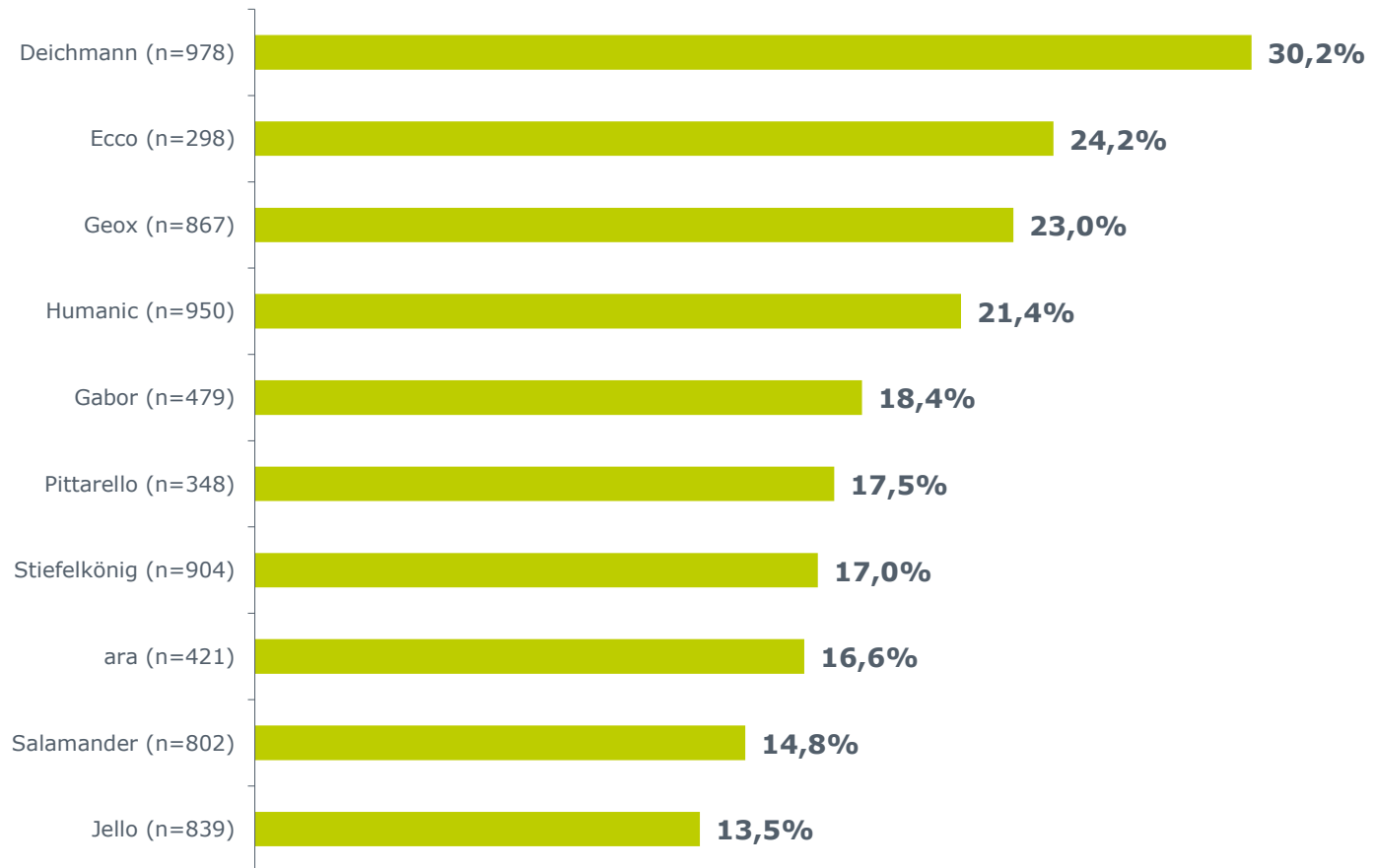
(Basis: Respondenten besuchen zumindest einmal im Jahr Schuhhändler und kennen zumindest eines der genannten Unternehmen)

Wie viel geben Sie durchschnittlich für Produkte aus dem Bereich Schuhhandel aus? [...]



Deichmann ist am sympathischsten.

Top-Box: bewertet mit "sehr sympathisch" (5-stufige Skalierung) – Top 10 von 14



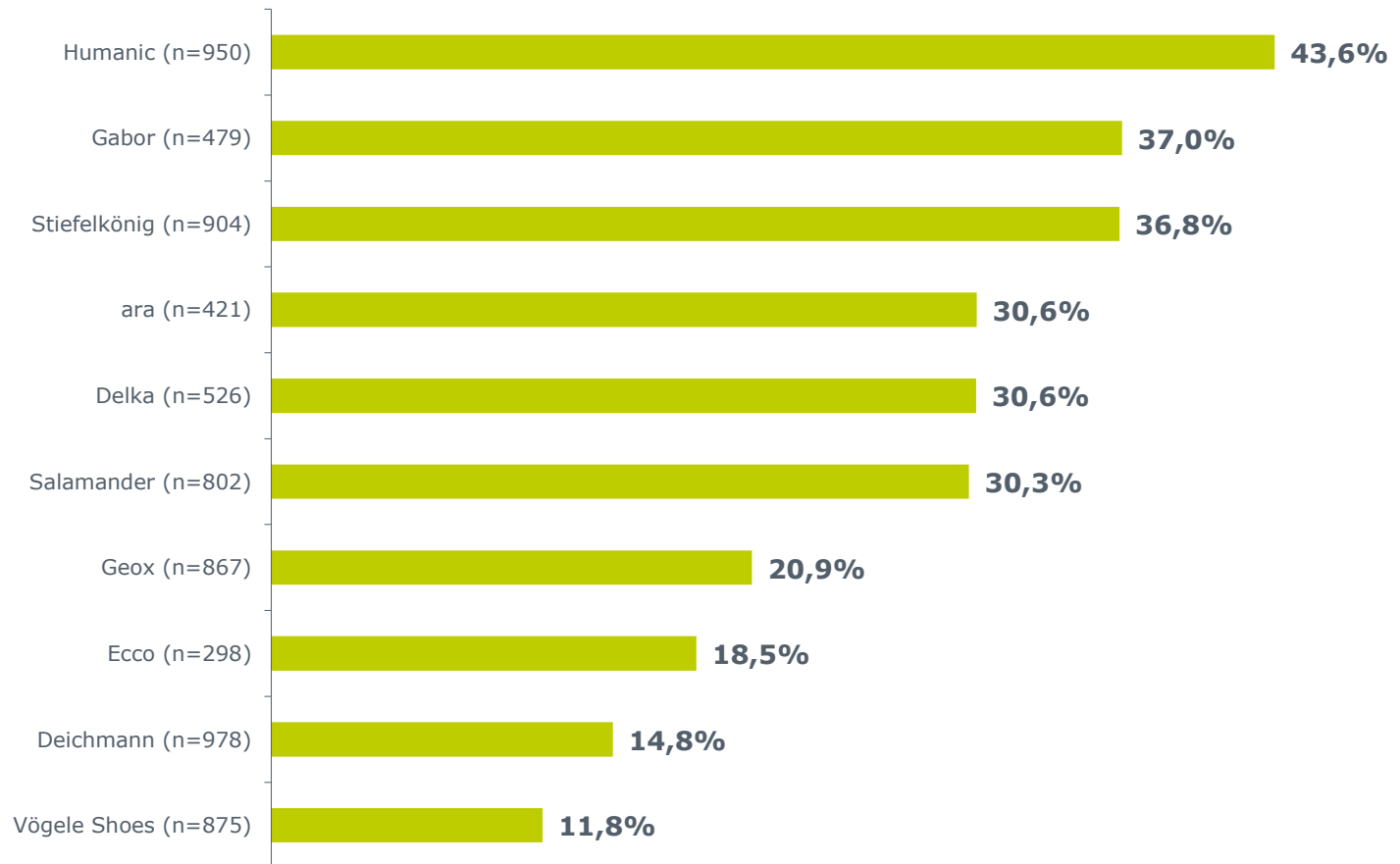
(Basis: Respondenten besuchen zumindest einmal im Jahr Schuhhändler und kennen die jeweiligen Unternehmen)

Inwieweit sind Ihnen die folgenden Schuhhändler sympathisch? [...]



Humanic ist am traditionsreichsten.

Top-Box: bewertet mit "sehr traditionsreich" (5-stufige Skalierung) – Top 10 von 14



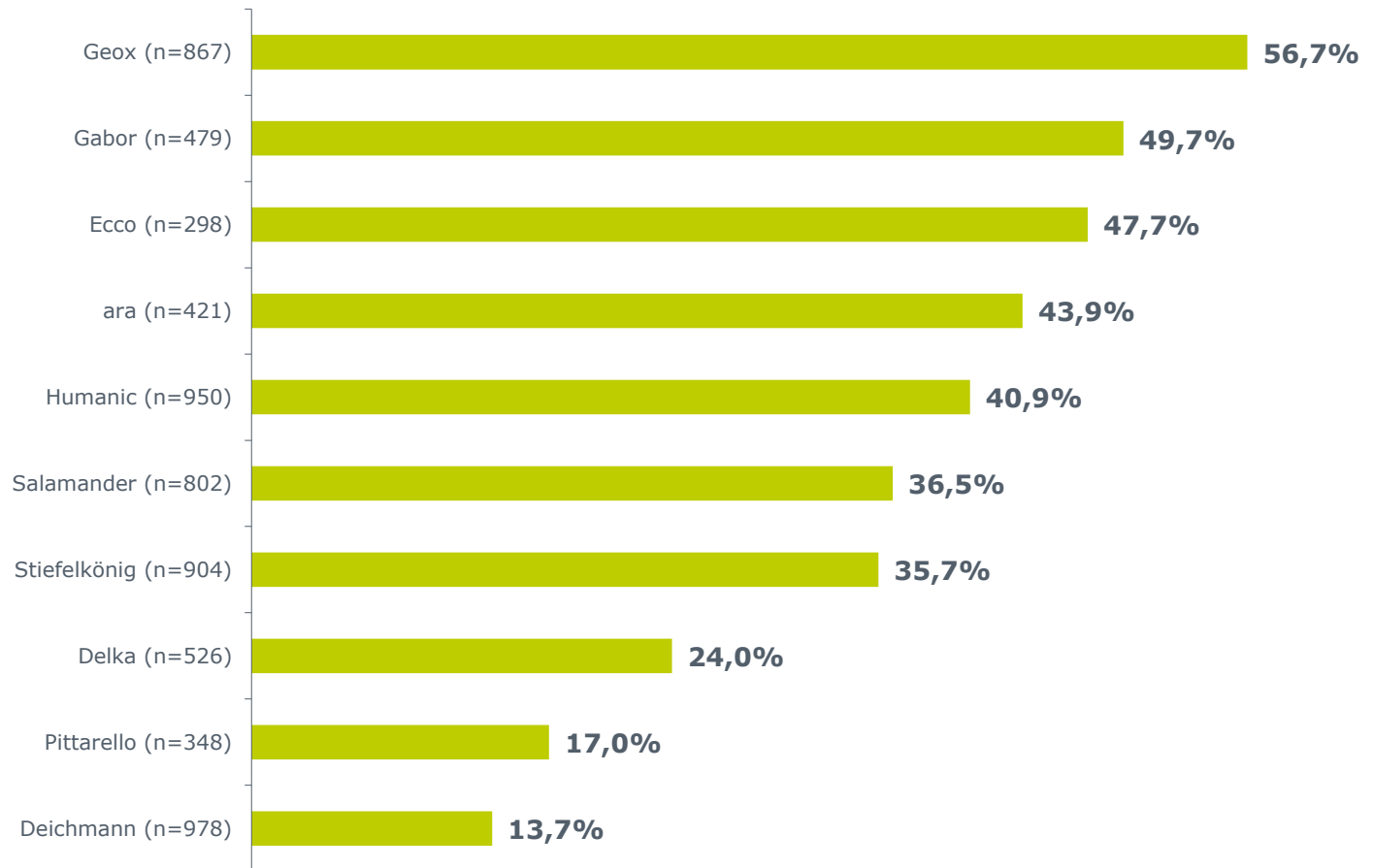
(Basis: Respondenten besuchen zumindest einmal im Jahr Schuhhändler und kennen die jeweiligen Unternehmen)

Inwieweit empfinden Sie die folgenden Schuhhändler als traditionsreich? [...]



Geox hat Produkte mit der besten Qualität.

Top-Box: bewertet mit "sehr gute Produktqualität" (5-stufige Skalierung) – Top 10 von 14



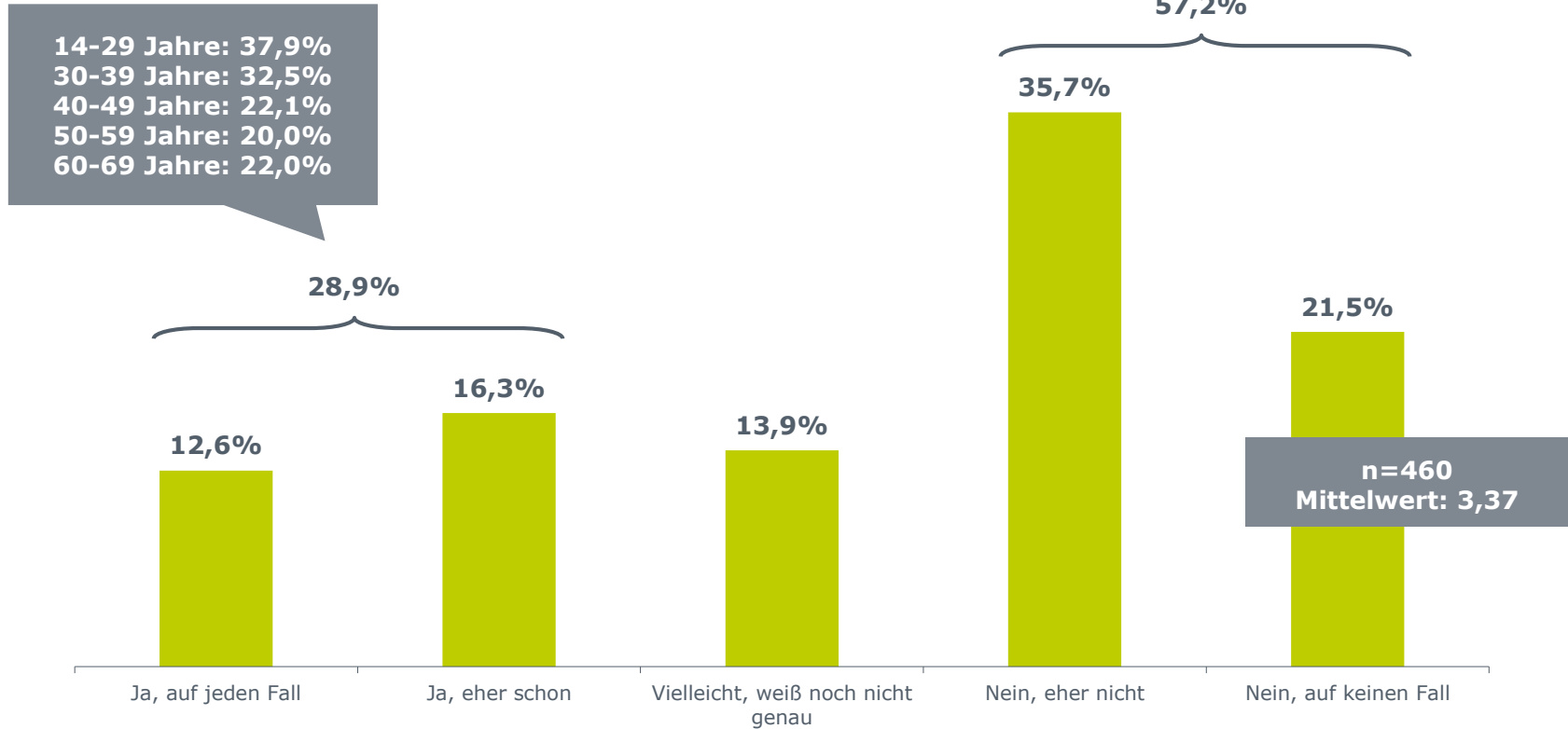
(Basis: Respondenten besuchen zumindest einmal im Jahr Schuhhändler und kennen die jeweiligen Unternehmen)

Wie würden Sie die Qualität der Produkte der folgenden Schuhhändler bewerten? [...]



3 von 10 Schuh-Online-Shoppern würden Schuhe ausschließlich online kaufen.

Vorstellbar Schuhe ausschließlich online zu kaufen ...



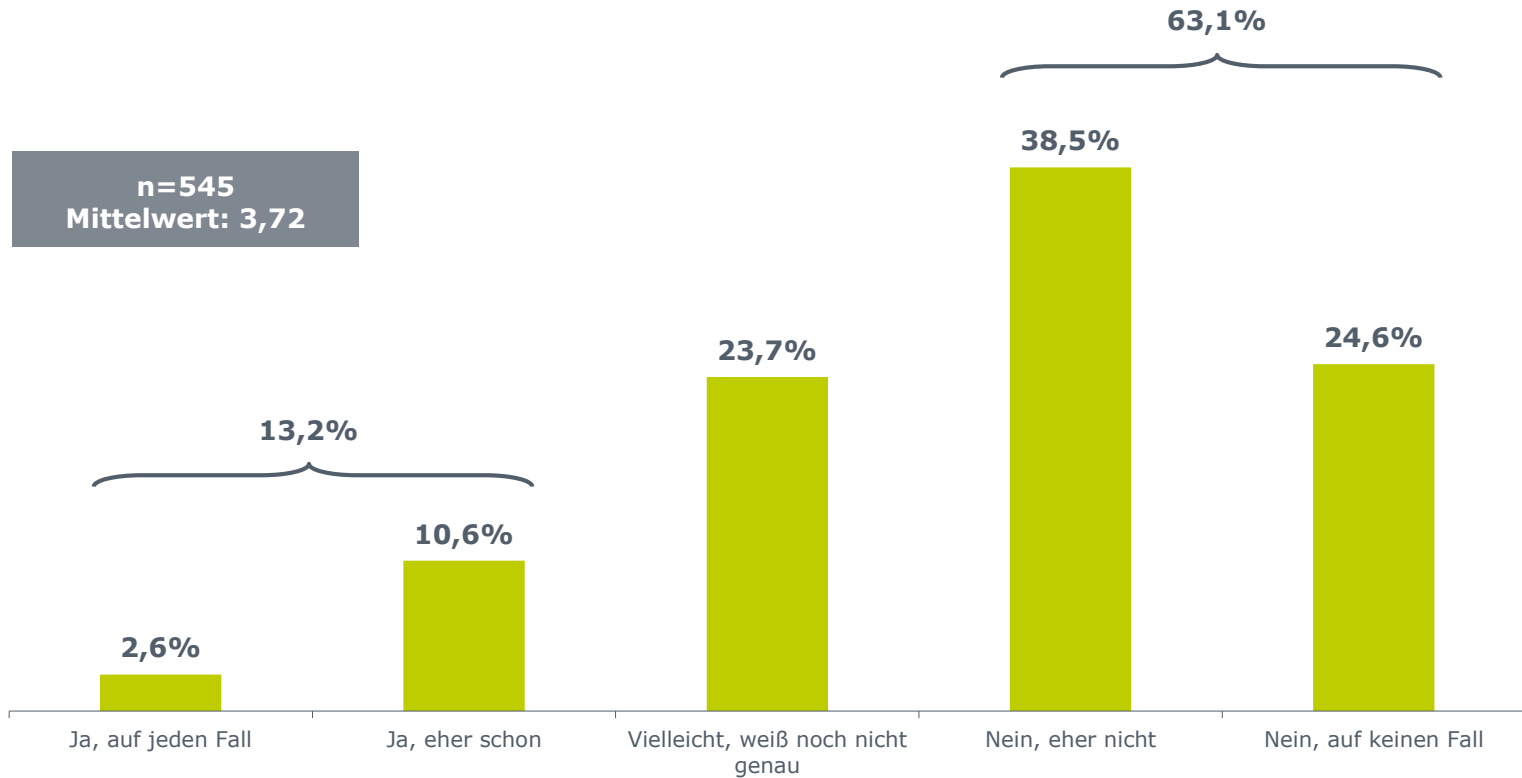
(Basis: Respondenten besuchen zumindest einmal im Jahr Schuhhändler, kennen zumindest eines der genannten Unternehmen und haben bereits den Online-Schuhhandel genutzt)

Können Sie sich vorstellen, zukünftig ausschließlich Schuhe online zu kaufen und auf den stationären Schuhhandel gänzlich zu verzichten?



Der Schuhkauf im Internet ist für die Nicht-Online-Shopper zukünftig weniger vorstellbar.

Vorstellbar Schuhe online zu kaufen ...



(Basis: Respondenten besuchen zumindest einmal im Jahr Schuhhändler, kennen zumindest eines der genannten Unternehmen und haben den Online-Schuhhandel nicht genutzt)

Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, zukünftig Schuhe online zu kaufen?



**Dominique Ertl, Mag.
d.ertl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 27**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

