

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Pressecharts: Sonnenschutzmittel

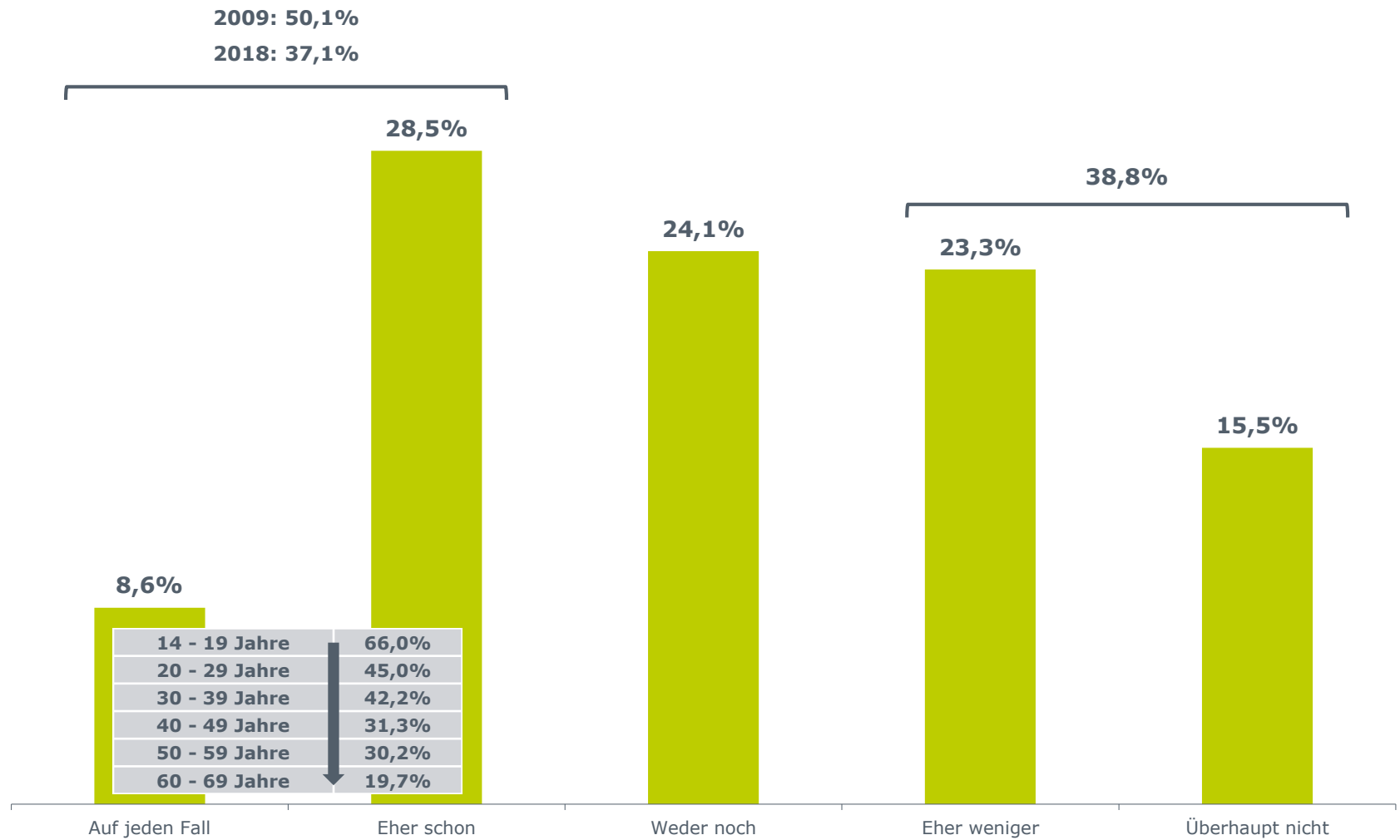
Baden, im Juli 2018



Umfrage-Basics

Methode	CAWI Marketagent.com Online Access Panel
Sample-Größe	n = 502 Interviews (Kernzielgruppe)
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 69 Jahren (Inzidenz: 100%)
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection nach Quoten
Feldzeit	13.06.2018 – 19.06.2018
Umfang	13 Fragen
Mobile Teilnahme	47,4%

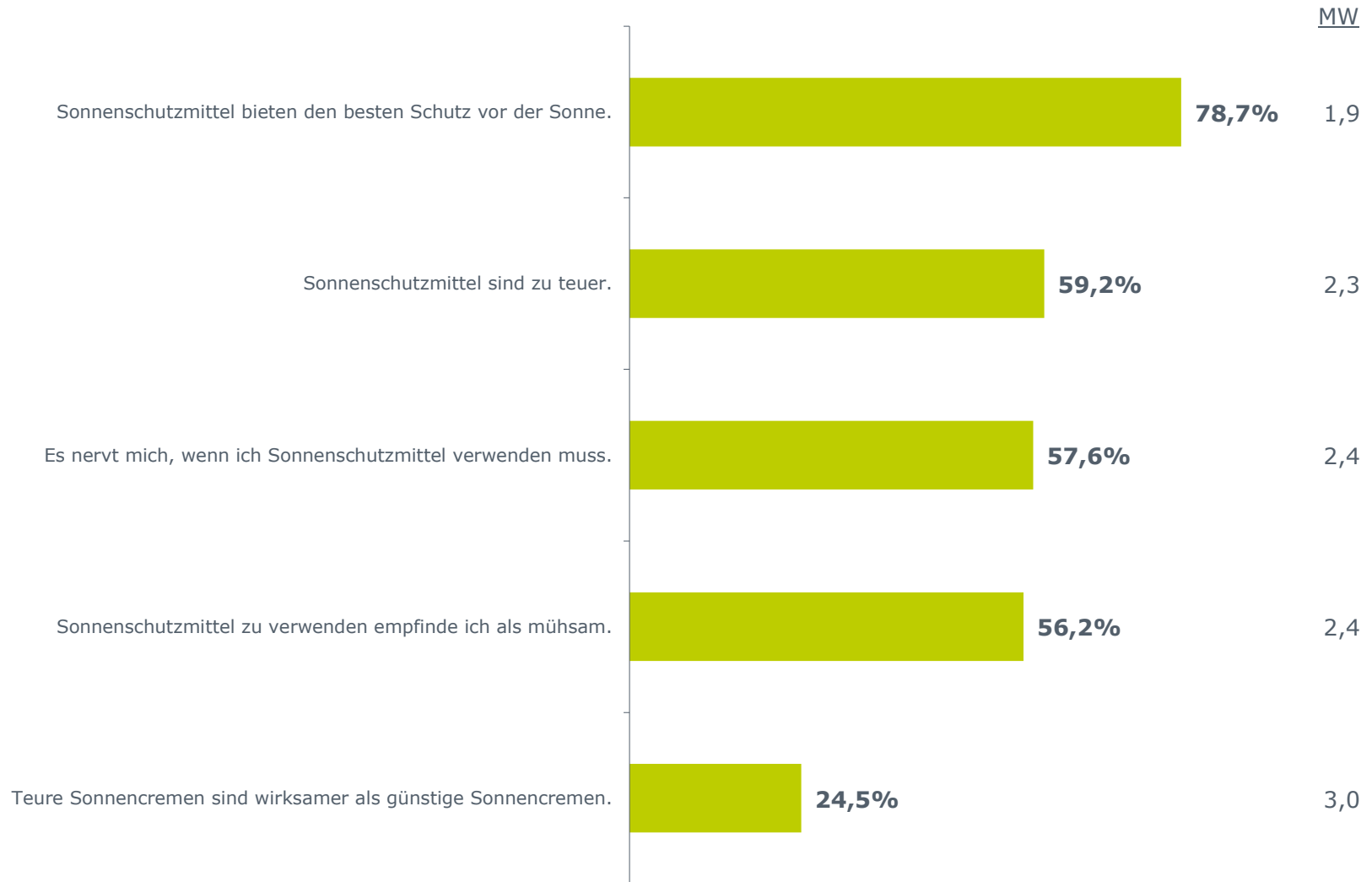
Wichtigkeit der Sommer-Bräune



Legen Sie im Sommer darauf Wert, "braun gebrannt" zu sein? || n=502 || MW 3,1

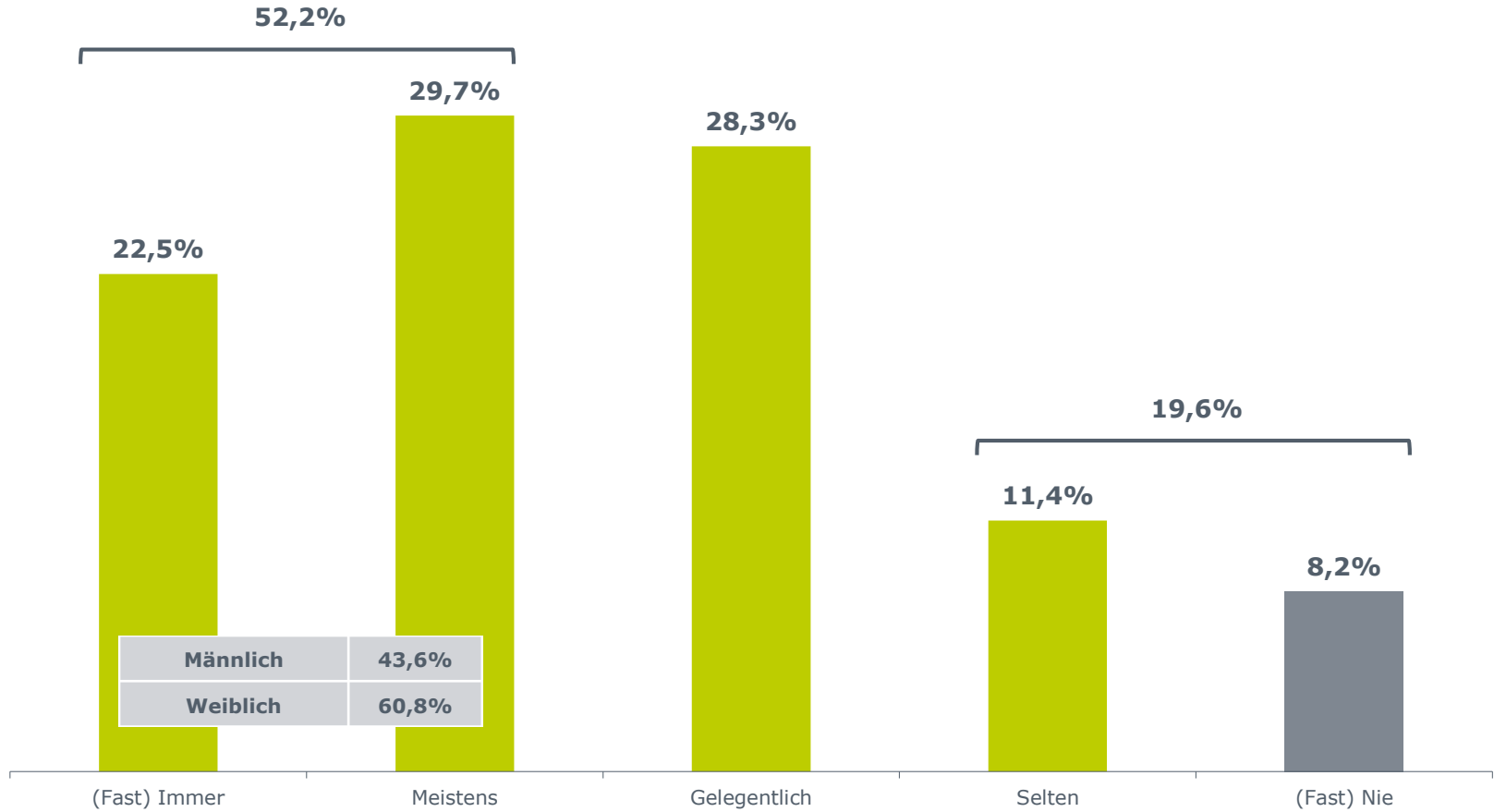
Zustimmung zu folgenden Aussagen zum Thema Sonnenschutzmittel

Top-2-Box: "stimme voll und ganz zu" & "stimme eher zu" | 4-stufige Skalierung



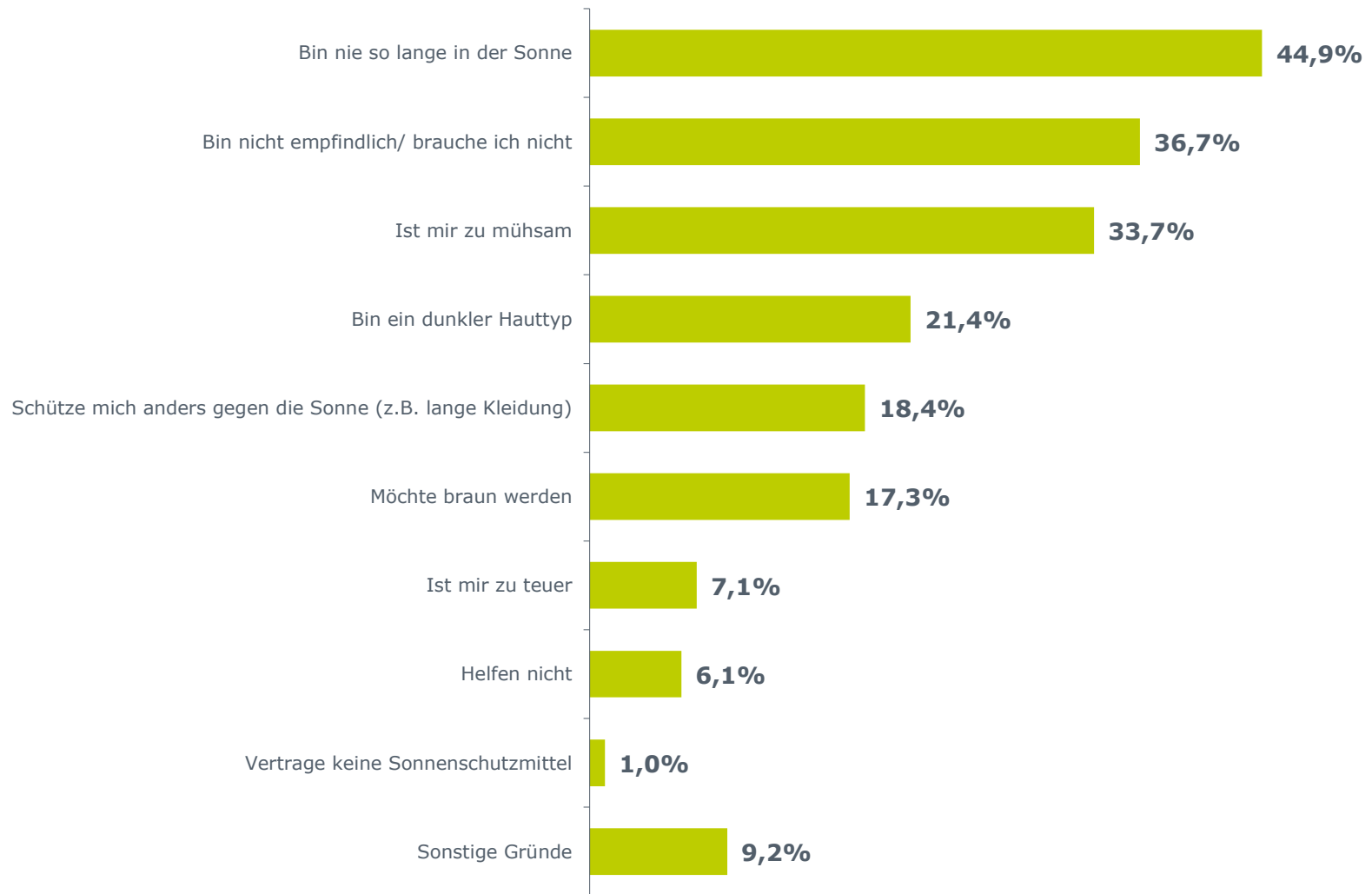
Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zum Thema Sonnenschutzmittel (Sonnencreme, Sun-Spray, Sonnenöl etc.) zu? || n=502

Verwendungshäufigkeit von Sonnenschutzmitteln



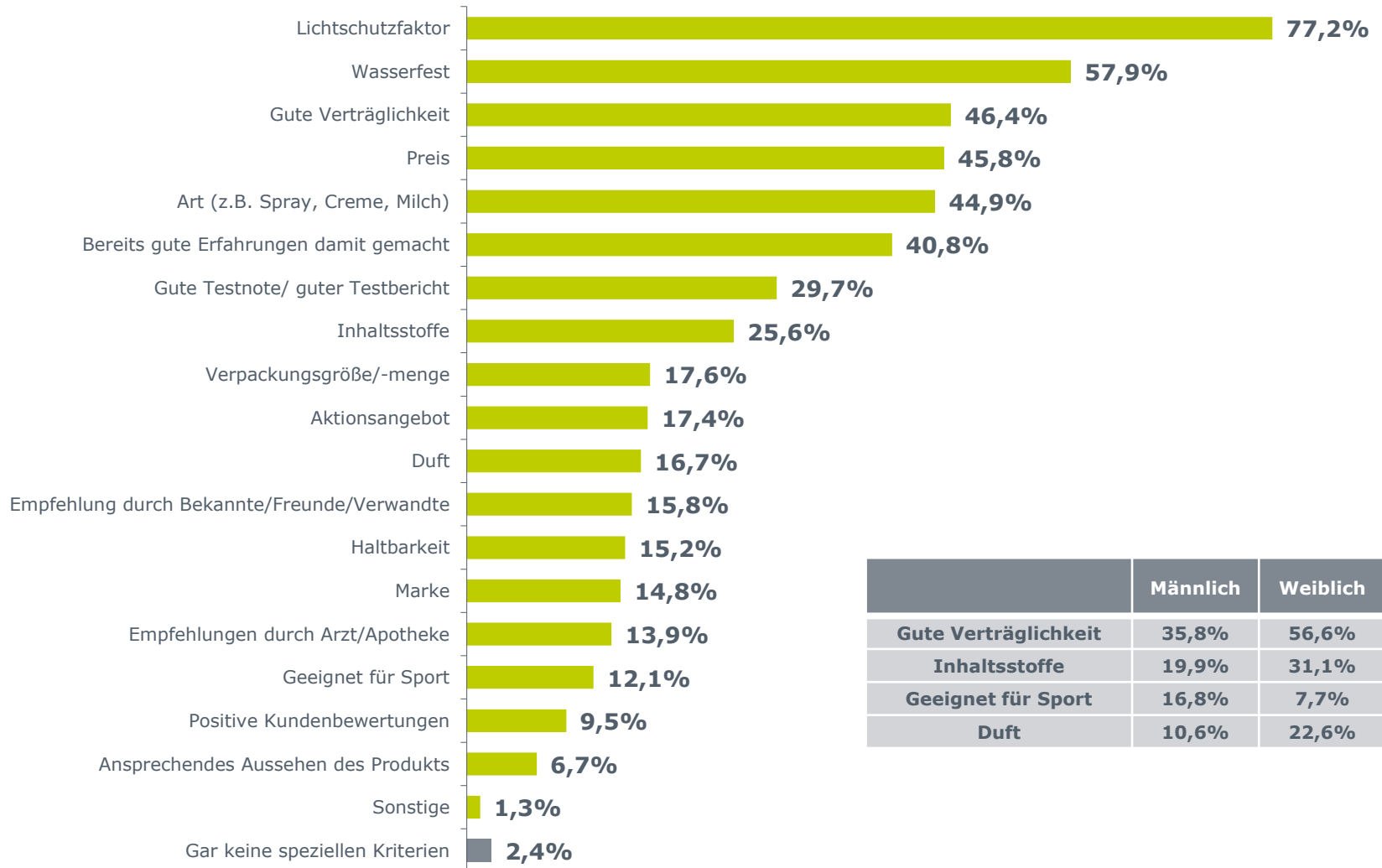
Wie häufig verwenden Sie Sonnenschutzmittel (Sonnencreme, Sun-Spray, Sonnenöl etc.), wenn Sie sich in der Sonne aufhalten? || n=502

Gründe GEGEN die Verwendung von Sonnenschutzmitteln



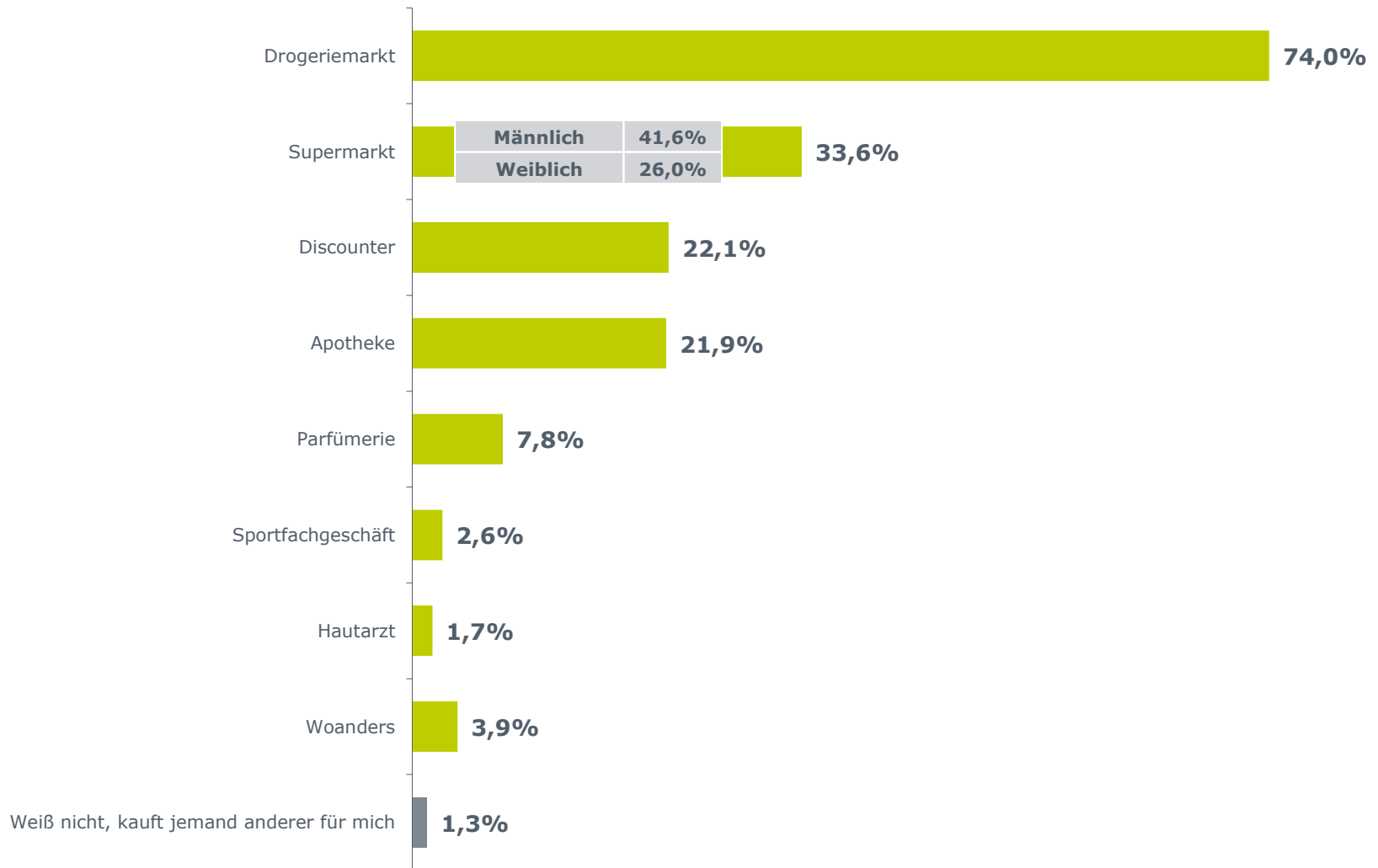
Warum verwenden Sie selten bzw. nie Sonnenschutzmittel (Sonnencreme, Sun-Spray, Sonnenöl etc.), wenn Sie sich in der Sonne aufhalten? || Basis: Seltene/keine Verwender von Sonnenschutzmitteln || n=98 || Mehrfach-Nennung möglich

Wichtige Kriterien beim Kauf von Sonnenschutzmitteln



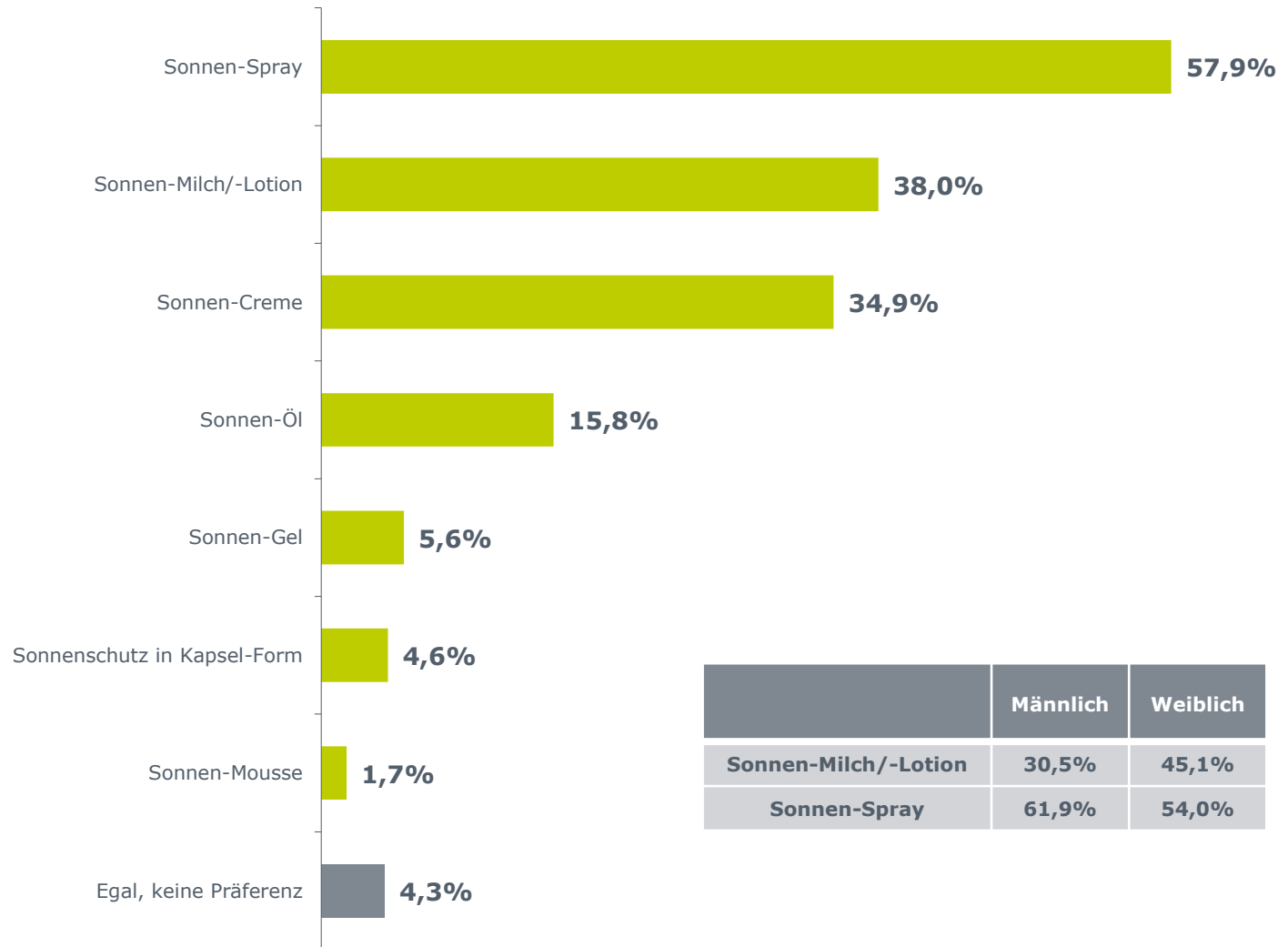
Auf welche Kriterien achten Sie bei der Wahl Ihres Sonnenschutzmittels im Speziellen? || Basis: Sonnenschutzmittel-Verwender || n=461 || Mehrfach-Nennung möglich

Bezugsquellen von Sonnenschutzmitteln



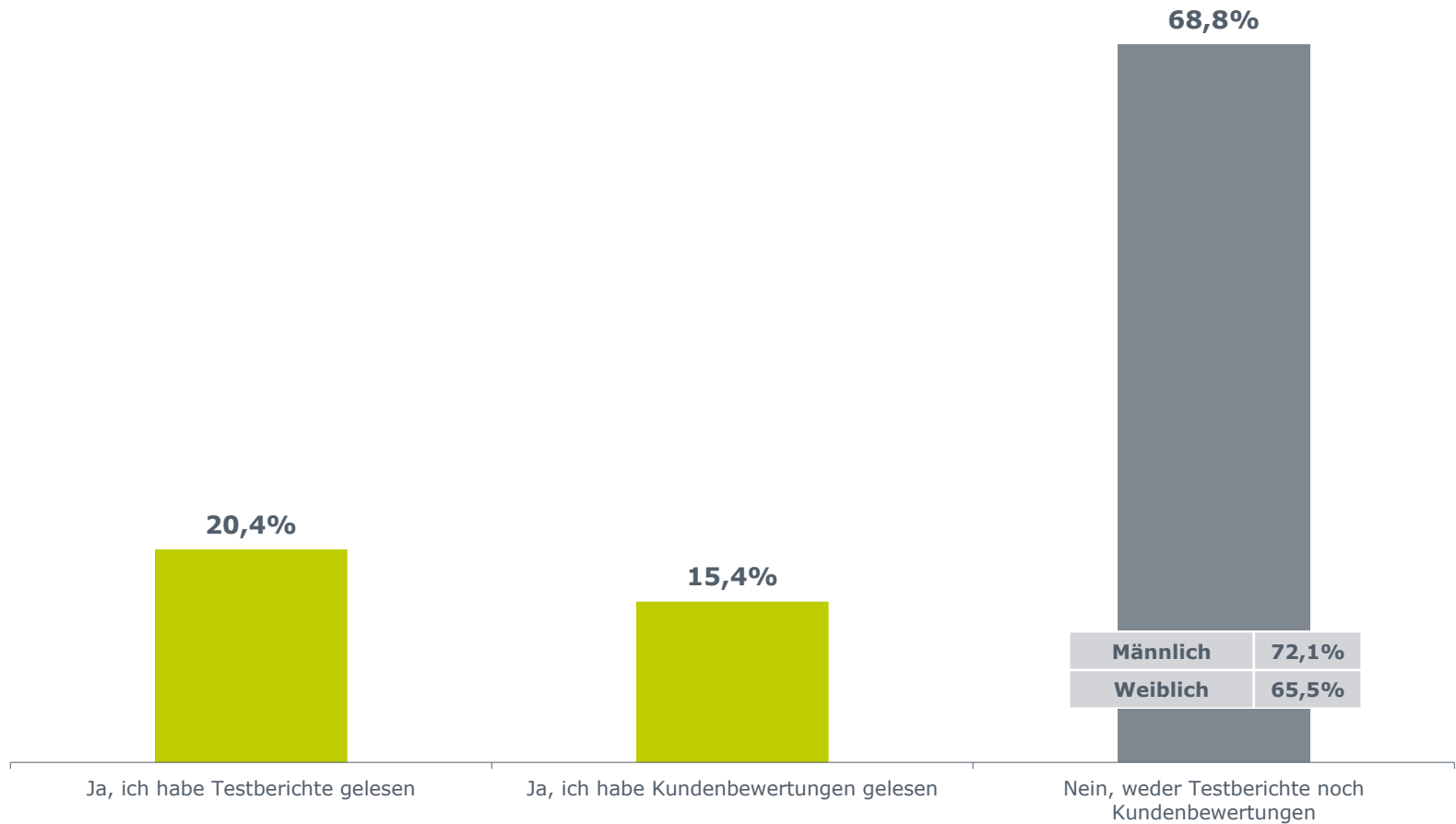
Wo kaufen Sie für gewöhnlich Sonnenschutzmittel ein? || Basis: Sonnenschutzmittel-Verwender || n=461 || Mehrfach-Nennung möglich

Bevorzugte Art von Sonnenschutzmitteln



Welche Art von Sonnenschutzmittel bevorzugen Sie im Allgemeinen? || Basis: Sonnenschutzmittel-Verwender || n=461 || Mehrfach-Nennung möglich

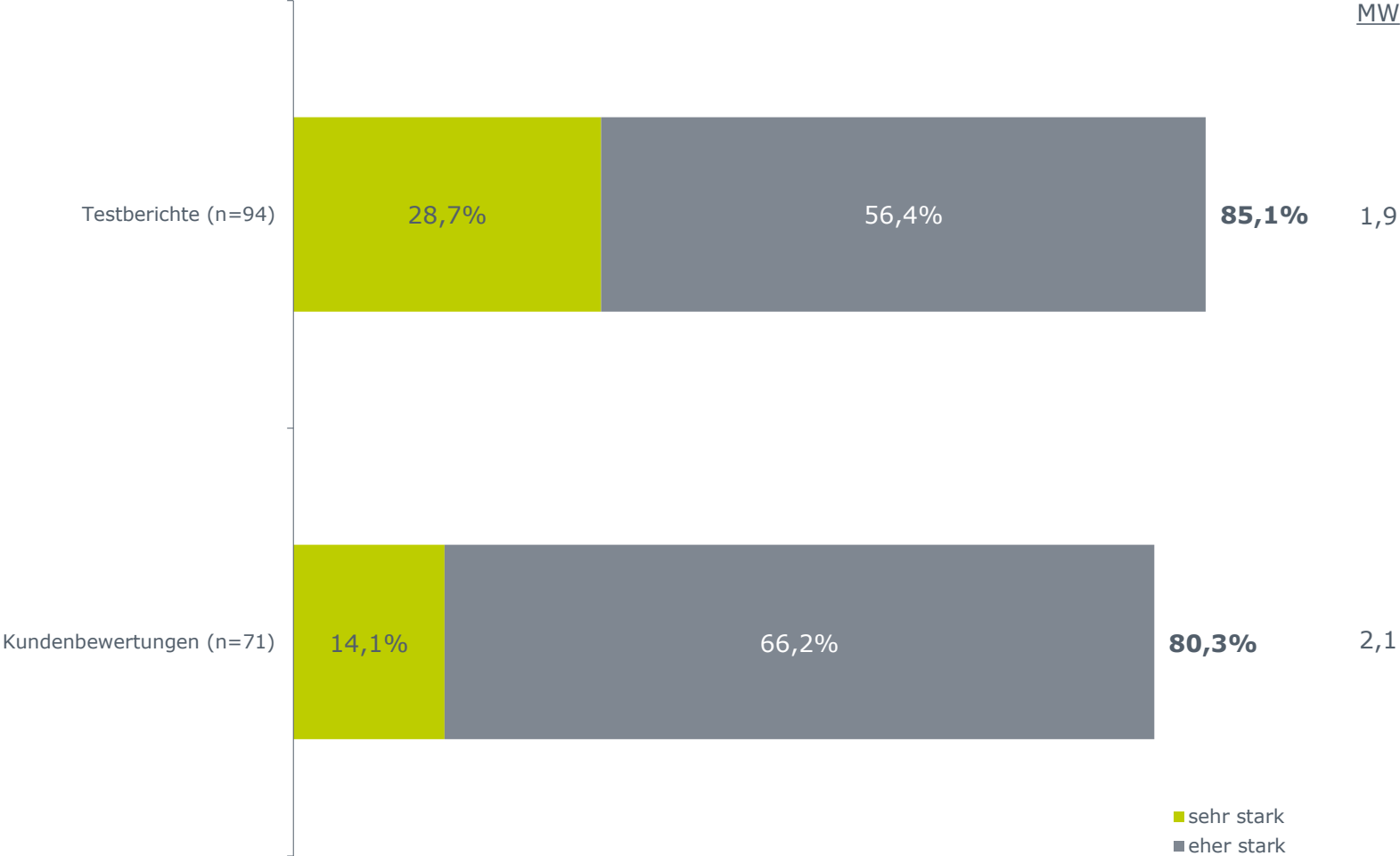
Lesen von Testberichten / Kundenbewertungen zu Sonnenschutzmitteln



Haben Sie heuer Testberichte und/oder Kundenbewertungen zum Thema Sonnenschutzmittel gelesen? || Basis: Sonnenschutzmittel-Verwender || n=461 || Mehrfach-Nennung möglich

Einfluss von Testberichten / Kundenbewertungen auf die Kaufentscheidung

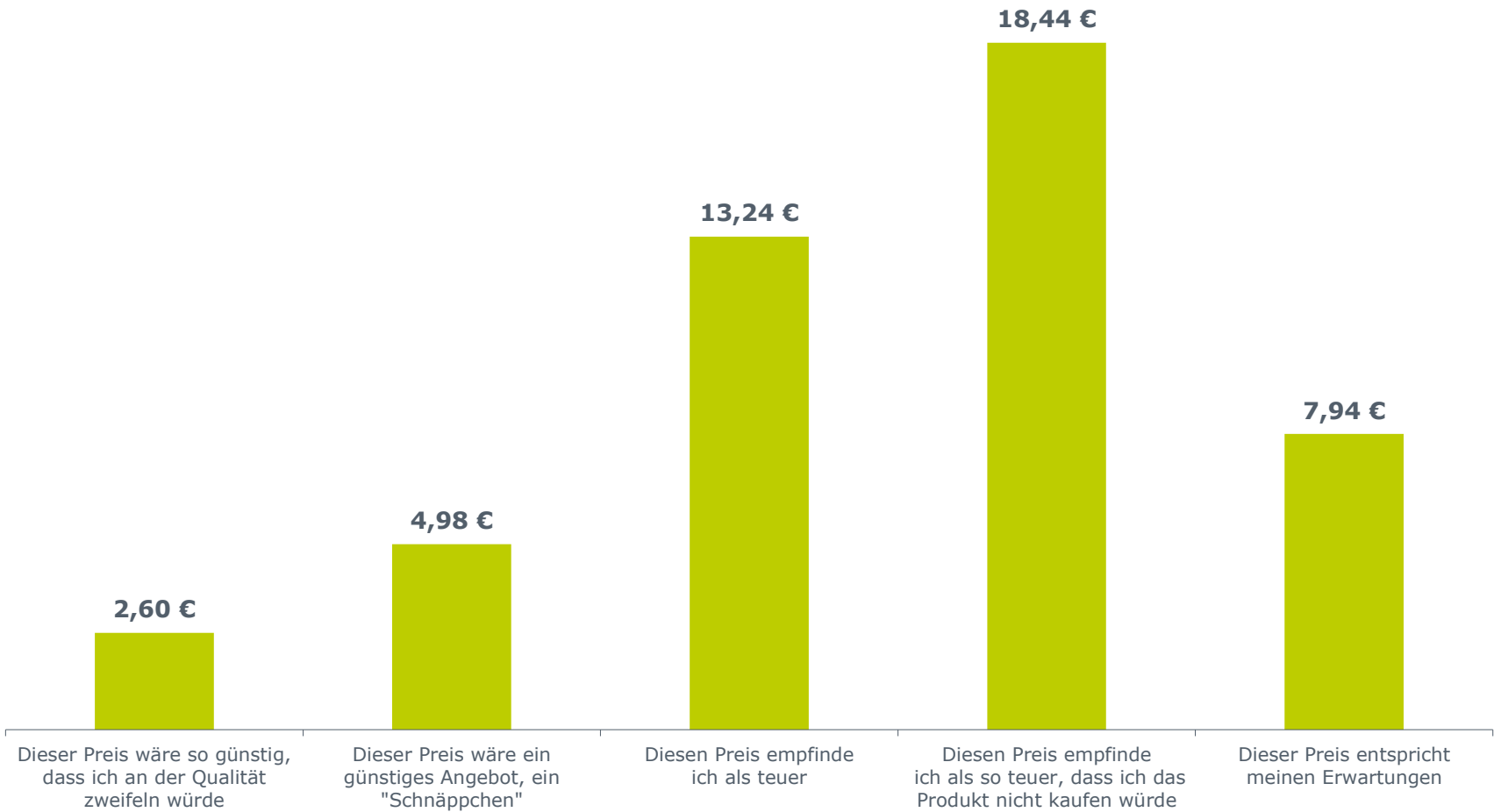
Top-2-Box: "1 = sehr stark" & "2 = eher stark" | 4-stufige Skalierung



Inwieweit beeinflussen diese Bewertungen Ihre (zukünftige) Entscheidung für ein Sonnenschutzmittel? || Basis: Leser von Bewertungen/Testberichten

Preisbereitschaft bezüglich Sonnenschutzmittel

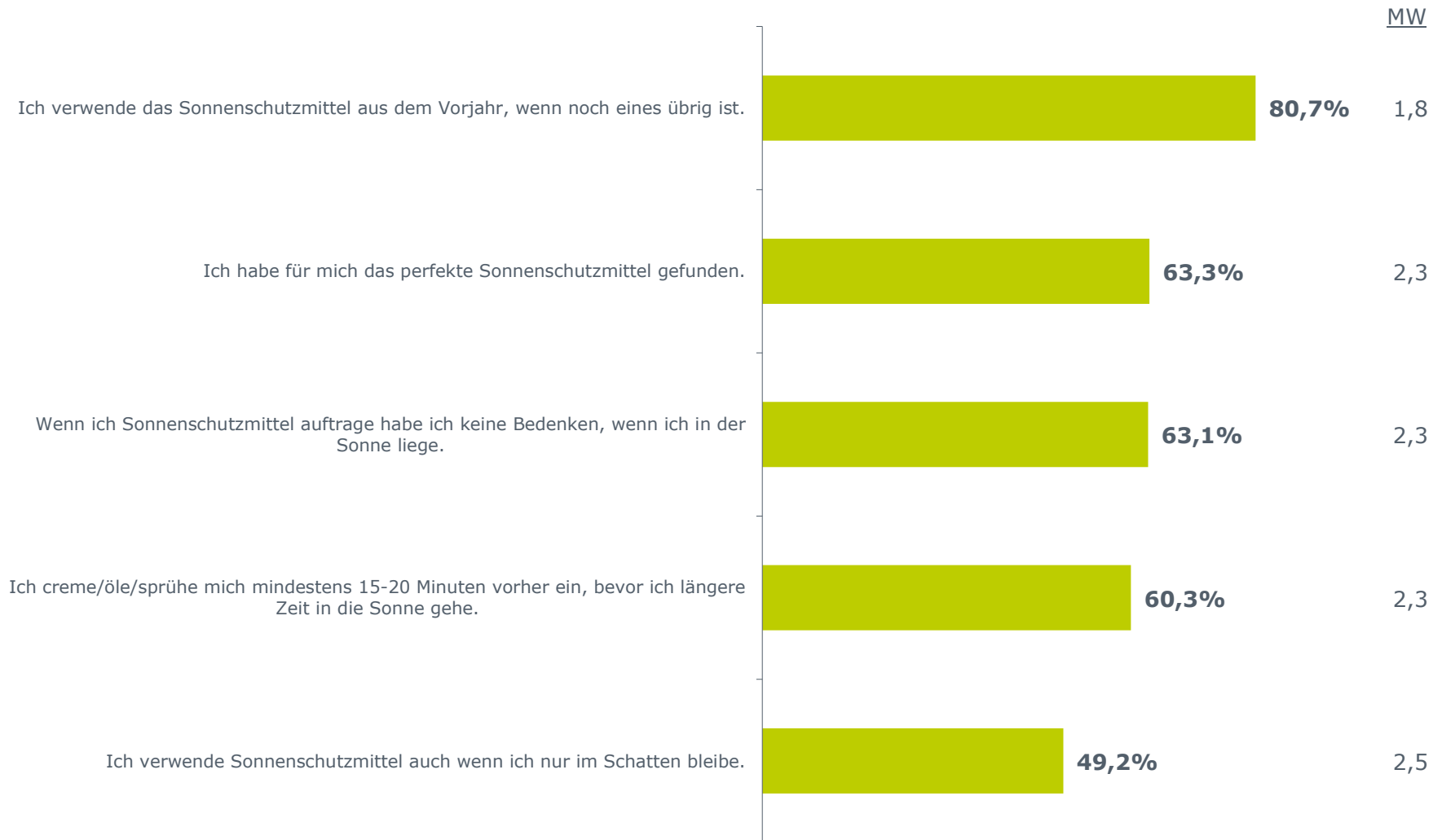
Mittelwerte



Welchen Preis halten Sie für Sonnenschutzmittel in üblicher Menge (250ml) für angemessen? [...] || Basis: Sonnenschutzmittel-Verwender || n=461

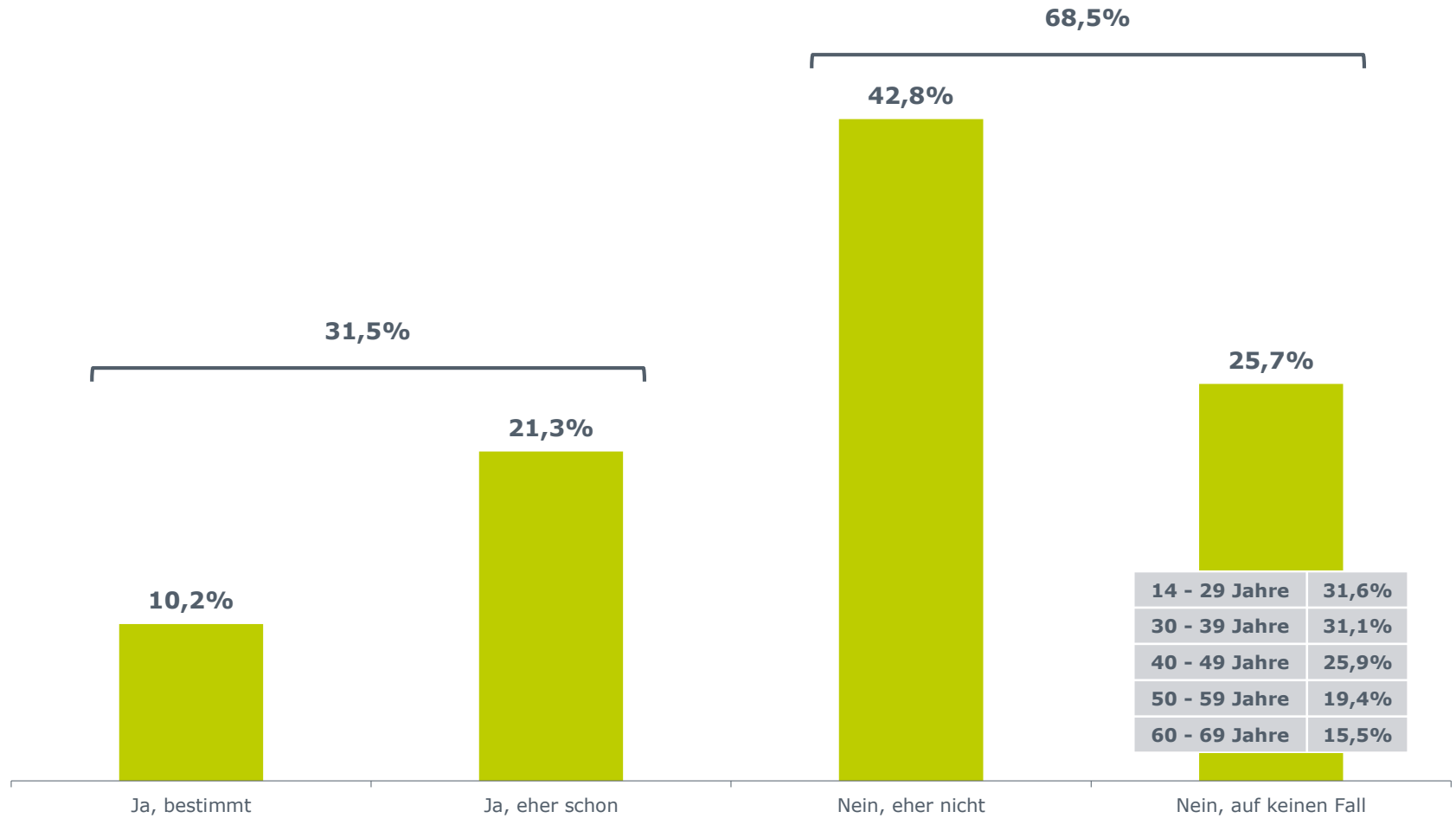
Zustimmung zu folgenden Aussagen zum Thema Sonnenschutzmittel

Top-2-Box: "stimme voll und ganz zu" & "stimme eher zu" | 4-stufige Skalierung



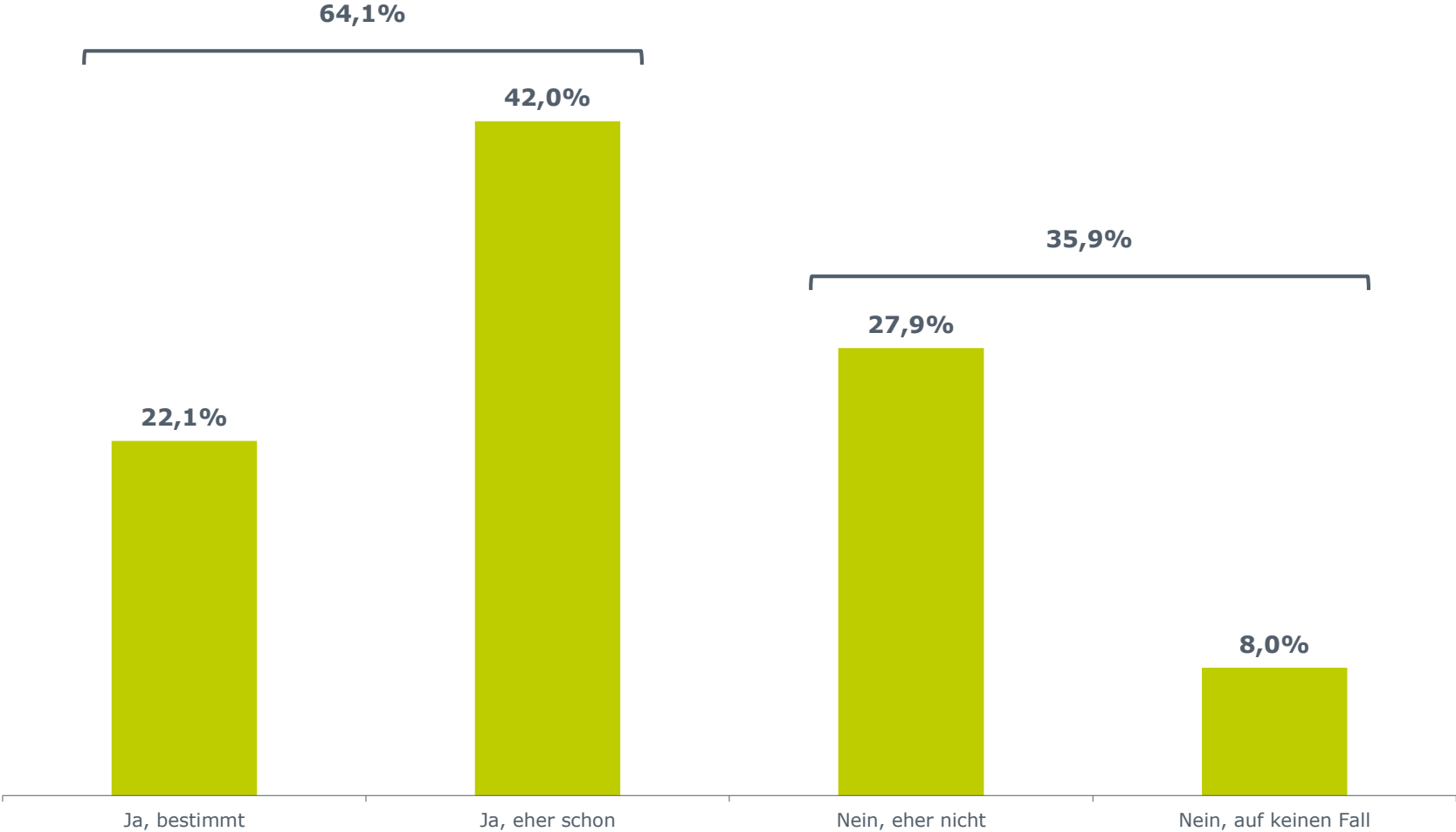
Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zum Thema Sonnenschutzmittel (Sonnencreme, Sun-Spray, Sonnenöl etc.) zu? || Basis: Sonnenschutzmittel-Verwender || n=461

Bereitschaft eine fremde Person um Hilfe beim Eincremen des Rückens zu bitten



Würden Sie, wenn niemand anderer in der Nähe ist, eine fremde Person bitten, Ihnen den Rücken mit Sonnenschutzmittel einzucremen, damit Sie einen Sonnenbrand vermeiden? || n=502 || MW 2,8

Bereitschaft einer fremden Person den Rücken einzucremen



Würden Sie, wenn Sie darum gebeten werden, einer fremden Person den Rücken mit Sonnenschutzmittel eincremen, damit diese einen Sonnenbrand vermeiden kann? || n=502 || MW 2,2



Lisa Eberhardsteiner, MSc
l.eberhardsteiner@marketagent.com
+43 2252 – 909 009

Mühlgasse 59
A-2500 Baden
www.marketagent.com