

# Online-Partnersuche

Dezember 2017



**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



# Studiensteckbrief

---

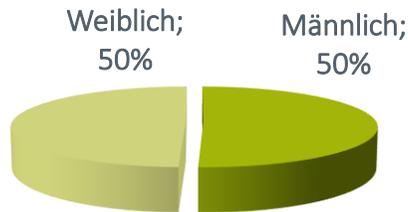
|                   |   |
|-------------------|---|
| Methode           | Computer Assisted Web Interviews (CAWI)                                   |
| Instrument        | Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform             |
| Respondenten      | web-aktive Personen aus der Deutschschweiz zwischen 14 und 65 Jahren      |
| Sample-Grösse     | n = 1.230 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten |
| Erhebungszeitraum | 17.11.2017 – 27.11.2017   |
| Incentives        | geldwerte Punkte  |
| Umfang            | 12 geschlossene Fragen  |
| Studienleitung    | Ursula Kaspar   |

# Stichprobenzusammensetzung



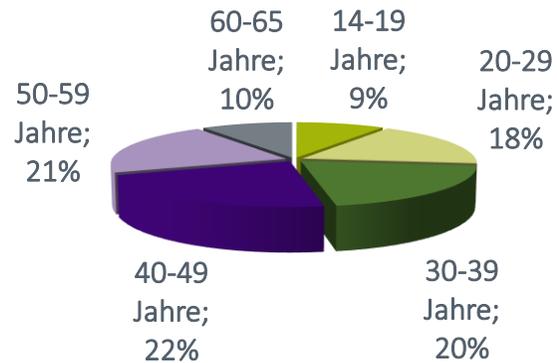
## Geschlecht

(n = 1.230)



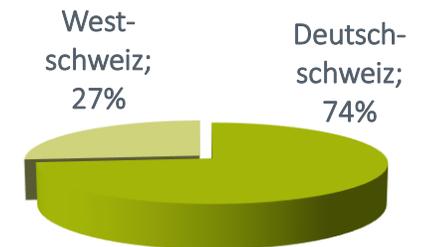
## Alter

(n = 1.230)



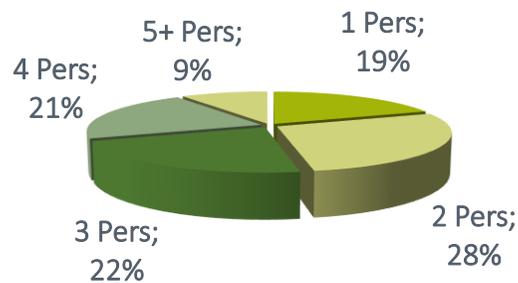
## Region

(n = 1.230)



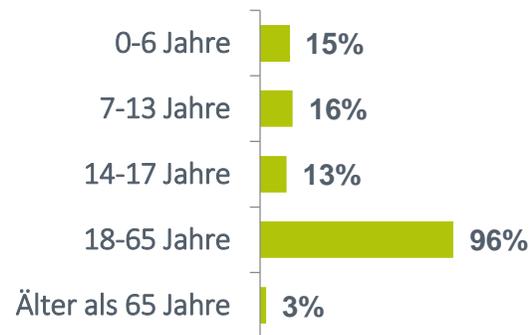
## Personen im HH

(n = 1.230)



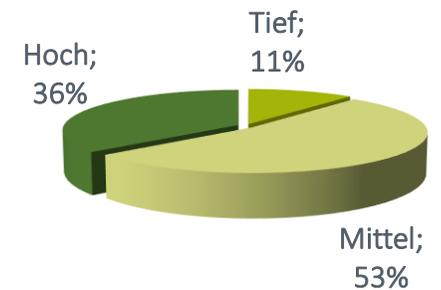
## Altersstruktur HH

(n = 1.230)



## Bildungsniveau

(n = 1.230)



Ergebnisse:



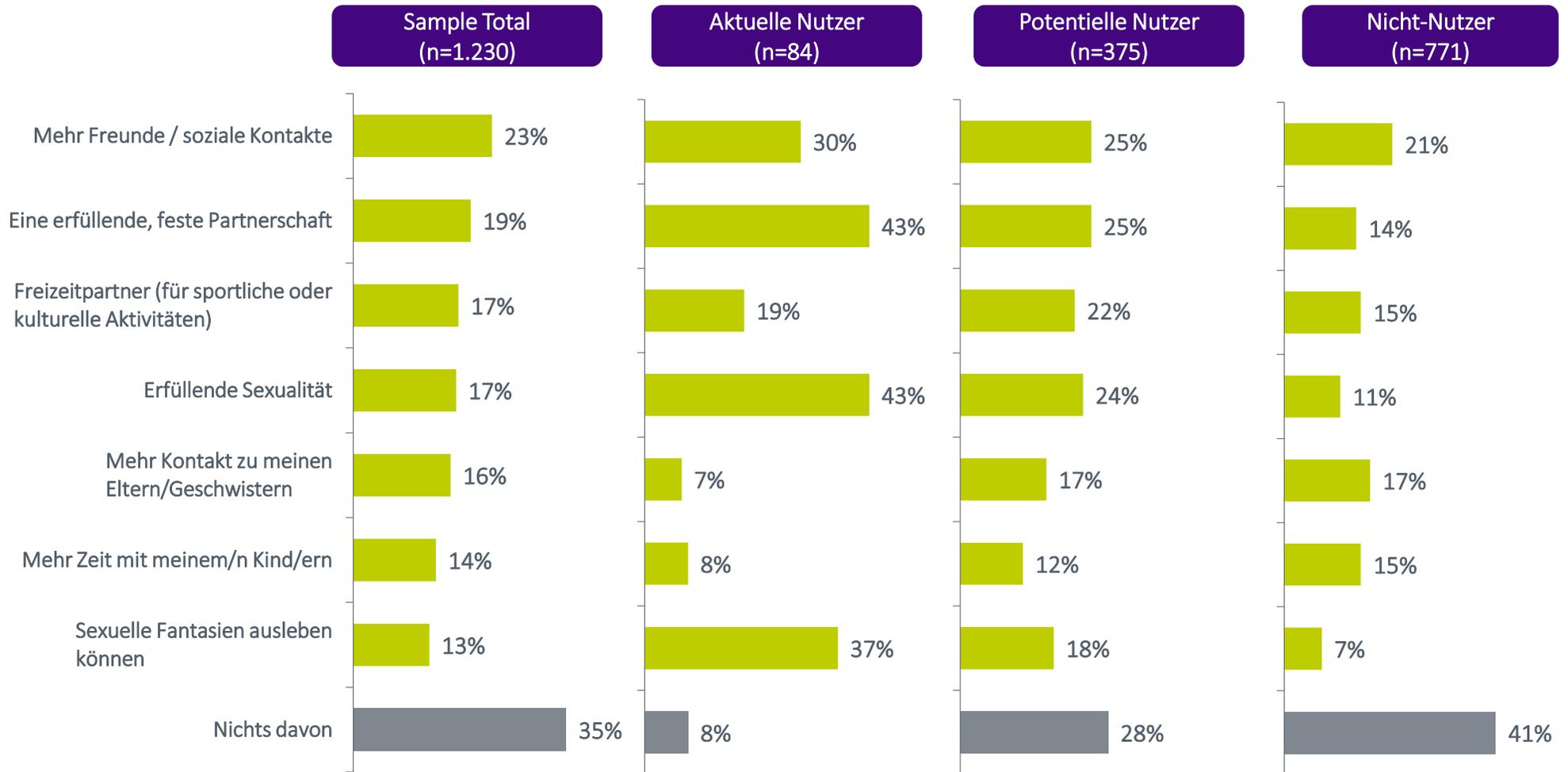
# Beziehungsstatus

1. [...] Wie ist Ihr aktueller Beziehungsstatus?



# Aspekte, die man im privaten Umfeld vermisst ...

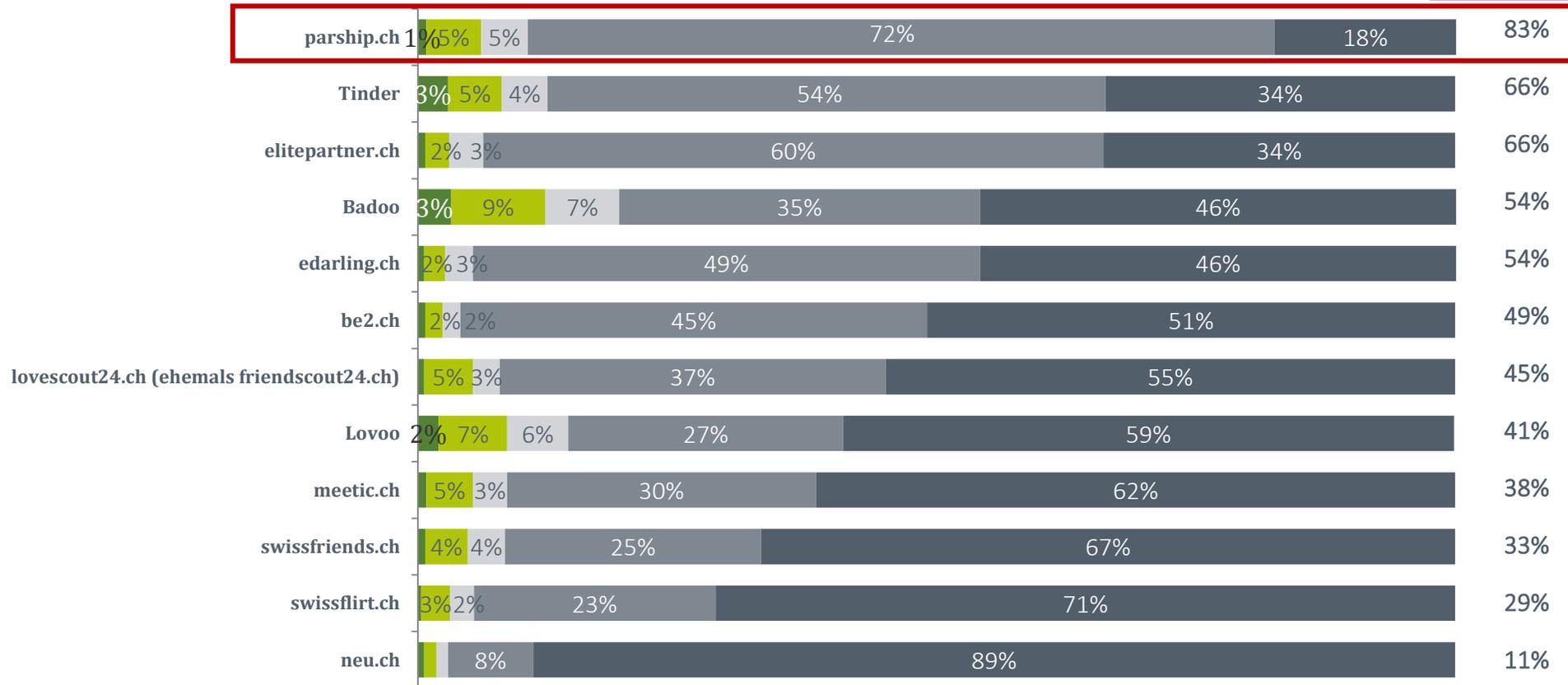
2. Welche der folgenden Aspekte vermissen Sie derzeit in Ihrem privaten Umfeld



# Usage bzw. Bekanntheit der Online-Plattformen für die Partnersuche

3. Welche der folgenden Online-Plattformen für die Partnersuche bzw. für Flirts/Dates sind Ihnen zumindest namentlich bekannt, unabhängig davon, ob Sie diese selbst schon einmal genutzt haben?

**Bekanntheit**



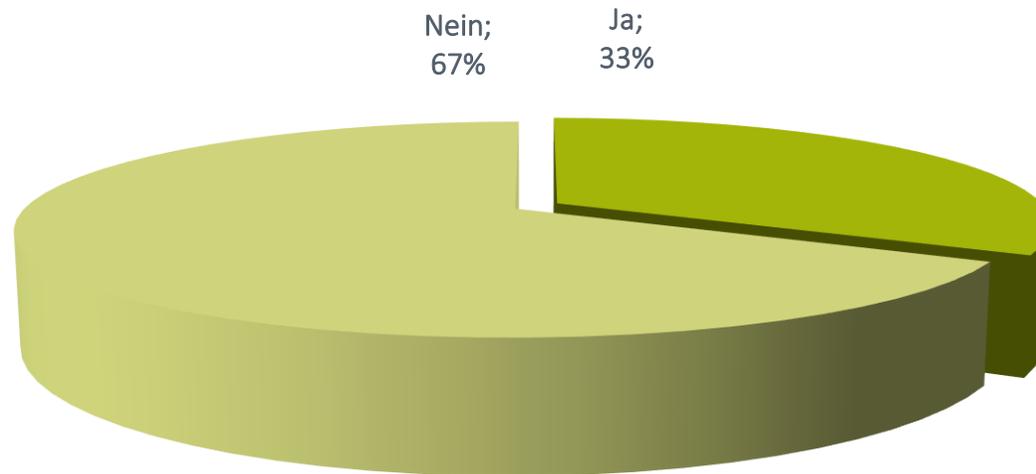
■ nutze ich aktuell   
 ■ habe ich früher genutzt, jetzt nicht mehr   
 ■ habe ich nur getestet, war aber nichts für mich   
 ■ ist mir zumindest namentlich bekannt   
 ■ habe noch nie davon gehört

(n=1.230)

## Nutzung einer Online-Plattform für die Partnersuche ist vorstellbar ...

---

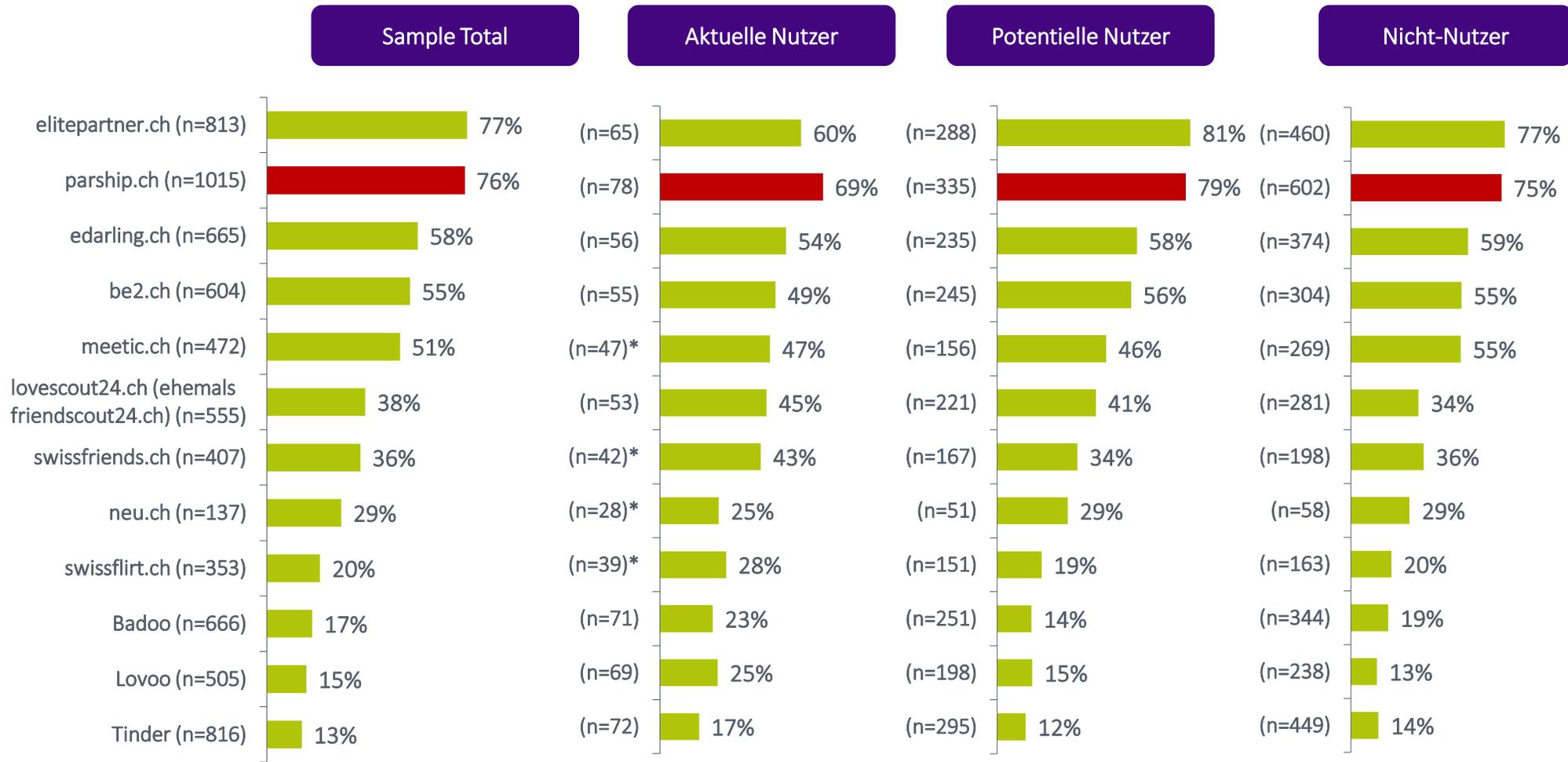
4. Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, (wieder) auf einer Online-Plattform aktiv zu werden bzw. eine Dating-App zu nutzen, um Flirts/Dates/eine(n) Partner(in) zu finden?



(Basis: Respondenten nutzten aktuell keine Online-Plattform für die Partnersuche; n=1.146)

# Plattformen vermitteln langfristige Partnerschaften

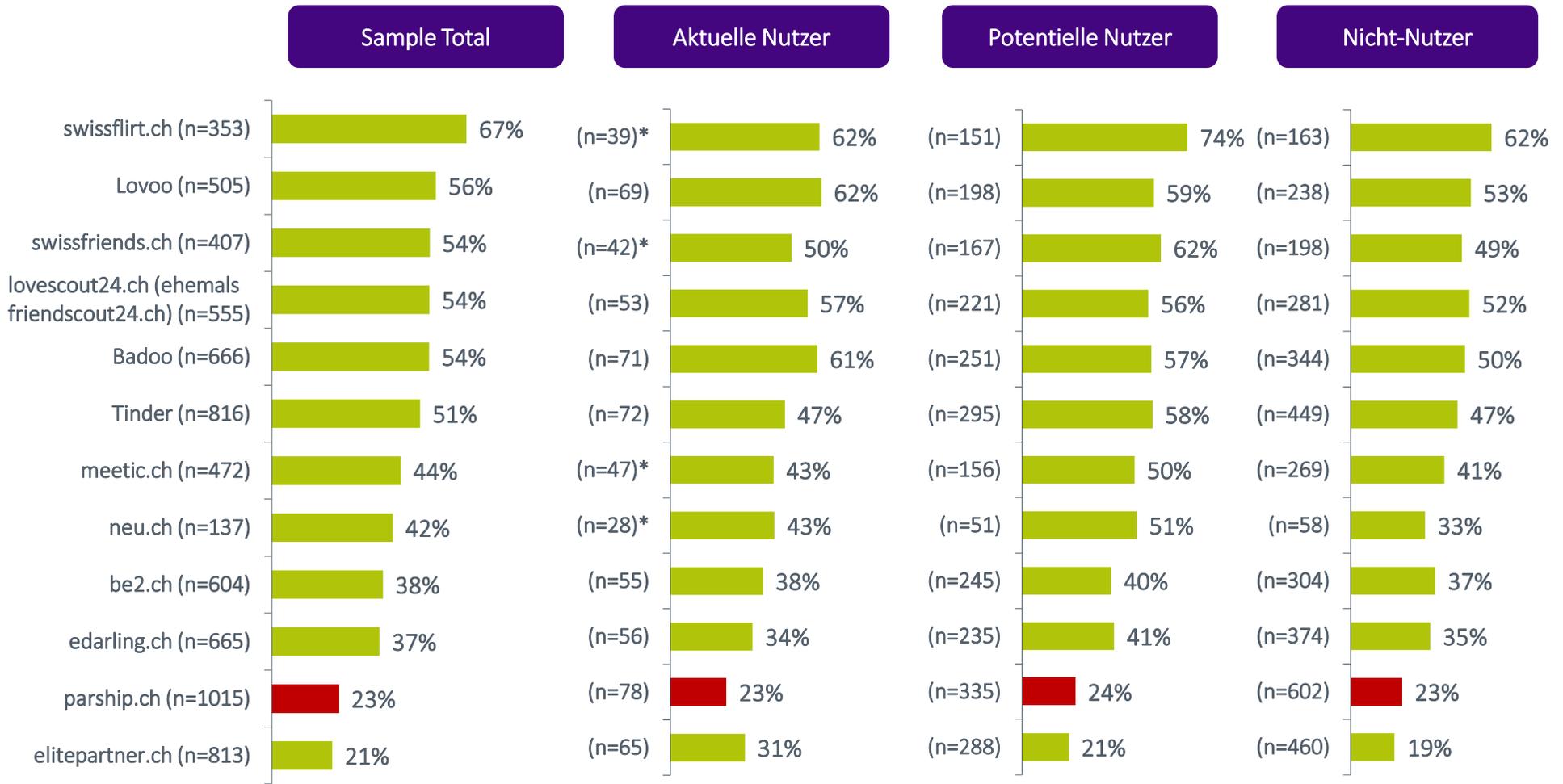
5. [...] Was bieten die nachfolgend genannten Online-Plattformen Ihrer Meinung nach an, worum geht es jeweils hauptsächlich? [...]



(Basis: Respondenten kennen die jeweilige Plattform; \* geringe Fallzahl)

# Plattformen vermitteln eher unverbindlichen Flirts oder Date

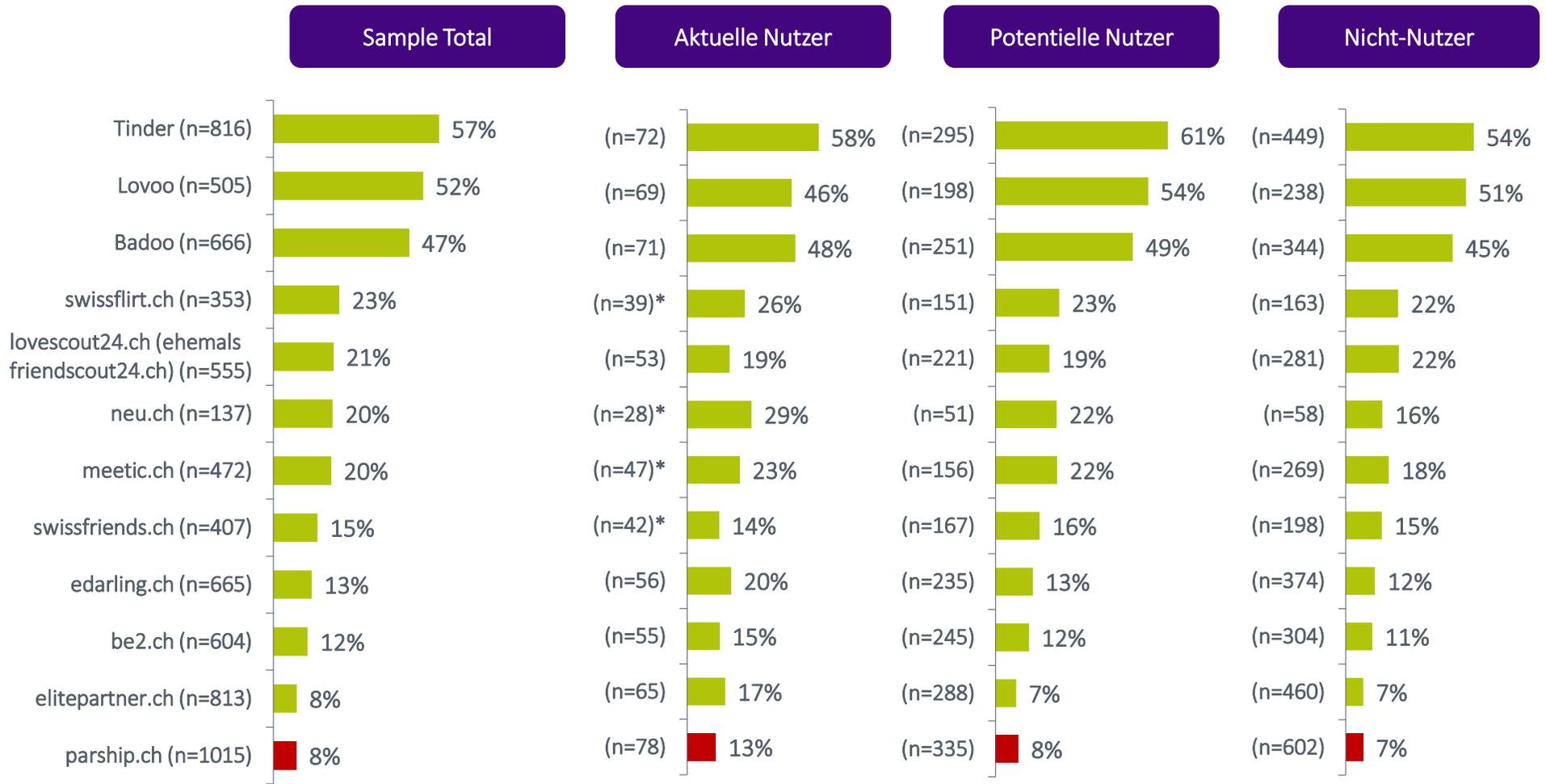
5. [...] Was bieten die nachfolgend genannten Online-Plattformen Ihrer Meinung nach an, worum geht es jeweils hauptsächlich? [...]



(Basis: Respondenten kennen die jeweilige Plattform; \* geringe Fallzahl)

# Plattformen vermitteln sexuelle Kontakte

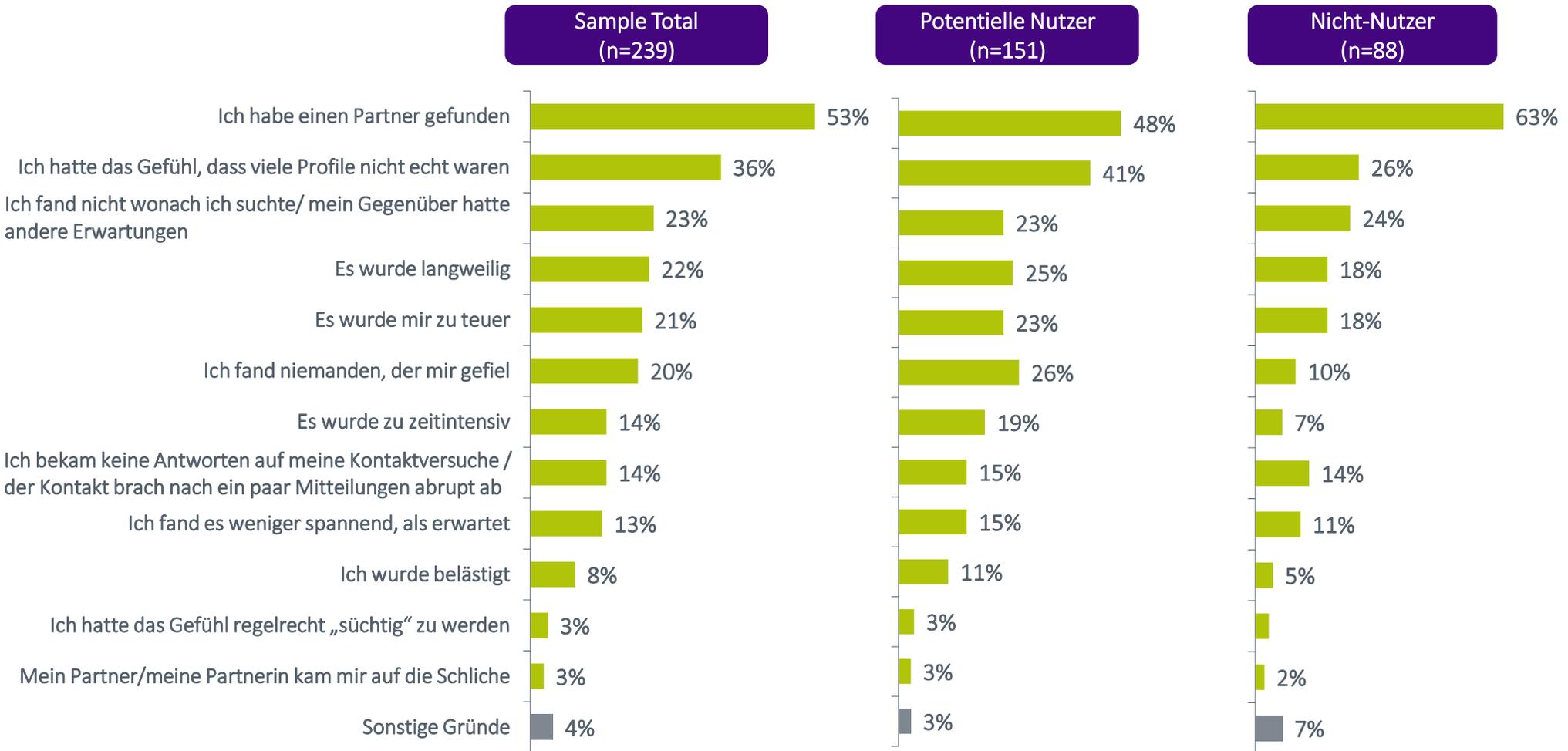
5. [...] Was bieten die nachfolgend genannten Online-Plattformen Ihrer Meinung nach an, worum geht es jeweils hauptsächlich? [...]



(Basis: Respondenten kennen die jeweilige Plattform; \* geringe Fallzahl)

# Gründe für das Verlassen der Online-Plattform

6. [...] Warum haben Sie diese Plattform/en verlassen? [...]



(Basis: Respondenten nutzen aktuell keine Plattform, haben aber früher eine genutzt)

# Zutreffende Aussagen

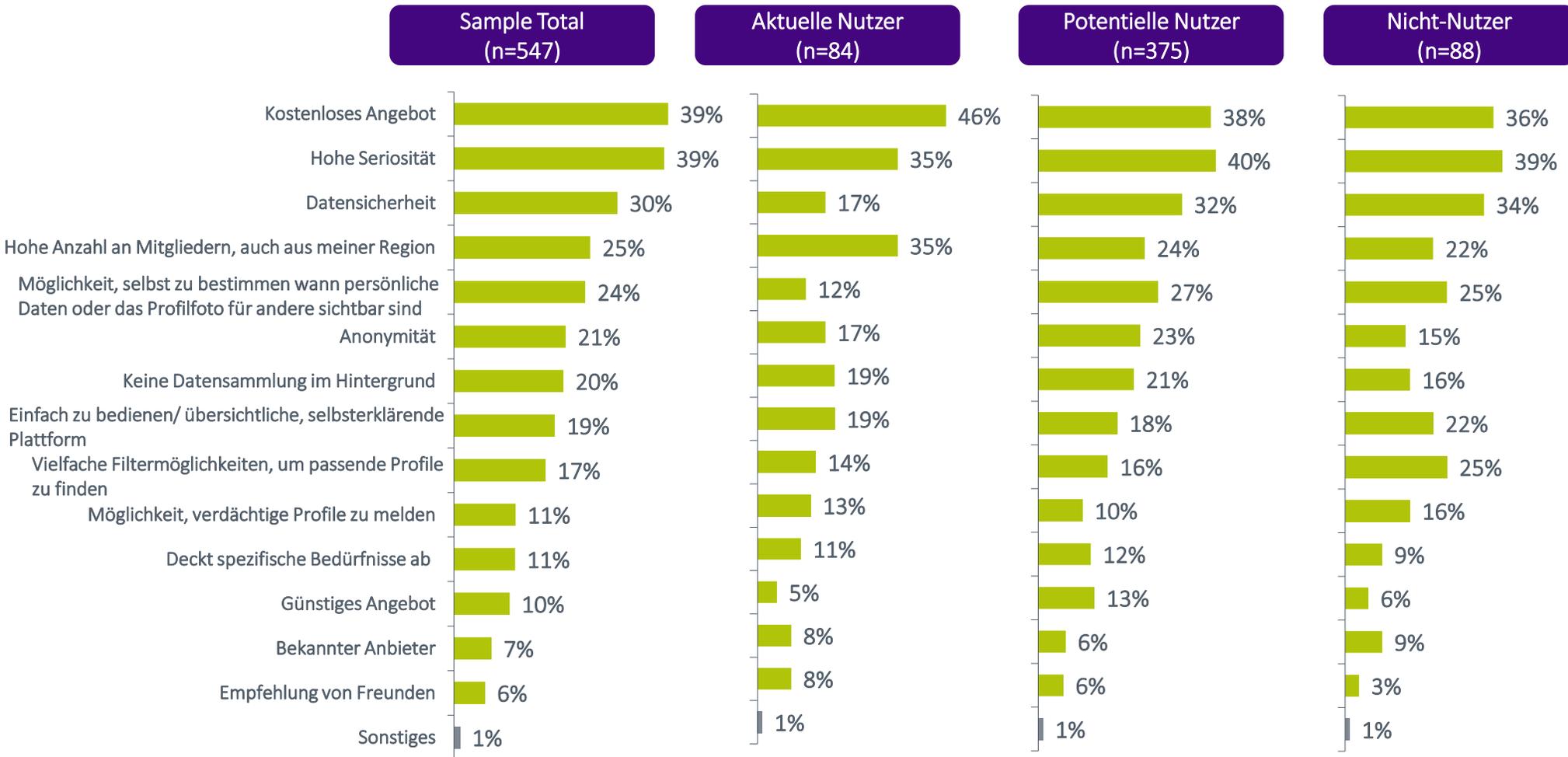
7. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie persönlich zu?



(Basis: Respondenten nutzen eine Online-Plattform oder haben früher eine genutzt oder lehnen die Nutzung nicht ab)

# Wichtigste Kriterien bei der Auswahl einer Online-Plattform bzw. einer Dating-App

8. Welche Kriterien wären Ihnen bei der Auswahl einer Online-Plattform bzw. einer Dating-App, um Flirts/Dates/einen Partner zu finden, am wichtigsten? [...]



(Basis: Respondenten nutzen eine Online-Plattform oder haben früher eine genutzt oder lehnen die Nutzung nicht ab)

# Gründe GEGEN eine Online-Suche nach Flirts/Dates/einer Partnerschaft

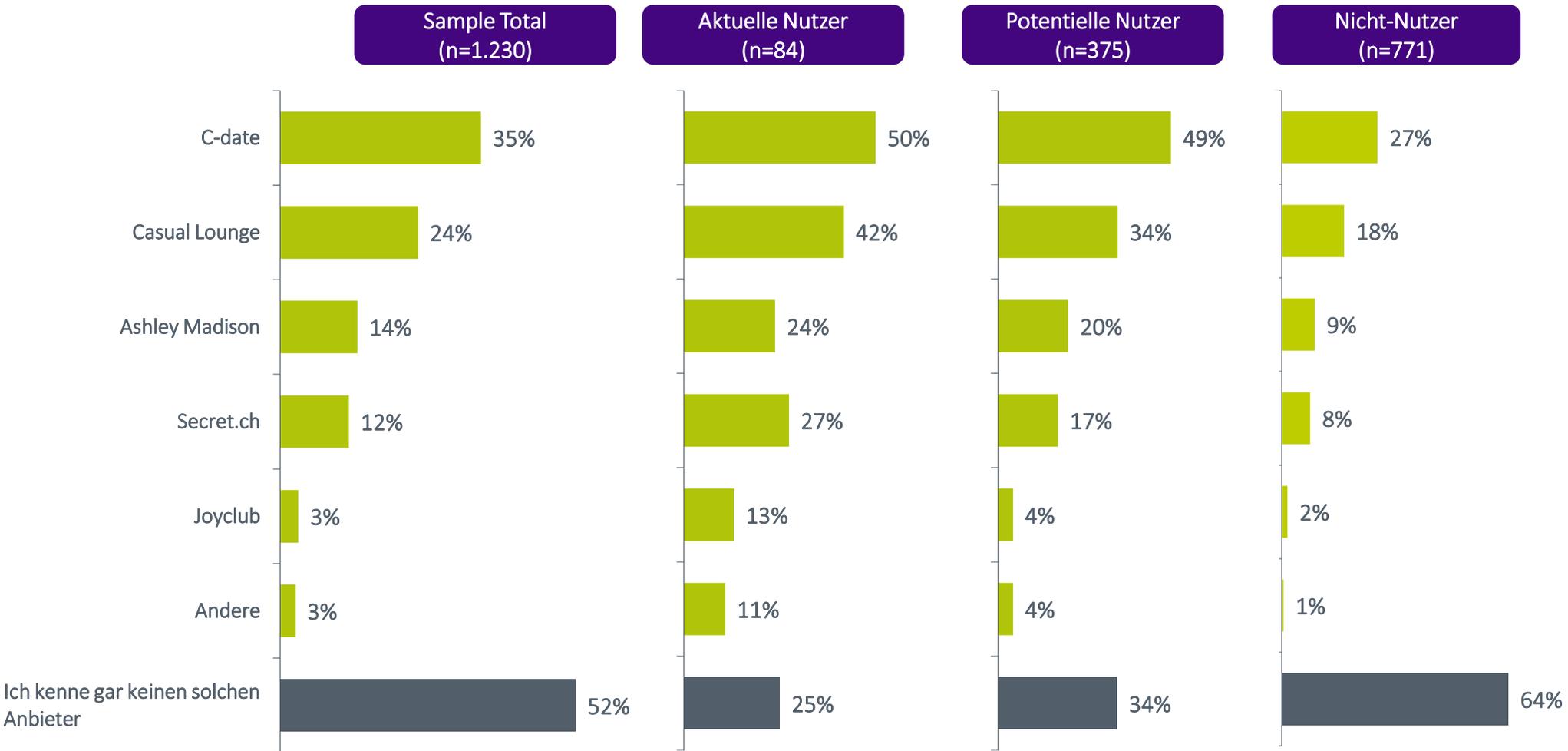
## 9. Warum können Sie sich nicht vorstellen, online nach Flirts/Dates/einer Partnerschaft zu suchen?



(Basis: Respondenten können sich nicht vorstellen eine Online-Plattform zu nutzen; n=683)

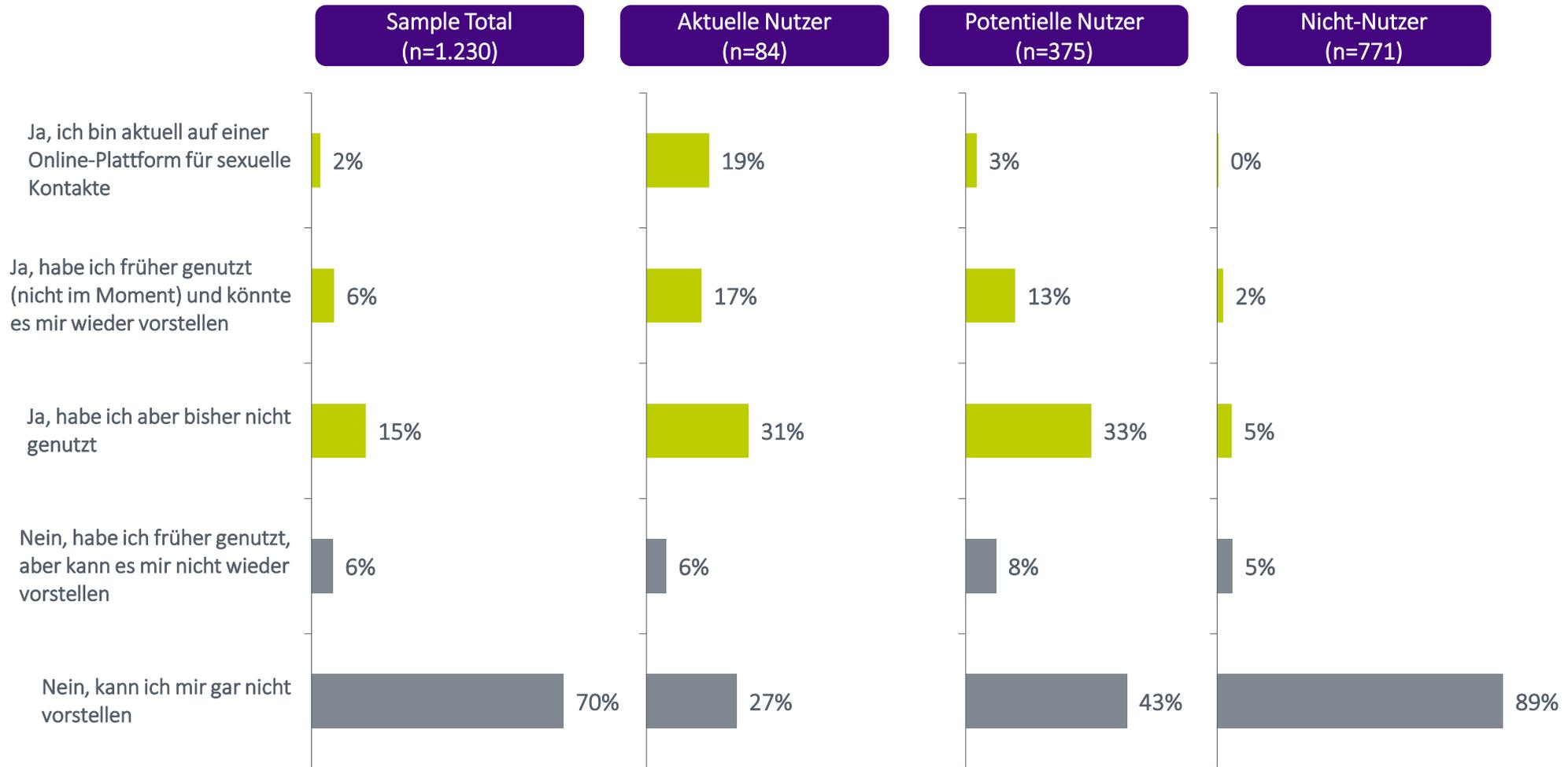
# Gestützte Bekanntheit der Online-Plattformen für sexuelle Kontakte

10. [...] Welche der folgenden Anbieter sind Ihnen zumindest namentlich bekannt, unabhängig davon, ob Sie diese selbst schon einmal genutzt haben?



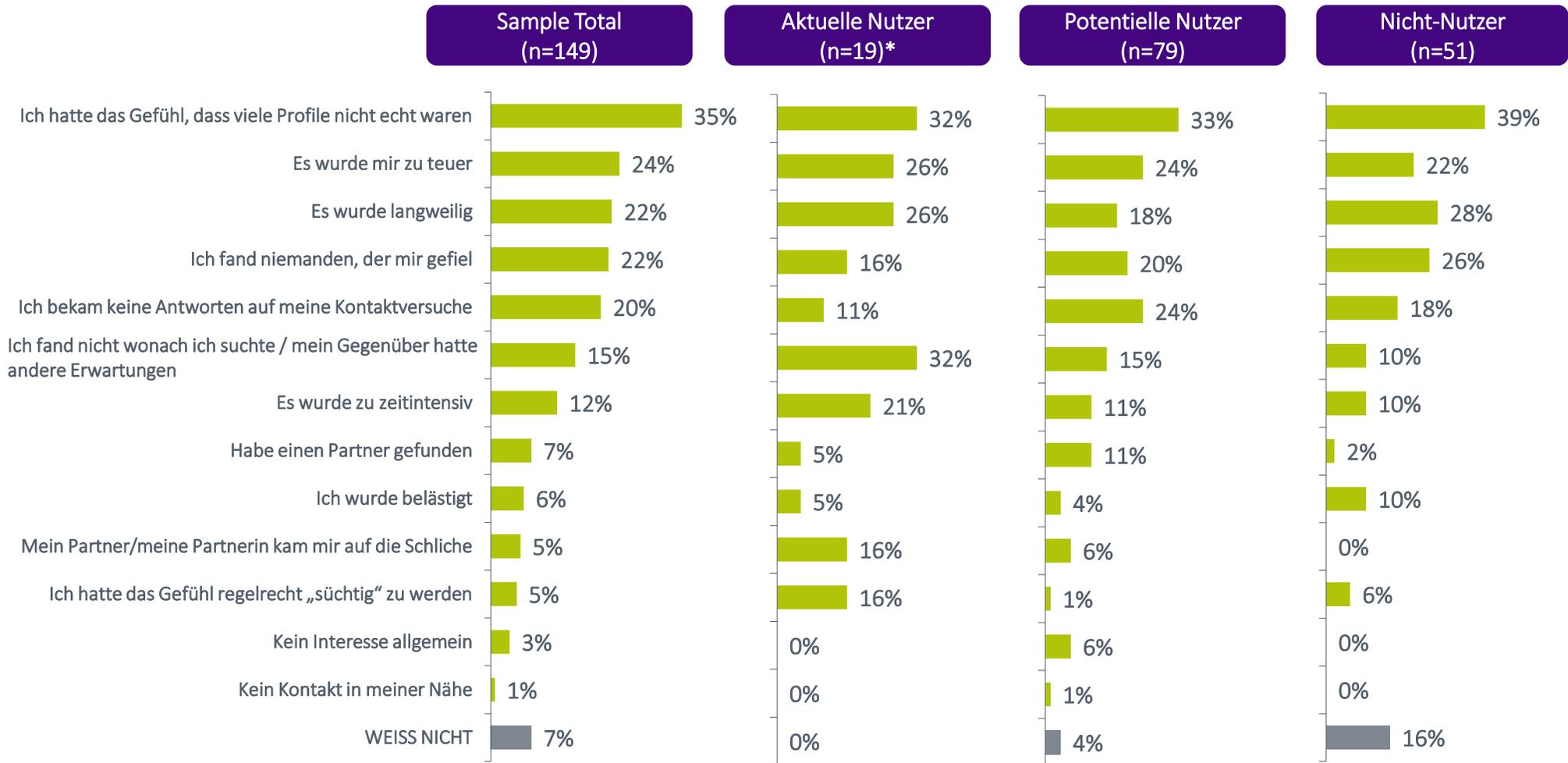
# Nutzung von Online-Plattformen für sexuelle Kontakte

11. Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, eine Online-Plattform für sexuelle Kontakte zu nutzen?



# Gründe für das Verlassen der Online-Plattformen für sexuelle Kontakte

12. [...] Warum haben Sie diese Plattform/en verlassen?



(Basis: Respondenten haben früher eine Online-Plattform für sexuelle Kontakte genutzt; \* geringe Fallzahl)

## Persönlich für Sie da

---

JÜRIG GUJAN

Geschäftsführer

T +41 43 555 06 50

[j.gujan@marketagent.com](mailto:j.gujan@marketagent.com)



DR. CORNELIA ECK

Senior Research Consultant

T +41 43 818 52 14

[c.eck@marketagent.com](mailto:c.eck@marketagent.com)

URSULA KASPAR

Senior Research Consultant

T +41 43 466 88 44

[u.kaspar@marketagent.com](mailto:u.kaspar@marketagent.com)



SARA BASILE

Office Manager

T +41 43 555 06 52

[s.basile@marketagent.com](mailto:s.basile@marketagent.com)