

Crossmediale Panelrekrutierung

- ✓ Stand Alone Newsletter
- ✓ Social Media Marketing
- ✓ Member Get Member Programm
- ✓ Suchmaschinen Marketing
- ✓ Online Display Kampagnen
- ✓ Retargeting Kampagnen
- ✓ Gewinnspiel Sponsoring
- ✓ In-Game-Adverstising
- ✓ Influencer Marketing
- ✓ Erklärvideo
- ✓ Offline Kampagnen:

Plakat-Kampagne



Hörfunk-Kampagne



Marketagent.com TV Spot



Printanzeigen in 13 Magazinen



Plakat-Kampagne

2018 & 2019





Hörfunk-Kampagne

2016: 331 Schaltungen

2018: „Wie tickt Österreich“ – Kampagne | 215 Schaltungen

2019: 140 Schaltungen im Mai

KRONEHIT und MARKETAGENT.COM präsentieren

OIDA!?



Österreich im Detail Abgefragt


KroneHIT

TV Spot-Kampagne

2017: 7 TV Sender | 371 Schaltungen



IHRE MEINUNG
ZÄHLT & ZAHLT
SICH AUS!



MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung





jüngster Aufreger: Nicht Spitzenkandidat Karas, sondern die türkise „Law & Order“-Frau Edstadler sollte am Mittwoch im wichtigen letzten ÖRR-Fernsehbüchlein gegen Harald Vilmovsky antreten. Politische Gegner übergesteuert den absehbaren Karas prompt mit Krokodilstränen. Mützt ihm der Konflikt mit der eigenen Partei am Ende noch, wie schon 2009, als er aus der Demütigung „hinter Ernst Strasser“ auf Platz zwei kandidieren zu müssen, einen Talmatratoren-Vorzugsstimmenechtstag machte? „Es wird sehr schwer werden für ihn, das Wocan von letzter Mal zu halten. Aber er hat, wenn er wieder die meisten Vorzugsstimmen bekommt, die Chance zu sagen, er sei ein wesentlicher Teil von Platz eins gewesen“, meint Hofer. Nachsatz: „Natürlich wird es auch Örkise geben, die sagen, Karas habe ein besseres Abschneiden verhindert.“

Höhere Weihen – ein Kommissarsposten oder eine Präsidentschaftskandidatur –, das sehen die meisten Beobachter so, sind für Karas wohl nicht mehr drin. Für die ÖVP bleibt das Zittern, ob sich



Vilmovsky und Karas sind die fleischgewordene Beziehungspause dieser Koalition*

Thomas Hofer
Politik- und
Strategieberater

terreilichen Landtagswahl 2018, hat nicht so eingestiegen wie erwünscht.“ Kann aber noch werden. Dass die FPÖ ins Extremismus-Eck gerückt ist – aktuelles Beispiel die Hebräer über die Ernennung des unattrahierten Malers Otho Wiesinger zum Kulturbeirat in Oberösterreich – heißt der ÖVP, weil sie sich an gemäßigten Wählern bedienen könne. Und der Kanzler tut aktuell, was er kann, um sie zu überzeugen. Stichwort „Pommes“.

Eigenleben

Ganz am Schluss bleibt die große Frage, wie bloßbünd die Koalitionspartner für die türkis-blau Koalition sind. Dazu, sagt Experte Hofer: „Vilmovsky und Karas sind die fleischgewordene Beziehungspause dieser Koalition.“ Was als strategisches Hausversteck gedacht war, hat ein Eigenleben bekommen. „Vieles war natürlich geplant“, meint Hofer. „Aber vieles, was in den letzten Wochen passiert ist, auch zwischen Kanzler und Vizekanzler, war so sicher nicht vorgesehen.“ Fazit: „Nach Drehbuch, wie 2017, läuft das jetzt nicht.“

durch das Engagement des Kanzlers auszuweichen – wie derzeit zu erwarten – sehr gutem noch ein ausgezeichnetes Wahlergebnis machen lässt. „Die ÖVP ist aktuell Erster, insofern ist eh nichts passiert“, analysiert Hofer. „Nur der Zufall von Freiheit so, sind für Karas wohl nicht mehr drin. Für die ÖVP bleibt das Zittern, ob sich

GESTALTEN SIE DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT!

Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie sie, was Erfolg in den Regalen steht.

Einfach anmelden in Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird von uns honoriert!

MARKETAGENT.COM
FÜR MEINER ZUKUNFT UND ZUKUNFTSCHAFT

NEWS
2019

Ihre Meinung zählt und zahlt sich aus!

An Online-Umfragen teilnehmen, die Trends von morgen bestimmen und damit bares Geld verdienen.

MARKETAGENT.COM ist Österreichs führendes Online-Marketing- und Meinungsforschungsretailer und stets auf der Suche nach Meinungsbildnern, die etwas bewegen und auf Produkte und Dienstleistungen der Zukunft Einfluss nehmen möchten. Bereits mehr als 900.000 Personen sind Mitglied in der Community und beteiligen sich somit aktiv an der Gestaltung des Warenangebots von morgen.

Ihre Bemühungen werden gehört – und honoriert!

Durch die Registrierung und Beantwortung von Online-Fragebögen erhält man Bonuspunkte, die jederzeit in Bargeld oder Gutscheine eingetauscht werden können. Mit der Mitgliedschaft im Trendsetter-Pool geht man keinerlei Verpflichtungen ein. Und wenn man einmal keine Zeit oder Lust dazu hat, lässt man die Befragung einfach aus. Marketagent.com ist ausschließlich an der Meinung interessiert und niemals daran, etwas zu verkaufen. Das ISO-zertifizierte Institut garantiert eine hundertprozentige Anonymität – ein Rückschluss auf die Person ist zu keiner Zeit möglich.

Ihre Meinung für einen guten Zweck!

Mit den Bonuspunkten kann man ganz einfach die Haushaltskasse aufbessern. Durch die Teilnahme hat man aber auch die Möglichkeit, eine gemeinnützige Organisation, wie zum Beispiel die Caritas oder Amnesty International und damit einen guten Zweck

zu unterstützen: In der Tauschbörse legt man den Verwendungszweck der Bonuspunkte selber fest. In Summe kann man zwischen zwölf Eintausch-Optionen wählen, wie man die verdienten Bonuspunkte verwenden möchte.

Ein kostenloses Service, wenn man Zeit und Lust dazu hat!

Man bestimmt auch selbst, ob und wann man an einer Umfrage teilnehmen möchte. Egal, ob mit dem Laptop gemütlich auf der Couch oder von unterwegs aus über das Smartphone. Die Befragungen stehen auf sämtlichen Endgeräten zur Verfügung, sodass man frei wählen kann, wo und wann man einen Fragebogen ausfüllen möchte. Darüber hinaus bietet die App von Marketagent.com zahlreiche Möglichkeiten, schnell und einfach ein paar zusätzliche Bonuspunkte zu verdienen.

Als Meinungsbildner bei Marketagent.com kann man sich aktiv in die Gestaltung neuer Produkte einbringen, die Trends von morgen mitbestimmen und beeinflussen, was künftig in den Regalen steht. Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird honoriert. Thomas Schwabl, der Gründer und Geschäftsführer von Marketagent.com, freut sich, Sie schon bald als neues Mitglied der Marketagent.com-Community begrüßen zu dürfen.



„Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie so, was künftig in den Regalen steht.“

THOMAS SCHWABL
Gründer und Geschäftsführer
von Marketagent.com



MARKETAGENT.COM

Advertorial

Servus in Stadt & Land | 2018

**GESTALTEN SIE
DIE MODE-TRENDS
DER ZUKUNFT!**

MARKETAGENT.COM
Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

Wochens für Wochens kommen neue Kollektionen in die Shops. Wenn Sie sich aktiv in die Gestaltung dieser Fashion-Artikel einbringen möchten, dann werden Sie Mitglied bei Marketagent.com. Bestimmen Sie die Style-Trends von morgen und beeinflussen Sie so, was künftig in den Läden hängt.

Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage Teilnahme wird von uns belohnt.

in Kooperation mit **woman**

www.marketagent.com



ÖSTERREICH'S GROSSTES FRAUEN- & LIFESTYLE-MAGAZIN

NR. 22 / 25. OKTOBER 2018 / € 3,70

WOMAN

Ich hab die Haare schön!
31 Frisuren für jede Länge frisch vom Laufsteg

CHECKEN, WIE ANDERE TICKEN!
Selbst-Coaching gegen Alltags-Missverständnisse

ALLES BÜCHER! HERBST SPEZIAL

VERLIEBT: SIE WAR EIN BUB, ER EIN MADCHEN...
Eine ganz besondere Liebes- & Lebensgeschichte

KÖNNEN SIE AUCH OFFLINE?

HERBST-SACKERLN zum Befüllen!

SCHONUNGSLOS EHRLICH!
3 Tage ohne Lügen im Selbstversuch

ABNEHMEN AUF DER COUCH!
Der Nachbrenneffekt beim Sport macht's möglich!

Kuscheln rettet uns!
Wie uns Körperkontakt gesünder, glücklicher & stärker macht

HR EXTRA HALLOWEEN-BOXEN zum Basteln

Sechs Frauen erzählen, wie sie ohne Smartphone und Social Media leben. / PLUS: Ein Experte über Selfie-Sucht unser schnelles Leben und wie wir uns wieder spüren

Solidarität... Gesellschaft macht...

WOMAN

2018

Servus in Stadt & Land

2017



BERGWELTEN

2017



Schöffel

**GESTALTEN SIE
DIE PRODUKTE
DER ZUKUNFT!**

Werte für Woche kommen unzählige neue
Produkte in den Handel. Viele verschwin-
den auch wieder.

Wenn Sie sich aktiv in die Gestaltung dieser
Produkte einbringen möchten, dann werden
Sie Meinungsbildner bei Marketagent.com.
Bestimmen Sie die Trends von morgen und
bestimmen Sie so, was künftig in den
Regalen steht.

Einfach anmelden, an Online-Umfragen teil-
nehmen und damit bares Geld verdienen.
Denn jede Umfrage-Teilnahme wird von uns
honoriert.

MARKETAGENT.COM
www.markagent.com

auto touring

2017

auto touring
Das Mobilitätsmagazin des ÖAMTC

mai/17

radfahren

UND DAS SCHON SEIT 200 JAHREN

fahren

MARCUS 2017
DIE GEWINNER DES ÖAMTC-AUTOPREISS

KOPFSCHUTZ
DIE BESTEN FAHRRADHELME

TRAUMURLAUB DER ÖSTERREICHER
REISETRENDS 2017 UND IN ZUKUNFT

Verheit im
ub ist den
reichers
wichtig und
chiaggebend
s Reiseland.

Land	2016	2017
Österreich	28%	28%
Deutschland	22%	22%
Frankreich	12%	12%
Italien	10%	10%
Spanien	8%	8%
Polen	5%	5%
Tschechien	3%	3%

Quelle: ÖAMTC Mobilitätsstudie

paxtraflora
Natural Protein in Your Stack

**Maximale Proteinechtheit
bleibt immer
FÜR IMMER.**

HERVON GEMACHT VON
Für eine bewusste Ernährung und Leistung

MARKETAGENT.COM

IHRE MEINUNG ZÄHLT & ZÄHLT SICH AUS!

JETZT IHRA GUTSCHEIN IM WERT VON EURO 1000 GEWINNEN!

MARKETAGENT.COM
AN DER SPITZE DER NEUEN MOBILITÄT

auto touring
Das Mobilitätsmagazin des ÖAMTC

sep/17

Ich hab doch nur kurz...
... nur Auto fahren. Sonst nichts.

aktuell Thomas Brant

Immer mehr EU-Staaten wollen den Diesel in Zukunft verbieten.

„Diese Debatte richtet Schaden an“

Der Club fordert: uneingeschränkte Garantie fürs Weiterfahren von Pkw mit Verbrennungsmotoren.

ihre meinung zählt & zählt sich aus!

JETZT IHRE GUTSCHEIN IM WERT VON EURO 1000 GEWINNEN!

MARKETAGENT.COM

Land	2016	2017
Österreich	28%	28%
Deutschland	22%	22%
Frankreich	12%	12%
Italien	10%	10%
Spanien	8%	8%
Polen	5%	5%
Tschechien	3%	3%

Quelle: ÖAMTC Mobilitätsstudie



GUSTO

2016 – 2017

GESTALTEN SIE DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT!

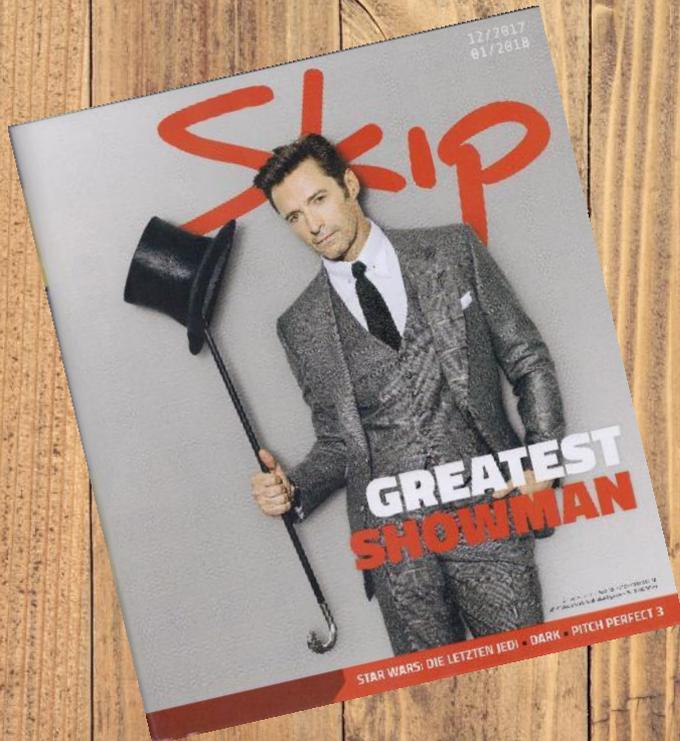
Wasche für Wasche kommen unzählige neue Lebensmittel und Getränke in den verschiedensten Variationen und Geschmacksrichtungen in den Handel. Ebenso viele verschwinden auch wieder.

Wenn Sie sich nicht in die Gestaltung dieser Produkte einbringen möchten, dann werden Sie Mitarbeiter*in bei MarketAgent.com. Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie so, was schließlich in den Regalen steht.

Einfach anmelden, an Online-Umfragen teilnehmen und damit bares Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird von uns honoriert.

MARKETAGENT.COM
THE FUTURE IS HERE AND YOU'LL BE THERE





GESTALTEN SIE DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT!

Wann Sie Ihre Produkte und Ihre Produkte in Zukunft die Visionen Ihrer Kunden realisieren.

Wenn Sie die besten Produkte der Welt produzieren, dann werden Sie Markt, Regale und die Aufmerksamkeit der Konsumenten für Ihre Produkte verdienen. Lassen Sie die Trends von morgen und heute Resonanz finden, was Kapital in den Regalen stellt.

Entwickeln Sie Ihre Produkte, Ihre Produkte und Ihre Produkte. Lassen Sie Ihre Produkte in den Regalen stehen. Lassen Sie Ihre Produkte in den Regalen stehen.

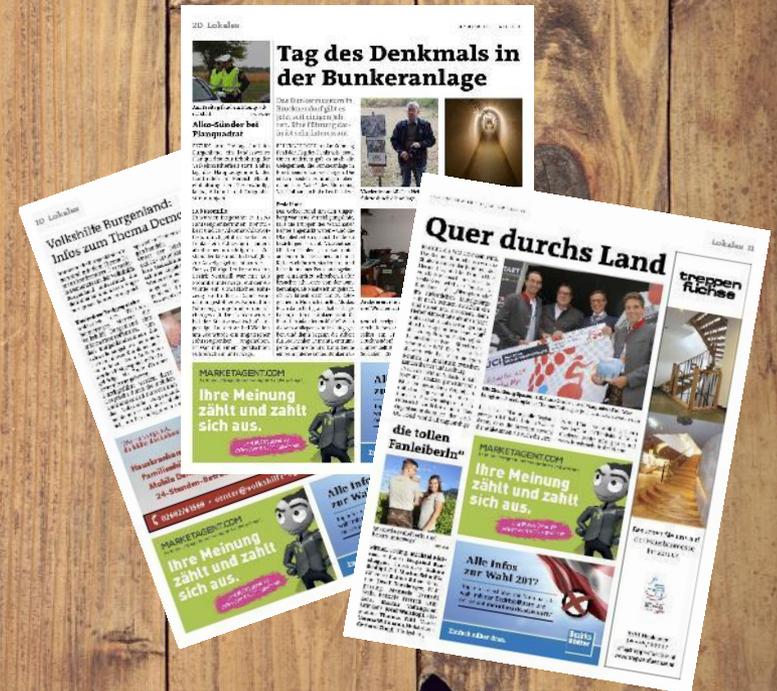
MARKETAGENT.COM
THE BUSINESS OF THE FUTURE

Skip

2017 – 2018

Bezirksblätter

2017





STADT RUNDschau

2017

Starterherzkraut
Beim Herzlauf OD in Traun

BEZIRKS RUND SCHAU
Immer daheim
Linzer Land

BEZIRKS RUND SCHAU
Immer daheim
Salzkammergut

BEZIRKS RUND SCHAU
Immer daheim
Urfafr-Umgebung

„Obane!“ ist bayern-narrisch

„Achtung Wild“ – Gefahr im Herbst
Urfahrer Polizist warnt Autofahrer davor, Wildunfälle nicht zu melden
Infer 2 & 3

Verold betreut seit so lahren Beeinträchtigte

Thomaeer BSH Mobilität Mobilitätspreis

In Oallweidung ging es hell her

Neues Gebotshaus in Gremmenen erichtet

16. Mehr Urfafr Umgebung

Anna und Marie aus Allersdorf

„Garten und Landschaft“ feiert 20. Jubiläum

Die pro O. Ball Wahlkampfaktion

Die Käthe hummert
Almschritt am 30.9.

MARKETAGENT.COM
Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

Alle Infos zur Wahl 2017

Lech Balkone, Schönheit genießen – für immer

MARKETAGENT.COM
Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

Alle Infos zur Wahl 2017

ARKADE
KASINIER
LIEBSTE KLEIDER DER STADT
OKT. 10-21 UHR

SPRECHTAG
Mein Bezirk Ihre Land

MARKETAGENT.COM
Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

MARKETAGENT.COM
Ihre Meinung zählt und zählt sich aus.

Bezirksrundschau

2017

GRILLZEIT

2017 – 2018



Prüft Gut. Jeder Steak sein Preis, Geschmack, Saftigkeit, eigene Erfahrung zum Grill oder in der Pfanne zu erproben. Und diese sind meist ein Anzeichen für eine gute Qualität, denn die Steaks sind gefüllt mit einem Quark und getrockneten Kräutern, was die Fleischzeit verkürzt und die Fleischzeit verkürzt. Die Temperatur ist ein Indikator für die Qualität des Fleischs, das Sie kaufen. Die Temperatur ist ein Indikator für die Qualität des Fleischs, das Sie kaufen. Die Temperatur ist ein Indikator für die Qualität des Fleischs, das Sie kaufen.

Die Temperatur ist ein Indikator für die Qualität des Fleischs, das Sie kaufen. Die Temperatur ist ein Indikator für die Qualität des Fleischs, das Sie kaufen. Die Temperatur ist ein Indikator für die Qualität des Fleischs, das Sie kaufen.

Die Temperatur ist ein Indikator für die Qualität des Fleischs, das Sie kaufen. Die Temperatur ist ein Indikator für die Qualität des Fleischs, das Sie kaufen. Die Temperatur ist ein Indikator für die Qualität des Fleischs, das Sie kaufen.

GESTALTEN SIE DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT!

Wache für Woche kommen unzählige neue Lebensmittel und Gerichte in den versch. Varianten und Geschmacksrichtungen in den Handel. Viele verschwinden auch wieder.

Wenn Sie sich aktiv in die Gestaltung dieser Produkte einbringen möchten, dann werden Sie Mithraspartner bei Marktagent.com. Bestimmen Sie die Trends von morgen und beeinflussen Sie so, was künftig in den Regalen steht.

Einfach anmelden, an Drive-Unterricht teilnehmen und damit bereits Geld verdienen. Denn jede Umfrage-Teilnahme wird von uns honoriert.

MARKETAGENT.COM
HIER VERDIENT SICH UNTERNEHMEN



Influencer Marketing

Instagram | 2017 / 2018

Online Display Kampagne

Herold.at | 2018

Ihre Meinung zählt und zahlt sich aus.

Jetzt RUEFA Gutscheine im Wert v. € 4.000 gewinnen!



MARKETAGENT.COM
An Online Umfragen teilnehmen und bares Geld verdienen.

Ihre Meinung zählt und zahlt sich aus.

Jetzt RUEFA Gutscheine im Wert v. € 4.000 gewinnen!



MARKETAGENT.COM

An Online Umfragen teilnehmen und bares Geld verdienen.



MARKETAGENT.COM



Ihre Meinung zählt und zahlt sich aus.

Jetzt RUEFA Gutscheine im Wert v. € 4.000 gewinnen!



Erklärvideo

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung

IHRE MEINUNG ZÄHLT
UND ZÄHLT SICH AUS.



Kontakt | Feedback | Rückfragen

Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009

Mühlgasse 59
A-2500 Baden

www.marketagent.com

