

Sondage: les électeurs rejettent l'initiative RASA

Zurich, le 13 septembre 2015 – **Seule une minorité des électeurs sont pour l'initiative populaire qui vise à annuler le référendum positif pour l'initiative de l'immigration massive de l'UDC du 9 février 2014. Cela montre un sondage représentatif mené en Suisse romande et Suisse alémanique. D'après cela la majorité des électeurs rejette l'initiative dite RASA, et elle serait également rejetée aux urnes si il fallait voter là-dessus aujourd'hui.**

Le sondage représentatif a été mené durant la première semaine de septembre par l'institut de recherche en ligne Marketagent.com Suisse, au nom de l'agence de communication zurichoise Contract Media. 1'000 personnes entre 18 et 65 ans de Suisse romande et Suisse alémanique y ont participé. Seules les réponses de 893 personnes avec le droit de vote en Suisse ont été considérées.

Le résultat du sondage montre que seulement une minorité des électeurs est sympathique à la présentation d'une contre-initiative pour annulé le référendum sur l'initiative de l'immigration massive. A la question de ce qu'ils pensent du lancement de la contre-initiative, 50,5% ont trouvé cela « plutôt mauvais » ou « très mauvais », seulement 36,9% trouvent cette démarche « très bien » ou « plutôt bien ». 12,5% n'ont pas encore fait leur opinion sur la présentation de l'initiative RASA et ont donc répondu « je ne sais pas ».

Les réponses à la question « Imaginez qu'aujourd'hui ce serait un dimanche d'élection et que vous devriez voter sur la contre-initiative de l'initiative de l'immigration massive » sont analogues. Si aujourd'hui étaient un dimanche de vote, 44,2% rejetteraient l'initiative RASA et seulement 29% des électeurs seraient d'accord avec elle. Cependant, 21,6% sont encore indécis et ne savent pas s'ils mettraient un oui ou un non dans l'urne.

Les jeunes ont une attitude positive à l'égard de RASA – pas de Röstigraben

Ce sont les jeunes qui ont le plus de sympathies envers l'initiative RASA. Dans le groupe des 18 à 29 ans, 47,6% trouvent bien que l'initiative soit été lancée. Et 38,1% seraient d'accord avec l'initiative si ont leur demandait à voter aujourd'hui. Dans ce groupe d'âge, 32,3% rejetteraient la contre-initiative de l'initiative de l'immigration massive. 22,8% sont encore indécis sur ce qu'ils voteraient.

Dans le cas de l'initiative RASA il ne semble pas avoir un Röstigraben. Alors que les Suisses romands trouvent le lancement de l'initiative moins mauvais (46,9%) que les Suisse allemands (51,7%). A l'urne, les électeurs des deux parties du pays agiraient de la même façon : 44,8% en Suisse alémanique et 42,4% en Suisse romande voteraient non, seulement 29,3% des Suisses allemands et 28,1% des Suisses romands voteraient oui.

Mais le sondage sur la contre-initiative de l'initiative de l'immigration massive montre clairement : le sujet reste très émotionnel. Si aujourd'hui était un dimanche de vote, seulement 5,2% des électeurs interrogés resteraient à la maison.

Pour tout autre renseignement:

Jürg Gujan

T +41 (0)43 555 06 50

M +41 (0)76 521 61 73

E j.gujan@marketagent.com

Marketagent.com Schweiz AG ist auf Online-Marktforschung spezialisiert und verfügt über ein registriertes Panel von 43'300 befragungswilligen Personen in der Deutsch- und Westschweiz. Marketagent.com Schweiz AG ist ein Tochterunternehmen des führenden österreichischen Marktforschungsunternehmens Marketagent.com online reSEARCH GmbH und der Schweizer Kommunikationsagentur Contract Media AG.