

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Österreichs Werbeliebblinge 2017

Ergebnis-
Abriss

März 2017



Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

Sample-Größe:

n=1.005 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

Erhebungszeitraum:

03.02.2017 – 10.02.2017

Screening:

Alter

Grundgesamtheit:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

Incentives:

geldwerte Bonuspunkte

Umfang:

74 offene/geschlossene Fragen

Studienleitung:

Marketagent.com, Lisa Eberhardsteiner, MSc

Kontakt:

l.eberhardsteiner@marketagent.com

Investitionskosten:

€ 1.650,- für die gesamte Studie



Testimonials im Test:

Sportler	Schauspieler & Kabarettisten	Musiker & Sänger	Moderatoren
Hermann Maier	Alfred Dorfer	Christina Stürmer	Rainer Pariasek
Marcel Hirscher	Tobias Moretti	Marco Michael Wanda	Armin Assinger
Benjamin Raich	Gregor Bloéb	Wolfgang Ambros	Vera Russwurm
Michaela Kirchgasser	Roland Düringer	Rainhard Fendrich	Arabella Kiesbauer
Hans Knauß	Robert Palfrader	Petra Frey	Armin Wolf
Hans Krankl	Ciro de Luca	Hansi Hinterseer	Mirjam Weichselbraun
Herbert Prohaska	Christoph Waltz	Conchita Wurst	Barbara Stöckl
Anna Veith	Stefano Bernardin	Andreas Gabalier	Dirk Stermann
Max Franz	Michael Ostrowski	DJ Ötzi	Christoph Grisseemann
Niki Lauda	Nina Proll	Klaus Eberhartinger	Robert Kratky
Marko Arnautovic	Michael Niavarani	Hubert von Goisern	Kati Bellowitsch
Dominic Thiem	Adele Neuhauser	Christopher Seiler	Andi Knoll
David Alaba	Christoph Fälbl	Bernhard Speer	Barbara Karlich
Hannes Reichelt	Harald Krassnitzer		Andreas Moravec
Stefan Kraft	Nicholas Ofczarek		



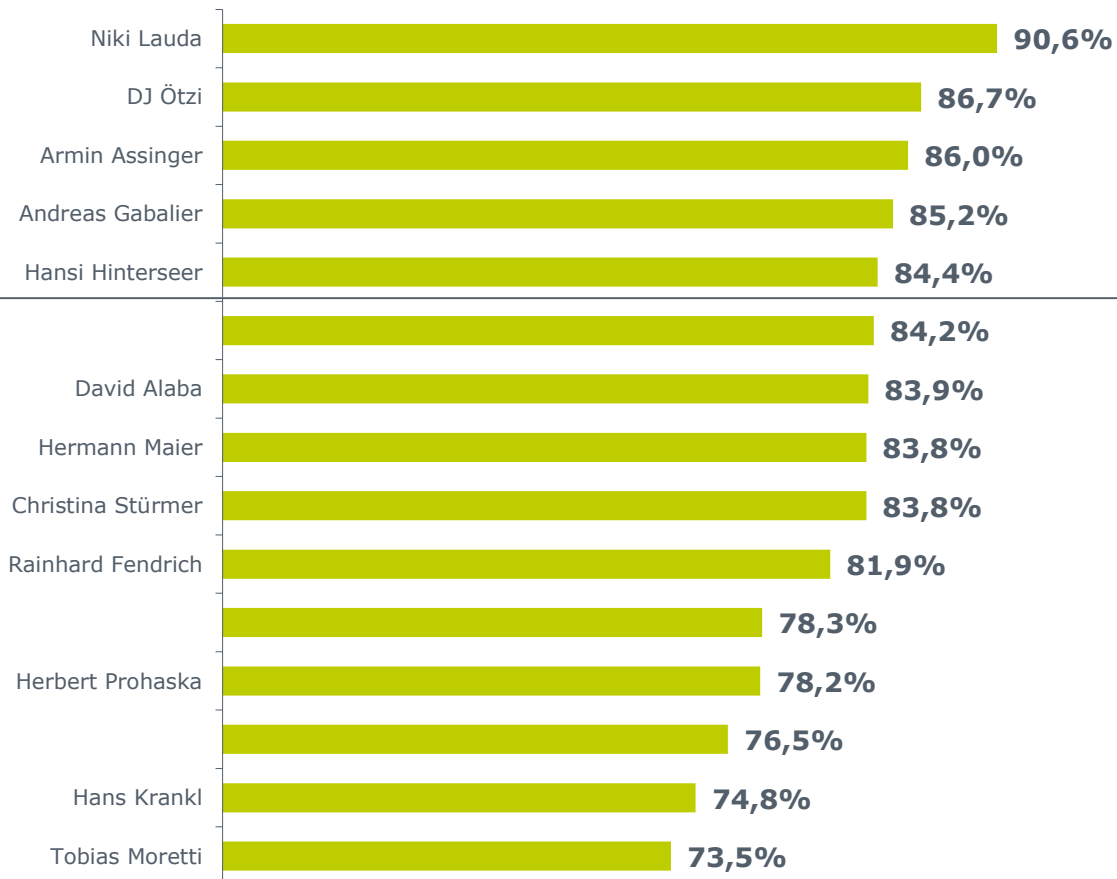
Erkenntnisinhalte:

- **Spontane und gestützte Bekanntheit der Testimonials** (visuell/namentlich)
- **Imagebatterie-Bewertung** (sympathisch, arrogant, attraktiv, aufrichtig, bieder/etwas altmodisch, bodenständig, charismatisch, cool/lässig, ehrlich, humorvoll, interessant, ist ein(e) Trendsetter(in), jugendlich, kompetent, kultiviert, langweilig, natürlich, nervig, professionell, sanft/sensibel, seriös, sexy, stark/dynamisch, unkonventionell, vertrauenswürdig)
- **Bekanntheit aus Werbung**
- **Allgemeine Testimonialeignung**
- **Ungestützte Testimonialeignung nach Branchen**
- **Ungestützte Testimonialeignung nach Marken**
- **Akzeptanz**
- **... und vieles mehr**



Die bekanntesten Promis:

Namentliche und/oder visuelle Bekanntheit (Vorlage der Bilder, mit Namen)



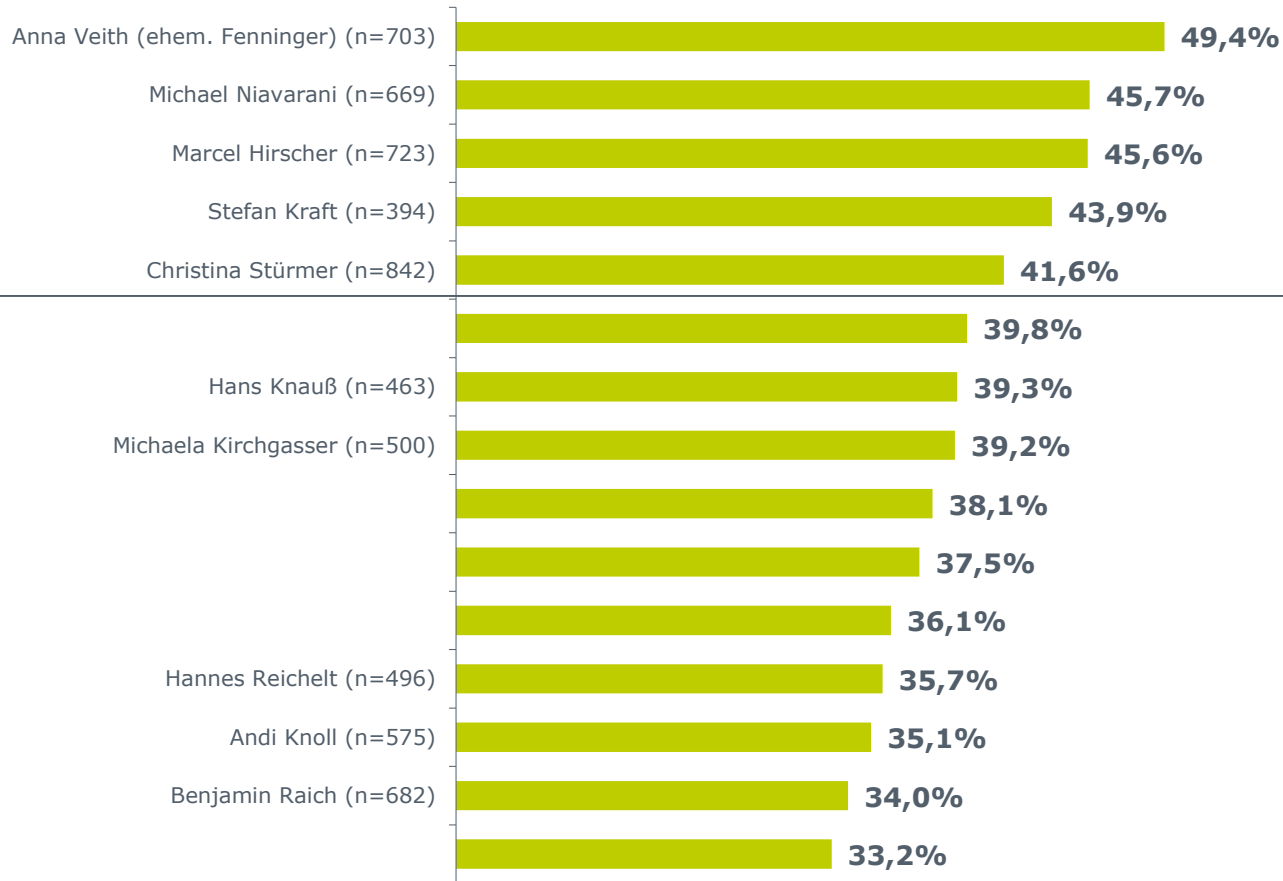
Welche der nachstehenden Personen kennen Sie dem Aussehen und/oder dem Namen nach?



Quelle: Marketagent.com online reSEARCH, Studie „Österreichs Werbeliebtinge 2017“,
Instrument: CAWI, Februar 2017, n = 1.005

Die sympathischsten Promis:

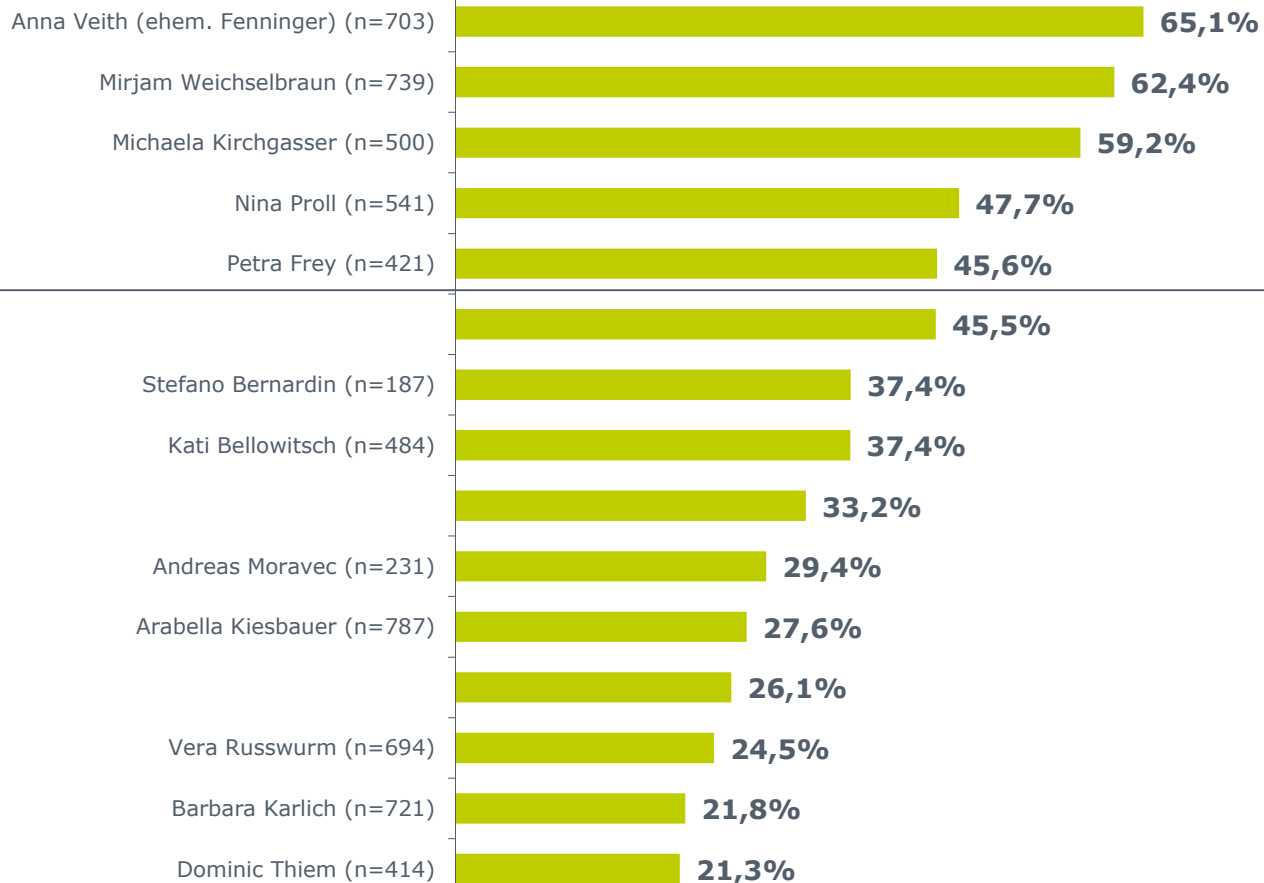
Top-Box: bewertet mit "sehr sympathisch" (5-stufige Skalierung)



Quelle: Marketagent.com online reSEARCH, Studie „Österreichs Werbeliebte 2017“, Instrument: CAWI, Februar 2017, Top-Box, 5-stufige Skalierung, Basis: Respondenten kennen die jeweilige Person dem Aussehen und/oder dem Namen nach

Anna Veith, Mirjam Weichselbraun und Michaela Kirchgasser sind am attraktivsten

Die attraktivsten Promis

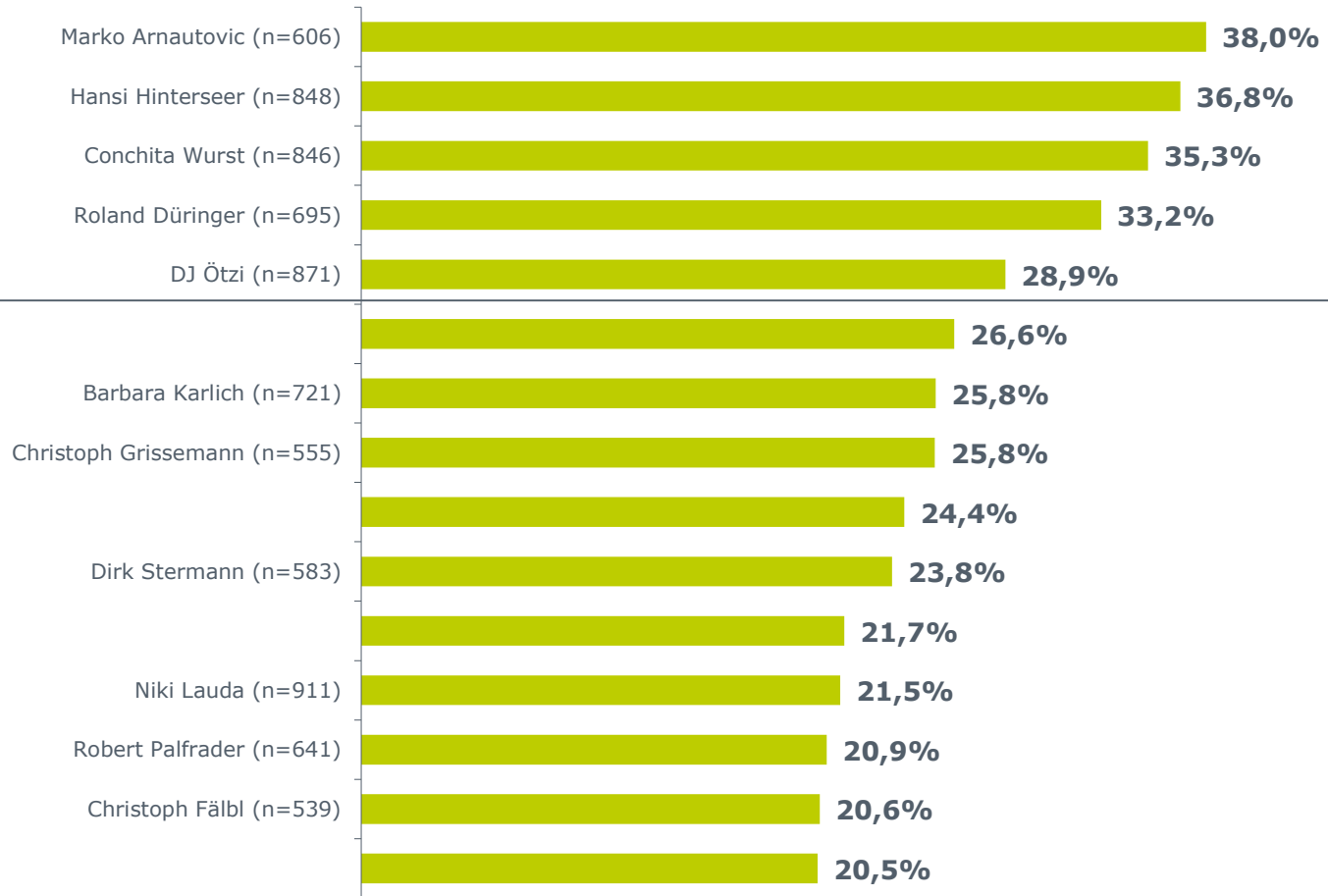


Quelle: Marketagent.com online reSEARCH, Studie „Österreichs Werbeliebliche 2017“, Instrument: CAWI, Februar 2017, Basis: Respondenten kennen die jeweilige Person dem Aussehen und/oder dem Namen nach

Marko Arnautovic, Hansi Hinterseer, Conchita Wurst und Roland Düringer nerven am meisten

Top 5

Die nervigsten Promis

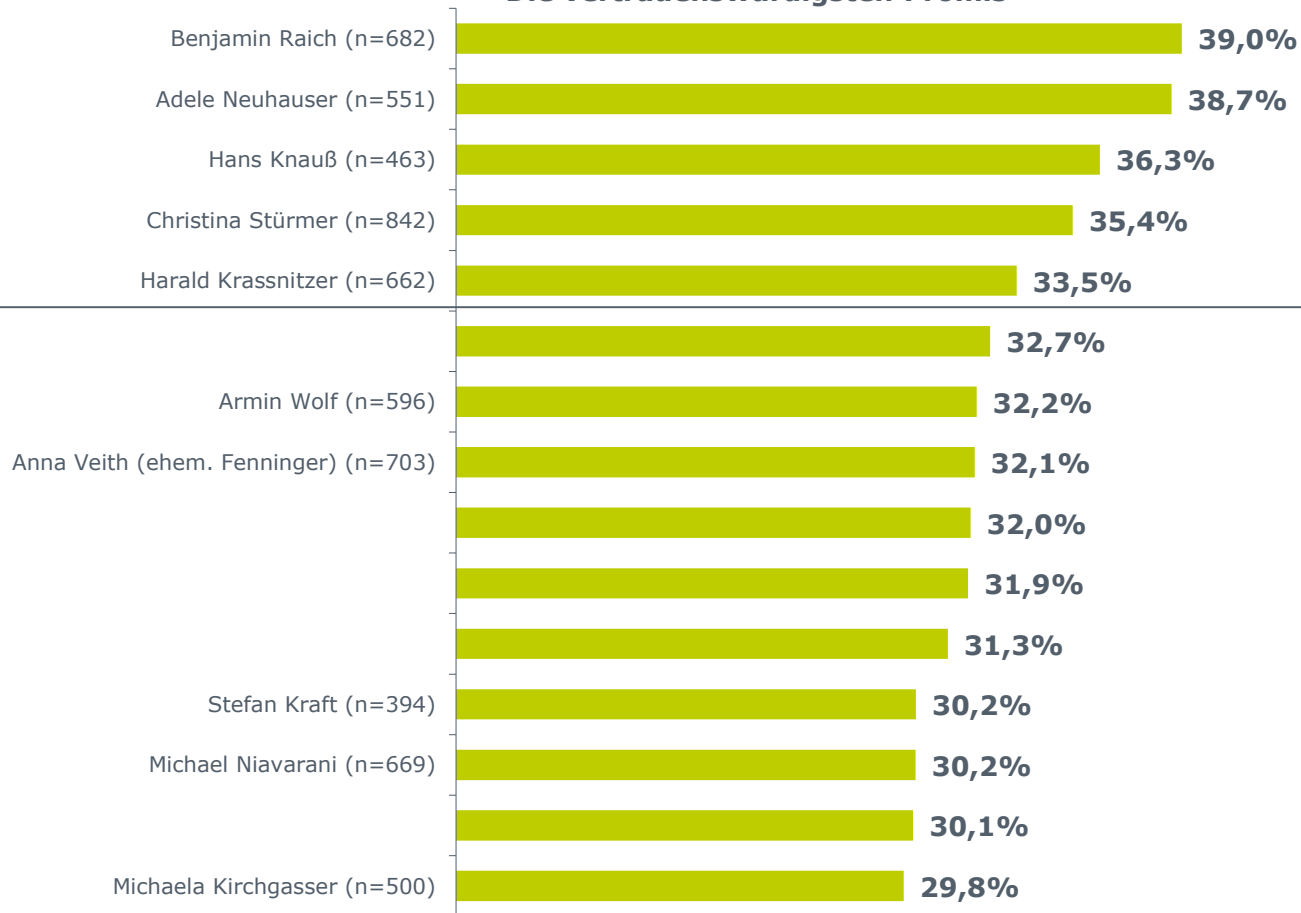


Quelle: Marketagent.com online reSEARCH, Studie „Österreichs Werbeliebte 2017“, Instrument: CAWI, Februar 2017, Basis: Respondenten kennen die jeweilige Person dem Aussehen und/oder dem Namen nach

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Benjamin Raich und Adele Neuhauser sind am vertrauenswürdigsten

Die vertrauenswürdigsten Promis



Quelle: Marketagent.com online reSEARCH, Studie „Österreichs Werbeliebte 2017“, Instrument: CAWI, Februar 2017, Basis: Respondenten kennen die jeweilige Person dem Aussehen und/oder dem Namen nach

About Marketagent.com ...

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 800.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand März 2017, plus 350 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, Post AG, ÖAMTC, Claro, OMV, Coca-Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in mehr als 20 Ländern angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



Kontakt | Feedback | Rückfragen

Lisa Eberhardsteiner, MSc
l.eberhardsteiner@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 28

Mühlgasse 59
A-2500 Baden

www.marketagent.com

