

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



picture.PROOF Showcase: „Ärgernisse im Supermarkt“



Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI) via Research App

Instrument:

Mobile-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

web-aktive Personen aus Österreich

Sample-Größe:

n = 302 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

Erhebungszeitraum:

09.08.2016 – 25.08.2016

Grundgesamtheit:

web-aktive Personen aus Österreich

Incentives:

geldwerte Bonuspunkte

Umfang:

10 offene/geschlossene Fragen

Studienleitung:

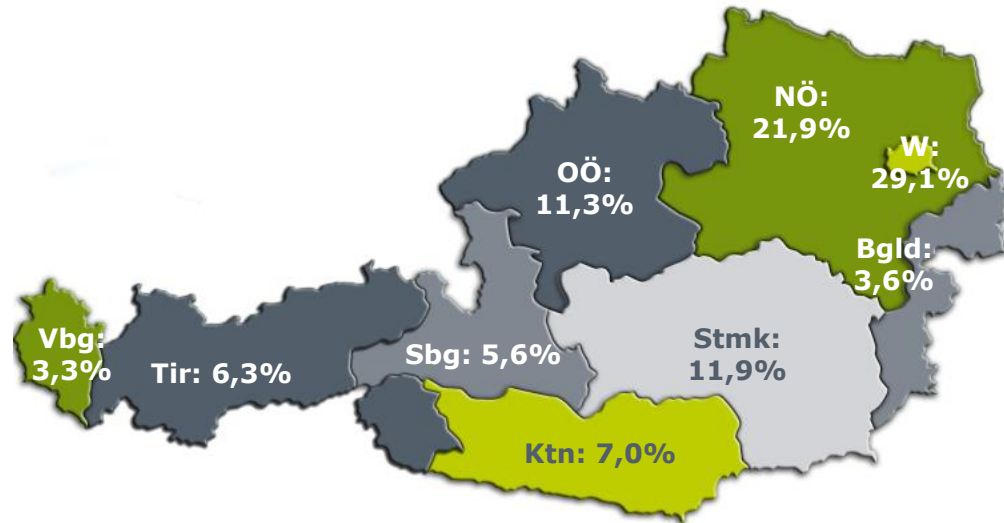
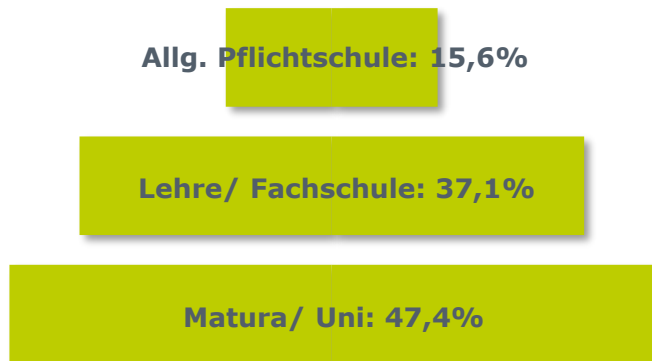
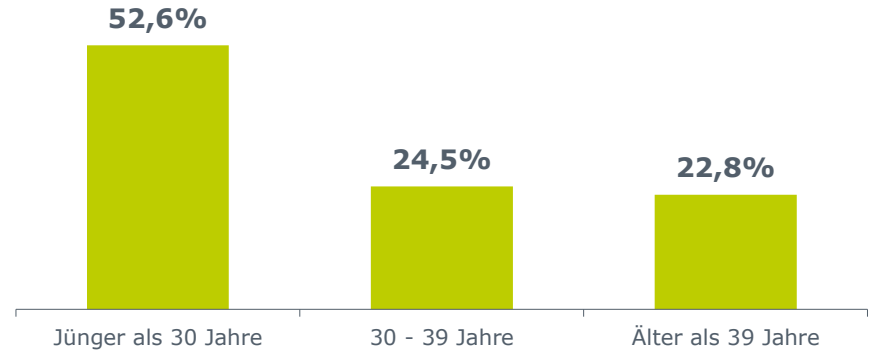
Marketagent.com, Mag. Silke Hirschberger

Kontakt:

s.hirschberger@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=302):



Fotografieren Sie etwas, das Sie im Supermarkt stört.



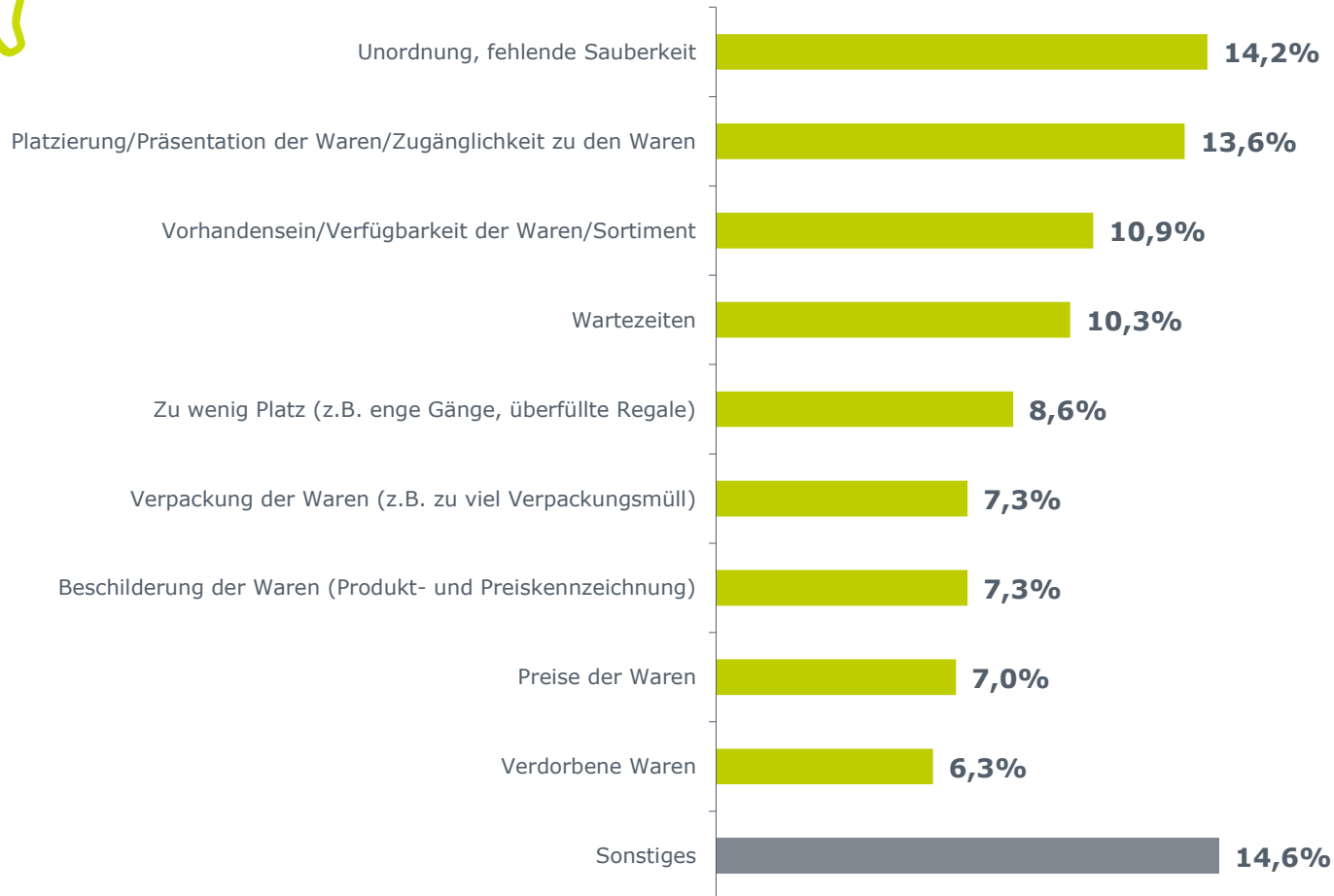
Die Ergebnisse:



Vor allem Unordnung und die Warenpräsentation sorgen für Ärger.

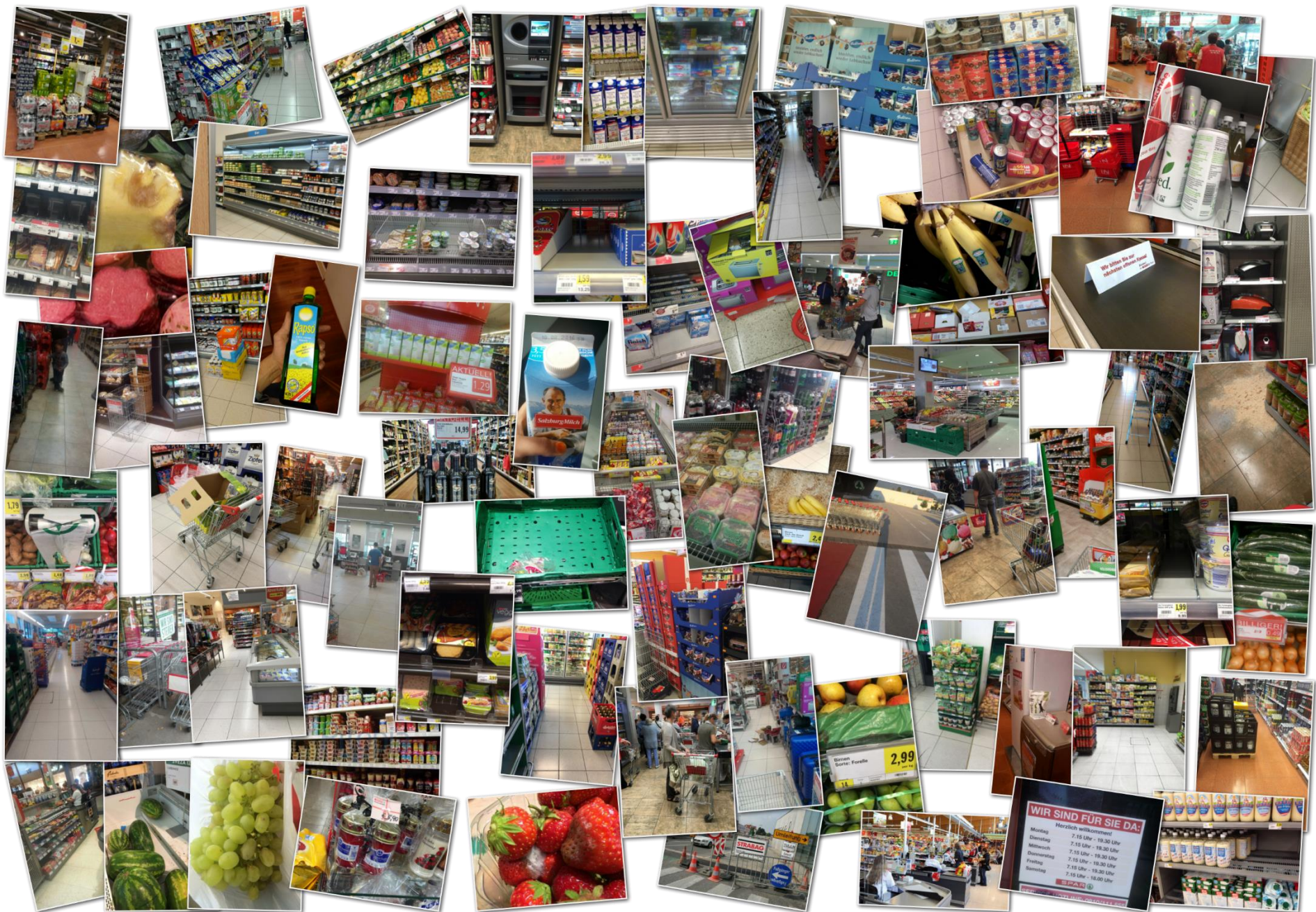


Ärgernisse im Supermarkt

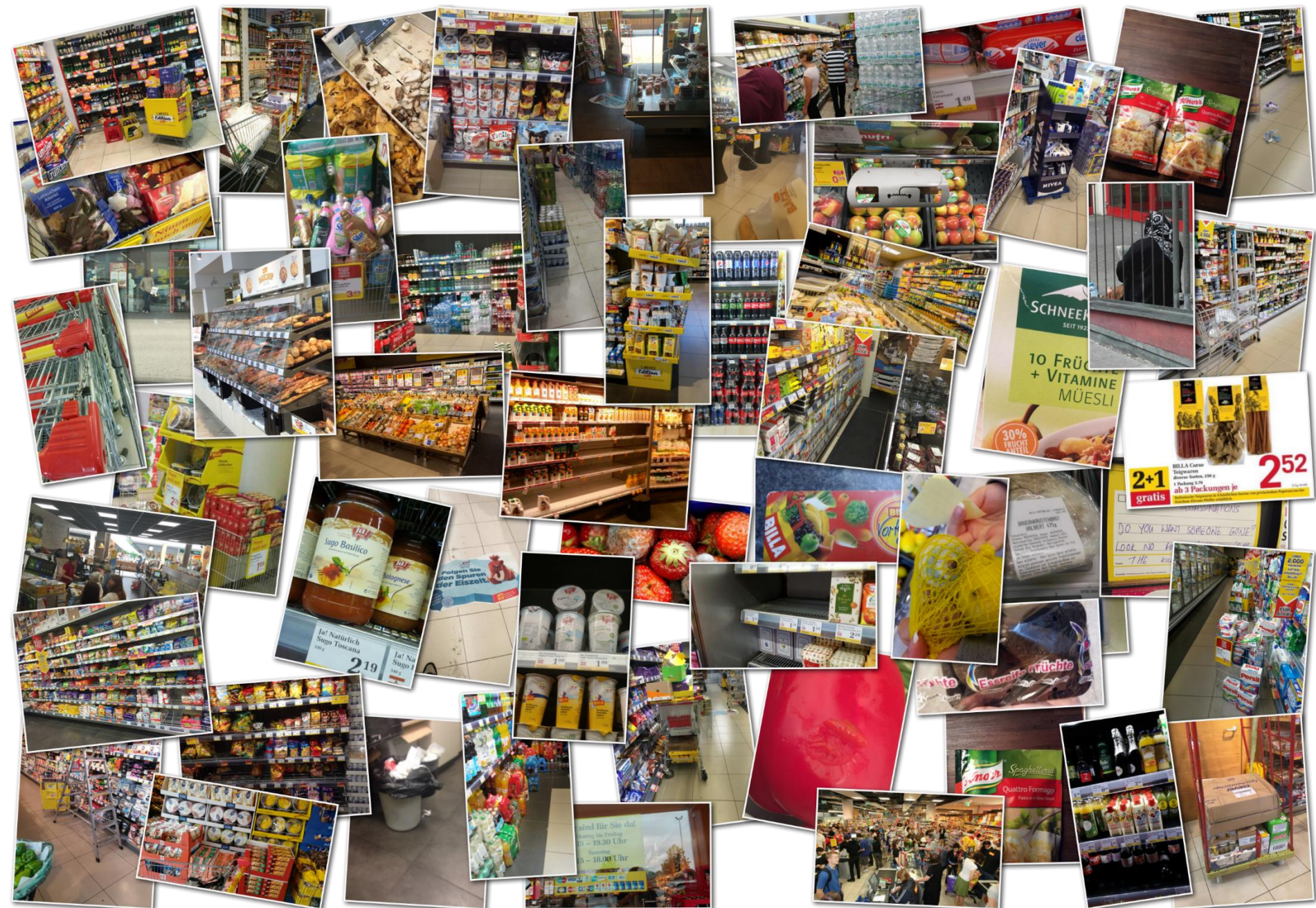


[...] Welcher der folgenden Überbegriffe beschreibt am besten, worüber Sie sich beim Einkauf im Supermarkt geärgert haben? (n=302)

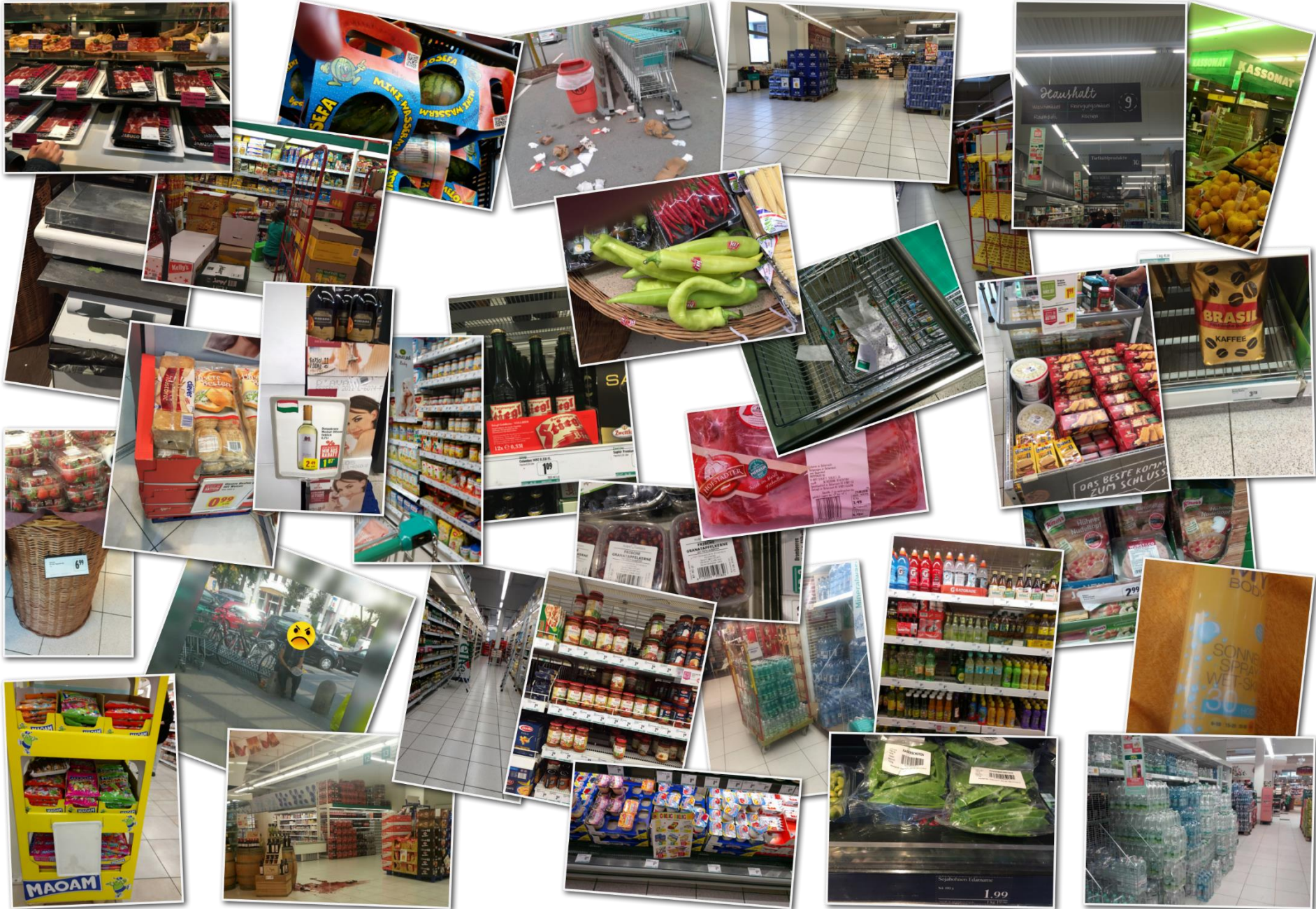




WIR SIND FÜR SIE DA:
Herzlich willkommen!
Montag 7:15 Uhr - 19:30 Uhr
Dienstag 7:15 Uhr - 19:30 Uhr
Mittwoch 7:15 Uhr - 19:30 Uhr
Donnerstag 7:15 Uhr - 19:30 Uhr
Freitag 7:15 Uhr - 19:30 Uhr
Samstag 7:15 Uhr - 18:00 Uhr
SPAR



Ärgernisse bei Anbieter C



Störende Elemente im Supermarkt



Tag Cloud

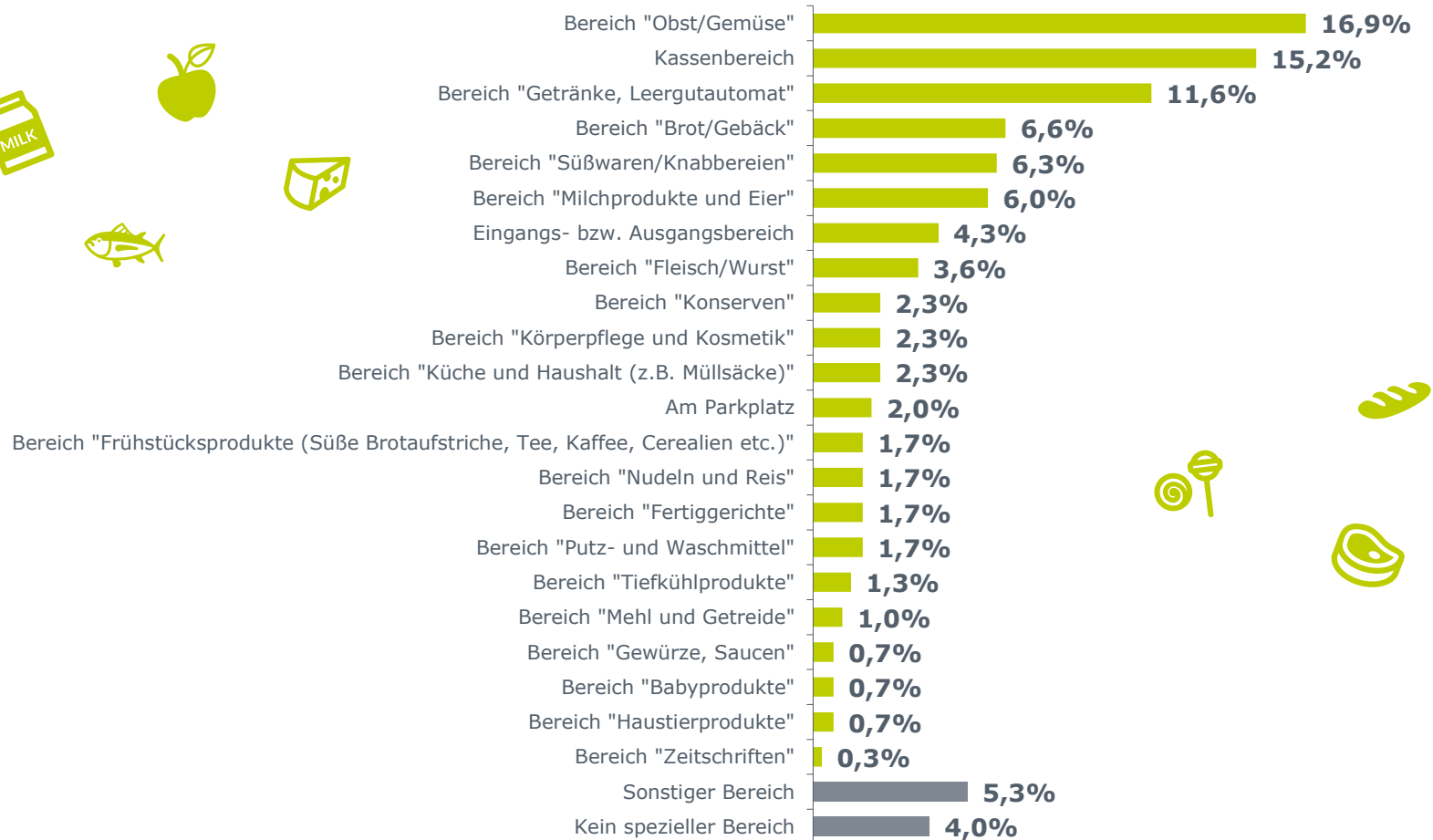


Was ist das zentrale Element, das Sie in diesem Supermarkt gestört hat? [...] (n=302)



Die meisten Ärgernisse gibt es in Bezug auf Obst/Gemüse und im Kassensbereich.

Ärgernisse in folgenden Bereichen des Supermarkts

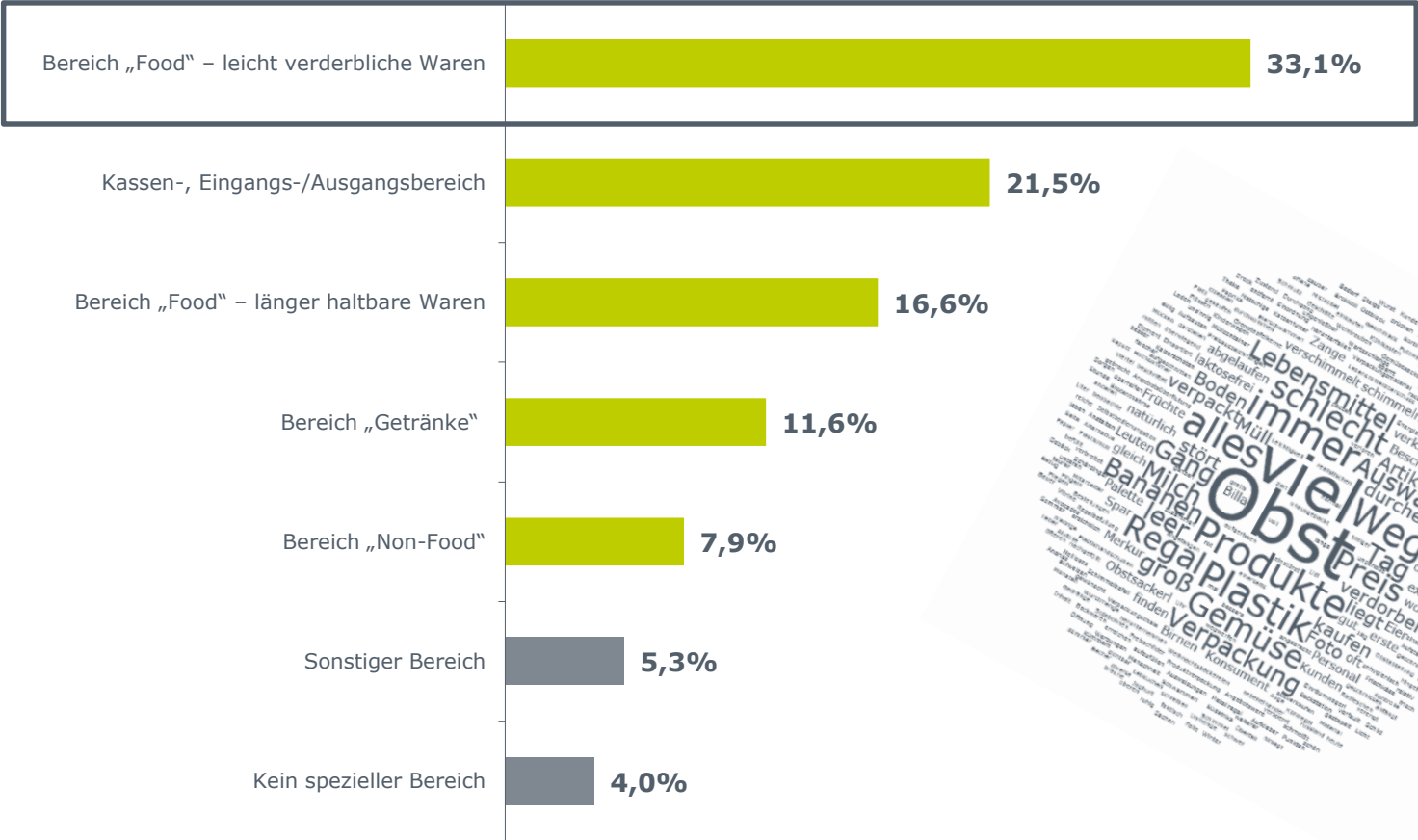


[...] In welchem Bereich des Supermarkts haben Sie das Foto aufgenommen? (n=302)



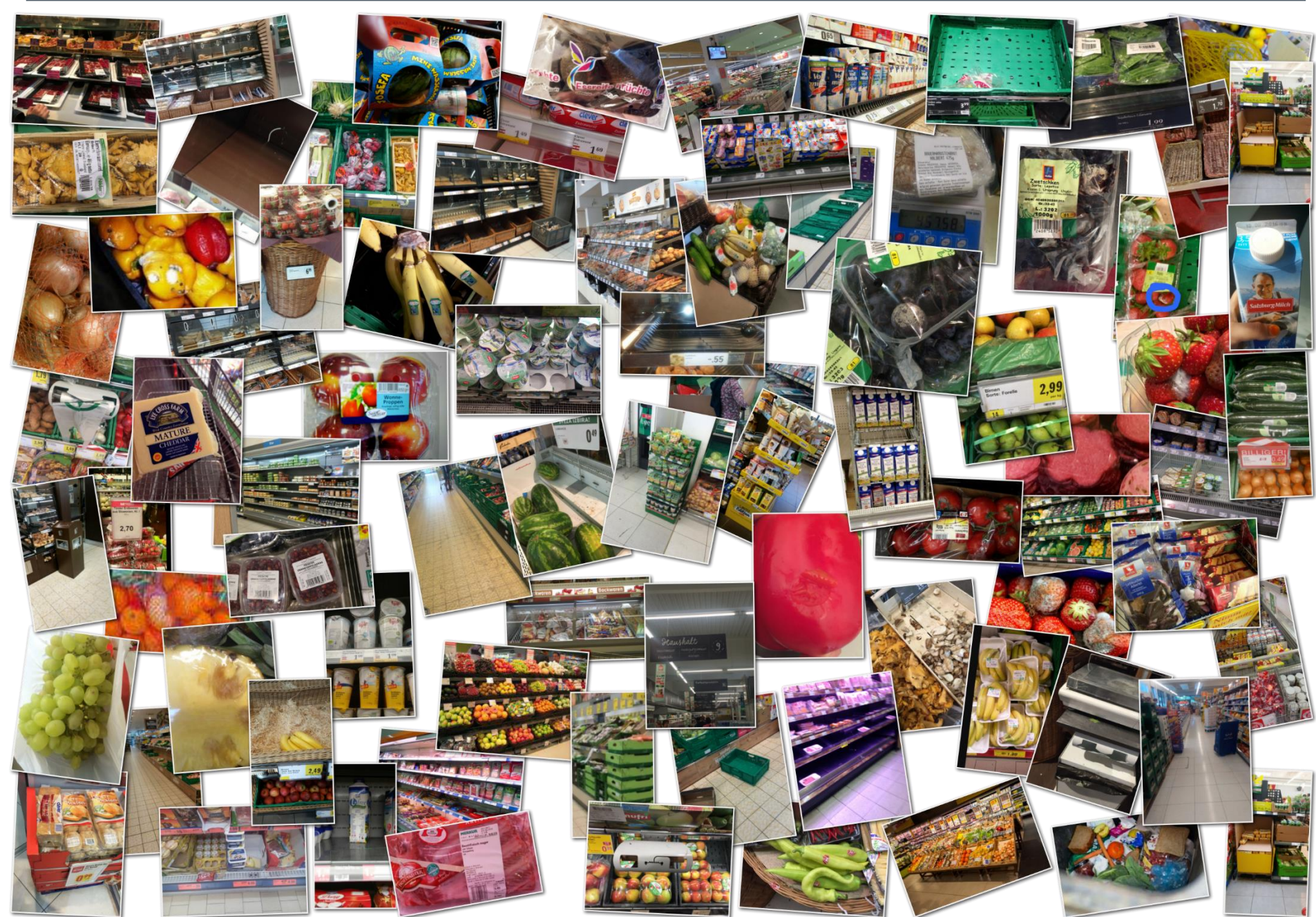
Top 1 Ärgernisse: Bereich „Food – leicht verderbliche Waren“

Ärgernisse in folgenden Bereichen des Supermarkts



[...] In welchem Bereich des Supermarkts haben Sie das Foto aufgenommen? (n=302)

Top 1 Ergebnisse: „Food – leicht verderbliche Waren“

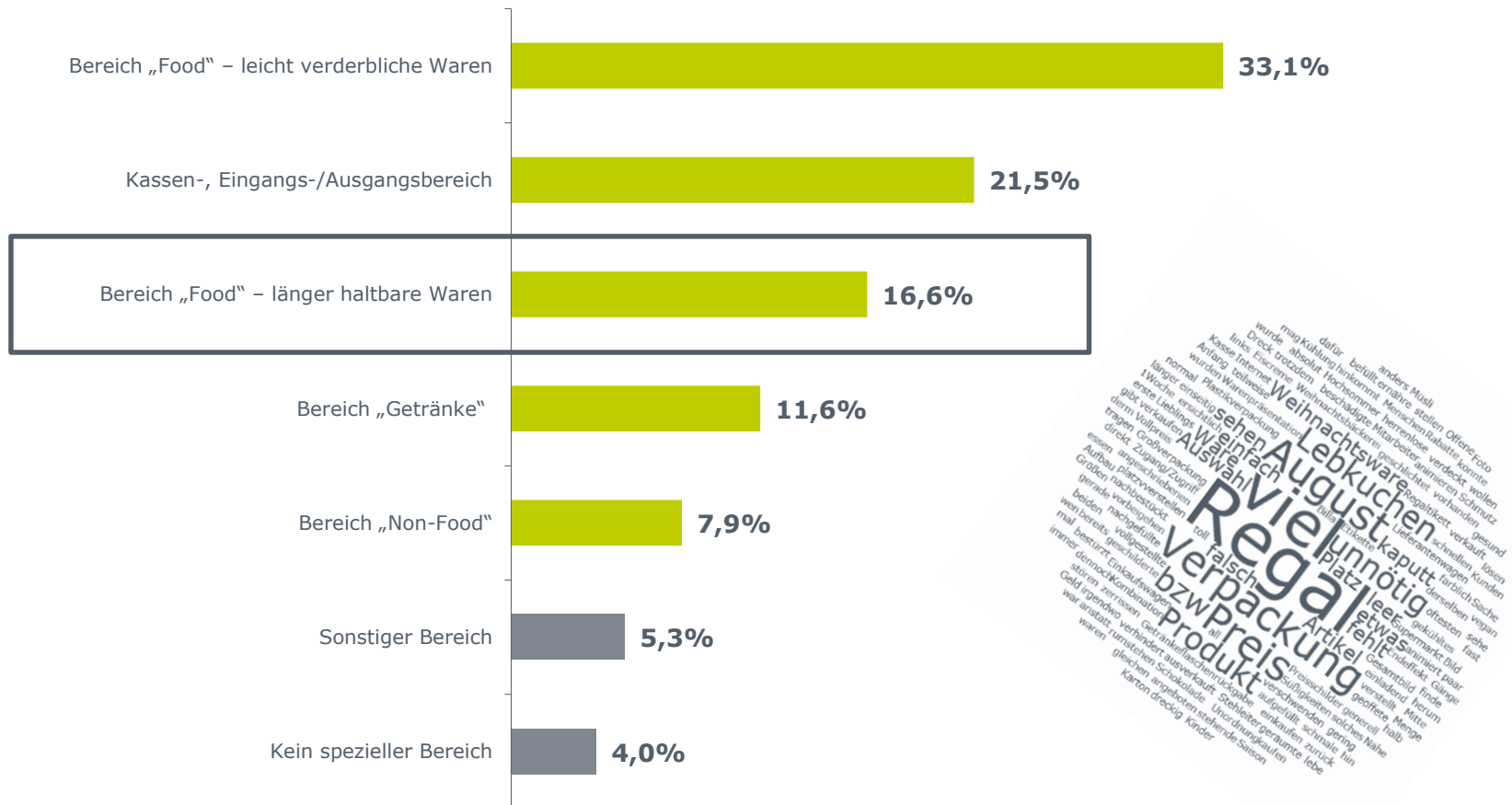


Top 2 Ärgernisse: „Kassen-, Eingangs/ Ausgangsbereich“



Top 3 Ärgernisse: „Food – länger haltbare Waren“

Ärgernisse in folgenden Bereichen des Supermarkts



[...] In welchem Bereich des Supermarkts haben Sie das Foto aufgenommen? (n=302)

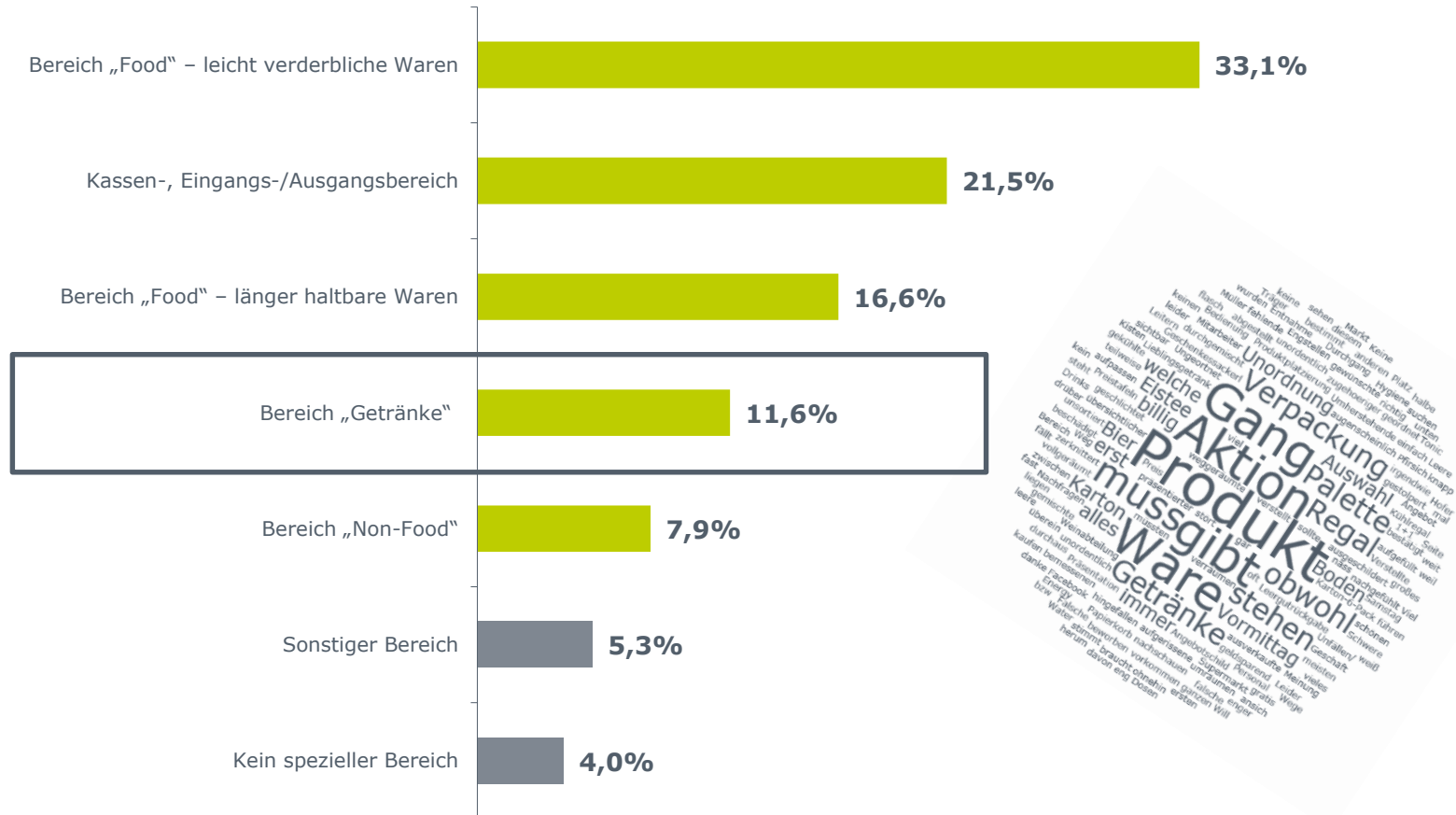


Top 3 Ärgernisse: „ Food – länger haltbare Waren“



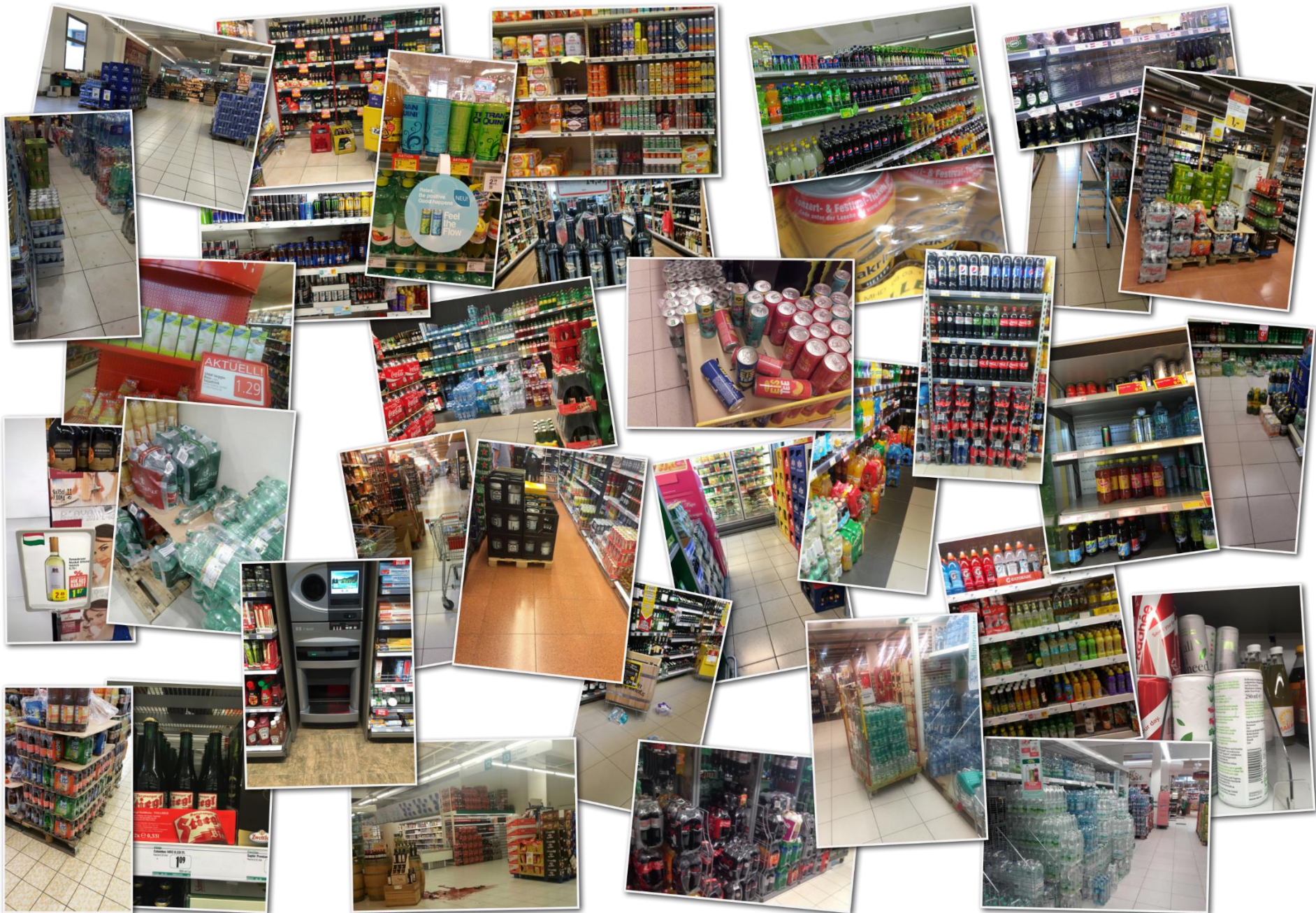
Top 4 Ärgernisse: „Getränke-Bereich“

Ärgernisse in folgenden Bereichen des Supermarkts



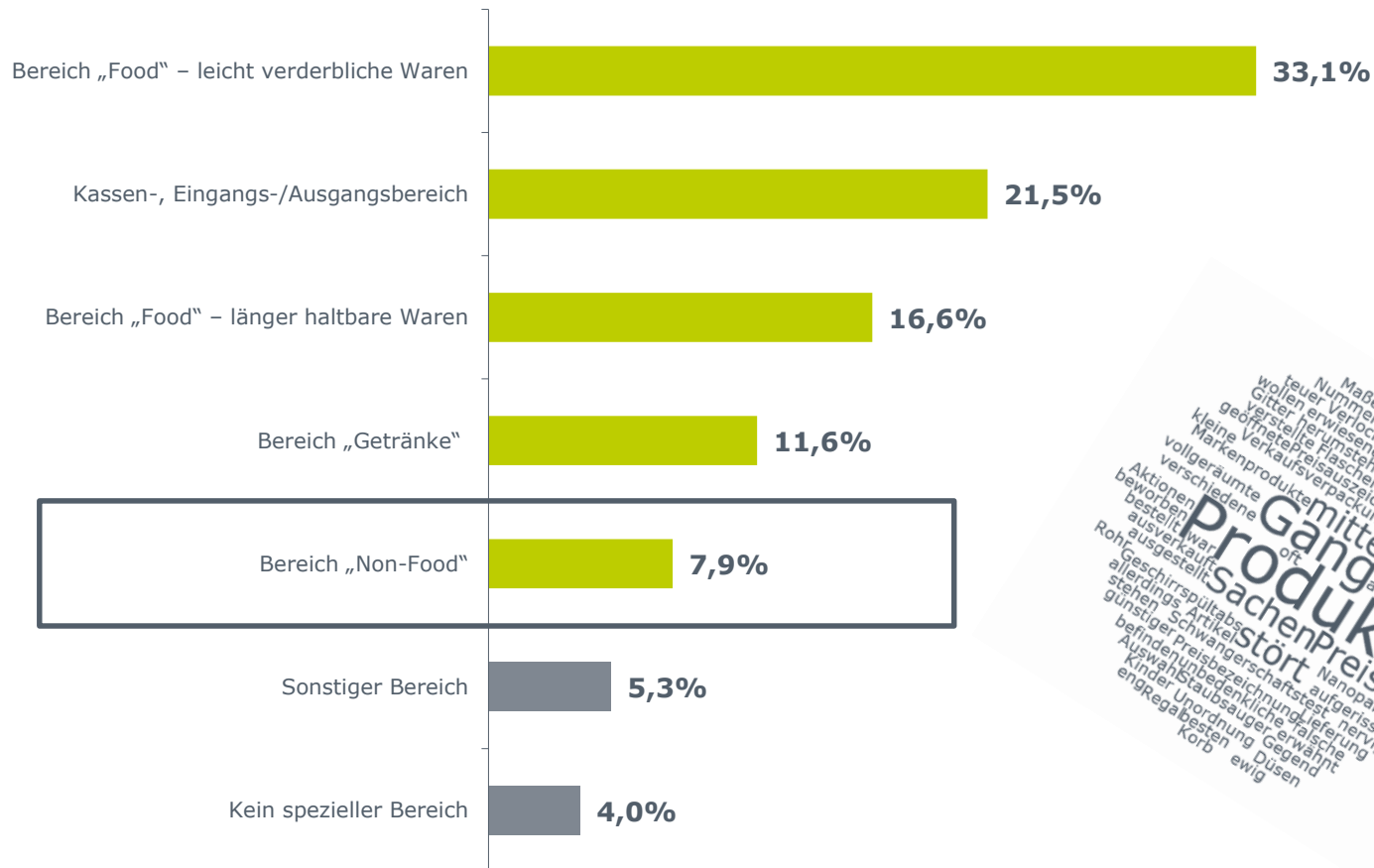
[...] In welchem Bereich des Supermarkts haben Sie das Foto aufgenommen? (n=302)





Top 5 Ärgernisse: „Non-Food-Bereich“

Ärgernisse in folgenden Bereichen des Supermarkts

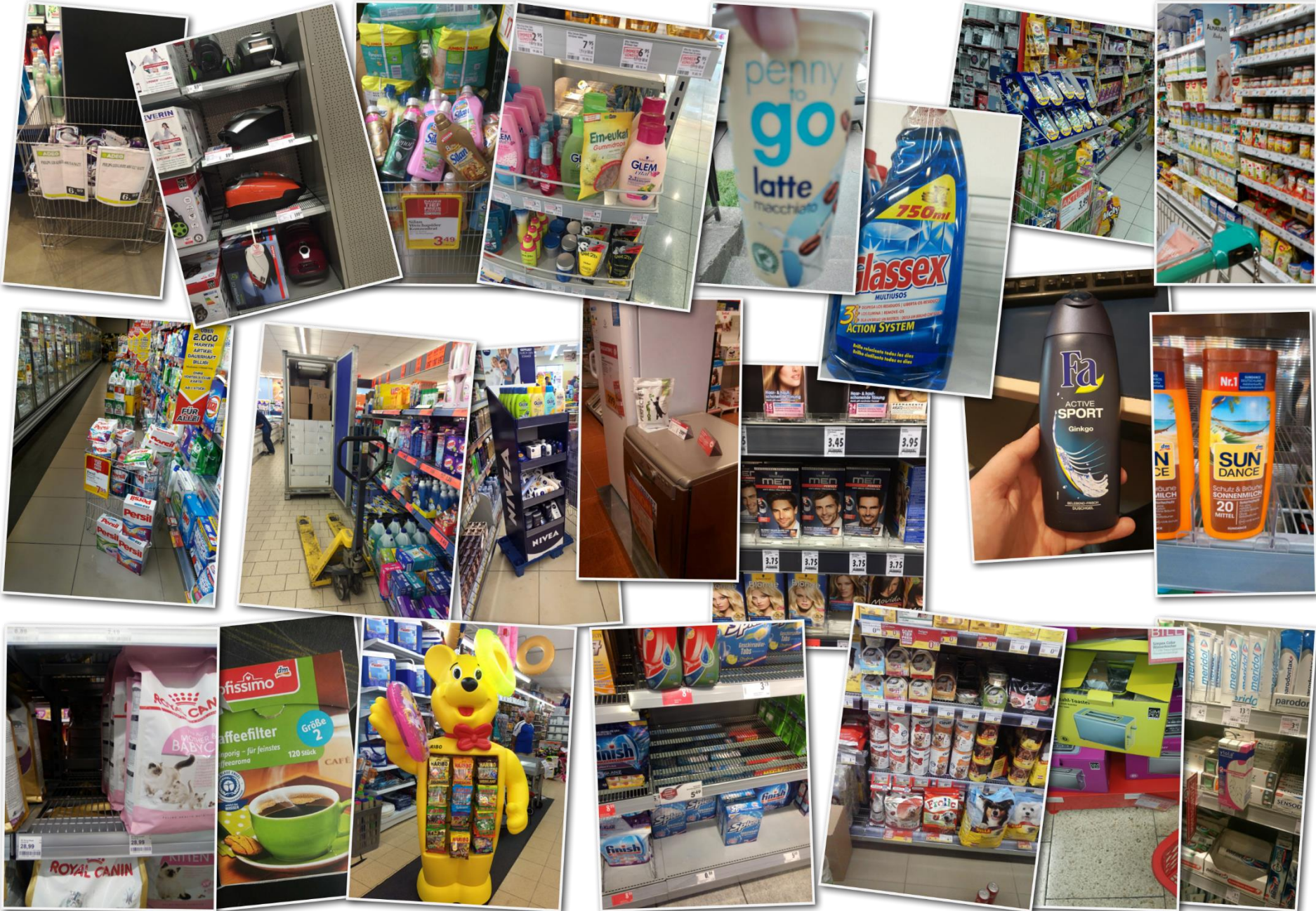


Maßnahmen
teuer Nummer
wollen Verlockung
Gitter herweisen
geöffnete Flaschen
kleine Verkaufsverpackungen
vollgeräumte
verschiedene
Aktionen
beworben
bestellt
ausverkauft
Rohr
Geschirrspültablets
allerdings
stehen
günstiger
befinden
Auswahl
Kinder
eng
Maßnahmen
ablegen Haut
trotz
Zahncreme
Nahrungsbereich
Zahnpaste
vergriffen
ausgeschlossene
Leute
Verpackung
ausgeschlossene
Interessieren
sortierte
Angaben
aufgerissen
Lieferung
nervige
erwähnt
Gegend
Düsen
Korb
ewig



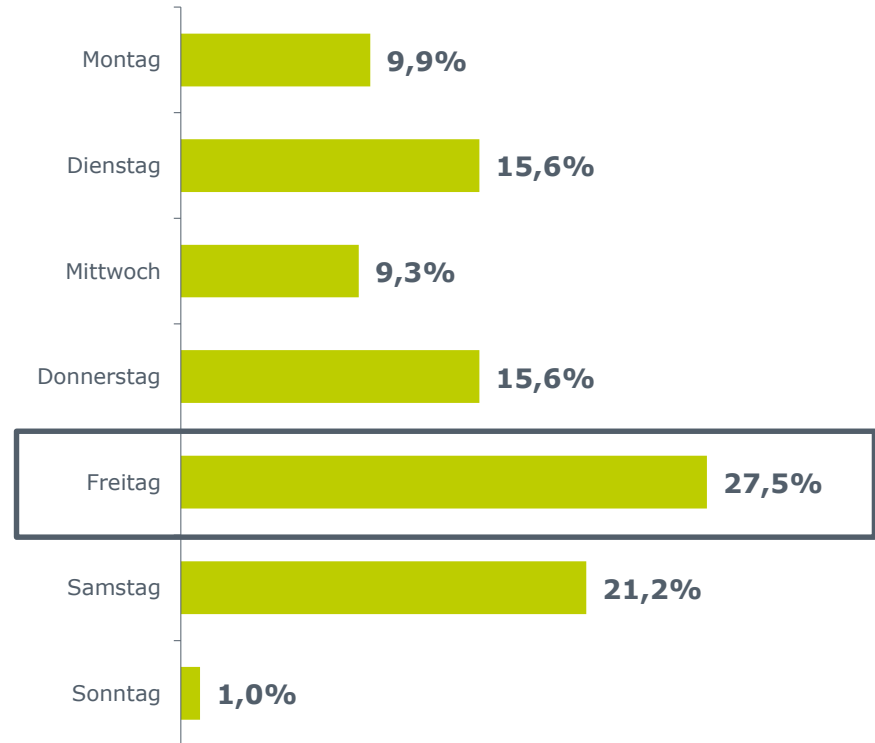
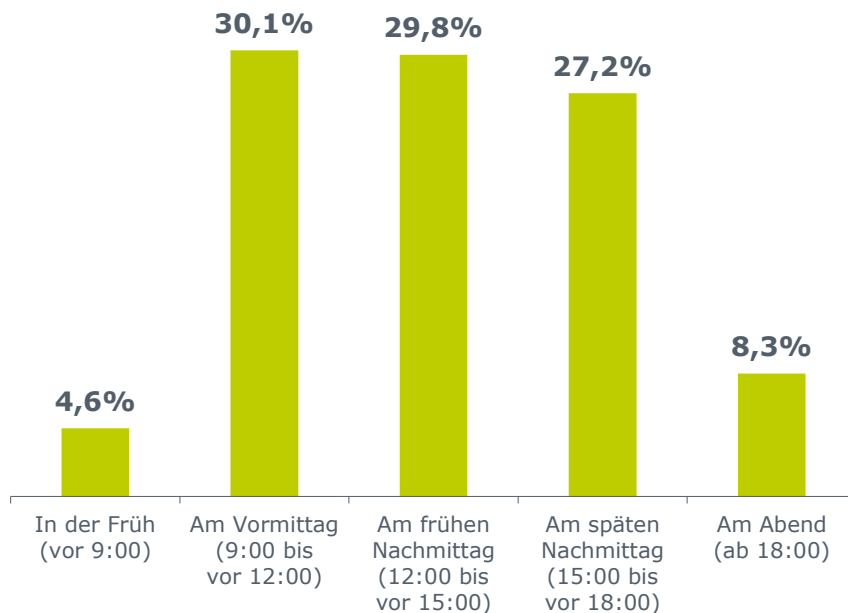
[...] In welchem Bereich des Supermarkts haben Sie das Foto aufgenommen? (n=302)

Top 5 Ärgernisse: „ Non-Food-Bereich“



Die meisten Ärgernisse wurden freitags beobachtet.

Wann?

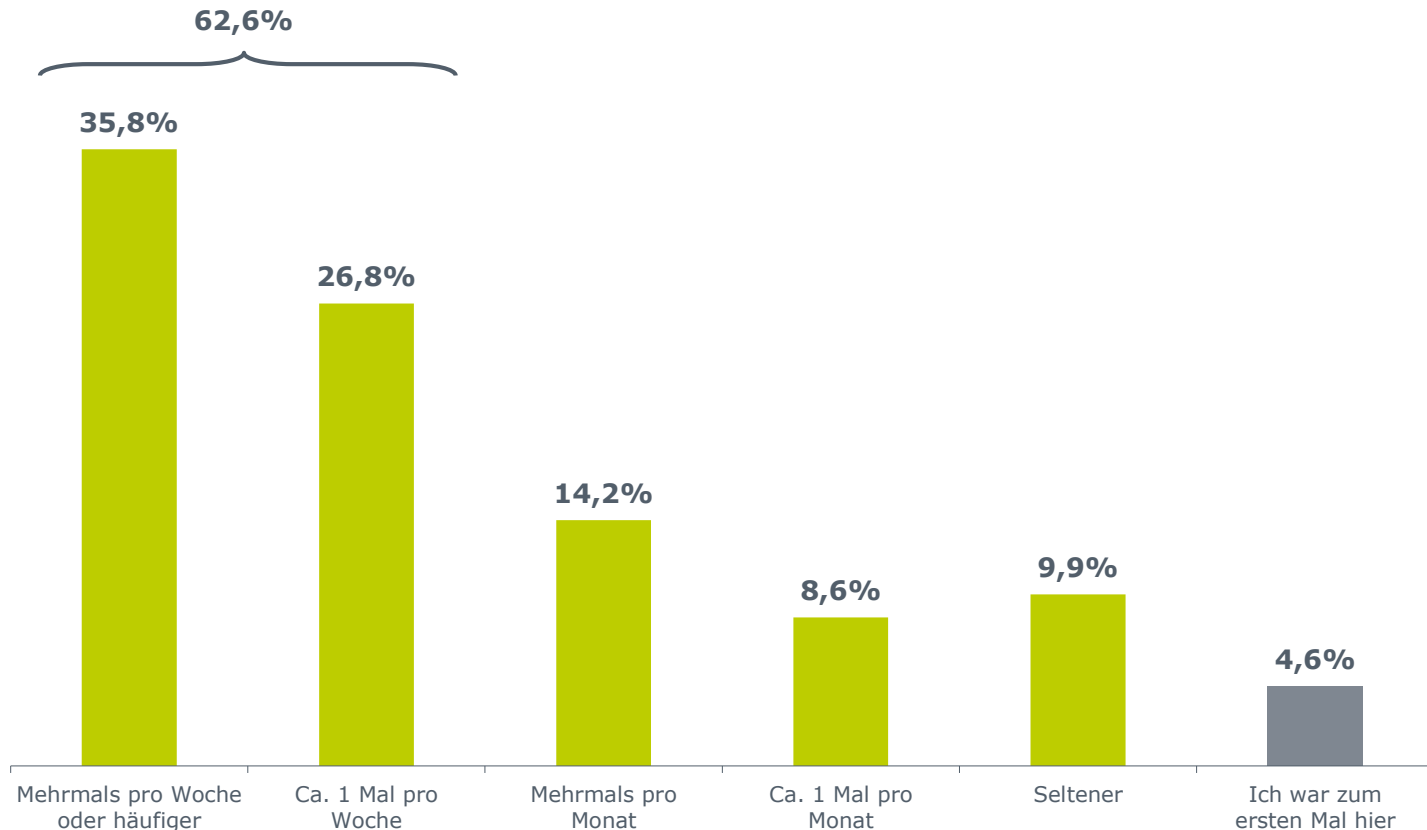


Zu welcher Tageszeit waren Sie in diesem Supermarkt, das heißt, wann ist Ihnen dieses Ärgernis aufgefallen? // An welchem Wochentag waren Sie in diesem Supermarkt, das heißt, an welchem Tag ist Ihnen dieses Ärgernis aufgefallen? (n=302)



Knapp 2 von 3 Personen kaufen zumindest 1 Mal pro Woche in jener Filiale ein, in der sie das Ärgernis wahrgenommen haben.

Einkaufshäufigkeit in der Filiale, wo das Ärgernis wahrgenommen wurde

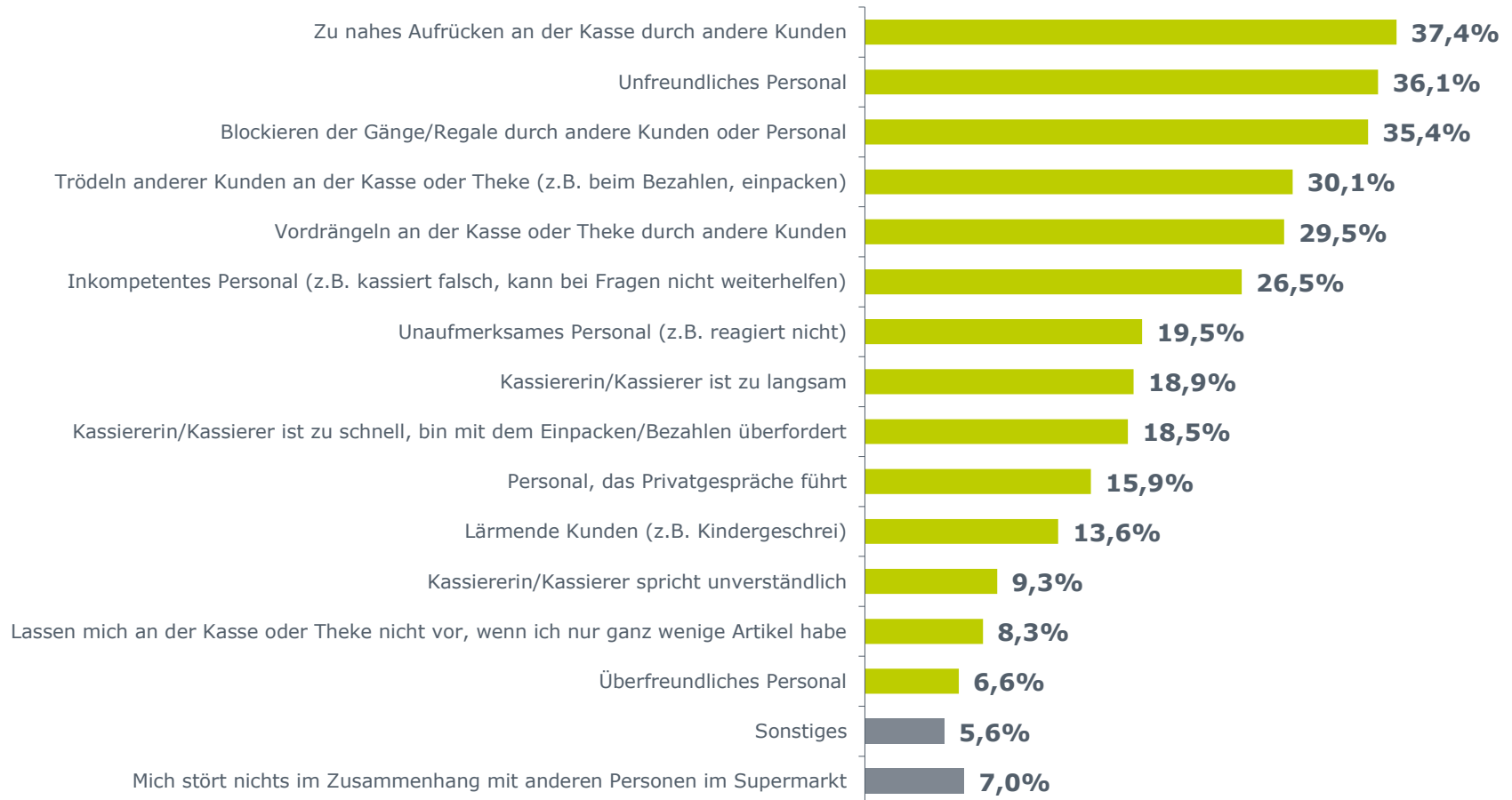


Wie oft kaufen Sie in dieser Supermarkt-Filiale, in der Sie das Foto aufgenommen haben, normalerweise ein? (n=302)



Zu nahes Aufrücken an der Kasse, unfreundliches Personal und Blockieren der Gänge/Regale sind besonders störende Faktoren beim Einkauf.

Störendes in Hinblick auf andere Personen beim Einkauf im Supermarkt



[...] Welche der folgenden Aspekte, die im Zusammenhang mit anderen Personen (Personal, andere Kunden) stehen, stören Sie beim Einkauf im Supermarkt am meisten? [...] (n=302)

Kontakt | Feedback | Rückfragen

**Silke Hirschberger, Mag.
s.hirschberger@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 25**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

