

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



New Player Report



Ergebnis-
Abriss

Februar 2015

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- **Sample-Größe:** n = 1.021 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 19.01.2015 – 02.02.2015
- **Screening:** Alter, Nutzung eines Handys
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- **Umfang:** 45 offene/geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Dominique Ertl
- **Kontakt:** d.ertl@marketagent.com
- **Investitionskosten:** € 1.950,- zzgl. MwSt. für die gesamte Studie



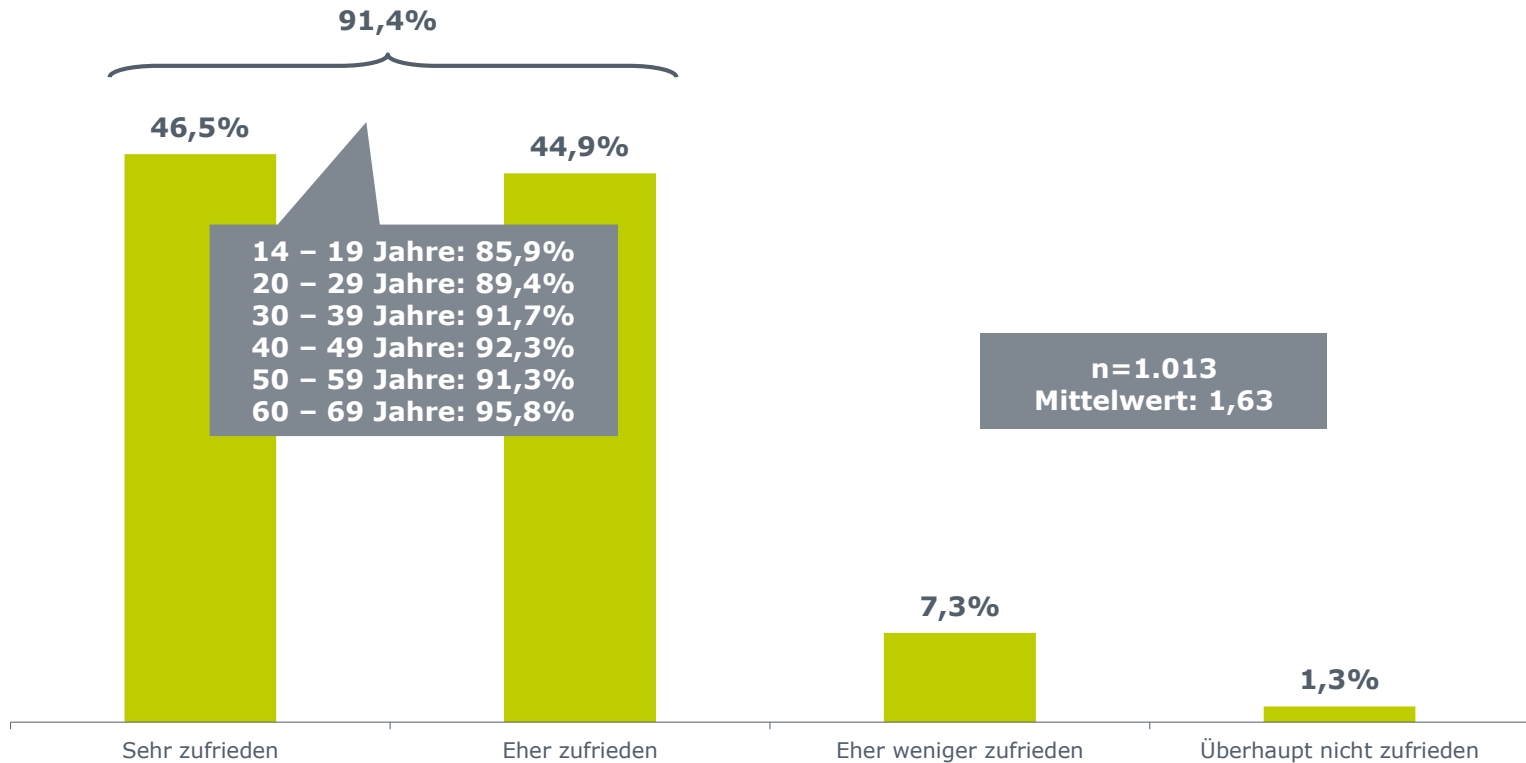
Erkenntnisinhalte:

- Spontane und gestützte **Bekanntheit** der Mobilfunk-Anbieter in Österreich
- **Erwartungshaltung** an Mobilfunk-Anbieter und Tarife
- Aktuelle **Zufriedenheit** mit Mobilfunk-Anbietern und **Gründe** für Unzufriedenheit
- **Analyse der Mobilfunk-Kunden** (Tarifvariante, Haupt-Anbieter, Kunden-Dauer und monatliche Mobilfunk-Ausgaben)
- **Wechselbereitschaft, Wechselbarrieren** und infrage kommende Mobilfunk-Anbieter
- **Image-Bewertung** der neuen Mobilfunk-Marktteilnehmer UPC und Hofer/HoT (bietet gutes Preis-Leistungsverhältnis, ehrlich, fair, finanzstark, handelt verantwortungsvoll, innovativ, kompetent, kundenorientiert, nachhaltig, seriös, sympathisch, vertrauenswürdig, wettbewerbsfähig, zuverlässig)
- **Angebotsbeurteilung** der neuen Mobilfunk-Tarife von HoT und UPC (Spontan-Assoziationen, Stärken/Schwächen, Attraktivität der Angebote, Eigenschaftszuordnung, grundsätzliches Interesse)
- **Mobiltelefon-Analyse** (Mobiltelefonart, Betriebssystem, Mobiltelefon-Wechsel und Kaufort)



9 von 10 sind mit ihrem Mobilfunk-Anbieter (eher) zufrieden.

Zufriedenheit mit dem Mobilfunk-Anbieter

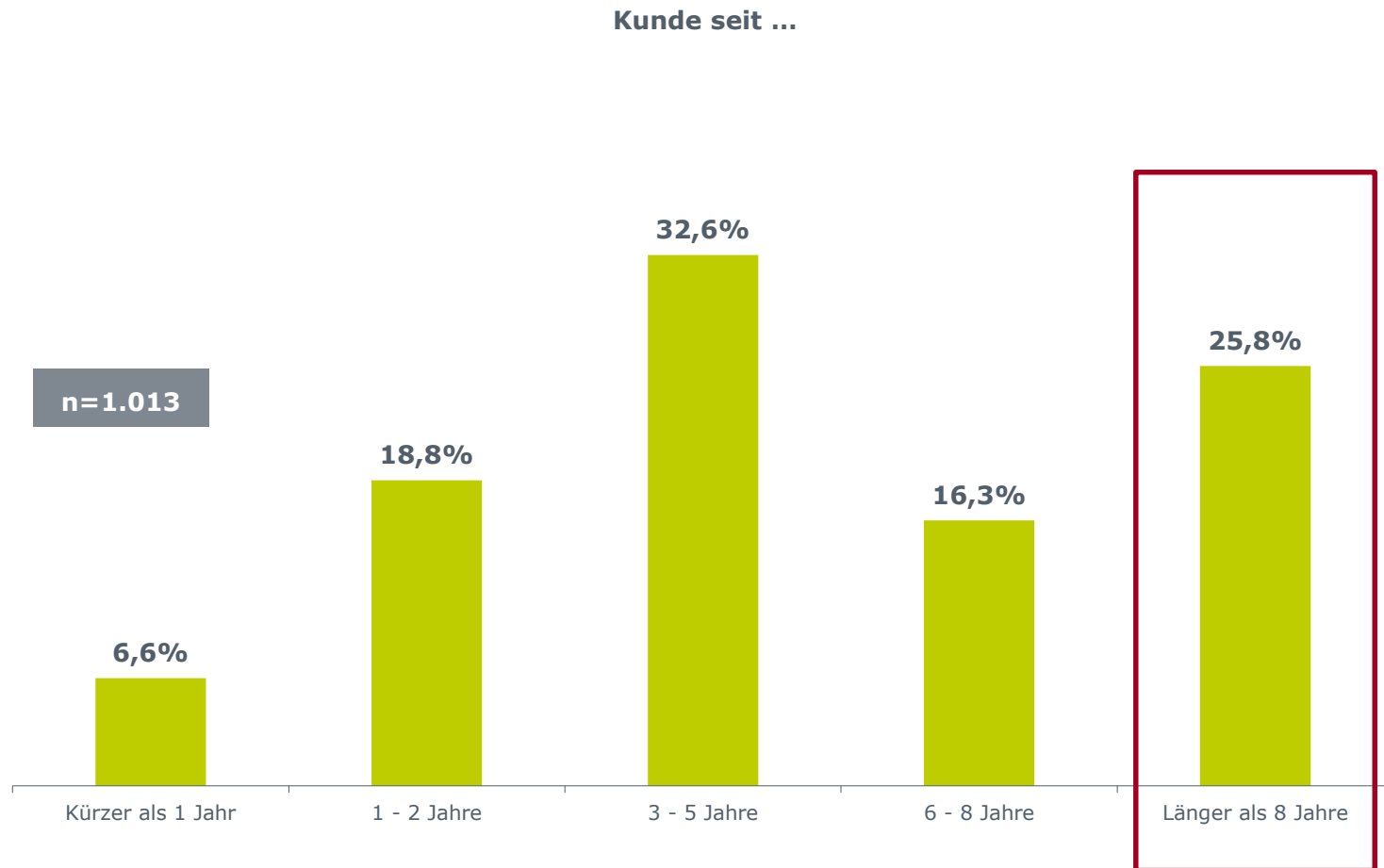


(Basis: Respondenten nutzen ein Handy)

Inwieweit sind Sie nach Ihren bisherigen Erfahrungen mit Ihrem hauptsächlich genutzten Mobilfunk-Anbieter alles in allem zufrieden?



Jeder Vierte ist seit mehr als 8 Jahren Kunde beim aktuellen Mobilfunk-Anbieter.



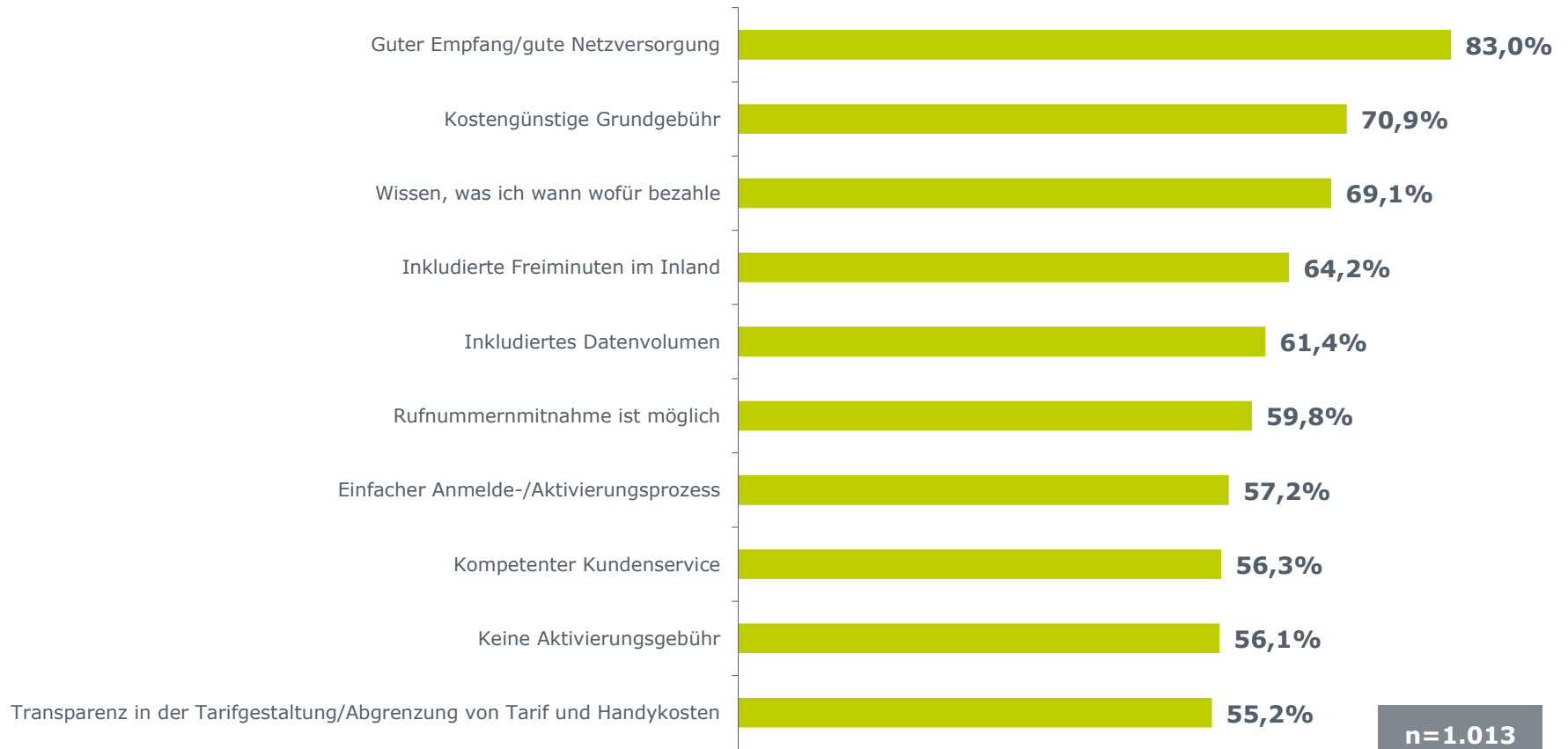
(Basis: Respondenten nutzen ein Handy)

Wie lange sind Sie bereits Kunde bei Ihrem hauptsächlich genutzten Mobilfunk-Anbieter? [...]



Für 8 von 10 ist eine gute Netzversorgung bei einem Mobilfunk-Anbieter „sehr wichtig“.

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig" (5-stufige Skalierung) – Top 10 von 28



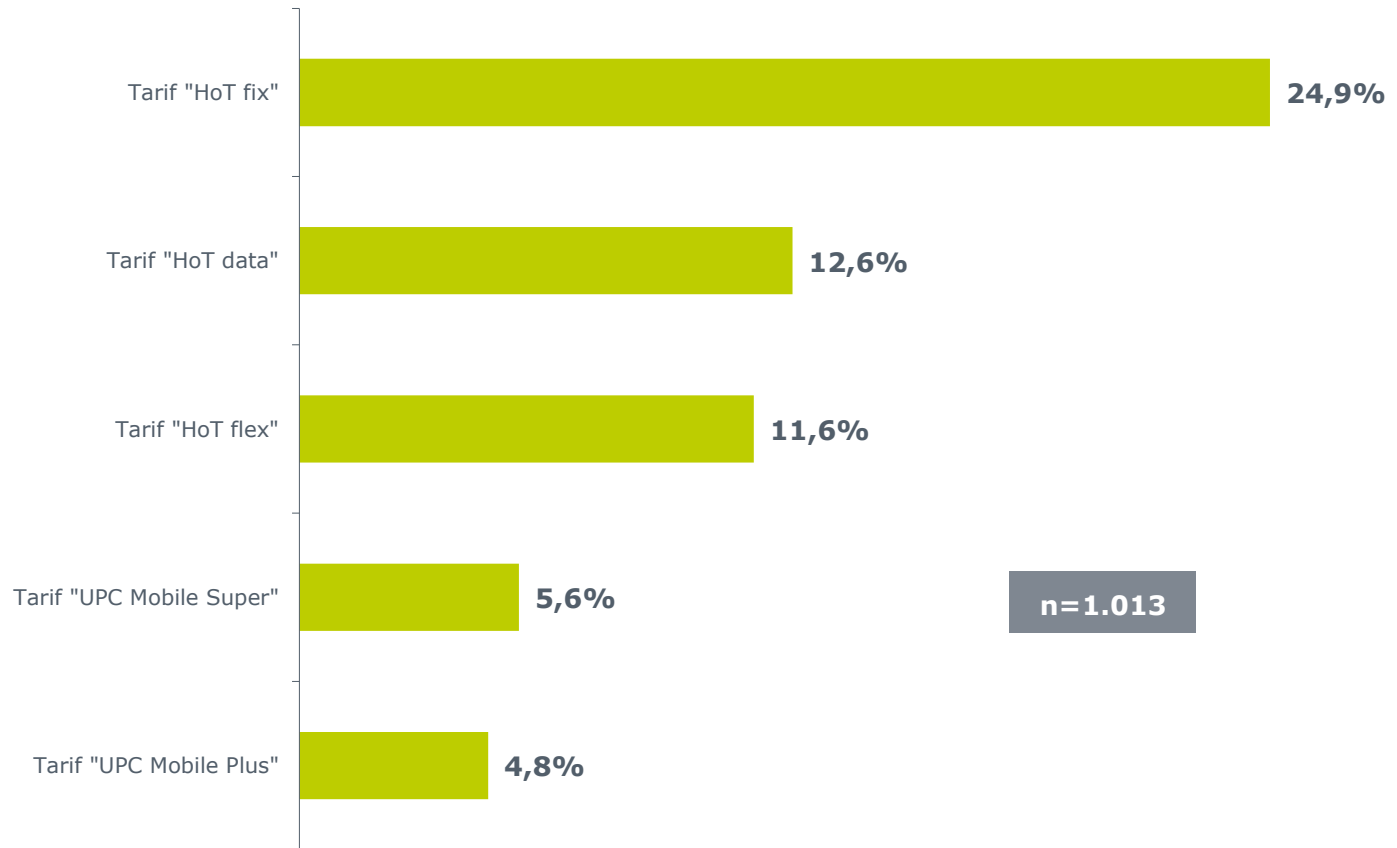
(Basis: Respondenten nutzen ein Handy)

[...] Was erwarten Sie persönlich von einem Mobilfunk-Anbieter bzw. -Tarif? [...]



Der Tarif „HoT fix“ ist am attraktivsten.

Top-Box: bewertet mit „sehr attraktiv“ (5-stufige Skalierung)



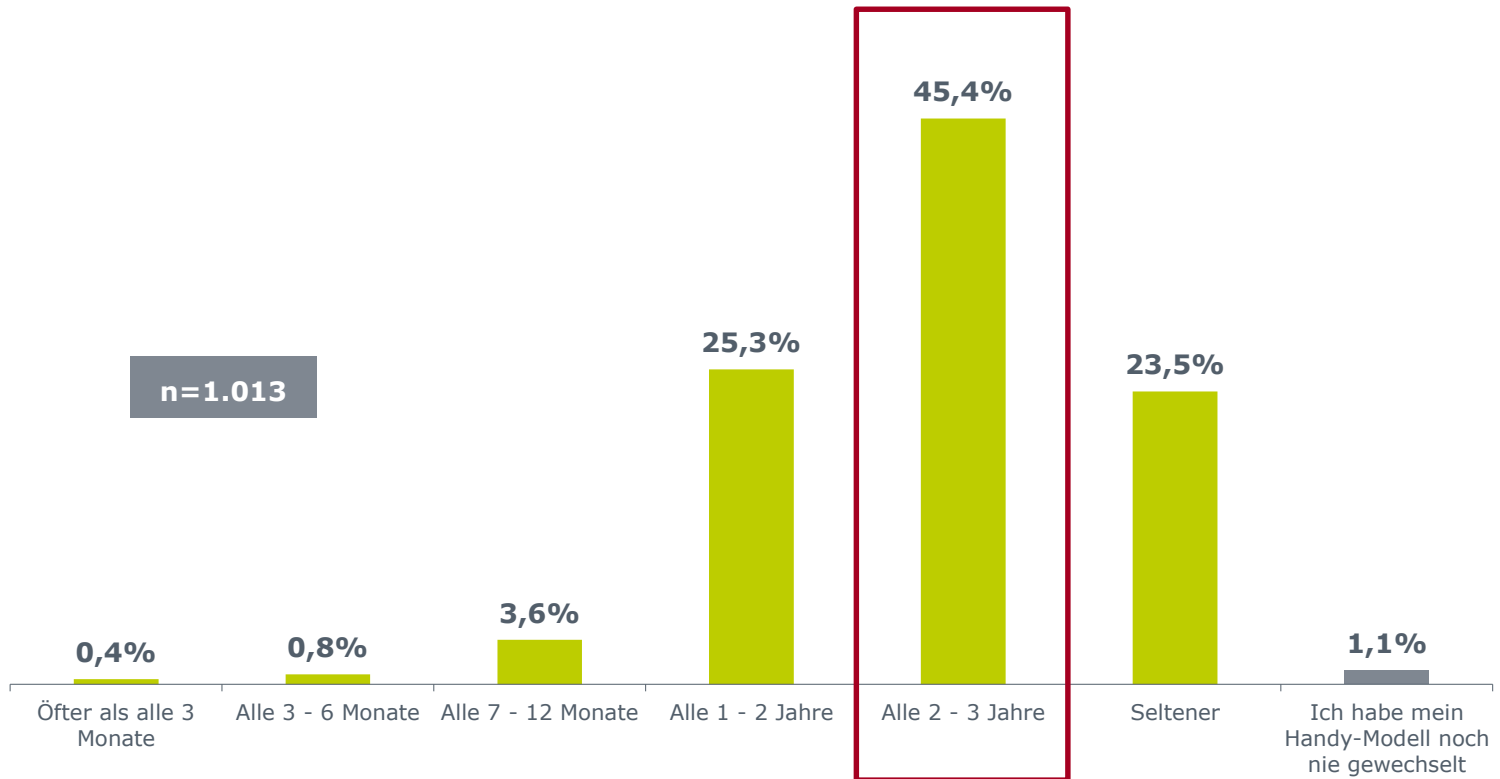
(Basis: Respondenten nutzen ein Handy)

Wie attraktiv empfinden Sie den Tarif ... ganz allgemein? [...]



45% wechseln ihr Mobiltelefon alle 2 bis 3 Jahre.

Häufigkeit, mit der man das Mobiltelefon wechselt



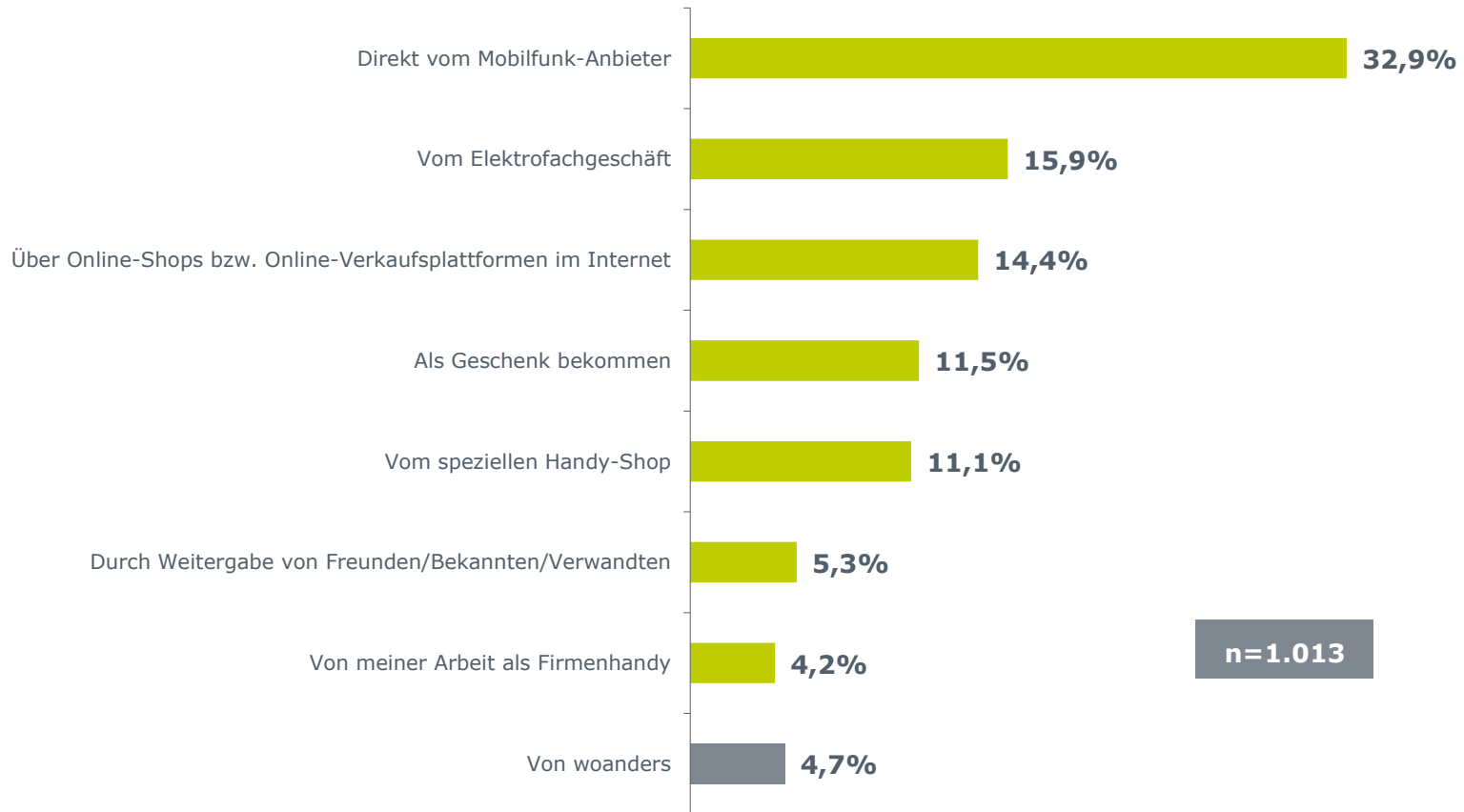
(Basis: Respondenten nutzen ein Handy)

Wie häufig tauschen Sie im Durchschnitt Ihr Mobiltelefon gegen ein neues Modell aus? [...]



Ein Drittel hat ihr letztes Mobiltelefon direkt vom Mobilfunk-Anbieter.

Bezugsquelle des letzten Mobiltelefons



(Basis: Respondenten nutzen ein Handy)

Woher haben Sie Ihr letztes Mobiltelefon?



about Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 632.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand Februar 2015, plus 400 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzenener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



Das Online Access Panel von Marketagent.com

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



**Dominique Ertl, Mag.
d.ertl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 27**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

