

Impact Check

September 2019



MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

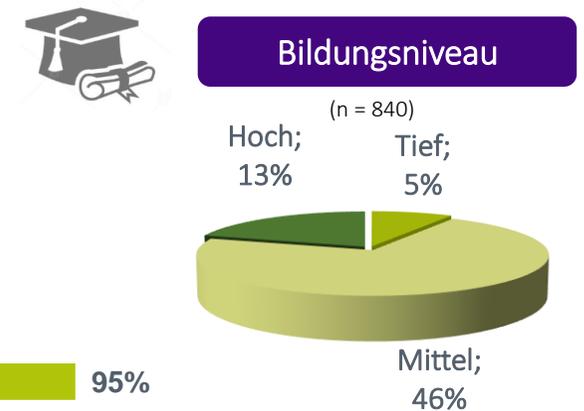
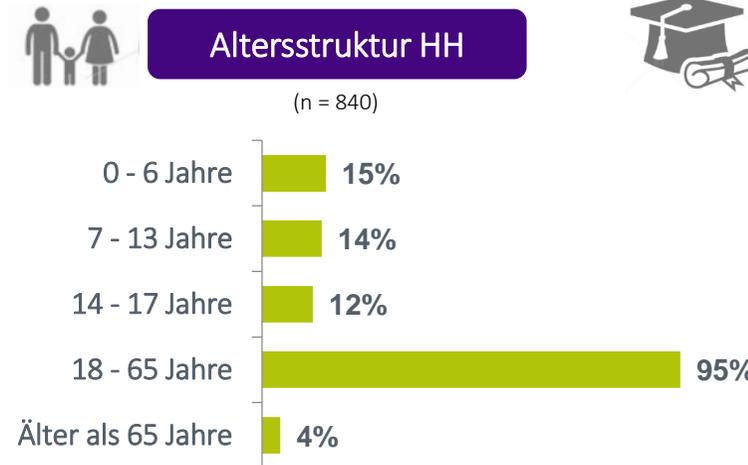
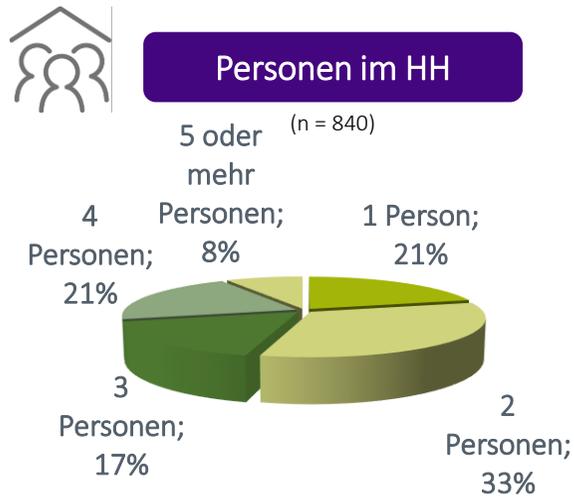
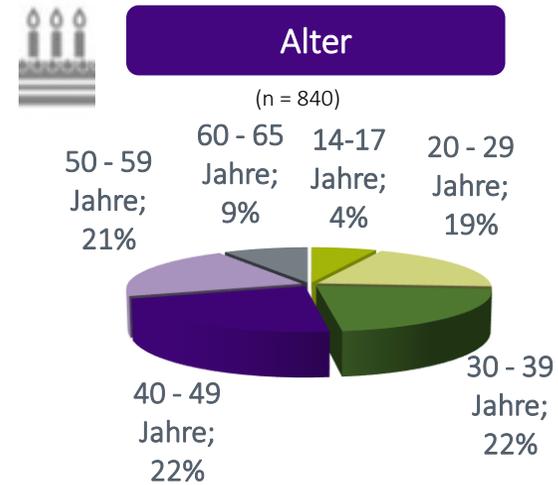
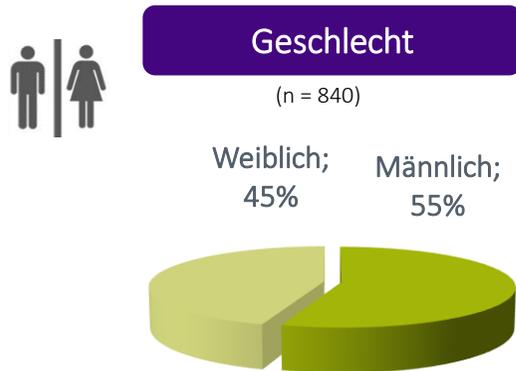
Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

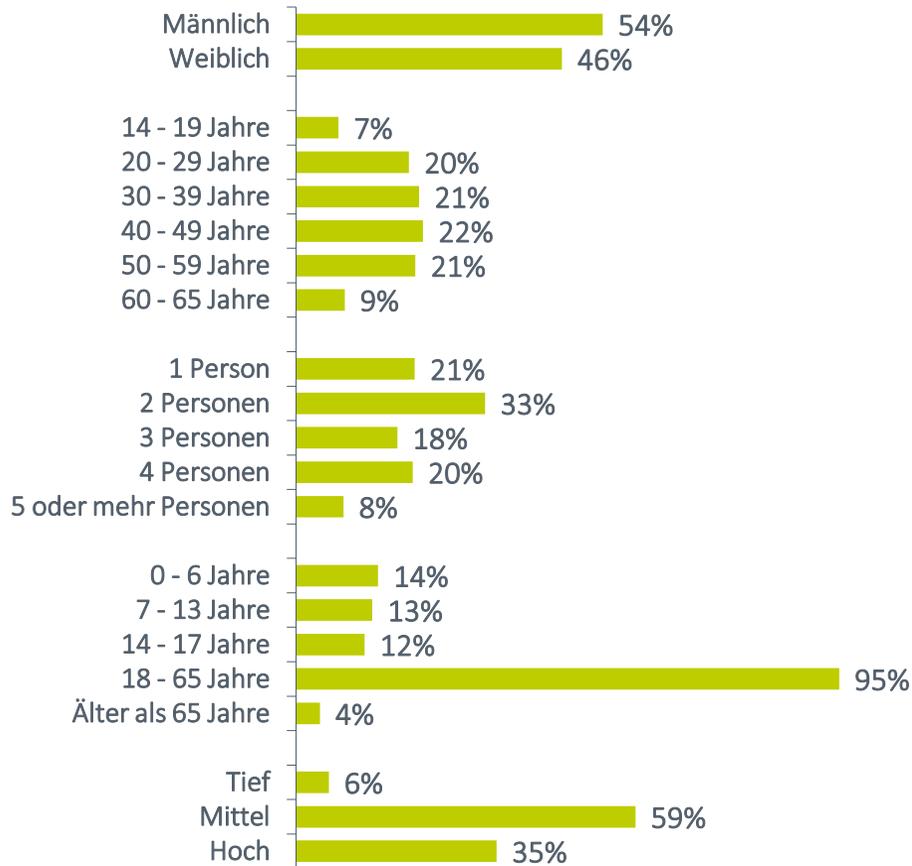
Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Deutschschweiz zwischen 14 und 65 Jahren
Sample-Grösse	n = 840 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	05.09.2019 – 15.09.2019
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	17 offene/ geschlossene Fragen
Studienleitung	Dr. Cornelia Eck

Stichprobenzusammensetzung

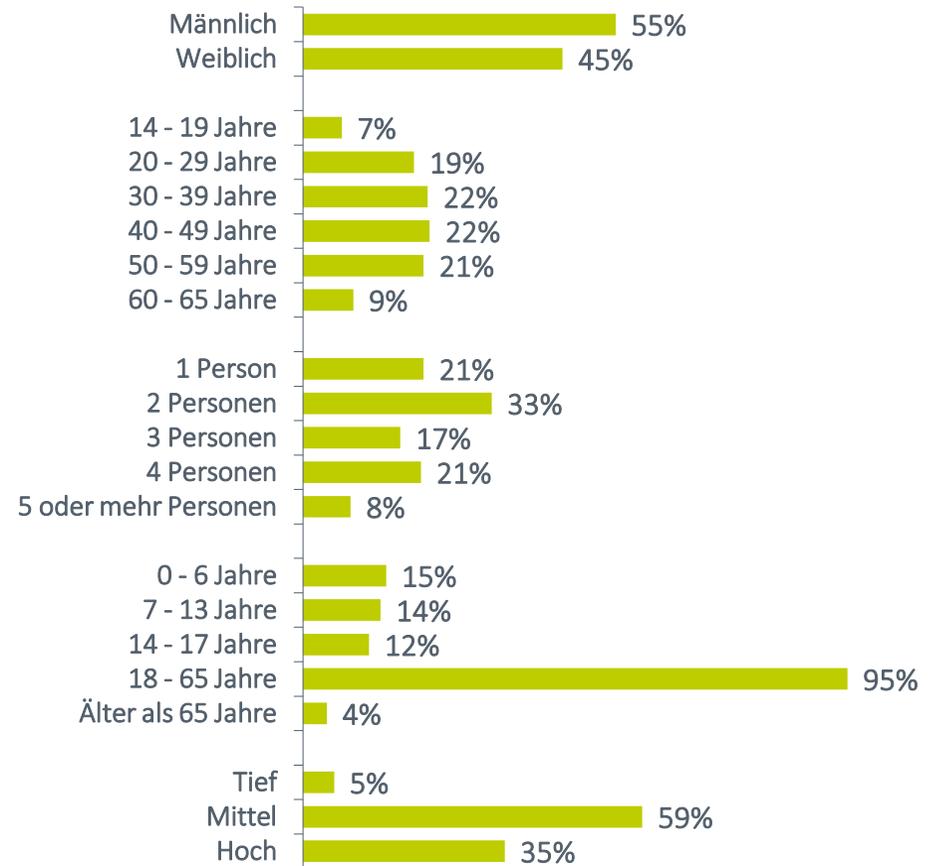


Stichprobenzusammensetzung

Eingangssample (n=894)



Kernzielgruppe (n=840)



Ergebnisse:



TV-Spot-Validierung



Vorstellung der TV-Spots



TV-Spot „Salt.“



TV-Spot „Wingo“



TV-Spot „M-Budget Mobile“



TV-Spot „Sunrise“



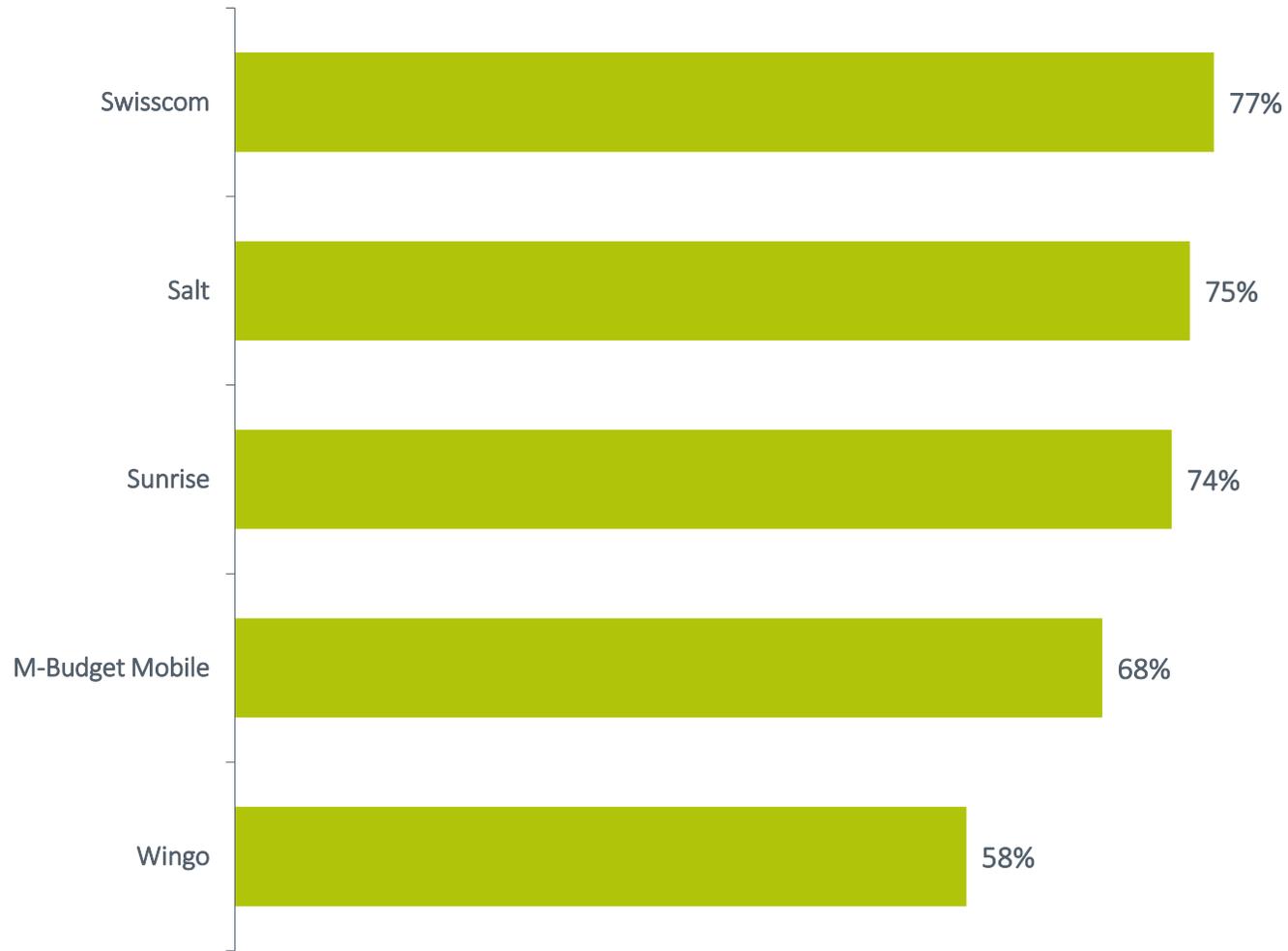
TV-Spot „Swisscom“

Dummy-Fragen



Ungestützte Erinnerung an die Absender des Impact-Tests (Awareness)

Wir haben Ihnen vorhin einige TV-Spots vorgestellt. An welche dieser TV-Spots können Sie sich erinnern? [...]



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=840)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Salt.“

Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot „Salt.“ zu? [...]



Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



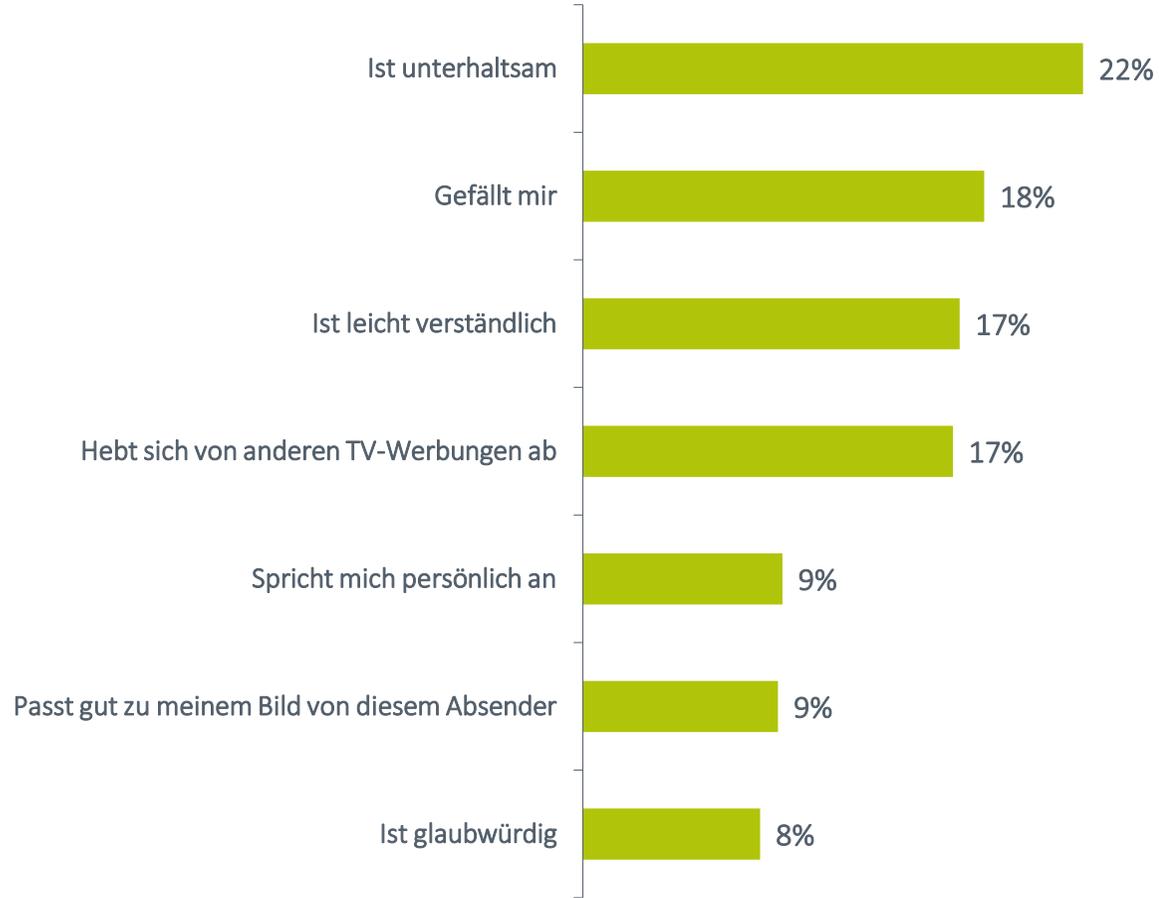
(Basis: TV-Spot-Validierung; n=840)



Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Wingo“

Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot „Wingo“ zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=840)

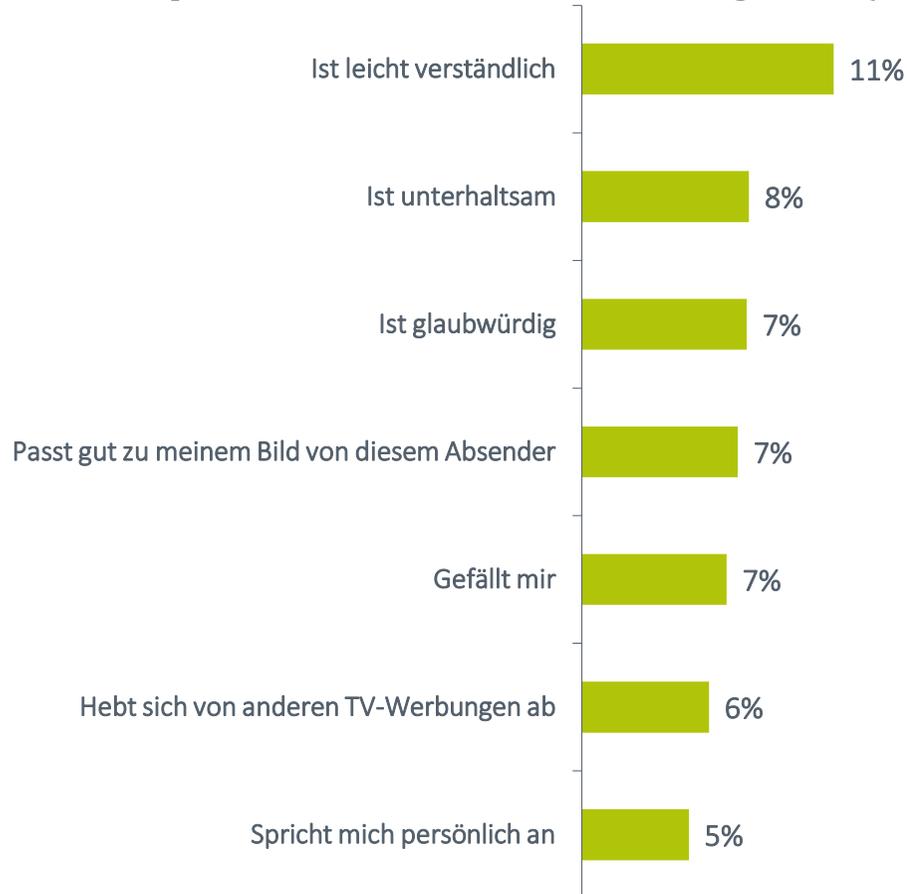
Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „M-Budget Mobile“



Net für keine Zeit hat
mobiltelefon mobiltelefon net budget mobile.ch

Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot „M-Budget Mobile“ zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=840)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Sunrise“



Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot „Sunrise“ zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=840)



Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Swisscom“

Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot „Swisscom“ zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=840)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu"	TV-Spot "Salt."	TV-Spot "Wingo"	TV-Spot "M-Budget Mobile"	TV-Spot "Sunrise"	TV-Spot "Swisscom"
Gefällt mir	4%	18%	7%	9%	15%
Ist glaubwürdig	3%	8%	7%	8%	8%
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	6%	17%	6%	9%	12%
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	7%	9%	7%	10%	11%
Ist leicht verständlich	10%	17%	11%	15%	13%
Ist unterhaltsam	4%	22%	8%	7%	17%
Spricht mich persönlich an	3%	9%	5%	6%	11%

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=840)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Mittelwerte: 6-stufige Skalierung	TV-Spot "Salt."	TV-Spot "Wingo"	TV-Spot "M-Budget Mobile"	TV-Spot "Sunrise"	TV-Spot "Swisscom"
Gefällt mir	2,9	3,8	3,1	3,3	3,8
Ist glaubwürdig	3,0	3,5	3,5	3,5	3,6
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	3,2	3,9	3,2	3,4	3,7
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	3,4	3,6	3,5	3,7	3,7
Ist leicht verständlich	3,6	4,0	3,6	3,9	3,8
Ist unterhaltsam	3,1	4,1	3,1	3,2	3,9
Spricht mich persönlich an	2,6	3,2	2,8	3,0	3,4

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=840)

Persönlich für Sie da

MARTINA STAUB

Senior Research Consultant

T +41 43 466 88 44

m.staub@marketagent.com



DR. CORNELIA ECK

Geschäftsführerin

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com

DR. LIANE NAGENGAST

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 56

l.nagengast@marketagent.com

