

## Image von Tattoo-Trägern in der Schweiz



## Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

---

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren
- **Sample-Grösse:** n = 504 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 05.06.2015 – 13.06.2015
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren
- **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- **Umfang:** 2 geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com



## Rücklauf- & Abbruch-Statistik:

---

- **Felddauer:** 08 Tage 00 Std. 26 Min.
- **Eingeladene Panel-Teilnehmer:** 8.465
- **Interviews:** 504
- **Netto-Interviews in der Kernzielgruppe:** 504
- **Inzidenz:** 100%
- **Rücklaufquote:** 6,0%
- **Abbruchquote:** 6,6%
- **Datencleaning:** 3 Respondenten



## Methodik & Sample:

---

Interviewt wurden die Mitglieder des rund 664.000 Personen umfassenden Marketagent.com Online Access Panels (+ 400 neue Panelisten pro Tag) mittels Computer Assisted Web Interviews (CAWI). Als Stichprobe wurden web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren mittels e-Mail zu einer Online-Befragung eingeladen. 504 Internet-NutzerInnen haben einen vollständigen Datensatz abgegeben. Die Feldzeit betrug 8 Tage. Die Online-Befragung als Methode gewährleistet Anonymität und Objektivität und steht mit dem Befragungsthema im Einklang. Die Incentivierung der Respondenten erfolgte über geldwerte Bonuspunkte in der Höhe von 120 Rappen.



## Original-Fragestellungen

---

- Kommen wir nun zum Thema „Tattoos“. Haben Sie ein oder mehrere dauerhafte Tattoos? Wenn ja, an welcher Stelle des Körpers?
- Welches Image vermitteln Tattoo-Träger bzw. Tattoo-Trägerinnen für Sie, welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf Männer bzw. Frauen mit Tattoos zu?



## Zusammensetzung des Samples:

<b>Basis</b>	<b>504</b>	<b>in %</b>
<b>Geschlecht</b>		
Männlich	254	50,4%
Weiblich	250	49,6%
<b>Alter</b>		
14 - 19 Jahre	48	9,5%
20 - 29 Jahre	87	17,3%
30 - 39 Jahre	101	20,0%
40 - 49 Jahre	119	23,6%
50 - 59 Jahre	106	21,0%
60 - 65 Jahre	43	8,5%
<b>Region</b>		
Deutschschweiz	375	74,4%
Westschweiz	129	25,6%

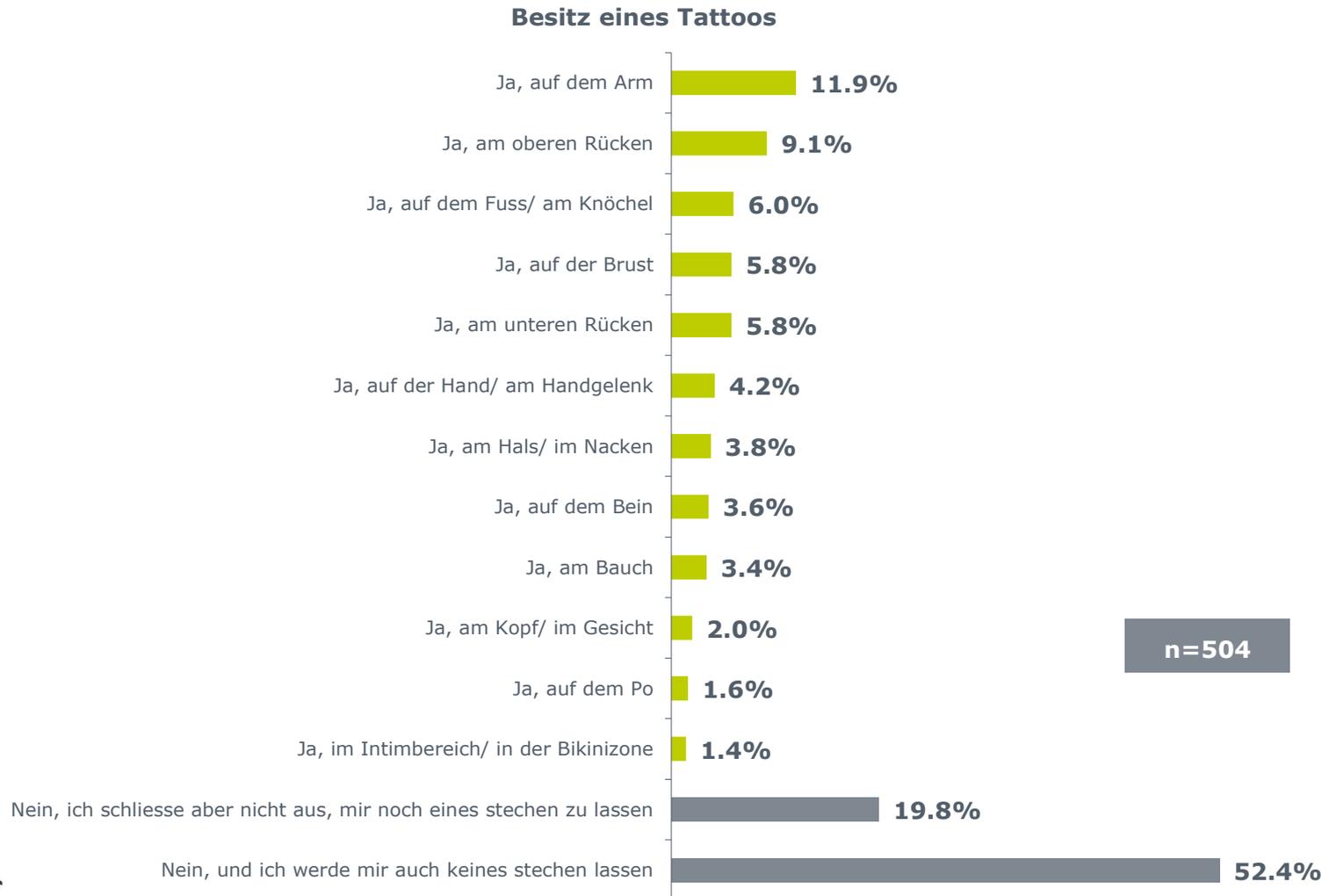


---

# Die Ergebnisse:



# 1. [...] Haben Sie ein oder mehrere dauerhafte Tattoos? Wenn ja, an welcher Stelle des Körpers?



# 1. [...] Haben Sie ein oder mehrere dauerhafte Tattoos? Wenn ja, an welcher Stelle des Körpers?

Geschlecht / Alter / Region	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 65 Jahre	D-CH*	W-CH*
<b>absolut</b>	<b>n=504</b>	<b>n=254</b>	<b>n=250</b>	<b>n=135</b>	<b>n=101</b>	<b>n=119</b>	<b>n=149</b>	<b>n=375</b>	<b>n=129</b>
Ja, auf dem Arm	11,9%	13,8%	10,0%	14,8%	14,9%	10,9%	8,1%	11,2%	14,0%
Ja, am oberen Rücken	9,1%	6,3%	12,0%	12,6%	10,9%	9,2%	4,7%	7,5%	14,0%
Ja, auf dem Fuss/ am Knöchel	6,0%	2,4%	9,6%	7,4%	9,9%	8,4%	0,0%	5,6%	7,0%
Ja, am unteren Rücken	5,8%	2,8%	8,8%	5,9%	12,9%	5,0%	1,3%	3,7%	11,6%
Ja, auf der Brust	5,8%	6,3%	5,2%	9,6%	4,0%	4,2%	4,7%	4,8%	8,5%
Ja, auf der Hand/ am Handgelenk	4,2%	3,1%	5,2%	5,2%	5,9%	5,9%	0,7%	4,3%	3,9%
Ja, am Hals/ im Nacken	3,8%	3,5%	4,0%	6,7%	5,0%	3,4%	0,7%	3,7%	3,9%
Ja, auf dem Bein	3,6%	3,5%	3,6%	4,4%	5,0%	4,2%	1,3%	4,5%	0,8%
Ja, am Bauch	3,4%	2,8%	4,0%	4,4%	5,0%	3,4%	1,3%	3,5%	3,1%
Ja, am Kopf/ im Gesicht	2,0%	1,6%	2,4%	3,0%	2,0%	1,7%	1,3%	2,1%	1,6%
Ja, auf dem Po	1,6%	0,8%	2,4%	0,7%	1,0%	1,7%	2,7%	1,6%	1,6%
Ja, im Intimbereich/ in der Bikinizone	1,4%	1,6%	1,2%	0,7%	1,0%	3,4%	0,7%	1,6%	0,8%
Nein, ich schliesse aber nicht aus, mir noch eines stechen zu lassen	19,8%	18,9%	20,8%	34,1%	17,8%	15,1%	12,1%	17,9%	25,6%
Nein, und ich werde mir auch keines stechen lassen	52,4%	58,3%	46,4%	29,6%	43,6%	63,0%	70,5%	56,5%	40,3%

\*D-CH = Deutschschweiz, W-CH = Westschweiz

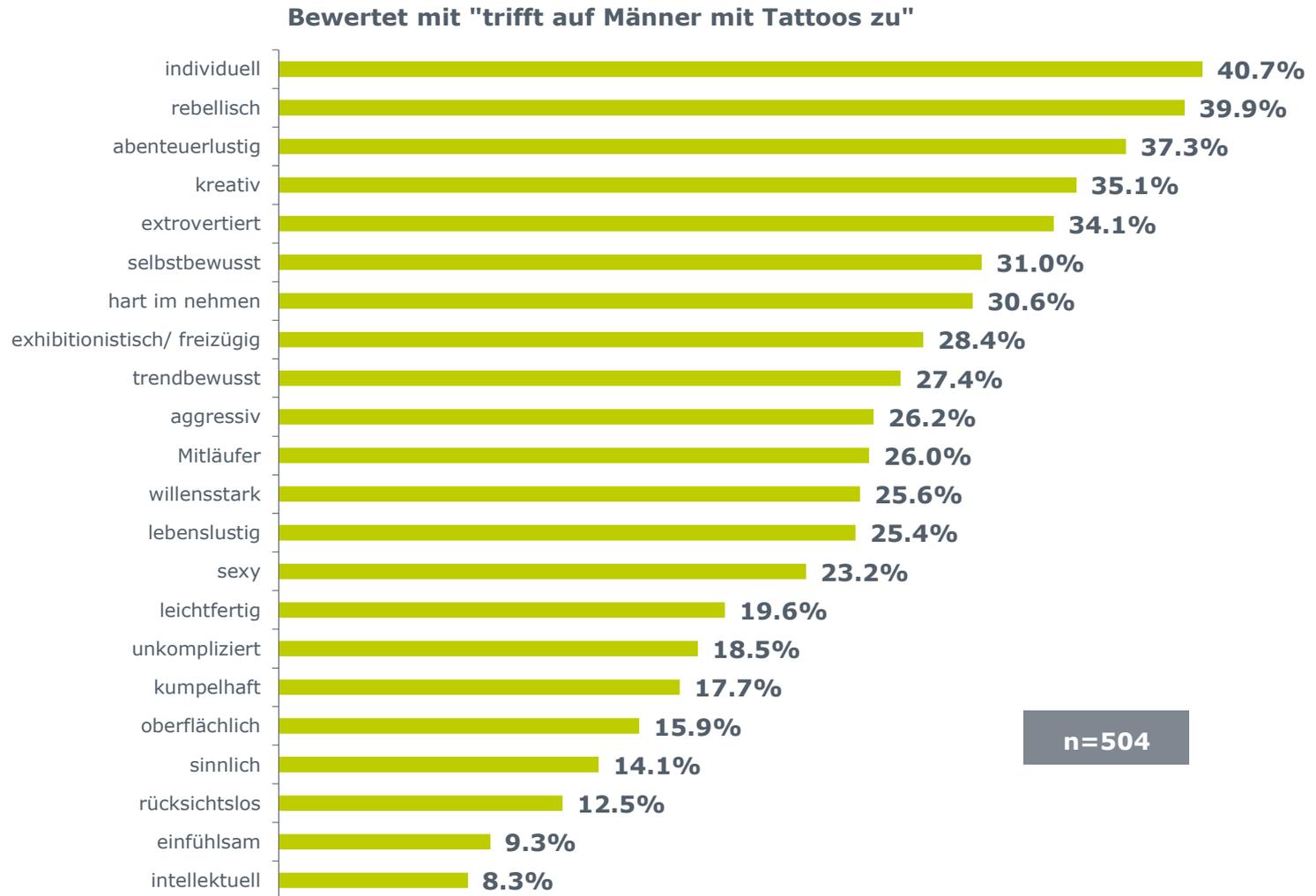


## 2. Welches Image vermitteln Tattoo-Träger bzw. Tattoo-Trägerinnen für Sie, welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf Männer bzw. Frauen mit Tattoos zu?

Basis (n=504)	trifft auf Männer mit Tattoos zu	trifft auf Frauen mit Tattoos zu	weder noch
individuell	40,7%	40,3%	53,8%
rebellisch	39,9%	35,3%	52,4%
abenteuerlustig	37,3%	32,1%	56,3%
kreativ	35,1%	38,7%	57,3%
extrovertiert	34,1%	32,9%	59,7%
selbstbewusst	31,0%	30,6%	62,5%
hart im nehmen	30,6%	15,3%	66,7%
exhibitionistisch/ freizügig	28,4%	29,6%	64,9%
trendbewusst	27,4%	30,8%	65,3%
aggressiv	26,2%	13,9%	70,6%
Mitläufer	26,0%	25,4%	68,7%
willensstark	25,6%	24,6%	68,5%
lebenslustig	25,4%	29,8%	66,5%
sexy	23,2%	33,3%	60,7%
leichtfertig	19,6%	21,6%	73,4%
unkompliziert	18,5%	18,7%	77,0%
kumpelhaft	17,7%	15,9%	76,4%
oberflächlich	15,9%	14,3%	80,0%
sinnlich	14,1%	28,6%	68,5%
rücksichtslos	12,5%	9,1%	84,9%
einfühlsam	9,3%	14,3%	82,1%
intellektuell	8,3%	10,3%	87,9%



## 2. Welches Image vermitteln Tattoo-Träger bzw. Tattoo-Trägerinnen für Sie, welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf Männer bzw. Frauen mit Tattoos zu?



## 2. Welches Image vermitteln Tattoo-Träger bzw. Tattoo-Trägerinnen für Sie, welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf Männer bzw. Frauen mit Tattoos zu?

Geschlecht / Alter / Region	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 65 Jahre	D-CH	W-CH
Bewertet mit "trifft auf Männer mit Tattoos zu"	n=504	n=254	n=250	n=135	n=101	n=119	n=149	n=375	n=129
individuell	40,7%	37,0%	44,4%	50,4%	35,6%	37,8%	37,6%	41,9%	37,2%
rebellisch	39,9%	40,9%	38,8%	47,4%	44,6%	33,6%	34,9%	37,3%	47,3%
abenteuerlustig	37,3%	31,5%	43,2%	45,9%	35,6%	35,3%	32,2%	37,6%	36,4%
kreativ	35,1%	29,5%	40,8%	50,4%	38,6%	26,1%	26,2%	31,7%	45,0%
extrovertiert	34,1%	33,1%	35,2%	32,6%	36,6%	30,3%	36,9%	31,2%	42,6%
selbstbewusst	31,0%	26,4%	35,6%	48,9%	27,7%	29,4%	18,1%	34,1%	21,7%
hart im nehmen	30,6%	30,3%	30,8%	47,4%	32,7%	21,8%	20,8%	29,1%	34,9%
exhibitionistisch/ freizügig	28,4%	33,1%	23,6%	23,7%	22,8%	30,3%	34,9%	28,3%	28,7%
trendbewusst	27,4%	23,2%	31,6%	33,3%	19,8%	21,0%	32,2%	21,3%	45,0%
aggressiv	26,2%	32,3%	20,0%	28,9%	27,7%	21,0%	26,8%	25,3%	28,7%
Mitläufer	26,0%	29,5%	22,4%	17,8%	18,8%	31,1%	34,2%	27,5%	21,7%
willensstark	25,6%	21,7%	29,6%	41,5%	24,8%	16,8%	18,8%	23,7%	31,0%
lebenslustig	25,4%	25,2%	25,6%	40,7%	26,7%	19,3%	15,4%	30,4%	10,9%
sexy	23,2%	14,6%	32,0%	40,0%	25,7%	19,3%	9,4%	23,7%	21,7%
leichtfertig	19,6%	22,0%	17,2%	16,3%	18,8%	19,3%	23,5%	20,3%	17,8%
unkompliziert	18,5%	13,8%	23,2%	26,7%	19,8%	16,8%	11,4%	21,6%	9,3%
kumpelhaft	17,7%	16,1%	19,2%	25,9%	13,9%	17,6%	12,8%	18,4%	15,5%
oberflächlich	15,9%	18,1%	13,6%	16,3%	13,9%	16,8%	16,1%	14,7%	19,4%
sinnlich	14,1%	9,8%	18,4%	20,7%	17,8%	13,4%	6,0%	13,1%	17,1%
rücksichtslos	12,5%	15,7%	9,2%	14,1%	11,9%	12,6%	11,4%	12,5%	12,4%
einfühlsam	9,3%	8,3%	10,4%	14,1%	9,9%	7,6%	6,0%	9,3%	9,3%
intellektuell	8,3%	8,3%	8,4%	14,8%	5,0%	6,7%	6,0%	8,5%	7,8%

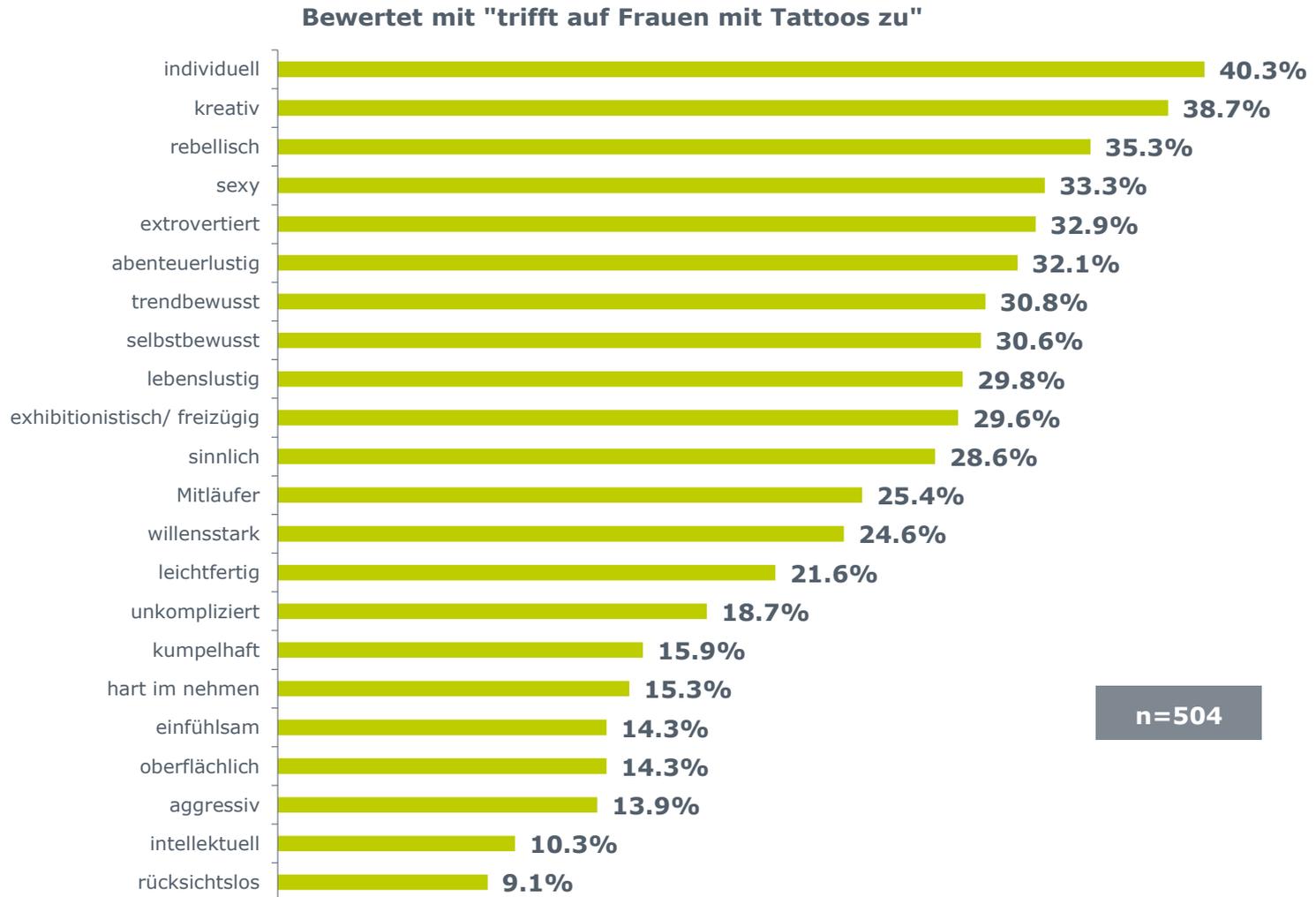


## 2. Welches Image vermitteln Tattoo-Träger bzw. Tattoo-Trägerinnen für Sie, welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf Männer bzw. Frauen mit Tattoos zu?

Tattoo Träger	Sample Total	Tattoo Träger	Tattoo Nicht-Träger
Bewertet mit "trifft auf Männer mit Tattoos zu"	n=504	n=140	n=364
individuell	40,7%	50,0%	37,1%
rebellisch	39,9%	39,3%	40,1%
abenteuerlustig	37,3%	45,0%	34,3%
kreativ	35,1%	55,7%	27,2%
extrovertiert	34,1%	32,1%	34,9%
selbstbewusst	31,0%	38,6%	28,0%
hart im nehmen	30,6%	42,9%	25,8%
exhibitionistisch/ freizügig	28,4%	23,6%	30,2%
trendbewusst	27,4%	33,6%	25,0%
aggressiv	26,2%	22,1%	27,7%
Mitläufer	26,0%	20,7%	28,0%
willensstark	25,6%	37,1%	21,2%
lebenslustig	25,4%	41,4%	19,2%
sexy	23,2%	42,1%	15,9%
leichtfertig	19,6%	15,0%	21,4%
unkompliziert	18,5%	30,7%	13,7%
kumpelhaft	17,7%	24,3%	15,1%
oberflächlich	15,9%	10,7%	17,9%
sinnlich	14,1%	26,4%	9,3%
rücksichtslos	12,5%	10,0%	13,5%
einfühlsam	9,3%	18,6%	5,8%
intellektuell	8,3%	15,7%	5,5%



## 2. Welches Image vermitteln Tattoo-Träger bzw. Tattoo-Trägerinnen für Sie, welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf Männer bzw. Frauen mit Tattoos zu?



## 2. Welches Image vermitteln Tattoo-Träger bzw. Tattoo-Trägerinnen für Sie, welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf Männer bzw. Frauen mit Tattoos zu?

Geschlecht / Alter / Region	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 65 Jahre	D-CH	W-CH
Bewertet mit "trifft auf Frauen mit Tattoos zu"	n=504	n=254	n=250	n=135	n=101	n=119	n=149	n=375	n=129
individuell	40,3%	35,4%	45,2%	51,1%	38,6%	36,1%	34,9%	41,9%	35,7%
kreativ	38,7%	33,1%	44,4%	54,8%	41,6%	29,4%	29,5%	35,2%	48,8%
rebellisch	35,3%	33,1%	37,6%	43,7%	36,6%	33,6%	28,2%	35,2%	35,7%
sexy	33,3%	32,7%	34,0%	43,7%	34,7%	31,1%	24,8%	28,3%	48,1%
extrovertiert	32,9%	33,5%	32,4%	33,3%	34,7%	30,3%	33,6%	30,9%	38,8%
abenteuerlustig	32,1%	30,3%	34,0%	40,7%	37,6%	24,4%	26,8%	34,9%	24,0%
trendbewusst	30,8%	25,6%	36,0%	31,9%	27,7%	23,5%	37,6%	21,9%	56,6%
selbstbewusst	30,6%	24,8%	36,4%	43,7%	29,7%	32,8%	17,4%	35,2%	17,1%
lebenslustig	29,8%	27,6%	32,0%	42,2%	28,7%	24,4%	23,5%	33,1%	20,2%
exhibitionistisch/ freizügig	29,6%	32,3%	26,8%	27,4%	23,8%	31,9%	33,6%	29,6%	29,5%
sinnlich	28,6%	26,8%	30,4%	35,6%	31,7%	24,4%	23,5%	22,1%	47,3%
Mitläufer	25,4%	28,3%	22,4%	17,8%	16,8%	31,1%	33,6%	26,4%	22,5%
willensstark	24,6%	19,3%	30,0%	37,8%	27,7%	19,3%	14,8%	22,4%	31,0%
leichtfertig	21,6%	24,8%	18,4%	17,0%	22,8%	19,3%	26,8%	22,1%	20,2%
unkompliziert	18,7%	14,6%	22,8%	25,9%	20,8%	15,1%	13,4%	21,6%	10,1%
kumpelhaft	15,9%	12,6%	19,2%	25,9%	12,9%	13,4%	10,7%	14,7%	19,4%
hart im nehmen	15,3%	12,6%	18,0%	23,7%	14,9%	14,3%	8,7%	18,7%	5,4%
einfühlsam	14,3%	13,4%	15,2%	17,8%	13,9%	13,4%	12,1%	11,2%	23,3%
oberflächlich	14,3%	16,1%	12,4%	15,6%	15,8%	16,0%	10,7%	12,0%	20,9%
aggressiv	13,9%	17,3%	10,4%	12,6%	12,9%	13,4%	16,1%	13,3%	15,5%
intellektuell	10,3%	10,6%	10,0%	17,0%	8,9%	7,6%	7,4%	12,0%	5,4%
rücksichtslos	9,1%	11,0%	7,2%	9,6%	10,9%	9,2%	7,4%	7,5%	14,0%



## 2. Welches Image vermitteln Tattoo-Träger bzw. Tattoo-Trägerinnen für Sie, welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf Männer bzw. Frauen mit Tattoos zu?

Tattoo Träger	Sample Total	Tattoo Träger	Tattoo Nicht-Träger
Bewertet mit "trifft auf Frauen mit Tattoos zu"	n=504	n=140	n=364
individuell	40,3%	52,1%	35,7%
kreativ	38,7%	58,6%	31,0%
rebellisch	35,3%	32,9%	36,3%
sexy	33,3%	53,6%	25,5%
extrovertiert	32,9%	31,4%	33,5%
abenteuerlustig	32,1%	40,0%	29,1%
trendbewusst	30,8%	42,1%	26,4%
selbstbewusst	30,6%	38,6%	27,5%
lebenslustig	29,8%	44,3%	24,2%
exhibitionistisch/ freizügig	29,6%	26,4%	30,8%
sinnlich	28,6%	47,9%	21,2%
Mitläufer	25,4%	13,6%	29,9%
willensstark	24,6%	38,6%	19,2%
leichtfertig	21,6%	14,3%	24,5%
unkompliziert	18,7%	31,4%	13,7%
kumpelhaft	15,9%	27,9%	11,3%
hart im nehmen	15,3%	19,3%	13,7%
einfühlsam	14,3%	25,0%	10,2%
oberflächlich	14,3%	12,1%	15,1%
aggressiv	13,9%	13,6%	14,0%
intellektuell	10,3%	21,4%	6,0%
rücksichtslos	9,1%	10,0%	8,8%



---

# about Marketagent.com



## About Marketagent.com ...

---

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com online reSearch GmbH, Österreichs führendem Online-Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierten Datenerhebung und -analyse.

Das eigens rekrutierte, derzeit rund 44'000 Schweizer Panelisten umfassende Online-Access-Panel (plus über 620'000 in Deutschland, Österreich, Slowenien, Kroatien, Tschechien, Ungarn, Slowakei, Frankreich, Italien, Serbien, Bulgarien, Polen, Niederlande, Belgien und Rumänien; Stand Juni 2015) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Allianz Suisse, Lindt & Sprüngli, L'Oréal, Migros, Swisslos, Feldschlösschen und Advico Young & Rubicam.



## About Marketagent.com ...

---



Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung  
Mitglied swiss interview institute®



Associazione svizzera per le ricerche di mercato e sociali  
Affiliato swiss interview institute®



Association suisse des recherches de marché et sociales  
Membre swiss interview institute®

Marketagent.com Schweiz AG ist Mitglied des Verbands Schweizer Markt- und Sozialforschung und garantiert, dass keine Interviews mit offenen oder verdeckten Werbe-, Verkaufs- oder Bestellabsichten durchgeführt werden. Bei Studien oder Teilen davon, die zur Veröffentlichung in Publikumsmedien vorgesehen sind, weisen wir darauf hin, dass ein Methodensteckbrief gemäss Anhang IX des Reglements über den Gebrauch der Kollektivmarke vsms swiss interview institute® in der Version vom 27.05.2014 öffentlich zugänglich gemacht werden muss. Die Veröffentlichung kann z.B. auf der Homepage von Marketagent.com Schweiz AG oder des Auftraggebers erfolgen. Für Studien der öffentlichen Hand gelten die gesetzlichen Bestimmungen. Mehr Infos unter [www.schweizermarktforschung.ch](http://www.schweizermarktforschung.ch).



# Das Online Access Panel von Marketagent.com

---

Ein Online-Access-Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von E-Mail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet-Nutzern, ein Online-Access-Panel, als Lösung an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad-hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch über klassische Offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angebote zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in den angebotenen Ländern angesprochen.



**Dr. Cornelia Eck  
Marketagent.com Schweiz AG  
Seefeldstrasse 281  
8008 Zürich**

**+41 (0) 43 818 52 14  
c.eck@marketagent.com  
[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

