

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



„Österreichs Fenster-Check“

Ergebnis-
Abriss

April 2014



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren
- **Sample-Größe:** n = 1.537 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 14.03.2014 – 28.03.2014
- **Screening:** Alter
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren
- **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- **Umfang:** 37 offene/geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Dominique Ertl
- **Kontakt:** d.ertl@marketagent.com
- **Investitionskosten:** € 1.590,- zzgl. MwSt.



Fenstermarken im Test:

- ACTUAL
- Bruckner
- EKU
- ENTHOLZER
- Fenster Ludwig
- GAULHOFER
- Hoco
- Hrachowina
- Internorm
- Janko
- Josko
- KAPO
- KATZBECK
- kriipl
- OPITZ
- Pfisterer
- REFORM
- REHAU
- REKORD
- STABIL
- VELUX
- wicknorm



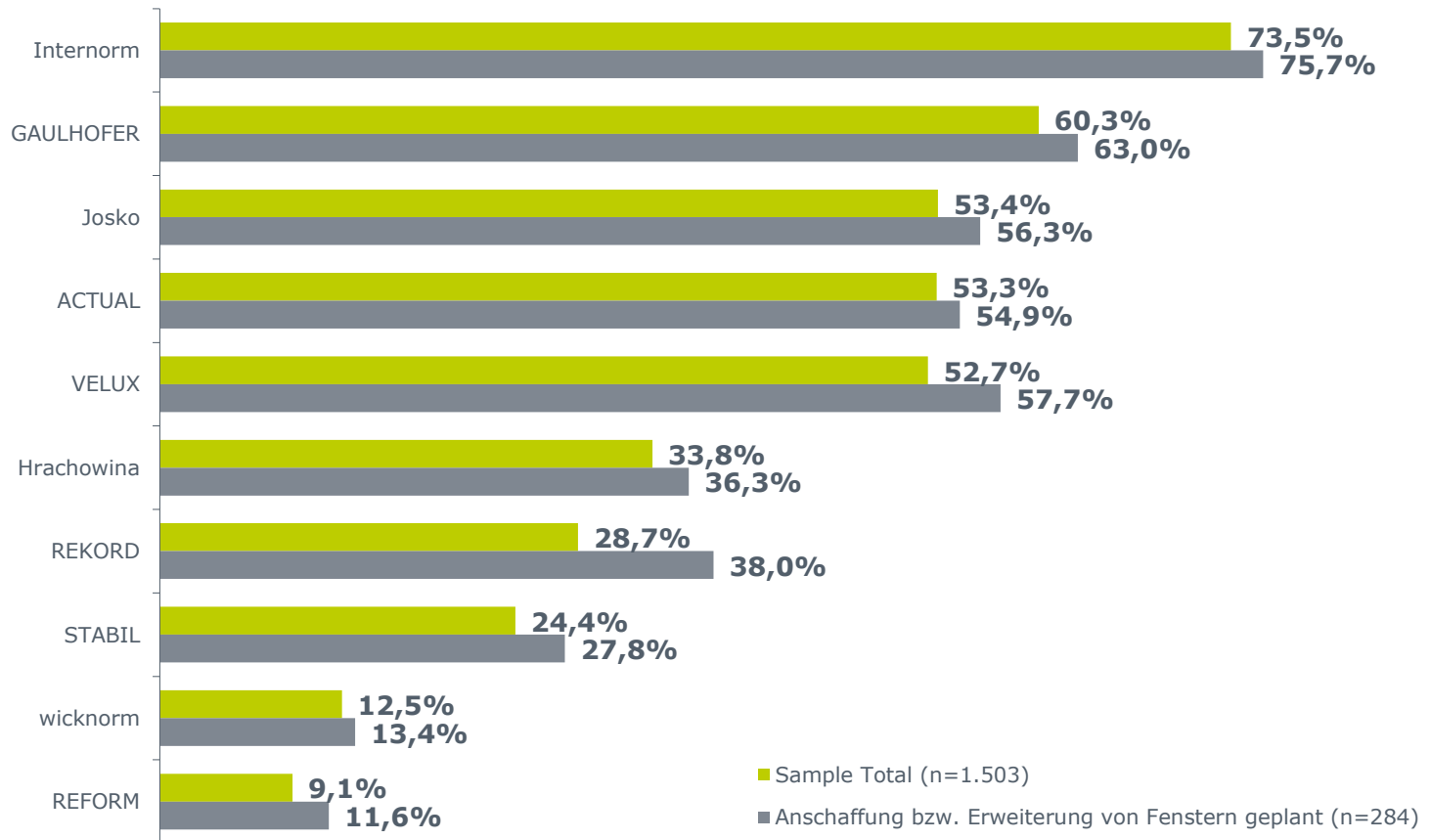
Erkenntnisinhalte:

- **Spontane und gestützte Bekanntheit**
- **Imagebatterie-Bewertung** (*sympathisch, traditionsreich, langlebig, solide, qualitativ, cool, trendig, modern, extravagant, exklusiv, altmodisch, bieder, designorientiert, international, etabliert, seriös, glaubwürdig, kundenorientiert, zuverlässig, kompetent, innovativ, funktional, zeitlos, unkonventionell*)
- **Gesamtimage**
- **Aktuelle Fenstersituation und Nachfrageerwartung**
- **Infoverhalten bzw. Informationsbeschaffung**
- **Kaufeinfluss und Entscheidungsträger**



Internorm ist die bekannteste Fenstermarke.

Gestützte Bekanntheit (Top 10 von 22)

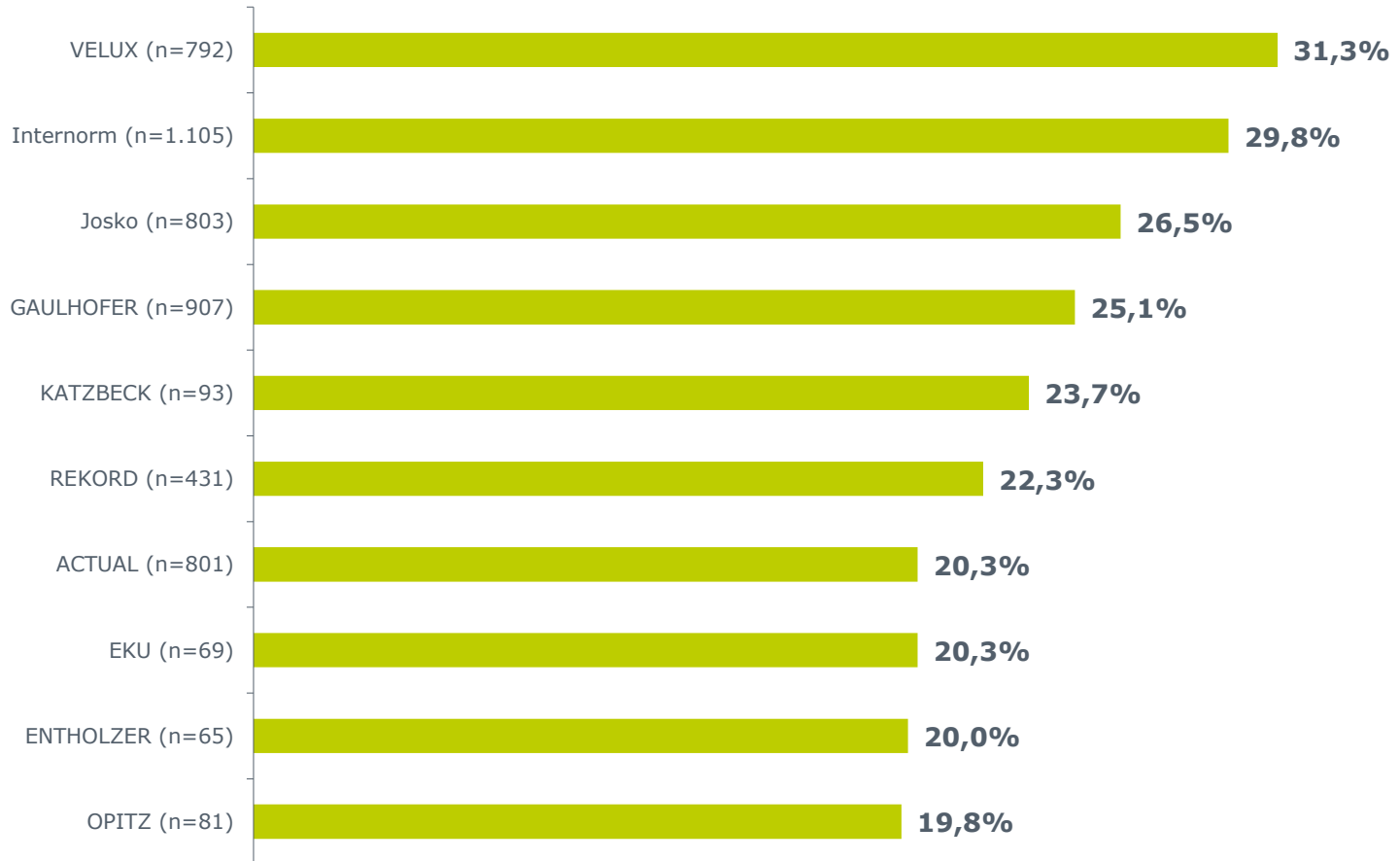


[...] Welche dieser Unternehmen/ Marken sind Ihnen als Hersteller von Fenstern zumindest namentlich bekannt? [...]



Die 10 (von 22) modernsten Fenstermarken:

Top-Box: bewertet mit "sehr modern" (5-stufige Skalierung)

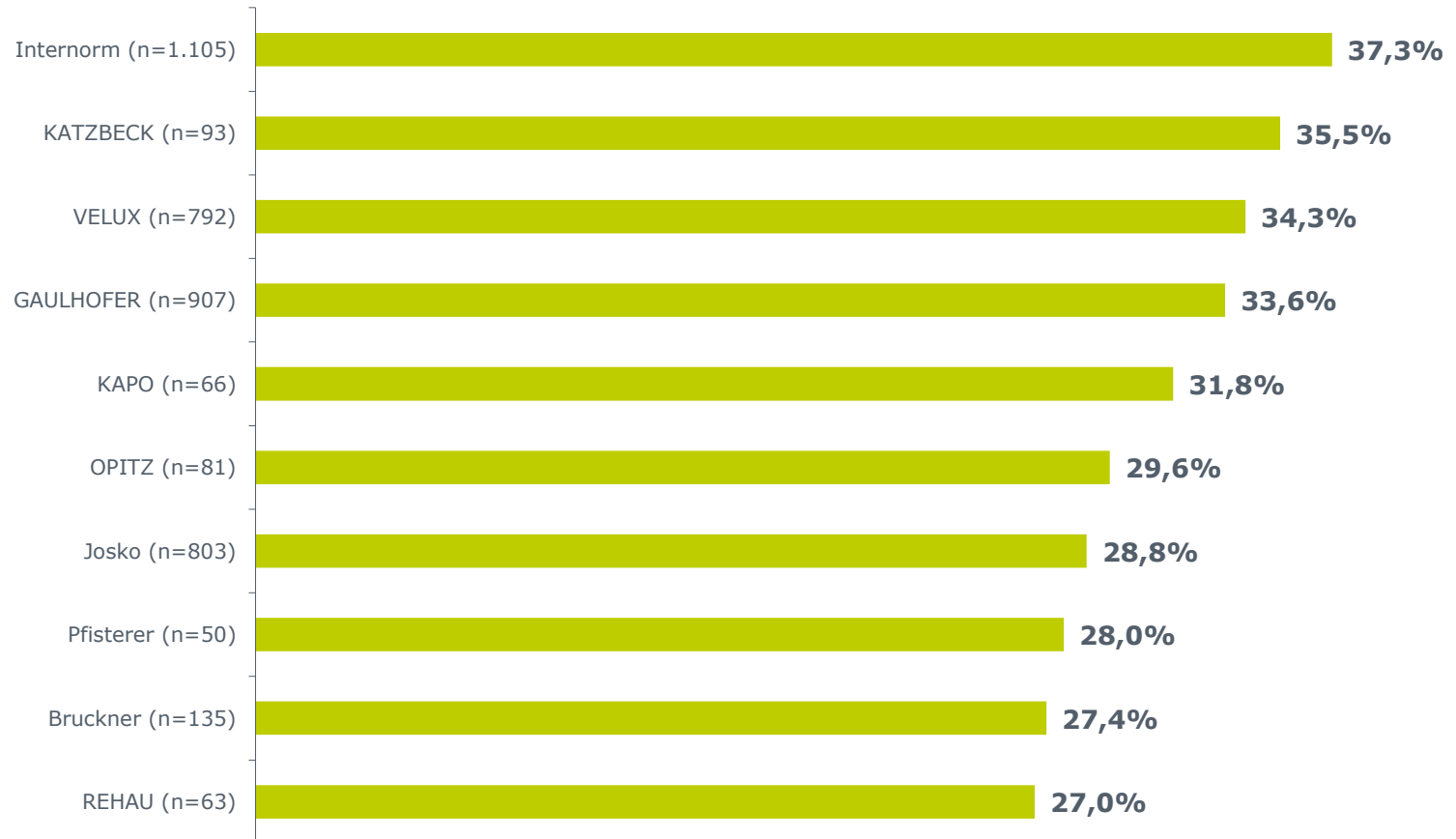


Inwieweit empfinden Sie die folgenden Fenstermarken als modern? [...]



Die 10 (von 22) langlebigsten Fenstermarken:

Top-Box: bewertet mit "sehr langlebig" (5-stufige Skalierung)

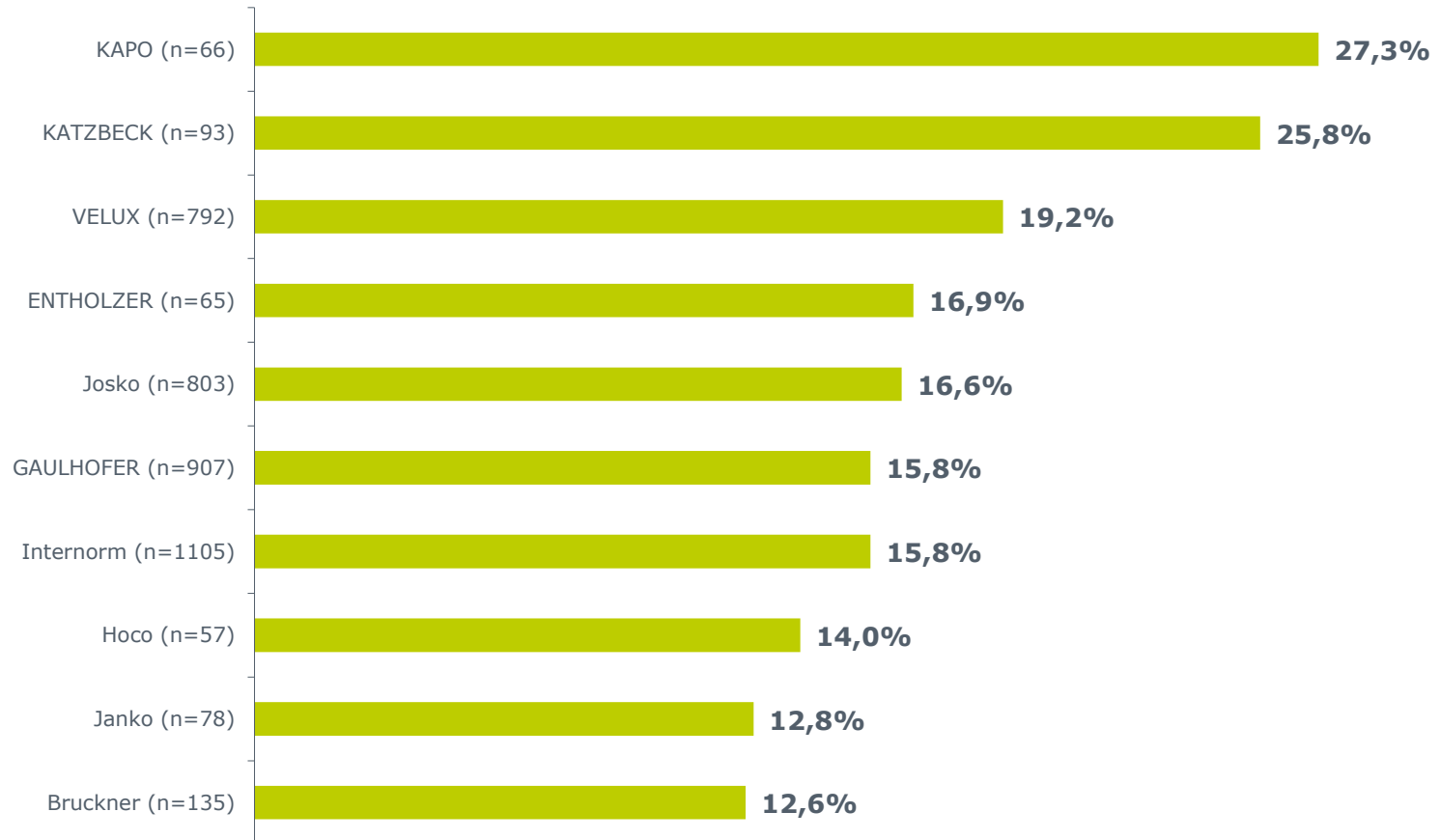


Wie würden Sie die Langlebigkeit der Produkte folgender Fenstermarken bewerten? [...]



Die 10 (von 22) designorientiertesten Fenstermarken:

Top-Box: bewertet mit "sehr designorientiert" (5-stufige Skalierung)

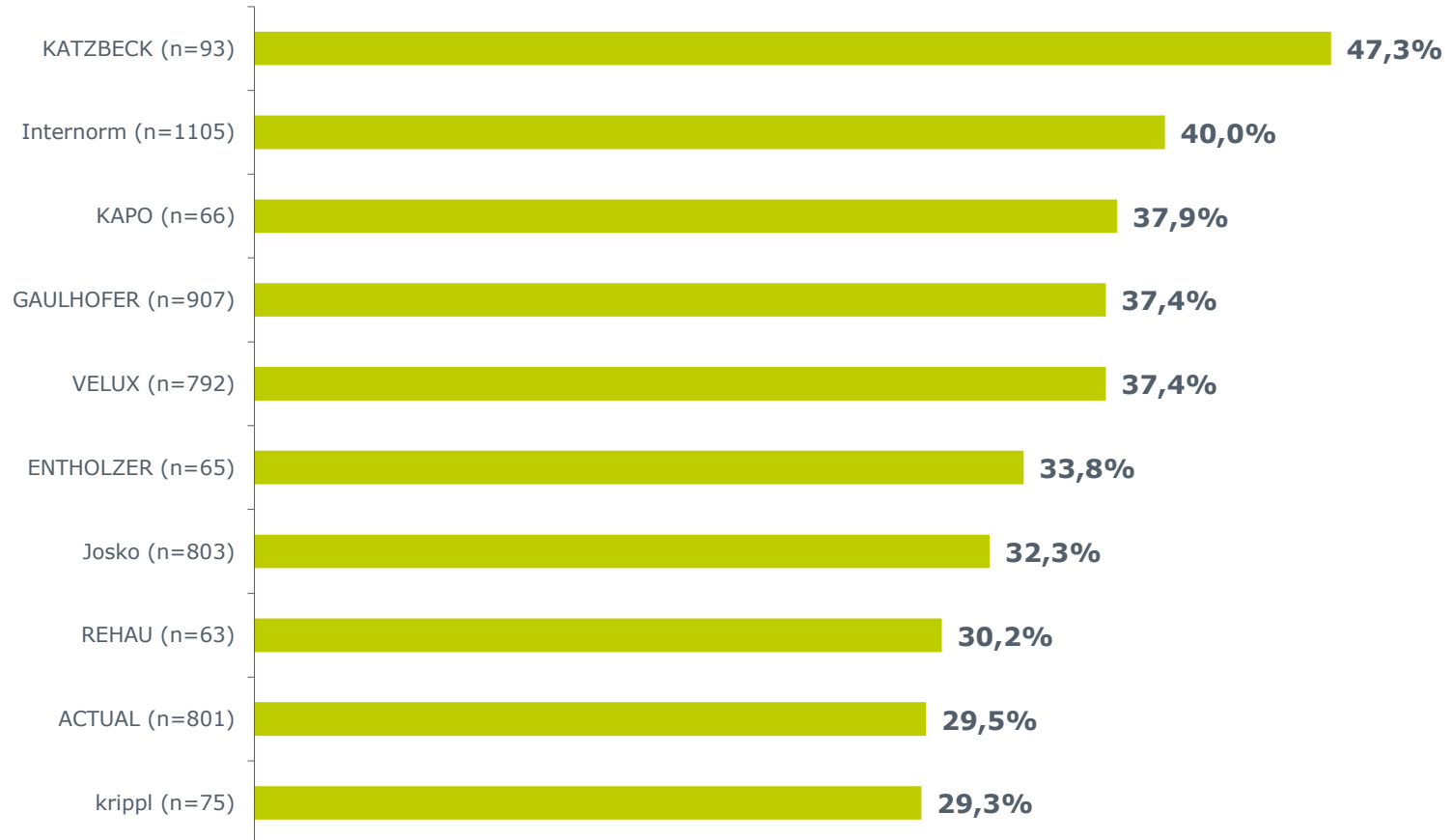


Inwieweit empfinden Sie die folgenden Fenstermarken als designorientiert? [...]



Die 10 (von 22) zuverlässigsten Fenstermarken:

Top-Box: bewertet mit "sehr zuverlässig" (5-stufige Skalierung)

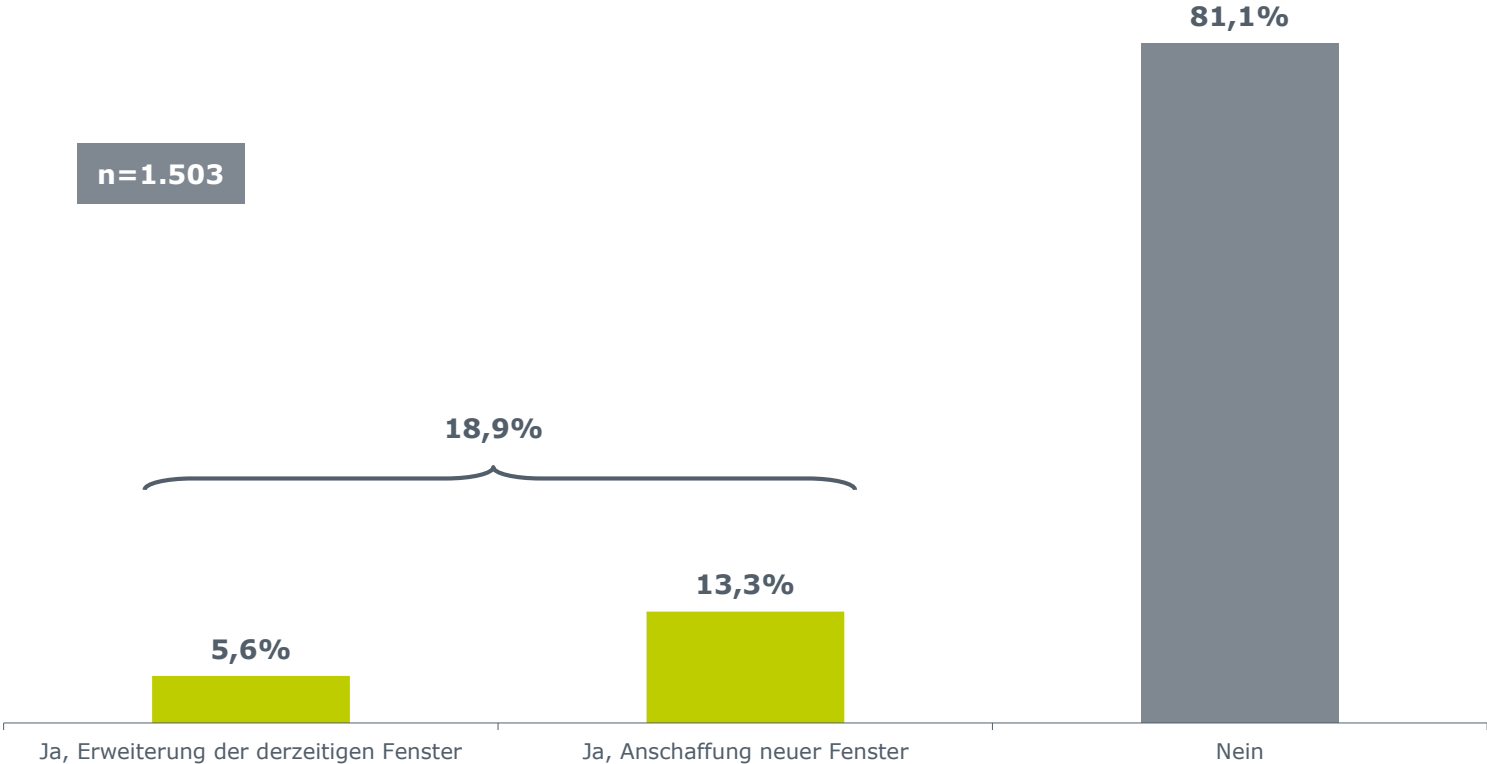


Wie würden Sie die Zuverlässigkeit folgender Fenstermarken bewerten? [...]



19 Prozent planen innerhalb der nächsten 3 Jahre die bestehenden Fenster zu erweitern bzw. neue anzuschaffen.

Erweiterung bzw. Anschaffung neuer Fenster innerhalb der nächsten 3 Jahre

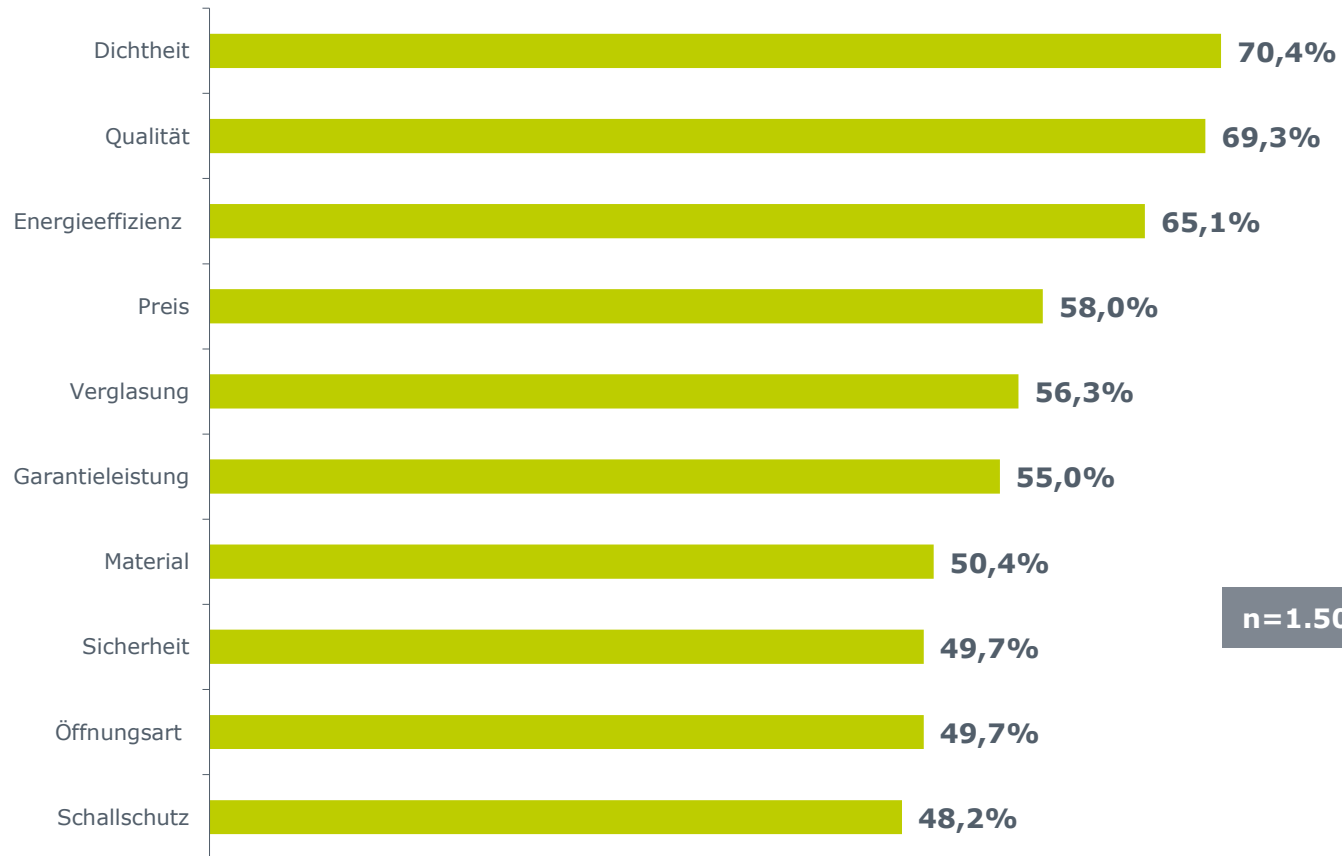


Planen Sie innerhalb der nächsten 3 Jahre die Anschaffung neuer Fenster bzw. die Erweiterung Ihrer derzeitigen Fenster?



Die 10 (von 24) größten Einflussfaktoren beim Kauf neuer Fenster:

Top-Box: bewertet mit "sehr großen Einfluss" (5-stufige Skalierung)



Zum Schluss würden wir gerne noch wissen, welchen Einfluss die folgenden Kriterien beim Kauf neuer Fenster auf Ihre Entscheidung haben bzw. hätten? [...]



about Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 556.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand April 2014, plus 400 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



**Dominique Ertl, Mag.
d.ertl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009– 27**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

