

# Impact Check

Dezember 2017



**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



# Studiensteckbrief

---

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Deutschschweiz zwischen 14 und 65 Jahren
Sample-Grösse	n = 828 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	17.11.2017 – 27.11.2017
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	18 offene/ geschlossene Frage
Studienleitung	Dr. Cornelia Eck

# Stichprobenzusammensetzung



## Geschlecht

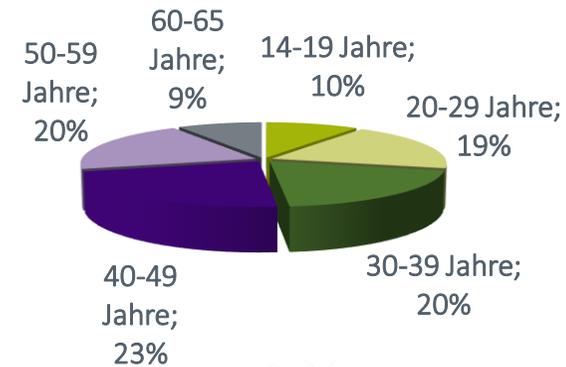
(n = 828)

Weiblich; 47%  
Männlich; 53%



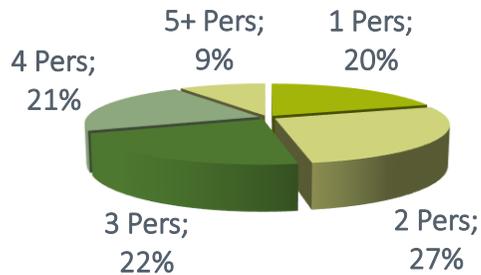
## Alter

(n = 828)



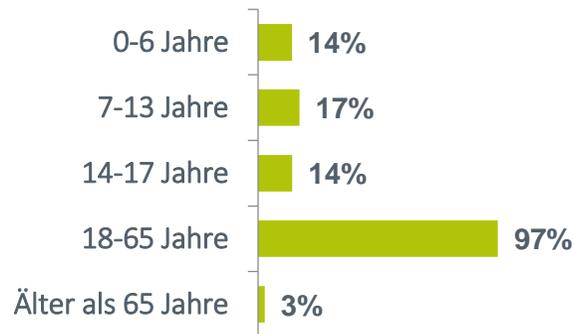
## Personen im HH

(n = 828)



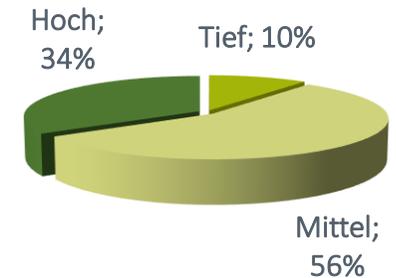
## Altersstruktur HH

(n = 828)



## Bildungsniveau

(n = 828)



Ergebnisse:



Frage 1 und 2:  
TV-Spot-Validierung



## Frage 4 bis 8: Vorstellung der TV-Spots

---



TV-Spot „Unser Schweizer Käse“



TV-Spot „Le Gruyère“



TV-Spot „Emmi Kaltbach“



TV-Spot „Coop – Chli stinke muess es“



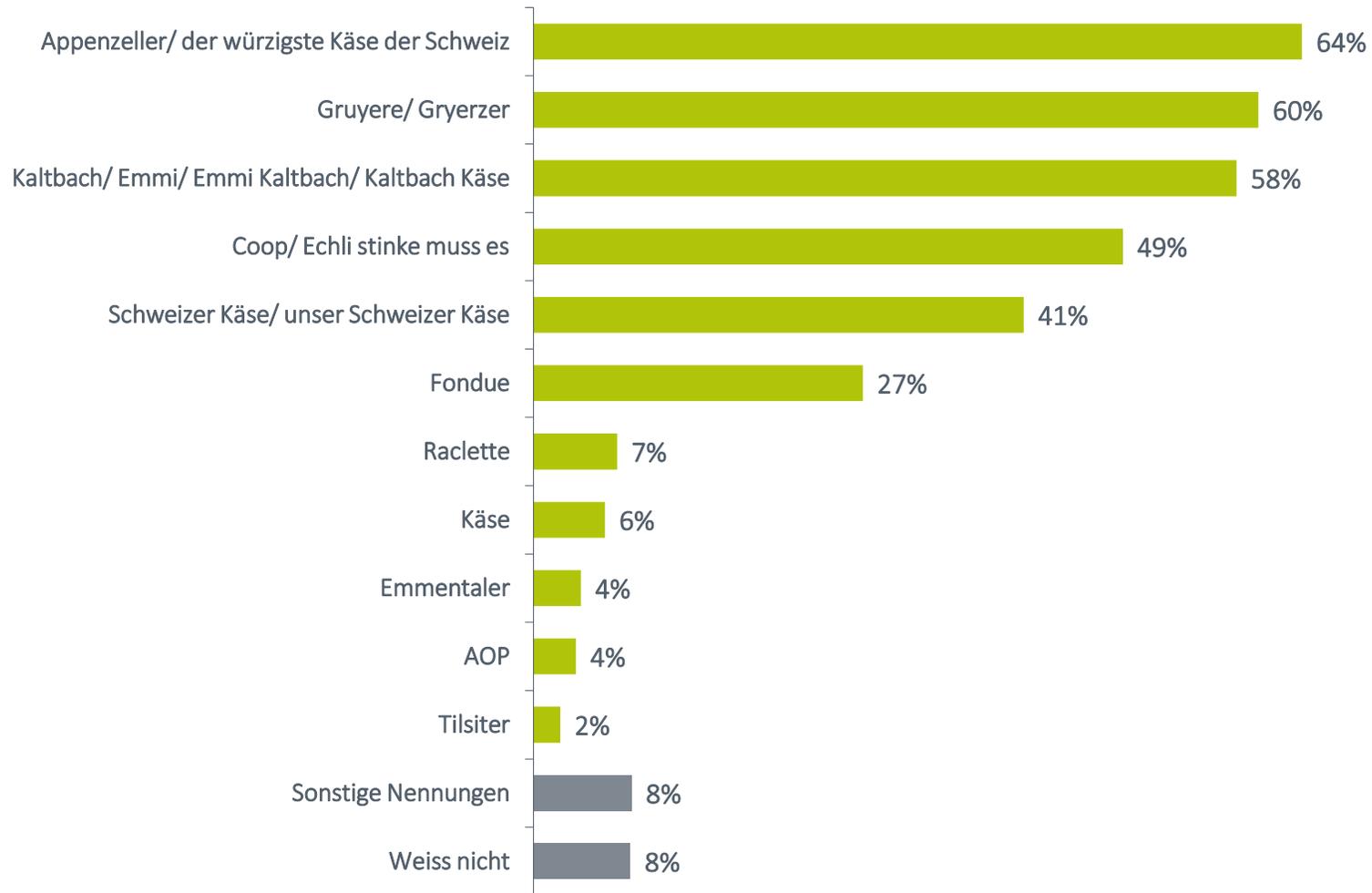
TV-Spot „Appenzeller“

Frage 9 bis 12:  
Dummy-Fragen



# Ungestützte Erinnerung an die Absender des Impact-Tests (Awareness)

13. Wir haben Ihnen zu Beginn einige TV-Spots vorgestellt. An welche dieser TV-Spots können Sie sich erinnern? [...]



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=828)

# Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Appenzeller“



14. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot „Appenzeller“ zu? [...]

## Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=828)

# Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Coop – Chli stinke muess es“



15. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Coop – Chli stinke muess es" zu? [...]

## Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=828)

# Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Emmi Kaltbach“



16. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Emmi Kaltbach" zu? [...]

## Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=828)

# Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Le Gruyère“



17. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Le Gruyère" zu?

## Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=828)

# Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Unser Schweizer Käse“



18. Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Unser Schweizer Käse" zu?

## Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=828)

# Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu"	TV-Spot „Appenzeller“	TV-Spot „Coop - chli stinke muess es“	TV-Spot „Emmi Kaltbach“	TV-Spot „Le Gruyère“	TV-Spot „Unser Schweizer Käse“
Gefällt mir	29%	19%	11%	15%	10%
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	28%	22%	9%	15%	9%
Ist glaubwürdig	20%	14%	16%	15%	11%
Ist leicht verständlich	34%	24%	22%	22%	19%
Ist unterhaltsam	33%	23%	7%	14%	9%
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	30%	15%	15%	13%	10%
Spricht mich persönlich an	20%	13%	11%	12%	8%

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=828)

# Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Mittelwerte: 6-stufige Skalierung	TV-Spot „Appenzeller“	TV-Spot „Coop - chli stinke muess es“	TV-Spot „Emmi Kaltbach“	TV-Spot „Le Gruyère“	TV-Spot „Unser Schweizer Käse“
Gefällt mir	4,5	3,9	3,8	3,8	3,6
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	4,5	4,2	3,6	3,8	3,6
Ist glaubwürdig	4,3	3,8	4,1	4,0	3,8
Ist leicht verständlich	4,7	4,3	4,4	4,3	4,2
Ist unterhaltsam	4,6	4,1	3,4	3,7	3,7
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	4,6	4,0	4,1	3,8	3,8
Spricht mich persönlich an	4,1	3,6	3,7	3,6	3,4

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=828)

## Persönlich für Sie da

---

JÜRIG GUJAN

Geschäftsführer

T +41 43 555 06 50

[j.gujan@marketagent.com](mailto:j.gujan@marketagent.com)



DR. CORNELIA ECK

Senior Research Consultant

T +41 43 818 52 14

[c.eck@marketagent.com](mailto:c.eck@marketagent.com)

URSULA KASPAR

Senior Research Consultant

T +41 43 466 88 44

[u.kaspar@marketagent.com](mailto:u.kaspar@marketagent.com)



SARA BASILE

Office Manager

T +41 43 555 06 52

[s.basile@marketagent.com](mailto:s.basile@marketagent.com)