



# Vegetarier Omnibus

## Erfahren Sie mehr über die vegetarische Lebensweise

### Studiensteckbrief

Instrument:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Studientyp:	Omnibus-Umfrage
Respondenten:	Mitglieder des Marketagent.com Online Access Panels
Zertifizierung:	ISO 26362
Panel-Size:	800.000 Mitglieder (Stand: März 2017, plus 350 pro Tag)
Sample:	500 Netto-Interviews in der Kernzielgruppe; vorselektierte Panelisten
Kernzielgruppe:	Personen, die sich vegetarisch und / oder vegan ernähren
Altersrange:	14 - 69 Jahre
Umfang Basisstudie:	> 20 Fragen

### Erkenntnisinhalte Basisstudie (Auszüge)

- Typologie der vegetarischen Ernährung
- Motive für vegetarische Lebensweise
- Vor- und Nachteile einer vegetarischen Ernährung
- Reaktion und Beteiligung im Umfeld
- Stabilität der vegetarischen Lebensweise
- Konsum-Häufigkeit von unterschiedlichen Lebensmitteln
- Ergänzung mit Zusatzpräparaten zu einer vegetarischen Ernährung
- Allgemeine Einstellung und Bewertung der vegetarischen Produkte
- Kriterien beim Lebensmittelkauf
- Kaufort der Lebensmittel

### Investitionskosten

pro geschlossener Exklusivfrage:	EURO 350,-	zzgl. 20% MwSt.
pro offener Frage inkl. Codierung:	EURO 550,-	zzgl. 20% MwSt.
Basisstudie (fakultativ):	EURO 1.690,-	zzgl. 20% MwSt.

### Zeitplan

Redaktionsschluss:	25.04.2017
Feldstart:	26.04.2017
Ergebnisse:	10.05.2017

### Ihr Ansprechpartner

Lisa Eberhardsteiner, MSc | [l.eberhardsteiner@marketagent.com](mailto:l.eberhardsteiner@marketagent.com) | +43 (0) 2252 - 909 009 -28