

ONLINE PANEL ≠ ONLINE PANEL

STICHPROBEN-QUALITÄT IM FOKUS



23. März 2017 | 9:00 Uhr | GERGELY'S | Schloßgasse 21, 1050 Wien

Online Access Panels sind in der digitalen Markt- und Meinungsforschung gleichzeitig Heilsbringer als auch Achillesferse. Auf der einen Seite ermöglichen sie eine effiziente Stichprobenziehung und eine schnelle Feldarbeit, auf der anderen Seite zeichnen sie maßgeblich für die Studienqualität verantwortlich. Selbst der beste Fragebogen kann ein Projekt nicht retten, wenn das dahinterliegende Online Panel von minderer Qualität ist und Industriestandards nicht erfüllt werden.

Unser 60-minütiger Impulsvortrag zeigt anhand von mehr als 15 Jahren Online Research Erfahrung, worauf es bei einem Access Panel ankommt und warum die Größe alleine nicht entscheidend ist. Von der Rekrutierung über die Stichprobenziehung bis hin zur Incentivierung decken wir sämtliche Fallstricke auf dem Weg zur perfekten Stichproben-Qualität auf. Wir demonstrieren Ihnen unter anderem wie wir schlechte Interviews erkennen, was man schon im Einladungstext verbauen kann, warum wir manche Panelisten unter Quarantäne stecken und warum Sie als Auftraggeber von einer automatisierten Feldsteuerung profitieren können.

09:00 Empfang mit Kaffee und Kuchen
09:30 Präsentation „Stichproben-Qualität im Fokus“
10:30 Diskussion mit anschließendem Lunch
11:30 Voraussichtliches Ende

LOCATION:
Gergely's, Schloßgasse 21, 1050 Wien

REFERENT:
Mag. Thomas Schwabl, Geschäftsführer Marketagent.com

Wir würden uns freuen, Sie zu unserem Business Breakfast am 23. März 2017 im GERGELY'S begrüßen zu dürfen.

Diese persönliche Einladung gilt für eine Person und ist nicht übertragbar. Eine Anmeldung ist zwingend erforderlich.

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung