

Die Wahrnehmung der Zeit *oder* „Wie die Jahre verfliegen“

Baden bei Wien,
im September 2014

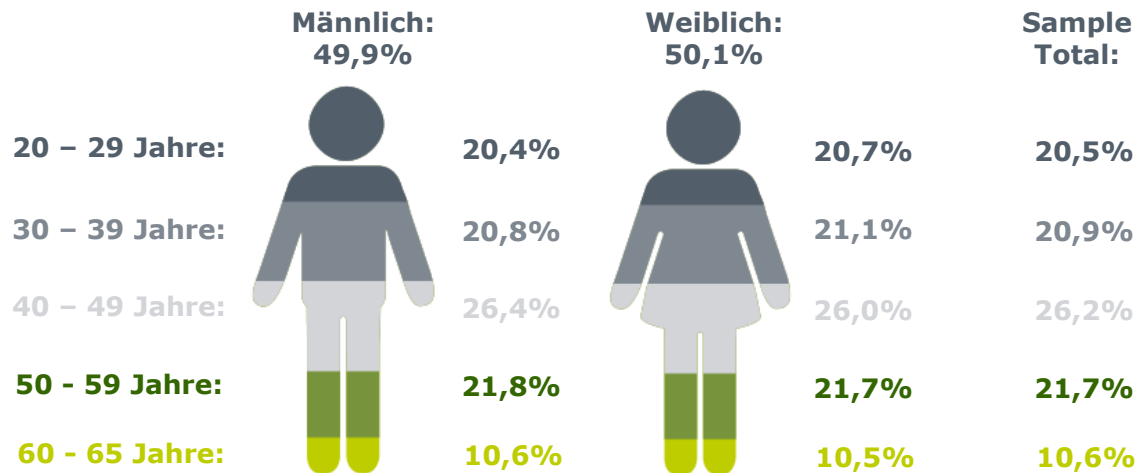


Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 20 und 65 Jahren
- **Sample-Größe:** n = 1.003 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 12.08.2014 – 20.08.2014
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 20 und 65 Jahren
- **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- **Umfang:** 2 geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Judith Traxler
- **Kontakt:** j.traxler@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples (n=1.003):

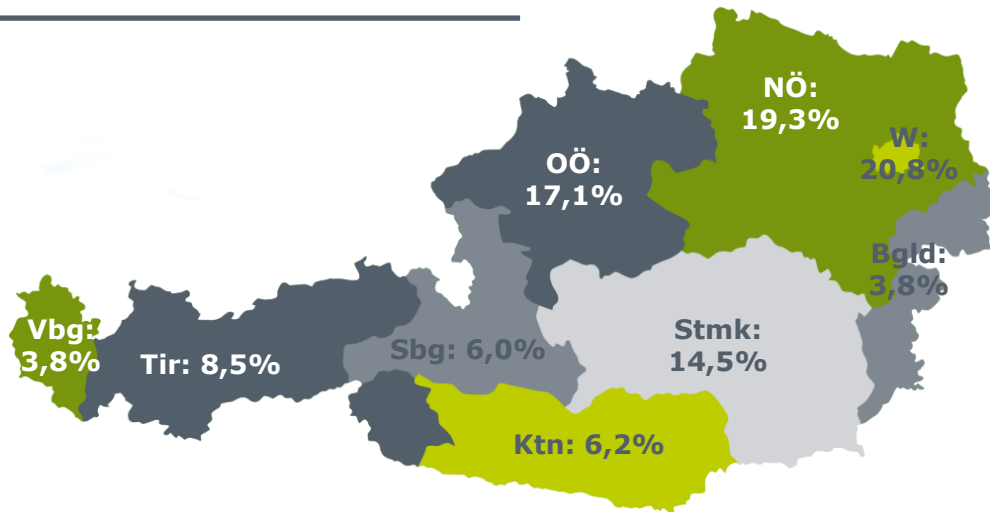


Ausbildungsniveau:

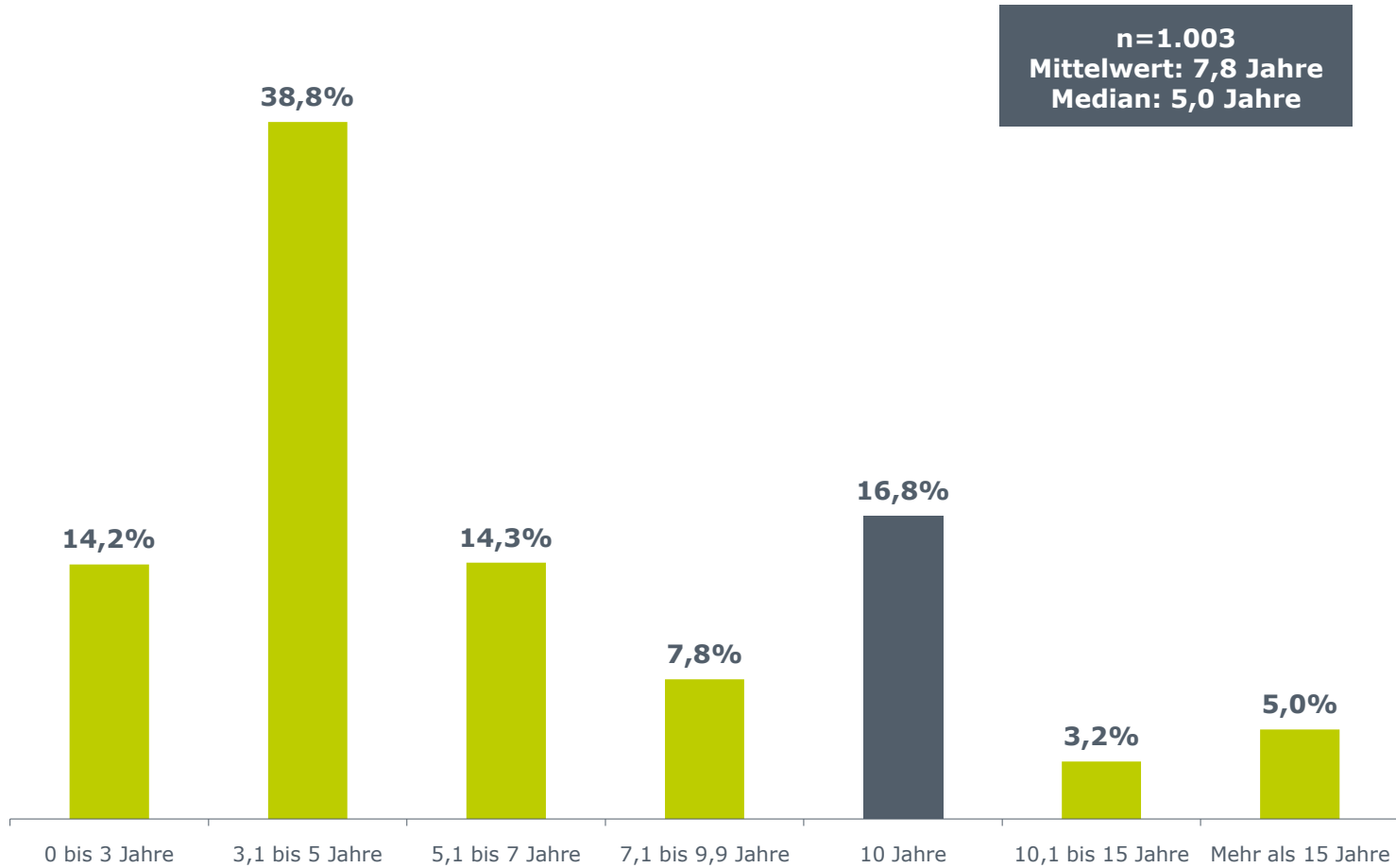
Pflichtschule: 22,8%

Lehre/ Fachschule: 45,7%

Matura/ Uni: 31,5%

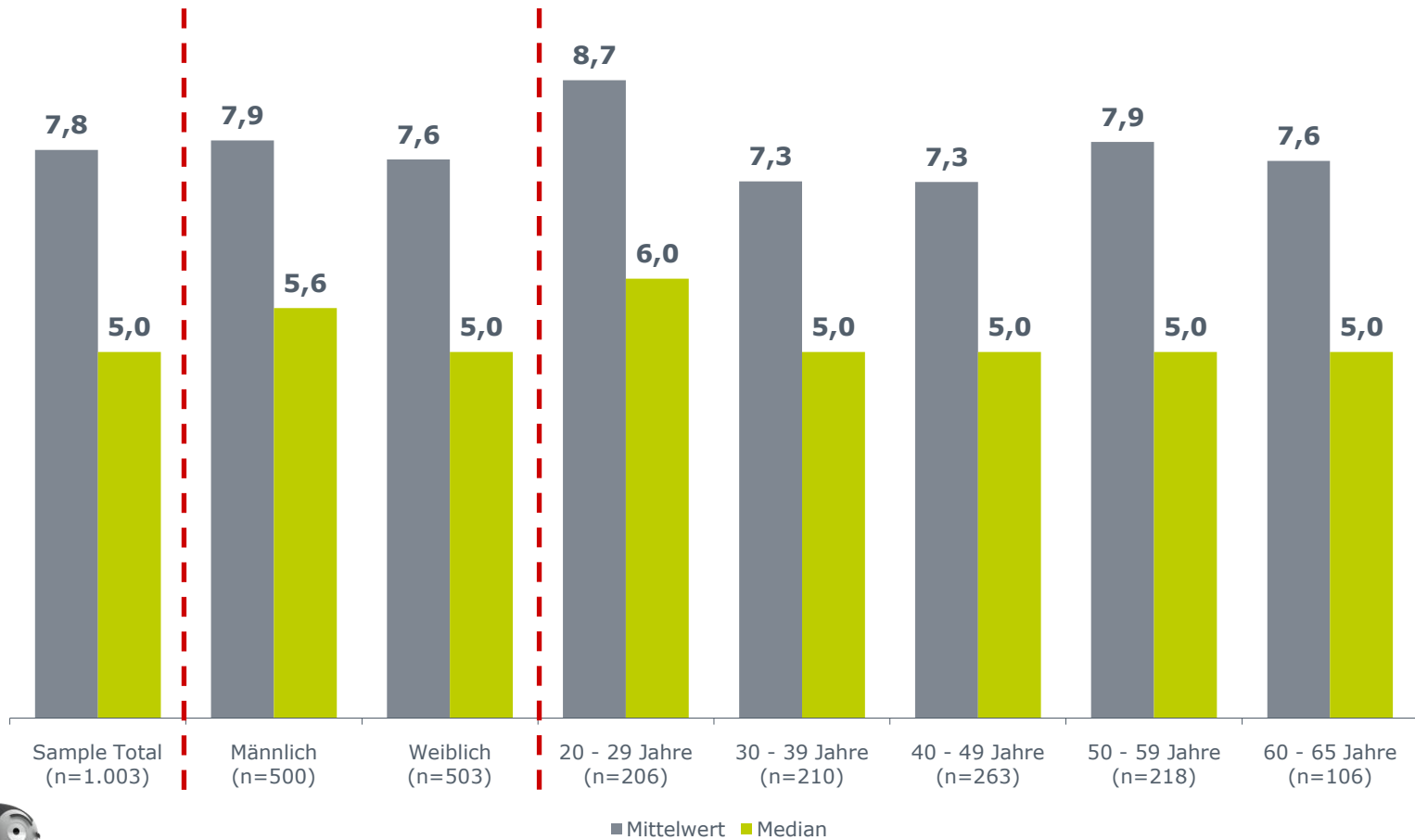


Die letzten 10 Jahre fühlen sich an wie ...



Die letzten 10 Jahre fühlen sich an wie ...

Die letzten 10 Jahre fühlen sich an wie ... - in Jahren (Geschlecht / Alter)



Ganz allgemein vergeht die Zeit ...

Männer: 39,2%
Frauen: 47,7%

43,5%

41,9%

12,7%

1,1%

0,9%

n=1.003
Mittelwert: 1,74

Sehr schnell

Eher schnell

Mittelmäßig schnell

Eher weniger schnell

Überhaupt nicht schnell



Judith Traxler, Mag.
j.traxler@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 24

Mühlgasse 59
A-2500 Baden

www.marketagent.com

