

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Österreichs Shoppingcenter Report

Ergebnis-
Abriss

April 2016



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

Methode:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument:	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
Sample-Größe:	n=2.008 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum:	19.02.2016 – 11.03.2016
Screening:	Alter, Land, Bekanntheit bzw. Besuch (in den letzten 4 Monaten) von zumindest einem der genannten Einkaufszentren
Grundgesamtheit:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
Incentives:	geldwerte Bonuspunkte
Umfang:	56 offene/geschlossene Fragen
Studienleitung:	Marketagent.com, Mag. Dominique Ertl
Kontakt:	d.ertl@marketagent.com
Investitionskosten:	€ 1.590,- zzgl. MwSt. für die gesamte Studie



Shoppingcenter im Test:

- ATRIO (Villach)
- Auhofcenter (Wien)
- BahnhofCity Wien Hauptbahnhof
- BahnhofCity Wien West
- Bühl Center (Krems)
- CCA - City Center Amstetten
- Center West (Graz)
- City Arkaden Klagenfurt
- Citypark (Graz)
- Columbus Center (Wien)
- Cyta (Völs bei Innsbruck)
- DEZ - Das Einkaufszentrum (Innsbruck)
- Donau Zentrum (Wien)
- Donaupark Mauthausen
- ece - Einkaufs Centrum Europaplatz (Kapfenberg)
- EO - Einkaufszentrum Oberwart
- Europark (Salzburg)
- Fischapark (Wr. Neustadt)
- FMZ Imst
- G3 Shopping Resort Gerasdorf
- GALLERIA Landstraße (Wien)
- Gasometer City (Wien)
- Gerngross (Wien)
- Haid Center
- Kaufhaus Tyrol (Innsbruck)
- LCS - Leoben City Shopping
- Lentia City (Linz)
- Lugner City (Wien)
- M4 Wörgl
- MARIANDL (Krems)
- max.center (Wels)
- Messepark (Dornbirn)
- Millennium City (Wien)
- Murpark (Graz Liebenau)
- Passage Linz
- PlusCity (bei Linz)
- Riverside (Wien)
- SCN - Shopping Center Nord (Wien)
- SCS - Shopping City Süd (Vösendorf)
- SEP - Salzkammergut Einkaufspark (Gmunden)
- Shopping Nord (Graz)
- Shoppingcity Seiersberg
- Shoppingcity Wels
- Sillpark (Innsbruck)
- Stadion Center (Wien)
- Südpark Klagenfurt
- Traisenpark (St. Pölten)
- VARENA (Vöcklabruck)
- Wien Mitte - The Mall
- Zentrum Simmering (Wien)
- Zimbapark (Bürs)

51
Center
im Check



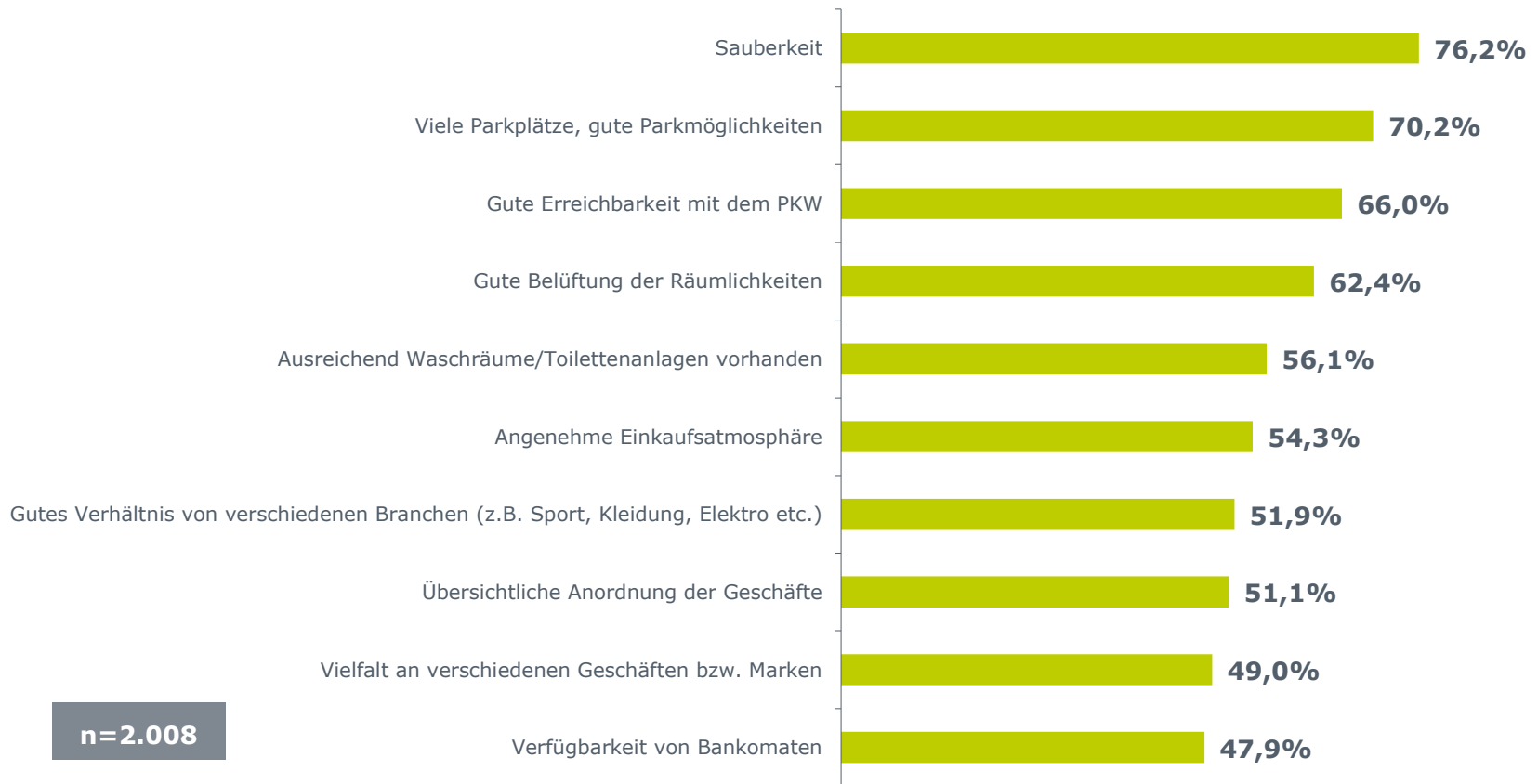
Erkenntnisinhalte:

- Spontane und gestützte **Bekanntheit** der Einkaufszentren
- **Wichtigkeit** und **Vorhandensein** folgender Kriterien bei Einkaufszentren:
 - **Einkaufsatmosphäre** (Belüftung, Raumbeduftung, Beleuchtung, Sauberkeit, Publikum, Gestaltung, Hintergrundmusik, Sympathie etc.)
 - **Kundenservice** (Öffnungszeiten, Bankomaten, Sicherheitsvorkehrungen, Informationsstellen, Schließfächer, Paketservice etc.)
 - **Standort** (zentrale Lage, Erreichbarkeit mit PKW bzw. öffentlichen Verkehrsmitteln, Parkplätze etc.)
 - **Branchenangebot** (Branchenmix, Verhältnis unterschiedlicher Preisklassen, Auswahl exklusiver Marken bzw. preisgünstiger Geschäfte, gastronomisches Angebot etc.)
 - **Architektur** (Gestaltung, Ruhezone, Raucherplätze, Barrierefreiheit, Breite der Gänge, Waschräume/Toilettenanlagen, Anordnung der Geschäfte etc.)
 - **Zusatzleistungen** (Aktivitäten, Events, Unterhaltungseinrichtungen, Kinderbetreuung, W-LAN, Ladestationen etc.)
- **Weiterempfehlung** und **Lieblings-Einkaufszentrum**



Die 10 (von 40) wichtigsten Kriterien in Bezug auf Einkaufszentren:

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig" (5-stufige Skalierung)



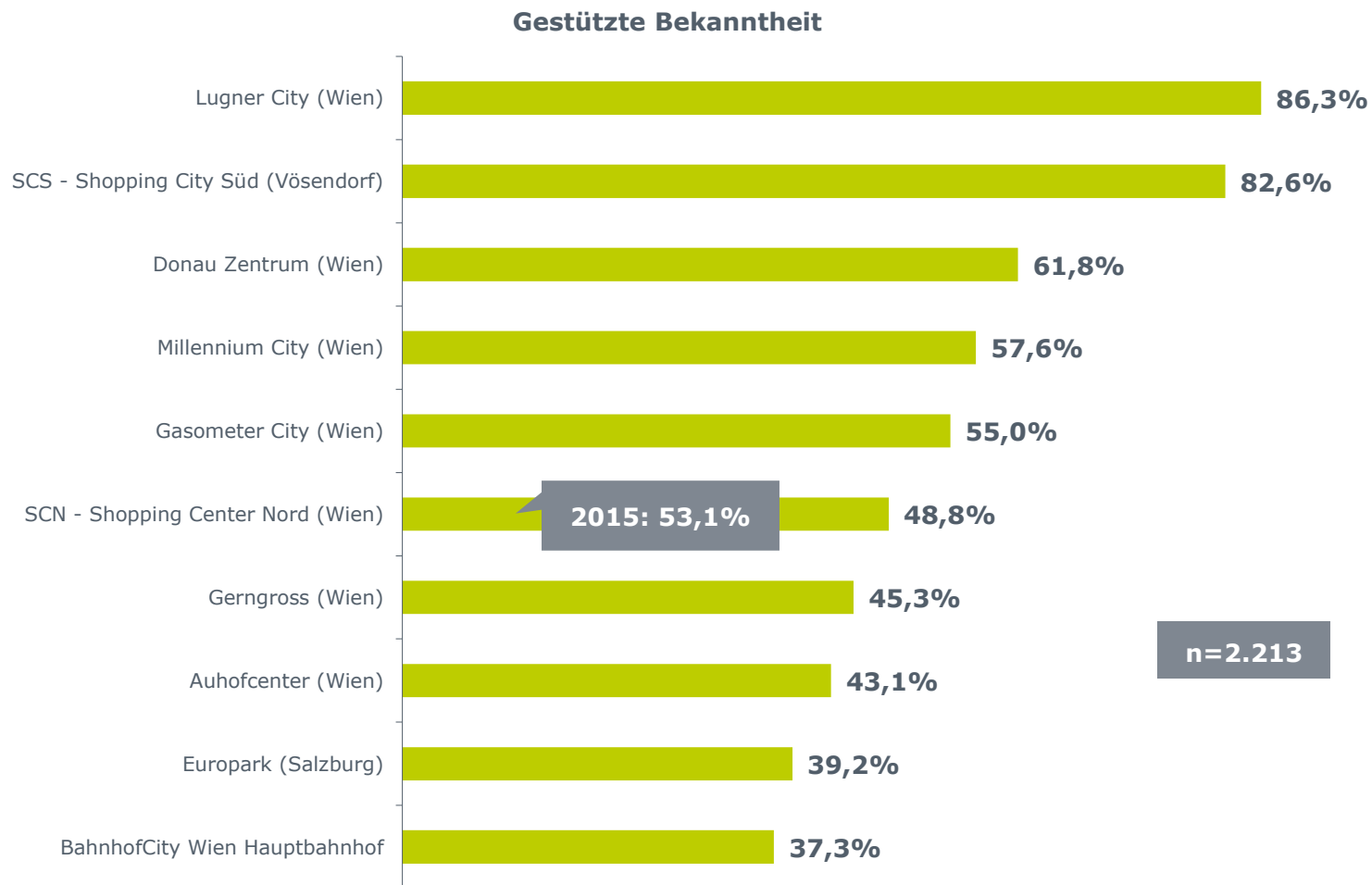
n=2.008

(Basis: Respondenten haben zumindest ein Einkaufszentrum in den letzten 4 Monaten besucht)

Inwieweit sind die folgenden Kriterien in Bezug auf die Einkaufsatmosphäre/ das Kundenservice/ den Standort/ das Branchenangebot/ die Architektur und Zusatzleistungen für Sie persönlich wichtig, wenn Sie Ihren Einkauf in einem Einkaufszentrum tätigen? [...]



Die 10 (von 51) bekanntesten Einkaufszentren Österreichs:

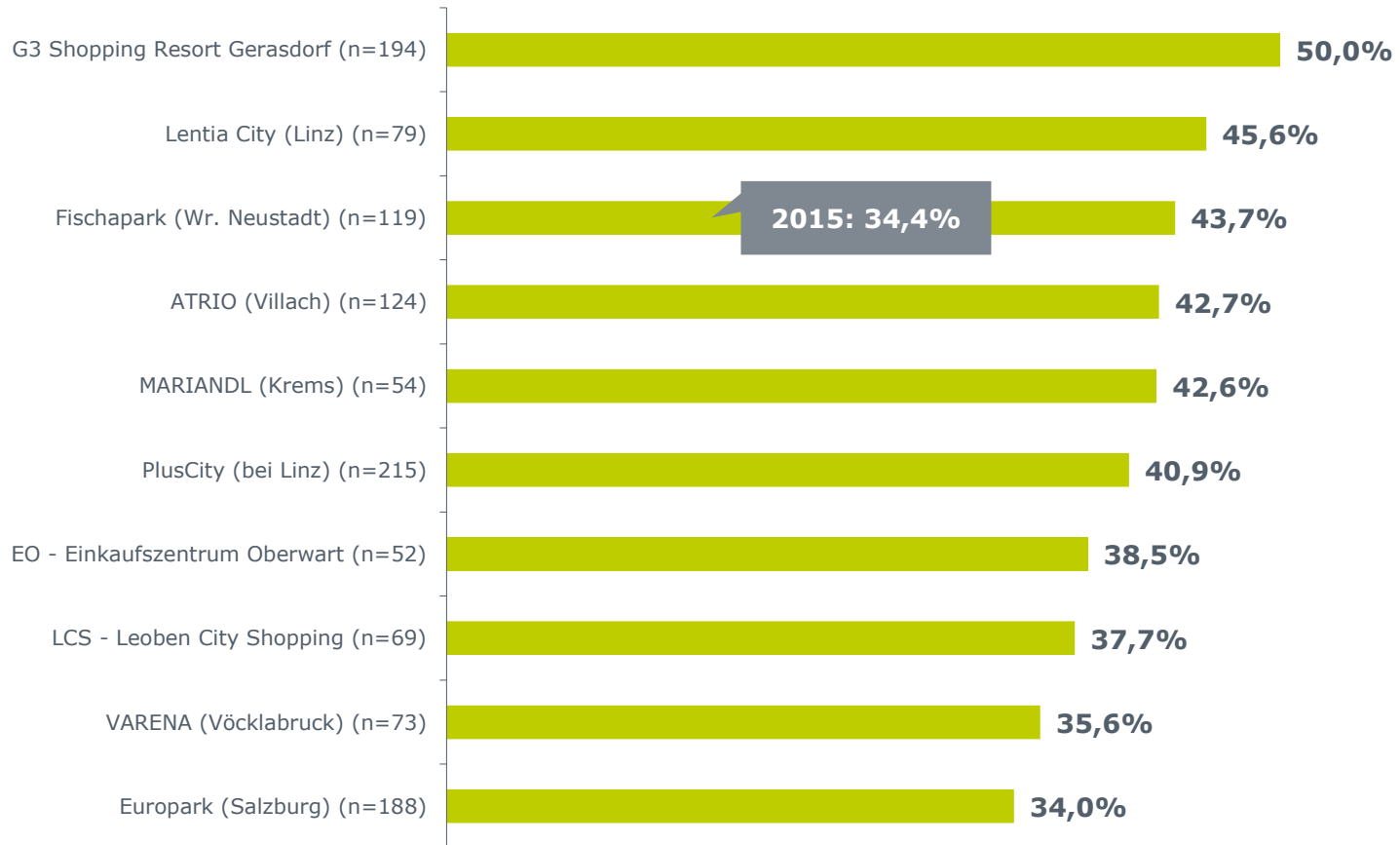


[...] Welche der folgenden Einkaufszentren sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?



Die 10 (von 51) Shoppingcenter mit der angenehmsten Einkaufsatmosphäre:

Top-Box: bewertet mit "sehr angenehme Einkaufsatmosphäre" (5-stufige Skalierung)



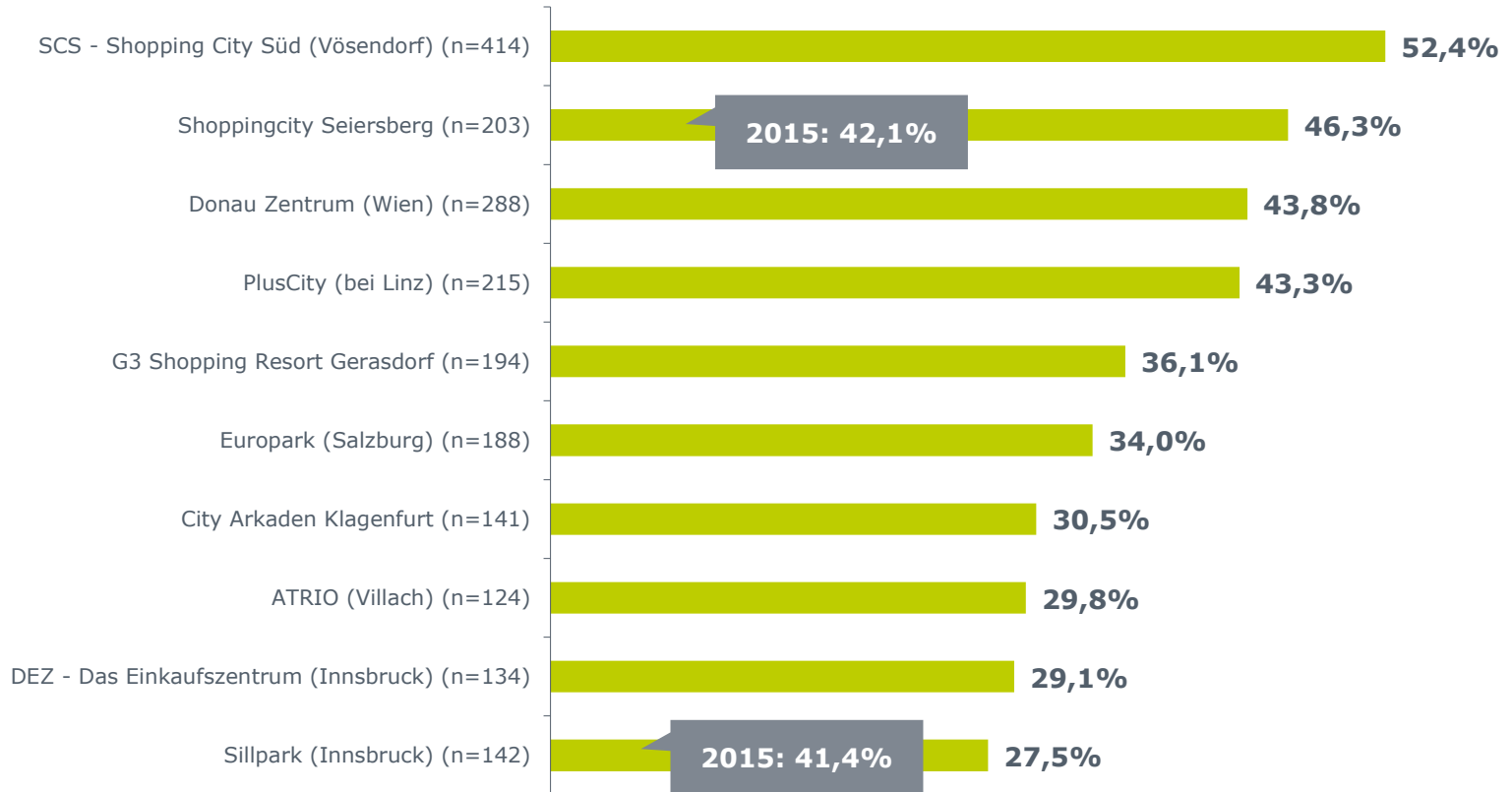
(Basis: Respondenten haben zumindest ein Einkaufszentrum in den letzten 4 Monaten besucht)

Inwieweit würden Sie persönlich die Einkaufsatmosphäre der folgenden Einkaufszentren als angenehm einstufen? [...]



Top 10 (von 51) Einkaufszentren mit dem besten Verhältnis von Geschäften bzw. Marken unterschiedlicher Preisklassen:

Top-Box: bewertet mit "sehr vielfältig hinsichtlich unterschiedlicher Preisklassen" (5-stufige Skalierung)



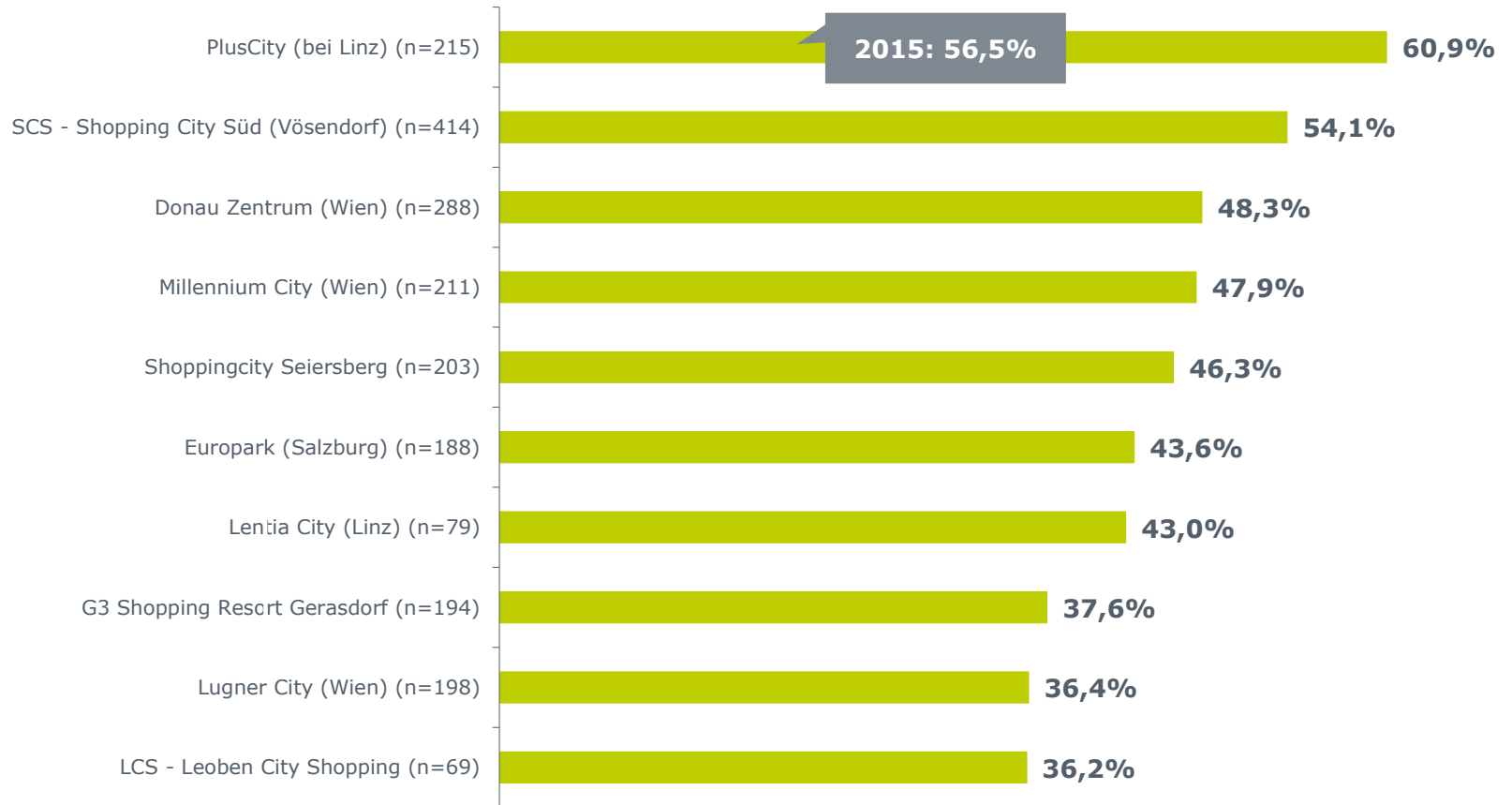
(Basis: Respondenten haben zumindest ein Einkaufszentrum in den letzten 4 Monaten besucht)

Und wie würden Sie die folgenden Einkaufszentren hinsichtlich dem Verhältnis von Geschäften bzw. Marken unterschiedlicher Preisklassen bewerten? [...]



Die 10 (von 51) Shoppingcenter mit dem besten gastronomischen Angebot:

Top-Box: bewertet mit "sehr gutes gastronomisches Angebot" (5-stufige Skalierung)



(Basis: Respondenten haben zumindest ein Einkaufszentrum in den letzten 4 Monaten besucht)

Wie würden Sie das Angebot der folgenden Einkaufszentren an gastronomischen Betrieben, z.B. Cafés, Restaurants, Bars etc., bewerten? [...]



**Dominique Ertl, Mag.
d.ertl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 27**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

