

Impact Check

Juli 2019



MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Deutschschweiz zwischen 14 und 65 Jahren
Sample-Grösse	n = 695 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	05.07.2019 – 15.07.2019
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	14 offene/ geschlossene Fragen
Studienleitung	Dr. Cornelia Eck/ Liane Nagengast

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

(n = 695)

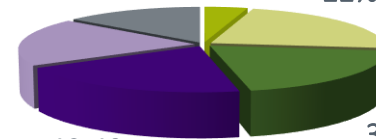
Weiblich; 49%
Männlich; 51%



Alter

(n = 695)

60-65 Jahre; 14%
14-19 Jahre; 4%
20-29 Jahre; 22%
50-59 Jahre; 19%



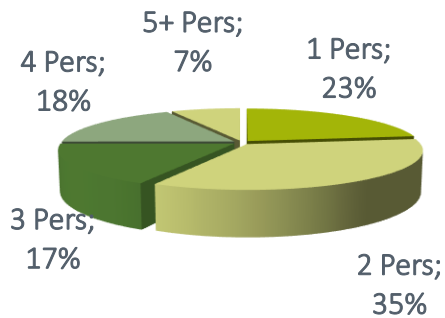
40-49 Jahre; 20%

30-39 Jahre; 20%



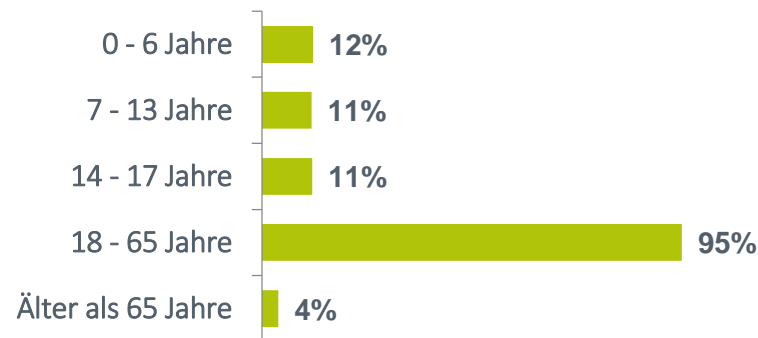
Personen im HH

(n = 695)



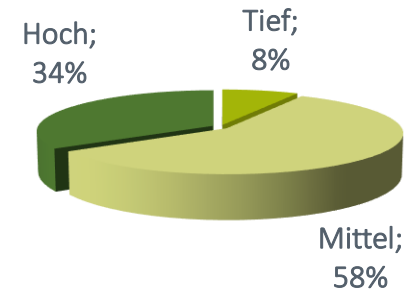
Altersstruktur HH

(n = 695)



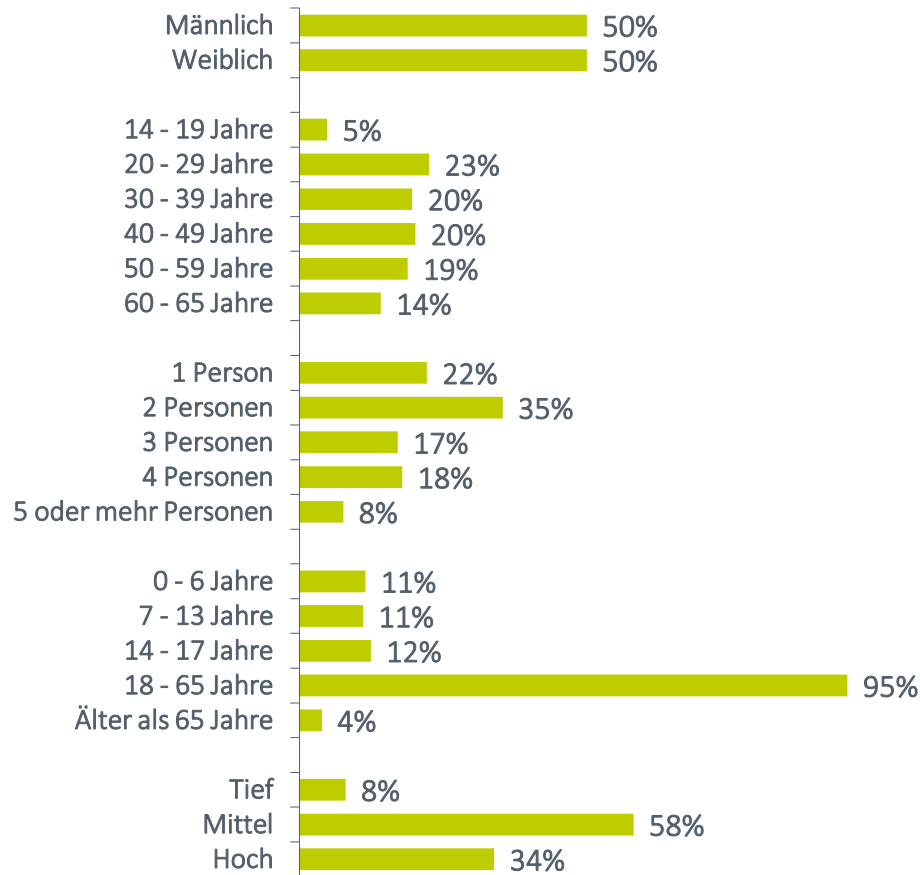
Bildungsniveau

(n = 695)

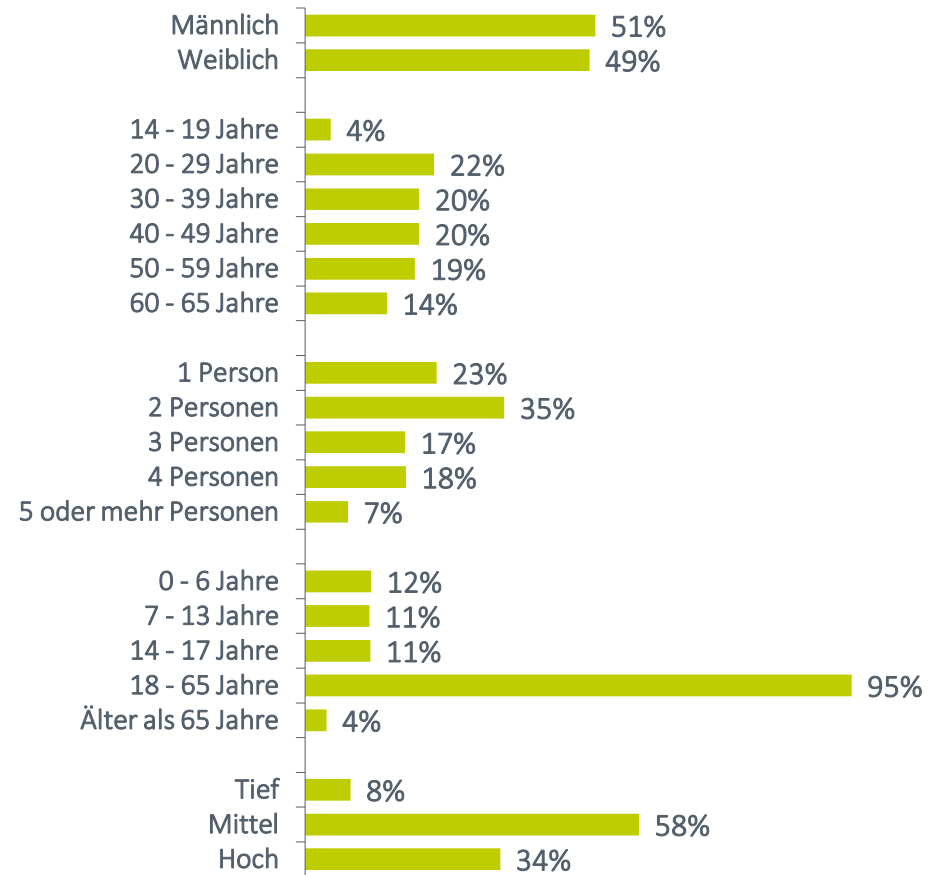


Stichprobenzusammensetzung

Eingangssample (n=750)



Kernzielgruppe (n=695)



Ergebnisse:



TV-Spot-Validierung



Vorstellung der TV-Spots



TV-Spot „Calanda Glatsch“



TV-Spot „Eichhof Retro“



TV-Spot "Feldschlösschen Braufrisch"



TV-Spot „Heineken“



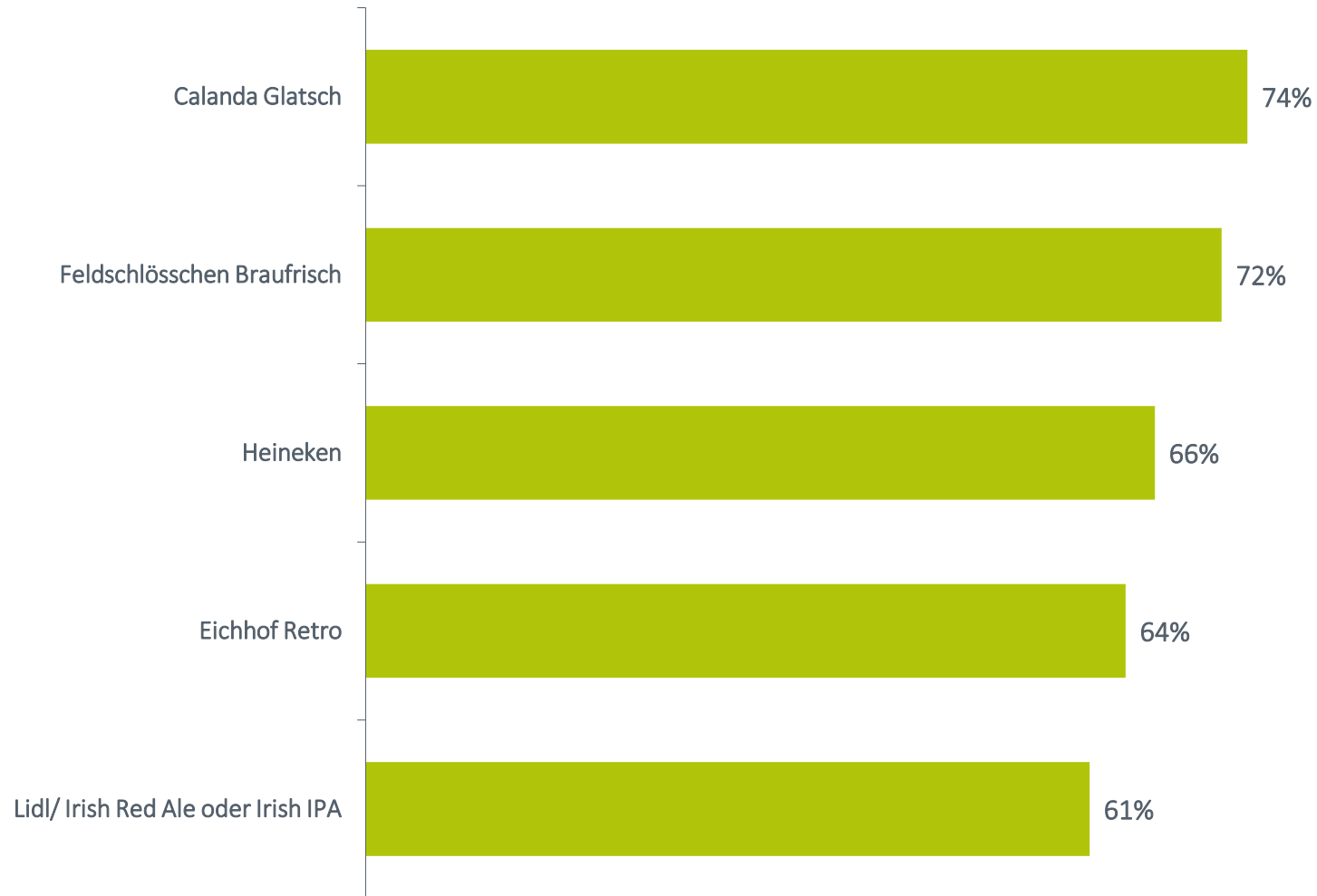
TV-Spot „Lidl/ Irish Red Ale oder Irish IPA“

Dummy-Fragen



Ungestützte Erinnerung an die Absender des Impact-Tests (Awareness)

Wir haben Ihnen vorhin einige TV-Spots vorgestellt. An welche dieser TV-Spots können Sie sich erinnern? [...]



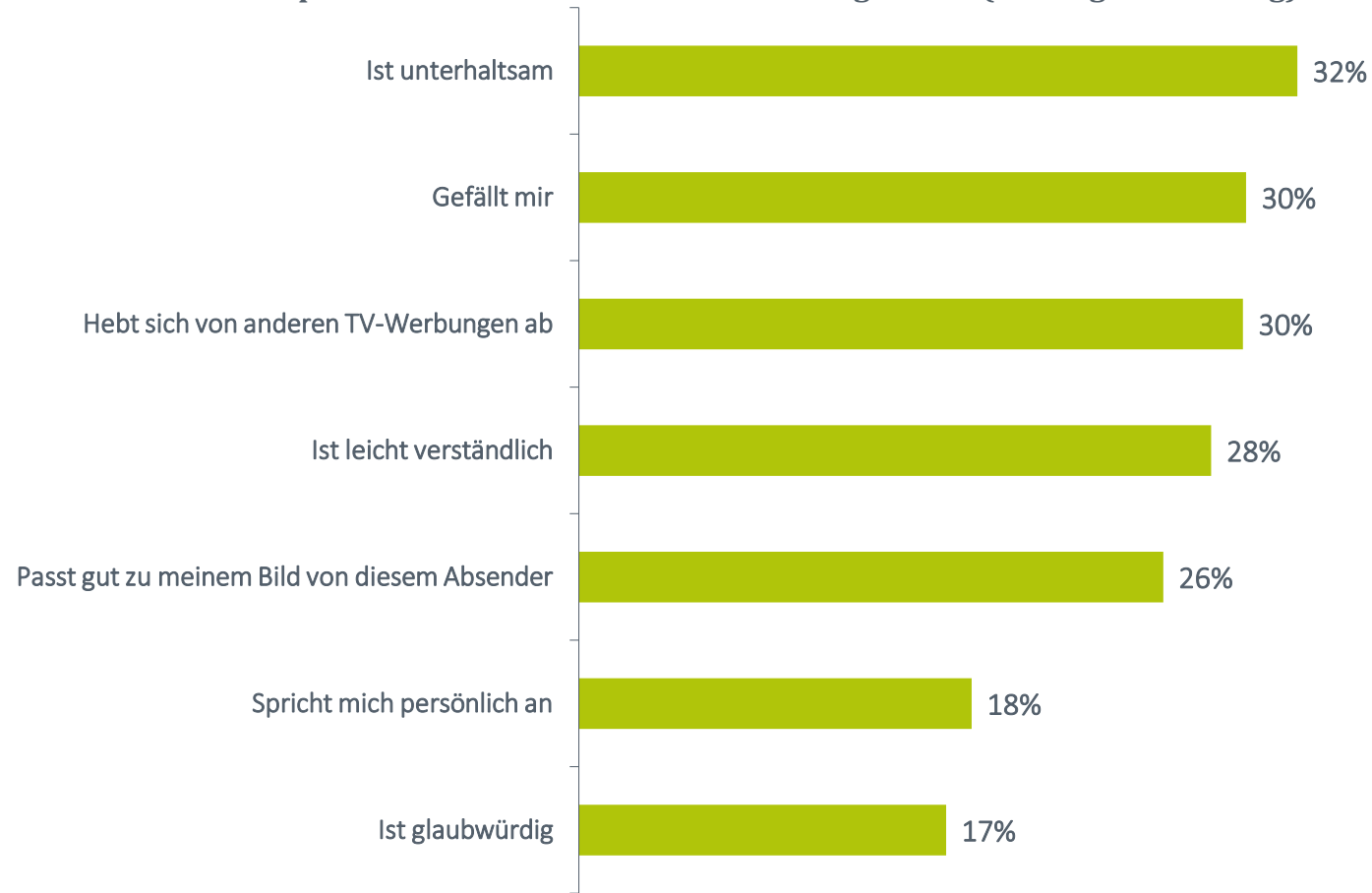
(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot "Calanda Glatsch"



Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Calanda Glatsch" zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot "Eichhof Retro"



Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Eichhof Retro" zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot "Feldschlösschen Braufrisch"



Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Feldschlösschen Braufrisch" zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



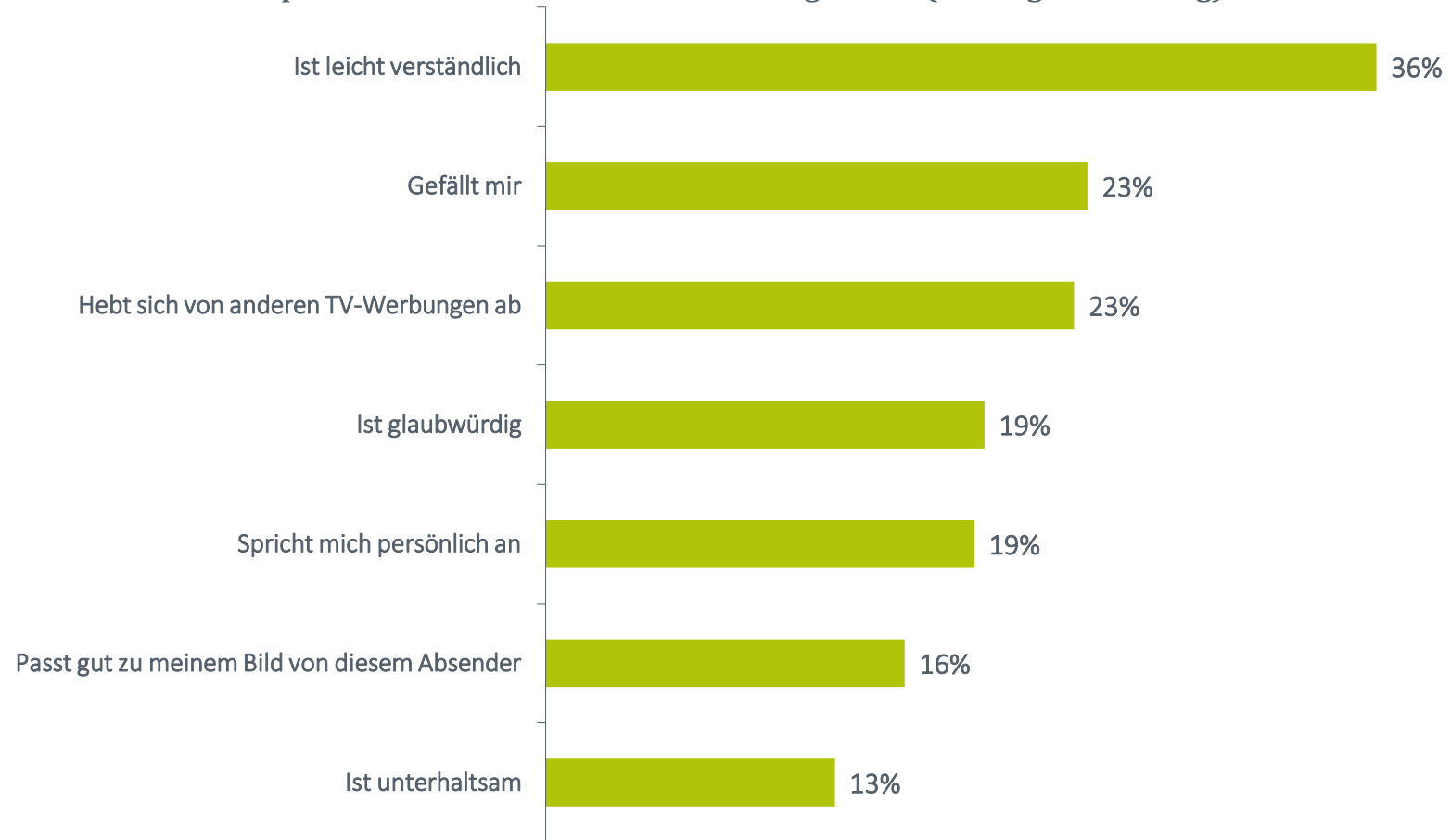
(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot "Heineken"



Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Heineken" zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot "Lidl / Irish Red Ale oder Irish IPA"



Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Lidl / Irish Red Ale oder Irish IPA" zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu"	TV-Spot "Calanda Gletsch"	TV-Spot "Eichhof Retro"	TV-Spot "Feldschlösschen Braufrisch"	TV-Spot "Heineken"	TV-Spot "Lidl/ Irish Red Ale oder Irish IPA"
Gefällt mir	30%	17%	11%	23%	11%
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	30%	21%	8%	23%	11%
Ist glaubwürdig	17%	14%	15%	19%	10%
Ist leicht verständlich	28%	26%	23%	36%	22%
Ist unterhaltsam	32%	17%	9%	13%	15%
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	26%	14%	17%	16%	13%
Spricht mich persönlich an	18%	11%	8%	19%	7%

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Mittelwerte: 6-stufige Skalierung	TV-Spot "Calanda Gletsch"	TV-Spot "Eichhof Retro"	TV-Spot "Feldschlösschen Braufrisch"	TV-Spot "Heineken"	TV-Spot "Lidl/ Irish Red Ale oder Irish IPA"
Gefällt mir	4,4	3,7	3,6	4,0	3,5
Ist glaubwürdig	4,0	3,8	4,0	3,9	3,6
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	4,5	4,0	3,3	4,1	3,5
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	4,3	3,8	4,1	3,8	3,8
Ist leicht verständlich	4,5	4,3	4,4	4,7	4,2
Ist unterhaltsam	4,6	3,8	3,4	3,7	3,7
Spricht mich persönlich an	3,7	3,3	3,3	3,6	3,0

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Persönlich für Sie da

DR. CORNELIA ECK

Geschäftsführerin

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com



DR. LIANE NAGENGAST

Senior Research Consultant

T +41 43 555 06 56

l.nagengast@marketagent.com

