

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



# Österreichs Werbeliebblinge 2014



Februar 2014



# Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

---

- \_ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- \_ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- \_ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- \_ **Sample-Größe:** n = 1.047 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- \_ **Erhebungszeitraum:** 28.01.2014 – 05.02.2014
- \_ **Screening:** Alter, Bundesland
- \_ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- \_ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- \_ **Umfang:** 72 offene/geschlossene Fragen
- \_ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Dominique Ertl
- \_ **Kontakt:** d.ertl@marketagent.com
- \_ **Investitionskosten:** € 1.590,- für die gesamte Studie



# Testimonials im Test:

| Sportler              | Schauspieler & Kabarettisten | Musiker & Sänger        | Moderatoren           |
|-----------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Hermann Maier         | Larissa Marolt               | Christina Stürmer       | Doris Golpashin       |
| Marcel Hirscher       | Tobias Moretti               | Stefanie Werger         | Armin Assinger        |
| Benjamin Raich        | Karl Merkatz                 | Wolfgang Ambros         | Vera Russwurm         |
| Gregor Schlierenzauer | Roland Düringer              | Dagmar Koller           | Peter Rapp            |
| Hans Knauss           | Robert Palfrader             | Petra Frey              | Armin Wolf            |
| Hans Krankl           | Christina Sprenger           | Hansi Hinterseer        | Mirjam Weichselbraun  |
| Herbert Prohaska      | Ciro de Luca                 | Udo Jürgens             | Alfons Haider         |
| Anna Fenninger        | Christoph Waltz              | Andreas Gabalier        | Barbara Stöckl        |
| Thomas Morgenstern    | Stefano Bernardin            | DJ Ötzi                 | Christian Clerici     |
| Niki Lauda            | Ursula Strauss               | Manuel Ortega           | Robert Kratky         |
| Thomas Diethart       | Nina Proll                   | Simone (Simone Stelzer) | Karina Sarkissova     |
| Toni Polster          | Michael Niavarani            | Lukas Plöchl            | Kati Bellowitsch      |
| David Alaba           | Adele Neuhauser              | Harald Serafin          | Andi Knoll            |
| Marlies Schild        | Christoph Fälbl              | Anna Netrebko           | Christoph Grisseemann |
| Felix Baumgartner     | Harald Krassnitzer           | Hubert von Goisern      | Barbara Karlich       |



## Erkenntnisinhalte:

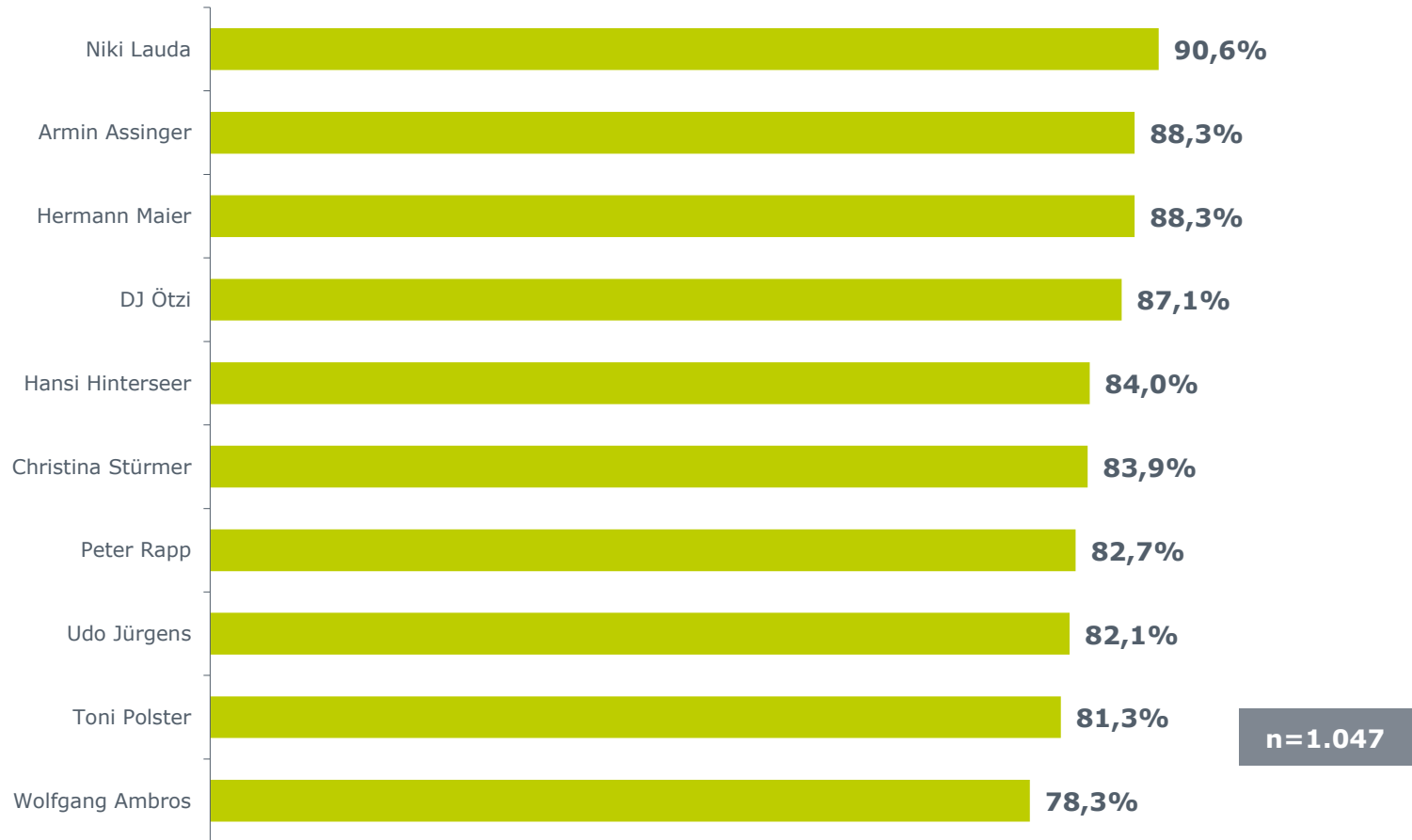
---

- **Spontane und gestützte Bekanntheit der Testimonials** (*visuell/namentlich*)
- **Imagebatterie-Bewertung** (*sympathisch, arrogant, attraktiv, bieder/etwas altmodisch, bodenständig, charismatisch, cool/lässig, ehrlich, humorvoll, interessant, ist ein(e) Trendsetter(in), jugendlich, kompetent, langweilig, natürlich, nervig, sanft/sensibel, seriös, sexy, stark/dynamisch, unkonventionell, vertrauenswürdig*)
- **Bekanntheit aus Werbung**
- **Allgemeine Testimonialeignung**
- **Ungestützte Testimonialeignung nach Branchen**
- **Ungestützte Testimonialeignung nach Marken**
- **Akzeptanz**
- **... und vieles mehr**



# Die 10 bekanntesten österreichischen Promis:

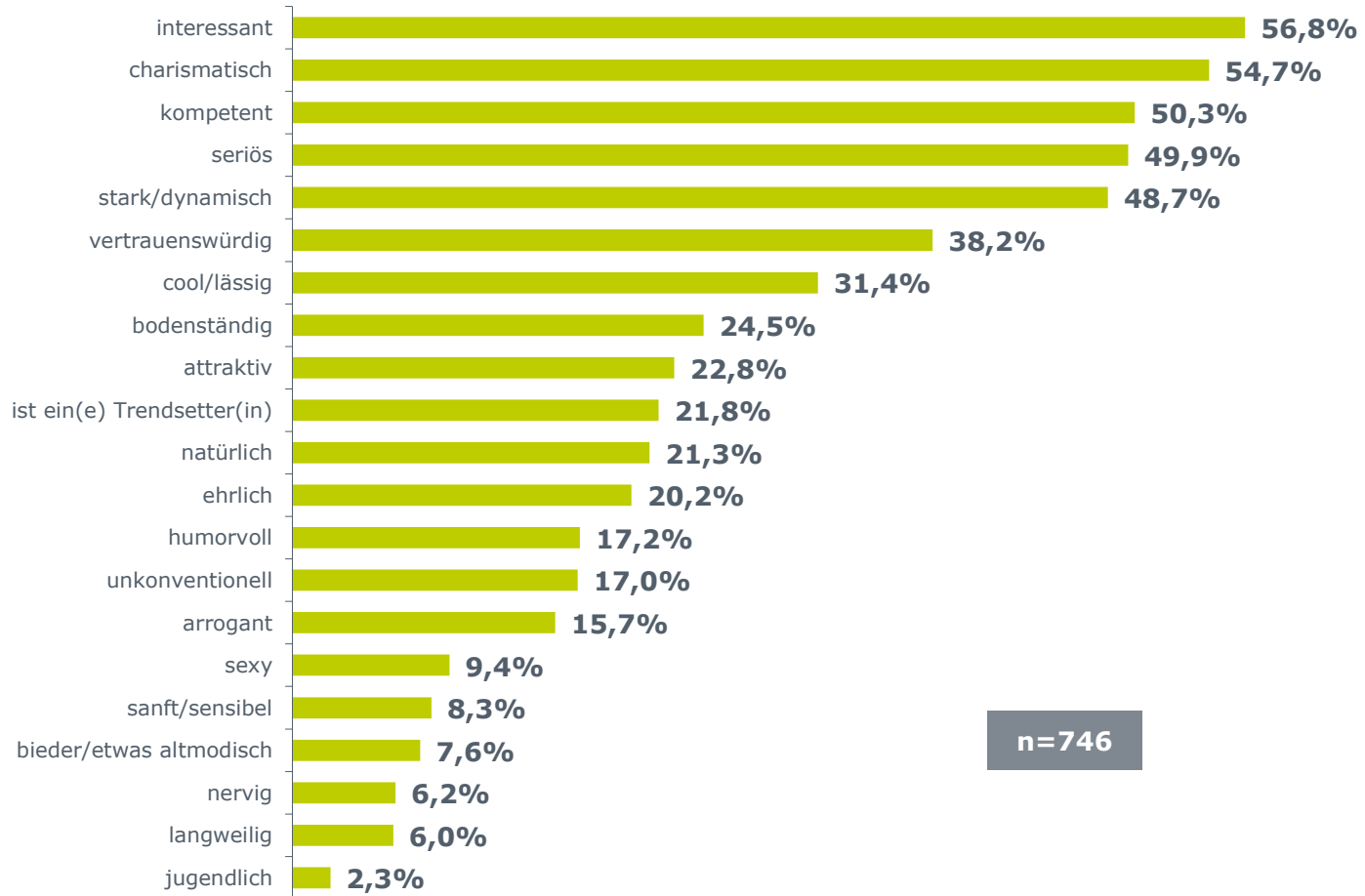
## Namentliche und/oder visuelle Bekanntheit (Vorlage der Bilder, mit Namen)



[...] Welche der nachstehenden Personen kennen Sie dem Aussehen und/oder dem Namen nach?

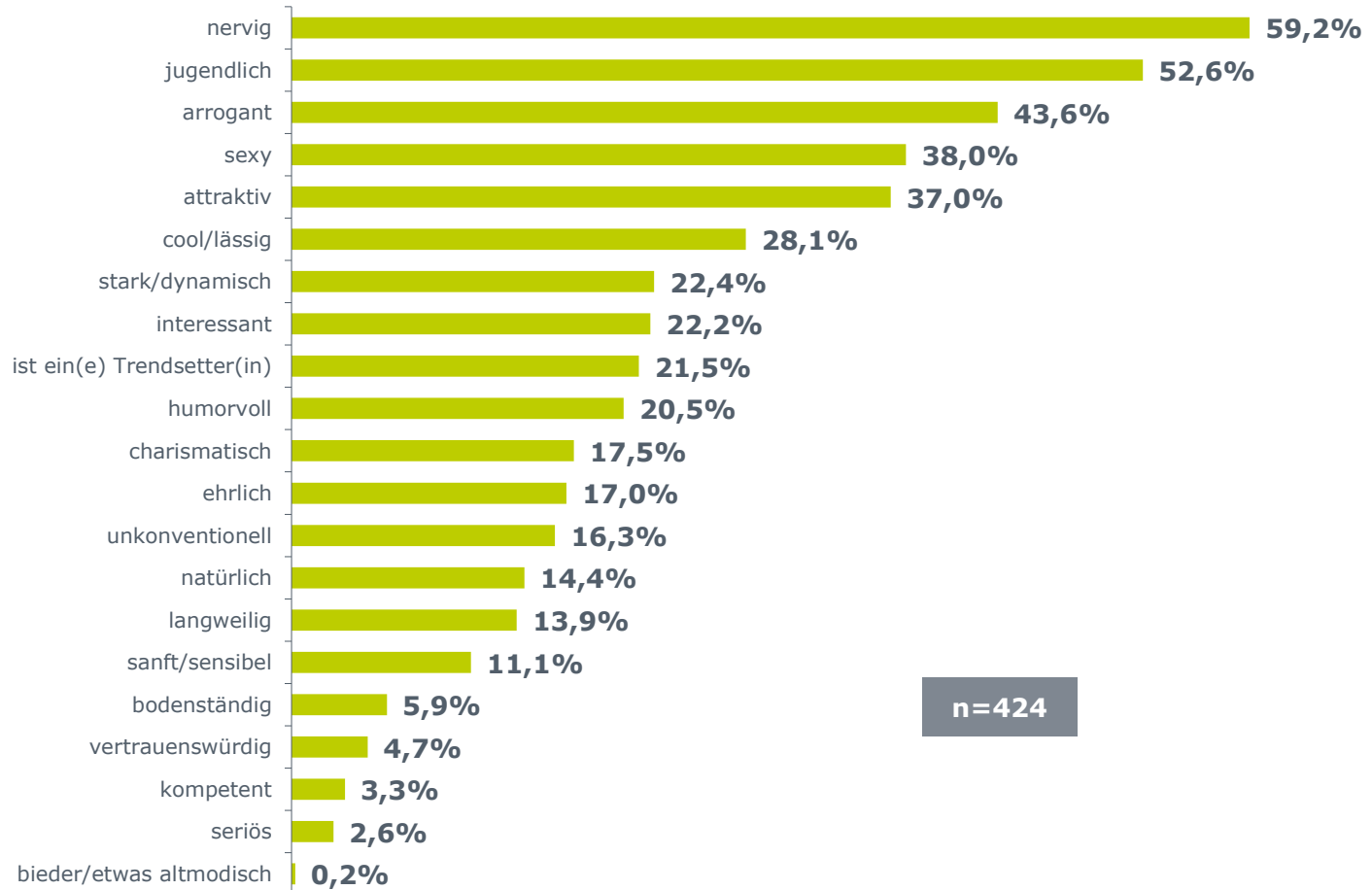


# Zutreffende Eigenschaften auf Christoph Waltz:



Welche dieser Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf diese Personen aus der Welt des Schauspiels zu? [...]

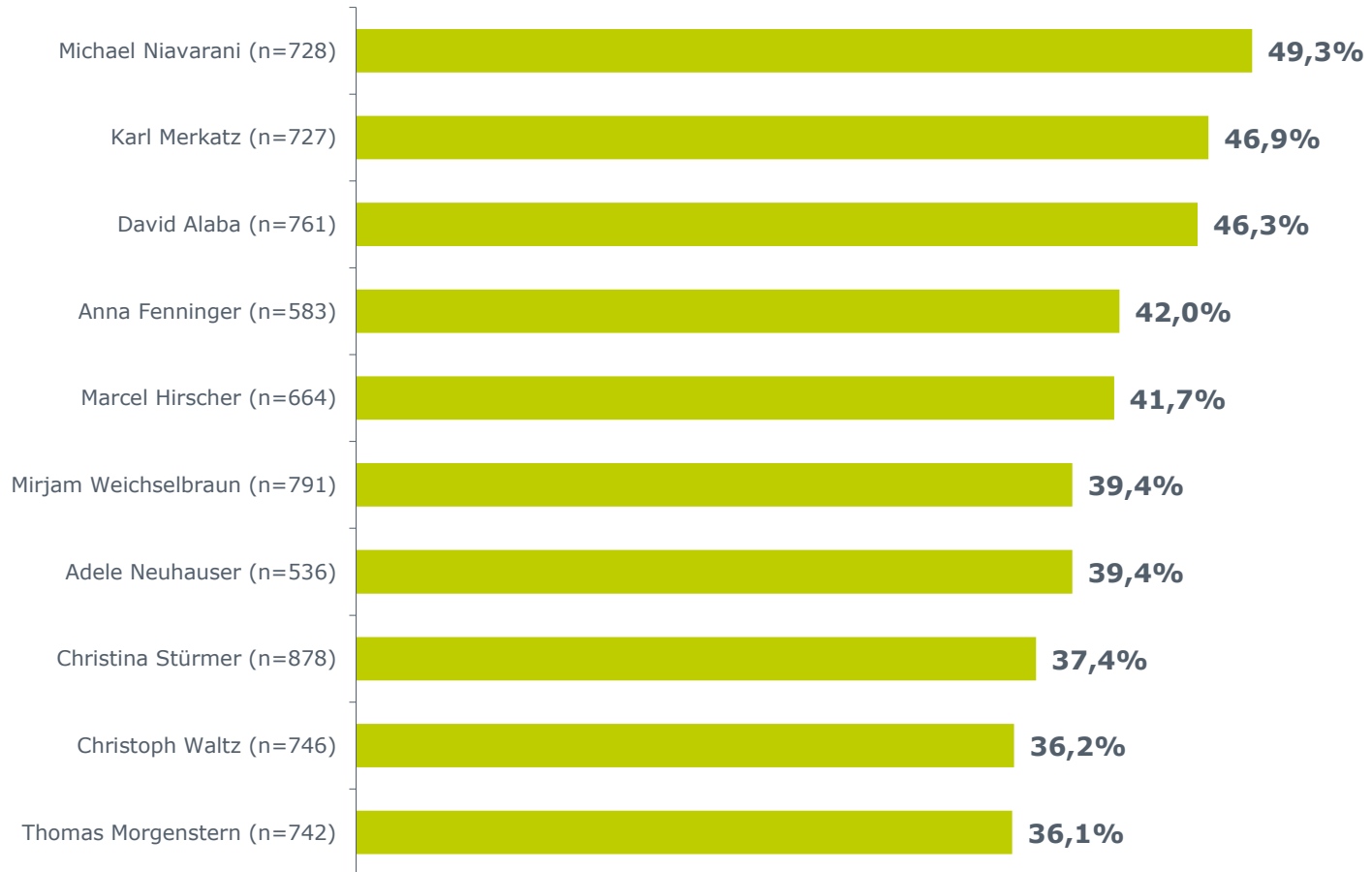
## Zutreffende Eigenschaften auf Larissa Marolt:



Welche dieser Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf diese Personen aus der Welt des Schauspiels zu? [...]

# Die Top 10 Sympathie-Träger:

**Top-Box: bewertet mit „sehr sympathisch“ (5-stufige Skalierung)**



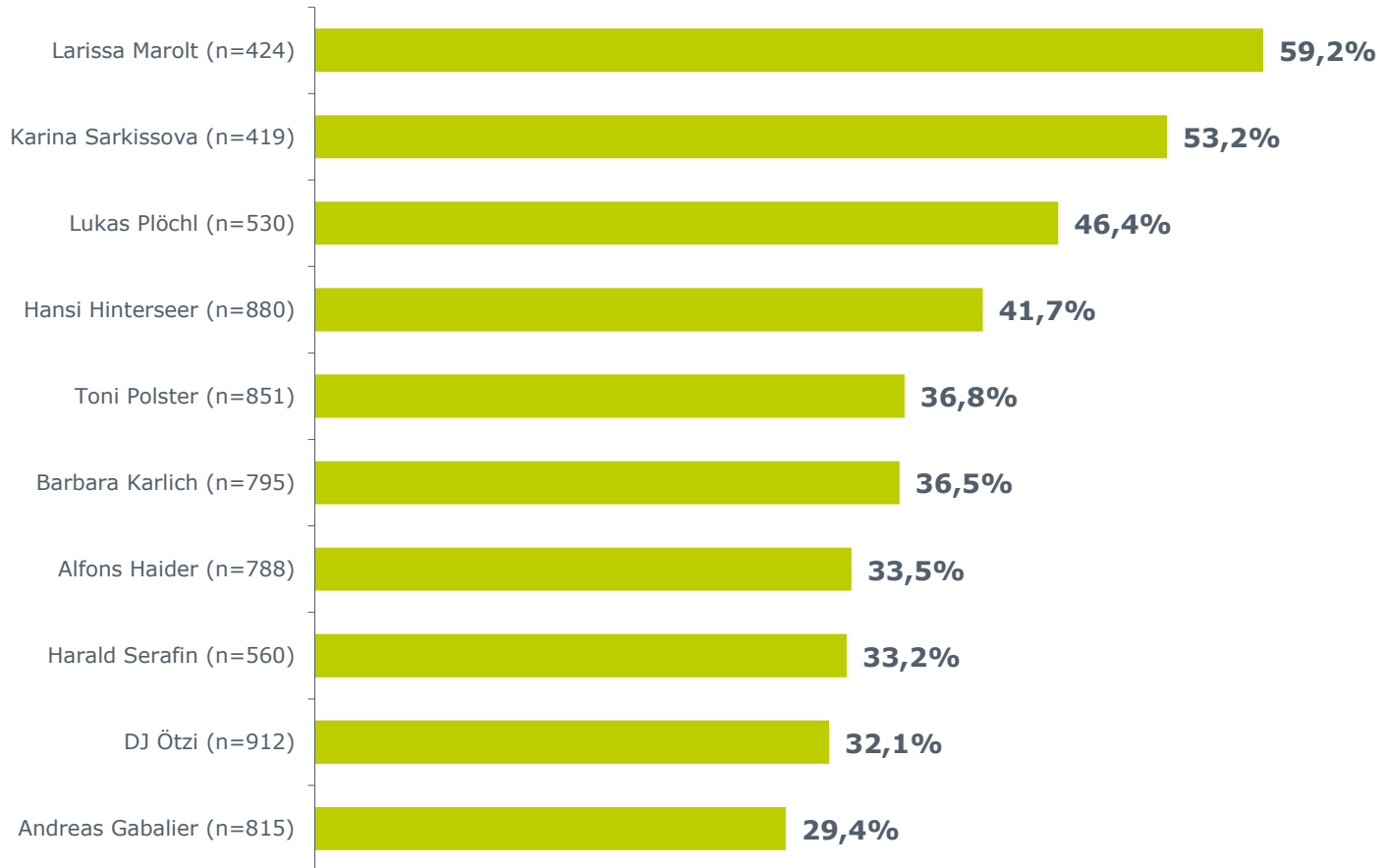
**Inwieweit sind Ihnen die folgenden Personen sympathisch? [...]**





# Am meisten nervt Larissa Marolt.

## Die 10 nervigsten Personen

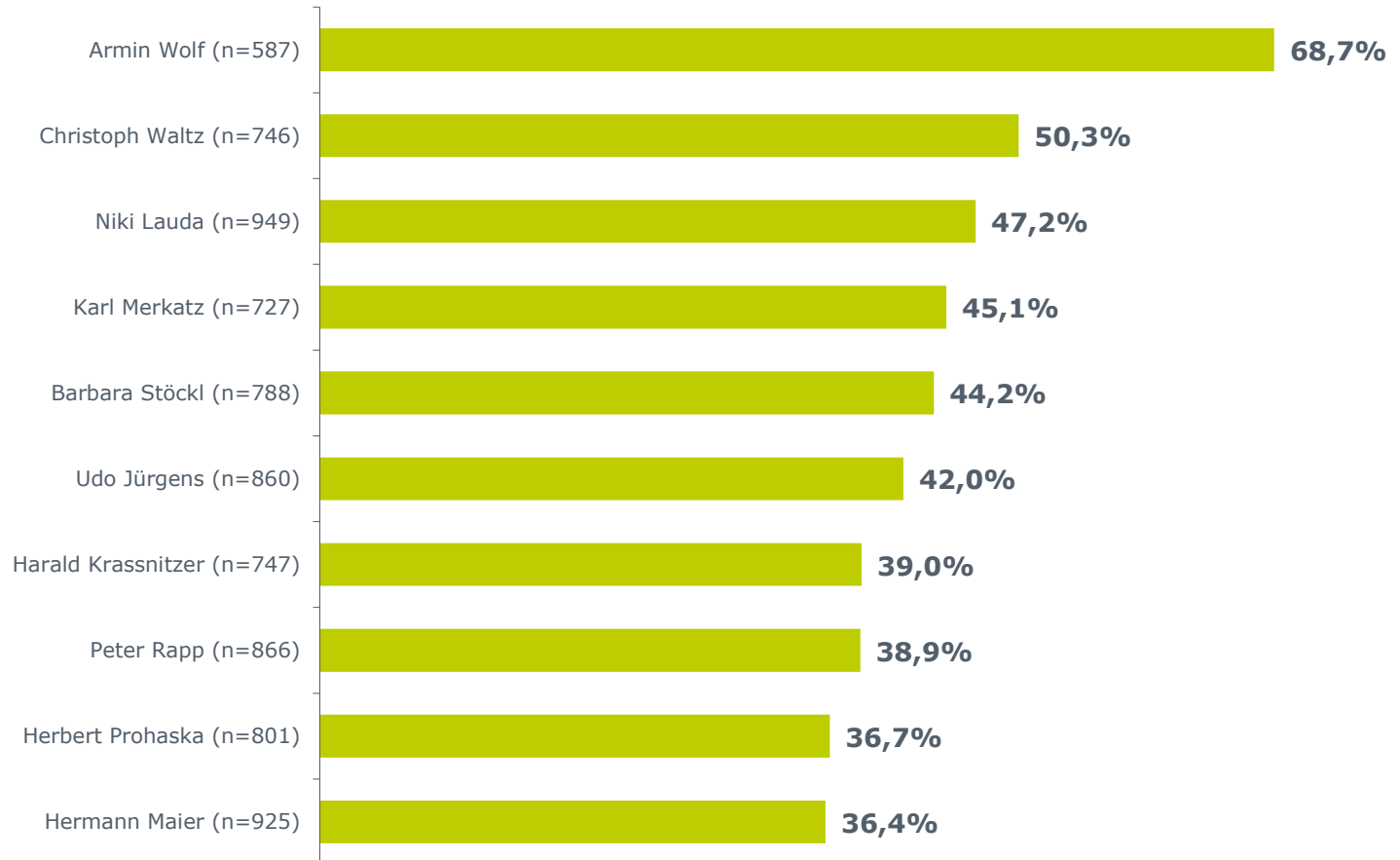


Und welche dieser Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf diese Personen zu? [...]



# Armin Wolf besitzt die meiste Kompetenz.

## Die 10 kompetentesten Personen



Und welche dieser Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf diese Personen zu? [...]



## About Marketagent.com ...

---

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 544.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand Februar 2014, plus 400 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



## Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

---

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



**Dominique Ertl, Mag.  
d.ertl@marketagent.com  
+43 (0) 2252 – 909 009 – 27**

**Mühlgasse 59  
A-2500 Baden**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

