

CONTENT MACHINE

Omnibus-Abonnement

Jeden letzten Freitag im Monat startet unser Web-Omnibus, eine Mehrthemen-Umfrage mit 500 Netto-Interviews. Buchen Sie jetzt ein Abonnement zu Sonderkonditionen und generieren Sie so alle vier Wochen exklusiven Content für Ihre Pressearbeit und Ihre Social Media Kanäle mit aktuellen Umfragedaten.

STUDIENSTECKBRIEF:

- Instrument: Computer Assisted Web Interviews
- Studientyp: Omnibus / Mehrthemen-Studie
- Respondenten: Marketagent.com Online Panel
- Panelsize > 900.000 (Stand 10/2017)
- Panelzuwachs: + 450 Mitglieder pro Tag
- Zertifizierung: ISO 26362

SAMPLE:

- Size: n = 500 Netto-Interviews
- Österreich, 14 - 69 Jahre
- Alter: Verteilung gemäß Gesamtbevölkerung
- Geschlecht: Verteilung gemäß Gesamtbevölkerung
- Ausbildung: Verteilung gemäß Gesamtbevölkerung
- Bundesland: Verteilung gemäß Gesamtbevölkerung

TIMINGS:

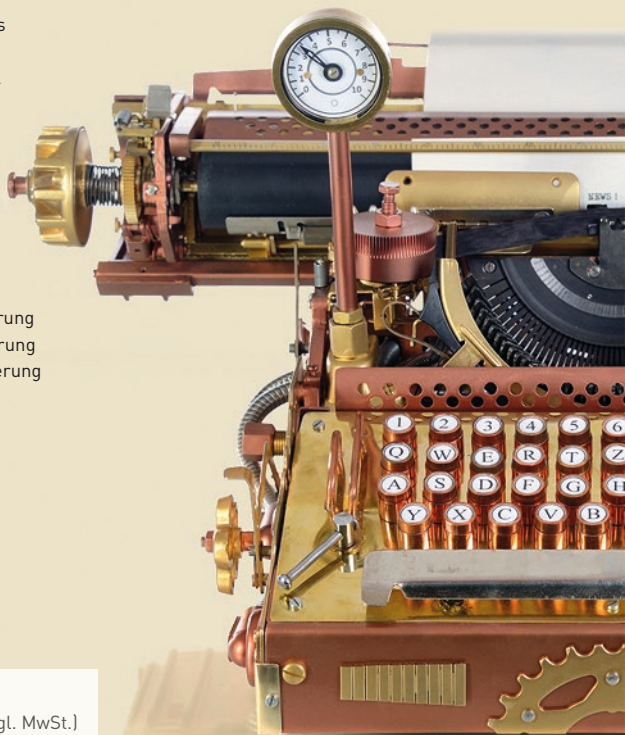
- Feldstart: Jeder letzte Freitag im Monat
- Redaktionsschluss: 2 Tage vor Feldstart
- Ergebnisse: 7 Tage nach Feldstart

ZWEI ABO-PACKAGES:

- 3 oder 5 Fragen pro Monat
- Jeweils maximal eine offene Frage pro Monat
- Laufzeit: mindestens 3 Monate

MONATLICHE INVESTITIONSKOSTEN:

- Abo-Paket mit 3 Fragen: € 800,- / Monat (zzgl. MwSt.)
- Abo-Paket mit 5 Fragen: € 1.200,- / Monat (zzgl. MwSt.)



UNSER WEB-OMNIBUS



Omnibus- oder Mehrthemen-Befragungen sind die „günstigste“ Form der Markt- u. Meinungsforschung. Mehrere Auftraggeber „teilen“ sich eine Umfrage, in der verschiedenste Themen und Inhalte gemeinsam abgefragt werden. Aus der Verteilung der Fixkosten auf mehrere Teilnehmer resultiert ein interessanter Kostenvorteil. So können auch „kleinere“ oder „überschaubare“ Informationsbedürfnisse mit einem eingeschränkten Fragebogenumfang effizient über das Marketagent.com Online Research-Instrumentarium abgefragt werden.

Um Paneleffekte zu vermeiden, werden bei jeder Befragung „frische“ Respondenten aus unserem Online Access Panel mit rund 900.000 Mitgliedern gezogen. Die Resultate basieren auf einer validen und empirisch belastbaren Stichprobengröße ($n = 500$ Netto-Interviews) und haben somit die gleiche Qualität wie Exklusivstudien. Unser Omnibus-Abonnement ermöglicht Ihnen die monatliche Schaltung von 3 oder 5 Fragen zu Spezialkonditionen und hat eine Laufzeit von zumindest 3 Monaten. Bitte beachten Sie: Pausieren des Abonnements oder das Zusammensammeln von Fragen ist leider nicht möglich.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und spannende Fragestellungen.

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung