

# MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



## Vermessung des Jahres 2017



Baden, Dezember 2017

# Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

---

**Methode:**

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

**Instrument:**

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

**Respondenten:**

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

**Sample-Größe:**

n=2.017 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

**Erhebungszeitraum:**

05.12.2017 – 14.12.2017

**Screening:**

Alter

**Grundgesamtheit:**

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

**Incentives:**

geldwerte Bonuspunkte

**Umfang:**

37 geschlossene Fragen

**Studienleitung:**

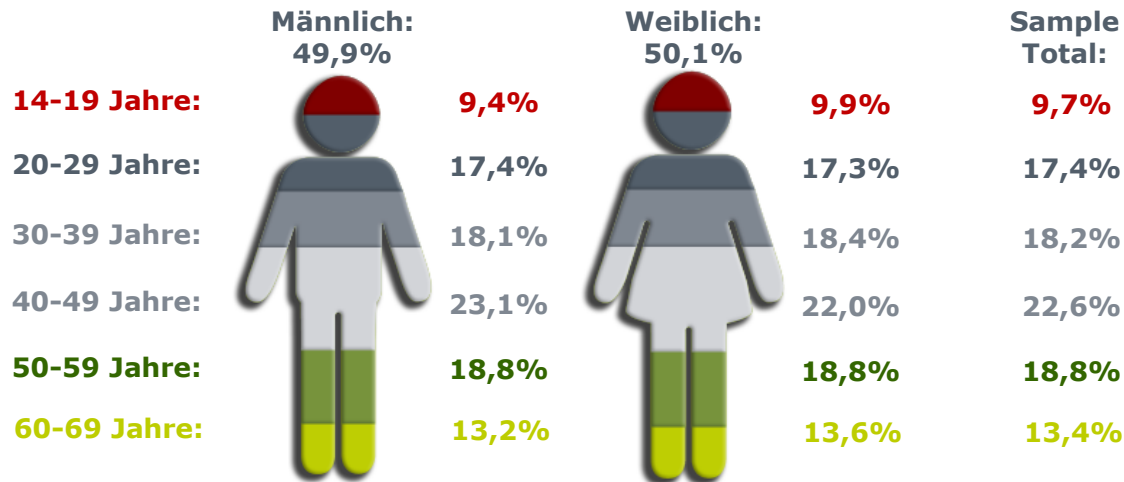
Marketagent.com, Mag. Silke Hirschberger

**Kontakt:**

s.hirschberger@marketagent.com



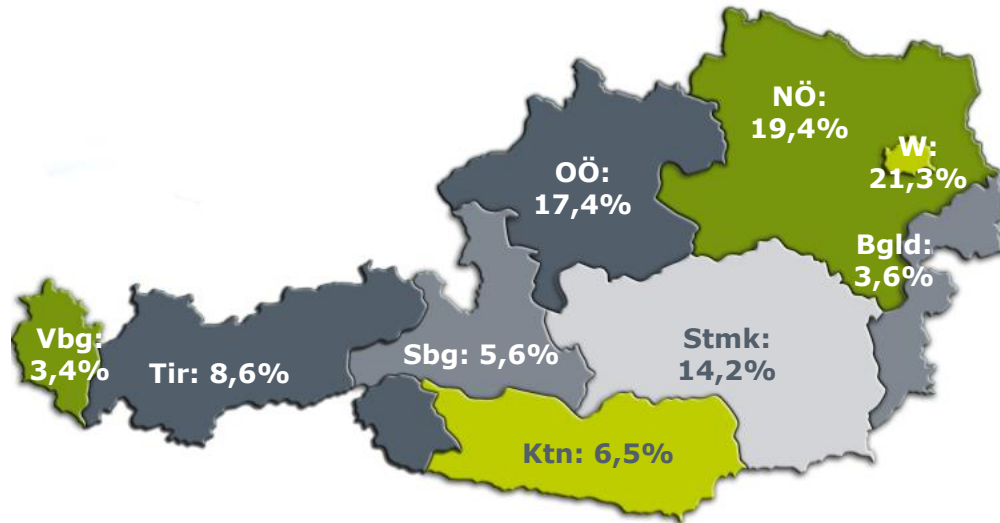
# Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=2.017):



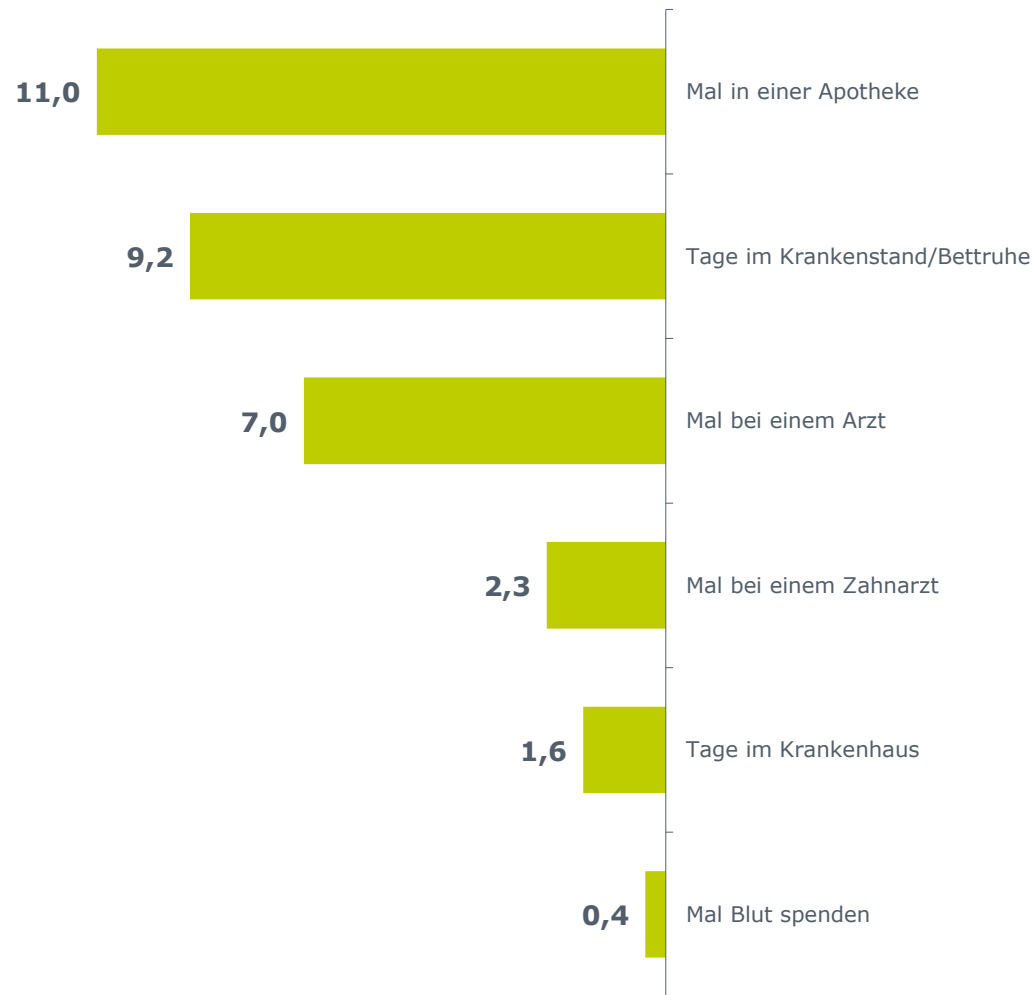
Allg. Pflichtschule: 23,2%

Lehre/ Fachschule: 46,3%

Matura/ Uni: 30,5%



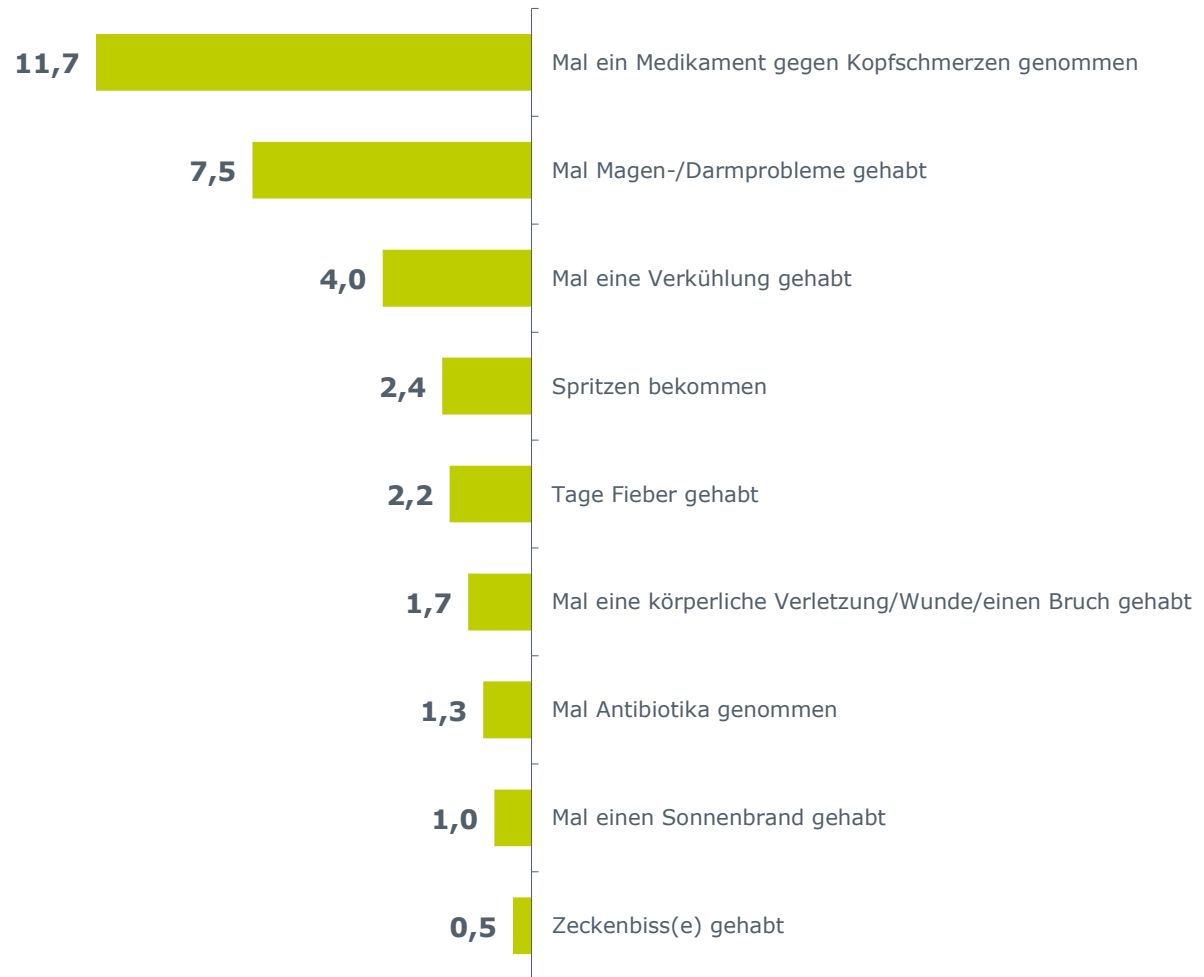
# Gesundheit im Jahr 2017



Im Jahr 2017 waren Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



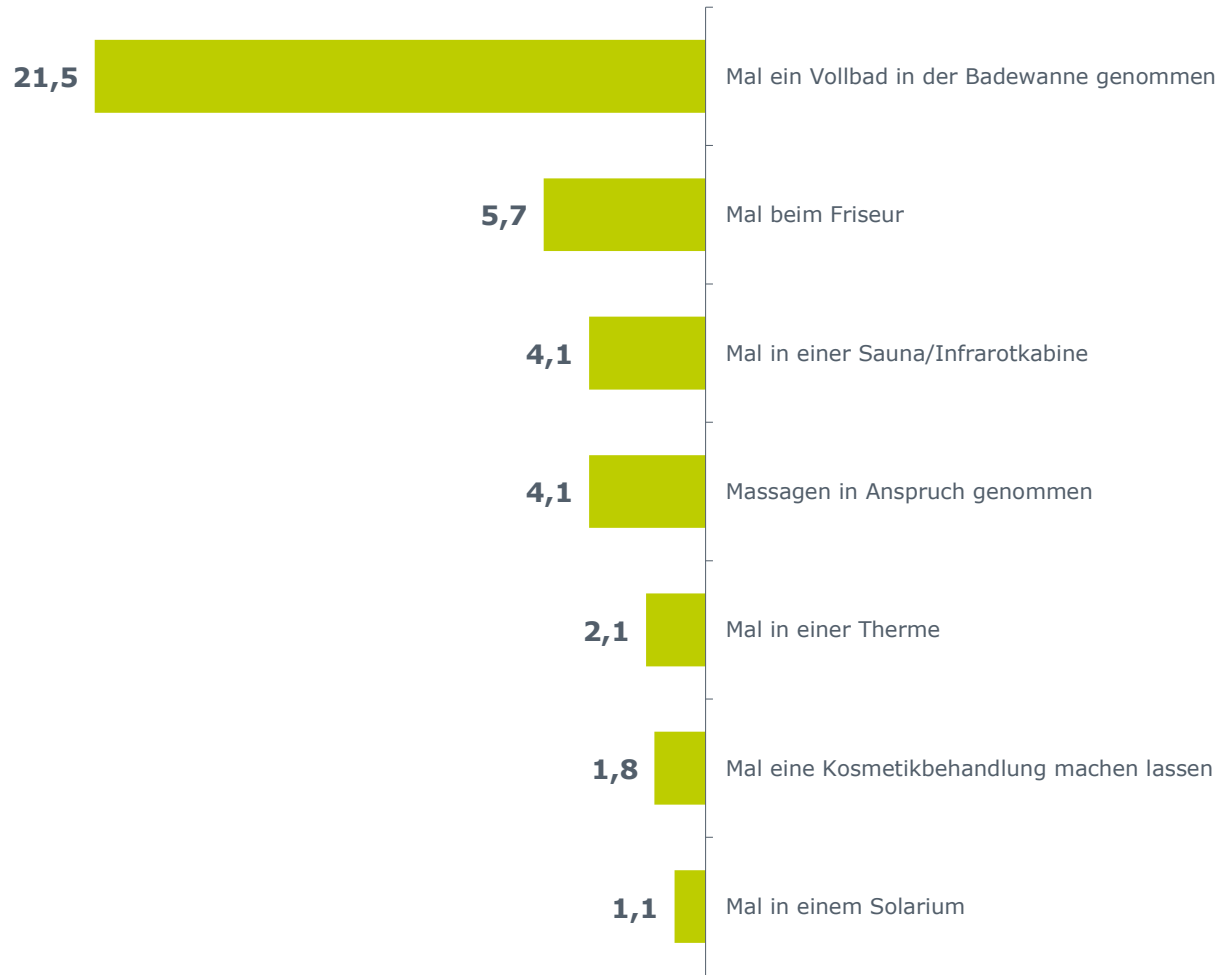
# Gesundheit im Jahr 2017



Im Jahr 2017 haben Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



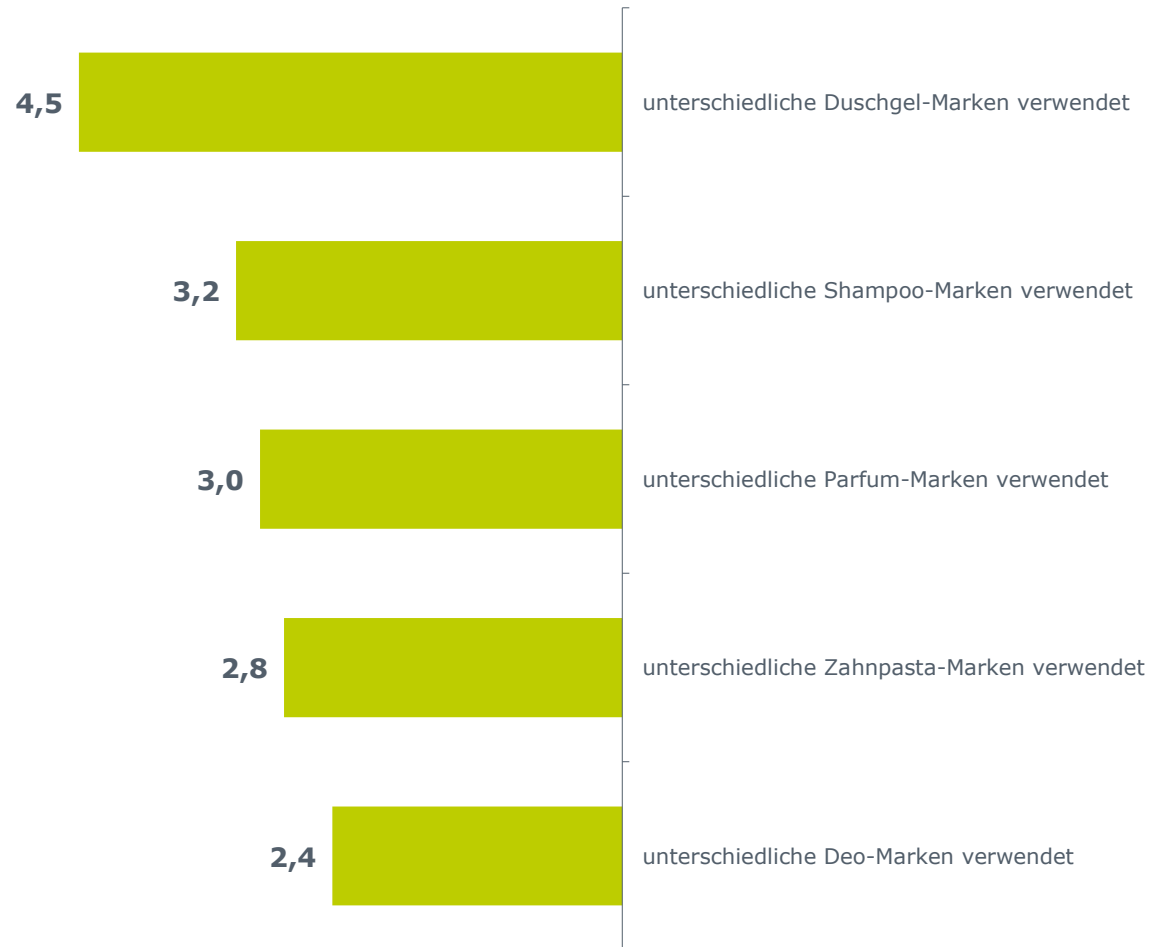
# Wellness | Beauty im Jahr 2017



Im Jahr 2017 waren Sie/haben Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



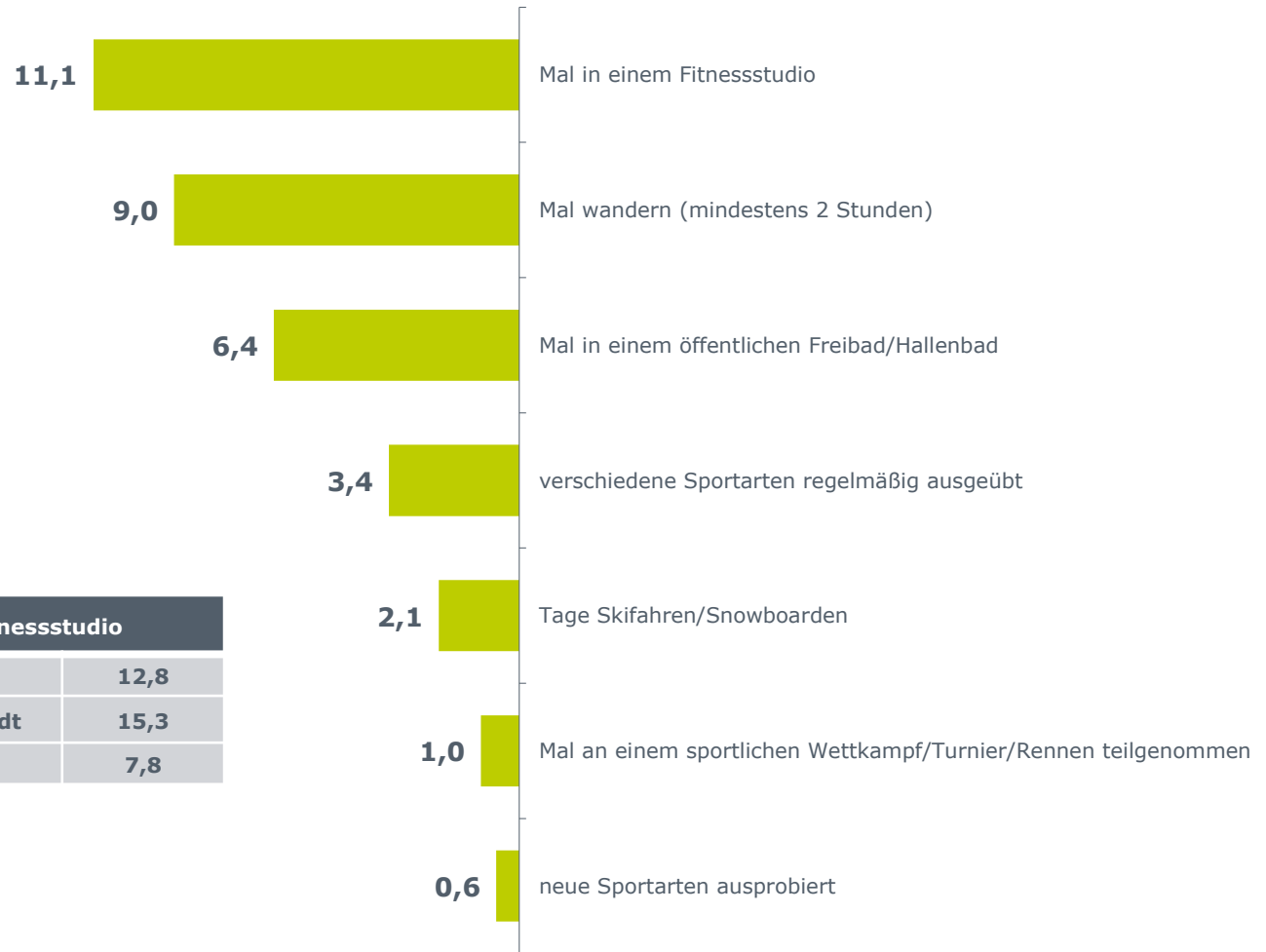
# Wellness | Beauty im Jahr 2017



Im Jahr 2017 haben Sie insgesamt ... (n=2.017, Mittelwerte)



# Sport im Jahr 2017



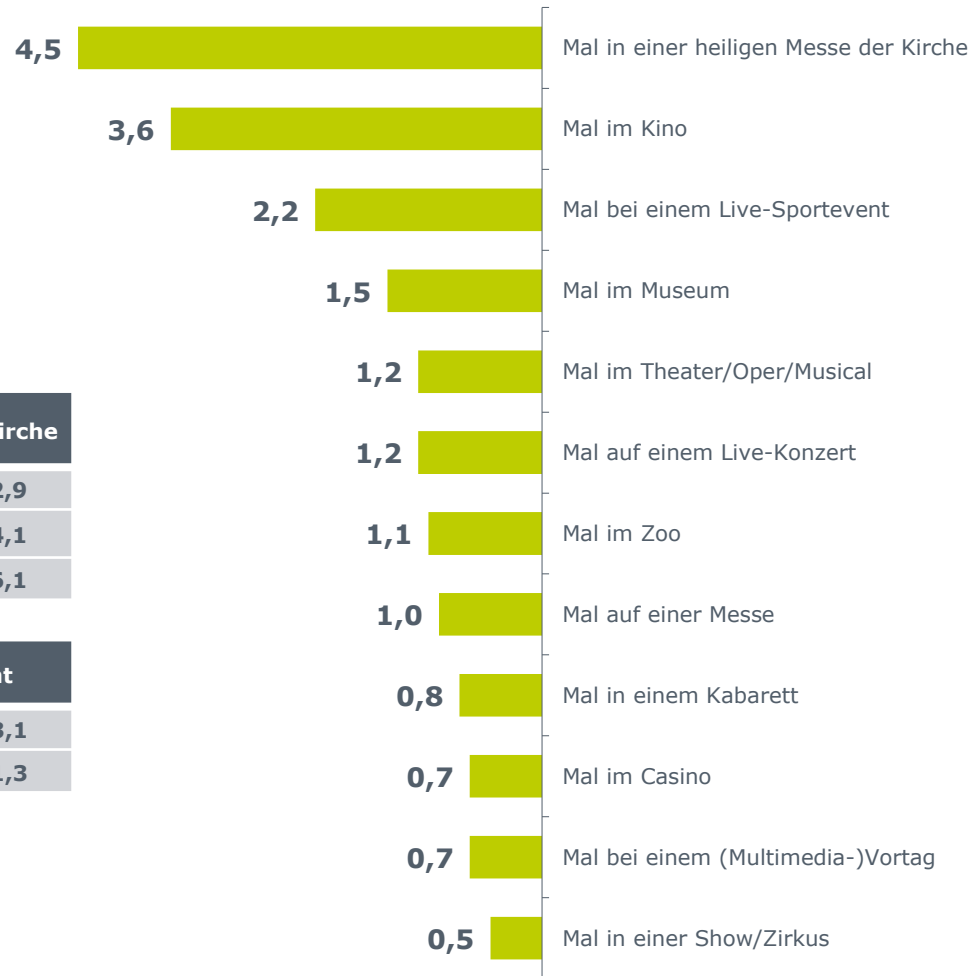
... Mal in einem Fitnessstudio	
Stadt	12,8
Einzugsgebiet einer Stadt	15,3
Ländlicher Bereich	7,8

Im Jahr 2017 waren Sie/haben Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)





# Freizeit | Entertainment im Jahr 2017



## ... Mal in einer heiligen Messe der Kirche

Stadt	2,9
Einzugsgebiet einer Stadt	4,1
Ländlicher Bereich	6,1

## ... Mal bei einem Live-Sportevent

Männlich	3,1
Weiblich	1,3

Im Jahr 2017 waren Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



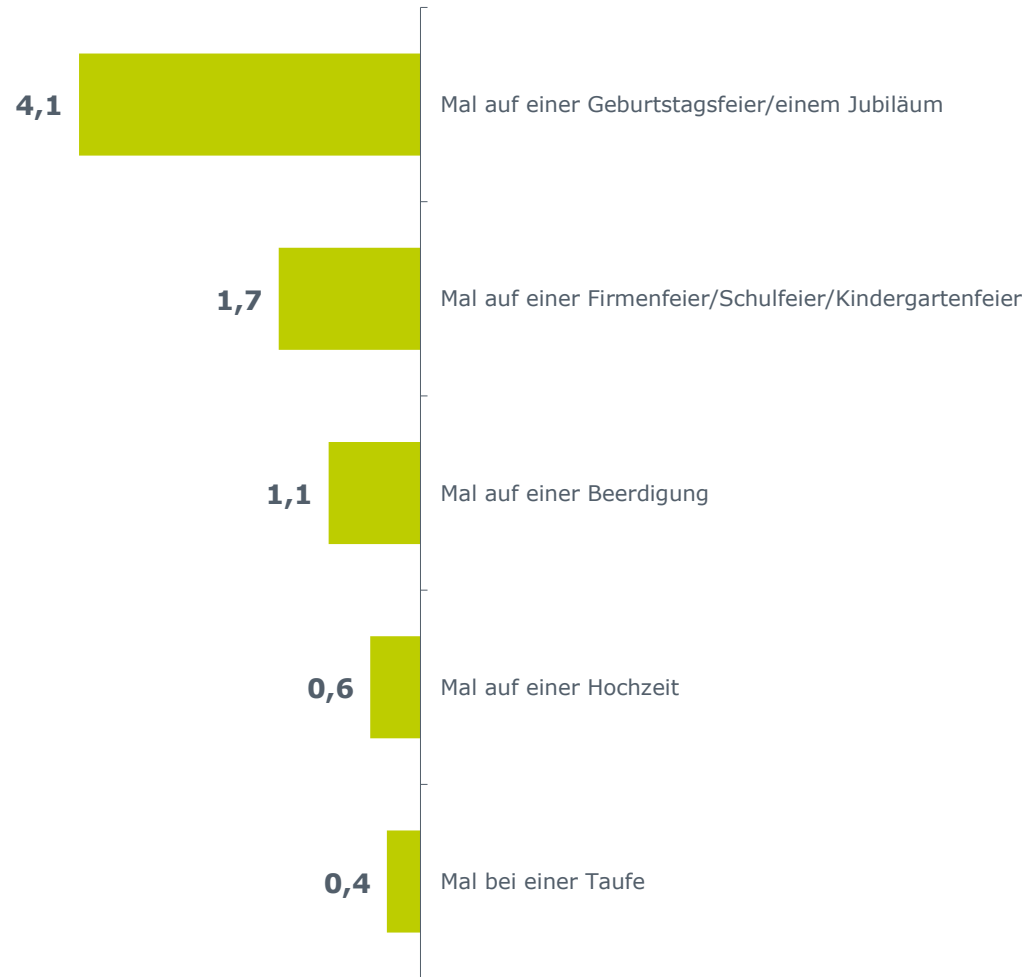
# Freizeit | private Termine im Jahr 2017



Im Jahr 2017 haben Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



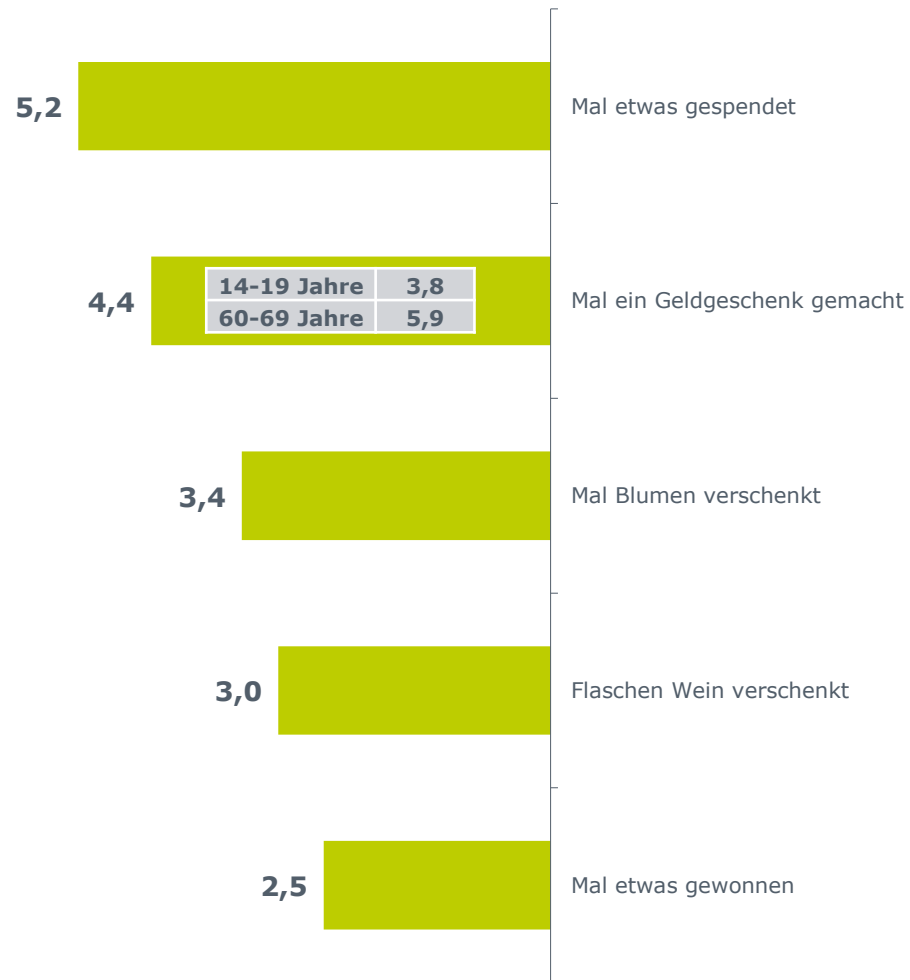
# Feste | Anlässe im Jahr 2017



Im Jahr 2017 waren Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



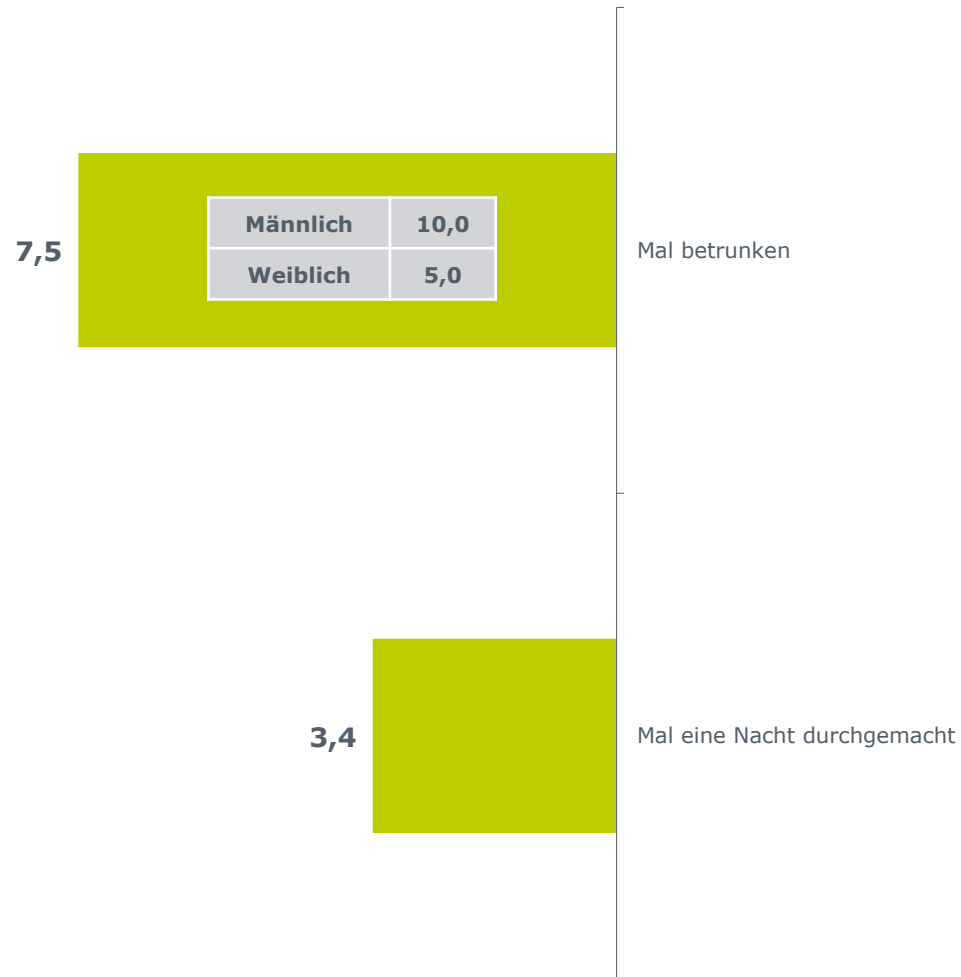
# Geschenke im Jahr 2017



Im Jahr 2017 haben Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



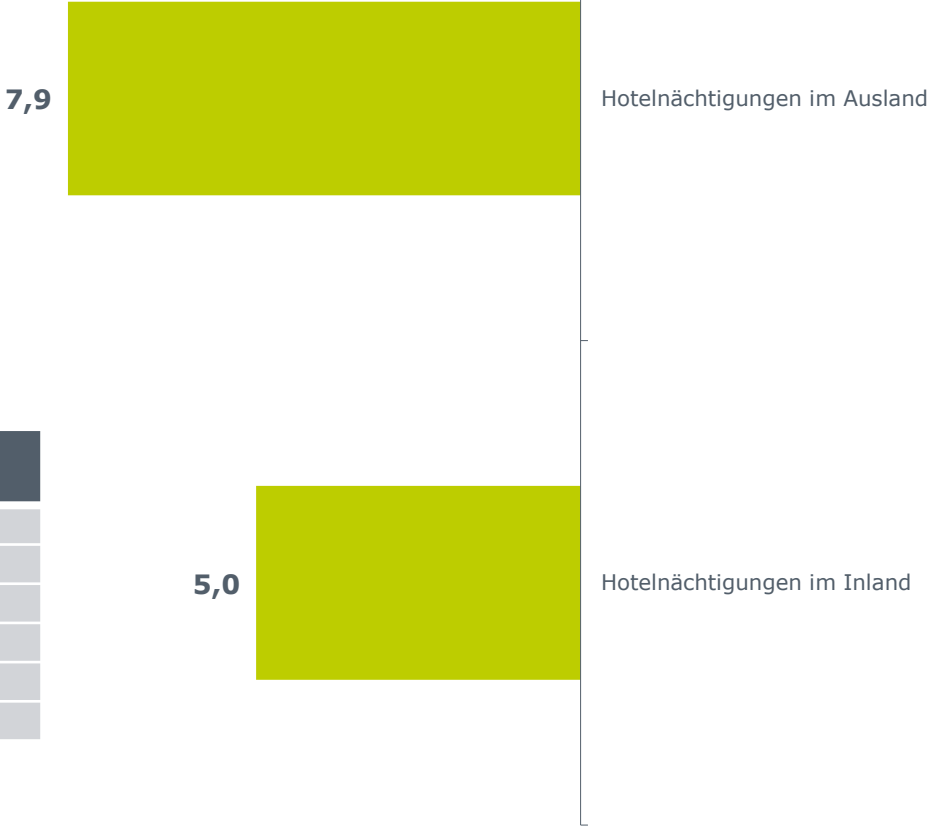
# Party | Feiern im Jahr 2017



Im Jahr 2017 waren Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



# Hotelnchtigungen im Jahr 2017



... Hotelnchtigungen im Inland	
14-19 Jahre	3,7
20-29 Jahre	4,8
30-39 Jahre	4,2
40-49 Jahre	5,2
50-59 Jahre	5,5
60-69 Jahre	6,5

Im Jahr 2017 hatten Sie/ haben Sie (in) ... (n=2.017, Mittelwerte)



# Gastronomie | Kulinarik im Jahr 2017

13,3



unterschiedliche Restaurants besucht

10,8



Mal am Würstelstand/Kebapstand/Kiosk etwas gekauft

## ... Mal am Würstelstand/ Kebapstand/ Kiosk

14-19 Jahre	17,5
20-29 Jahre	17,3
30-39 Jahre	11,1
40-49 Jahre	9,0
50-59 Jahre	7,3
60-69 Jahre	5,3

2,5

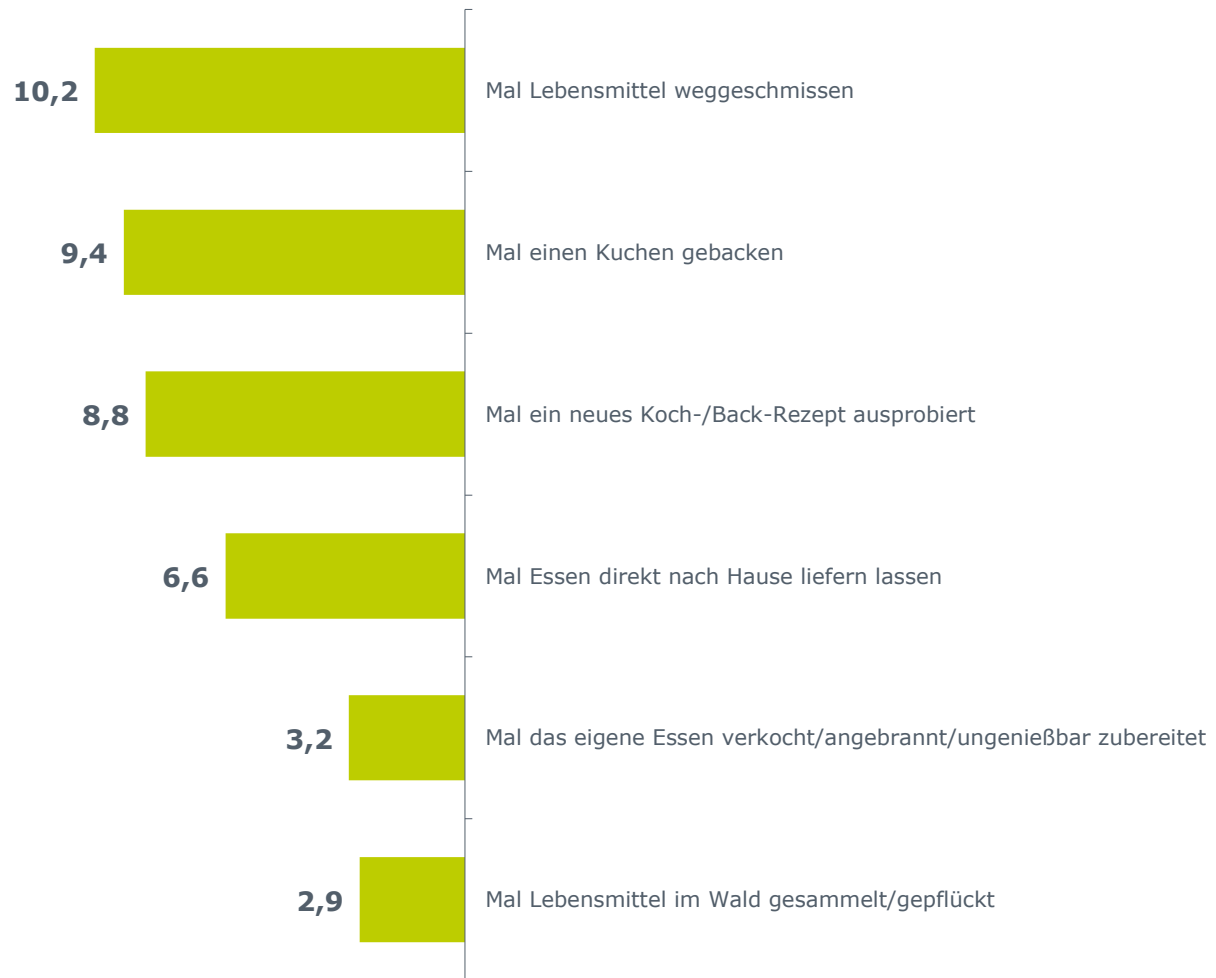


Mal in einem Haubenlokal gespeist

Im Jahr 2017 haben Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



# Essen | Kochen | Backen im Jahr 2017



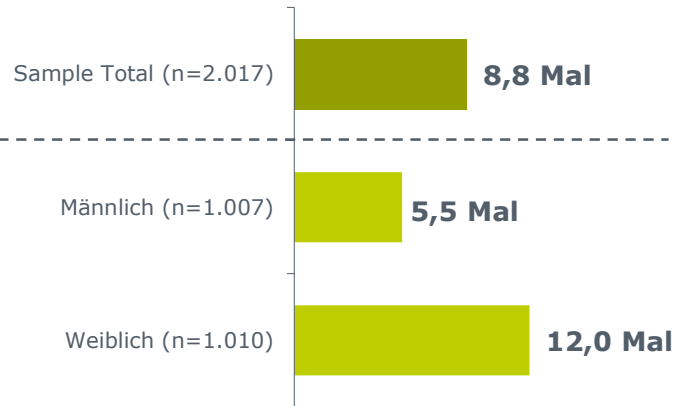
Im Jahr 2017 haben Sie selbst ... (n=2.017, Mittelwerte)



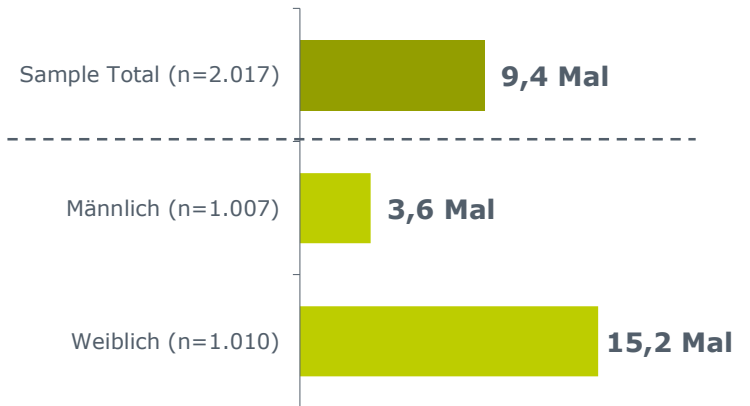


# Essen | Kochen | Backen im Jahr 2017 im Detail

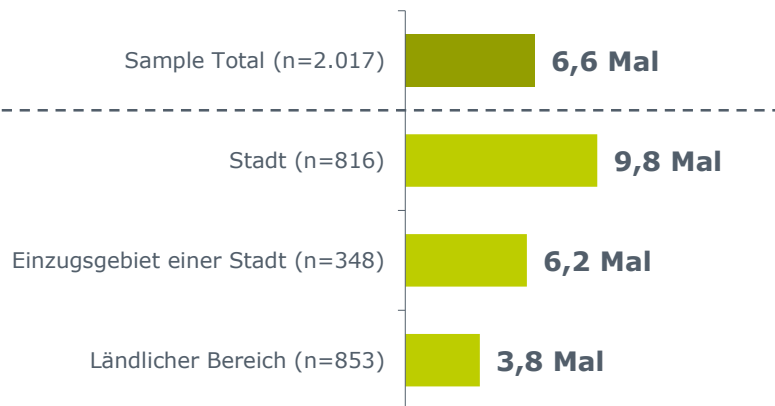
## Ein neues Rezept ausprobiert



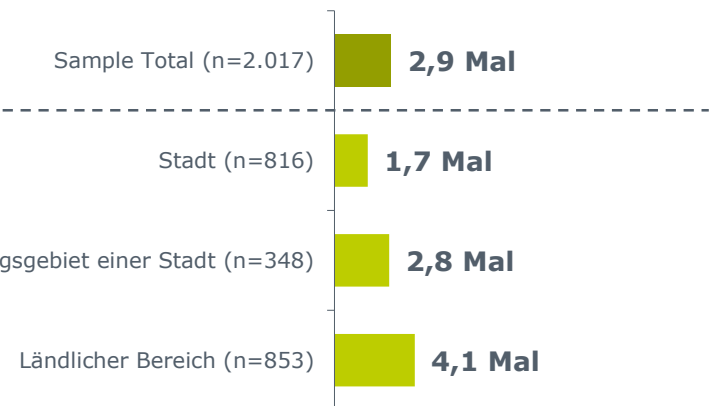
## Einen Kuchen gebacken



## Essen direkt nach Hause liefern lassen



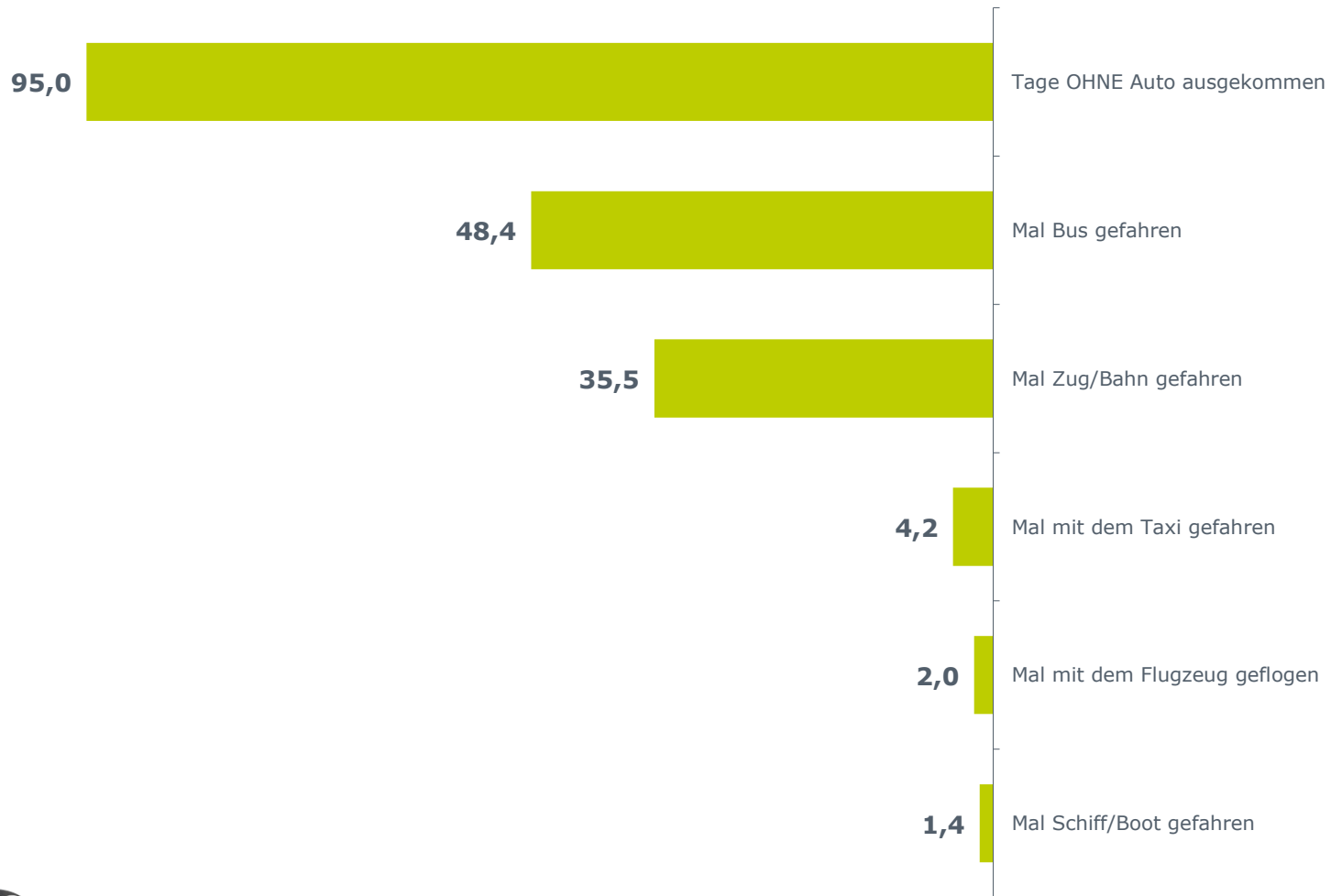
## Lebensmittel im Wald gesammelt/gepflückt



Im Jahr 2017 haben Sie selbst ... (n=2.017, Mittelwerte)



# Mobilität im Jahr 2017



Im Jahr 2017 sind Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



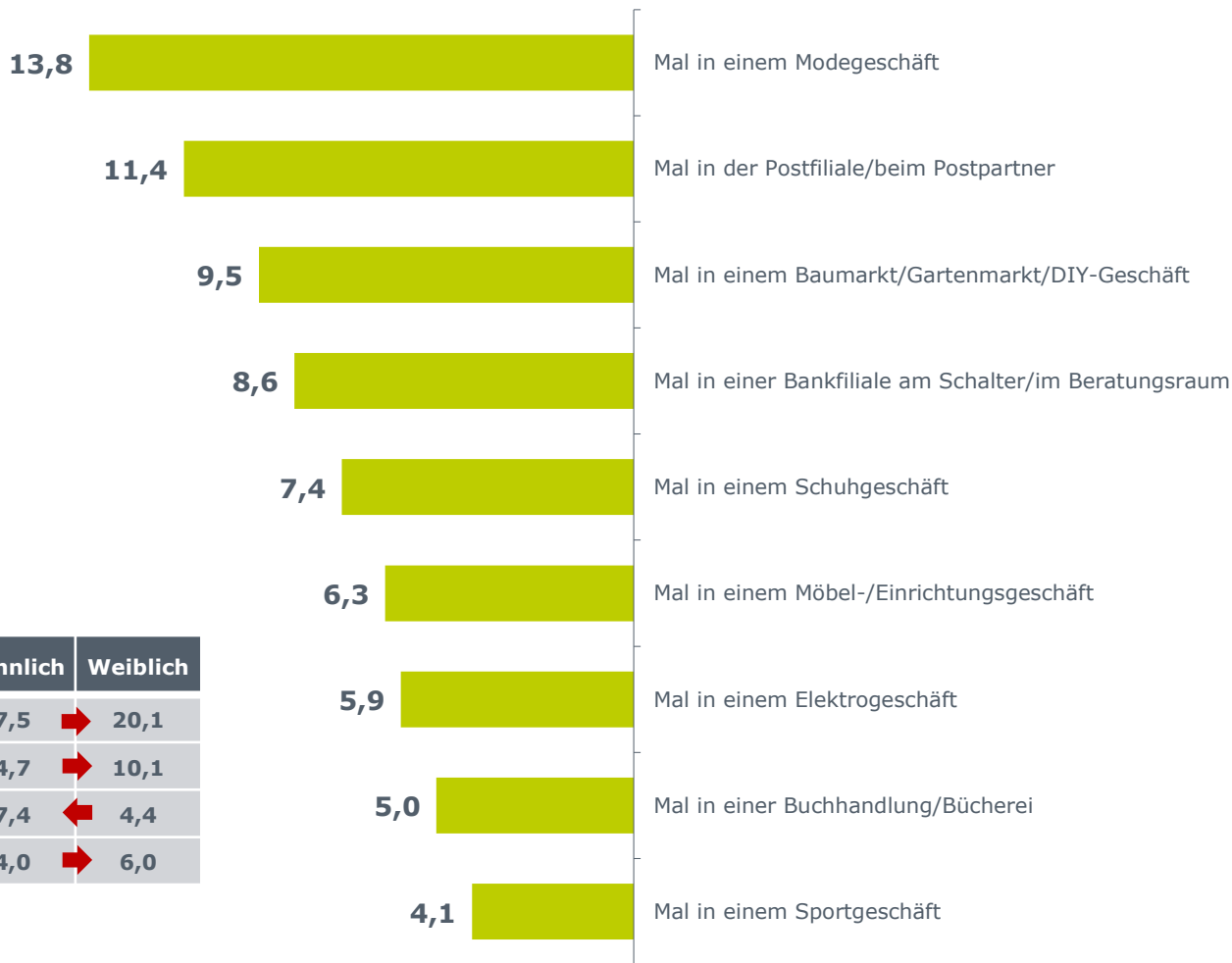
# Online-Shopping im Jahr 2017



Im Jahr 2017 haben Sie ... (n=2.017, Median)



# Erledigungen & Shopping im stationären Handel im Jahr 2017

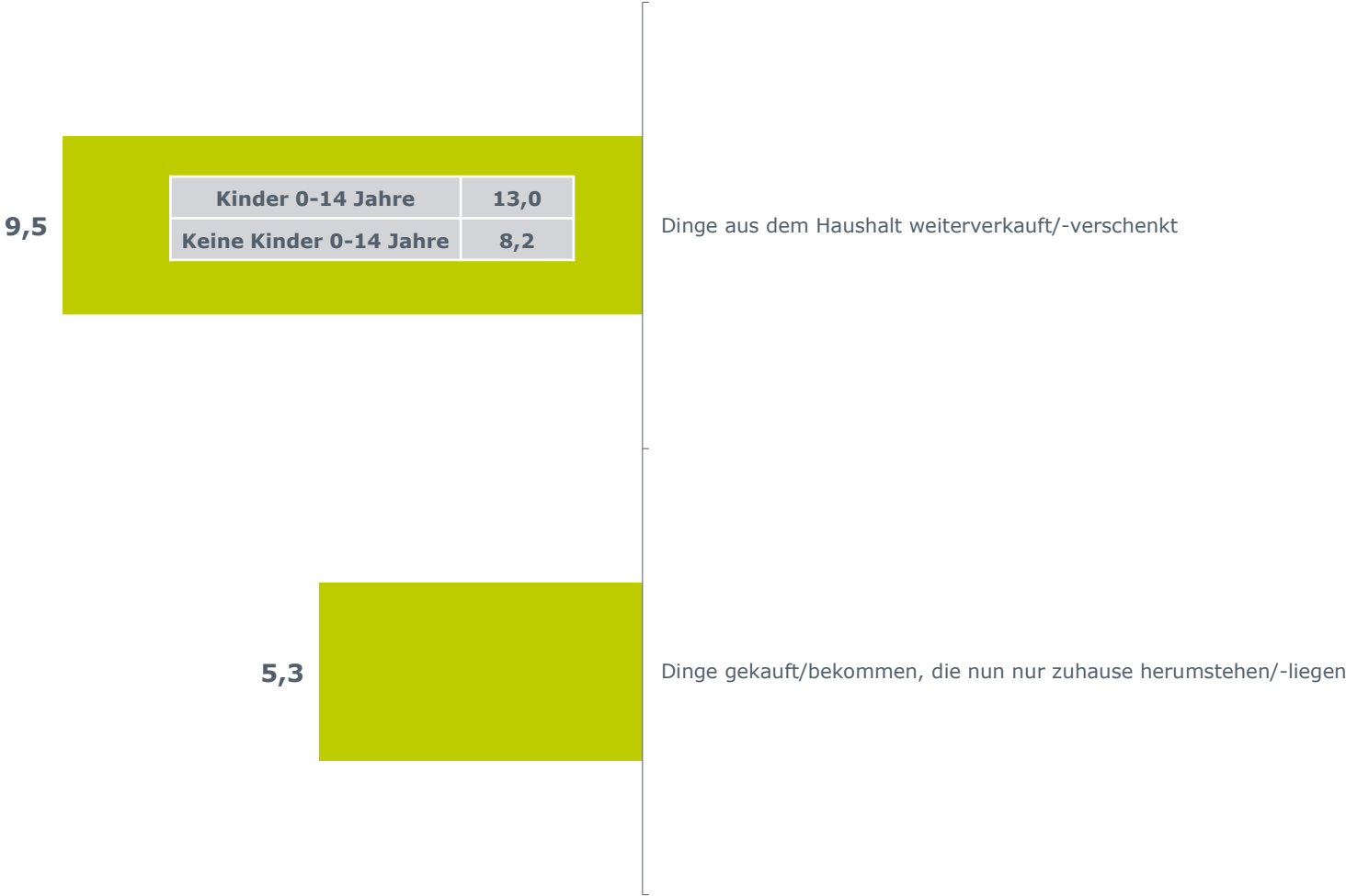


	Männlich	Weiblich
Modegeschäft	7,5	20,1
Schuhgeschäft	4,7	10,1
Elektrogeschäft	7,4	4,4
Buchhandlung/Bücherei	4,0	6,0

Im Jahr 2017 waren Sie als Kunde ... (n=2.017, Mittelwerte)



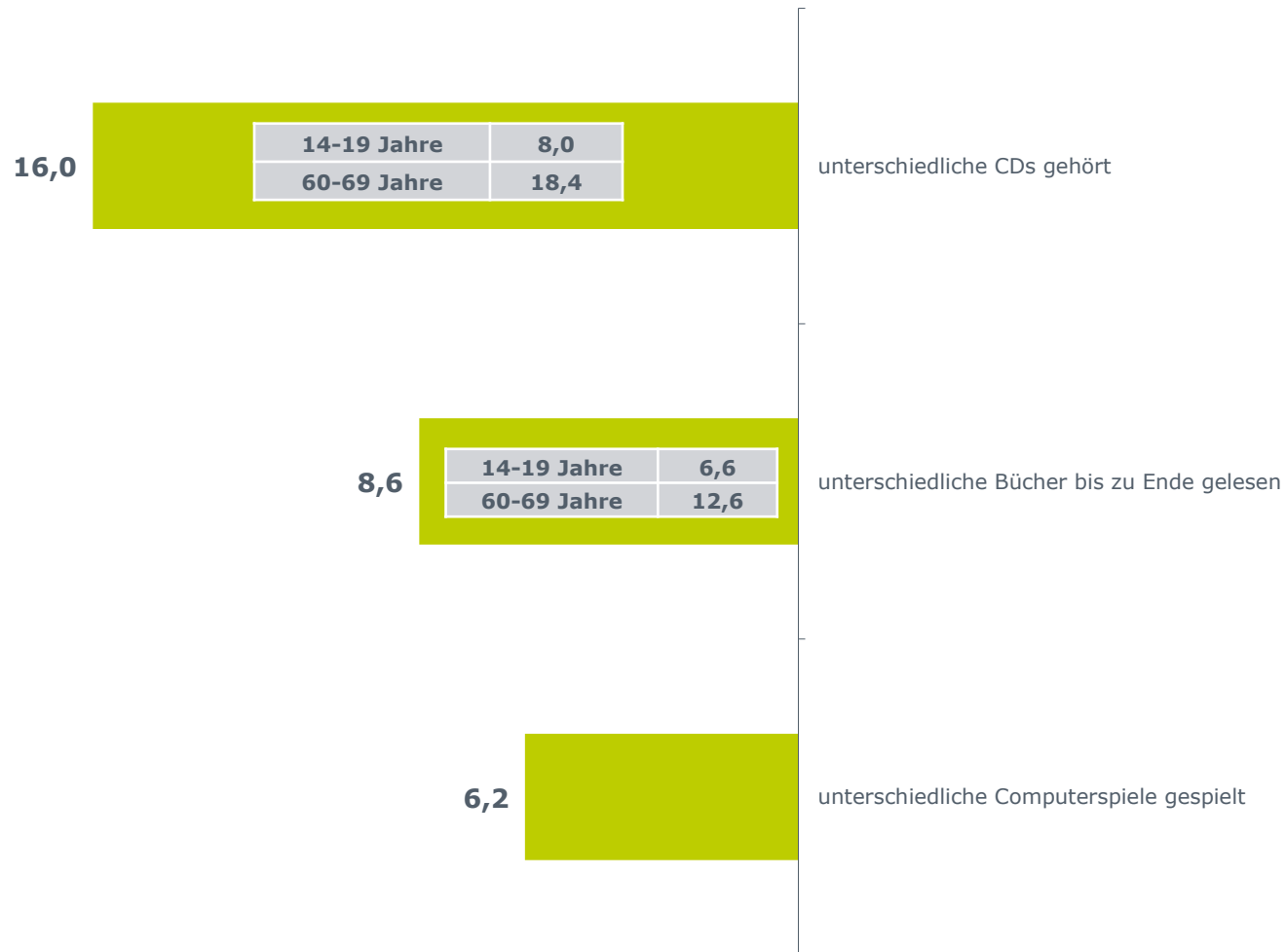
# Kauf und Verkauf im Jahr 2017



Im Jahr 2017 haben Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



# Medienkonsum im Jahr 2017

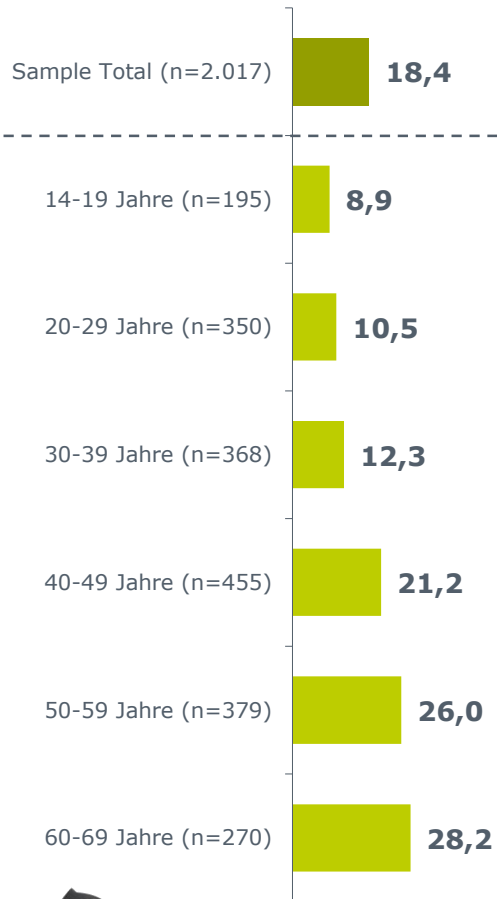


Im Jahr 2017 haben Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)

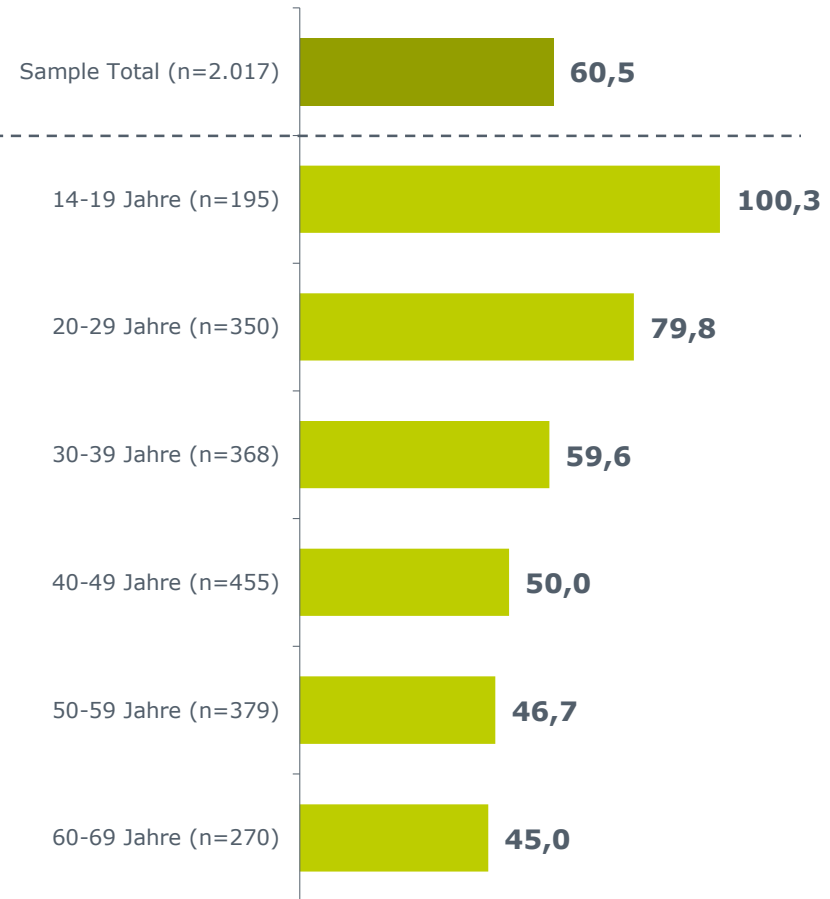


# Medienkonsum im Jahr 2017 im Detail

## Internetfreie Tage



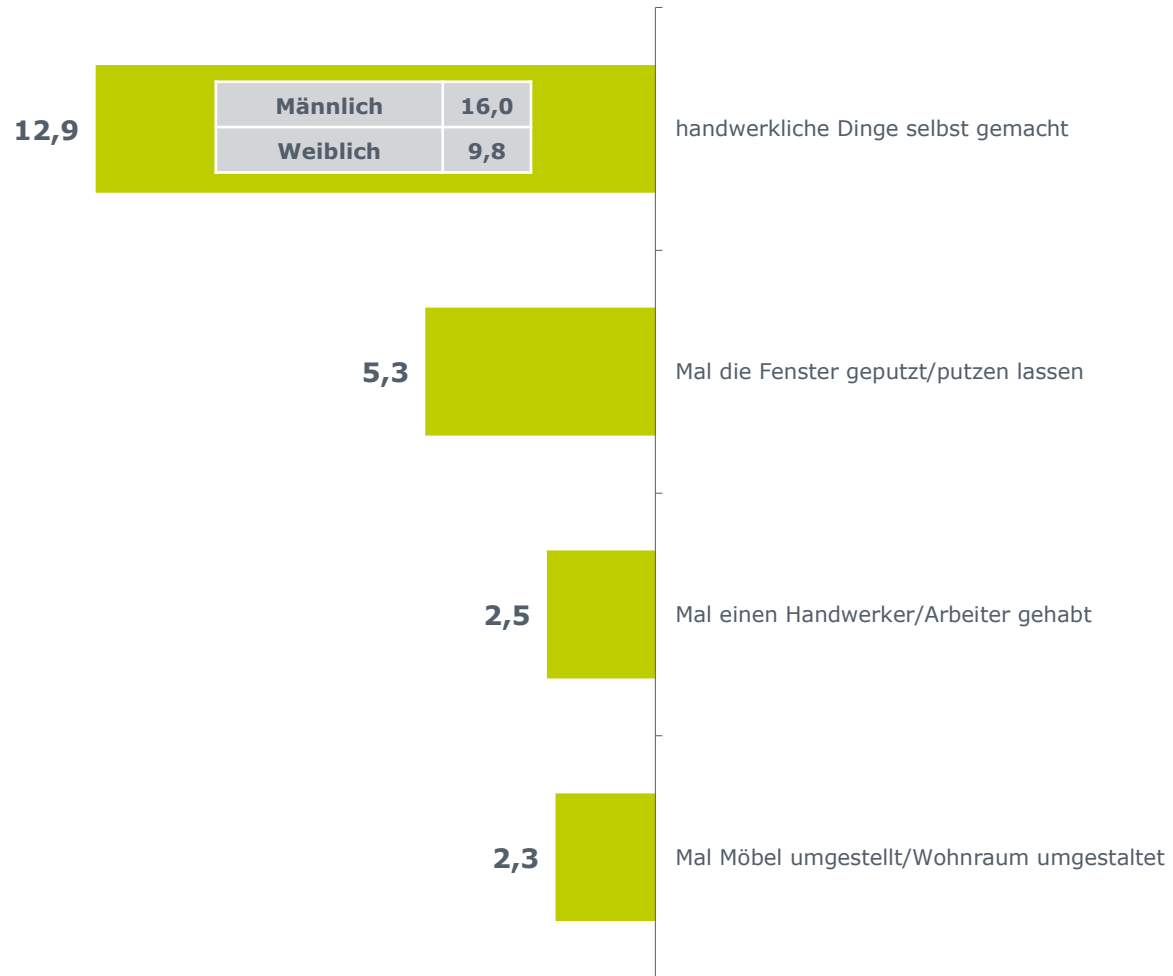
## Tage ohne Fernsehen am TV-Gerät



Im Jahr 2017 haben Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



# Arbeiten im Eigenheim im Jahr 2017

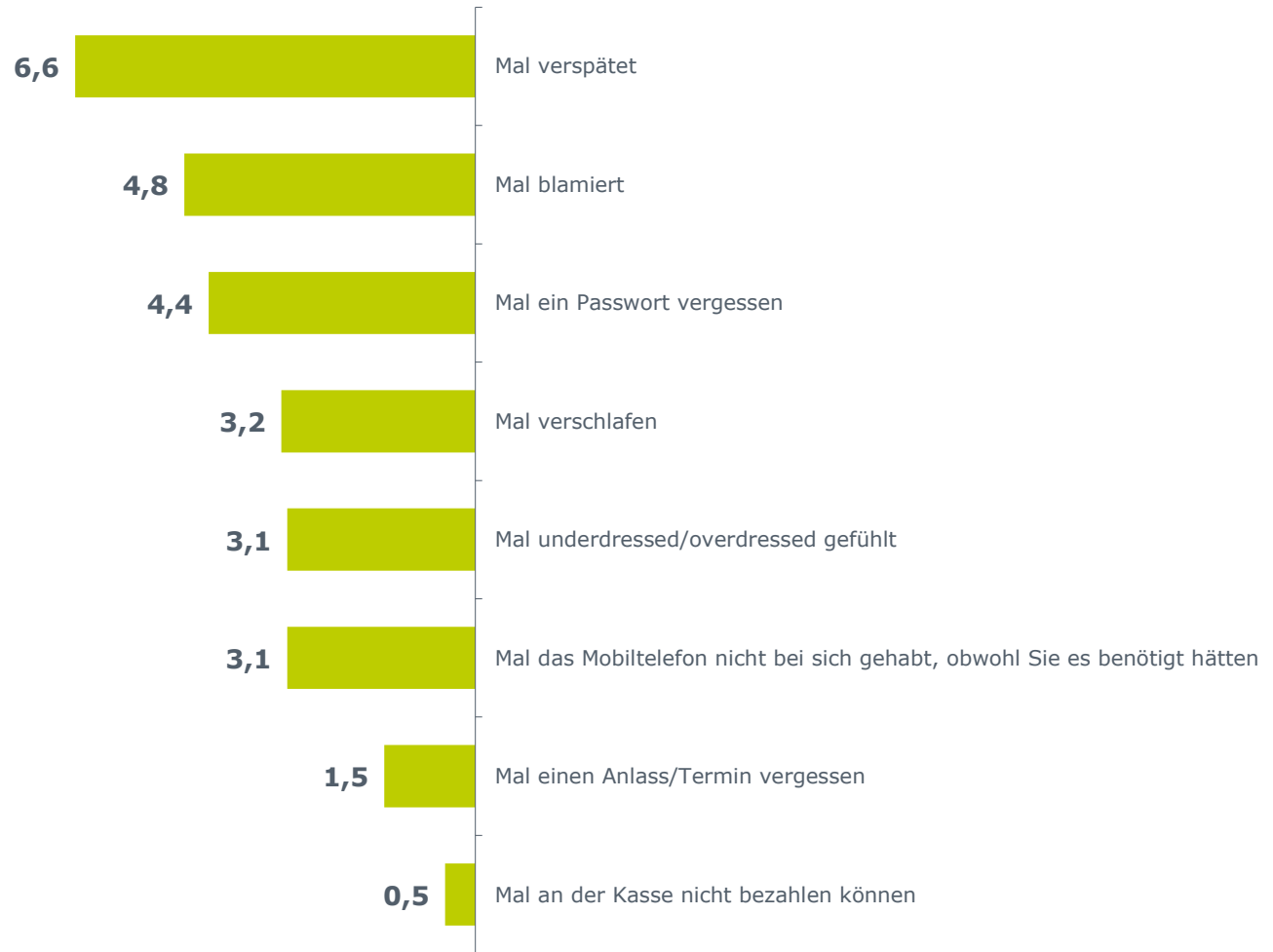


Im Jahr 2017 haben Sie in Ihrem Haus/Ihrer Wohnung ... (n=2.017, Mittelwerte)





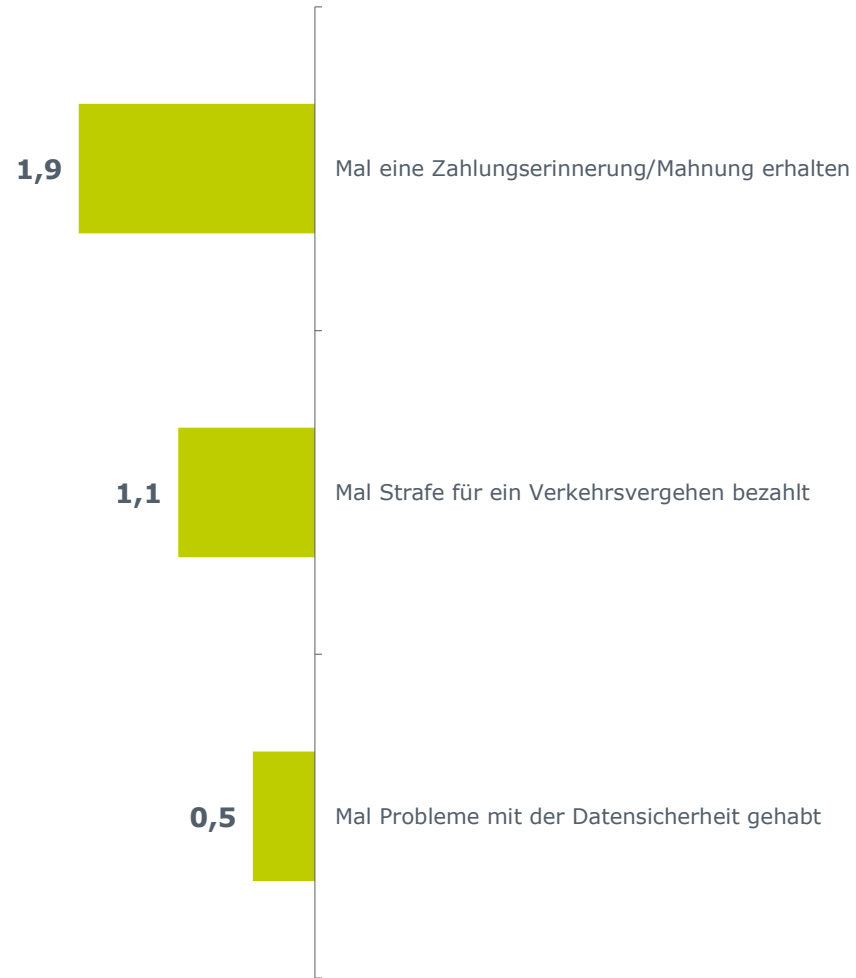
# Pleiten | Pech | Pannen im Jahr 2017



Im Jahr 2017 haben Sie (sich) ... (n=2.017, Mittelwerte)



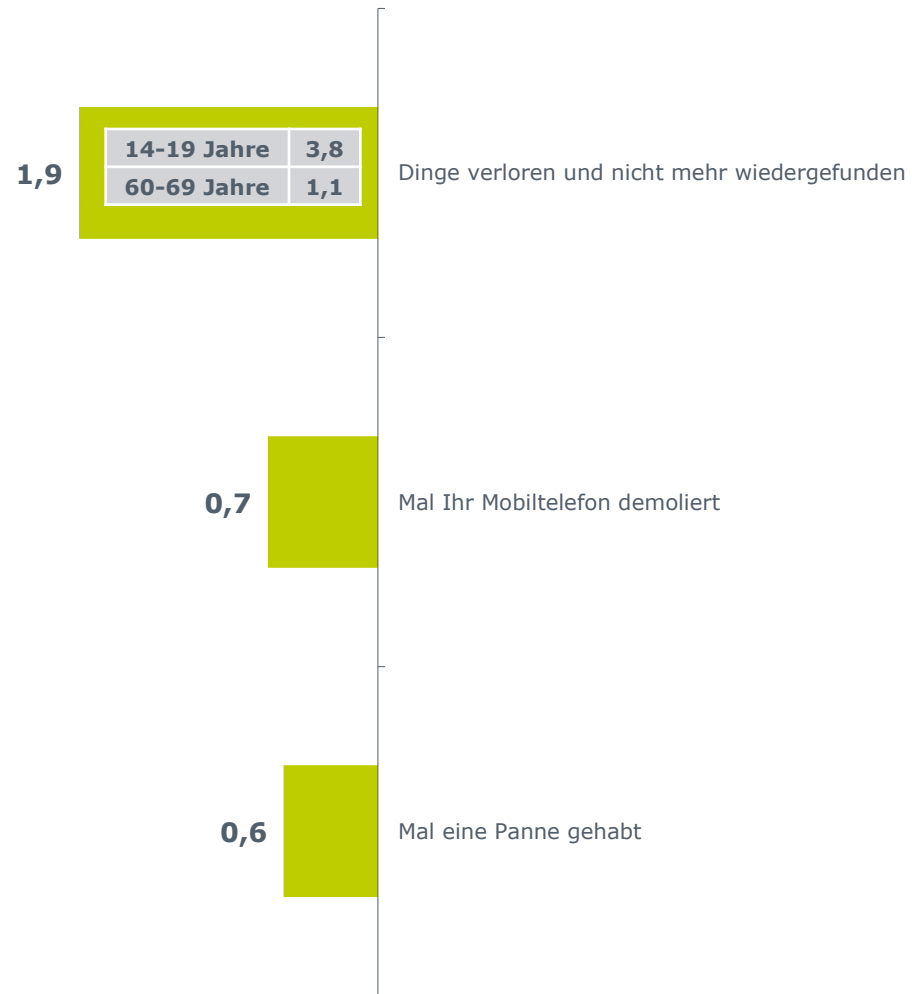
# Pleiten | Pech | Pannen im Jahr 2017



Im Jahr 2017 haben Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



# Pleiten | Pech | Pannen im Jahr 2017



Im Jahr 2017 haben Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



# Liebe, Flirt und Sex im Jahr 2017

3,5

Mal Liebeskummer gehabt

3,3

Personen einen netten Flirt gehabt

2,4

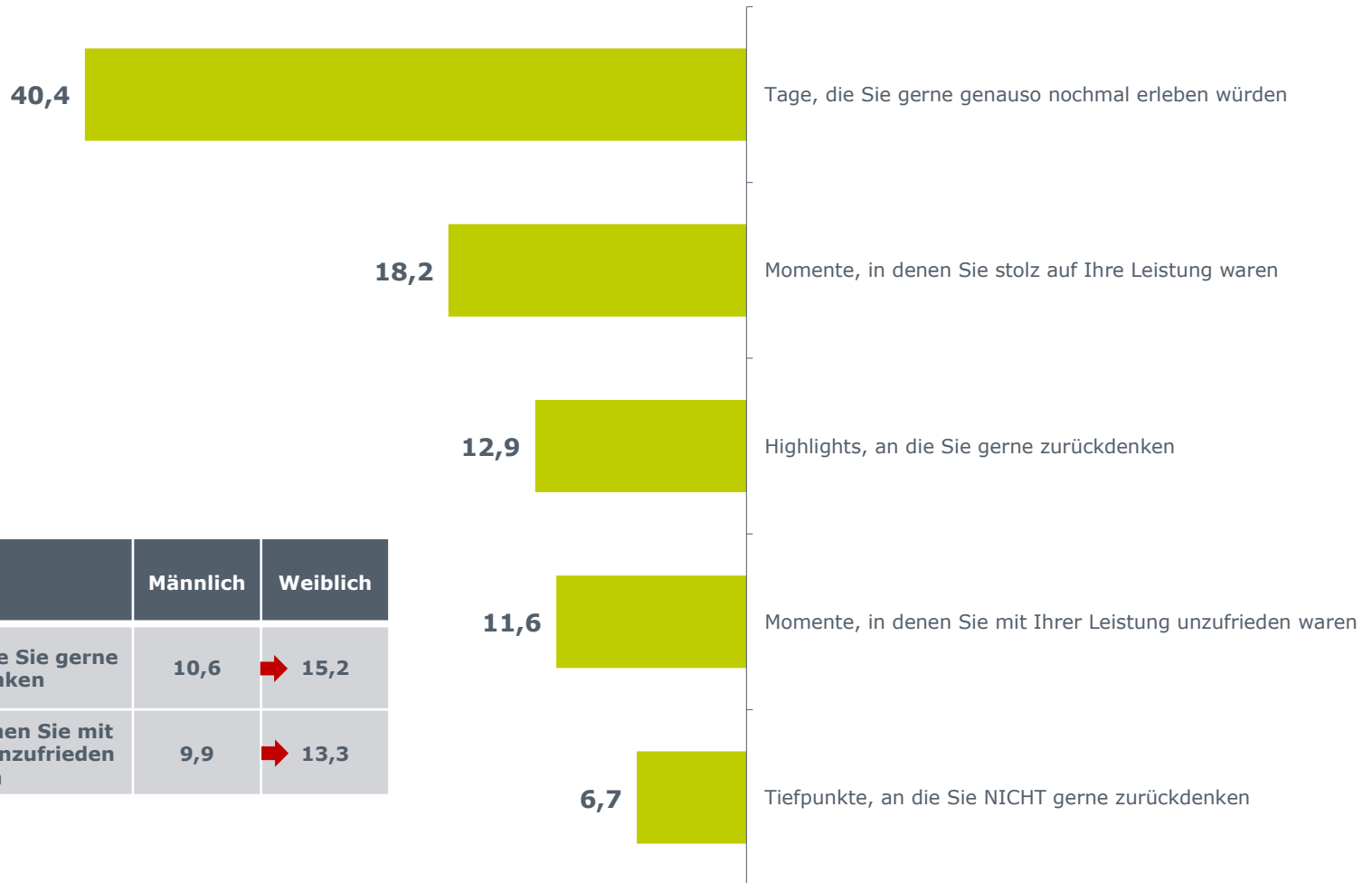
Personen Sex gehabt

Mit ... Personen Sex gehabt	
14 bis 19 Jahre	5,0
20 bis 29 Jahre	2,5
30 bis 39 Jahre	2,6
40 bis 49 Jahre	2,2
50 bis 59 Jahre	1,7
60 bis 69 Jahre	1,2

Im Jahr 2017 haben Sie (mit) ... (n=2.017, Mittelwerte)



# Emotionen im Jahr 2017

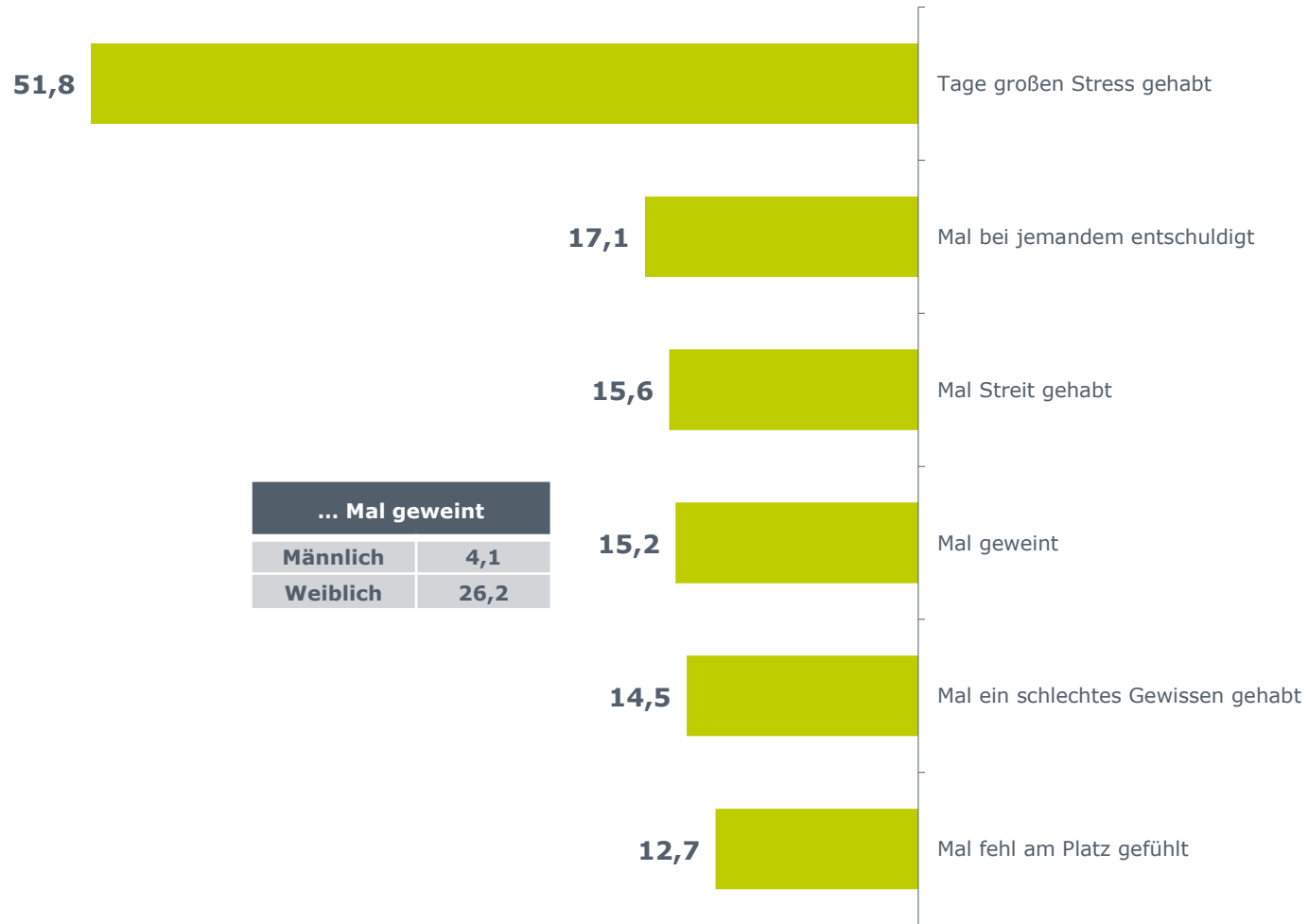


	Männlich	Weiblich
Highlights, an die Sie gerne zurückdenken	10,6	→ 15,2
Momente, in denen Sie mit Ihrer Leistung unzufrieden waren	9,9	→ 13,3

Im Jahr 2017 gab es ... (n=2.017, Mittelwerte)



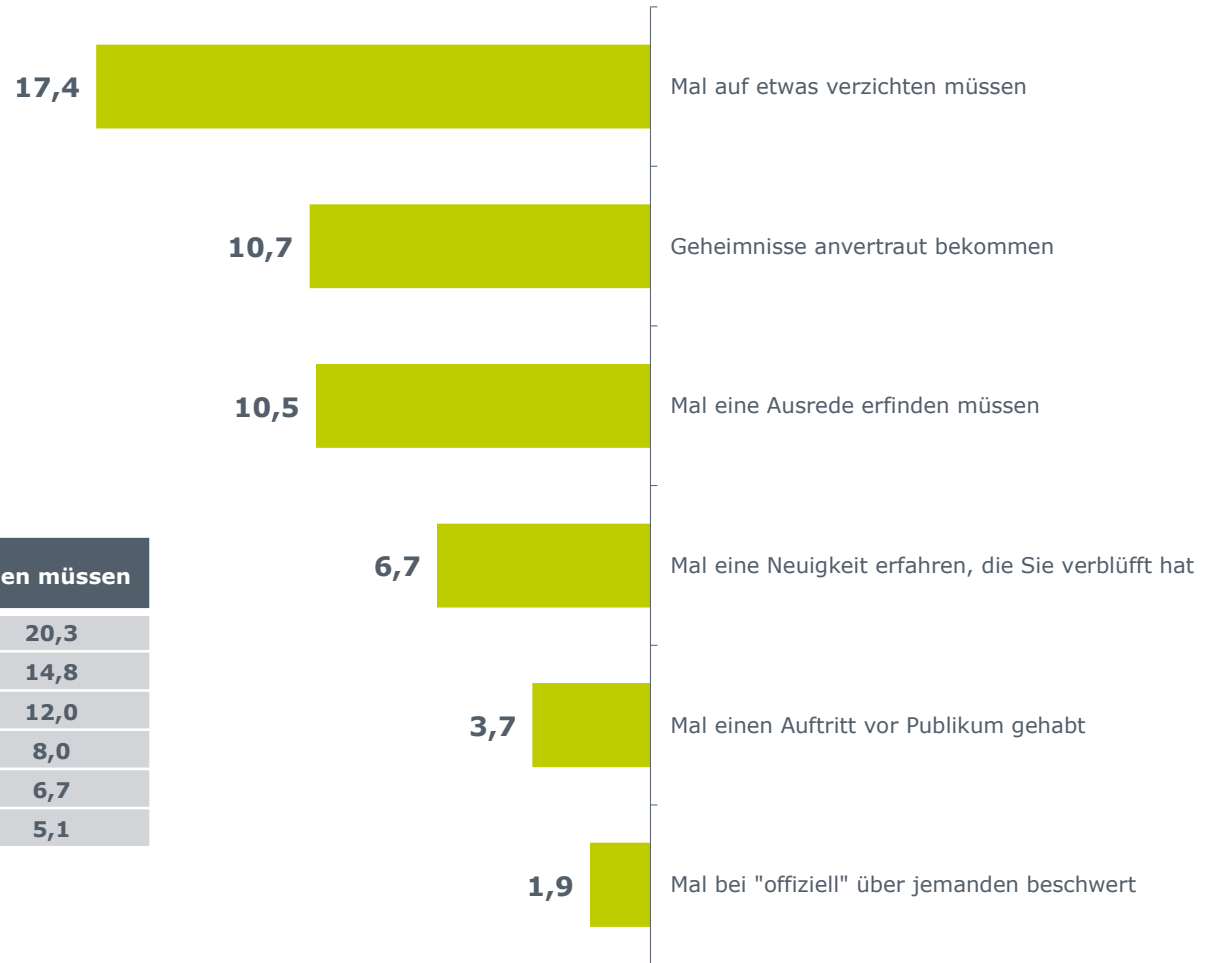
# Emotionen im Jahr 2017



Im Jahr 2017 haben Sie (sich) ... (n=2.017, Mittelwerte)



# Emotionen im Jahr 2017



... Mal eine Ausrede erfinden müssen	
14-19 Jahre	20,3
20-29 Jahre	14,8
30-39 Jahre	12,0
40-49 Jahre	8,0
50-59 Jahre	6,7
60-69 Jahre	5,1

Im Jahr 2017 haben Sie ... (n=2.017, Mittelwerte)



**Lisa Eberhardsteiner, MSc**  
**[l.eberhardsteiner@marketagent.com](mailto:l.eberhardsteiner@marketagent.com)**  
**+43 (0) 2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59**  
**A-2500 Baden**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

