

HOTEL REPORT

Einladung zur Studienpräsentation



Mit dem **Hotel Report** gehen die LIFESTYLEHOTELS und Marketagent.com dem Urlaubsverhalten der Österreicher auf die Spur. Wie experimentierfreudig entpuppen sich diese bei der Wahl ihrer Reiseziele? Ist die Unterkunft dabei nur ein Ort zum Schlafengehen oder kann man den Aufenthalt in einem hochwertig designten Hotel doch mehr genießen? Haben sie ihr Reiseziel vielleicht sogar schon einmal von einem Hotel abhängig gemacht? Um nur 3 von knapp 40 Fragen vorwegzunehmen...

Wir haben 1.500 reisefreudige Personen zu ihren typischen Hotel-Nutzungsmustern befragt und darüber hinaus um ihre Einschätzung gebeten: Dabei standen neuartige Konzepte à la Open Kitchen & Co ebenso im Fokus wie die Frage, wie sich digitale Services auf die Qualität der Gästebetreuung auswirken.

Wir würden uns freuen, wenn Sie sich gemeinsam mit uns auf diese Reise durch die Hotellerie begeben.

- **Hardy Egger**, Geschäftsführer LIFESTYLEHOTELS
- **Thomas Schwabl**, Geschäftsführer Marketagent.com

Datum: **21. August** 2019

Location: **Hotel SCHANI Hauptbahnhof**, Schani's Rooftop Event Space | Karl-Popper-Straße 22, 1100 Wien
Empfang: **09:00** | Start: 09:30 | Diskussion & Fingerfood: 10:15 | Voraussichtliches Ende: 11:00

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung bis zum 20. August 2019, 14:00 Uhr unter events@marketagent.com.



MARKETAGENT.COM