

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Wünsche an den neuen Aussenminister der Schweizer



Juli 2017

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren

Sample-Grösse:

n = 510 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

Erhebungszeitraum:

23.06.2017 – 04.07.2017

Grundgesamtheit:

web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren

Incentives:

geldwerte Bonuspunkte

Umfang:

2 geschlossene Fragen

Studienleitung:

Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath

Kontakt:

d.karobath@marketagent.com



Methodik & Sample:

Interviewt wurden die Mitglieder des rund 842.000 Personen umfassenden Marketagent.com Online Access Panels (+ 400 neue Panelisten pro Tag) mittels Computer Assisted Web Interviews (CAWI). Als Stichprobe wurden web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren mittels e-Mail zu einer Online-Befragung eingeladen. 510 Internet-NutzerInnen haben einen vollständigen Datensatz abgegeben. Die Feldzeit betrug 11 Tage. Die Online-Befragung als Methode gewährleistet Anonymität und Objektivität und steht mit dem Befragungsthema im Einklang. Die Incentivierung der Respondenten erfolgte über geldwerte Bonuspunkte.



Original-Fragestellungen

1. Der Schweizer Außenminister Didier Burkhalter tritt nach 30 Jahren in der Politik und acht Jahren in der Regierung Ende Oktober ab. Das bedeutet, dass die Schweiz bald eine/n neue/n Aussenminister/in bekommt. Was wünschen Sie sich vom neuen Aussenminister/der neuen Aussenministerin der Schweiz in erster Linie?
2. Welche Eigenschaften sollte ein/e Aussenminister/in Ihrer Meinung nach mitbringen?



Zusammensetzung des Samples:

Basis	510	in %
Geschlecht		
Männlich	258	50,6%
Weiblich	252	49,4%
Alter		
14 - 19 Jahre	46	9,0%
20 - 29 Jahre	93	18,2%
30 - 39 Jahre	102	20,0%
40 - 49 Jahre	116	22,7%
50 - 59 Jahre	104	20,4%
60 - 65 Jahre	49	9,6%
Ausbildungsniveau		
Primarschule, Real-, Sekundar-, Bezirksschule	50	9,8%
Berufsschule, Gewerbeschule	219	42,9%
Mittelschule, Gymnasium, Seminar	59	11,6%
Fachhochschule, Technikum	75	14,7%
Universität, Hochschule	107	21,0%
Region		
Deutschschweiz	379	74,3%
Westschweiz	131	25,7%

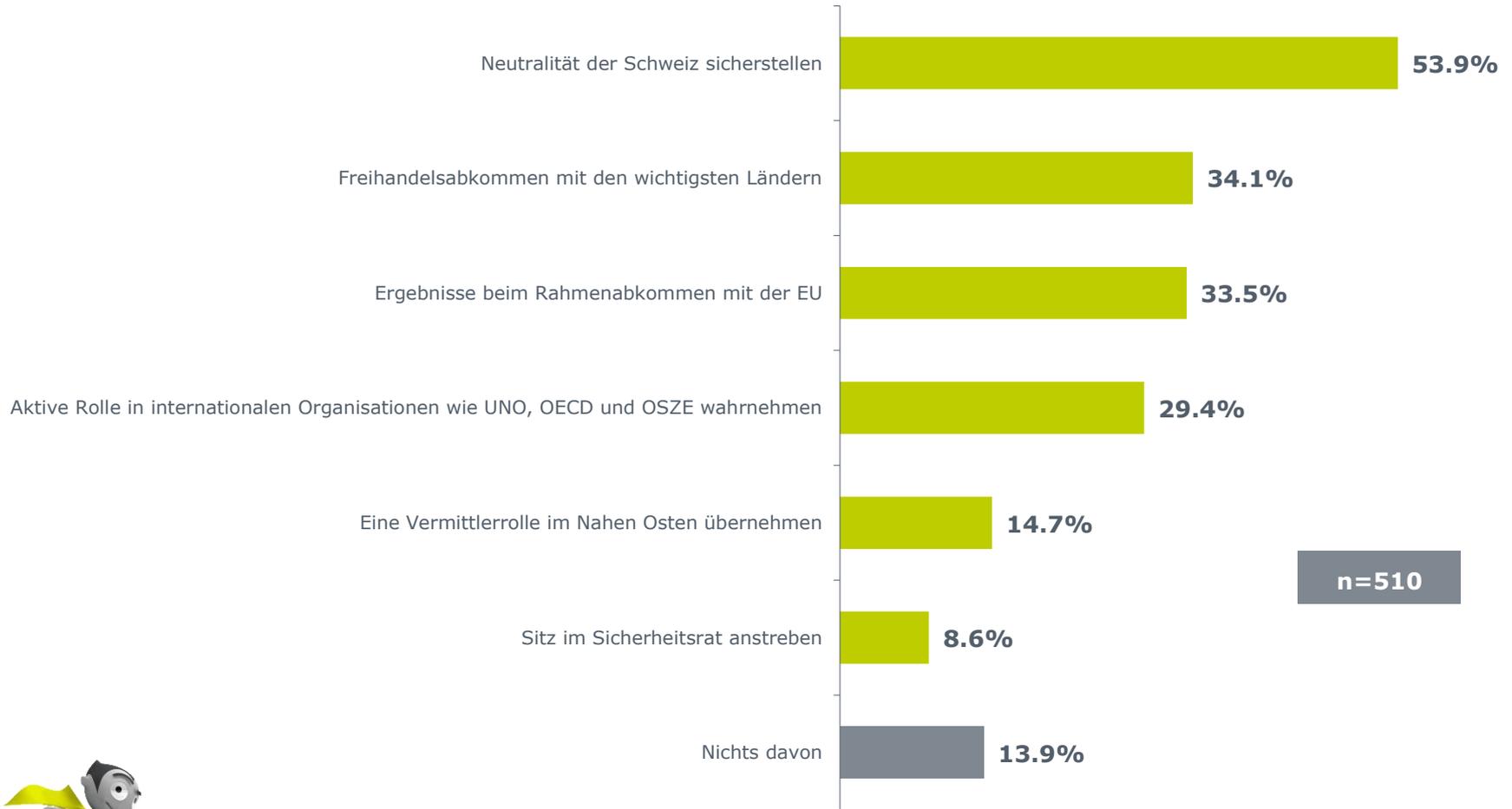


Die Ergebnisse:



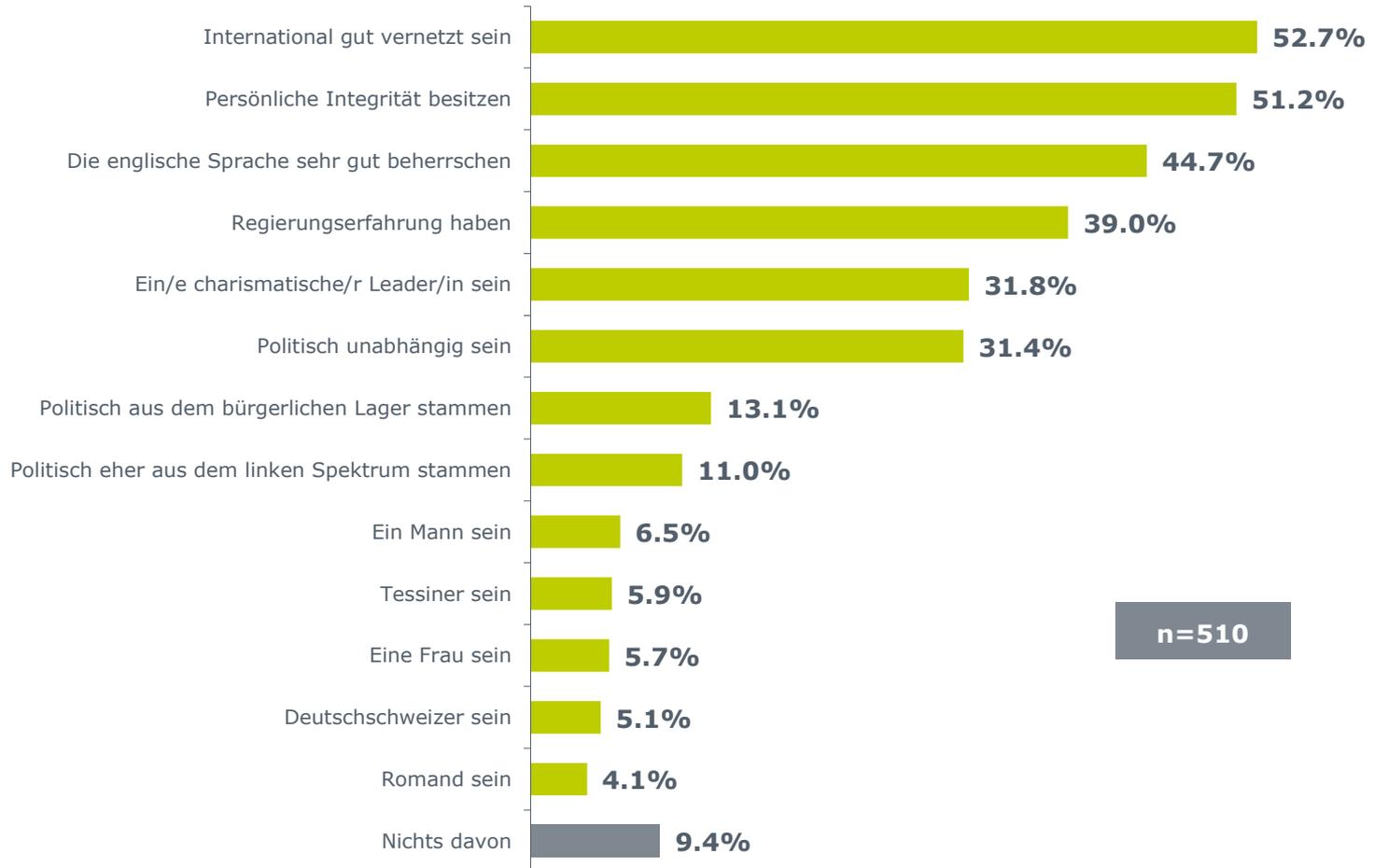
1. Der Schweizer Außenminister Didier Burkhalter tritt nach 30 Jahren in der Politik und acht Jahren in der Regierung Ende Oktober ab. Das bedeutet, dass die Schweiz bald eine/n neue/n Aussenminister/in bekommt. Was wünschen Sie sich vom neuen Aussenminister/ der neuen Aussenministerin der Schweiz in erster Linie?

Wünsche an den Aussenminister der Schweiz



2. Welche Eigenschaften sollte ein/e Aussenminister/in Ihrer Meinung nach mitbringen?

Eigenschaften, die ein Aussenminister mitbringen sollte



about Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com online reSearch GmbH, Österreichs führendem Online-Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierten Datenerhebung und -analyse.

Das eigens rekrutierte, derzeit rund 51'000 Schweizer Panelisten umfassende Online-Access-Panel (plus über 791'000 in Deutschland, Österreich, Slowenien, Kroatien, Tschechien, Ungarn, Slowakei, Frankreich, Italien, Serbien, Bulgarien, Polen, Niederlande, Belgien und Rumänien; Stand Juli 2017) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Allianz Suisse, Lindt & Sprüngli, L'Oréal, Migros, Swisslos, Feldschlösschen und Advico Young & Rubicam.



About Marketagent.com ...



Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
Mitglied swiss interview institute®



Associazione svizzera per le ricerche di mercato e sociali
Affiliato swiss interview institute®



Association suisse des recherches de marché et sociales
Membre swiss interview institute®

Marketagent.com Schweiz AG ist Mitglied des Verbands Schweizer Markt- und Sozialforschung und garantiert, dass keine Interviews mit offenen oder verdeckten Werbe-, Verkaufs- oder Bestellabsichten durchgeführt werden. Bei Studien oder Teilen davon, die zur Veröffentlichung in Publikumsmedien vorgesehen sind, weisen wir darauf hin, dass ein Methodensteckbrief gemäss Anhang IX des Reglements über den Gebrauch der Kollektivmarke vsms swiss interview institute® in der Version vom 27.05.2014 öffentlich zugänglich gemacht werden muss. Die Veröffentlichung kann z.B. auf der Homepage von Marketagent.com Schweiz AG oder des Auftraggebers erfolgen. Für Studien der öffentlichen Hand gelten die gesetzlichen Bestimmungen. Mehr Infos unter www.schweizermarktforschung.ch.



Das Online Access Panel von Marketagent.com

Ein Online-Access-Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von E-Mail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet-Nutzern, ein Online-Access-Panel, als Lösung an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad-hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch über klassische Offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angebote zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in den angebotenen Ländern angesprochen.



**Dr. Cornelia Eck
Marketagent.com Schweiz AG
Dufourstrasse 47
8008 Zürich**

**+41 (0) 43 818 52 14
c.eck@marketagent.com
www.marketagent.com**

