

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Journalisten Barometer 2017



Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

JournalistInnen aus Österreich und Deutschland

Sample-Größe:

n = 636 Netto-Interviews (Kernzielgruppe)

Erhebungszeitraum:

29.11.2017 – 18.12.2017

Grundgesamtheit:

JournalistInnen aus Österreich und Deutschland

Incentives:

Studienergebnisse

Umfang:

25 offene/geschlossene Fragen

Studienleitung:

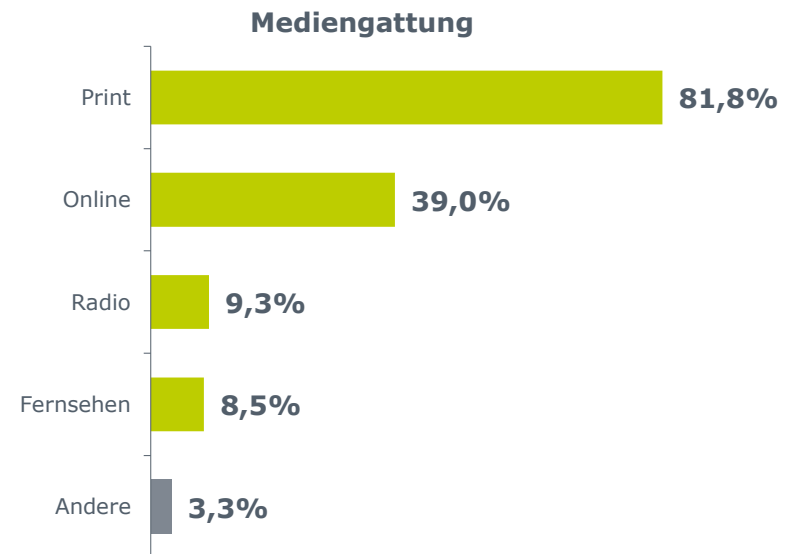
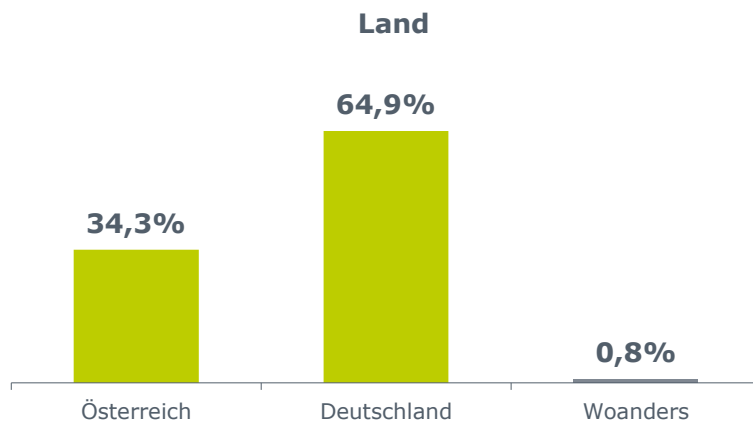
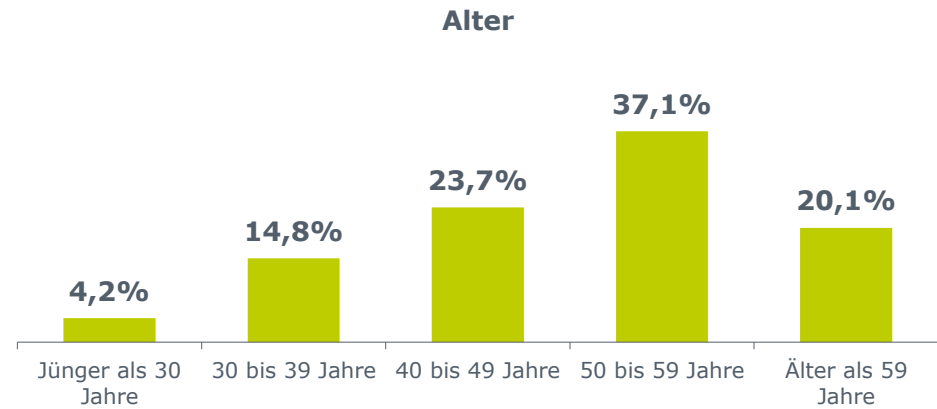
Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath

Kontakt:

d.karobath@marketagent.com

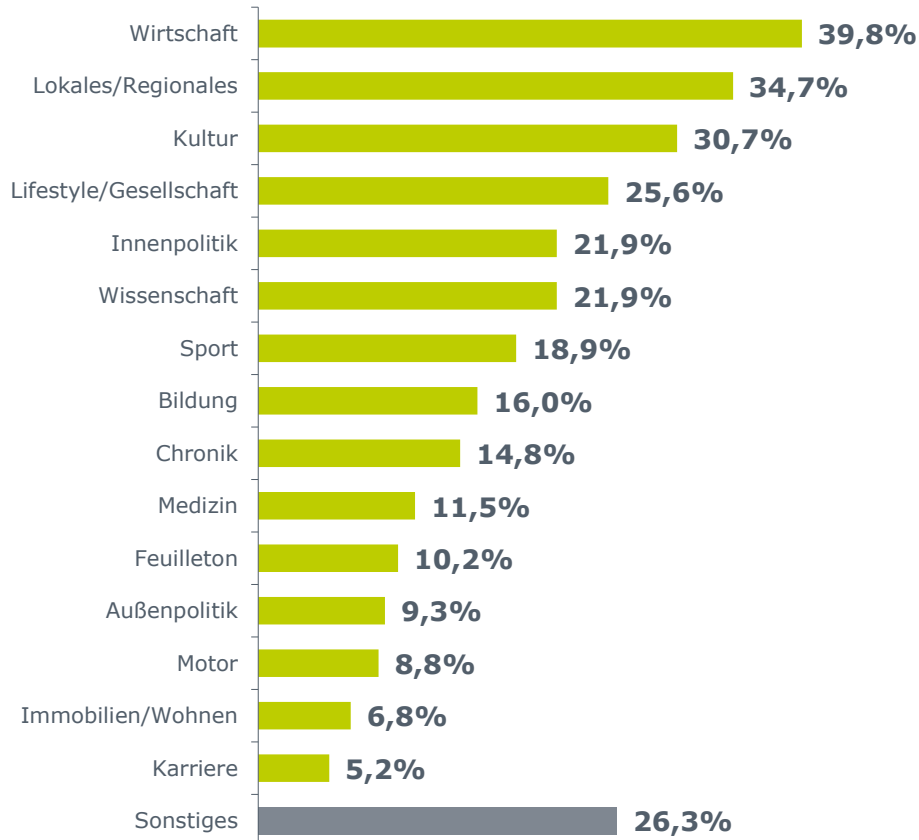


Zusammensetzung des Samples (n=636) I:

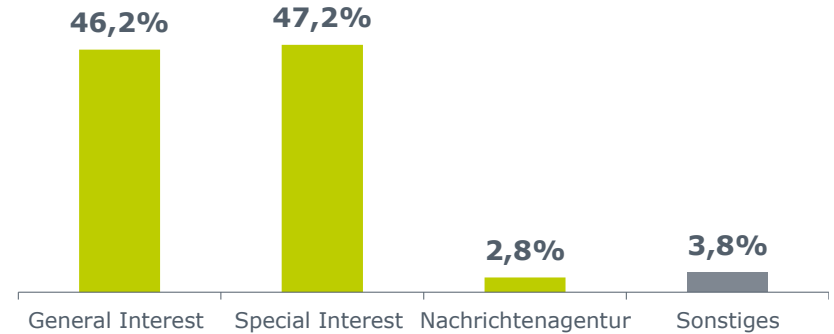


Zusammensetzung des Samples (n=636) II:

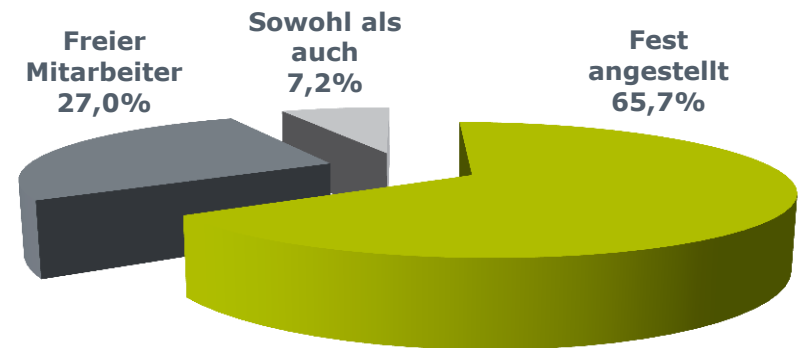
Ressort



General Interest vs. Special Interest



Art der Anstellung



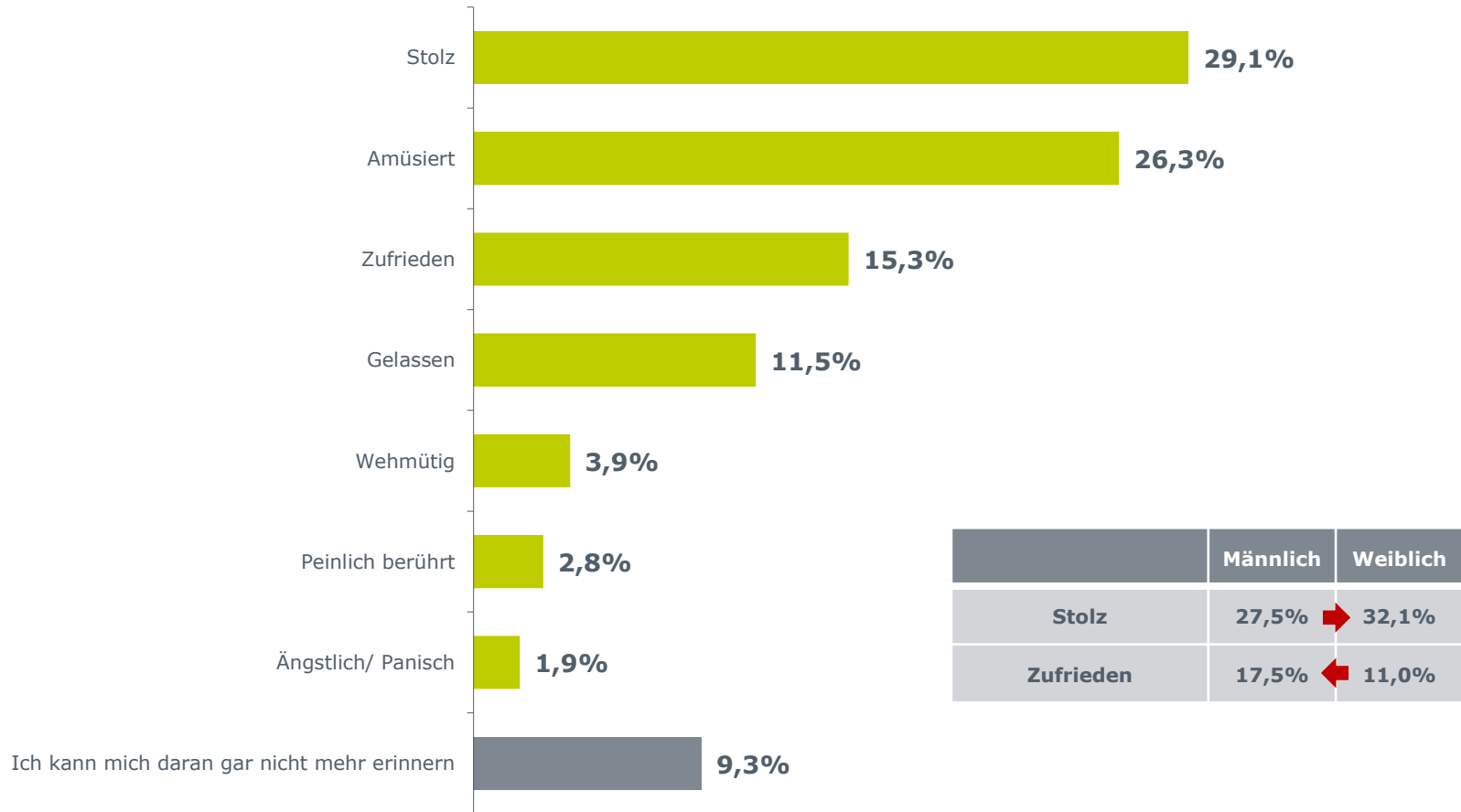
**DIE
STUDIE**

JOURNALISMUS IN ÖSTERREICH UND DEUTSCHLAND

„Fragen der etwas anderen Art“

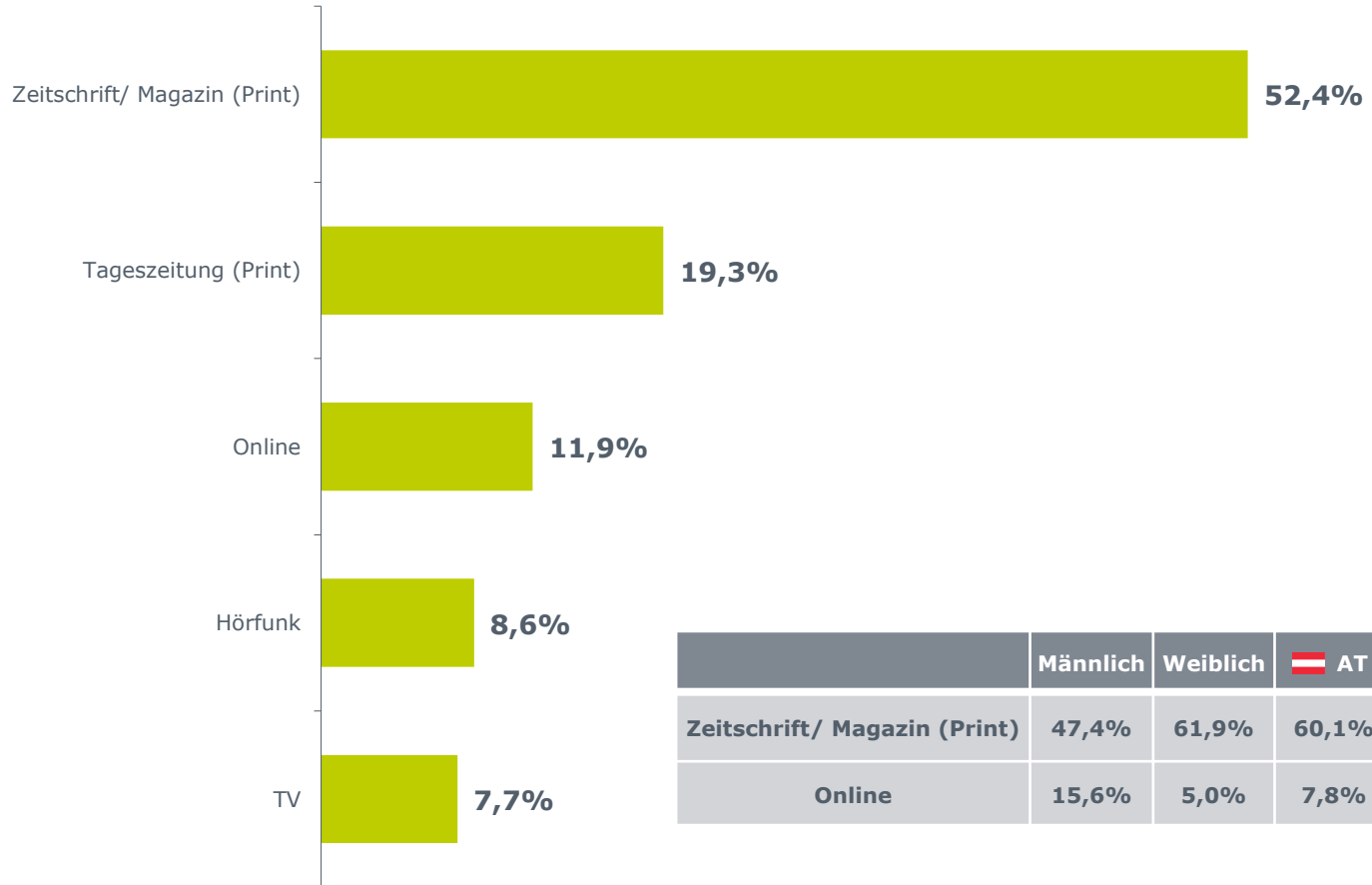


Gefühle beim Gedanken an das erste journalistische "Werk":



[...] Bitte denken Sie zu Beginn an Ihr erstes journalistisches "Werk" (ersten Artikel, Beitrag, Blog etc.). Mit welchem Gefühl denken Sie an dieses heute am ehesten zurück? [...] (n=636)

Präferiertes Medium:

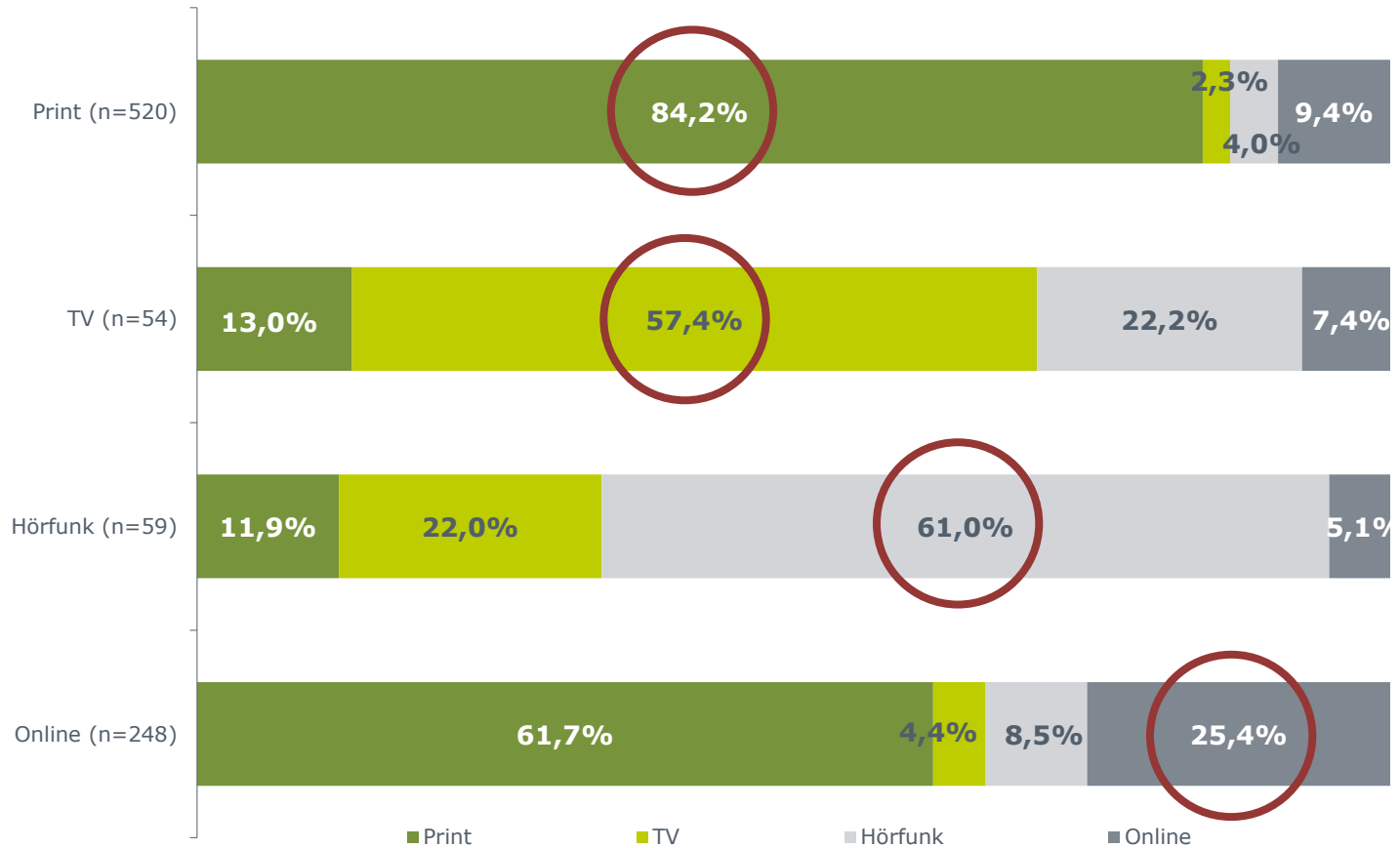


	Männlich	Weiblich	AT	DE
Zeitschrift/ Magazin (Print)	47,4%	61,9%	60,1%	48,4%
Online	15,6%	5,0%	7,8%	14,3%



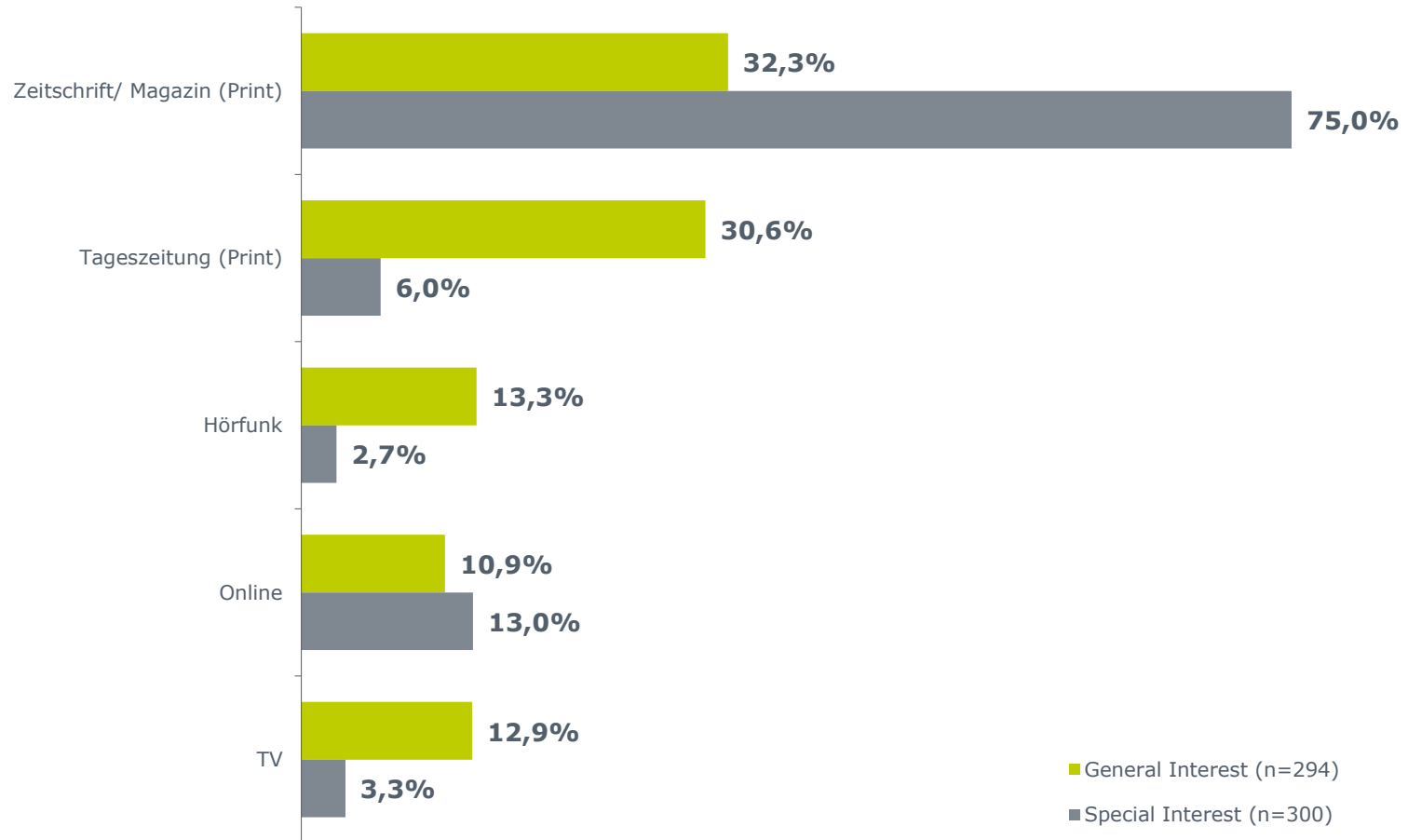
Angenommen Sie müssten sich für ein Medium entscheiden, für das Sie bis zum Ende Ihrer journalistischen Tätigkeit hauptsächlich arbeiten. Wofür würden Sie sich entscheiden? (n=636)

Präferiertes Medium: Mediengattung



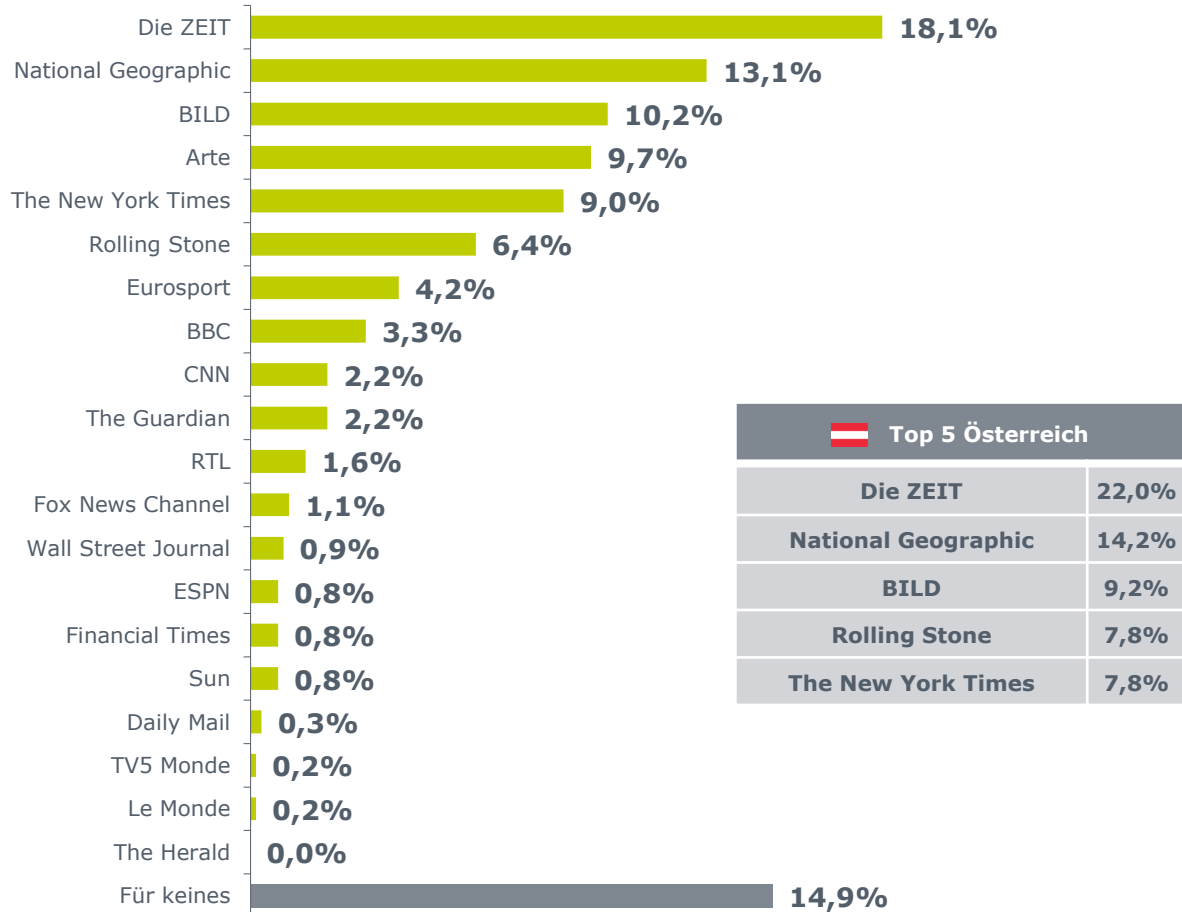
Angenommen Sie müssten sich für ein Medium entscheiden, für das Sie bis zum Ende Ihrer journalistischen Tätigkeit hauptsächlich arbeiten. Wofür würden Sie sich entscheiden?

Präferiertes Medium: General vs. Special Interest



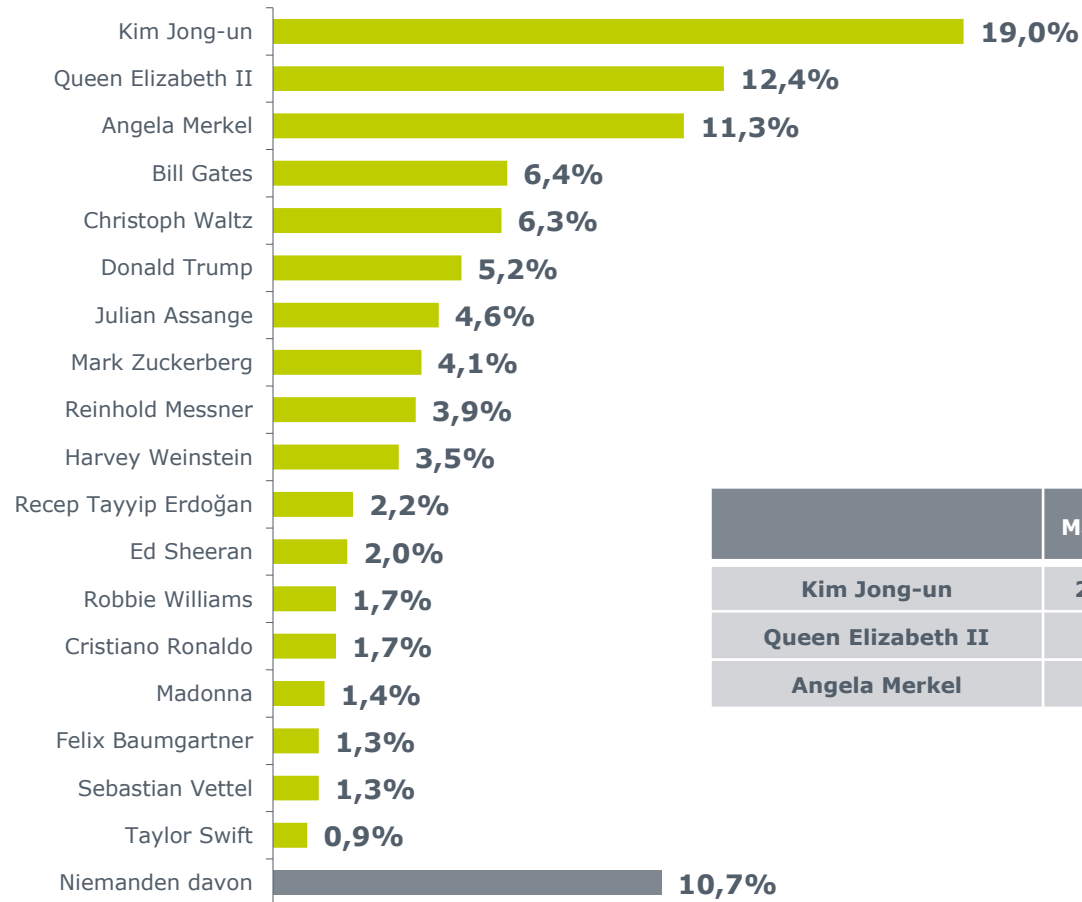
Angenommen Sie müssten sich für ein Medium entscheiden, für das Sie bis zum Ende Ihrer journalistischen Tätigkeit hauptsächlich arbeiten. Wofür würden Sie sich entscheiden?

Übernahme der Redaktion folgender internationaler Medien für eine Woche



Angenommen, Sie könnten für eine Woche die Redaktion eines der folgenden internationalen Medien übernehmen, für welches würden Sie sich entscheiden? (n=636)

Person, die man exklusiv am liebsten interviewen würde ...

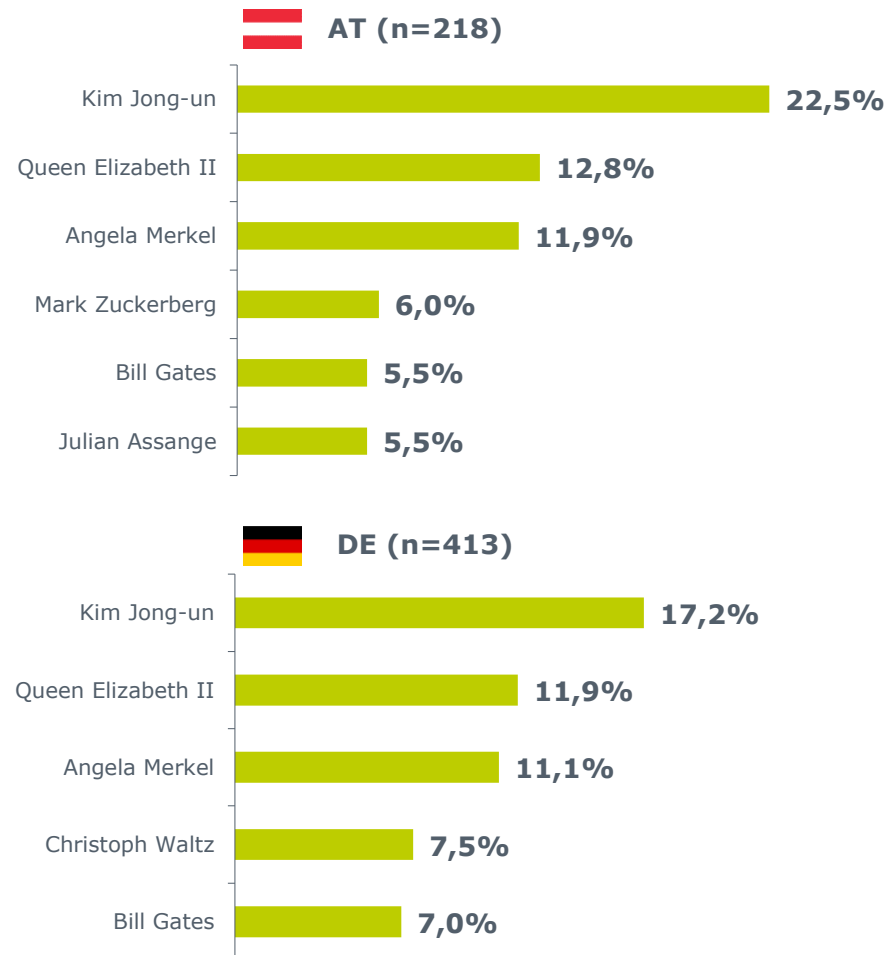


	Männlich	Weiblich
Kim Jong-un	23,7%	10,1%
Queen Elizabeth II	9,3%	18,3%
Angela Merkel	9,3%	15,1%



Angenommen, Sie könnten eine der folgenden Personen exklusiv interviewen, für wen würden Sie sich entscheiden? (n=636)

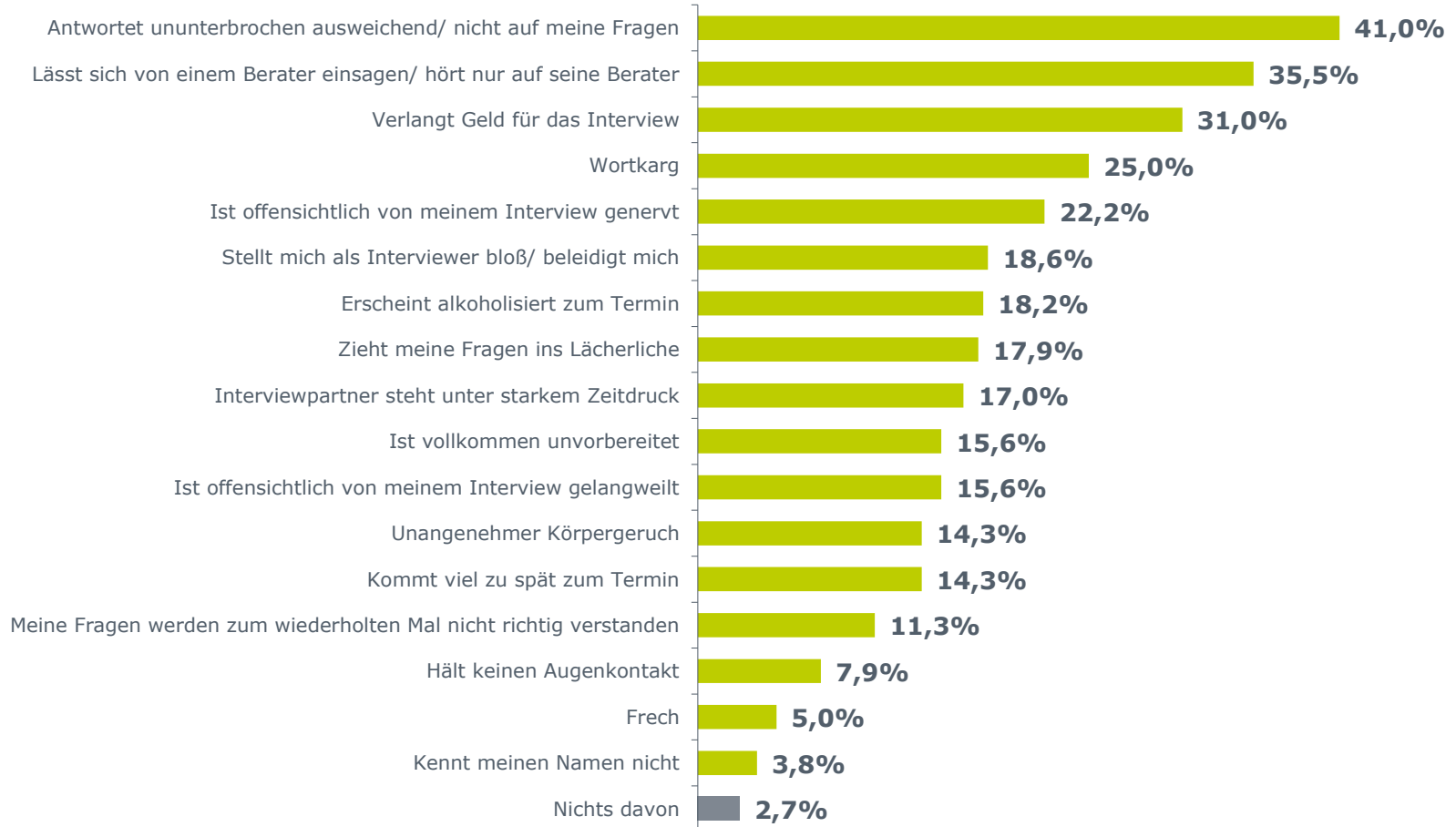
Person, die man exklusiv am liebsten interviewen würde: Top 5 AT vs. DE



Was ist für einen journalistischen Job aus Ihrer Sicht das Um und Auf? [...]

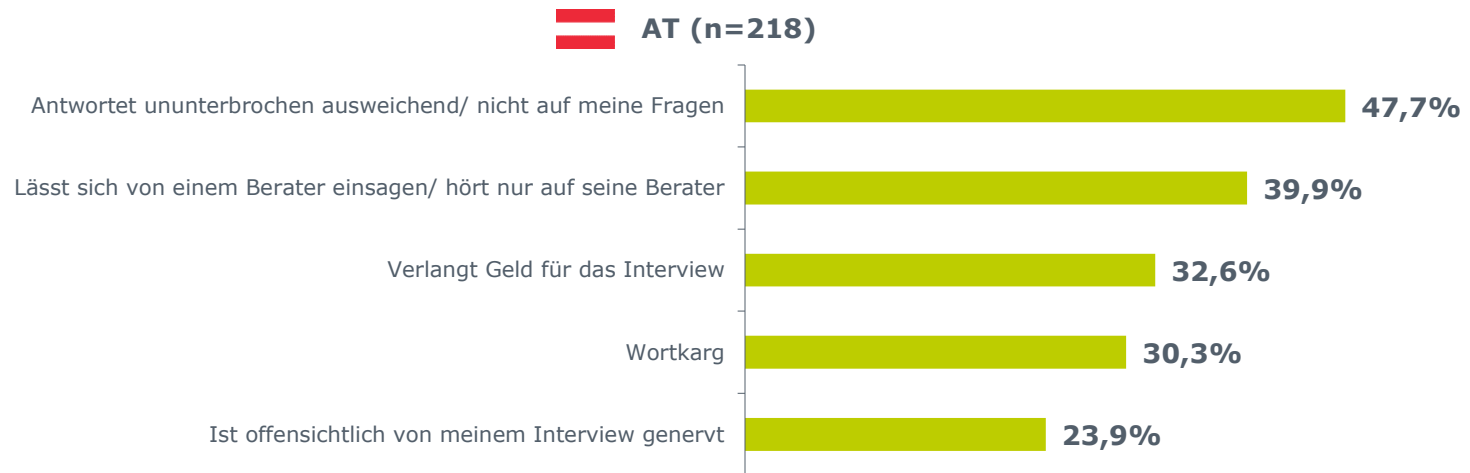


Besonders mühsame Dinge bei einem Interviewpartner:



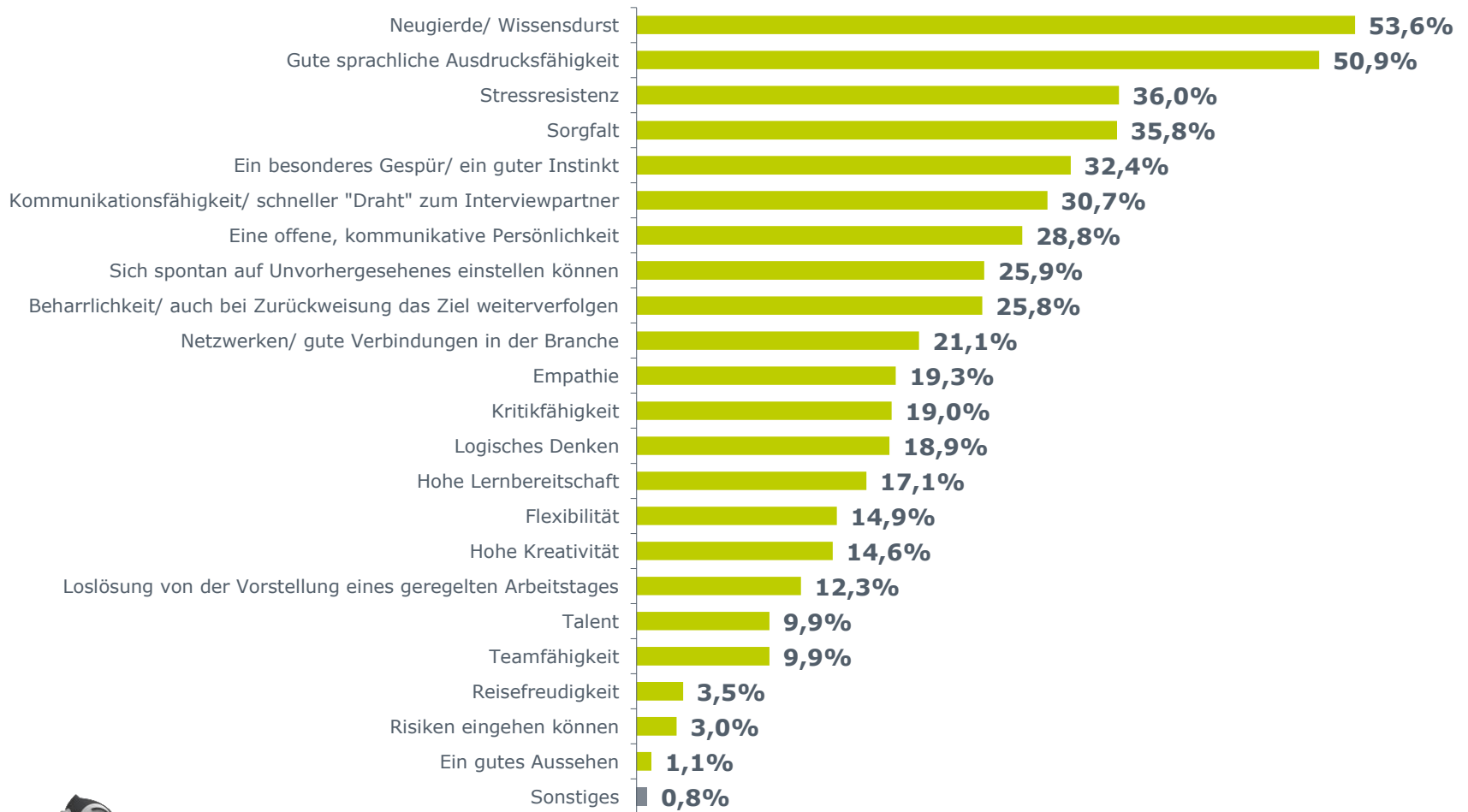
Was empfinden Sie ganz generell bei einem Interviewpartner als besonders mühsam bzw. was würde Sie am meisten stören? (n=636)

Besonders mühsame Dinge bei einem Interviewpartner: Top 5 AT vs. DE



Was empfinden Sie ganz generell bei einem Interviewpartner als besonders mühsam bzw. was würde Sie am meisten stören?

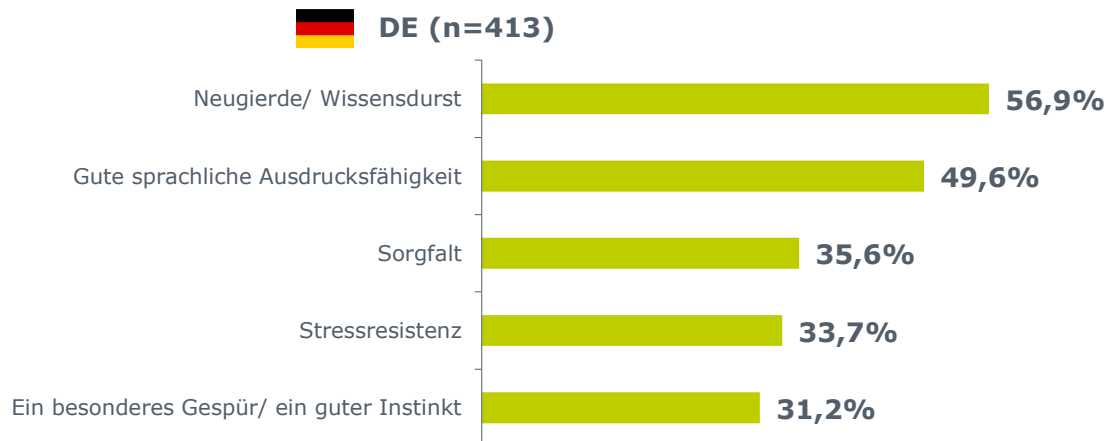
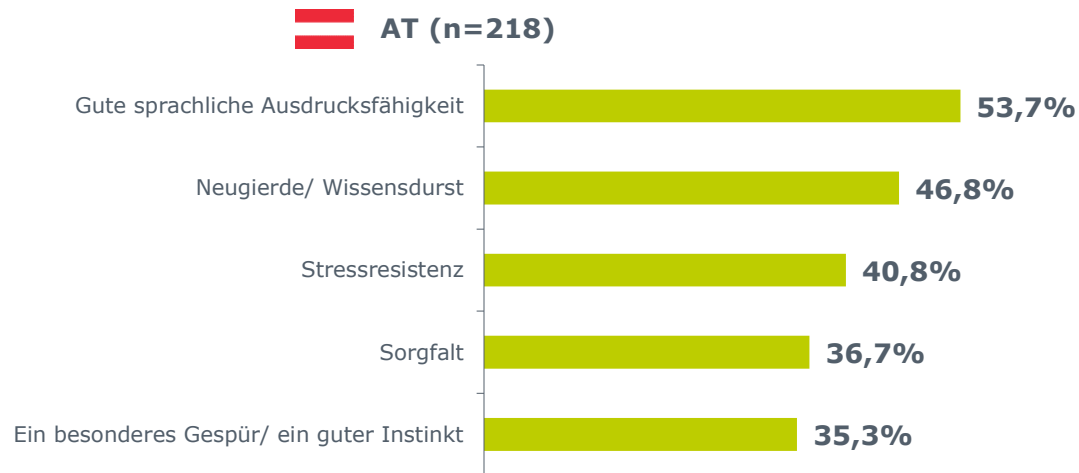
Das Um und Auf für einen journalistischen Job:



Was ist für einen journalistischen Job aus Ihrer Sicht das Um und Auf? [...] (n=636)



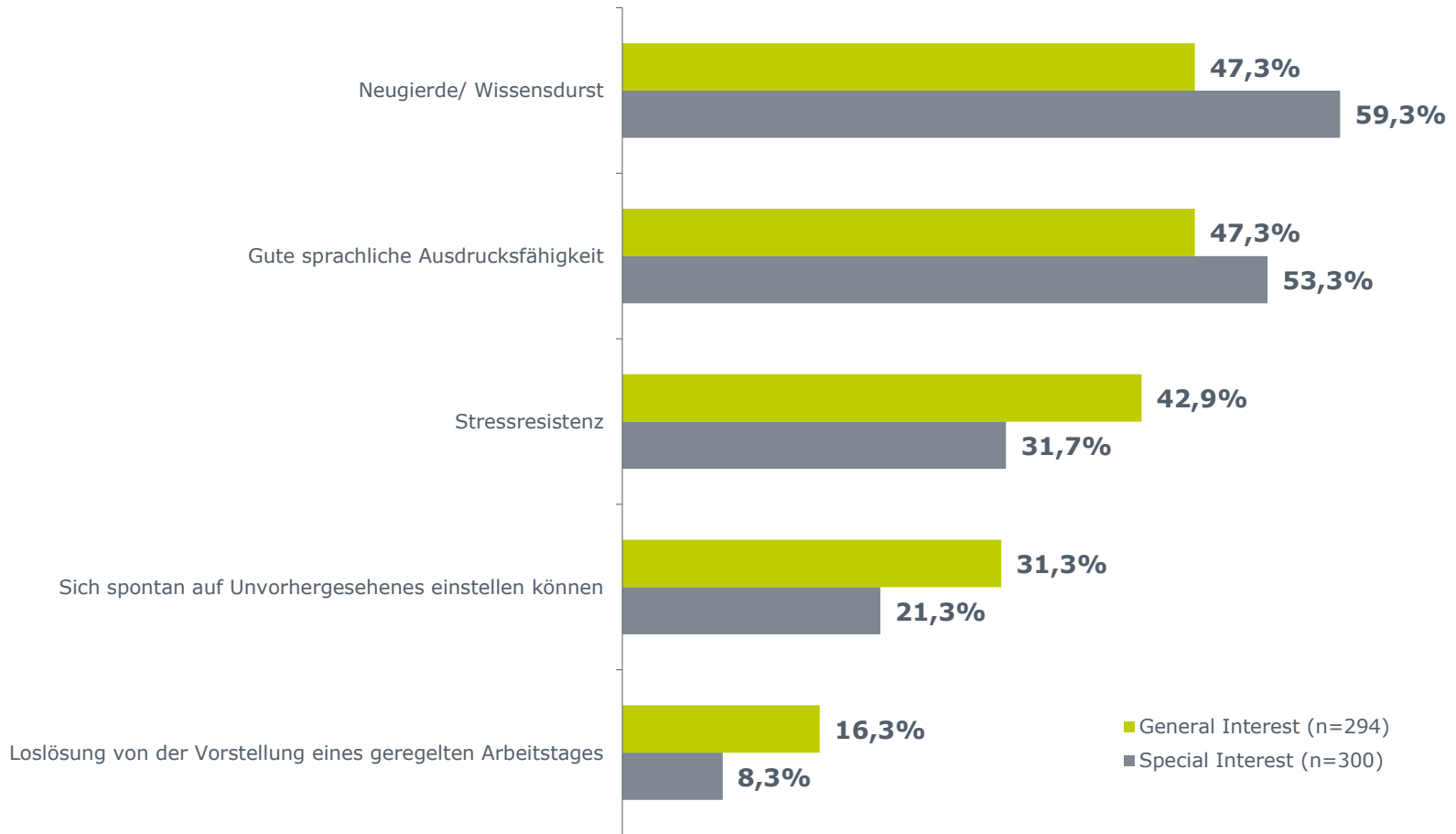
Das Um und Auf für einen journalistischen Job: Top 5 AT vs. DE



Was ist für einen journalistischen Job aus Ihrer Sicht das Um und Auf? [...]



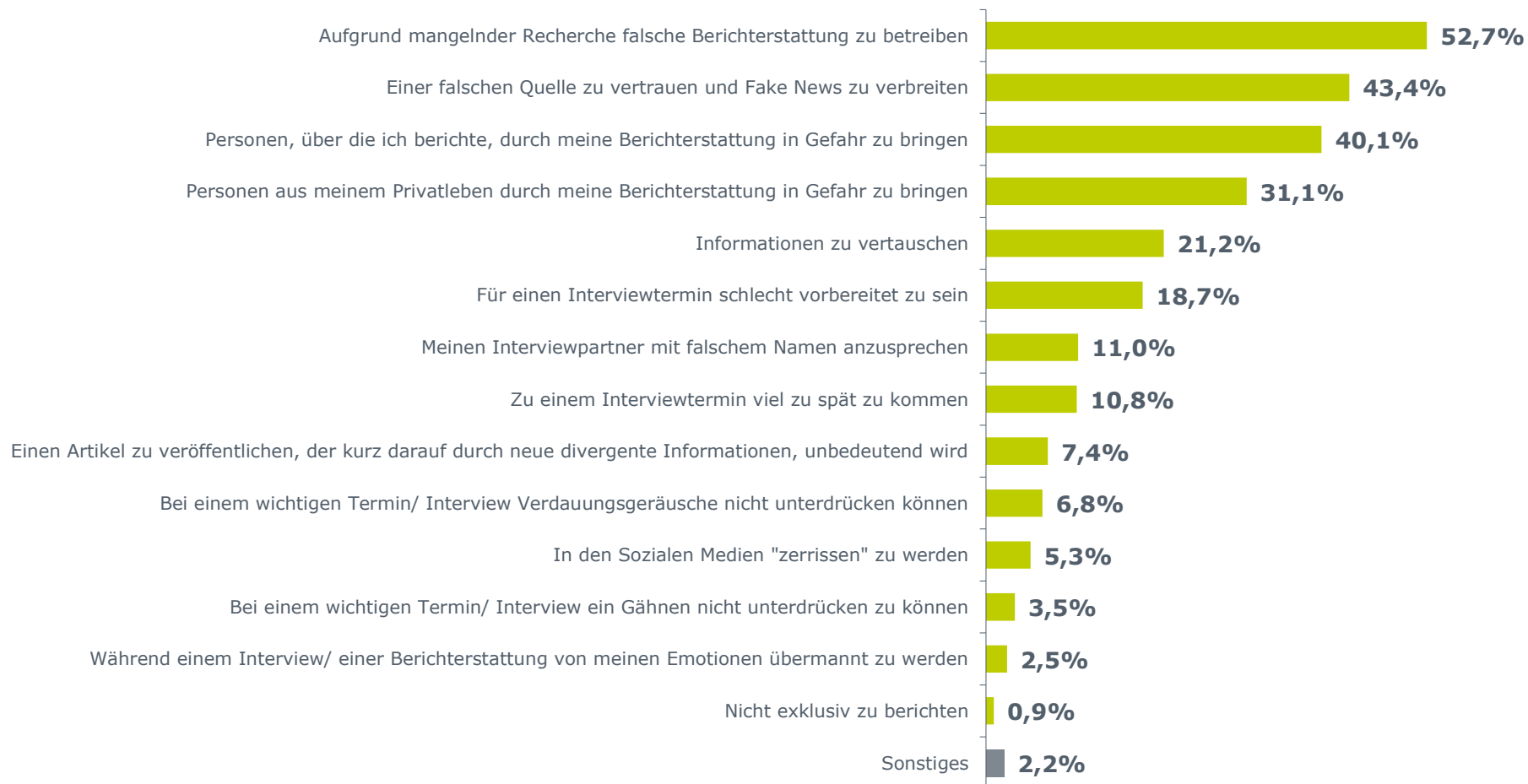
Das Um und Auf für einen journalistischen Job: General vs. Special Interest



Was ist für einen journalistischen Job aus Ihrer Sicht das Um und Auf? [...]



Berufliches Horrorszenario:

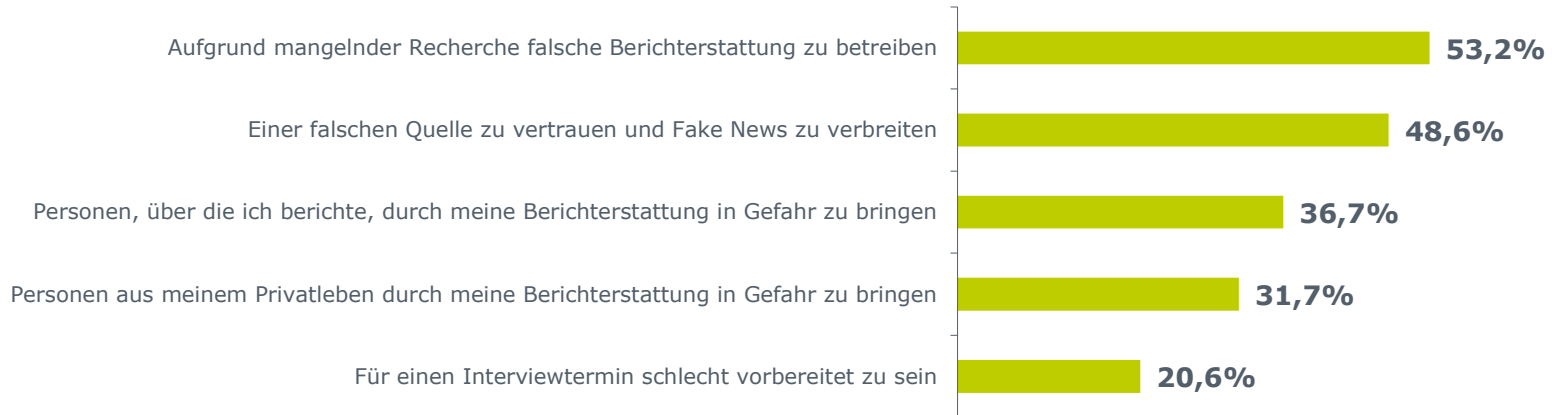


Was wäre Ihr berufliches Horrorszenario, wenn Sie einen Artikel schreiben, einen Beitrag vorbereiten, Interviews führen etc.? (n=636)

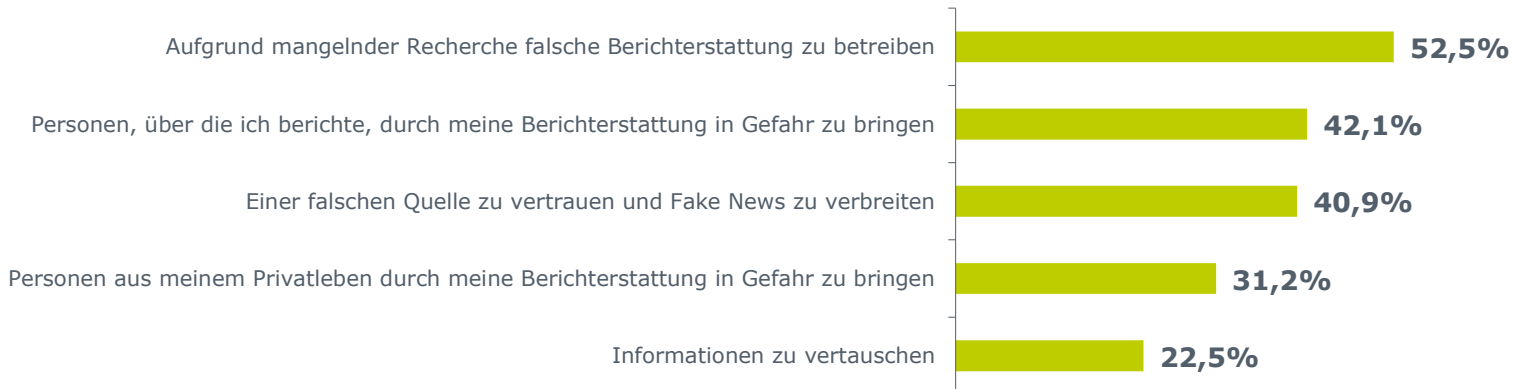


Berufliches Horrorszenario: Top 5 AT vs. DE

AT (n=218)

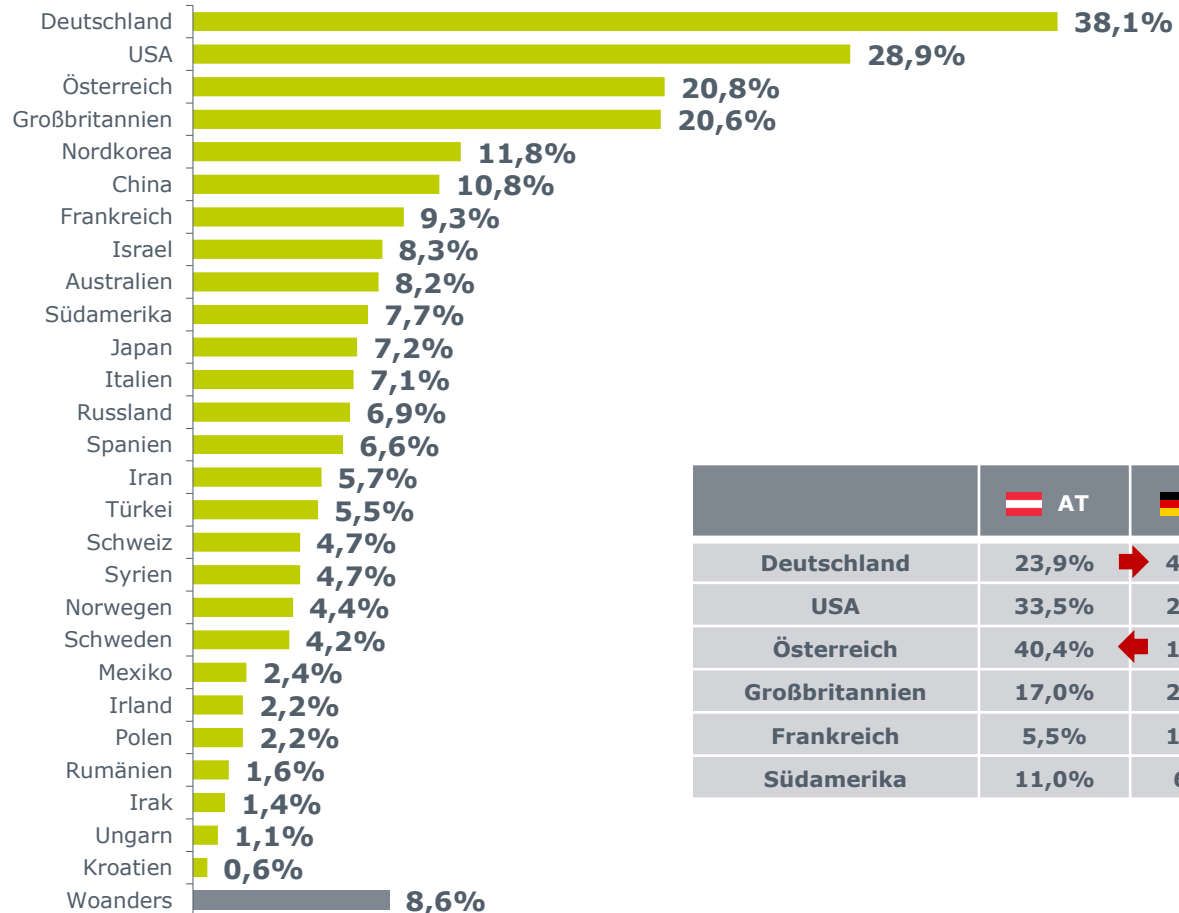


DE (n=413)



Was wäre Ihr berufliches Horrorszenario, wenn Sie einen Artikel schreiben, einen Beitrag vorbereiten, Interviews führen etc.?

Besonders spannende Destination für eine journalistische Tätigkeit:

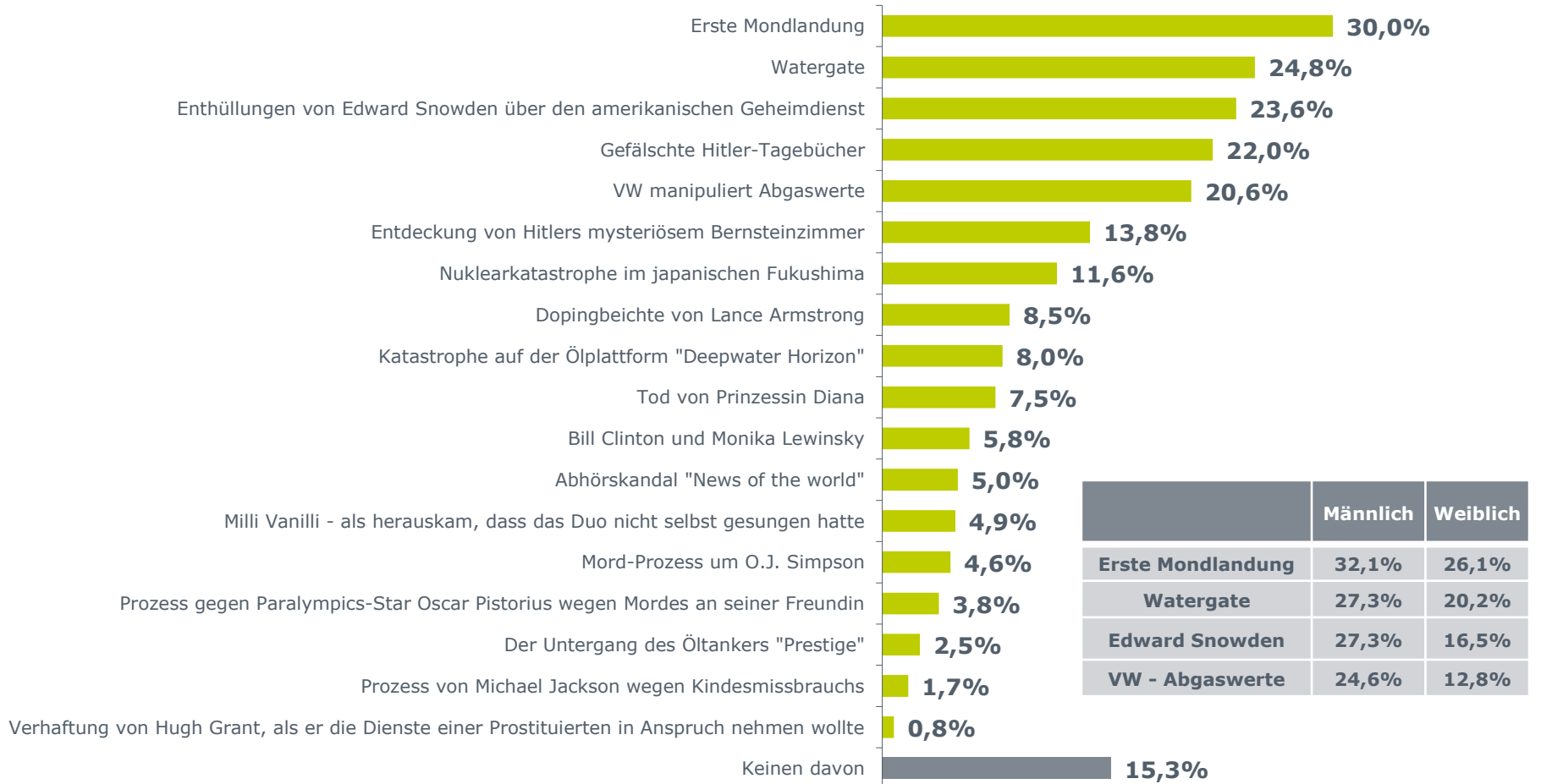


	AT	DE
Deutschland	23,9%	45,8%
USA	33,5%	26,6%
Österreich	40,4%	10,7%
Großbritannien	17,0%	22,3%
Frankreich	5,5%	11,4%
Südamerika	11,0%	6,1%



Wo würden Sie aktuell gerne journalistisch tätig sein, welche Destination wäre für Sie im Moment besonders spannend? [...] (n=636)

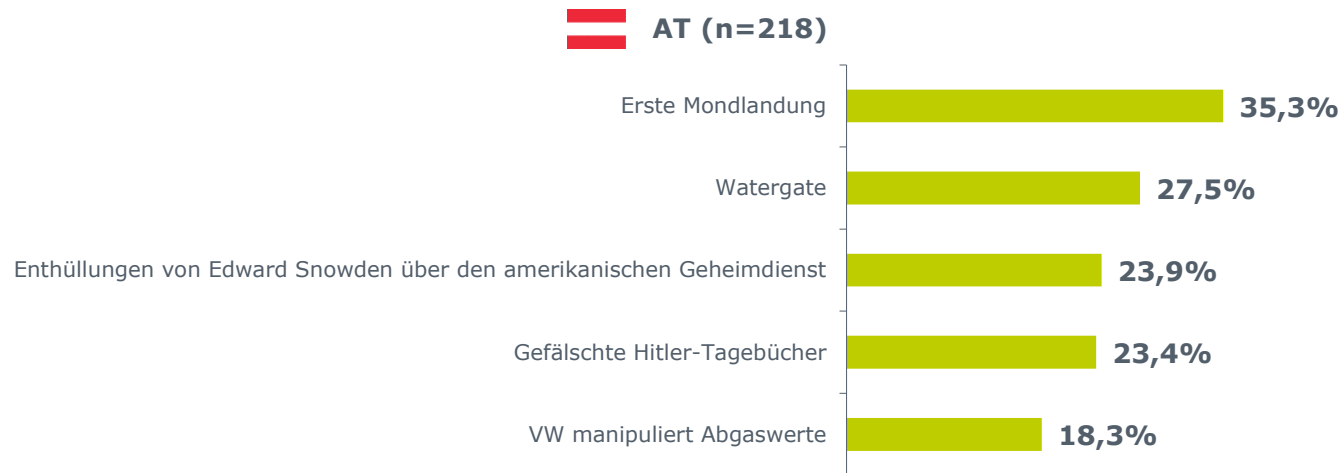
Skandale/Katastrophen/Ereignisse, die man gerne journalistisch begleitet hätte



Wenn Sie zurückdenken, welche der folgenden Skandale/ Katastrophen/ Ereignisse hätten Sie gerne journalistisch begleitet? Von welchen Skandalen hätten Sie gerne Insiderinformationen aufgedeckt? (n=636)

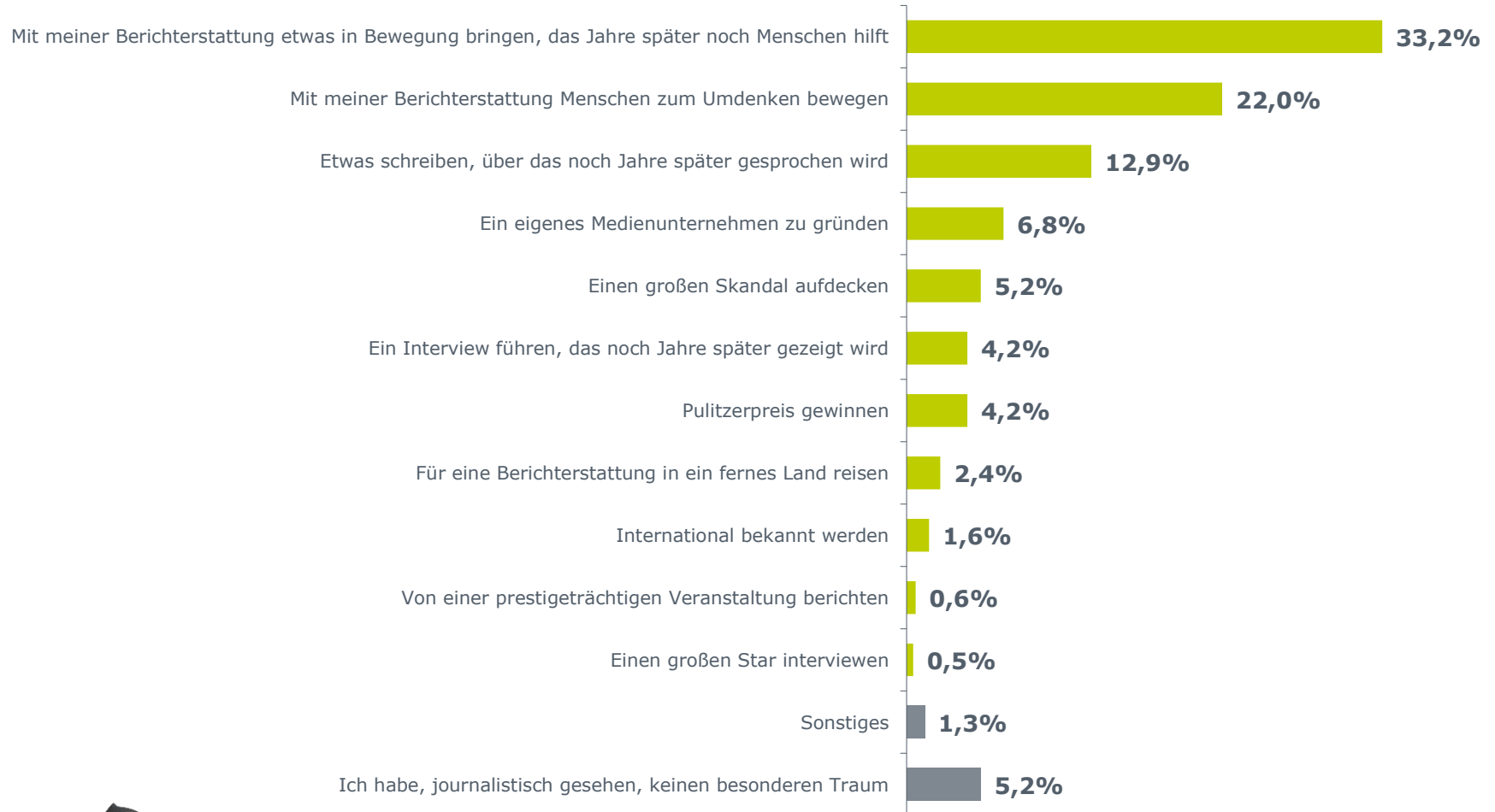


Skandale/Katastrophen/Ereignisse, die man gerne journalistisch begleitet hätte: Top 5 AT vs. DE



Wenn Sie zurückdenken, welche der folgenden Skandale/ Katastrophen/ Ereignisse hätten Sie gerne journalistisch begleitet? Von welchen Skandalen hätten Sie gerne Insiderinformationen aufgedeckt?

Der größte Traum in Verbindung mit der journalistischen Tätigkeit:

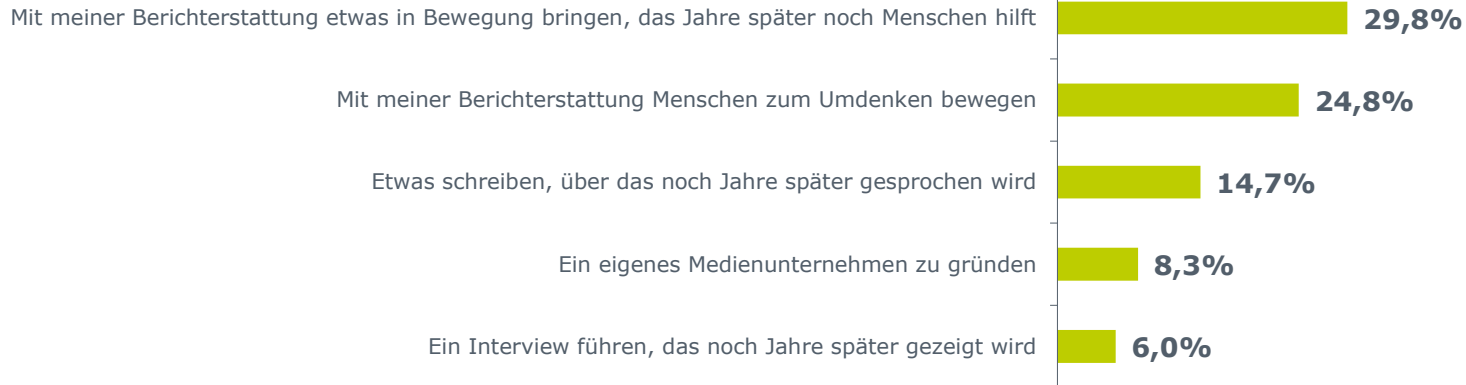


Was wäre Ihr größter Traum in Verbindung mit Ihrer journalistischen Tätigkeit? (n=636)

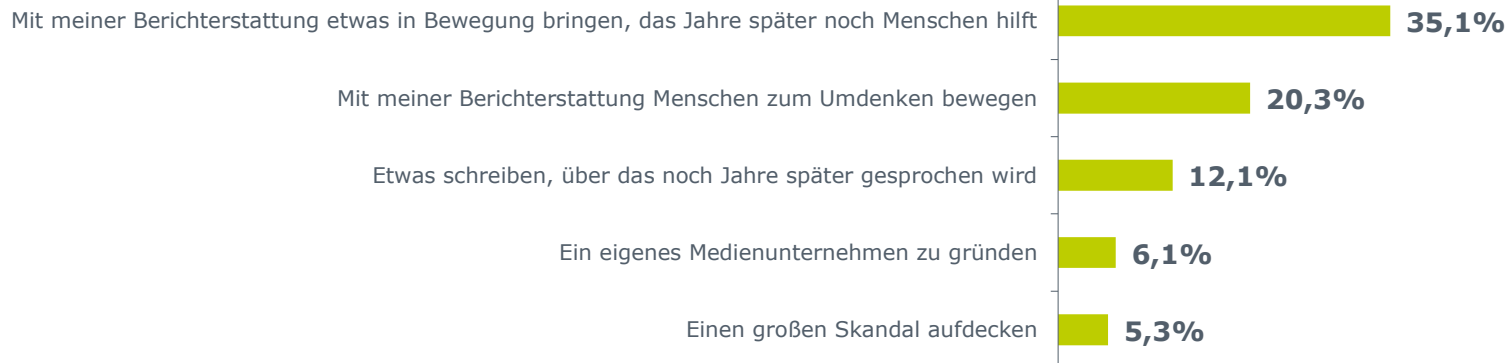


Der größte Traum in Verbindung mit der journalistischen Tätigkeit: Top 5 AT vs. DE

 **AT (n=218)**

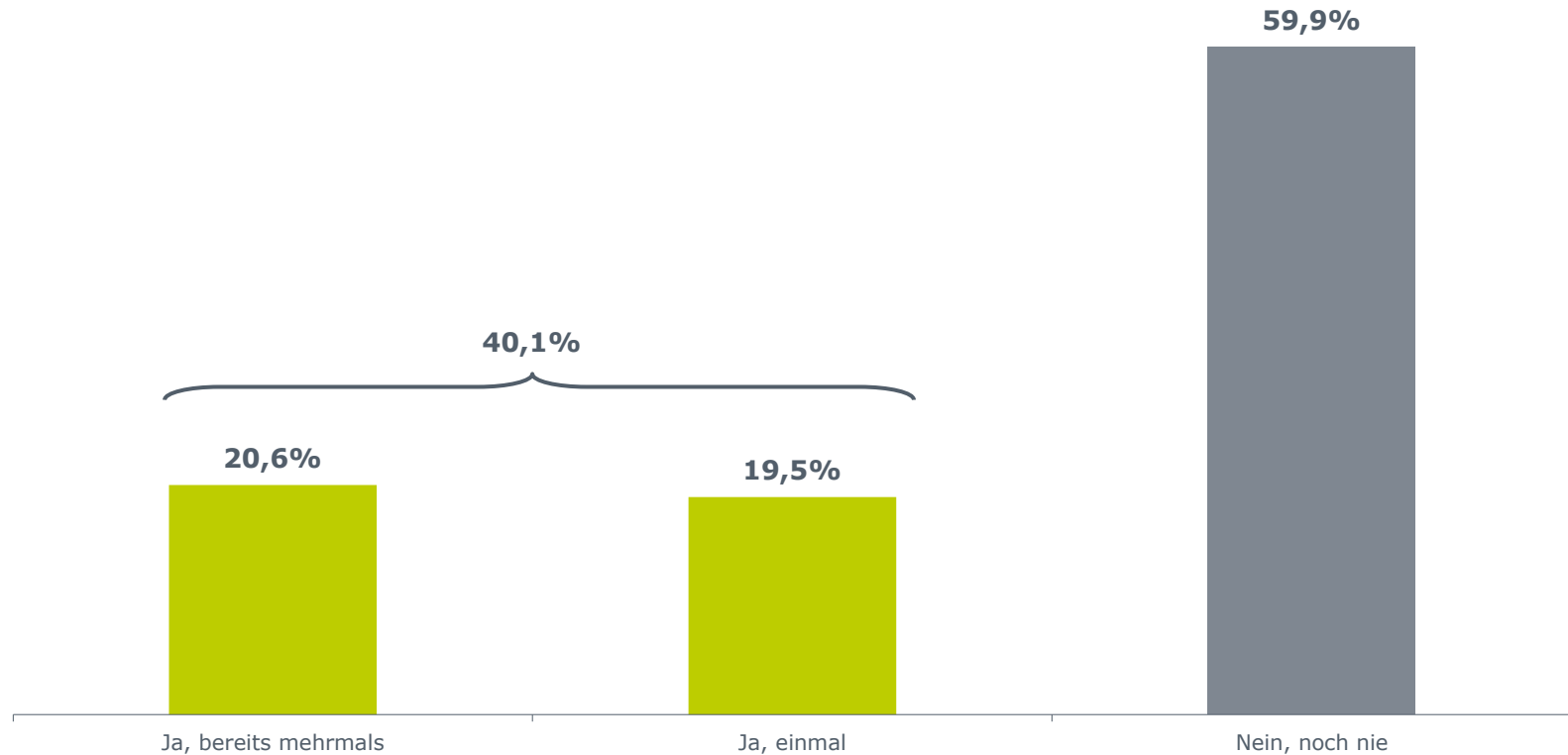


 **DE (n=413)**



Was wäre Ihr größter Traum in Verbindung mit Ihrer journalistischen Tätigkeit?

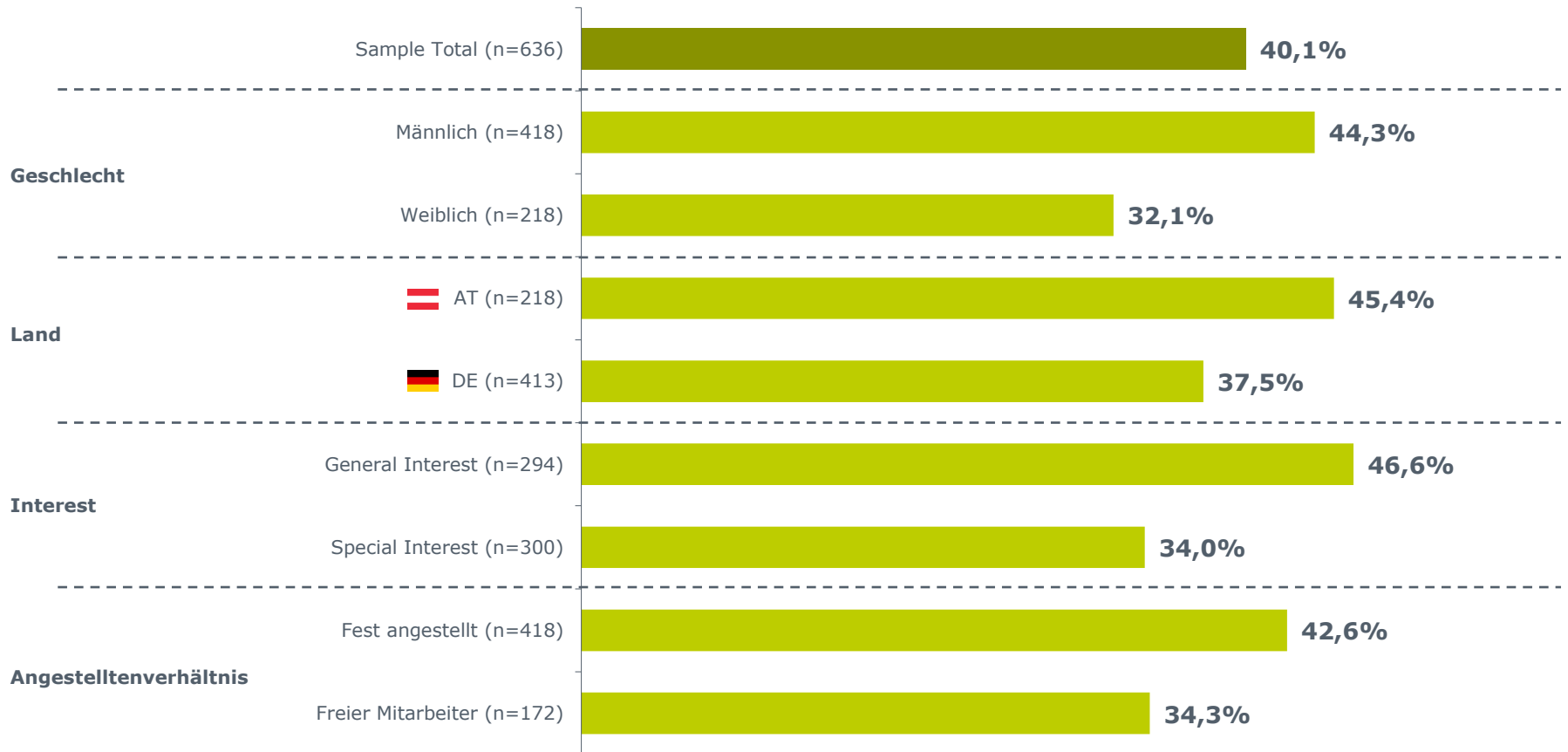
Reue einen bestimmten Artikel/Beitrag geschrieben/aufbereitet/gebracht zu haben ...



Haben Sie schon einmal bereit, einen bestimmten Artikel geschrieben zu haben/ einen bestimmten Beitrag aufbereitet/ gebracht zu haben? (n=636)

Reue einen bestimmten Artikel/Beitrag geschrieben/aufbereitet/gebracht zu haben im Detail:

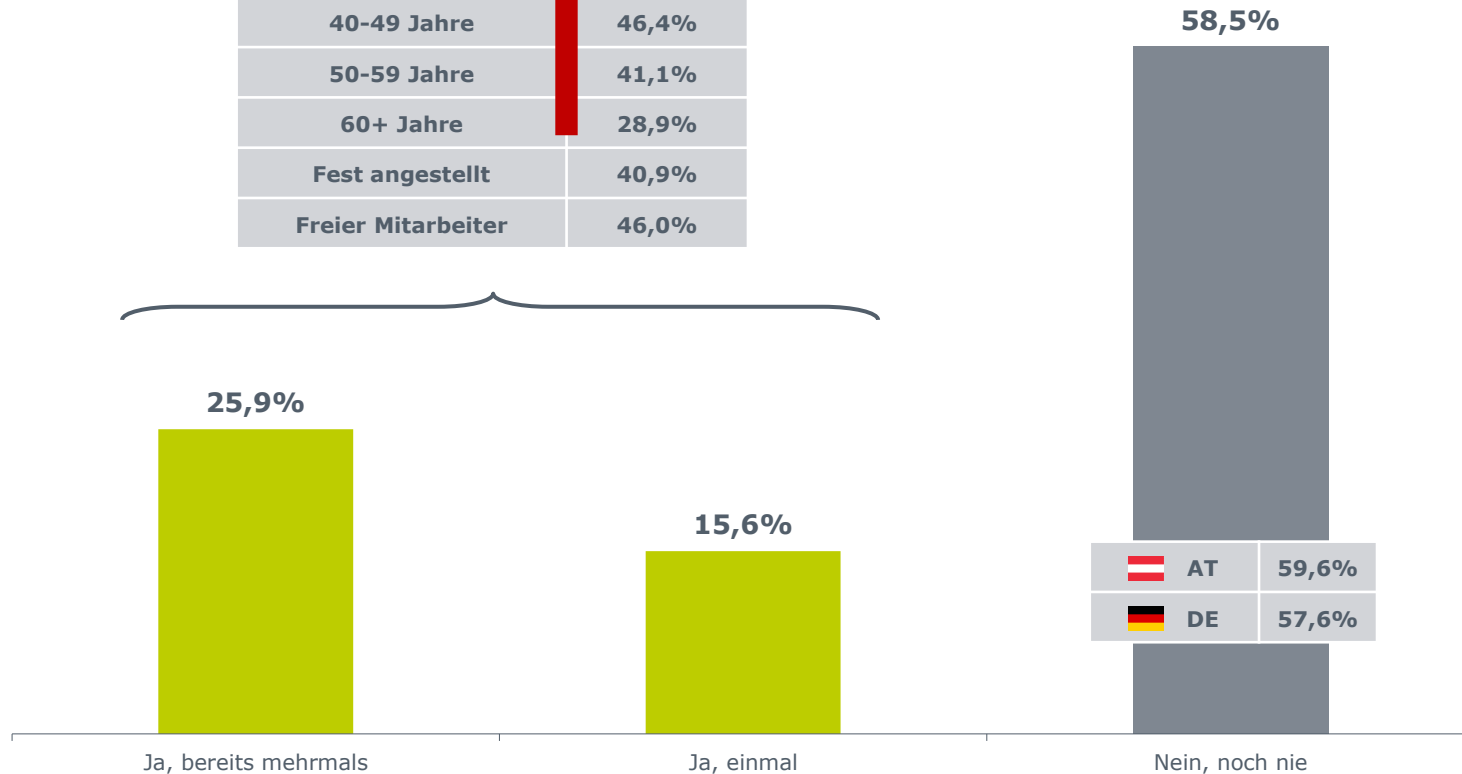
Bewertet mit „ja“



Haben Sie schon einmal bereit, einen bestimmten Artikel geschrieben zu haben/ einen bestimmten Beitrag aufbereitet/ gebracht zu haben?

Gedanken die Branche zu wechseln ...

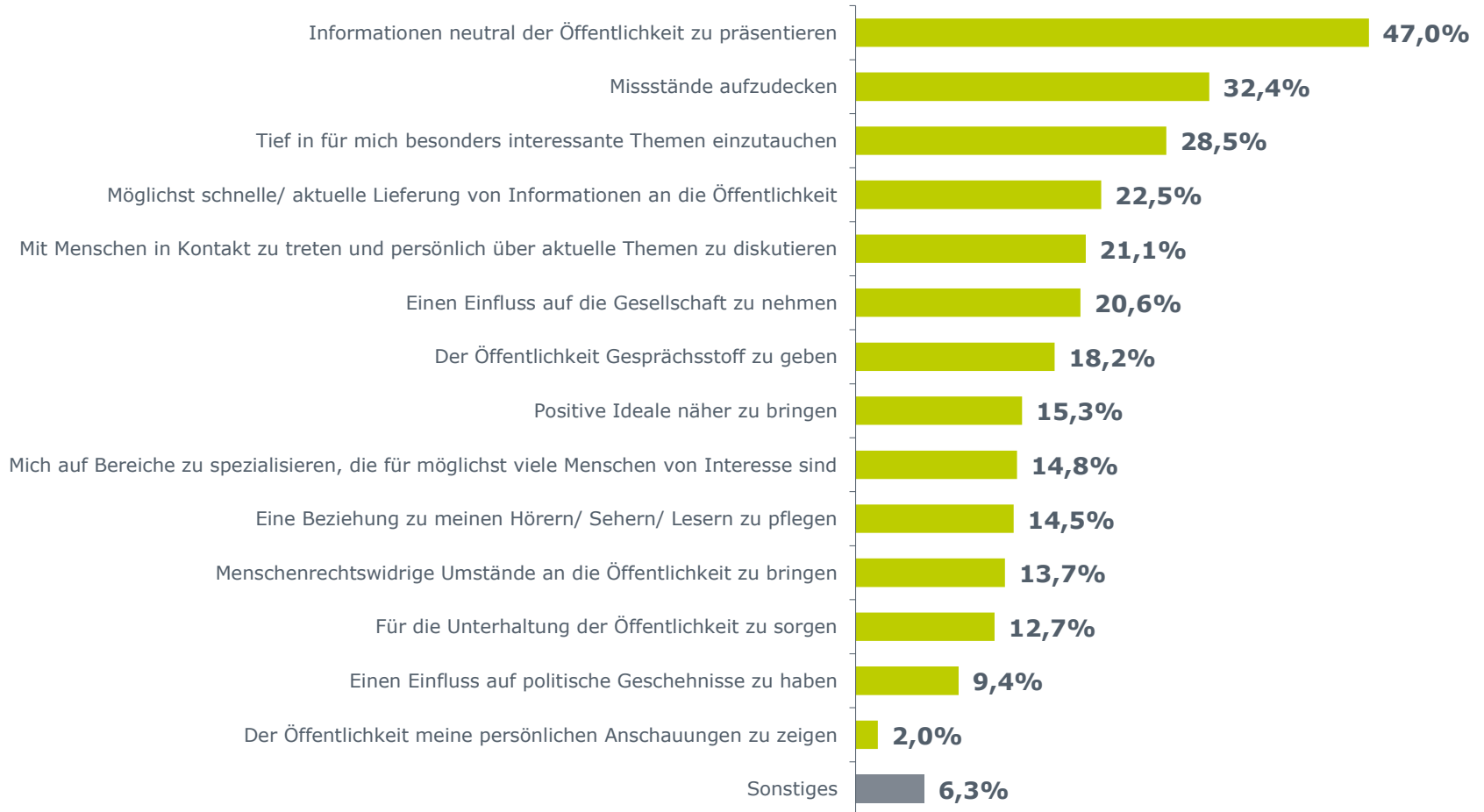
Sample Total	41,5%
<40 Jahre	49,6%
40-49 Jahre	46,4%
50-59 Jahre	41,1%
60+ Jahre	28,9%
Fest angestellt	40,9%
Freier Mitarbeiter	46,0%



Waren Sie schon einmal kurz davor, das Handtuch zu werfen und komplett die Branche zu wechseln?
(n=636)



Bedeutung des Berufs als JournalistIn:

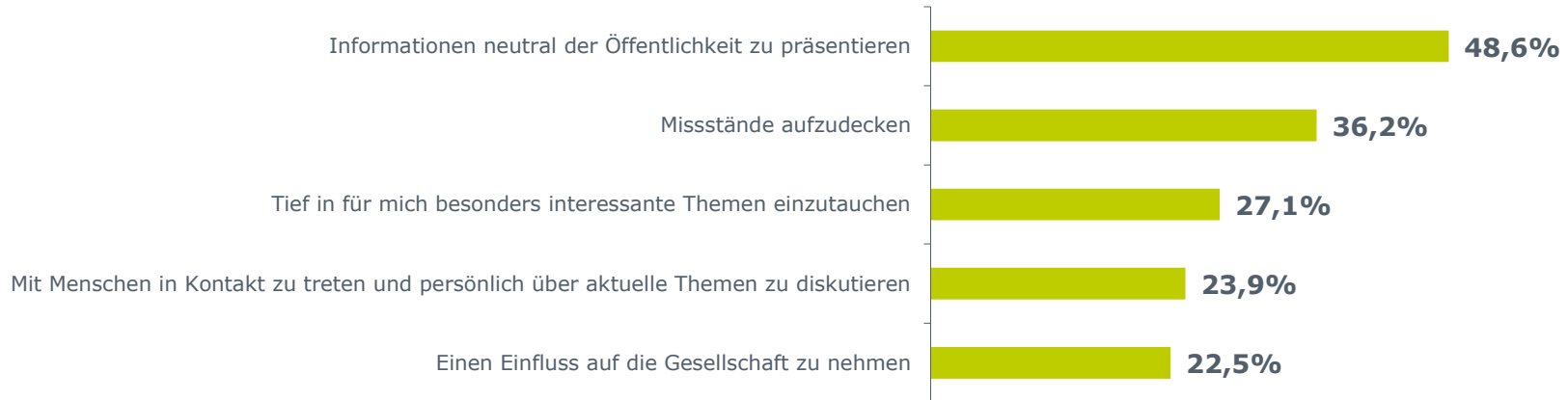


Was bedeutet für Sie der Beruf als JournalistIn? (n=636)

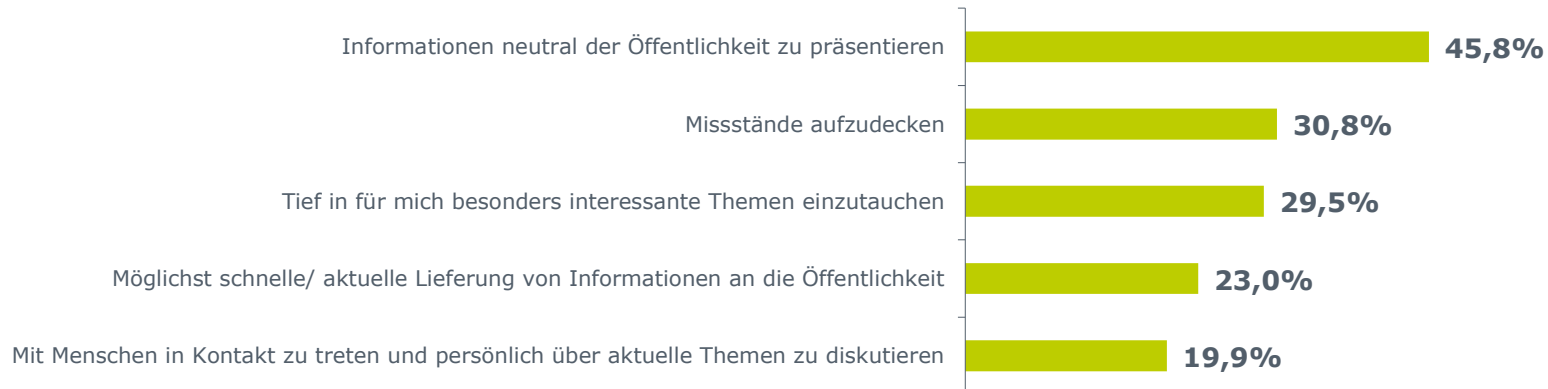


Bedeutung des Berufs als JournalistIn: Top 5 AT vs. DE

AT (n=218)



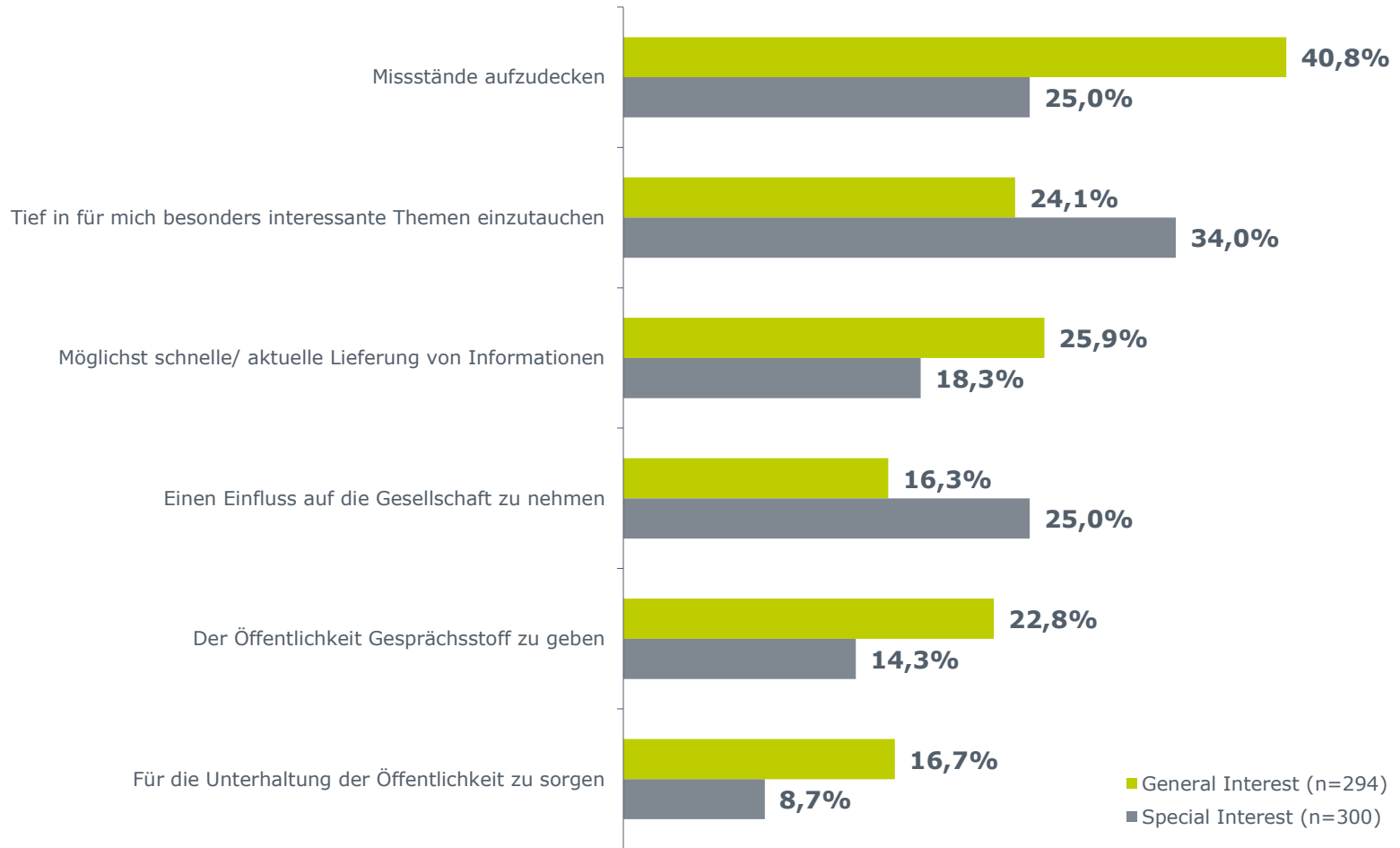
DE (n=413)



Was bedeutet für Sie der Beruf als JournalistIn?





Bedeutung des Berufs als JournalistIn: General vs. Special Interest

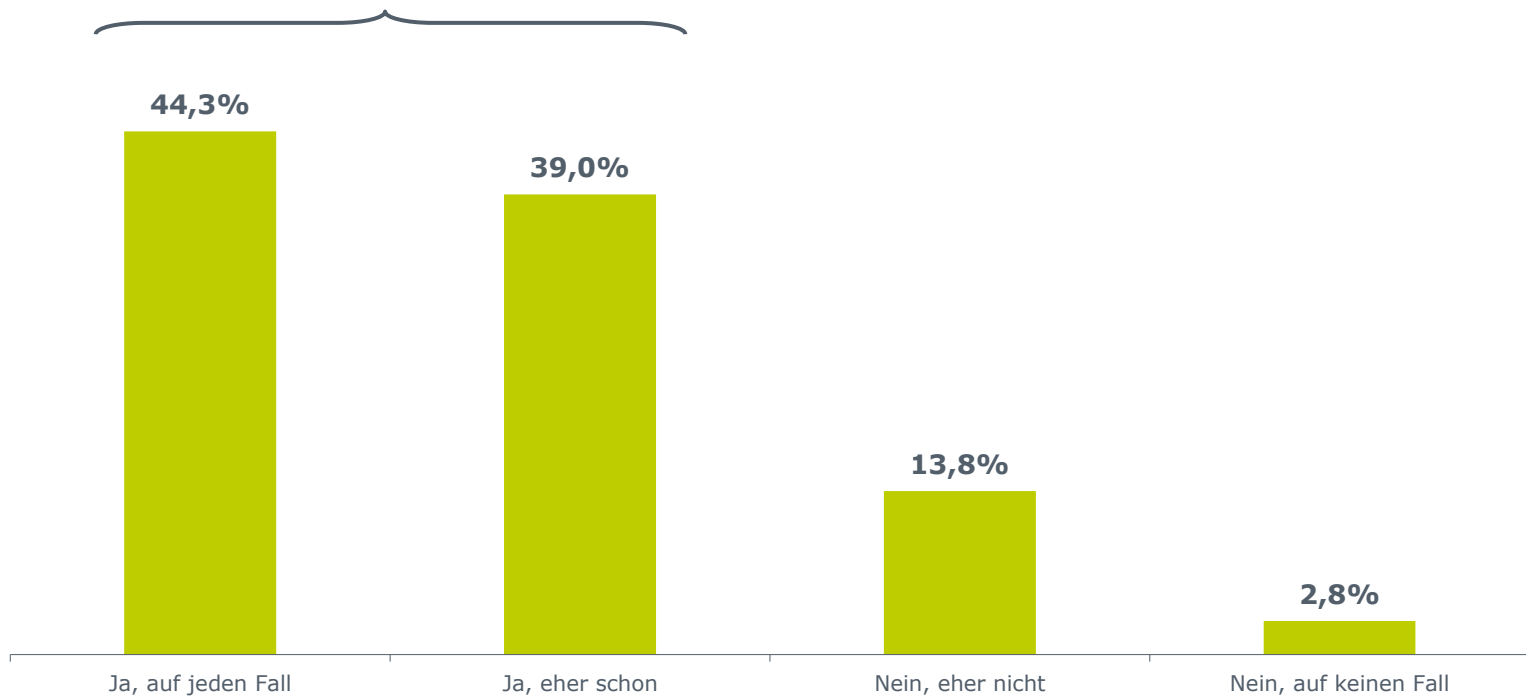


Was bedeutet für Sie der Beruf als JournalistIn?



Erneute Wahl des Berufs als JournalistIn:

Sample Total	83,3%
 AT	87,6%
 DE	81,1%

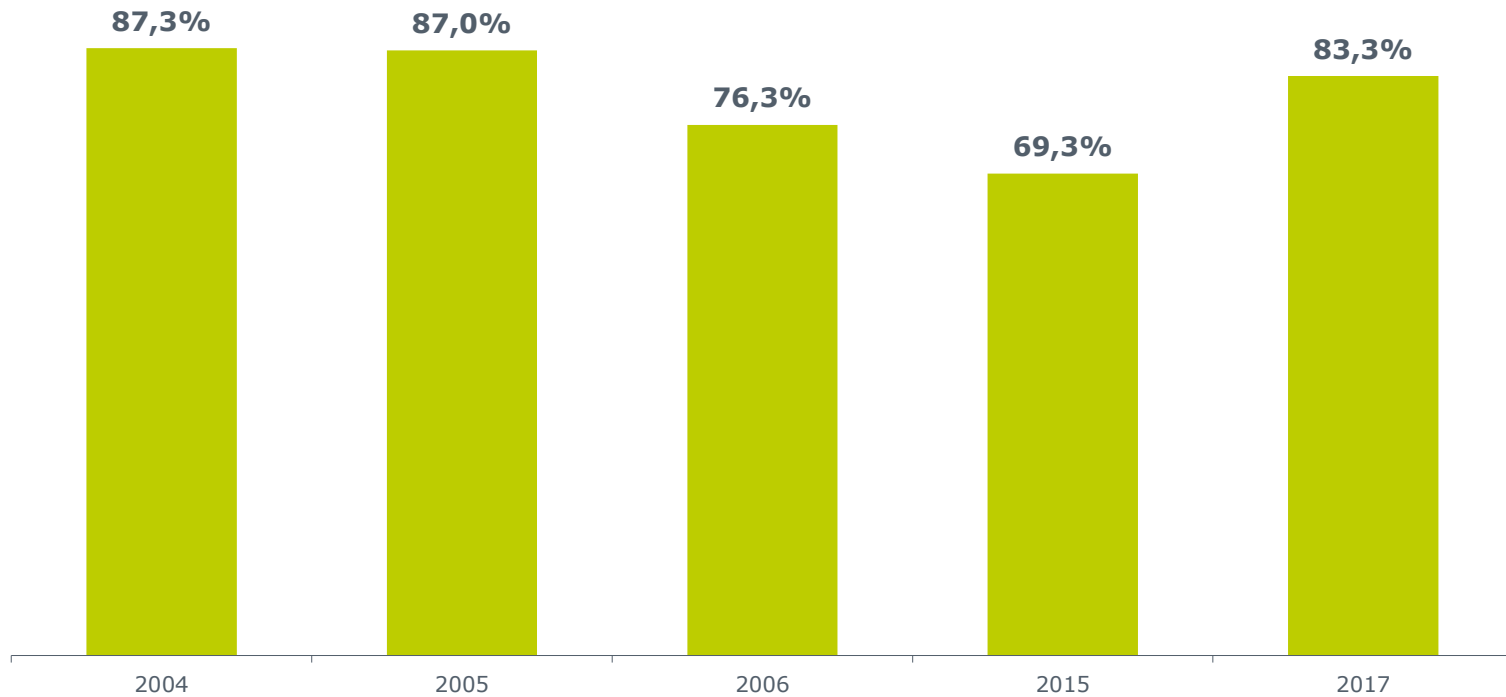


Würden Sie aus heutiger Sicht den Beruf als JournalistIn wieder ergreifen wollen? (n=636; MW 1,75)



Erneute Wahl des Berufs als JournalistIn:

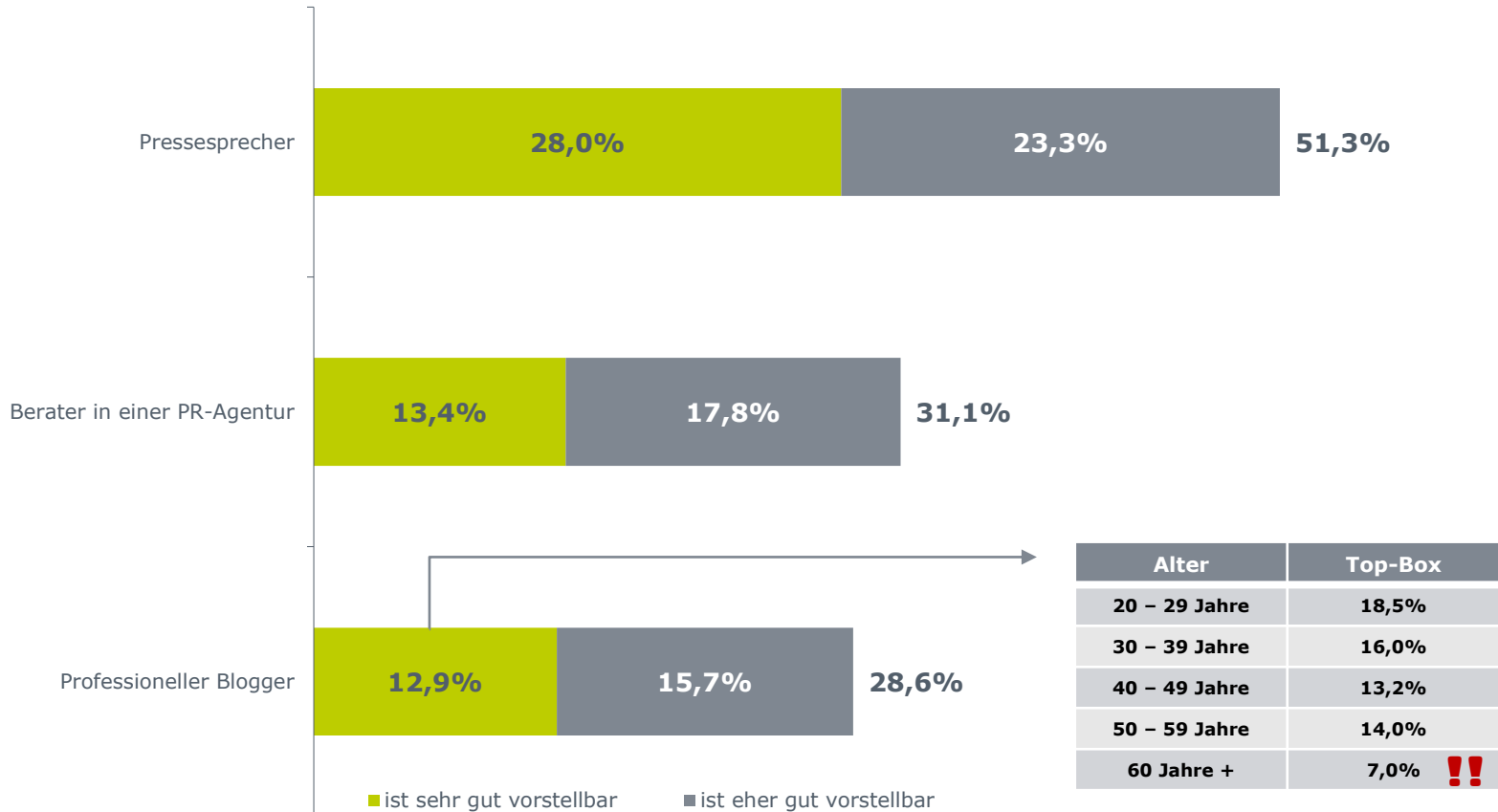
[Top-2-Box: bewertet mit „ja, auf jeden Fall/ ja, eher schon“]



Würden Sie aus heutiger Sicht den Beruf als JournalistIn wieder ergreifen wollen?

Ausübung folgender Jobs vorstellbar:

Top-2-Box: bewertet mit „ist sehr/ eher gut vorstellbar“ (5-stufige Skalierung)

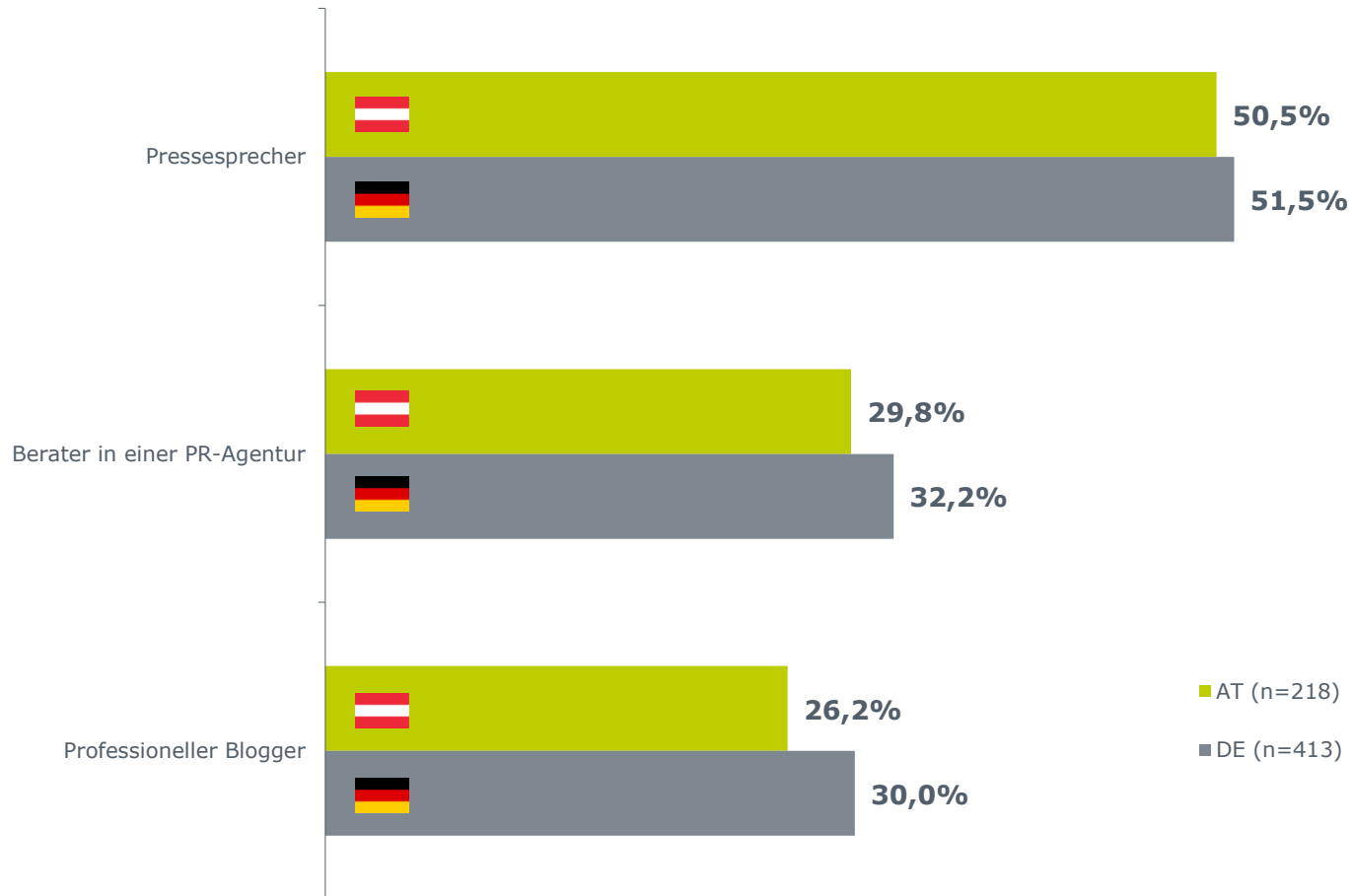


Inwieweit könnten Sie sich vorstellen, die folgenden Jobs ausüben? (n=636)



Ausübung folgender Jobs vorstellbar: AT vs. DE

Top-2-Box: bewertet mit „ist sehr/ eher gut vorstellbar“ (5-stufige Skalierung)



Inwieweit könnten Sie sich vorstellen, die folgenden Jobs auszuüben?





**Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009
Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

