

WARUM ES SICH AUSZAHLT, AM FREITAG BLAU ZU MACHEN

Marketagent.com stellt Mitarbeiter
für soziales Engagement frei



Ab Freitag Mittag zeigt die Produktivitätskurve in vielen Betrieben stark nach unten. Mit den Gedanken bereits im Wochenende beschäftigen sich die Arbeitnehmer vielfach mit Tätigkeiten, die dem Unternehmenserfolg wenig dienlich sind und nur die letzten Stunden überbrücken. Dass man in dieser Zeit auch etwas Sinnstiftendes erledigen kann, zeigt jetzt Marketagent.com. Der Online Forscher bringt die Initiative **Social Friday** (socialfriday.org) erstmals nach Österreich.

Fikret Zendeli, ein erfolgreicher Schweizer Unternehmer und Gründer von Social Friday, zeigt zu Beginn, was ihn zu dieser Idee bewegt hat und welche Vorteile dieses Projekt für die Gesellschaft und das Team-Building mit sich bringt. Im Anschluss präsentieren wir eine umfassende repräsentative Studie rund um die Themen Produktivität und soziales Engagement, die aktuell in zehn Ländern erhoben wurde. Den Abschluss bildet Perrine Schober von Shades Tours, der ersten Organisation, die Marketagent.com bei seinen Social Friday Aktivitäten unterstützt.

EINLADUNG



PROGRAMM

- Vorstellung der Initiative „Social Friday“
- Studie „Produktivität im Job und soziales Engagement“
- Vorstellung von „Shades Tours“

WANN & WO

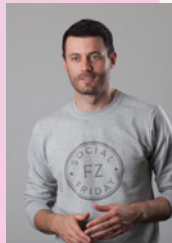
Datum: **21. Februar** 2019

Location: **25hours Hotel**, Lerchenfelder Straße 1-3, 1070 Wien

Empfang: **09:00** | Start: 09:30 | Diskussion & Fingerfood: 10:45

Verpflichtende Anmeldung bitte bis zum 20. Februar 2019,
14:00 Uhr unter events@marketagent.com.

IHRE REFERENTEN



FIKRET ZENDELI
Gründer von
Social Friday



THOMAS SCHWABL
Geschäftsführer
von Marketagent



PERRINE SCHOBER
Gründerin von
Shades Tours