

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Banken Slogan-Check



November 2015



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

| | |
|----------------------------|---|
| Methode: | Computer Assisted Web Interviews (CAWI) |
| Instrument: | Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform |
| Respondenten: | web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren |
| Sample-Größe: | n=1.000 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten |
| Erhebungszeitraum: | 04.11.2015 – 17.11.2015 |
| Screening: | Alter, Bekanntheit von zumindest einem der genannten Slogans |
| Grundgesamtheit: | web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren |
| Incentives: | geldwerte Bonuspunkte |
| Umfang: | 24 offene/geschlossene Fragen |
| Studienleitung: | Marketagent.com, Mag. Dominique Ertl |
| Kontakt: | d.ertl@marketagent.com |
| Investitionskosten: | € 1.690,- zzgl. MwSt. für die gesamte Studie |



Bankenslogans im Test:

- ...Ihre Bank seit 1896.
- Das Leben ist voller Höhen und Tiefen.
Wir sind für Sie da.
- Die Bank an Ihrer Seite.
- Die Direkt-Bank mit persönlichem Berater.
- Die sichere Adresse für Sparer.
- In jeder Beziehung zählen die Menschen.
- Leben Sie los.
- Meine Bank.
- Meine Direktbank!
- Mit V wie Flügel.
- Mitten im Leben.
- Nur eine Bank ist meine Bank.
- Schließlich geht's um Ihr Geld.
- So mobil wie Sie.
- Vertrauen verbindet.
- Was zählt, sind die Menschen.
- Wir schaffen mehr Wert.



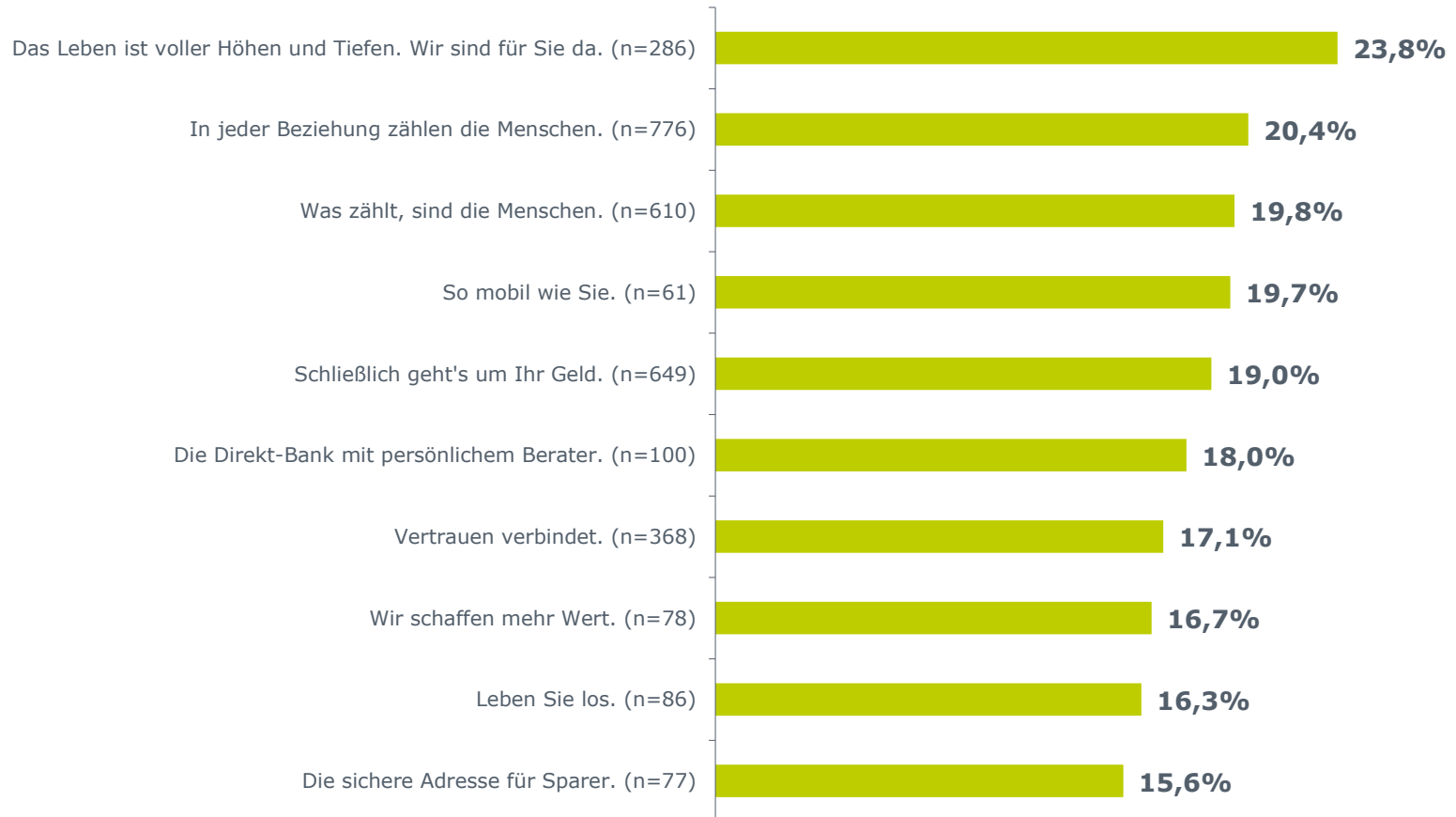
Erkenntnisinhalte:

- **Spontane** und **gestützte Bekanntheit** der Slogans
- **Eigenschaftsbewertung** der jeweiligen Slogans (ansprechend, einprägsam, glaubwürdig, hebt sich von anderen Slogans ab, modern, innovativ, originell, sympathisch, seriös, verständlich, weckt Interesse, unverwechselbar, nervig etc.)
- **Gefälligkeit** der jeweiligen Slogans
- **Slogan-Zuordnung** zu den Banken
- **Category-Fit** und **Brand-Fit** der jeweiligen Slogans
- Analyse des **Kundenstatus**



Die 10 (von 17) ansprechendsten Slogans:

Top-Box: bewertet mit "sehr ansprechend" (5-stufige Skalierung)



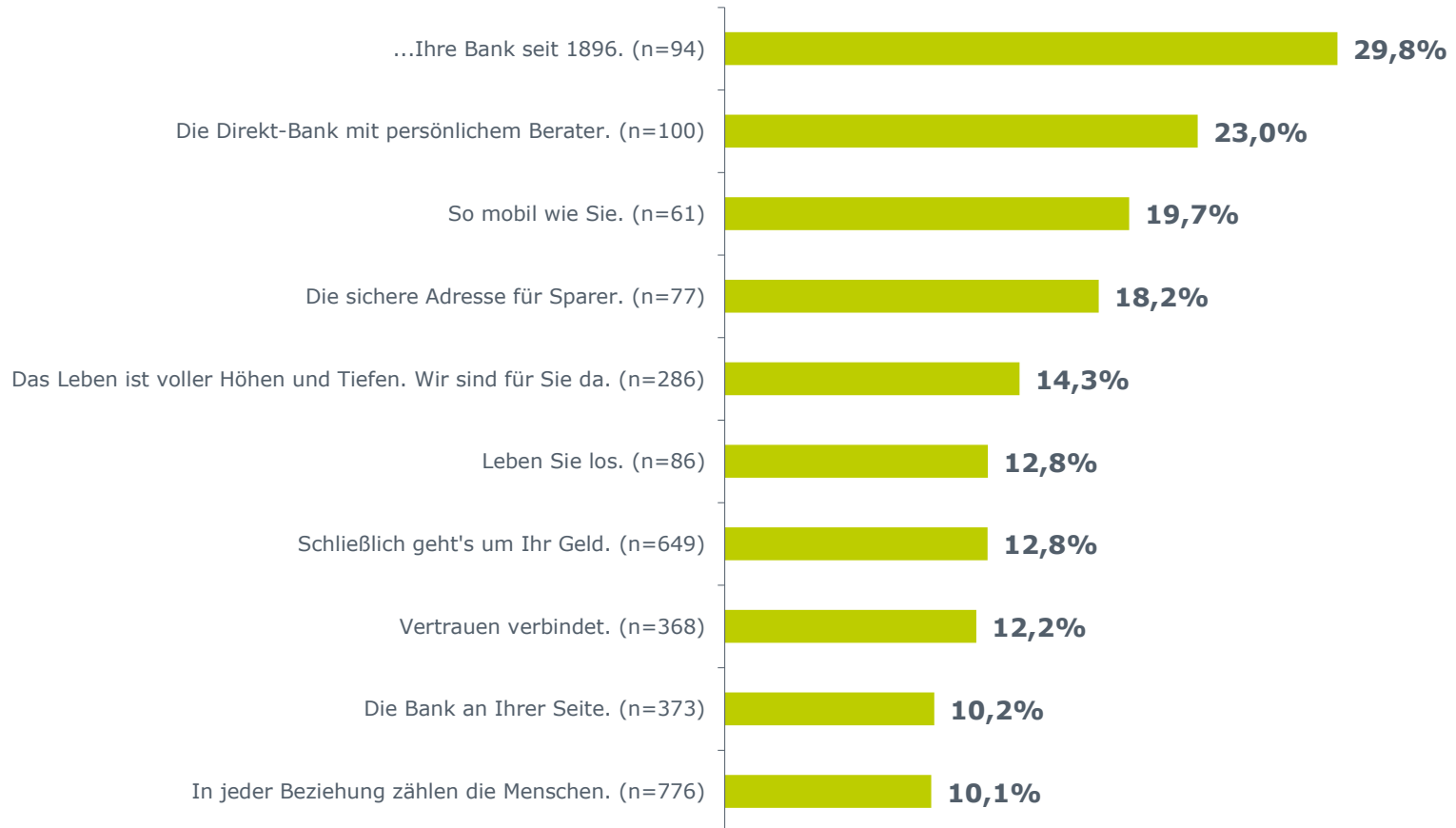
(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Slogans)

Inwieweit empfinden Sie die folgenden Slogans als ansprechend? [...]



Die 10 (von 17) glaubwürdigsten Slogans:

Top-Box: bewertet mit "sehr glaubwürdig" (5-stufige Skalierung)



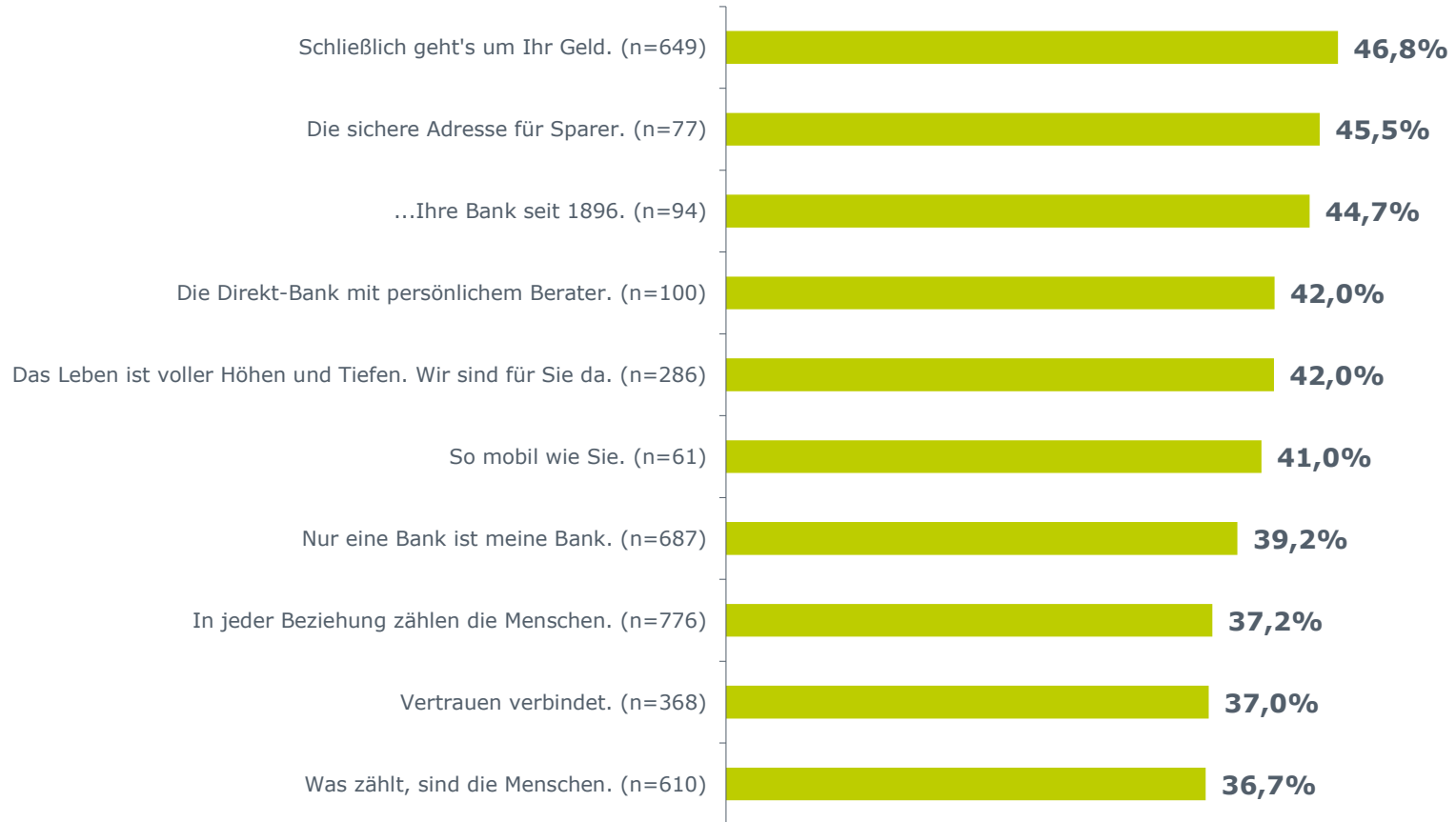
(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Slogans)

Wie würden Sie die Glaubwürdigkeit der folgenden Slogans bewerten? [...]



Die 10 (von 17) verständlichsten Slogans:

Top-Box: bewertet mit "sehr verständlich" (5-stufige Skalierung)



(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Slogans)

Inwieweit empfinden Sie die folgenden Slogans als verständlich? [...]



**Dominique Ertl, Mag.
d.ertl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 27**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

