

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Shift Happens

Wie sich unser Leben in den letzten 10 Jahren verändert hat. Dargestellt anhand ein paar willkürlich ausgewählter Studien und Beispiele:



Baden, im November 2016

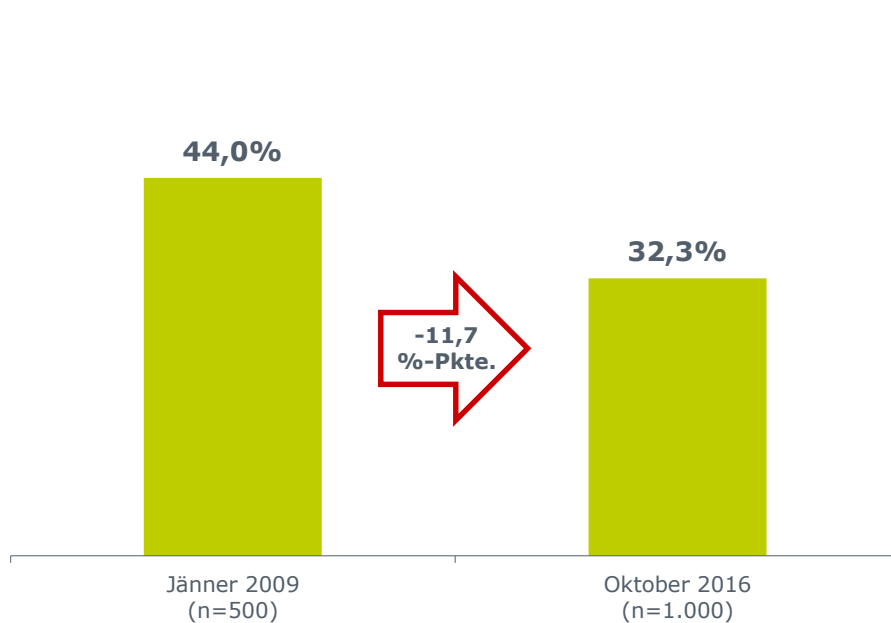


Tageszeitungen und e-Books

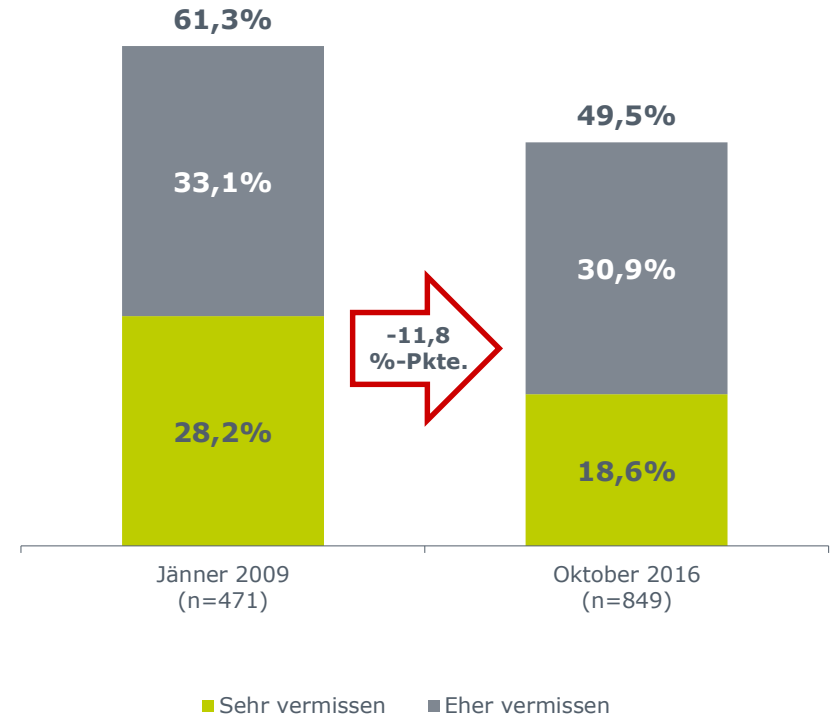


Die tägliche Nutzung von Print-Tageszeitungen hat abgenommen, man würde das Medium heute weniger vermissen als noch 2009.

Tägliche Nutzung von Tageszeitungen



Ich würde Tageszeitungen vermissen ...*



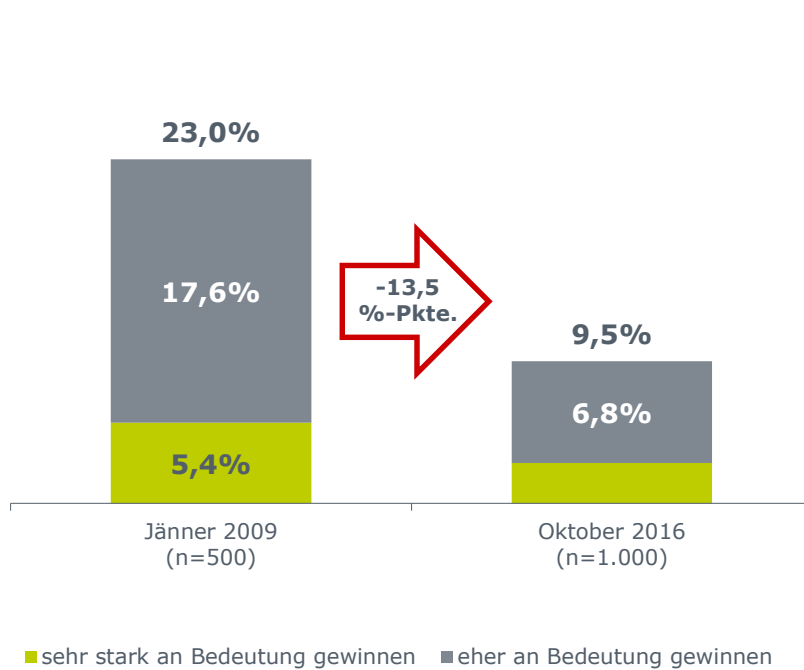
(Basis: *Respondenten lesen Tageszeitungen)

Wie häufig nutzen Sie persönlich Tageszeitungen, um darin zu lesen oder einfach nur zu blättern? // [...] Inwieweit würden Sie persönlich das Medium "Tageszeitung" vermissen?

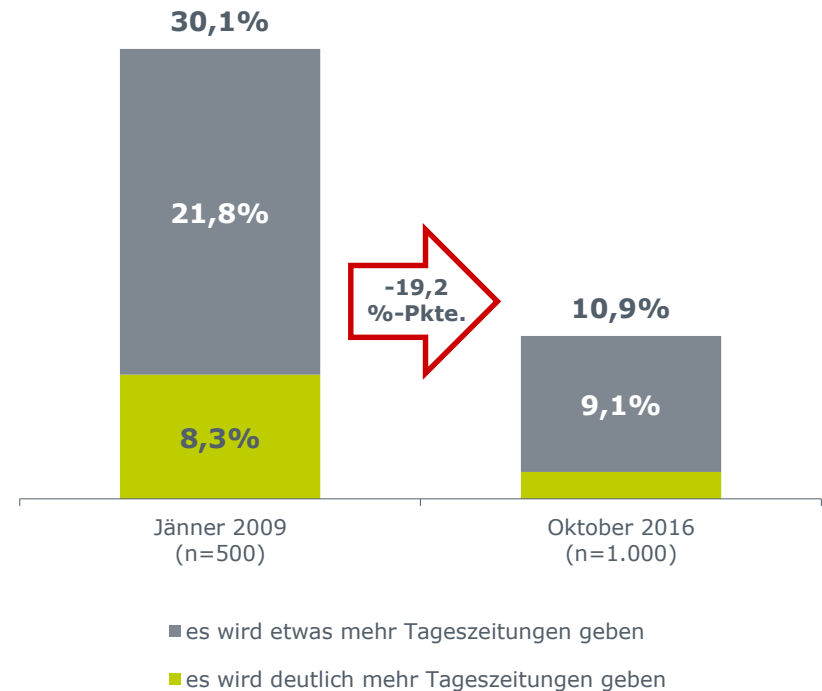


Die zukünftige Bedeutungs- und Angebotsentwicklung von Tageszeitungen wird heute pessimistischer gesehen.

Bedeutungsentwicklung von Tageszeitungen in den nächsten 10 Jahren



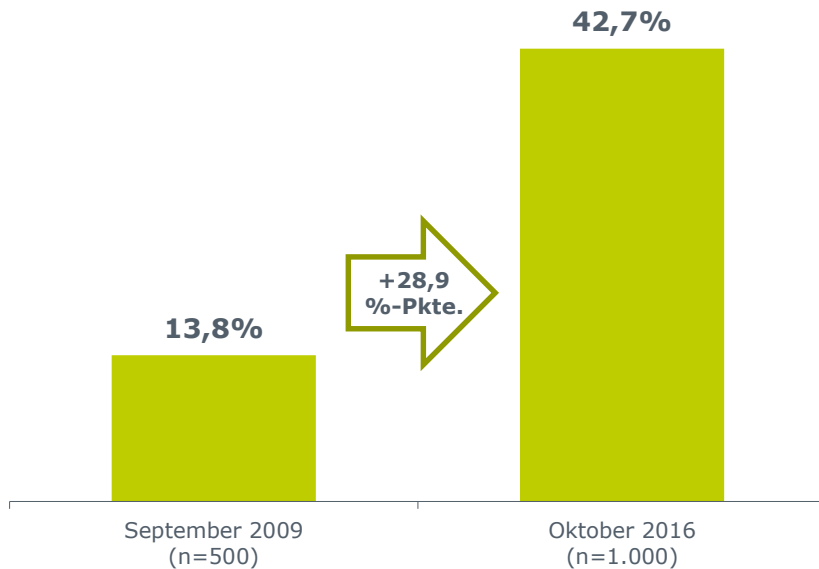
Angebot an Tageszeitungen in den nächsten 10 Jahren



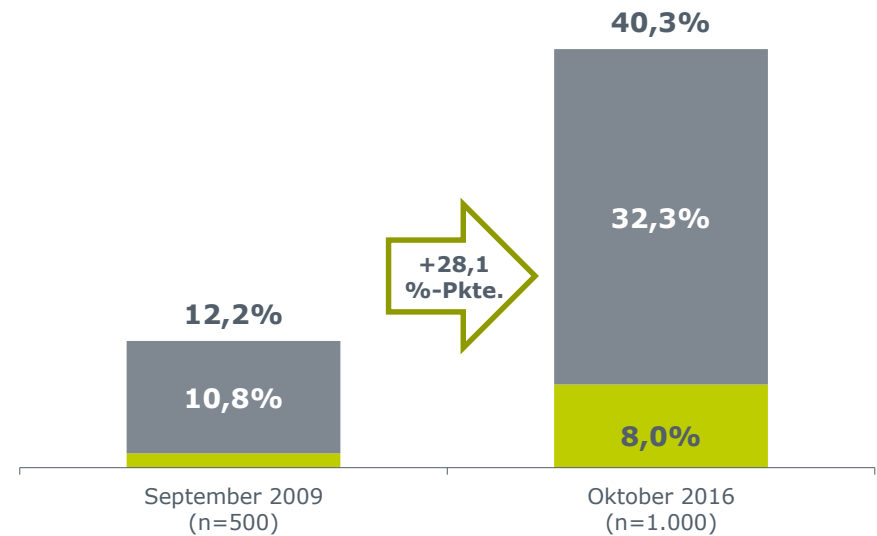
Werden Tageszeitungen Ihrer Ansicht nach in den nächsten 10 Jahren in der Gesellschaft an Bedeutung verlieren oder gewinnen, oder werden Tageszeitungen zukünftig gleich bedeutend bleiben? [...] // Wie wird sich Ihrer Meinung nach das Angebot an Tageszeitungen innerhalb der nächsten 10 Jahre im Vergleich zu heute entwickeln?

Das e-Book wird heute als stärkere „Bedrohung“ für klassische Bücher wahrgenommen.

Nutzung von e-Books



Langfristige Verdrängung von traditionellen Büchern durch e-Books



■ Ja, auf jeden Fall ■ Ja, eher schon



[...] Kennen Sie e-Books, haben Sie von e-Books bereits gehört oder gelesen? // Glauben Sie, dass e-Books langfristig traditionelle Bücher verdrängen werden?

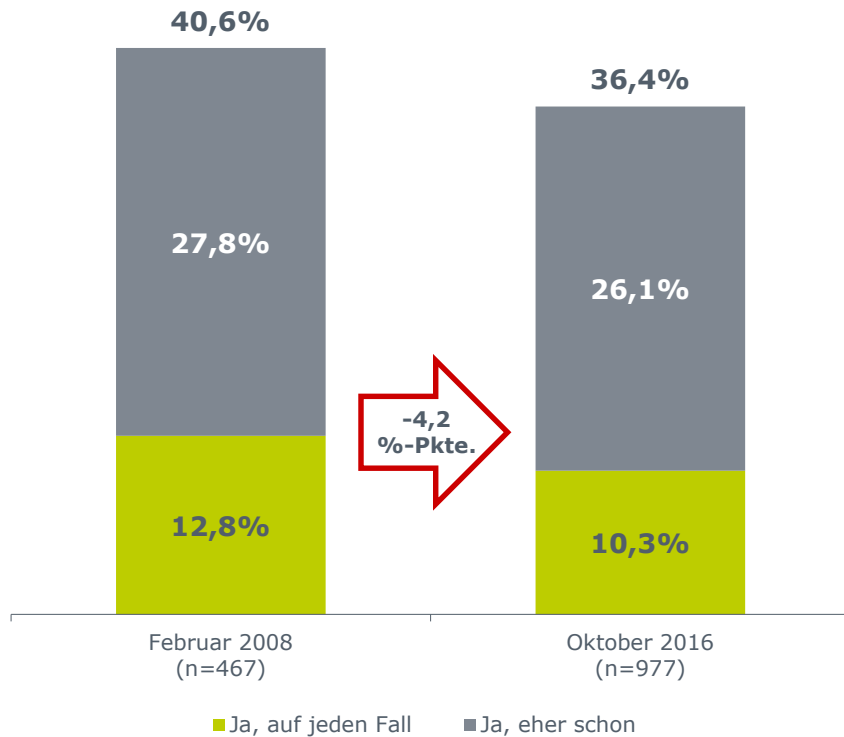
Part II

Mobile Kommunikation, Social Media und eMail-Spam

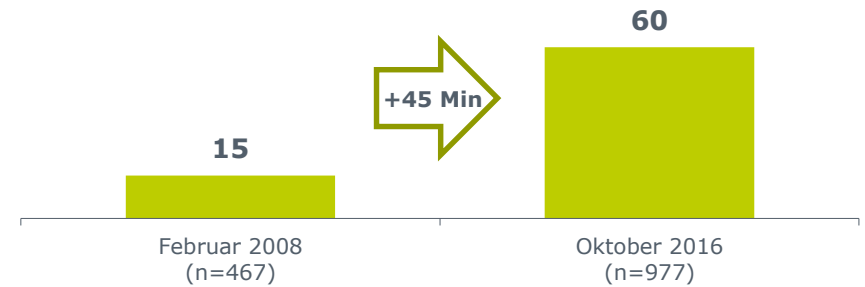


Die Relevanz des Handys hat seit 2008 weiter zugenommen.

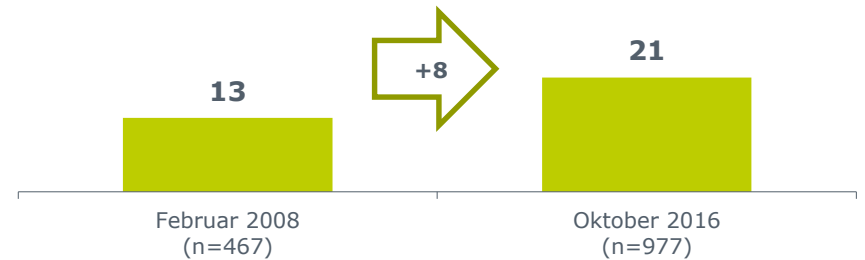
Vorstellbarkeit eines Lebens ohne Handy



Tägliche Beschäftigung mit dem Handy (Median in Minuten)



Kontrollblicke auf das Handy pro Tag (Mittelwert)



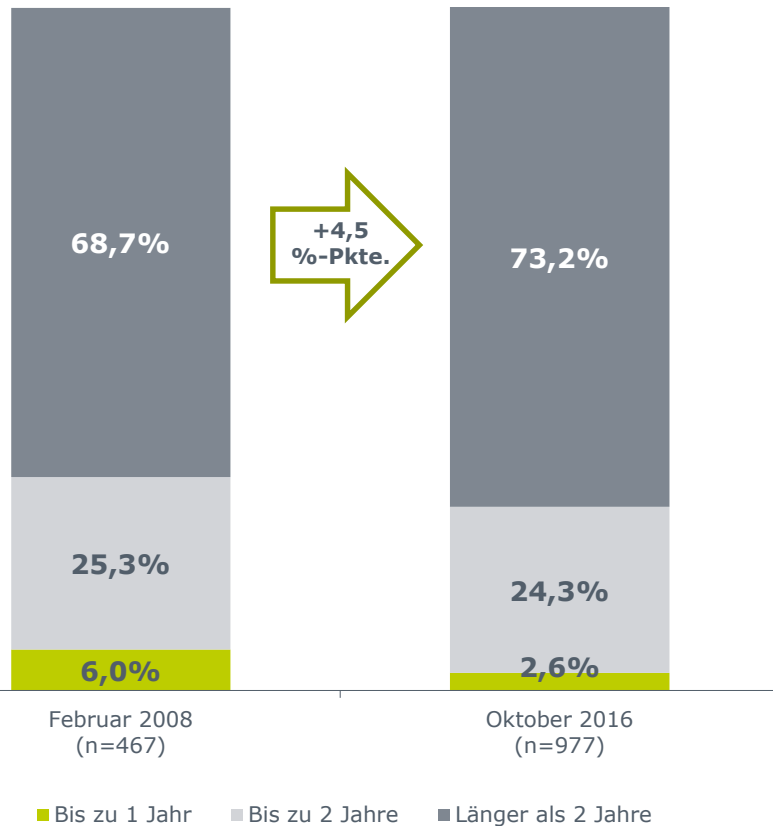
(Basis: Respondenten nutzen ein Handy)



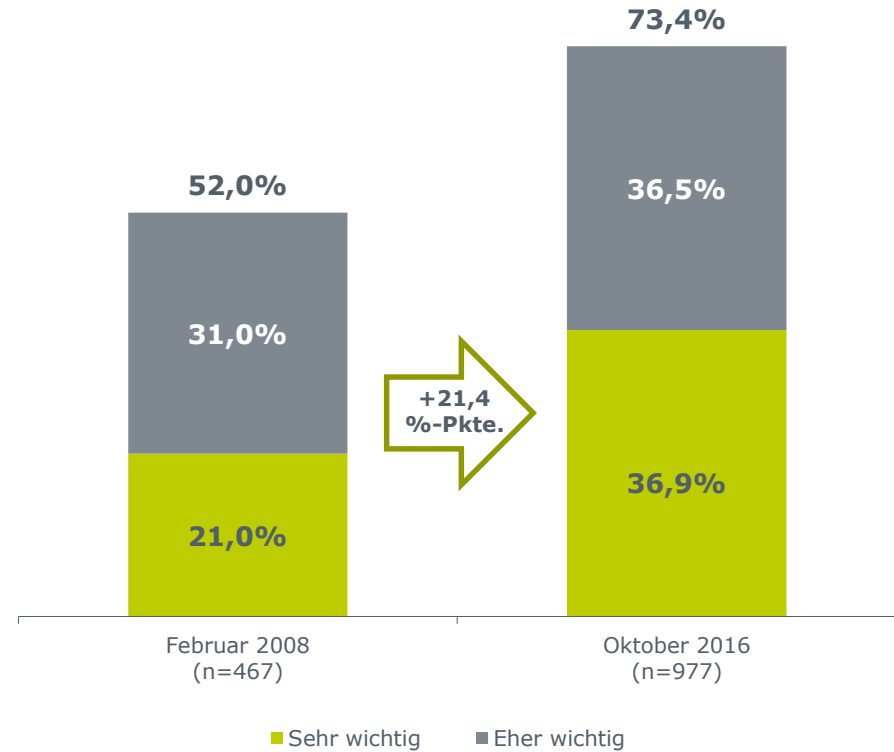
Könnten Sie sich persönlich ein Leben ohne Ihr Handy vorstellen? [...] // Wie lange beschäftigen Sie sich durchschnittlich pro Tag mit Ihrem hauptsächlich genutzten Handy? [...] // Wie oft werfen Sie durchschnittlich pro Tag einen "Kontrollblick" auf Ihr Handy um zu sehen, ob Sie Anrufe verpasst, SMS oder andere Nachrichten erhalten haben, etc.? [...]

Die Nutzungsdauer hat zugenommen (geschuldet durch längere Vertragslaufzeiten). Die Wichtigkeit einer Handykamera ist gestiegen.

Nutzungsdauer eines Handys



Wichtigkeit einer Kamera am Handy



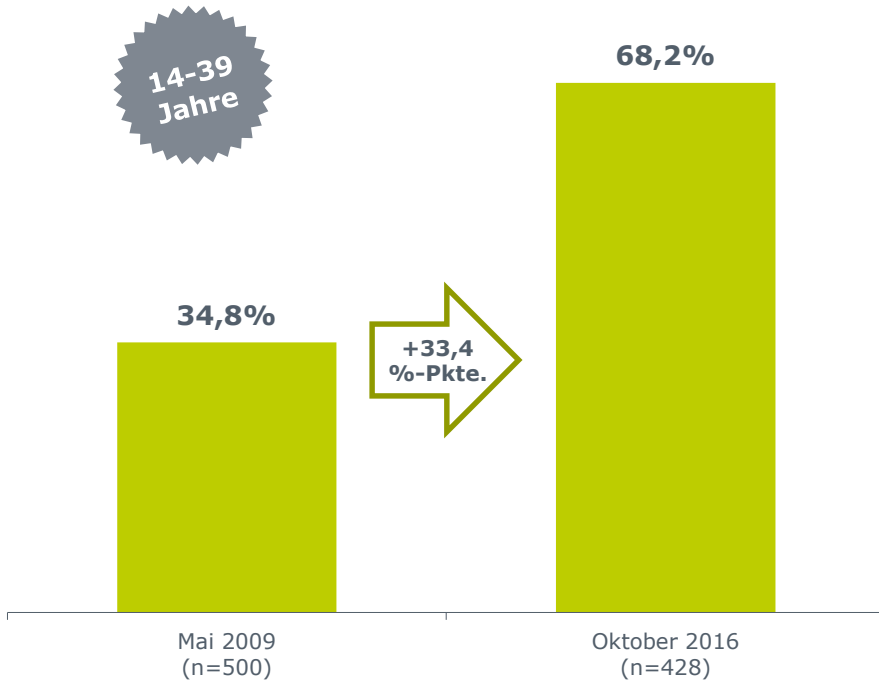
(Basis: Respondenten nutzen ein Handy)

Wie lange nutzen Sie normalerweise Ihr Handy bevor Sie es gegen ein neues Gerät austauschen? // [...] Wie wichtig ist Ihnen persönlich eine Kamera am Handy?

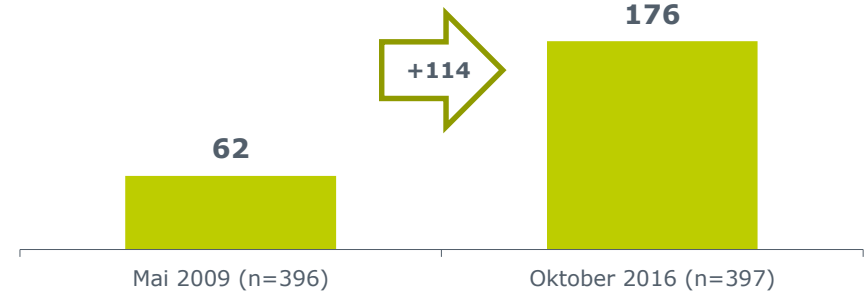


Social Media Plattformen werden heute deutlich öfter genutzt, auch die Anzahl der Kontakte hat stark zugenommen.

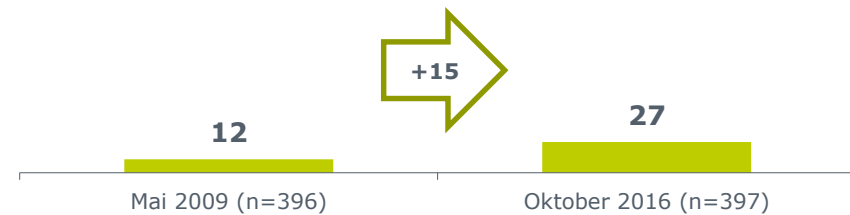
Tägliche Nutzung von Social Media Plattformen*



Anzahl privater Kontakte pro Plattform** (Mittelwerte)



Anzahl geschäftlicher Kontakte pro Plattform** (Mittelwerte)



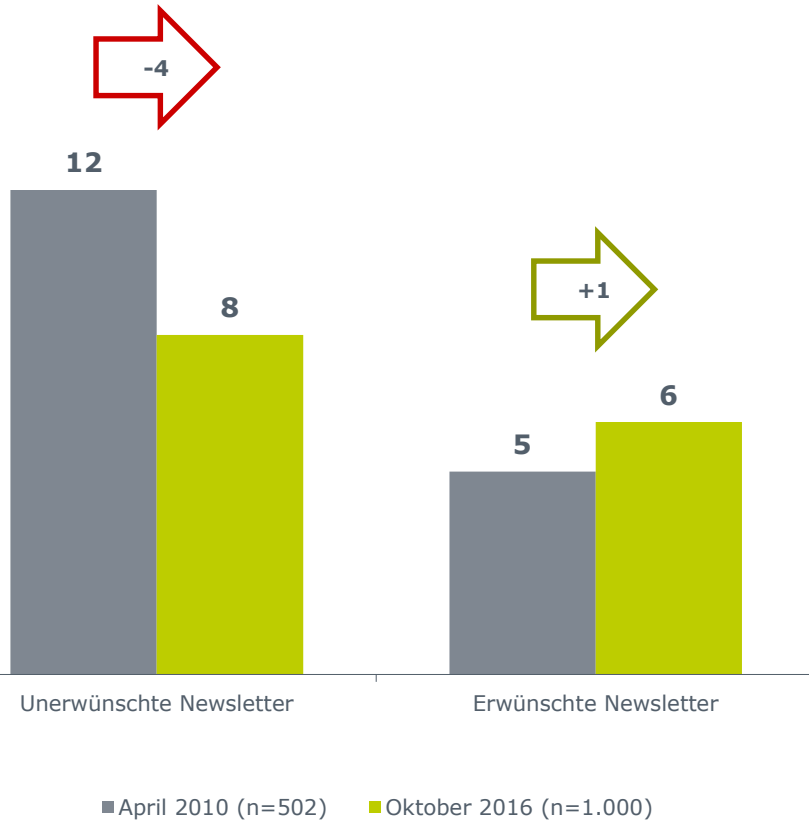
(Basis: * Respondenten haben bereits Social Media Plattformen besucht // ** Respondenten sind auf mindestens einer Plattform registriert)

Wie häufig nutzen Sie in der Regel Social Media Plattformen/Web 2.0-Sites? // Wie viele Kontakte haben Sie im Schnitt pro Plattform, auf denen Sie registriert sind? [...]

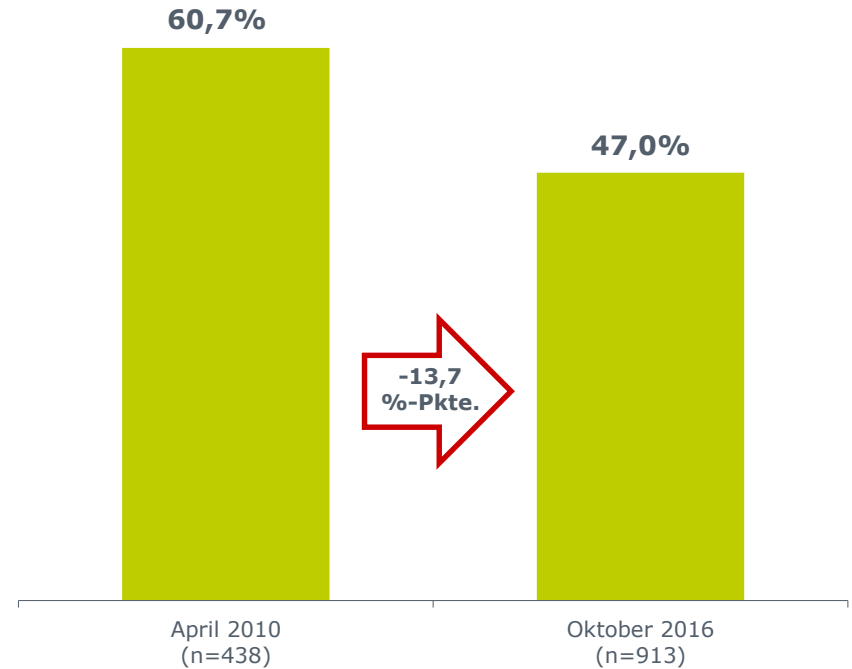


Die Anzahl erwünschter Newsletter hat leicht zugenommen, tendenziell werden aber weniger geöffnet.

Anzahl elektronischer Newsletter (Mittelwert)



Anteil erwünschter Newsletter, die man öffnet* (Mittelwert)



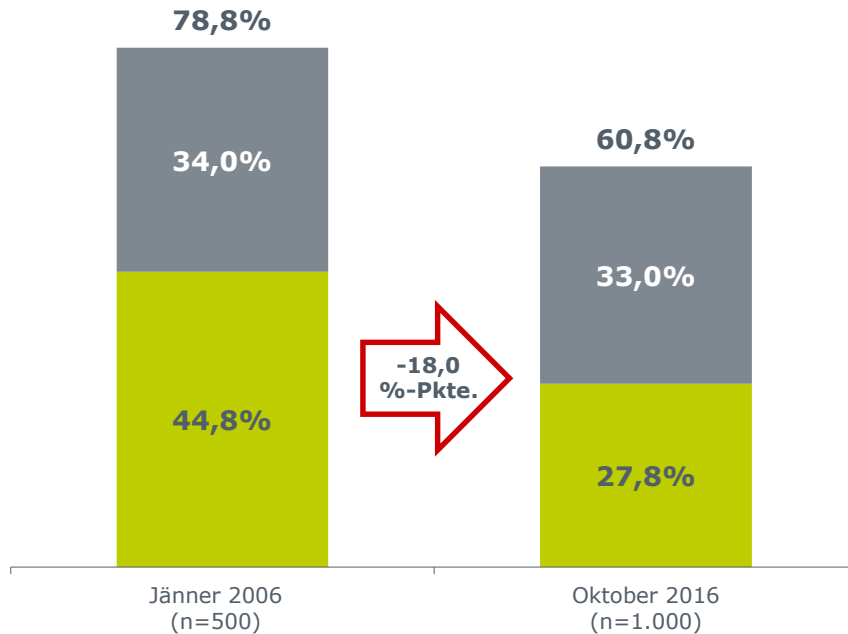
(Basis: *Respondenten erhalten erwünschte Newsletter)

[...] Wie viele elektronische Newsletter Nachrichten der folgenden Bereiche erhalten Sie durchschnittlich pro Tag? // [...] Wie viele der erwünschten Newsletter Nachrichten öffnen Sie durchschnittlich? [...]



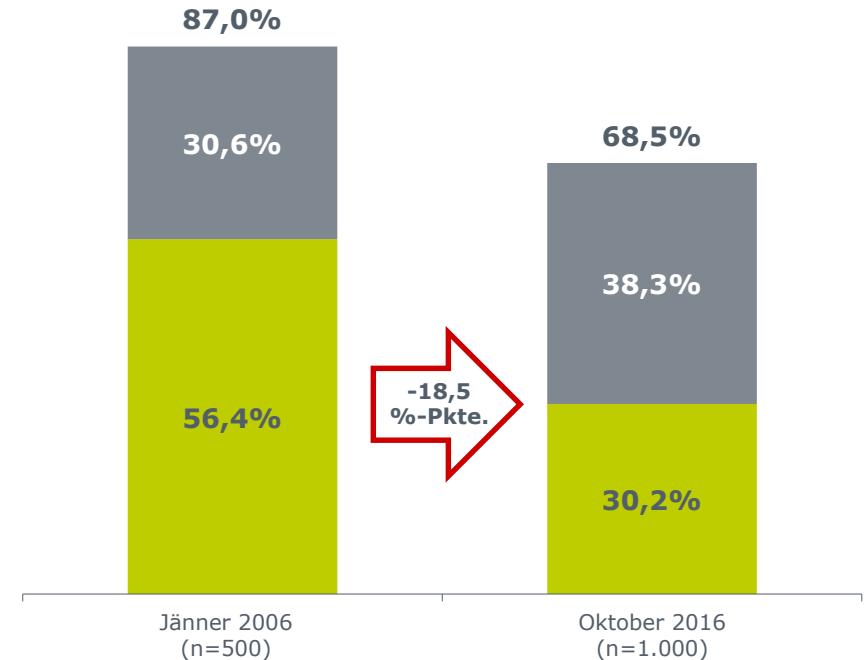
Man fühlt sich heute durch SPAMMING weniger gestört als noch 2006, der jährliche Anstieg wird heute weniger massiv wahrgenommen.

Störfaktor SPAMMING



■ 1 = sehr stark gestört ■ 2 = eher stark gestört

Entwicklung von SPAMMING im Vergleich zum vorigen Jahr



■ sehr stark zugenommen ■ eher zugenommen



Inwieweit fühlen Sie sich durch SPAMMING gestört? [...] // Inwieweit hat sich das Aufkommen solcher unerwünschter Werbe-eMails Ihrer Meinung nach im letzten Jahr entwickelt? [...]

Part III

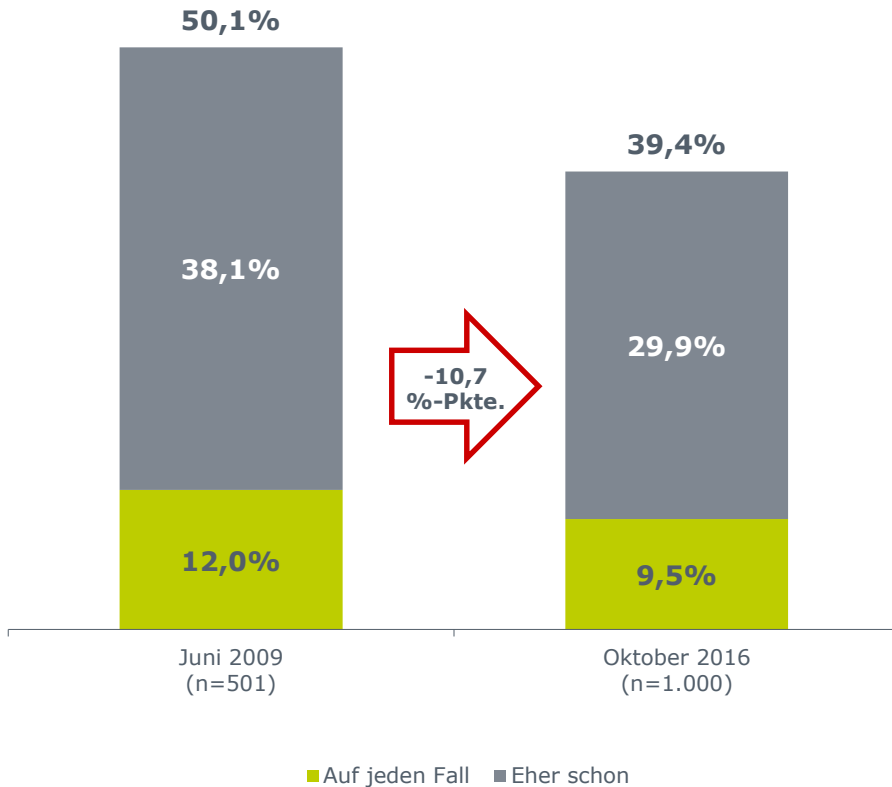


Ein Potpourri zum Schluss

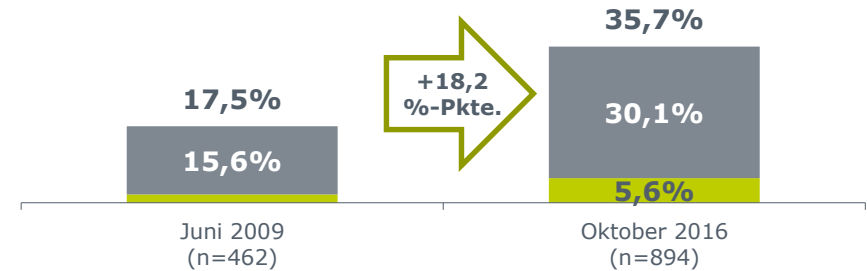


Das Bewusstsein für Sonnenschutz ist gestiegen.

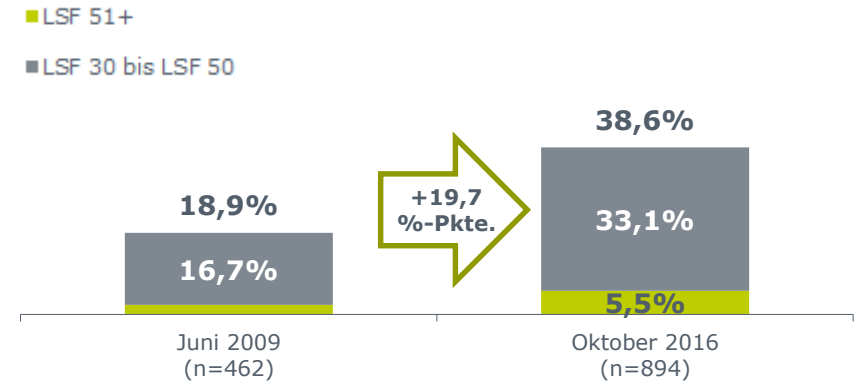
Wichtigkeit im Sommer braun gebrannt zu sein ...



Lichtschutzfaktor Körper



Lichtschutzfaktor Gesicht



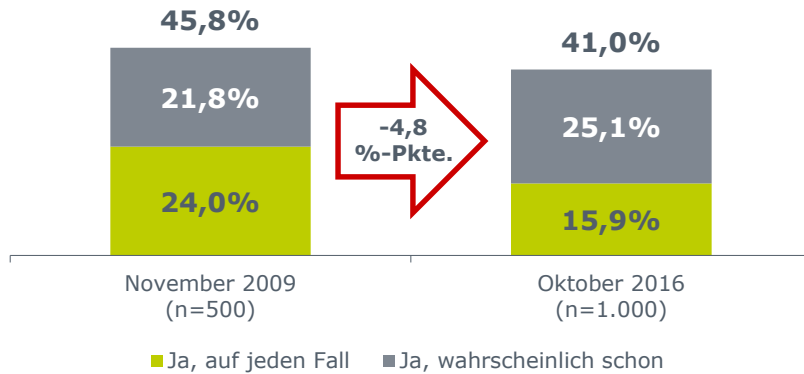
(Basis: Respondenten verwenden zumindest fallweise Sonnenschutzmittel)

[...] Legen Sie im Sommer darauf Wert, "braun gebrannt" zu sein? // Welchen Lichtschutz-Faktor verwenden Sie für gewöhnlich bei Sonnenschutzmitteln für Körper bzw. Gesicht?

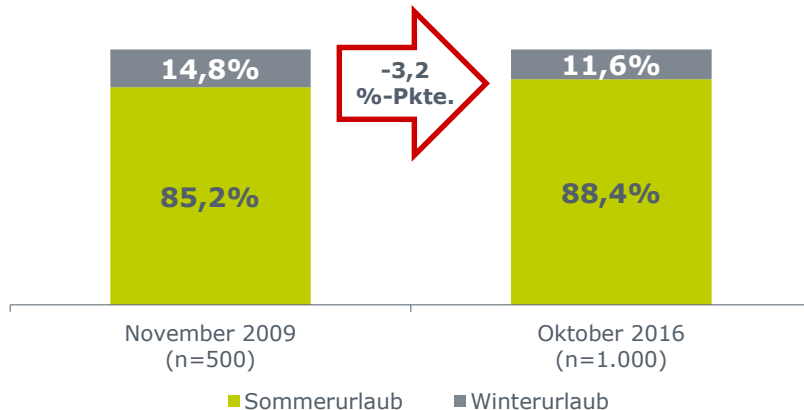


Es wird weniger in den Winterurlaub gefahren, Buchungen erfolgen vermehrt über Online-Reise-Portale.

Winterurlaub in diesem Jahr

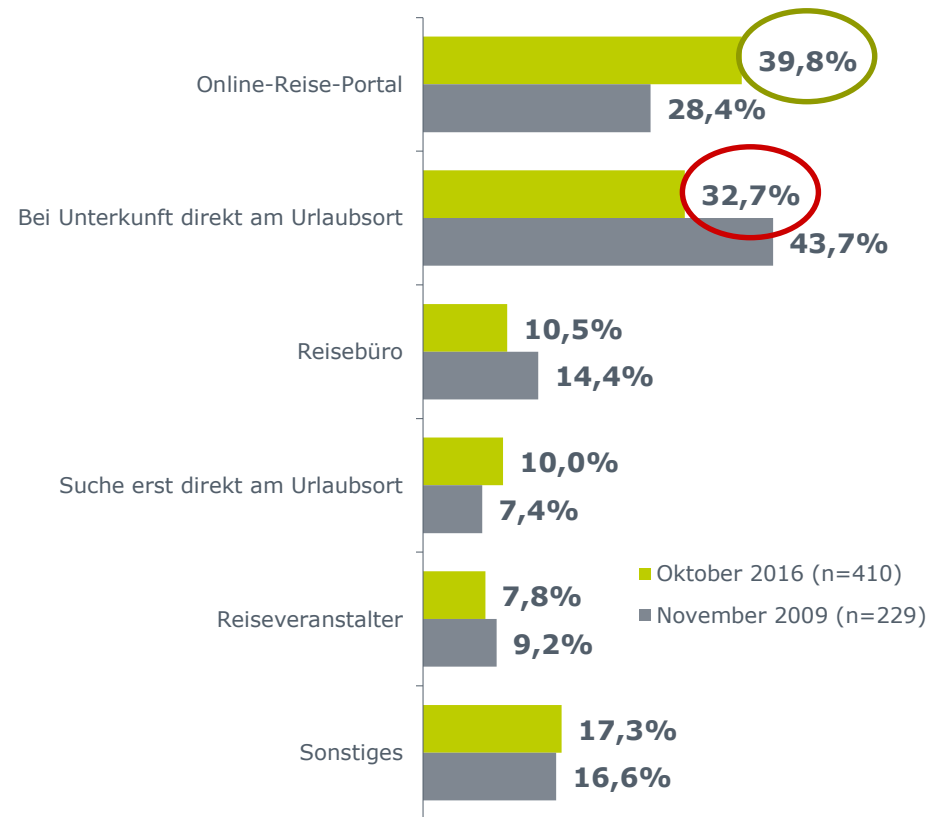


Bevorzugte Urlaubsart: Sommer vs. Winter



(Basis: *Respondenten werden in diesem Winter auf jeden Fall/ wahrscheinlich auf Urlaub fahren)

Buchungsart*

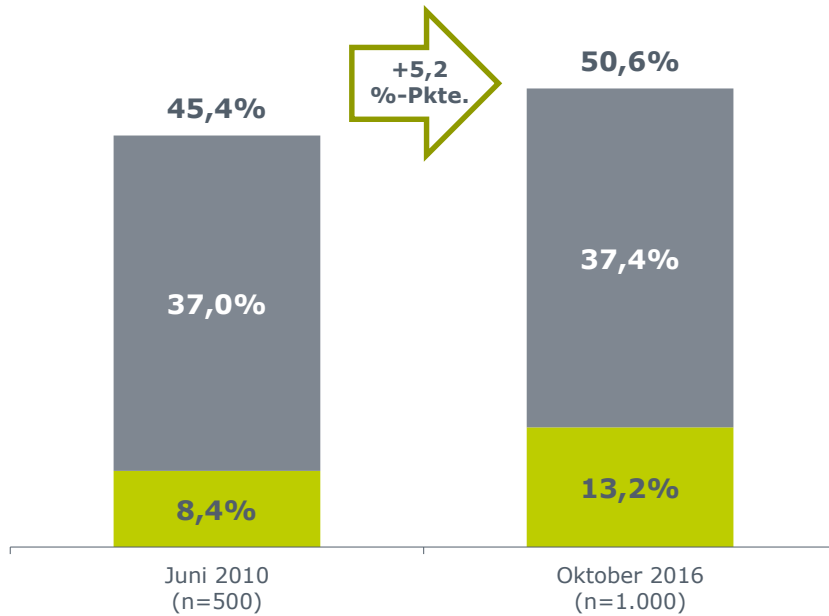


[...] Werden Sie in diesem Winter auf Urlaub fahren (mit mind. 1 Übernachtung)? // Wenn Sie sich entscheiden müssten, welche Art von Urlaub würden Sie bevorzugen? // Wie/wo haben Sie Ihre(n) Winterurlaub(e) gebucht bzw. werden Sie voraussichtlich Ihre Reise(n) buchen?

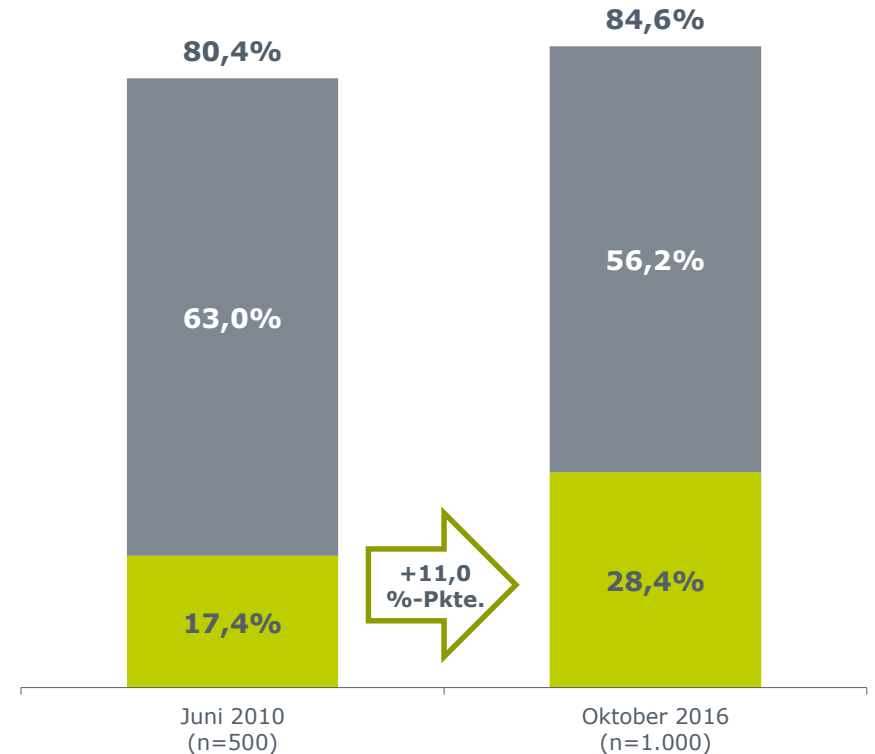


Die mediale Berichterstattung zum Klimawandel wird heute realitätsnaher wahrgenommen. Der Klimawandel ist stärker präsent als vor 6 Jahren.

Umgang mit dem Klimawandel in den Medien



Der Klimawandel macht sich bereits bemerkbar ...



- Eher der Realität entsprechend dargestellt
- Auf jeden Fall der Realität entsprechend dargestellt

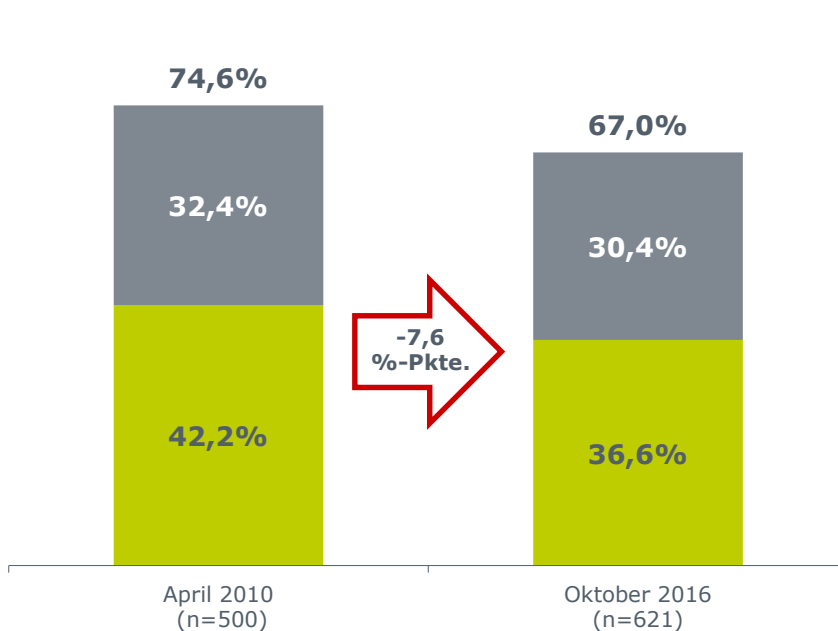
- Ja, sehr
- Ja, eher schon



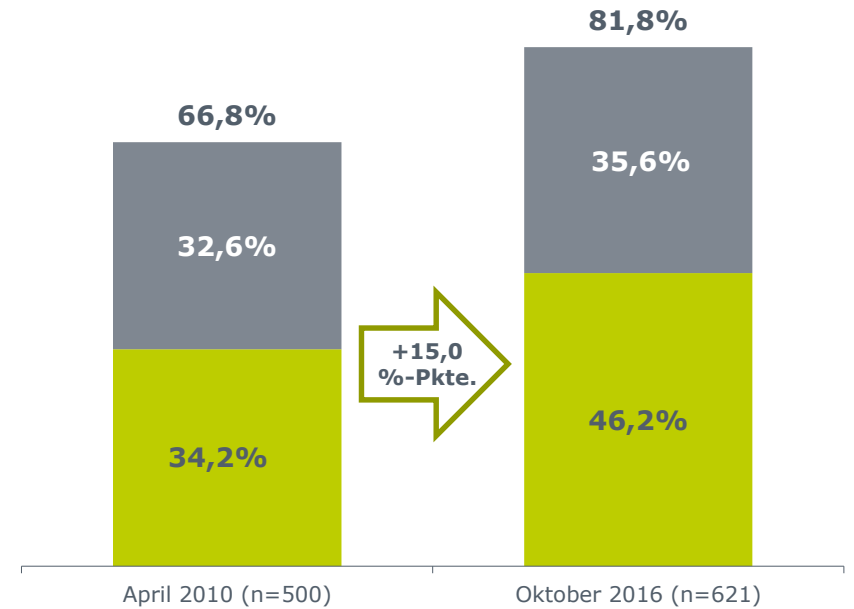
Werden der Klimawandel und seine Folgen Ihrer Meinung nach in den Medien der Realität entsprechend dargestellt oder wird das Thema von den Medien "aufgeputzt"? // Macht sich der Klimawandel Ihrer Ansicht nach bereits bemerkbar?

Burn Out wird heute stärker als „in Mode gekommenes Leiden“ gesehen, immer mehr Menschen kennen Betroffene.

Das Burn Out-Syndrom als echte Krankheit



Bekanntheit von Burn Out-betroffenen Personen



■ Auf jeden Fall eine echte Krankheit ■ Eher eine echte Krankheit

■ Ja, ich kenne eine Person
■ Ja, ich kenne mehrere Personen

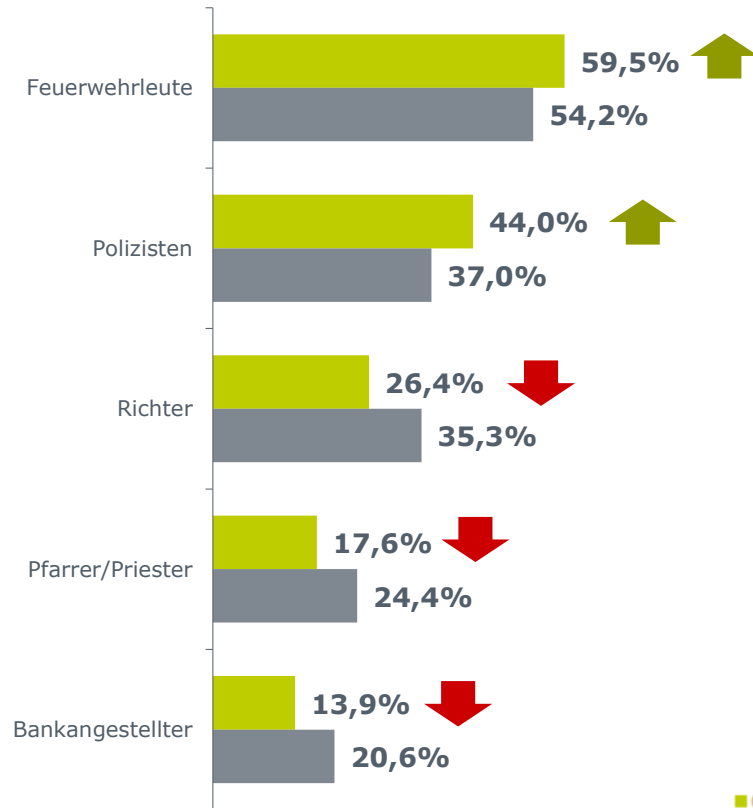
(Basis: Respondenten sind berufstätig)

[...] Ist das Burnout-Syndrom Ihrer Meinung nach eine echte Krankheit oder eher ein "in Mode gekommenes Leiden"?
// Kennen Sie persönlich jemanden, der/die von "Burn Out" betroffen ist oder war?

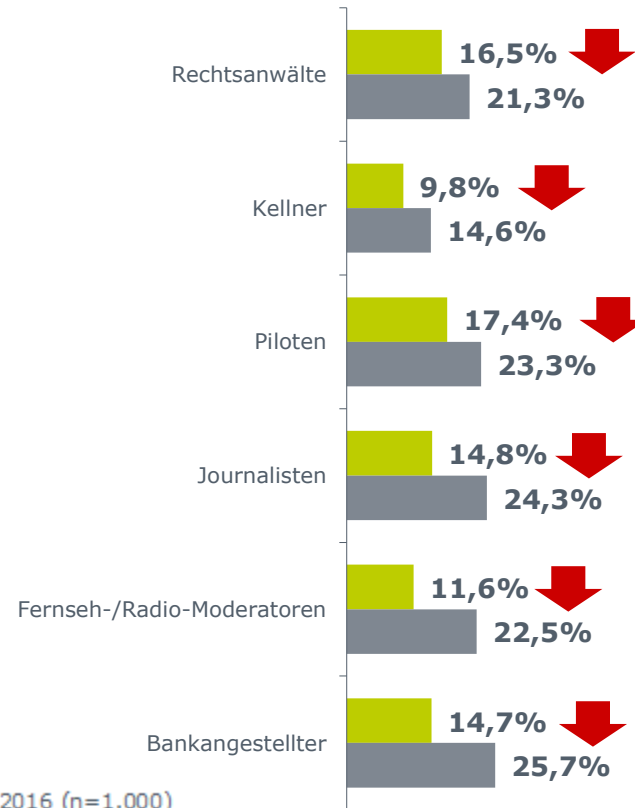


Berufsgruppen mit Imagewandel:

Großes Vertrauen



Interessanter Beruf



■ Oktober 2016 (n=1.000)

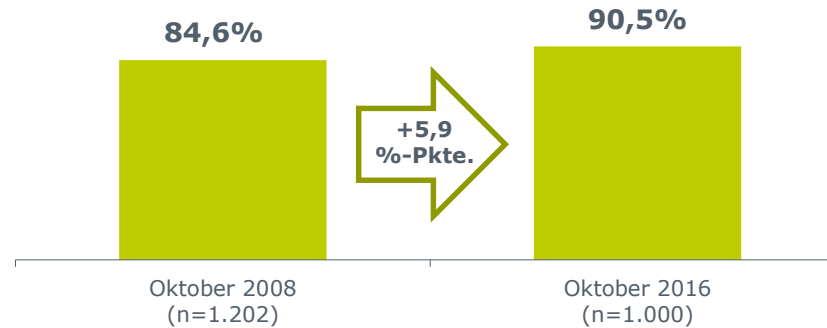
■ Oktober 2006 (n=1.006)

[...] Welchen der folgenden Berufsgruppen schenken Sie besonders großes Vertrauen? // In welchen der folgenden Berufe können Sie sich grundsätzlich vorstellen selbst zu arbeiten? Damit meinen wir, welche Berufe klingen für Sie interessant?

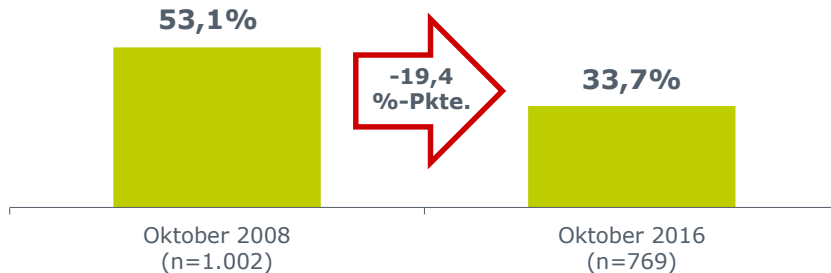


Die Nutzung von Versandhändlern hat (dank eCommerce) im Vergleich zu 2008 zugenommen, Kataloge finden allerdings immer weniger Anklang.

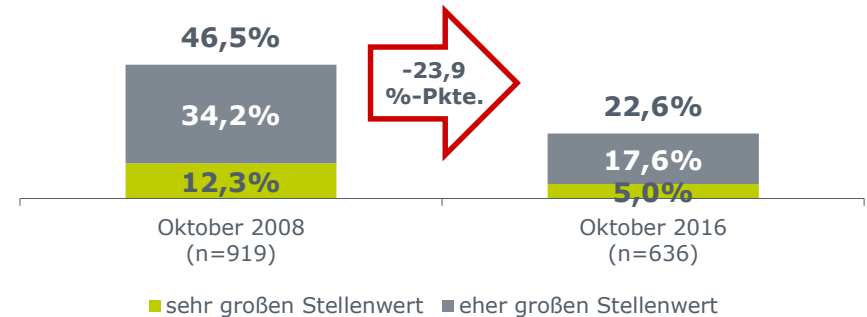
Bestellung im Versandhandel (letzte 6 Monate)



Monatliche Nutzung von Versandhandels-Katalogen*



Stellenwert von Versandhandels-Katalogen**



(Basis: *Respondenten haben in den letzten 6 Monaten im Versandhandel bestellt und kennen zumindest ein Versandhandels-Unternehmen ** und nehmen zumindest fallweise einen Versandhandelskatalog zur Hand)

[...] Wie oft haben Sie insgesamt in den letzten 6 Monaten Waren im Versandhandel bestellt, sei es per Telefon, Fax, postalisch per Karte oder Online? [...] // [...] Wie oft nehmen Sie Kataloge von Versandhandels-Unternehmen zur Hand, um sich über interessante Produkte zu informieren? // Welchen Stellenwert nehmen Kataloge bei Ihrem Einkauf im Versandhandel ein?





Kontakt | Feedback | Rückfragen

**Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

